

# АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ (B1–B2)

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ ВУЗОВ

Ответственный редактор — Т. А. Барановская

3-е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования  
в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по экономическим направлениям*

Книга доступна на образовательной платформе «Юрайт» [urait.ru](#),  
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»



Москва ■ Юрайт ■ 2020

УДК 811.111  
ББК 81.2Англ-923  
A64

*Ответственный редактор:*

Барановская Татьяна Артуровна — профессор, доктор психологических наук, директор центра языковой и методической подготовки Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

*Рецензенты:*

Шевлякова О. Н. — кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка для экономических и математических дисциплин Департамента иностранных языков Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

Ляпунова Е. Э. — доктор филологических наук, доцент кафедры английского языка факультета экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

A64 **Английский язык для экономистов (B1–B2): учебник и практикум для вузов / Т. А. Барановская [и др.] ; ответственный редактор Т. А. Барановская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 470 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.**

ISBN 978-5-534-13759-0

Курс разработан в помощь студентам, изучающим английский язык для целей профессионального общения в области экономики. Освоение материала курса способствует формированию способности студентов к англоязычному взаимодействию в профессиональной сфере. Курс содержит большое количество аутентичных текстов, а также разнообразные упражнения и задания, направленные на развитие и совершенствование лексических и грамматических навыков, отработку языковых и академических умений, вопросы для закрепления изученного материала, ответы к упражнениям и заданиям, а также словарь, в котором представлены термины и лексические единицы, наиболее характерные для текстов экономического содержания.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Издание адресовано студентам высших учебных заведений, обучающимся по экономическим направлениям.*

УДК 811.111  
ББК 81.2Англ-923

*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

ISBN 978-5-534-13759-0

© Коллектив авторов, 2016  
© Коллектив авторов, 2020,  
с изменениями  
© ООО «Издательство Юрайт», 2020

## Оглавление

Авторский коллектив .....	5
Book map.....	6
Preface.....	9
Short forms and labels .....	11

### Part I Student's book

Unit 1. What is economics about?.....	15
Unit 2. Basic economic questions .....	45
<i>Check your progress (1)</i> .....	72
Unit 3. Positive and normative economics.....	77
Unit 4. Free and economic good .....	101
<i>Check your progress (2)</i> .....	121
Unit 5. The role of the market.....	125
Unit 6. Supply and demand.....	146
<i>Check your progress (3)</i> .....	165
Unit 7. Government in the economy .....	170
Unit 8. Micro- and macroeconomics .....	191
<i>Check your progress (4)</i> .....	212
Unit 9. Economic growth and development.....	216
Unit 10. Economics and globalization .....	239
<i>Check your progress (5)</i> .....	257

### Part II Workbook

Unit 1. What is economics about?.....	265
Unit 2. Basic economic questions .....	274
Unit 3. Positive and normative economics.....	285
Unit 4. Free and economic good .....	291

Unit 5. The role of the market.....	299
Unit 6. Supply and demand.....	307
Unit 7. Government in the economy .....	315
Unit 8. Micro- and macroeconomics .....	327
Unit 9. Economic growth and development.....	334
Unit 10. Economics and globalization .....	343
Reading .....	353
Glossary.....	375
Scripts.....	397
Key section .....	419
Part I. Student's book .....	421
Part II. Workbook .....	452
<b>Новые издания по направлению «Английский язык» и смежным дисциплинам .....</b>	<b>468</b>

## Авторский коллектив

**Барановская Татьяна Артуровна** — профессор, доктор психологических наук, директор центра языковой и методической подготовки Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

**Захарова Анна Викторовна** — старший преподаватель школы иностранных языков факультета гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

**Ласточкина Татьяна Ивановна** — старший преподаватель школы иностранных языков факультета гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

**Поспелова Татьяна Борисовна** — старший преподаватель школы иностранных языков факультета гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

**Суворова Юлия Александровна** — старший преподаватель школы иностранных языков факультета гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

## Book map

### PART I. Student's Book

Units		Topics	Vocabulary	Grammar	Skills focus
1	What is economics about?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• economics as a science</li> <li>• society's needs and wants</li> <li>• scarcity of resources</li> <li>• alternative uses</li> <li>• importance of economics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• words easily confused</li> <li>• collocations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• subject and verb agreement</li> <li>• nouns with different singular and plural meanings</li> <li>• prepositions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reading</li> <li>• speaking</li> <li>• writing</li> <li>• listening</li> </ul>
2	Basic economic questions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• what, how and for whom to produce</li> <li>• types of economic systems</li> <li>• the production possibilities curve</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• words easily confused</li> <li>• word sets: synonyms</li> <li>• collocations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• articles: zero article or <i>the</i> with place names; <i>in general</i></li> <li>• prepositions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reading</li> <li>• speaking</li> <li>• writing</li> <li>• listening</li> </ul>
<i>Check your progress (1)</i>					
3	Positive and normative economics	<ul style="list-style-type: none"> <li>• positive and normative statements</li> <li>• objective and personal value judgments</li> <li>• <i>ceteris paribus</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• words easily confused</li> <li>• words of Greek and Latin origin</li> <li>• collocations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• quantifiers: <i>few / a few, little / a little</i></li> <li>• numerals</li> <li>• prepositions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reading</li> <li>• speaking</li> <li>• writing</li> <li>• listening</li> </ul>
4	Free and economic good	<ul style="list-style-type: none"> <li>• free and economic good</li> <li>• opportunity cost</li> <li>• capital, labour, land, entrepreneurial skills</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• words easily confused</li> <li>• metaphors of growth</li> <li>• noun phrases</li> <li>• collocations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• adjectives with a change in meaning</li> <li>• adverbs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reading</li> <li>• speaking</li> <li>• listening</li> </ul>
<i>Check your progress (2)</i>					

5	The role of the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>market</li> <li>adjustment of prices</li> <li>the “invisible hand”</li> <li>Adam Smith The Wealth of Nations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>words easily confused</li> <li>idioms with issue and problem</li> <li>collocations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>if-clause (I and II type)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>reading</li> <li>speaking</li> <li>writing</li> <li>listening</li> </ul>
6	Demand, supply and equilibrium	<ul style="list-style-type: none"> <li>demand, quantity demanded</li> <li>supply, quantity supplied</li> <li>the law of demand and the law of supply</li> <li>determinants of supply and demand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>words easily confused</li> <li>collocations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Passive Voice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>reading</li> <li>speaking</li> <li>writing</li> <li>listening</li> </ul>

#### Check your progress (3)

7	Government in the economy	<ul style="list-style-type: none"> <li>the role of the government</li> <li>government regulations</li> <li>transfers, social payments</li> <li>public goods, externalities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>words easily confused</li> <li>collocations</li> <li>synonyms</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>tenses: Present Perfect, Present Perfect Continuous, Past Simple</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>reading</li> <li>speaking</li> <li>listening</li> </ul>
8	Micro- and macroeconomics	<ul style="list-style-type: none"> <li>macroeconomics</li> <li>microeconomics</li> <li>the measurements of the economy</li> <li>GDP vs. GNP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>words easily confused</li> <li>economics idioms</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>tenses: Past Simple, Past Continuous, Past Perfect</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>reading</li> <li>speaking</li> <li>writing</li> <li>listening</li> </ul>

#### Check your progress (4)

9	Economic growth and development	<ul style="list-style-type: none"> <li>• economic growth and development</li> <li>• measures and variables</li> <li>• poverty-weighted index of social welfare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• faux amis (pseudo-international words) I</li> <li>• collocations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tenses: types of future</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reading</li> <li>• speaking</li> <li>• writing</li> <li>• listening</li> </ul>
10	Economics and globalization	<ul style="list-style-type: none"> <li>• the global economy</li> <li>• the top ten economies</li> <li>• multinational and transnational corporations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• faux amis (pseudo-international words) II</li> <li>• international economic organisations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gerund/in infinitive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reading</li> <li>• speaking</li> <li>• listening</li> </ul>

#### Check your progress (5)

## PART II. Workbook (additional grammar and vocabulary activities)

Unit 1. What is economics about?

Unit 2. Basic economic questions

Unit 3. Positive and normative economics

Unit 4. Free and economic good

Unit 5. The role of the market

Unit 6. Supply and demand

Unit 7. Government in the economy

Unit 8. Micro- and macroeconomics

Unit 9. Economic growth and development

Unit 10. Economics and globalization

## Reading file (economics related texts with exercises for self-studying)

1. What is economics all about?
2. Basic types of economic systems
3. Positive versus normative analysis in economics
4. Scarcity and choice
5. China's market meddling
6. Nobel Prize in economics 2014 awarded to...
7. Government involvement in the American economy
8. Micro stars, macro effects
9. W. W. Rostow and the stages of economic growth
10. The fastest growing economies in 2013

## Glossary (300 economics related terms and other vocabulary units)

### Recording Scripts

### Key section

PART I. Student's book

PART II. Workbook

## Preface

Данный учебный комплекс представляет собой новое издание, которое существенно отличается от предыдущего. Сохранив содержательную ценность, авторы обогатили комплекс творческими и ситуационными заданиями, стимулирующими интерес к процессу изучения английского языка и способствующими развитию важных языковых умений, востребованных в рамках иноязычной профессиональной коммуникации. Задания сформулированы таким образом, что от учащегося требуется комплексная активизация основных речевых умений в чтении, письме, аудировании, говорении. Помимо этого, новое издание пополнилось большим количеством заданий, способствующих закреплению изученного материала, а также упражнений, развивающих учебную инициативу и самостоятельность мышления: осмысление цитат великих мыслителей современности, обработка данных проводимых исследований в области экономики, решение учебных ситуаций, основанных на знании экономического материала, представленного в разделах учебника, и активном использовании английского языка как в режиме диалога, так и в ходе групповой дискуссии.

Учебный комплекс, который включает в себя учебник и рабочую тетрадь, предназначен для студентов-экономистов, изучающих английский язык на уровне Intermediate — Upper Intermediate.

Целью создания данного комплекса является развитие таких видов речевой деятельности, как письмо, чтение, аудирование и устная речь.

Языковой материал носит академический характер и включает изучение специальной терминологии в области экономики. В результате освоения материала данного комплекса учащиеся овладеют умениями и навыками, необходимыми для ведения иноязычной профессионально-ориентированной коммуникации в академической и научной среде, а именно: говорение в монологовом и диалоговом форматах, чтение и анализ академических и научно-популярных текстов, умение конспектировать прочитанную и услышанную информацию, составлять развернутые письменные высказывания.

В результате освоения материала учащиеся будут:

**знать**

- широкий спектр экономических терминов и общеакадемической лексики, грамматических явлений, необходимых для грамотной иноязычной коммуникации как в устной, так и письменной формах;

- ключевые проблемы, обсуждаемые в рамках рассматриваемых тем, а именно фундаментальные вопросы науки экономики, роль рынка в регулировании экономических процессов, функции правительства в экономике, вопросы макро- и микроэкономики, проблемы экономического роста и развития, а также глобализации мировой экономики;

**уметь**

- быстро ознакомиться с текстом, выделить важную информацию, передать его основное содержание, определить актуальность рассматриваемых положений и найти ответы на вопросы, связанные с содержанием текста (*чтение*);
- в диалоговой речи дать подробный ответ на интересующие собеседника вопросы из академической и профессиональной сферы, описать экономическое явление или ситуацию, а также развить отдельные мысли, подкрепляя их дополнительными положениями и примерами; в монологической речи построить четкую систему аргументации, высказать собственную точку зрения, указывая на достоинства и недостатки различных систем или теорий, включаясь в дискуссию и выходить из нее, используя необходимую лексику и лексико-грамматические обороты (*говорение*);
- сопоставлять или противопоставлять имеющиеся данные, делать заметки по ходу прочитанного или прослушанного материала, обобщить прочитанный материал и кратко изложить его содержание (*письмо*);
- понимать аутентичную речь носителей английского языка, выделять основное и детальное содержание услышанного (*аудирование*);

**владеть**

- навыками самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной литературы, словарей, информационных сайтов;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке, выражения собственного отношения к изучаемому явлению как в межличностном, так и профессиональном общении;
- навыками восприятия, анализа и создания устных высказываний и письменных текстов профессиональной и общеакадемической направленности.

## Short forms and labels

### Word classes

*adj* = adjective

*adv* = adverb

*n* = noun

*v* = verb

*phr v* = phrasal verb

*prep* = preposition

### Grammar codes

Nouns	Verbs
<i>C</i> = countable nouns	<i>I</i> = intransitive verb
<i>U</i> = uncountable nouns	<i>T</i> = transitive verb
<i>sing.</i> = singular	
<i>pl.</i> = plural	

### Other codes and labels

*abb.* = abbreviation

*syn.* = synonym

*ant.* = antonym

*esp.* = especially

*smb* = somebody

*smth* = something

*AmE* = American English

*BrE* = British English

# PART I

## WHAT IS ECONOMICS?

# STUDENT'S BOOK

Learning outcomes:

After studying this unit you will be able to:

- 1) define economics;
- 2) identify the words used in the unit and their meaning;
- 3) distinguish between society, individual, market;
- 4) use the active vocabulary of the unit in speaking and writing;
- 5) read for different purposes (skimming, scanning);
- 6) use grammar effectively (subject-verb agreement, singular/plural forms of a noun, nouns of Greek and Latin origin, prepositions).

Lead-in: Economics is a social science. It studies how people produce, distribute and consume goods and services.

1. Which of the following definitions describes the science of economics better? Why?

- a) "Economics is the way in which trade, industry, or money is organized, or the study of this". Sir John Lubbock (1834–1913),
- b) "Economics is a science which studies human behaviour as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses". Lionel Robbins (1890–1984),
- c) "Economics is an inquiry into the nature and causes of the wealth of nations". Adam Smith (1722–1790).

2. Give your own definition of economics using some of the following words: **human**, **production**, **desired**, **needs**, **consumption**, **goods**, **behaviour**, **science**, **distribution**, **social**, **services**, **branch**.

3. Read the following sentences and decide which word from the list a—d is synonymous to the word in bold. Which do you prefer?

## Unit 1

# WHAT IS ECONOMICS ABOUT?

### Learning outcomes

After studying this unit you should be able to:

- 1) define economics as a social science of scarcity and choice;
- 2) identify the ways society uses its scarce resources;
- 3) distinguish between society's needs and wants;
- 4) use the active vocabulary of the unit in speaking and writing;
- 5) read for different purposes (skimming, scanning);
- 6) use grammar effectively (subject/verb agreement, singular/plural forms of a noun, nouns of Greek and Latin origin, prepositions).

### Lead-in

1. Which of the following definitions describes the science of economics better? Why?

- a) Economics is the way in which trade, industry, or money is organized, or the study of this.
- b) "Economics is a science which studies human behaviour as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses". *Lionel Robbins (1898—1984)*.
- c) "Economics is an inquiry into the nature and causes of the wealth of nations". *Adam Smith (1723—1790)*.

2. Give your own definition of economics using some of the following words.

economics	human	production	desires	needs
consumption	wants	exchange	goods	behaviour
science	distribution	social	services	branch

3. Read the following sentences and decide which word from the list a—d is synonymous to the word in bold.

1. **Tangible** goods are merchandise that you can put your hands on. Stuff like jewellery, computers, clothing or even microchips are all tangible products.
  2. On the other side of tangible are **intangible** goods which are products that cannot be seen or touched. Things like domain names or computer programs are intangible goods.
  3. Libya, Saudi Arabia, Kuwait, any other *Arabic nations* have **abundant** oil resources. They are the main exporters of oil and its derivatives.  
a) insufficient  
b) non-physical  
c) plentiful  
d) physical
  4. Many African nations suffer from limited resources such as water and food, so these **scarce** resources put tight constraints on their social and economic development.
4. **Answer the questions and do the tasks.**
1. Think of some of your most important needs and wants and then explain whether these are satisfied by goods or by services.
  2. Explain why services are called “non-physical activities”.
  3. Give examples of some resources that are (a) scarce and (b) abundant.
  4. What would happen to our society if resources were unlimited?
  5. Is it possible to overcome scarcity of resources? Justify your opinion.

## TOPICS

### Text A

#### Defining economics

1 The *social sciences* are academic disciplines that study human society and social relationships. They are concerned with discovering general principles describing how societies function and are organised. The social sciences include anthropology, economics, political science, psychology and sociology.

2 Economics is a social science because its approach to studying human society is based on the scientific method. It is a social science because it deals with human society and behaviour, and particularly those aspects concerned with how people organise their activities and how they behave *in order to satisfy their needs and wants*.

3 Human beings have very many needs and wants. Some of these are satisfied by physical objects and others by non-physical activities. All the physical objects people need and want are called *goods* (food, clothing, houses, books, computers, cars, televisions, refrigerators and so on); the non-physical activities are called *services* (education, health care, entertainment, travel, banking, insurance and many more).

*para 8*

- 7) to find a satisfactory way of dealing with a problem or difficulty (v)

*para 9*

- 8) smth that happens as a result of a particular action or set of conditions (n)

- 9) smth you can choose to do or use instead of smth else (n)

*para 10*

- 10) the ineffective use of smth (time or money) (n)

*para 11*

- 11) a way of thinking about smth (n)

- 12) smth that you are trying hard to achieve (n)

#### **4. Match the term with its definition.**

- |                  |   |
|------------------|---|
| 1) resources     | a) the human input to work activity   |
| 2) human capital | b) society's decision on the kind, quality, and quantity of goods for consumption                           |
| 3) labour        | c) anything which can contribute to economic activity. This includes natural resources, capital goods, etc. |
| 4) wealth        | d) human beings as factors of production  |
| 5) choice        | e) the state of having strong financial resources   |

#### **5. Use the words from exercise 4 to fill in the gaps.**

1. For skilled occupations the supply of \_\_\_\_\_ is typically fairly inelastic, because few workers are capable of doing the work.

2. \_\_\_\_\_ is the stock of competencies, knowledge and personality attributes embodied in the ability to perform labour so as to produce economic value.

3. A \_\_\_\_\_ is a source or supply from which benefit is produced. Typically \_\_\_\_\_ are materials or other assets that are transformed to produce benefit and in the process may be consumed or made unavailable.

4. At the international economic forum the speaker emphasized that much of South Africa's importance lay in its mineral \_\_\_\_\_.

5. If the product doesn't work, you are given the \_\_\_\_\_ of a refund or a replacement.

6. Fill in the gaps using the prepositions from the box below.

with (x2) • to (x4) • in • of • on

1. Many working women rely \_\_\_\_\_ relatives to help take care of their children.
2. Nowadays the department operates with the objective \_\_\_\_\_ raising as much taxes as possible.
3. All the people concerned \_\_\_\_\_ children's education as a high quality service should be submitted to testing.
4. I'm not satisfied \_\_\_\_\_ the way the company served me.
5. Women's earnings are still low \_\_\_\_\_ relation \_\_\_\_\_ men's.

7. Give a definition of the word in bold using the words given in the list below.

<b>need</b> situation to want necessary	<b>resource</b> useful to use production	<b>goods</b> things to produce to sell
<b>to produce</b> to make goods resources	<b>scarce</b> not much available resources	<b>problem</b> situation to cause difficulties
<b>conflict</b> disagreement argument people	<b>choice</b> to choose things several	<b>to buy</b> to get to pay money

### Text B

#### Scarcity and importance of economics

1 Naturally, reality constrains our choices. There has never been enough to satisfy everyone completely. That is what scarcity means. Although per capita real income in the United States increased 50 per cent in just one generation, these middle-class families have had to work hard for their modest gains. (Were they expecting manna from heaven?) As for how hard they worked and the modesty of their gains, it is doubtful whether most other people in the world would regard Americans' work in air conditioned offices with coffee breaks as "hard" or their standard of living as "just getting by". However, as someone once said: "Just as soon as people make enough money to live comfortably, they want to live extravagantly". Even millionaires can have a hard time making ends meet if they try to live like billionaires. *The New York Times* reporter wrote of one of these middle-class families: After getting in over their heads in credit card spending years ago, their finances are now

Наши книги можно приобрести:

Учебным заведениям и библиотекам:

в отделе по работе с вузами

тел.: (495) 744-00-12, e-mail: vuz@urait.ru

Частным лицам:

список магазинов смотрите на сайте urait.ru

в разделе «Частным лицам»

Магазинам и корпоративным клиентам:

в отделе продаж

тел.: (495) 744-00-12, e-mail: sales@urait.ru

Отзывы об издании присылайте в редакцию

e-mail: gred@urait.ru

Новые издания и дополнительные материалы доступны  
на образовательной платформе «Юрайт» urait.ru,  
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»

Учебное издание

# АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ (B1-B2)

Учебник и практикум для вузов

Ответственный редактор — Т. А. Барановская

Формат 70×100<sup>1/16</sup>.

Гарнитура «Charter». Печать цифровая.

Усл. печ. л. 26,77.

ООО «Издательство Юрайт»

111123, г. Москва, ул. Плеханова, д. 4а.

Тел.: (495) 744-00-12. E-mail: izdat@urait.ru, www.urait.ru