

Кудрявцева Елена Игоревна  
Коммуникации  
в современном обществе  
КУРС ЛЕКЦИЙ



**Кудрявцева Е. И.**  
**Коммуникации в современном**  
**обществе. Курс лекций.**  
**Санкт-Петербург:**  
**НИУ «Высшая школа экономики». 2020.**  
**[Электронный ресурс] URL:**  
<https://online.hse.ru/course/view.php?id=1882>

Курс видеолекций «Коммуникации в современном обществе» является стартовым в майноре «Коммуникации в бизнесе» (руководитель майнора – заместитель директора НИУ ВШЭ – СПб, доктор педагогических наук Н.В. Чичерина).

Целью курса является расширение у студентов общегуманитарного и профессионального кругозора, формирование системных представлений в области профессиональных, внутриорганизационных и личных коммуникаций, поддержание и развитие навыков успешного профессионального и межличностного взаимодействия, понимания особенностей управления собственным и чужим поведением, а также приобретение практических навыков применения различных методов и технологий регулирования и коррекции организационных и профессиональных взаимоотношений.

Курс состоит из 10 лекций, размещен на портале Online.hse. Средняя продолжительность каждой лекции – 1,5 часа.

В списке использованной литературы 187 наименований (в том числе на иностранных языках – 172).

***Ключевые слова:***

психология коммуникаций; социальная перцепция; вербальная коммуникация; невербальная коммуникация; конфликтные коммуникации; убеждающая коммуникация; групповая коммуникация; организационные коммуникации; коммуникативная этика; навыки коммуникации.

## **Лекция 1. Что мы знаем о коммуникациях**

- 1.1. Коммуникация как объект и предмет исследования;
- 1.2. Коммуникация в живой природе;
- 1.3. Сущность коммуникации;
- 1.4. Классические модели коммуникации.

## **Лекция 2. Психологические основы коммуникации**

- 2.1. Коммуникативная ситуация и её восприятие;
- 2.2. Механизмы социальной перцепции;
- 2.3. Организация социальной перцепции;
- 2.4. Ключевые стереотипы и их роль в коммуникации;
- 2.5. Ключевые барьеры коммуникации;
- 2.6. Общие коммуникативные нормы, принципы и максимы коммуникации;
- 2.7. Конструктивная и деструктивная обратная связь.

## **Лекция 3. Особенности вербальных коммуникаций**

- 3.1. Структура высказывания;
- 3.2. Предикация и её особенности;
- 3.3. Отражение характеристик говорящего-пишущего в структуре высказывания;
- 3.4. Структура текста как отражение отношения к описываемой ситуации;
- 3.5. Отражение в сюжете субъективной картины мира;
- 3.6. Внешняя и внутренняя речь;
- 3.7. Монолог, диалог, полилог.

## **Лекция 4. Невербальная коммуникация**

- 4.1. Невербальная коммуникация: функции и возможности;
- 4.2. Разнообразие средств невербальной коммуникации;
- 4.3. Атрибуция ситуации с помощью средств невербальной коммуникации;
- 4.4. Распознавание невербальных коммуникативных сигналов;
- 4.5. Столкновение вербальных и невербальных коммуникативных сигналов.

## **Лекция 5. Стрессовые и конфликтные коммуникации**

- 5.1. Критические ситуации: особенности коммуникации;
- 5.2. Конфликтные коммуникации;
- 5.3. Динамика конфликта: эскалация и урегулирование;
- 5.4. Манипуляции в коммуникациях;
- 5.5. Совладающее поведение.

## **Лекция 6. Убеждающая коммуникация**

- 6.1. Природа убеждения;
- 6.2. Социально-психологическая модель убеждения;
- 6.3. Убеждающее поведение;
- 6.4. Аргументация и убеждающий текст;
- 6.5. Соппротивление убеждению;
- 6.6. Виды убеждающего взаимодействия: дискуссии и переговоры;
- 6.7. Приемы эффективной аргументации.

## **Лекция 7. Разнообразие групповых коммуникаций**

- 7.1. Группа как пространство коммуникации;
- 7.2. Групповая коммуникация как процесс;
- 7.3. Групповое мышление и эффективность групп;
- 7.4. Технологии проведения групповой дискуссии;
- 7.5. Проектная работа, работа в изоляции, виртуальные команды.

## **Лекция 8. Коммуникация в рабочей среде**

- 8.1. Общие представления об организационных коммуникациях;
- 8.2. Корпоративная культура как интегратор организационных коммуникаций;
- 8.3. Формальные организационные коммуникации;
- 8.4. Неформальные организационные коммуникации;
- 8.5. Система организационных и персональных коммуникаций: коммуникативные сети;
- 8.6. Коммуникативный цикл работника и коммуникативное лидерство

## **Лекция 9. Коммуникативная этика**

- 9.1. Общие принципы коммуникативной этики;
- 9.2. Каналы и средства коммуникации: современный этикет;
- 9.3. Этические проблемы сетевой коммуникации и сетевой этикет;
- 9.4. Специфика коммуникаций в межкультурном пространстве;
- 9.5. Персональный имидж и его реализация в коммуникации.

## **Лекция 10. Навыки эффективной коммуникации**

- 10.1. Эффективная презентация;
- 10.2. Активное слушание;
- 10.3. Модерация: приемы и практики;
- 10.4. Нетворкинг как создание и развитие отношений;
- 10.5. Сетевое поведение.

## **Список использованной литературы**

### **Лекция 1**

- Гавра Д.П. (2017) Основы теории коммуникации: Учебник академического бакалавриата . – 2-е изд. - М.: Юрайт
- Лотман, Ю.М. (1992) Культура и взрыв. М.: Гнозис
- Резникова Ж.И. (2004). Язык животных: подходы, результаты, перспективы... // В кн. Языки науки – языки искусства. - Москва, изд-во Института компьютерных исследований, С. 260-278.
- Dance, Frank E. X. (1970). The “Concept” of Communication // Journal of Communication, 20(2):201 - 210
- de Waal F.B.M. (1989) Food sharing and reciprocal obligations among chimpanzees // Journal of Human Evolution 18, 433–459
- Eco, U. (1995) The Search for the Perfect Language (The Making of Europe).- Blackwell Publishing Limited
- Gillam, E. (2011) An Introduction to Animal Communication // Nature Education Knowledge 3(10):70
- Griffin, E. A. (2003). A first look at communication theory (5th ed.). - IL: McGraw-Hill
- Hauser, M. (1997) The Evolution of Communication.- Cambridge, MA: MIT Press
- Jakobson R. (1985) Verbal Art, Verbal Sign, Verbal Time. - University of Minnesota Press
- Lasswell, H. D. (1948) Power and Personality.- New York, Norton
- Lloyd, J.E. (1975) Aggressive mimicry in Photuris: signal repertoires by femmes fatales // Science, 197, 452-453
- Marler, P. (1955). Characteristics of some animal calls // Nature, 176, 6-8.
- Newcomb, Theodore M., Ralph H. Turner, and Philip E. (1965) Converse: Social Psychology: The Study of Human Interaction.- Holt, Rinehart and Winston

- Ryan M.J., Tuttle M.D., & Rand A.S. (1982) Sexual advertisement and bat predation in a neotropical frog // *American Naturalist* 119, 136–139
- Schneider, D. (1974) The sex attractant receptors of moths. *Scientific American* 231, 28-35
- Schramm, W. (1971) The Nature of Communication between Humans. In W. Schramm, & D. F. Roberts (Eds.) *The Process and Effects of Mass Communication*. - Urbana, IL: University of Illinois Press
- Shannon, Claude E. (1949) *The Mathematical Theory of Communication*. - The University of Illinois Press, Urbana, Illinois
- Simonson, P. (2013). *The Handbook of Communication History*. - New York: Routledge
- Smith, D. (1972) The role of the epaulets in the red-winged blackbird, (*Agelaius phoeniceus*) social system // *Behaviour*. 41, 251-268
- Stacks, D.; Salwen, M. (2009) *An Integrated Approach to Communication: Theory and Research*. - New York: Routledge
- Wilson, E.O. (1975) *Sociobiology: The New Synthesis*. - Cambridge, MA: Harvard University Press

## **Лекция 2**

- Петренко В. Ф. (1983) Введение в экспериментальную психосемантику: исследование форм репрезентации в обыденном сознании — М.: Изд-во МГУ
- Щербакова, О.В. (2019) Несмешно и непонятно: Восприятие жанровых особенностей анекдота современными молодыми взрослыми // *Вопросы психолингвистики*. 1 (39), 165-181
- Bruner, J. S. & Goodman, C. C. (1947) Value and need as organizing factors in perception // *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 42, 33–44
- Goffman, E. (1954) *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. London: Harper and Row
- Grice, H. Paul (1975) *Logic and Conversation* In: *Syntax and Semantics*, Vol. 3, *Speech Acts* ed. by Peter Cole and Jerry L. Morgan. New York: Academic Press, 41–58
- Hall, Edward T. (1963) A System for the Notation of Proxemic Behaviour // *American Anthropologist*. 65 (5): 1003–1026
- Knapp, M.L. (1978) *Nonverbal communication in human interaction* (2nd ed.). - New York: Holt, Rinehart & Winston
- Lee, Y. T., Jussim, L. J., & McCauley, C. R. (1995). *Stereotype accuracy: Toward appreciating group differences*. Washington, DC: American Psychological Association
- Leech, Geoffrey N. (1983) *Principles of Pragmatics*. – California: Longman

Lippmann, W. (1922) Public Opinion. New York: Harcourt, Brace & Co  
Macrae, C. N., Bodenhausen, G. V., Milne, A. B., & Jetten, J. (1994). Out of mind but back in sight: Stereotypes on the rebound // Journal of Personality and Social Psychology, 67(5), 808–817  
Osgood C. E. (1952) The nature and measurement of meaning // Psychological Bulletin, 49 (1952), 197–237  
Taylor, S. E., Fiske, S. T., Etcoff, N. L., & Ruderman, A. J. (1978) Categorical and contextual bases of person memory and stereotyping // Journal of Personality and Social Psychology, 36(7), 778–793

### **Лекция 3**

Выготский, Л. С. (1934) Мышление и речь. – М.-Л.: Соцэкгиз  
Новикова-Грунд, М.В. (2014) Уникальная картина мира индивида и ее отображение на текст. – М., Лев  
Пропп, В.Я. (1986) Исторические корни волшебной сказки. — Л.: Изд-во ЛГУ  
Соколов, А.Н. (1967) Внутренняя речь и мышление. – М., изд-во «Просвещение»  
Щерба, Л.В. (1974) Языковая система и речевая деятельность. - Л., Наука  
Rosenzweig, S. (1978) Agressive behavior and the Rosenzweig Picture-Frustration study.— New York, Praeger  
West, R., Turner, L. H. (2005) Understanding Interpersonal Communication: Making Choices in Changing Times.- UK: Cengage Learning, Inc

### **Лекция 4**

Станиславский, К.С. (1938) Работа актера над собой. - М.: Художественная литература  
Christensen, С.М., Allworth, J., Karen Dillon (2012). How Will You Measure Your Life? – Harper Business  
Ekman, P., Friesen, W.V. (1971). Constants across cultures in the face and emotion // Journal of Personality and Social Psychology. 17 (2): 124–29  
Goleman, D. (1995) Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ. – Bantam Books  
McKee, A. (2017). How to Be Happy at Work: The Power of Purpose, Hope, and Friendship. – Harvard Business Review Press  
Teufel, C., Westlake, M.F., Fletcher, P.C., von dem Hagen, E. (2019). A hierarchical model of social perception: Psychophysical evidence suggests

late rather than early integration of visual information from facial expression and body posture // *Cognition*, 185. 131 -143  
The Bertillon System ("portrait parlé" method -1893) New York State's Prison Department

## **Лекция 5**

Василюк Ф.Е. Психология переживания: Анализ преодоления критических ситуаций. – М.: МГУ, 1984  
Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики. – Учебное пособие, 3-е изд., - М.: Лабиринт, 2001  
Alberti, Robert E. & Emmons, M. L. (2001). *Your Perfect Right: Assertiveness and Equality in Your Life and Relationships*. - Impact Publishers  
Albrecht K. (1986) *Stress and the Manager*. - Touchstone Book  
Allmark, P. J., Boote, J., Chambers, E., Clarke, A., Mcdonnell, A., Thompson, A. and Tod, A. (2009) Ethical issues in the use of in-depth interviews: Literature review and discussion // *Research ethics review*, 5 (2), 48-54  
Avruch, K. (1998) *Culture and Conflict Resolution*. - Washington, D.C.: U.S. Institute of Peace Press  
Bower, S.A. & Bower, G.H. (2004). *Asserting Yourself: A Practical Guide for Positive Change*. – Da Capo Lifelong Books  
Braiker, H. B. (2004) *Who's Pulling Your Strings? How to Break The Cycle of Manipulation*. — McGraw-Hill, Prof Med/Tech  
Forgays, D.K. (1991) The relationship between Type A parenting and adolescent perceptions of family environment // *Adolescence*, 31(124), 841–862  
Freeman, G. L., Manson, G. E., Katzoff, E. T., & Pathman, J. H. (1942). The stress interview // *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 37(4), 427–447  
Karpman, S. (1964). Fairy tales and script drama analysis // *Transactional Analysis Bulletin*, 7 (26). – p. 39-43.  
Marx M.B., Garrity Th.F., Bowers F.A. (1975) The influence of recent life events on the health of college freshman // *Journal of Psychosomatic Research*. 19(1):87-98  
Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. — Public Affairs  
Seeger, M. W.; Sellnow, T. L.; Ulmer, R. R. (1998). *Communication, organization and crisis*. - *Communication Yearbook*- 21: 231—275  
Selye, János Hugo Bruno, "Hans" (1956) *The Stress of Life*. New York: McGraw-Hill

Simon, G. K. (2010) *In Sheep's Clothing: Understanding and Dealing with Manipulative People.* – Parkhurst Brothers Publishers Inc.  
Wallensteen, P. (2012) *Understanding Conflict Resolution.*- L.: SAGE Publications.

## **Лекция 6**

Allwood J, Nivre J, Ahlsén E (1992) On the semantics and pragmatics of linguistic feedback // *Journal of Semantics*, 9(1):1–26  
Andre, E. et al. (2011) Non-verbal Persuasion and Communication in an Affective Agent // In: *Emotion-Oriented Systems (Cognitive Technologies Series)*. pp. 585-608).- Springer  
Chafai NE, Pelachaud C, Pelé D (2007) A case study of gesture expressivity breaks // *International Journal of Language Resources Evaluation*, 41(3–4):341–365  
Chaiken, Sh. (1979) Communicator Physical Attractiveness and Persuasion // *Journal of Personality and Social Psychology*, 137, 1387-1397  
Ekman P, Friesen W, O’Sullivan M (1988) Smiles when lying // *Journal of Personal Social Psychology*, 54(3): 414–420  
Halpern, D. F. (2014). *Thought and Knowledge: An Introduction to Critical Thinking.* (5th Edition). - NY: Psychology Press  
Hovland, C.I., Weiss, W. (1951) The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness // *Public Opinion Quarterly*, 15, № 4) — C. 635–650.  
Jaimes A, Bourlard H, Renals S, Carletta J (2007) Recording, indexing, summarizing, and accessing meeting videos: an overview of the AMI project // In: *Fourth international conference on image analysis and processing (ICIAP 2007)*. - Modena, pp 59–64  
Katz, E. (1957). The two-step flow of communication: An up-to-date report on an hypothesis // *Public Opinion Quarterly*, 21, 61–78.  
McGuire W. J. (1961) Resistance to persuasion conferred by active and passive prior refutation of the same and alternative counterarguments // *Journal of Abnormal Social Psychology*, 63, 326–332  
McGuire, W. J. (1978) An Information-Processing Model of Advertising Effectiveness // In: *Behavioral and Management Sciences in Marketing*, Ed. H. L. Davis и A. J. Silk. - Wiley  
Petty, R.E., Cacioppo, J. T. (1986) The Elaboration Likelihood Model of Persuasion // *Advances in Experimental Social Psychology* 19:123-205  
Poggi I, Pelachaud C (2008) Persuasion and the expressivity of gestures in humans and machines // *Embodied communication in humans and machines* - Oxford University press, Oxford, pp 391–424



Poggi, I. (2005) The goals of persuasion // *Pragmatics Cognition*, 13:298–335

Toulmin St. (1959). *The uses of argument*. - Cambridge University Press; 2 edition, 2003

## **Лекция 7**

Bales, R. F. (1950). *Interaction process analysis*. Cambridge, MA: Addison-Wesley.

Bales, R. F., and Strodtbeck, F. L. (1951). Phases in group problem-solving. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 46, 485-495.

Bales, Robert F. (1970) *Personality and Interpersonal Behavior*. - USA: Rinehart and Winston, Inc.

Beene, K., & Sheats, P. (1948) Functional roles of group members // *Journal of Social Issues*, 37, 41–49

Beene, K., & Sheats, P. (1948) Functional roles of group members // *Journal of Social Issues*, 37, 41–49

Campbell, D. T. (1958) Common fate, similarity, and other indices of the status of aggregates of persons as social entities // *Behavioural Science*, 3, p.p. 14–25

Dalkey, N.; Helmer, O. (1963) An Experimental Application of the Delphi Method to the use of experts // *Management Science*. 9 (3): 458–467

Gordon, W. J.J. (1961) *Synectics: The Development of Creative Capacity*. - New York: Harper and row, Publishers

Harvey, Jerry B. (1974) The Abilene Paradox and other Meditations on Management // *Organizational Dynamics*, Vol. 3, No. 1), pp. 17-45.

Hodkinson, G. R., Sparrow, P. R. (2002) *The competent organization*. — Phil.: Open University Press

Janis I. (1972). *Victims of group-think* — Houghton Mifflin

Janis, I. (1972) *Victims of group-think*. — Houghton Mifflin

Festinger, L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. - California: Stanford University Press

Lickel, B., Hamilton, D. L., Sherman, S. J. (2001) Elements of a lay theory of groups: Types of groups, relational styles, and the perception of group entitativity // *Personality and Social Psychology Review*, 5, 129-140

Madsen S. (2016). *Communication Mistakes to Avoid with Your Team* // [www.projectmanager.com](http://www.projectmanager.com)

Markus, H. (1978) The effect of mere presence on social facilitation: An unobtrusive test // *Journal of Experimental Social Psychology*, 14, 389–397.

- McLean, S. (2005) *The Basics Of Interpersonal Communication*. – Boston, MA: Allyn & Bacon
- Moreland, R., & Levine, J. (1982) Socialization in small groups: temporal changes in individual group relations. – In *Advances in Experimental Social Psychology* (L. Berkowitz, Ed.), 15, 153.
- Osborn, A. F. (1942) *How to think up*. - McGraw-Hill
- Pountney M. (2018). 5 Project communication mistakes // [www.batimes.com](http://www.batimes.com)
- Putnam, L. L.; Stohl, C. (1990) Bona fide groups: A reconceptualization of groups in context // *Communication Studies*. 41 (3): 248–265
- Strube, M. J., Miles, M. E., & Finch, W. H. (1981) The social facilitation of a simple task: Field tests of alternative explanations // *Personality and Social Psychology Bulletin*, 7(4), 701–707.
- Triplett, N. (1898). The dynamogenic factors in pacemaking and competition // *American Journal of Psychology*, 9(4), 507–533.
- Tuckman, B., & Jenson, M. (1977) Stages of small group development revisited // *Group and Organizational Studies*, 2, 419-427.
- Watzlawick P., Beavin Bavelas J, Don D. Jackson D.D. (2011) *Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies and Paradoxes*. - W. W. Norton & Company
- Weber, B., & Hertel, G. (2007) Motivation gains of inferior group members: A meta-analytical review // *Journal of Personality and Social Psychology*, 93(6), 973–993.
- Zajonc, R. B. (1965) Social facilitation // *Science*, 149, 269–274.

## **Лекция 8**

- Anderson, J., & Level, D. A. (1980). The impact of certain types of downward communication on job performance // *The Journal of Business Communication*, 17, 51–59.
- Antonakis, J.; Avolio, B. J.; Sivasubramaniam, N. (2003). Context and leadership: An examination of the nine-factor Full-Range Leadership Theory using the Multifactor Leadership Questionnaire // *The Leadership Quarterly*. 14 (3): 261–295
- Barabasi A.-L. (2012) *The Network Takeover* // *Nature Physics*. Vol. 8. P. 14–16.
- Berger, B. K. (2005). Power over, power with, and power to relations: Critical reflections on public relations, the dominant coalition, and activism // *Journal of Public Relations Research*, 17(1), 5-28

- Brass, D.J. (1995). A social network perspective on human resources management // *Research in Personnel and Human Resources Management* ,12, 39-79
- Burt, R. S., Kilduff, M., Tasselli S. (2013). Social Network Analysis: Foundations and Frontiers on Advantage // *Annual Review of Psychology*, Vol. 64:527-547
- Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital // *The American Journal of Sociology*, 94(supplement), p.95–120
- Crampton, S. M., Hodge, J. W., & Mishra, J. M. (1998). The informal communication network: Factors influencing grapevine activity // *Public Personnel Management*, 27, 569–584
- Davis, K. (1969). Grapevine communication among lower and middle managers // *Personnel Journal*, 48, 269–272
- Davis, K. (1969). Grapevine communication among lower and middle managers // *Personnel Journal*, 48, 269–272
- Defillippi, R.J. and Arthur M.B. The Boundaryless Career: A Competency-Based Perspective // *Journal of Organizational Behavior*, Vol. 15, No. 4, pp. 307-324
- DeMare, G. (1989) Communicating: The key to establishing good working relationships // *Price Waterhouse Review*, 33, 30–37
- Dover, C. J. (1959) The three eras of management communication // *Journal of Communication*, 9, 168–172
- Downward communications (2004) // *Management Report*, 27(8), 6–7
- Granovetter, M. (1983). The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited // *Sociological Theory*. 1: 201–233
- Harris, T. E., & Nelson, M. D. (2008). *Applied organizational communication: Theory and practice in a global environment* (3rd ed.). - New York: Lawrence Erlbaum
- Hirokawa, R. Y. (1979). Communication and the managerial function: Some suggestions for improving organizational communication // *Communication*, 8, 83–95
- Hirokawa, R. Y. (1979). Communication and the managerial function: Some suggestions for improving organizational communication // *Communication*, 8, 83–95
- Huseman, R., Lahiff, J., & Wells, R. (1974). Communication thermoclines: Toward a process of identification // *Personnel Journal*, 53, 124–135
- Invisible management: The social construction of leadership* (2002) // Eds. By E. Sjostrand, J. Santberg, M. Tyrstrup. - London
- Jaques, E. (1952). *The changing culture of a factory*. – New York: Dryden Press

Johannesen, R. L. (1974). The functions of silence: A plea for communication research // *Western Speech*, 38, 25–35

Johansson, C., Hamrin S., Miller V. (2014). Conceptualizing communicative leadership: A framework for analyzing and developing leaders' communication competence // *Corporate Communications An International Journal*, 19(2)

Katz, D., & Kahn, R. L. (1966). *The social psychology of organizations.* – New York: John Wiley & Sons

Kim, J. N., & Rhee, Y. (2011). Strategic thinking about employee communication behavior (ECB) in public relations // *Journal of Public Relations Research*, 23(3), 243-268

Lauer, J. (2008). Communication and history. // In: B. Zelizer (Ed.), *Explorations in Communication History.* - New York (pp. 15–18).

McClelland, V. A., & Wimot, R. E. (1990). Improve lateral communication // *Personnel Journal*, 69, 32–38

Milgram, S. (1967). The Small World Problem // *Psychology Today.* - Ziff-Davis Publishing Company

Mishra, J. (1990). Managing the grapevine // *Public Personnel Management*, 19, 213–228

Monge, P. R., & Contractor, N. (2003). *Theories of networks.* - New York: Oxford University Press

Morgan, G. (1986). *Images of Organization.* - Beverly Hills, CA.: Sage

Papa, M. J., Daniels, Tom D. and Spiker B. K. (2008) *Organizational Communication: Perspective and Trends.* - SAGE Publications

Papa, M. J., Daniels, T.D., Barry, K. (2008) *Organizational Communication: Perspectives and Trends.* - SAGE

Peter, L. (2015). *Effective Business Communication.* - New York, McGraw Hill Inc.

Plumberg, K. (2018). Communication barriers in the modern workplace: The Economist Intelligence Unit research // [eiperspectives.economist.com](http://eiperspectives.economist.com)

Roberts, K. H. (1984) *Communicating in Organizations.* – Chicago: Science Research Associates

Rouleau, L., Balogun J. (2011) Middle Managers, Strategic Sensemaking, and Discursive Competence // *Journal of Management Studies* 48:5

Shein, E.H. (1985). *Organizational Culture and Leadership: A dynamic view.* – San Francisco. CA.: Jossey-Bass Inc.

Smudde, P. (2013). Employees as ambassadors and their effect on corporate reputation // Institute for public relations [<https://instituteforpr.org>]

Sozen, H.C. (2012) Social networks and power in organizations: A research on the roles and positions of the junior level secretaries in an organizational network // *Personnel Review*, Volume 41 Issue 4, pp. 487-512

Tichy, N. M., Tushman, M. L., & Fombrun, C. (1979). Social network analysis for organizations // *The Academy of Management Review*, 4, 507–519.

Van Dyne, L., Ang, S., & Botero, I C. (2003). Conceptualizing employee silence and employee voice as multidimensional constructs // *Journal of Management Studies*, 40, 1359–1392

Waldron, V. R., & Kassing, J. W. (2011). *Managing risk in communication encounters: Strategies for the workplace.* - Los Angeles, CA: Sage.

Walumbwa, F. O., Wang, P., Wang, H., Schaubroeck, J., & Avolio, B. J. (2010). Psychological processes linking authentic leadership to follower behaviors // *The Leadership Quarterly*, 21, 901-914

## **Лекция 9**

Асмолов А.Г., Асмолов Г.А. (2009) От Мы-медиа к Я-медиа: трансформации идентичности в виртуальном мире // *Вопросы психологии*, № 3, с. 3-15.

Forsyth, D.R. (1985) Individual Differences in Information Integration during Moral Judgment // *Journal of Personality and Social Psychology* 49: 264 – 272.

Messick, D.M. and Bazerman, M.X..(1996) Ethical Leadership and the Psychology of Decision Making // *Sloan Management Review*

Staw, B.M. and Ross, I. (1987) Understanding Escalation Situations // *Research in Organizational Behavior*, Vol. 9, eds, B.M.Staw and L.L. Cummings. – Greenwich, CT: JAI Press.

Arnett, R.C., Janie, M., Harden, F. & Bell, L.M. (2009) *Communication Ethics Literacy: Dialogue and Difference.* – SAGE Publications, Inc.

Bandura, A. (1986) *Social Foundations of Thought and Action: A social Cognitive Theory.* – Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Barnett, T., Bass, K., and Brown, G. (1994) Ethical Ideology and Ethical Judgment Regarding Ethical Issues in Business // *Journal of Business Ethics* 13, no.6: 469 – 480.

Butterfield, K., Trevino, L.K., and Weaver, G.R. (2000) Moral Awareness in Business Organizations: Influences of Issue Related and Social Context Factors // *Human Relations* 53, 7. pp. 981–1018

Capurro, R., Pingel Ch. (2002) Ethical issues of online communication research // *Ethics and Information Technology*, Vol. 4, No. 3, p. 189-194.

- Ellul, J. (1978). Symbolic Function, Technology and Society // Journal of Social and Biological Structure October: 207–218
- England, G., Lee, R. (1974) The relationship between managerial values and managerial success in the United States, Japan, India, and Australia // Journal of Applied Psychology. Vol. 59, no 4., PP. 411-419
- Fromm, E. (1976). To Have or to Be? – NY: Harper & Row
- Habermas, J. (1983) Moralbewußtsein und kommunikatives Handeln. – Frankfurt am Main, Franz Steiner Verlag
- Kruger, J., Epley, N., Parker, J., & Ng, Z. W. (2005). Egocentrism over email: can we communicate as well as we think? // Journal of Personality and Social Psychology, 89, 925-936.
- Lave, J. (1993). The practice of learning // In. S. Chaiklin, & J. Lave (Eds.), Understanding Practice: Perspectives on Activity and Context. - Cambridge: Cambridge University Press
- McKenna, K. Y. A., & Bargh, J. A. (2000). Plan 9 from cyberspace: The implications of the Internet for personality and social psychology // Personality and Social Psychology Review, 4, 57-75.
- McKenna, K. Y. A., Green, A. S., & Gleason, M. E. J. (2002) Relationship formation on the Internet: What's the big attraction? // Journal of Social Issues, 58, 9-31.
- McLuhan, M. (1955). Communication and Communication Art: A Historical Approach to the Media // Teachers College Record 57 (2): 104-110
- Peters, T. (1997) The Brand Called You // www.fastcompany.com
- Renaud, K., Ramsay, J., & Hair, M. (2006) You've got e-mail... Shall I deal with it now? Electronic mail from a recipient's perspective // Journal of Human-Computer Interaction, 21, 313-332
- Renneker, J., & Godwin, L. (2005). Delays and interruptions: A self-perpetuating paradox of communication technology use // Information and Organization, 15, 247-266
- Rosen, S., & Tesser, A. (1970) On the reluctance to communicate undesirable information: The mum effect // Sociometry, 33, 253-263.
- Shapiro, N., Anderson R. H. (1985) Toward an Ethics and Etiquette for Electronic Mail. – RAND Corporation
- Sussman, S. W., & Sproull, L. (1999) Straight talk: Delivering bad news through electronic communication // Information Systems Research, 10, 150-164.
- Wagner, P. (2001) Theorizing modernity. Inescapability and attainability in social theory. - London, SAGE Publications Ltd

## Лекция 10

- Сидорова И.Г. (2013) Способы позиционирования интернет-личности в социальной сети // Известия ВГПУ, № 9 (84). с. 29-33
- Birnie, S.A., Horvath, P. (2002) Psychological Predictors of Internet Social Communication // Journal of Computer-Mediated Communications, Vol. 7, Iss. 4, pp. 2-17.
- Bly, C. (1996) Changing the Bully Who Rules the World: Reading and Thinking about Ethics. – Minneapolis: Milkweed Press.
- Edmondson, I. (2000) The role of networking groups in the creation of new high technology ventures: the case of the Cambridge high tech cluster // An MBA dissertation. – Cambridge [www.jbs.cam.ac.uk]
- Estrada, C.A., Patel, S.R., Talente, G., Kraemer, S. (2005). The 10-Minute Oral Presentation: What Should I Focus on? // The American Journal of the Medical Sciences, Vol. 329, Is. 6, pp. 306–309
- Forret, M. L. (2006). The impact of social networks on the advancement of women and racial/ethnic minority groups // In M. F. Karsten (Ed.). Gender, ethnicity, and race in the Workplace. pp. 149-166.
- Gnamb, T., Appel, M. (2018) Narcissism and Social Networking Behavior: A Meta-Analysis // Journal of personality. 86(2), pp. 200-212
- Parmentier, M.-A., Fischer, E., Reuber, R. (2013) Positioning Person Brands in Established Organizational Fields // Journal of the Academy of Marketing Science, 41(3):373-387
- Rogers, C..(1980). A Way of Being. – Boston: Houghton Mifflin
- Schulzrinne, H. (2018) Networking research — A reflection in the middle years // Computer Communications, Vol. 131, pp. 2-7.
- Suler, J. (2002) Identity Management in Ciberspace // Journal of Applied Psychoanalytic Studies, # 4, pp. 455 – 460.
- Wegmann, E. & Brand, M. (2019). A narrative Overview About Psychosocial Characteristics as Risk Factors of a Problematic Social Networks Use // Current Addiction Reports , Vol. 6, pp. 402–409
- Wegmann, E. and Brand, M. (2016) Internet-Communication Disorder: It's a Matter of Social Aspects, Coping, and Internet-Use Expectancies // Frontiers in Psychology, 7: 1747
- Yang, Y., Chawla, N. V., Uzzi, B. (2019) A Network's Gender Composition and Communication Pattern Predict Women's Leadership Success // Proceedings of the National Academy of Sciences, 116 (6), pp. 2033-2038
- Yun, H. (2006) The creation and validation of perceived anonymity scale based on the social information processing model...// Journal of Applied Psychoanalytic Studies, # 4, pp. 455 – 460