



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Документы и кейсы Республики
Корея для развития социального
предпринимательства в России

2016



Международный опыт поддержки социального предпринимательства

Документы и кейсы Республики Корея
для развития социального
предпринимательства
в России.

Проект депутата Государственной Думы
СФ РФ, координатора депутатской группы
по сотрудничеству с Республикой Корея
Ольги Епифановой

Автор-составитель:

Владимир Вайнер.

Научный редактор:

Наталья Гладких.

В книге использованы материалы
аналитического отчета Центра исследований
GrandPrix, а также тексты Натальи Гладких,
Владимира Вайнера, Марии Гульбемян,
Дарьи Большаковой и Инны Кармолит.

2016

Вступительное слово Ольги Епифановой	4
От автора-составителя Владимира Вайнера	6
Приветственное слово Пак Ро Бёк	8
Приветственное слово Наталии Зверевой	12
Приветственное слово Ким Дже-Гу	14
Часть 1. Обзор ситуации развития социального предпринимательства в Республике Корея	16
Часть 2. Официальные документы	44
2.1. Закон о социальном предпринимательстве	45
2.2. Обзор Второго пятилетнего плана	51
2.3. Закон о социальных кооперативах (выдержки)	57
Часть 3. Кейсы и примеры социальных предприятий	68



Ольга Николаевна Епифанова,
председатель Комитета
Госдумы по вопросам семьи,
женщин и детей, координатор
Депутатской группы по связям
с парламентом Республики
Корея

Вступительное слово

Ольга Николаевна Епифанова,

председатель Комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей, координатор Депутатской группы по связям с парламентом Республики Корея

Три года назад мне выпала честь стать координатором Депутатской группы по связям с парламентом Республики Корея. Группа объединила депутатов всех фракций Государственной Думы СФ РФ. Была определена стратегия работы, и одним из ключевых направлений стало изучение опыта социального предпринимательства. Республика Корея — мировой лидер в создании условий для развития этого нового сегмента, основы социальной экономики.

Опыт Республики Корея, основанный на тщательном изучении, адаптации и тестировании самых разных подходов, бесценен для любой страны, где законодатели, лидеры бизнеса и власти, общественные деятели и медиа стремятся создать комфортные условия для развития малого и среднего бизнеса, для повышения качества социального обслуживания всех граждан и особенно социально незащищенных категорий, для создания общественного блага и решения острых социальных проблем.

В этой книге собраны материалы, которые могут вдохновить и помочь найти пути решения проблем, существующих в нашей стране. Система поддержки социального предпринимательства на государственном уровне, становление сегмента социальной кооперации и многое другое изложено сначала в удобном и легком для прочтения обзоре, затем в переводе основных законов, что особенно важно для нас как парламентариев, и затем в виде кейсов, реальных примеров организаций, действующих на основе этих законов.

Я уверена, что будущее за социальной экономикой, за вовлечением широких кругов граждан России — молодежи, женщин, пожилых людей, всего активного населения — в сферу занятости и самозанятости, социального предпринимательства и активного участия в управлении экономическим, социальным развитием страны, созданием общественного блага для настоящего и будущего.

Давайте посмотрим вместе, что мы можем сделать так, чтобы на основе чужого опыта не наступить на грабли, и обеспечить развитие экосреды для социальных предпринимателей всех регионов России — от Северо-запада до Дальнего Востока.



Владимир Вайнер,
директор Фонда развития
медиапроектов и социальных
программ Gladway

Презентация
предварительных
материалов книги
и обложки издания
в Культурном
центре Посольства
Республики Корея



От автора-составителя

Владимир Вайнер,

директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway

Будущее открывается в сравнении

Материалы этой книги для нас — как росток риса в зеркальной глади полей растущей социальной экономики в Стране утренней свежести. Читатель найдет для себя новые факты, примеры и образцы, идеи и аргументы для развития экосреды социального предпринимательства. Книга демонстрирует несколько фрагментов большой и системной работы, приоткрывая мир еще одного южнокорейского чуда в области поддержки малого бизнеса, — социального предпринимательства и кооперативного движения.

Мы уверены, это важный шаг к созданию устойчивых и продуктивных партнерских отношений между странами в одной из самых интересных и социально значимых тем глобального развития мира. Пусть эти материалы станут источником позитивных идей, программ и стратегий в решении социальных проблем и повышении качества жизни граждан России и Республики Корея.



Обсуждение проекта (слева направо: Пак Ро Бёк, посол Республики Корея в Российской Федерации; Игорь Новоселов, общественный деятель; Евгения Гончарова, помощник депутата по работе в Государственной Думе ФС РФ; Ольга Епифанова, координатор Депутатской группы по связям с парламентом Республики Корея; Вайнер Владимир, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway)



Пак Ро Бёк,
Посол Республики Корея
в Российской Федерации

Приветственное слово

Пак Ро Бёк,

посол Республики Корея в Российской Федерации

Достигнутое Россией экономическое развитие за последнее десятилетие является поистине удивительным. На людей, у которых в воспоминаниях осталась Россия лишь 1990 годов, приезжая сюда снова, очень часто производит впечатление активная предпринимательская деятельность и зрелая система рыночной экономики.

Однако это не все. В последнее время Россия стремится не только к внешнему развитию экономики, но в целях улучшения социально-экономического положения в стране исполнительные органы, политические круги, предприниматели, гражданское общество — все без исключения задумываются, обсуждают и предпринимают шаги в этом направлении.

В этом плане депутат Государственной Думы СФ РФ г-жа Ольга Епифанова реализует проект по внедрению системы поддержки социального предпринимательства в России. Когда я услышал, что для этого ею были изучены кейсы и примеры нашей страны и что планируется публикация результатов, моя надежда на развитие России стала еще большей, так как активизация обсуждения вопроса по созданию социального предприятия и его внедрение являются знаком прогресса экономики и общества страны.

Социальным предприятием является предприятие, которое создает рабочие места для незащищенных слоев населения или оказывает социальные услуги, вносит вклад в развитие регионального сообщества, стремясь к получению прибыли. Если рассмотреть корейский пример, то социальное предприятие в Корее должно создавать рабочие места для незащищенных слоев населения в количестве не менее 50 % от общих мест и оказывать им услуги не менее 50 % от всех услуг. Оно отличается от благотворительных организаций получением стабильной прибыли, а также отличается от обычных предприятий возвращением части прибыли незащищенным слоям населения или региональным сообществам.

Как правило, при более высоком развитии экономики страны спрос на социальное предприятие становится больше. В связи с наличием ограничений в оказании полного социального обеспечения со стороны государства для устойчивого развития экономики страны, безусловно, необходимо расширение деятельности социального предпринимательства.

Концепция «социальное предпринимательство» появилась впервые в Великобритании и США в конце 1970-х — начале 1980-х годов, затем в 1990-х гг. началось ее системное внедрение в западных странах. В азиатских странах она стала распространяться с 2000 г.

Что касается Кореи, то у нас в стране концепция «социальное предпринимательство» появилась в связи с движением производственного сообщества и созданием рабочих мест для незащищенных слоев населения в начале 1990-х г. В 1997 г., находясь в экономическом кризисе, вызванном нехваткой валюты для погашения краткосрочных долгов, банкротством компаний и сокращением штата работников стали серьезными социальными проблемами. И в это время гражданское общество и научные круги выступили с предложением по внедрению социального предпринимательства как одной из мер по созданию рабочих мест. Этот вопрос был вынесен на серьезное обсуждение на уровне правительства и политических кругов.

В 2000 г. был принят закон об обеспечении граждан основными средствами материального благосостояния, благодаря чему была создана основа для реализации программ, нацеленных на незащищенные и малообеспеченные слои населения. В 2003 г. с целью уменьшения разрыва в доходах были реализованы адресные программы защиты интересов детей, а также программы по образованию, созданию рабочих мест для незащищенных слоев населения и обучению инвалидов. В целом в обществе атмосфера для внедрения социального предпринимательства со временем стала наиболее зрелой.

Как следствие, в 2007 г. был принят закон о развитии социального предпринимательства, согласно которому Агентство по поддержке социального предпринимательства при Министерстве труда Республики Корея и администрации провинций взаимодействуют и оказывают поддержку при регистрации социальных предприятий и «потенциальных социальных предприятий».

На настоящий момент количество предприятий, которые получили свидетельство статуса социальных предприятий, составляет 1350, этим предприятиям предоставляется финансовая поддержка при открытии нового бизнеса и управления, предоставляются услуги и консультации, льготные налоги и т. д.

Правда, история социального предпринимательства в Корее не такая длинная по сравнению с Западом, однако признано, что за короткое время в стране успешно и устойчиво внедрена система социального предпринимательства. Конечно, на начальном этапе были случаи закрытия предприятий из-за отсутствия стабильной прибыли, были и ошибки по мере ее внедрения. Тем не менее после принятия закона о развитии социального предпринимательства количество социальных предприятий постоянно увеличивается,

и в 2013 г. после принятия второго основного пятилетнего плана по развитию социального предпринимательства в нашей стране социальное предпринимательство все время находится на стабильном уровне.

Пользуясь случаем, надеюсь, что примеры и кейсы нашей страны помогут внедрению системы социального предпринимательства в России, а обмен опытом будет также способствовать созданию опоры экономического сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Корея на новом качественном уровне.

В частности, хотел бы отметить, что усилия г-жи Ольги Епифановой являются весьма своевременными, особенно сейчас, когда Россия ищет новые пути и меры, пройдя за почти 20 лет испытания перемен в экономике и обществе, когда предприятия, которые стараются находиться в гармонии с обществом, во всем мире признаются оптимальной структурой части экономики. Надеюсь, что успешное внедрение системы социального предпринимательства будет содействовать укреплению устойчивого социально-экономического положения.



Наталья Ивановна Зверева,
директор Фонда региональных
социальных программ
«Наше будущее»

Приветственное слово

Наталья Ивановна Зверева,

директор Фонда региональных социальных программ
«Наше будущее»

Дорогие друзья!

Вы держите в руках книгу, которая может послужить источником ценного опыта и знаний в области развития социального предпринимательства в нашей стране. Живой интерес к ней связан в первую очередь с тем, что социальное предпринимательство в Южной Корее формировалось, так же как и в России — в сжатые сроки, в сложных экономических условиях и необходимости смягчения связанных с этим социальных проблем.

Сегодня корейский социальный бизнес — один из самых динамично развивающихся и передовых в мире. Он органично вписан в общую систему обеспечения материального благополучия граждан страны и может показать другим странам пути развития и инноваций.

На мой взгляд, особый интерес для российской аудитории представляют те разделы издания, в которых подробно рассматриваются ключевые аспекты мер государственной поддержки, уже успешно реализованной в Республике Корея. Здесь читатель увидит различия в путях развития социального предпринимательства наших стран. В России у его истоков стояло не государство, а независимые общественные лидеры и объединения, в частности Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Именно деятельность организованного гражданского общества и предпринимательских кругов создала предпосылки для активизации государственных программ поддержки, с каждым годом набирающих обороты.

Я думаю, что российский и корейский опыт развития социального предпринимательства взаимно дополняют друг друга, и, возможно, со временем подобное издание об истории отечественного социального бизнеса окажется востребованным и найдет живой отклик у наших коллег и друзей в Республике Корея.



Kim Же-Гу,
PhD, президент
Корейского агентства
содействия социальному
предпринимательству (KoSEA)
2012–2015 гг., профессор

Приветственное слово

Ким Дже-Гу,

PhD, президент Корейского агентства содействия
социальному предпринимательству (KoSEA) 2012–2015 гг.,
профессор

Для меня огромная честь — сказать вступительное слово в этой книге. И в первую очередь я бы хотел выразить огромную благодарность авторскому коллективу, создавшему ее.

Я верю в силу социального предпринимательства, в то, что оно действительно способно менять и меняет наш мир к лучшему. Социальные предприниматели воплощают в жизнь свои, на первый взгляд, нереальные идеи, которые, без преувеличения, способствуют развитию общества во всем мире.

Я думаю, что изучение корейского опыта становления, развития и поддержки социального предпринимательства и сотрудничество между нашими странами способствует созданию новых креативных моделей социального бизнеса.

Никому из нас не нужно напоминать, что мы живем в мире, где существует множество социальных проблем: поляризация между «имущими и нищими», успешными и не успешными, социальное неравенство, социальная изоляция, безработица и многое другое. Увы, только укрепления экономики государства недостаточно, чтобы исчерпывающе решить все социальные проблемы.

И, на наш взгляд, заметную роль в решении различных задач в будущем сыграет именно социальное предпринимательство. Поэтому поддержка и развитие социальных предпринимателей необходимы для каждого государства.

Эта книга — стартовая площадка обмена опытом между Южной Кореей и Россией. И она станет актуальной как для государственных структур, социальных предпринимателей, так и для простых людей, которые верят в безграничную силу социального предпринимательства.

1



1. Краткий обзор становления системы поддержки малого (и среднего) инновационного бизнеса в Южной Корее

На сегодняшний день Корейская Республика по уровню своего экономического развития стоит в одном ряду с такими государствами, как США, Венесуэла и Финляндия¹. Одним из приоритетов развития страны Правительство Южной Кореи выбрало поддержку малого предпринимательства и развитие социальной экономики.

Об успехе реализации программ по содействию малому бизнесу в Корее говорят цифры: сейчас это более миллиона предприятий, которые охватывают свыше 98 % всех производств, на которых занято свыше 60 % работающих. Кроме этого, на миллион мелких южнокорейских фирм приходится более половины национального ВВП и почти 45 % экспорта.

Можно выделить несколько основных содержательных моментов, характеризующих опыт поддержки малого бизнеса в Южной Корее.

С 2000 года в стране осуществлялась десятилетняя программа по развитию малого и среднего бизнеса, благодаря которой их доля в экспорте промышленной продукции возросла с 37 до 50 %, а занятость населения достигла почти 80 %.

Малому и среднему бизнесу Кореи предоставлен режим наибольшего финансового благоприятствования, что выражается в низких процентных ставках по банковским кредитам.

Государственную политику по поддержке среднего и малого бизнеса координирует специальный комитет при главе государства. В обязанности

¹ Исследование проводится в рамках международного научного проекта GEM — Global Entrepreneurship Monitor — Глобального мониторинга предпринимательства, в котором участвуют более 50 стран мира.

..... этого комитета входит выработка государственной политики в этой сфере
..... и подготовка соответствующей законодательной базы. Рабочим органом
..... данного Комитета является Администрация малого и среднего бизнеса, дей-
..... ствующая с февраля 1996 года.

..... Государство расходует средства по стимулированию малого и средне-
..... го бизнеса в нескольких направлениях. Начинающим предпринимателям
..... предоставляются льготные кредиты сроком на 8 лет с процентной ставкой
..... на 2,5–3 % ниже официальной банковской. Специально для малого бизнеса
..... разрабатываются и внедряются новые технологии и пополняются оборотные
..... средства.

..... Кроме этого, Корейская корпорация малого бизнеса финансирует целый
..... ряд программ, для чего предусмотрены долгосрочные стабилизирующие
..... торговые займы, займы на коммерциализацию НИОКР и на развитие малого
..... бизнеса в провинциях.

..... Практикуется также проведение лотерей в поддержку малого и среднего
..... бизнеса. Малые предприятия-экспортеры также получают государственную
..... финансовую поддержку, если их продукция соответствует мировым стан-
..... дартам качества.

..... Внимание к малому бизнесу со стороны Правительства республики
..... Корея обусловлено стремлением подключить частный сектор экономики
..... к обеспечению инновационной системы развития научной и технологиче-
..... ской конкурентоспособности страны. Данный план реализуется в рамках
..... программы «Долгосрочное видение развития науки и техники до 2025»²,
..... принятой еще в 1999 г.

..... С целью поддержки и развития инновационных способностей малых
..... и средних предприятий корейское правительство утвердило специаль-
..... ную программу поддержки малых, средних компаний, а также «стартапов».
..... Перспективным компаниям, способным к инновационному развитию и обо-
..... значенным как «Inno-Biz», давалась возможность получить простые меры
..... поддержки, такие как технологическая страховка и льготный налоговый ре-
..... жим. Дополнительно правительство озвучило, что определенный процент
..... (минимум 5 %) общего бюджета для научных исследований будет уходить
..... именно на данную программу. В 2003 году на реализацию программы было

..... ² Особенности национальных стратегий развития инноваций в Южной Корее/ Аналити-
..... ческий обзор Гран При, июнь 2009 г.

потрачено 600 млн долларов, в 2005 — 920 млн долларов³, в 2008 — 1,4 млрд долларов, в 2009 — более 1,5 млрд долларов⁴. И так по нарастающей.

В целом эксперты указывают на то, что происходит развитие малого бизнеса путем поддержки структурной перестройки, повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий, а также увеличения занятости через содействие сбалансированному развитию национальной экономики. По мнению экспертов, идет активная работа по повышению конкурентоспособности малых и средних предприятий, реструктуризации и повышению образования и профессиональной подготовки сотрудников⁵.

2. Основные составляющие государственной поддержки социального предпринимательства в Южной Корее

В первую очередь следует отметить ключевое отличие малого предпринимательства от социального: малое предпринимательство говорит лишь о размере бизнеса, т. е. это характеристика, фокусирующаяся на некой количественной стороне, тогда как социальное предпринимательство во главу угла ставит цель бизнеса — т. е. это уже некая качественная характеристика.

Таким образом, социальное предприятие может быть как малым, так и большим; а малое предприятие может быть как социальным, так и обычным коммерческим, имеющим цель максимальное извлечение прибыли. На кругах Эйлера отношения малого и социального предприятия схематически выглядят так:



Это означает: не каждое малое предприятие является социальным; не каждое социальное предприятие является малым; в то же время могут быть малые предприятия, являющиеся социальными.

³ Capacity of SMEs in Korea, http://www.techmonitor.net/techmon/06jan_feb/tm/pdf/06jan_feb_managing_innovation.pdf

⁴ http://db.kosbi.re.kr/research/research03_view.html?seq=60515K04

⁵ kin.naver.com/knowhow/entry.php?d1id=7&dir_id=7&eid=WmT4/XNWaBnCNA+zOA5T1g1Ob3gDMfjT&qb=7J20lOuyleydgCDquLDsI4Ug7ZmN67O0&enc=utf8&pid=f17tNdoi5T8ssuo1dV0sss--050434&sidgK3AC@jAkoAAFRzD94

2.1. Предпосылки поддержки социального предпринимательства

Несмотря на активную работу правительства по развитию экономического и социального благополучия страны, в Южной Корее на сегодняшний день остаются актуальными несколько социальных проблем, таких как безработица и слабая поддержка незащищенных слоев населения.

В 2007 г. был принят Закон о развитии социального предпринимательства в Южной Корее. В разработке закона принимало участие 11 министерств. Также свои программы по развитию социального предпринимательства предложили и крупнейшие корейские корпорации, такие как SK Telecom и Kyobo Insurance Company, а также значительное количество НКО.

Отличительной чертой новой стратегии стало понимание необходимости находить или создавать более открытые для рынка организации с более устойчивой прибылью, так как предыдущие программы не справлялись с социальными проблемами. Решением стало развитие социального предпринимательства, объединяющего в себе и создание рабочих мест, и предоставление социальных сервисов, и возможность к самобеспечению⁶.

Последние четыре десятилетия стремительного экономического развития осуществили переход Южной Кореи из категории бедных стран в категорию богатых и преуспевающих. По мнению правительства, сейчас настала пора наверстать упущенное в социальной сфере и вернуть социальный долг обществу, благодаря которому был возможен этот переход⁷.

Таким образом, социальное предпринимательство было выбрано как долгосрочное решение социальных проблем. Министр труда Республики Корея Ли Чае Пиль подчеркнул: «Для того чтобы обеспечить в нашем обществе стабильное предложение социальных услуг и вакансий, необходимо большое количество здоровых и крепких социальных предприятий. В этом смысле важно создать благоприятную среду для социального предпринимательства, предоставляя различного рода поддержку: государственные закупки, предоставление каналов сбыта и субсидий»⁸.

Стоит также отметить, что помимо решения социальных задач южнокорейское правительство активно работает с социальными проектами и по другим причинам. Поскольку Южная Корея является членом ОЭСР (Организация

⁶ *The Institutional Embeddedness of Social Enterprises in Welfare State Regime: The Case of South Korea, 2008/ A Paper presented at the 5th East Asian Social Policy Conference, Taipei, Taiwan* www.welfareasia.org/5thconference/papers/Park%20C_social%20enterprises%20in%20welfare%20state%20regime.pdf

⁷ *Kim Jung-Youl, Social entrepreneurship Creating Economic and Social Value// Forum 2013.07.04 Future of Social Enterprise in Asia and Challenges*

⁸ *2nd basic plan to promote social enterprises (2013-2017)*

экономического сотрудничества и развития), она имеет квоту на создание определенного количества социальных предприятий⁹.

Теперь непосредственно рассмотрим основные составляющие поддержки социального предпринимательства в Южной Корее.

2.2. Законодательная основа поддержки социального предпринимательства

Меры по поддержке социального предпринимательства в Южной Корее регулируются двумя основными правовыми документами:

1) Законом о развитии социального предпринимательства, приняты 7 января 2007 г.

2) Основным планом развития социального предпринимательства, разрабатываемым Министерством труда каждые пять лет с 2008 года.

Кроме этого, было принято несколько правовых актов и проведено несколько мероприятий, значимых для развития социального предпринимательства:

9 декабря 2010 г. — Положение о создании, а 31 декабря 2010 г. — создание KoSEA (Korea Social Enterprise Promotion Agency — Агентство по продвижению социального предпринимательства).

1 июля 2011 г. — состоялся первый съезд социальных предпринимателей.

1 декабря 2012 г. вступил в силу Закон о кооперации, принятый в конце 2011 года¹⁰ и определивший принципы и нормы функционирования социальных кооперативов и их объединений.

2.2.1. Определения и понятия в сфере социального предпринимательства

Итак, 7 января 2007 г. был принят Закон о развитии социального предпринимательства (далее — «Закон»). А в июле 2007 г. указом Президента было введено Постановление о реализации Закона (далее — «Постановление»), которое детализирует и конкретизирует положения данного Закона, определяет наиболее существенные понятия в сфере социального предпринимательства и разъясняет деятельность и полномочия специально созданных для поддержки структур.

В соответствии со ст. 2 Закона термин «социальное предприятие» распространяется на организации, занимающиеся деятельностью по производству и продаже товаров и услуг и преследующие социальные цели повышения

⁹ technode.com/2012/05/13/south-korea-a-new-social-entrepreneurship-hub-of-asia/

¹⁰ www.socialenterprisebuzz.com/2012/12/03/korean-co-operatives-benefit-from-new-legislation/

качества жизни местных жителей путем оказания социальных услуг и создания рабочих мест для незащищенных слоев населения, при условии что данные предприятия прошли процедуру сертификации (предусмотренную ст. 7 Закона)¹¹.

Данное определение конкретизируется в ст. 9 Постановления, где указываются критерии, по которым определяется, действительно ли предприятие преследует социальные цели:

1. Если основной целью деятельности соответствующей организации является трудоустройство незащищенных лиц, то доля занятых незащищенных лиц среди всех работников предприятия должна составлять не менее 50/100 (до 30 июля 2011 г. — 30/100).

2. Если основной целью деятельности соответствующей организации является предоставление социальных услуг в соответствии с подпунктом 3 Статьи 2 Акта (далее — «социальные услуги») для незащищенных лиц, то доля занятых незащищенных лиц среди всех лиц, которым оказаны услуги, должна составлять не менее 50/100 (до 30 июля 2011 г. — 30/100).

3. Если основной целью деятельности соответствующей организации является трудоустройство незащищенных лиц и предоставление им социальных услуг, доля трудоустроенных незащищенных лиц среди всех работников и доля занятых незащищенных лиц среди всех лиц, которым оказаны услуги, должна составлять не менее 30/100 (до 30 июля 2011 г. — 20/100).

В случаях, когда затруднительно определить, реализуются ли социальные задачи в соответствии с требованиями Закона о развитии, решение о присвоении статуса «социальное предприятие» принимается Министерством труда после рассмотрения данного вопроса Комитетом по поддержке¹².

Закон дает лишь общее определение понятия «незащищенные слои населения» («люди, которые испытывают трудности с приобретением необходимых им социальных услуг по рыночной цене»¹³) с указанием, что более подробные критерии указаны в Постановлении.

В ст. 2 Постановления подробно описываются те, кто попадает под категорию «незащищенные слои населения»:

1. Лицо, среднемесячный доход домохозяйства которого составляет 60/100 или менее дохода от среднего общенационального дохода домохозяйств.

¹¹ www.law.go.kr/engLsInfoPWah.do?lsiSeq=78333

¹² www.law.go.kr/engLsInfoPWah.do?lsiSeq=84951

¹³ www.law.go.kr/engLsInfoPWah.do?lsiSeq=78333

2. Престарелое лицо, определенное в соответствии с подпунктом 1 статьи 2 Акта о запрете дискриминации по возрасту и Актом по содействию трудоустройству престарелых лиц.

3. Нетрудоспособные лица, в соответствии с определением, данным в Акте о содействии трудоустройству и профессиональной реабилитации нетрудоспособных лиц.

4. Жертвы торговли людьми с целью сексуальной эксплуатации, в соответствии с Актом о предотвращении торговли людьми с целью сексуальной эксплуатации и защите, и т. д., жертвы, упоминаемые в данном Акте.

5. Другие лица, включая безработных в течение длительного срока, которые признаются незащищенными Министерством труда ввиду ситуации с их трудоустройством, и т. д.¹⁴

Следует отметить, что в понятие «незащищенные слои населения» также входят такие категории людей, как, например, женщины с высшим образованием, прервавшие карьеру, и безработные более 6 месяцев молодые люди¹⁵.

Термин «социальная услуга» также описан в Законе общим образом: услуга в сфере образования, здравоохранения, социального обеспечения, окружающей среды, культуры и других сферах, указанных в Постановлении. Это определение дополняется ст. 3 Постановления, где указано, что еще относится к социальным услугам:

- 1) услуги по социальной защите детей;
- 2) услуги в области искусства, туризма и спорта;
- 3) услуги по сохранению лесов и лесопользованию;
- 4) услуги по уходу за детьми и помощь в домашнем хозяйстве;
- 5) другие услуги (Министерство труда в праве присвоить статус «социальная услуга» в индивидуальном порядке после рассмотрения вопроса о присвоении статуса Комитетом по поддержке)¹⁶.

Что касается требований по сертификации социальных предприятий, то соответствующие положения содержатся в ст. 8 Закона. Среди них:

1. Предприятие должно быть зарегистрировано в одной из следующих организационно-правовых форм: корпорация и ассоциация, согласно Гражданскому Закону, или компания и некоммерческая частная организация и т. д.

В Постановлении конкретизируется, что это может быть:

¹⁴ www.law.go.kr/engLsInfoPWah.do?lsiSeq=84951

¹⁵ Kim Joung-Youl, *Social entrepreneurship Creating Economic and Social Value// Forum 2013.07.04 Future of Social Enterprise in Asia and Challenges*

¹⁶ www.law.go.kr/engLsInfoPWah.do?lsiSeq=84951

а) предприятие на общественных началах в соответствии со Статьей 2 Акта об организации и деятельности предприятий на общественных началах (см. выше);

б) некоммерческая частная организация в соответствии со Статьей 2 Акта о поддержке некоммерческих частных организаций;

в) фонд социальной поддержки в соответствии с подпунктом 2 Статьи 2 Акта о службах социальной поддержки;

г) кооператив, в соответствии со Статьей 2 Акта о потребительской кооперации;

д) другие некоммерческие организации в соответствии с другими актами¹⁷.

2. Предприятие должно осуществлять деятельность с помощью нанимаемого и оплачиваемого персонала.

3. Основная цель деятельности предприятия должна быть социальной (критерии указаны выше).

4. В процесс принятия решений на предприятии вовлечены потребители социальной услуги, рабочие и т. п.

5. Реинвестиция не менее 2/3 прибыли на социальные цели¹⁸.

Таким образом, предприятия проходят сертификацию на предмет соответствия критериям, представленным в Законе и Постановлении, и затем Министр труда присваивает предприятию статус «социальное», уже позволяющий пользоваться привилегиями и льготами, разработанными для поддержки социального предпринимательства в стране.

Закон о развитии социального предпринимательства предусматривает несколько программ поддержки социальных предпринимателей, включая:

- покрытие расходов на заработные платы в течение двух лет,
- субсидии на развитие бизнеса и консультирование предприятий, принимающих на работу людей из незащищенных слоев населения.

Правительственные программы поддержки приводят к быстрому количественному росту социальных предприятий в стране и вакансий для незащищенных групп населения¹⁹.

¹⁷ www.law.go.kr/engLsInfoPWah.do?lsiSeq=84951

¹⁸ www.law.go.kr/engLsInfoPWah.do?lsiSeq=78333

¹⁹ Kim Jung-Youl, *Social entrepreneurship Creating Economic and Social Value// Forum 2013.07.04 Future of Social Enterprise in Asia and Challenges*

Отметим, что согласно плану, заявленному после принятия Закона, количество социальных предприятий должно было увеличиться с признанных Законом 109 предприятий до 1000 социальных предприятий к 2010 г.²⁰

Так, в 2007 г. было зарегистрировано 55 сертифицированных социальных предприятий. В мае 2011 г. в Южной Корее сертификацию прошла 201 компания²¹. К маю 2013 г. количество социальных предпринимателей достигло 828. Количество работников социальных предприятий выросло с 2539 человек до 19 291. Количество бенефициаров увеличилось с 26 тыс. в 2007 г. до 8 млн в 2013 г.²² На июнь 2015 г. количество социальных предприятий превысило 1200.

2.3. Институциональная структура поддержки социального предпринимательства

2.3.1. Министерство труда

Ключевая роль в поддержке социального предпринимательства в Южной Корее принадлежит Министерству труда. Помимо уже указанных выше полномочий оно каждые пять лет разрабатывает и принимает «Основной план развития социального предпринимательства», включающий приоритетные направления и стратегии развития на последующие пять лет. Данный план развития касается бизнес-структур, кооперативов и некоммерческих организаций, которые могут быть признаны социальными предприятиями, имеющими право на снижение налогов и финансовую поддержку от корейского и местного правительства или городских советов.

Минтруд вправе формировать вопросы и темы, существенные для реализации программы поддержки социального предпринимательства. Минтруд также может получать необходимую информацию и данные для реализации планов развития социального предпринимательства от глав местной администрации и соответствующих ведомственных органов, которые, в свою очередь, обязаны сотрудничать в этом вопросе.

На основании Закона о развитии социального предпринимательства Минтруд учреждает или наделяет полномочиями дополнительные подведомственные структуры, ответственные за поддержку социального предпринимательства в стране.

²⁰ www.welfareasia.org/5thconference/papers/Park%20C_social%20enterprises%20in%20welfare%20state%20regime.pdf

²¹ www.socialenterprise.or.kr/eng/info/act.do

²² Kim Joung-Youl, *Social entrepreneurship Creating Economic and Social Value// Forum 2013.07.04 Future of Social Enterprise in Asia and Challenges*

2.3.2. Комитет по поддержке социального предпринимательства

Непосредственно при Министерстве труда учрежден Комитет по поддержке социального предпринимательства.

В Комитет по поддержке входят чиновники, занятые на высшем уровне государственной службы, осуществляющей деятельность, относящуюся к социальным предприятиям. Так, в состав Комитета входят представители Министерства развития и финансов; Министерства образования, науки и технологии; Министерства по делам культуры, спорта и туризма; Министерства по делам здравоохранения, соцобеспечения и семьи; Министерства труда; Министерства по делам равенства полов.

В ведомстве Комитета по поддержке социального предпринимательства, согласно Закону, находятся:

1) вопросы, связанные с ежегодным планом действий в рамках «Основного плана развития социального предпринимательства».

2) вопросы, связанные с выбором доверенного агентства для оказания поддержки бизнесу (данная функция стала неактуальной после создания KoSEA, о котором речь пойдет ниже);

3) вопросы, связанные с официальным признанием услуг «социальными»;

4) вопросы, относящиеся к достижению социальных целей;

5) прочие вопросы, признанные существенными Председателем Комитета по поддержке или поднятые по инициативе какого-либо члена Комитета по поддержке.

К числу прочих относятся:

- вопросы, относящиеся к созданию основы для поддержки социальных предприятий;
- вопросы, связанные с воспитанием управляющих кадров социальных предприятий, а также с образованием и обучением рядовых сотрудников социальных предприятий;
- вопросы, связанные с финансированием, необходимым для достижения целей основного плана;
- прочие вопросы, касающиеся политики в сфере социального предпринимательства.

Комитет по поддержке социального предпринимательства был создан в июле 2008 г. и имеет свои представительства в крупных городах и национальных провинциях. Каждое представительство объединяется с социальными предприятиями и формирует местное руководство при взаимодействии с местными органами власти.

Каждое такое руководство старается влиять на местную государственную политику в интересах социальных предприятий. С прошлого года представи-

тели секторальных объединений могут принимать участие и в работе национального Комитета. Такое вовлечение способствует диверсификации сети социальных предприятий и стимулирует к активности.

2.3.3. Агентство по поддержке социального предпринимательства KoSEA

В 2010 г. Министерство труда учредило Агентство по поддержке социального предпринимательства KoSEA (Korea Social Enterprise Promotion Agency).

Как отмечалось выше, изначально в Законе о развитии социального предпринимательства прописывалась идея привлечения широкого круга организаций и делегирования им полномочий по содействию социальному предпринимательству. Но в результате некоторых уточнений и корректировок в 2010 г. было решено учредить одно специальное Агентство по поддержке социального предпринимательства KoSEA.

KoSEA основано с целью поддержать запуск и реализацию социальных предприятий и способствовать росту активности частного сектора. Как заявляется на сайте KoSEA, целью Агентства является социальная интеграция и продвижение идеи качественной жизни через расширение сервиса социальных услуг и создание рабочих мест²³.

Структура Агентства:

Во главе Агентства находится президент. Само Агентство включает в себя три подразделения:

- 1) Штаб планирования и PR, включающий команду по проектированию и менеджменту и команду по обучению и PR;
- 2) Штаб управления бизнесом, который, в свою очередь, состоит из команды коммерциализации и аналитической команды;
- 3) Штаб формирования инфраструктуры, объединяющий команду бизнес-инкубации и команду ресурсной связи.

Основные задачи Агентства:

Поиск инновационных моделей социального предпринимательства и поддержка проектов. Дополнительную поддержку получают программы содействия социальному предпринимательству среди молодежи. Так, в рамках данного направления проводится Конкурс социальных проектов, направленный на улучшение понимания социального предпринимательства и повышения и интереса к нему среди молодежи. Также проводится программа развития социального предпринимательства среди молодежи, ориентированная на всестороннюю поддержку предприятий, включая

²³ www.socialenterprise.or.kr

финансирование, покрытие первостепенных затрат на развитие проекта и обучение команды; наставничество в вопросах формирования миссии и целей, управления бизнесом, PR и использования ресурсов; формирование сетей взаимодействия между предпринимателями из разных регионов; а также предоставление офисов и сервисов молодым предпринимателям, предлагающим инновационные идеи социального бизнеса и пр. Для участия в программе достаточно предоставить заявку с описанием проекта. Участниками программы могут стать организации либо индивидуальные предприниматели. Программа рассчитана на лиц в возрасте от 19–39 лет.

Помощь в прохождении сертификации социальных предприятий. Корейское правительство утвердило систему сертификации социальных предприятий, и Агентство предоставляет консультации предприятиям и организациям по вопросам организационных процедур прохождения сертификации, уточнения предъявляемых требований к социальным предприятиям и пр.

Поддержка социальных предприятий с целью максимизировать производственные возможности и способствовать устойчивому развитию организаций. В рамках направления существует несколько проектов:

- Агентство предоставляет социальным предпринимателям консультации по вопросам менеджмента, администрирования бизнеса и пр.
- Процедура получения базового пакета консалтинговых услуг довольно простая и включает в себя несколько этапов: заявка на услуги — формирование запроса и выбор объекта поддержки — заключение контракта на предоставление услуг — оказание услуг — отчет по итогам консалтинговой деятельности.
- Агентство может частично или полностью покрыть расходы на консультации, не превышая лимита на покрытие данных услуг для одной организации в 3 млн вон (примерно 3000 долларов США).

Процедура получения профессиональных рекомендаций отличается от процедуры получения услуг базового консалтинга лишь проведением организационной диагностики сразу после обращения организации за консультацией.

На покрытие расходов на получение профессиональных рекомендаций также есть некоторые лимиты. Кроме того, существует общий лимит покрытия расходов на профессиональные рекомендации в размере 50 млн вон на 5 лет.

Доля предприятия в покрытии расходов составляет 10 % от стоимости услуг, если сумма составляет от 3–10 млн вон, и 20 % от стоимости услуг, если сумма превышает 10 млн вон.

Например, если стоимость консультационных услуг составляет 5 млн вон, то предприятие платит 10 % от 2 млн вон (т. е. 10 % от разницы между 3 млн вон и 5 млн вон) — 200 000 вон, а 4,8 млн вон платит KoSEA.

А если стоимость консультационных услуг составляет 15 млн вон, то предприятие платит: 700 000 вон (10 % от разницы между 3 млн вон и 10 млн вон) + 1 млн вон (20 % от разницы между 10 млн вон и 15 млн вон) = 1,7 млн вон, а остальные 13,3 млн платит KoSEA.

Также направление поддержки социальных предприятий включает в себя:

- развитие новых рынков, помощь при выходе в системы онлайн-торговли (G-market, Auction, и т. д.) и развитие своих интернет-магазинов. Продвижение сайтов с информацией о продуктах компаний (например, <http://www.estore365.kr/index.do>);
 - формирование сетей взаимосвязей между социальными предпринимателями разных регионов страны;
 - проведение Фестивалей социального предпринимательства;
 - формирование международных коопераций между предпринимателями.
- Подготовка аналитических отчетов по социальному предпринимательству:

- анализ результативности и достижений социальных целей предприятиями, оценка экономической и социальной эффективности;
- сбор и подготовка необходимой информации для продвижения социальных предприятий;
- способствование публичному раскрытию полезной информации самими предприятиями,
- ежегодная публикация Министерством труда каталога социальных предпринимателей и отчета по всем показателям развития социального предпринимательства.

2.3.4. Другие формы институциональной поддержки

Центры социального предпринимательства (бизнес-инкубаторы)

Центры социального предпринимательства, или бизнес-инкубаторы, создаются с ориентированием, в первую очередь, на трудоустройство молодежи. Правительство ежегодно выставляет грант в 30 тыс. \$ на развитие одного предприятия, а также обеспечивает начинающий проект офисными помещениями и различными сервисами, такими как наставничество и обучение. На 2012 г. в Корее существовал 21 бизнес-инкубатор, пять из них находятся в Сеуле.

Сервисные организации

Сервисные организации оказывают консалтинговые услуги по вопросам создания социальных предприятий, формирования целей и задач, ведения бизнеса и пр.

2.4. Ключевые формы прямой государственной поддержки

Прямая государственная поддержка — наиболее приоритетное направление содействия социальным предприятиям со стороны Правительства Кореи. Формы поддержки, льготы и условия финансирования прописываются в «Основном плане развития социального предпринимательства». Новый Второй основной план, рассчитанный на 2013–2017 гг., был принят Министерством труда в 2012 г.

Первый основной план был реализован в 2008–2012 гг. В результате увеличилось общее количество социальных предприятий (50 социальных предприятий на 2007 г. -> 774 социальных предприятия на 2012 г.), а также нанятых ими работников (1403 работника социальных предприятий на 2007 г. -> 18 689 работников на 2012 г.)²⁴.

Среди других достижений — увеличение занятости для социально незащищенных слоев населения, развитие системы поддержки социальных предприятий, включая финансовую поддержку и развитие каналов продаж, увеличение безвозмездной поддержки со стороны частного сектора.

В результате реализации Первого основного плана развития социального предпринимательства была создана институциональная основа для развития этой сферы.

Второй основной план по развитию социального предпринимательства ориентирован на создание более 3000 социальных предприятий и расширение сферы социального предпринимательства. План включает в себя реализацию 61 задачи в четырех областях:

- повышение устойчивости социального предпринимательства;
- создание системы поддержки;
- увеличение значимости и распространение информации о социальных предприятиях;
- укрепление партнерства с бизнесом и локальными сообществами.

2.4.1. Повышение устойчивости социального предпринимательства

Данное направление включает в себя четыре основных вектора развития²⁵:

- увеличение объема государственных закупок у социальных предприятий;

²⁴ 2nd basic plan to promote social enterprises (2013-2017)

²⁵ 2nd basic plan to promote social enterprises (2013-2017)

- помощь социальным предприятиям в освоении новых рынков;
- увеличение объемов финансирования и инвестиций;
- развитие системы субсидирования.

Для того чтобы обеспечить самоподдерживающееся развитие социального предпринимательства, правительство намерено повысить устойчивость социальных предприятий путем развития инфраструктуры, в том числе с помощью следующих мер:

а. Государственные закупки

Во Второй основной план развития социального предпринимательства на 2013–2017 гг. включено намерение Правительства затратить более 1 млрд вон на государственные закупки у социальных предприятий. Правительство потребует от каждого государственного института определиться с необходимым бюджетом, повысить эффективность управления и оценки качества работы, а также рассмотреть расчет коэффициента целевых закупок (имеется в виду расчет отношения закупок у социальных предприятий к общему объему закупок, осуществляемых государственными институтами).

Центр поддержки государственных закупок будет обеспечивать техническую поддержку, а также консультирование и информирование о продуктах.

Данная функция центра будет включать в себя помощь социальным предприятиям в разработке подходящих продуктов для госзакупок, консультации в области связей с общественностью, каналов продаж и маркетинга, а также проведение соответствующего обучения персонала.

б. Развитие каналов продаж

Данный пункт включает в себя расширение каналов продаж товаров и услуг как офлайн, так и онлайн, помощь при выходе в системы онлайн-торговли (G-market, Auction, и т. д.), в развитии своих интернет-магазинов и продвижении сайтов с информацией о продуктах компаний (<http://www.estore365.kr/index.do>). Одним из важных моментов поддержки является стимулирование этичного потребления для того, чтобы потребители были более мотивированы покупать товары у социальных предприятий. Так, предполагается введение системы начисления баллов за покупки (накопленные баллы могут быть пожертвованы на благотворительность или использованы для совершения покупок в интернет-магазинах и торговых центрах).

с. Развитие каналов финансирования

Правительство планирует увеличить объем субсидий на развитие бизнеса (с 17,5 млрд вон в 2012 г. до 29,6 млрд вон в 2013 г. (предположительно)), а также изменить направления финансовой поддержки и верхний лимит для субсидий. В рамках программы по поддержке создан фонд социальных инвестиций для увеличения объема инвестиций в социальное предприни-

мательство. Фонд будет реформирован и расширен посредством большего участия местных администраций и частных компаний. В 2012 г. общая сумма средств, собранных как частными, так и государственными секторами, составила 8,2 млрд won.

Также планируется увеличить максимальный объем и период погашения соответствующих займов в рамках плана (macro-enterpriseloan). Вместо 50 млн won (максимальный объем займа) займ будет увеличен до 70 млн won; (срок предоставления займа) в течение 4 лет после 1 льготного года будет заменен на 3 года, из которых 2 года являются льготными.

д. Диверсификация способов оказания поддержки

Субсидирование затрат на рабочую силу будет поэтапно сокращаться, в то время как субсидирование затрат на развитие бизнеса будет значительно увеличено для того, чтобы повысить способность социальных предприятий выживать самостоятельно.

При необходимости будет обеспечена интенсивная финансовая поддержка затрат на рабочую силу (т. е. затрат на трудоустройство работников из незащищенных слоев населения или профессиональных специалистов). Объем и продолжительность субсидий будут дифференцированными, в соответствии с определенными критериями, такими как качество трудоустройства.

е. Стимулы для длительного трудоустройства (2015)

В случае если социальное предприятие нанимает социально незащищенных работников в течение трех или более лет, оно получит дополнительные стимулирующие выплаты для покрытия затрат на их трудоустройство.

Объем субсидирования зарегистрированных социальных предприятий (%): 90 % за первый год работы нанятого сотрудника, 70 % за второй год работы и 50 % за третий год работы в 2013 г. -> 80 % за первый год работы нанятого сотрудника, 60 % за второй год работы и 30 % за третий год работы + (в качестве дополнительного стимула) 30 % за третий год работы и 30 % за четвертый год работы в 2015 г.

2.4.2. Система поддержки, учитывающая специфику социального предпринимательства

В рамках Второго основного плана предусмотрена организация системы поддержки социального предпринимательства, которая учитывает его нужды, для того чтобы обеспечить своевременный доступ социальных предприятий к необходимым ресурсам.

Планируется предоставление консалтинговых услуг для компаний, находящихся на различных стадиях роста (инкубация, выход на рынок, рост,

реструктуризация и т. д.); рост разнообразия организаций, специализирующихся на поддержке социального предпринимательства. Сейчас организации, специализирующиеся на поддержке, в основе своей волонтерские или религиозные. После диверсификации ожидается создание узкопрофильных организаций, специализирующихся в области финансов, дистрибуции, диджитала и т. д.

Будет расширяться консультирование со стороны коллег с большим опытом практической работы и со стороны экспертов, работающих в области благотворительных услуг (творческий обмен). Кооперативам будут предложены услуги по повышению квалификации и консалтингу для того, чтобы они смогли стать социальными предприятиями.

Более того, с целью формирования социальных предпринимателей и профессионалов в различных областях правительство будет развивать программу стажировок для молодежи, которая позволит молодым людям накопить опыт, прежде чем организовать свое собственное социальное предприятие, а также реализовывать программы, адаптированные к запросам поколения беби-бума или старшего поколения.

Правительство также организует курсы по руководству социальными предприятиями с использованием качественной инфраструктуры в рамках программ университетов и аспирантуры, а также запустит программу стипендий для социального предпринимательства, нацеленную на продвижение инновационных бизнес-моделей.

Для того чтобы обеспечить устойчивое развитие социального предпринимательства посредством дополнительных услуг, правительство оценит финансовое положение каждого социального предприятия и предоставит ему услуги в области бизнес-консалтинга прежде, чем прекратить финансовую поддержку затрат на рабочую силу.

2.4.3. Санкции за нарушение порядка осуществления социального предпринимательства

Стоит отметить, что при довольно мощной поддержке социальных предприятий правительством существует также система штрафов за несоблюдение предписаний, непредоставление отчетности и неправомерное использование статуса социального предприятия.

Самые большие штрафы — в 7 млн евро — положены за «злостное уклонение от выполнения предписаний», 5 млн евро должно заплатить предприятие, неправомерно воспользовавшееся статусом «социальное». В основном штрафы назначаются за уклонения от предоставления разного вида отчетности (по коммерческой деятельности, по уставным изменениям и пр.).

2.5. Иные формы поддержки социального предпринимательства

2.5.1. Популяризация и увеличение значимости социальных предприятий

Поскольку приоритетами правительства являются рост занятости и увеличение охвата социальных услуг, оно намерено принимать меры по увеличению значимости социальных предприятий и повышению их прозрачности.

Планируется пересмотреть и упростить необходимые требования для регистрации социальных предприятий (критерии оценки того, насколько у социального предприятия есть настоящая социальная цель), сделать требования более конкретными для того, чтобы развивать различные типы социального предпринимательства.

Например:

1) поддержка трудоустройства (интеграция рабочей силы): обеспечение интегрированных услуг по трудоустройству, включая опыт работы и развитие профессиональных и социальных навыков;

2) поддержка социального предпринимательства: поддержка в сфере финансирования, маркетинга, PR, дистрибуции и т. д.

Кроме упрощения процедуры регистрации, планируется оказывать консультационные услуги по вопросам регистрации и оформления.

Правительство также намерено изучать и распространять информацию о передовом опыте и успешных решениях. В то же время оно будет способствовать «самоочищению» социальных предприятий через их сети и развивать систему раскрытия информации о бизнесе для того, чтобы сделать социальное предпринимательство более прозрачным.

Кроме того, правительство будет способствовать распространению социального предпринимательства и его ценностей среди населения страны.

2.5.2. Национальная информационная кампания

Совместно с ведущей сервисной структурой развития социальной рекламы и в целом рекламной отрасли Кореи Kobaco (The Korea Broadcast Advertising Corporation) и Агентством по поддержке социального предпринимательства разрабатывается специальная программа обучения социальных предпринимателей реализации информационных рекламных кампаний, включая обучение маркетингу, рекламе и PR. Первые встречи по вопросам разработки

кампании состоялись еще в апреле 2013 г. Сама образовательная кампания была запущена 14 мая 2013 года²⁶.

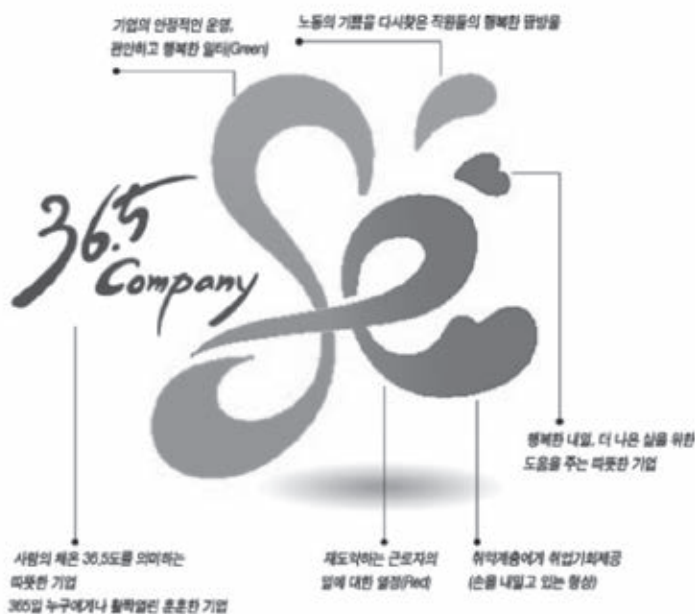
В рамках реализации кампании по продвижению социального предпринимательства в Корею разрабатывается национальный фирменный стиль социального предпринимательства, включающий логотип, который размещается на информационных и рекламных материалах социального предприятия. Такой логотип, получаемый после сертификации социального предприятия, мог бы не только символически объединять в сообщество всех социальных предпринимателей, но и сразу сообщать потенциальным потребителям товаров и услуг о принадлежности выбранной компании к социальному предпринимательству, о приверженности формированию социально значимых приоритетов, тем самым, выделяя товар или услуги среди прочих.

Также с мая 2013 г. в рамках информационной кампании по продвижению социального предпринимательства в Южной Корею проходят специальные мероприятия по продвижению идеи социального предпринимательства и формированию интереса к нему. Практически еженедельно организуются специальные туры по регионам со звездами, различные марафоны и фестивали. Сертифицированные социальные предприниматели приглашаются в качестве участников на все значимые события в стране, регионах, городах. Большое внимание уделяется организации конгрессов, конференций и съездов на тему развития социального предпринимательства.

²⁶ www.kobaco.co.kr/kobaco/kobaconews/kobaconotice_read.asp?news_no=285&Cnt=244&page=1&key=&field=&title=&content=&writer=

2.5.3. Визуальные коммуникации

Основой для визуальных коммуникаций продвижения социального предпринимательства стал разработанный еще в 2010 г. бренд-бук с обоснованием и предложением элементов фирменного стиля социального предпринимательства в Южной Корее. Графической основой фирменного стиля и всех последующих визуальных коммуникаций стали начальные буквы словосочетания «Социальное предпринимательство» — «Social Enterprise» — «SE», а также цифры 365 — как знак постоянной круглогодичной непрерывной деятельности.



Дополнительным поводом для появления этого набора цифр стали высокая распространенность этого элемента о множестве других массовых визуальных коммуникаций (особенно в торговой и финансовой сфере) и текущая привязка к числу сертифицированных к моменту появления бренд-бука социальных предприятий в стране — 365. В настоящее время цифры 365 — просто один из привлекающих внимание распространенных символов предприятий услуг и торговли (по типу 24/7).

Основными каналами визуальных коммуникаций первого пятилетия развития социального предпринимательства стали многочисленные брошюры, буклеты, подробные каталоги с описанием социальных предприятий

и организаций, оказывающих им поддержку, и огромное количество прямых акций и специальных событий, охватывающих всю страну.

Использование визуальных коммуникаций в электронной торговле и социальных сетях

Наиболее заметными и узнаваемыми на данный момент можно назвать визуальные коммуникации в интернете.

Это соответствует Второму пятилетнему плану по расширению каналов продажи товаров и услуг социальных предпринимателей, как в офлайн-, так и в онлайн-торговле для поиска и выхода на новые рынки сбыта.

Социальные предприятия не только получают помощь при выходе в системы онлайн-торговли (например, крупнейшие мировые гипермаркеты G-market, Auction, и т. д.), но и в развитии своих интернет-магазинов.

В одном из крупнейших в Азии интернет-магазинов G-market представлены товары социальных предпринимателей с подробной фотопрезентацией, рассказом о производстве, истории предприятия, каждого товара, о наградах и сборниками видеопрезентаций и сюжетов по ТВ.

Правительство также рассматривает возможность продвижение сайтов с информацией о продуктах компаний (estore365.kr), а также введение системы начисления баллов за покупки с возможностью их использования как благотворительных пожертвований или для совершения новых покупок в интернет-магазинах и торговых центрах. Еще один интернет-портал, упомянутый в пятилетнем плане развития социального предпринимательства, на данный момент практически полностью посвящен социальному предпринимательству.

2.5.4. Укрепление партнерства с частным бизнесом и локальными сообществами

Одно из значимых направлений поддержки социального предпринимательства — это формирование/укрепление партнерства с частным бизнесом и локальными сообществами с целью обеспечения социальных предприятий различными дополнительными ресурсами.

В настоящий момент Правительством Кореи реализуется программа «Одна компания — одно социальное предприятие», в ходе которой частные компании передают технологии ведения бизнеса социальным предприятиям, а также обеспечивают им финансовую поддержку, каналы сбыта, консалтинговую и PR-поддержку.

Первой компанией, объявившей о создании ряда организации по оказанию помощи малообеспеченным гражданам страны, стала компания Samsung Group, выделившая бюджет на создание этих организаций

в 17,9 млн долларов. Планируется создание семи организаций с общим штатом в 400 человек.

Эти компании займутся оказанием помощи семьям со смешанными браками, подготовкой студентов из малоимущих семей, устройством на работу инвалидов и обучением будущих предпринимателей.

Так, например, одну из таких компаний Samsung намерен создать в провинции Чхунчхон-Пукто, в нее планируется принимать приехавших из других стран жен коренных корейцев, которых в этих фермерских регионах очень много. Главная задача таких организаций заключается в том, чтобы помочь иностранкам адаптироваться в корейском обществе. Другие компании займутся внеклассной подготовкой школьников, чьи родители поздно возвращаются с работы, а также оказанием помощи в трудоустройстве инвалидов, пенсионеров и пр.

В сотрудничестве с местными администрациями реализуются проекты по созданию комплексных пространств. Такие проекты направлены на продвижение локальных сообществ, которые производят, представляют и продают продукцию социальных предприятий, а также проводят общественные и образовательные мероприятия.

Правительство будет способствовать созданию сообществ, предоставляющих услуги и занятость, помогая организовывать социальные предприятия внутри локальных сообществ, в которых местные жители выступают одновременно и как работники, и как потребители и т. д.

3. Ключевые вызовы, на которые отвечает социальное предпринимательство в Южной Корее

3.1. Ситуация развития социального предпринимательства

Согласно классификации, предложенной Агентством KoSEA, в Южной Корее есть пять типов социальных предприятий:

- создание рабочих мест,
- обслуживание социально-незащищенных категорий,
- развитие местных сообществ,
- смешанные,
- другие.

Основной акцент политики социального предпринимательства направлен на создание рабочих мест для незащищенных групп населения.

60 % сертифицированных социальных предприятий специализируются на создании рабочих мест и оказании социальных услуг.

Эти два типа предприятий ориентированы на пожилых людей, людей с ограниченными физическими возможностями, женщин, прервавших карьеру, беженцев из Северной Кореи, семьи с родителями-одиночками и иммигрантов²⁷.

Так, компания Mezzanine I-Pack по производству упаковки была создана с целью предоставления рабочих мест конкретно беженцам из Северной Кореи²⁸. Компания успешно развивается и имеет более 50 партнерских организаций. А вот Hanbit Art Company — это профессиональная концертная группа, состоящая из инвалидов по зрению²⁹.

Из последних значимых событий, направленных на развитие стратегии создания рабочих мест и благоприятной рабочей среды для уязвимых категорий населения, также стоит упомянуть специальный симпозиум на тему «Развитие экосистемы социального предпринимательства для людей старшего поколения». На симпозиуме, прошедшем в июне 2013 г., обсудили роль социального предпринимательства в решении проблем, связанных с трудоустройством лиц престарелого возраста и их социальным благополучием.

Многие эксперты, однако, отмечают ограниченность политики приоритетного развития программ по созданию рабочих мест. Более 50 % работников на социальных предприятиях — это люди из незащищенных слоев населения. Социальные предприятия проводят обучение работников и предлагают им достойную работу. Однако сферы деятельности, в которых могут быть задействованы работники из незащищенных слоев населения, очень ограничены. И в той ситуации, когда предприятия вынуждены и обучать, и обеспечивать своих работников, очень трудно достигать финансовой эффективности без государственной поддержки. При этом двухлетняя программа финансовой поддержки не особо способствует формированию независимости и эффективности предприятия. Хотя количество социальных предприятий за последние 5 лет увеличилось, большинство из них находится все еще на начальном этапе развития из-за недостатка социальных капиталовложений. Трудно увеличивать результат с помощью только финансовых инвестиций, учитывая, что социальные предприятия глубоко вовлечены в решение проблем общества.

В связи с этим правительственная политика поддержки социального предпринимательства ежегодно пересматривается. Это особенно заметно в том, что фокус политики сместился с количественного роста на развитие

²⁷ Kim Joung-Youl, *Social entrepreneurship Creating Economic and Social Value// Forum 2013.07.04 Future of Social Enterprise in Asia and Challenges*

²⁸ *Mezzanine I-Pack Gives N. Korean Defectors Employment Opportunities/ www.arirang.co.kr/News/News_View.asp?nseq=119833*

²⁹ *Harmony of Wish in the Dark/ www.d-voice.co.kr/news/articleView.html?idxno=9490*

устойчивой экосистемы путем изменения и расширения задач, поставленных в ранний период введения в действие закона.

Социальные предприятия оказывают множество социальных услуг, в которых общество испытывает недостаток. Они создают возможности получения работы и предлагают различные программы, в которых могли бы принимать участие жители сельских областей, чтобы формировалась система циркулирования ресурсов. Например, сельскохозяйственные социальные предприятия сотрудничают с местными производителями и создают местную продовольственную систему. Социальные предприятия в сфере окружающей среды собирают вторсырье, перерабатывают его и продают товары, полученные из такого переработанного сырья, и пр.

С 2010 г. стремительно выросло количество социальных предприятий в сфере искусства и культуры. Фронт их деятельности включает сохранение общественных традиций, развитие сельской местности и альтернативное школьное обучение. Chungnam Educational Research Institute занимается повышением качества образования в сельских школах через формирование и поддержание сети взаимопомощи сельских учителей, экспертов, консультантов.

Социальные предприятия, которые базируются на основе разнообразия и участия в гражданском обществе, стремятся к более эффективному и плодотворному ведению дел. Активнее всего они поддерживают ценности окружающей среды, права человека, производство товаров и услуг высокого качества, благоприятные условия труда и развитие технологий.

В последнее время при поддержке правительственной политики Республики Корея стали активны бизнес-организации. После вступления в силу в декабре 2012 г. Основного Закона о Кооперативах (Korean Co-operative Fundamental Law) стремительно появляются социальные кооперативы. Количественный рост социальных предприятий и организаций социальной экономики позволил ожидать восстановления общества, находящегося под грузом индустриализации, и добровольного сотрудничества людей через группы взаимопомощи.

3.2. Задачи развития, поставленные на международном форуме лидеров социального предпринимательства Азии³⁰

Реформа управления в сфере развития социального предпринимательства
Разработкой политики развития социального предпринимательства в основном занимается Министерства труда и занятости. В Центральном правитель-

³⁰ Kim Jung-Youl, *Social entrepreneurship Creating Economic and Social Value// Forum 2013.07.04 Future of Social Enterprise in Asia and Challenges*

стве подобные программы поддержки разрабатывают также Министерство развития и финансов, Министерство безопасности, Министерство по делам культуры, спорта и туризма, а также Министерство здравоохранения.

Местные администрации также имеют свои программы поддержки социальных предприятий. Такая разрозненная система поддержки приводит к большей конкуренции между министерствами, чем между самими кооперативами и организациями, негативно отражаясь на эффективности государственной поддержки. Планируется создать Комиссию по координации политики в сфере социального предпринимательства, которая бы давала рекомендации в вопросах разработки и применения программ поддержки.

Изменения в сфере государственных служб и государственных закупок

Необходимо разработать специальный закон о социальной ответственности в сфере закупок, который бы стимулировал рост количества социальных предприятий. Государственные закупки могли бы увеличить продуктивность и рыночную конкурентоспособность социальных предприятий.

Расширение поддержки социального предпринимательства на стадии роста

Чтобы обеспечить устойчивость социальных предприятий, необходимо развивать разные поддерживающие меры, включая:

- социальный франчайзинг,
- поддержку создания бизнеса на разных уровнях,
- поддержку совместных проектов,
- стимулирование к инвестициям корейских конгломератов,
- выделение субсидий на начальные этапы и пр.

Социальным предприятиям необходимо расти, чтобы обеспечить устойчивость развития, объединяясь с более развитыми организациями.

Также важно развивать инфраструктуру, чтобы обеспечить устойчивость социальных предприятий. Так, например, считается, что секторные кластеры лучше развивать как города-производства, а для этого необходимы как институциональные меры, так решение земельных вопросов (например, снижение лизинговой ставки на использование муниципальных пространств). Необходимо принимать соответствующие меры по поддержке социальных кооперативов, которые обеспечивают сотрудничество различных социальных предприятий (совместная разработка продукта, продажа, развитие экосистемы социальной экономики на местном уровне и пр.).

Правительство Южной Кореи обеспечивает поддержку социальных предприятий на разных этапах их развития, включая консультации в вопросах

управления, выбора экспертов и расширения каналов сбыта. Однако сами консультанты часто не понимают особенностей социального предпринимательства и часто разрабатывают рекомендации, применимые для развития прибыльного бизнеса без учета этого фактора, что негативно сказывается на эффективности поддержки и использования ресурсов. Для устойчивого развития необходимо формировать доверительные отношения между социальными предпринимателями и различными экспертами, а также выстраивать сети взаимодействия людей и разных ресурсов.

Создание особой организационно-правовой формы юридического лица — социального предпринимателя

В последнее время Национальный комитет по вопросам социального предпринимательства выдвигает предложение изменить форму организации социальных предприятий. Пока юридические лица в форме компаний, кооперативов, некоммерческих организаций и т. д., чтобы получить соответствующий статус социального предприятия, должны проходить сертификацию. Но существует вероятность, что компания, несмотря на прохождение сертификации в качестве социального предприятия, может лишиться всех привилегий программ поддержки. Это связано с рисками, что компания, после того как закончится период получения субсидий, займется исключительно коммерческой деятельностью.

А программы поддержки имеет смысл разрабатывать для организаций, реализующих социальные цели.

Таким образом, Национальный комитет считает необходимым ввести новую организационно-правовую форму собственно социального предприятия как юридического лица и подробно прописать условия регистрации компании в такой форме, а также финансовые ограничения и институциональные меры взаимодействия. К примеру, планируется ограничить распределение прибыли компании (2/3 прибыли должно идти на реализацию социальных целей), а в случае ликвидации компании оставшиеся активы не могут быть присвоены, а должны быть распределены между другими социальными предприятиями или некоммерческими организациями.

Таким образом, Национальный комитет предлагает заменить сертификацию социальных предприятий регистрацией компаний как юридических лиц и ввести соответствующие требования по предоставлению ежегодной отчетности о соответствии деятельности компании заявленным целям.

Социальное предпринимательство должно следовать цели формирования новой модели экономики, защищенной от неравенства, разрушения среды, нарушения прав рабочих и общечеловеческих прав.

Социальное предпринимательство должно вырабатывать новые креативные способы решения социальных проблем. Поэтому важно обеспечивать поддержку таким предприятиям, важно расширить пространство влияния социального предпринимательства на экономическую систему³¹.

³¹ Kim Joung-Youl, *Social entrepreneurship Creating Economic and Social Value// Forum 2013.07.04 Future of Social Enterprise in Asia and Challenges*

**Официальные
документы**

2



1. Постановление о приведении в исполнение Акта о содействии социальному предпринимательству введено в силу указами Президента РК № 20141 от 29 июня 2007 г. и № 20681 от 29 февраля 2008 г.

Статья 1 (Цель)

Целью данного Постановления является урегулирование круга вопросов, очерченных Актом о содействии социальному предпринимательству, и вопросов, существенных для его реализации.

Статья 2 (Специальное определение понятия «незащищенные слои населения»)

Под категорию «неимущие слои населения» (далее — «незащищенные»), в соответствии с определением, данным в подпункте 2 статьи 2 Акта о содействии социальному предпринимательству (далее — «Акт»), подпадают те, кто относится как минимум к одной из подкатегорий, приведенных ниже:

1. Лицо, среднемесячный доход домохозяйства которого составляет 60/100 или менее дохода от среднего общенационального дохода домохозяйств.

2. Престарелое лицо, определенное в соответствии с подпунктом 1 статьи 2 Акта о запрете дискриминации по возрасту и Актом о содействии трудоустройству престарелых лиц.

3. Нетрудоспособные лица, в соответствии с определением, данным в Акте о содействии трудоустройству и профессиональной реабилитации нетрудоспособных лиц.

4. Жертвы торговли людьми с целью сексуальной эксплуатации, в соответствии с Актом о предотвращении торговли людьми с целью сексуальной эксплуатации и защите, и т. д., жертвы, упоминаемые в данном Акте.

..... 5. Другие лица, включая безработных в течение длительного срока, ко-
..... торые признаются незащищенными Министерством труда ввиду ситуации
..... с их трудоустройством, и т. д.

..... *Статья 3 (Типы социальных услуг)*

..... «Другие услуги, соответствующие данным, поле деятельности которых
..... регулируется президентским указом» в подпункте 3 Статьи 2 указанного Акта
..... должны подпадать под один из нижеприведенных подпунктов:

- 1) услуги по социальной защите детей;
- 2) услуги в области искусства, туризма и спорта;
- 3) услуги по сохранению лесов и лесопользованию;
- 4) услуги по уходу за детьми и помощь в домашнем хозяйстве;

..... 5) другие услуги, признанные таковыми Министерством труда после рас-
.....смотрения Комитетом по поддержке социального предпринимательства (да-
.....лее — «Комитетом по поддержке») в соответствии со Статьей 4 указанного Акта.

..... *Статья 4 (Вопросы, подлежащие рассмотрению Комитетом по поддержке)*

..... «Прочие вопросы, рассмотрение которых необходимо для поддержки
..... социального предпринимательства в соответствии с президентским указом»,
..... упоминаемые в Статье 4 (1) 4 Акта, должны подпадать под один из нижепри-
.....веденных подпунктов:

..... 1. Вопросы, связанные с ежегодным планом действий в рамках Основного
..... плана развития социального предпринимательства (далее — «основной
..... план»), в соответствии со Статьей 5 Акта.

..... 2. Вопросы, связанные с выбором доверенного агентства для оказания
..... поддержки бизнесу в соответствии со Статьей 10 (2) Акта.

..... 3. Вопросы, связанные с официальным признанием услуг в соответствии
..... с пунктом 5 Статьи. 4.

..... Вопросы, относящиеся к достижению социальных целей в соответствии
..... со Статьей 9 (2).

..... 5. Прочие вопросы, признанные существенными Председателем Комитета
..... по поддержке или поднятые по инициативе какого-либо члена Комитета
..... по поддержке.

..... *Статья 5 (Состав Комитета по поддержке)*

..... «Должностное лицо соответствующего центрального ведомства, опре-
.....деленное президентским указом», упоминаемое в Статье 4 (2) Акта, должно
..... быть представлено чиновником, занятым на высшем уровне государствен-
.....ной службы, осуществляющим деятельность, относящуюся к социальным
..... предприятиям в соответствии с подпунктом 1 Статьи 2 Акта (далее — «со-
.....циальное предприятие»), в центральном органе власти, подпадающем под
.....любой из нижеследующих подпунктов:

<изменено Указом Президента №20681 от 29 февраля 2008 г.>

1. Министерство развития и финансов.
2. Министерство образования, науки и технологии.
3. Министерство по делам культуры, спорта и туризма.
4. Министерство по делам здравоохранения, соцобеспечения и семьи.
5. Министерство труда.
6. Министерство по делам равенства полов.

Статья 6 (Вопросы, включенные в основной план)

«Прочие вопросы, в соответствии с определением, данным президентским указом с целью содействия и поддержки социальных предприятий» в Статье 5 (2) 4 Акта относятся к вопросам, подпадающим под любой из нижеприведенных подпунктов:

1. Вопросы, относящиеся к созданию основы для поддержки социальных предприятий.
2. Вопросы, связанные с воспитанием управляющих кадров социальных предприятий и образованием и обучением рядовых сотрудников социальных предприятий.
3. Вопросы, связанные с финансированием, необходимым для достижения целей основного плана.
4. Прочие вопросы, касающиеся политики в сфере социального предпринимательства.

Статья 7 (Запуск и реализация основного плана и т. п.)

(1) Министерство труда может просить руководителя соответствующего центрального ведомства или главу местной администрации о сотрудничестве в предоставлении необходимой информации, данных и т. д., если это необходимо для запуска и реализации основного плана и ежегодных планов по реализации основного плана в соответствии со Статьей 5 (4) Акта.

(2) Руководитель соответствующего центрального ведомства или глава местной администрации, к которому обращена просьба о сотрудничестве в соответствии с пунктом 1, обязан сотрудничать.

Статья 8 (Организационная форма социальных предприятий)

«Форма организации, определенная президентским указом как некоммерческая частная организация и т. д.» в Статье 8 (1) 1 Акта относится к организациям, подпадающим под любой из нижеприведенных подпунктов:

1. Предприятие на общественных началах в соответствии со Статьей 2 Акта об организации и деятельности предприятий на общественных началах (см. выше).
2. Некоммерческая частная организация в соответствии со Статьей 2 Акта о поддержке некоммерческих частных организаций.

3. Фонд социальной поддержки в соответствии с подпунктом 2 Статьи 2 Акта о службах социальной поддержки.

4. Кооператив в соответствии со Статьей 2 Акта о потребительской кооперации.

5. Другие некоммерческие организации в соответствии с другими актами.

Статья 9 (Критерии отнесения деятельности организации к реализации социальных задач)

(1) Относится ли основная цель деятельности организации к реализации социальных задач, что в соответствии с последней частью Статьи 8 (1) 3 Акта, определяется критериями, перечисленными ниже:

1. Если основной целью деятельности соответствующей организации является трудоустройство незащищенных лиц, доля занятых незащищенных лиц среди всех работников предприятия должна составлять не менее 50/100 (до 30 июля 2011 г. — 30/100).

2. Если основной целью деятельности соответствующей организации является предоставление социальных услуг в соответствии с подпунктом 3 Статьи 2 Акта (далее — «социальные услуги») для незащищенных лиц, доля занятых незащищенных лиц среди всех лиц, которым оказаны услуги, должна составлять не менее 50/100 (до 30 июля 2011 г. — 30/100).

3. Если основной целью деятельности соответствующей организации является трудоустройство незащищенных лиц и предоставление им социальных услуг, доля трудоустроенных незащищенных лиц среди всех работников и доля занятых незащищенных лиц среди всех лиц, которым оказаны услуги, должна составлять не менее 30/100 (до 30 июля 2011 г. — 20/100).

(2) В случаях, когда затруднительно определить, реализуются ли социальные задачи в соответствии с требованиями подпунктов пункта 1 помимо пункта 1, решение принимается Министерством труда после рассмотрения Комитетом по поддержке.

Статья 10 (Критерии определения доходов от коммерческой деятельности)

Формулировка «прибыль, полученная в результате коммерческой деятельности должна превышать критерии, определенные президентским указом» в подпункте 5 Статьи 8 Акта, относится к тем случаям, когда общая прибыль, полученная в результате коммерческой деятельности данной организации в течение 6 месяцев, непосредственно предшествующих месяцу, в который происходит подача заявки на регистрацию в соответствии со статьей 8 (3) Акта, составляет 30/100 или более от общих затрат на рабочую силу (затраты на рабочую силу, инвестированные в услуги и производство), произведенные данной организацией в течение указанного периода.

Статья 11 (Вопросы, которые должны быть включены в устав организации и т. п.)

«Прочие вопросы, определяемые президентским указом» в подпункте 10 Статьи 9 Акта, относятся к любым вопросам, подпадающим под любой из следующих подпунктов:

1. Вопросы, касающиеся филиалов социальных предприятий.
2. Вопросы, касающиеся финансирования социальных предприятий.
3. Вопросы, касающиеся финансовой отчетности социальных предприятий.

Статья 12 (Делегирование поддержки бизнеса)

(1) «Агентство с государственными инвестициями или частная организация в соответствии с президентским указом», упоминаемая в Статье 10 (2) Акта, относится к агентствам или организациям, подпадающим под любой из следующих подпунктов:

1. Агентство, являющееся государственным ведомством в соответствии со Статьей 4 Акта о деятельности государственных ведомств (в части, касающейся агентства с государственными инвестициями).

2. Частная организация, подпадающая под любой из нижеприведенных подпунктов:

A. Компания, предоставляющая услуги в области управленческого менеджмента, в которой не менее трех консультантов работают на постоянной основе.

B. Компания, обладающая кадровыми и техническими возможностями для профессионального консалтинга в области технологии, налогообложения, кадров и бухгалтерского учета.

C. Исследовательский институт, аффилированный с университетом или колледжем (касается только частных университетов или колледжей) в соответствии с подпунктом 1 Статьи 2 Акта о высшем образовании.

D. Социальное предприятие или частная компания, которая не менее чем в течение 1 года осуществляла поддержку компании или организации, способствующей трудоустройству в области общественной службы в соответствии со Статьей 28(1) Рамочного акта о стандартах в области трудоустройства.

(2) Министр труда, делегируя поддержку бизнеса агентству или организации, определяемых подпунктом (1) в соответствии со Статьей 10 (2) Акта, может полностью или частично компенсировать расходы на осуществление доверенного бизнеса агентству или организации, которой он доверен, в рамках бюджета.

Статья 13 (Делегирование полномочий)

Министр труда обязан делегировать полномочия, определенные нижеприведенными подпунктами, руководителю агентства по обеспечению трудоустройства в соответствии со Статьей 20 Акта:

1. Прием заявок на регистрацию социального предприятия в соответствии со Статьей 8 (3) Акта.

2. Принятие отчетов о поправках в устав и т. п. в соответствии со Статьей 9 (2) Акта.

3. Финансовая поддержка социальным предприятиям, предоставляющим социальные услуги в соответствии со Статьей 14 Акта.

4. Принятие отчета о деятельности организации, требование о предоставлении отчета, необходимого для коммерческой деятельности и сопроводительных документов, а также выдача предписаний в соответствии со Статьей 17 Акта.

5. Отмена регистрации и проведение рассмотрения в соответствии со Статьей 18 Акта.

6. Наложение и сбор штрафов за пренебрежение обязанностями в соответствии со Статьей 21 Акта.

Статья 14. (Наложение штрафов за нарушения)

(1) В случае если Министр труда намерен наложить штраф за пренебрежение обязанностями согласно Статье 21 (3), он обязан уведомить лицо, ответственное за нарушение, о наличии нарушения, размере штрафа за пренебрежение обязанностями и т. д., в письменном виде после того, как было расследовано и установлено правонарушение.

(2) В случае если Министр труда намерен наложить штраф за пренебрежение обязанностями, он обязан предоставить лицу, подлежащему штрафу за пренебрежение обязанностями, 10 или более дней для того, чтобы дать объяснения в устном или письменном виде (в том числе — в электронном виде). В случае если объяснения не предоставлены до указанного срока, считается, что объяснения отсутствуют.

(3) В случае если Министр труда намерен определить размер штрафа за пренебрежение обязанностями, он должен принять во внимание степень тяжести правонарушения, мотивы и результаты правонарушения и т. п.

(4) Процедура сбора штрафов за пренебрежение обязанностями должна определяться постановлением Министерства труда.

Дополнение <к президентскому указу № 20141 от 29 июня 2007>

Статья 1. Данный Указ вступает в силу с 1 июля 2007 г.

Статья 2. Случаи, подпадающие под любой из нижеприведенных подпунктов, несмотря на подпункты Статьи 9 (1), будут считаться относящимися к реализации социальных задач до 31 декабря 2008 г.:

1. Если основной целью деятельности соответствующей организации является трудоустройство незащищенных лиц, доля занятых незащищенных лиц среди всех работников предприятия должна составлять не менее 30/100.

2. Если основной целью деятельности соответствующей организации является предоставление социальных услуг в соответствии с подпунктом 3 Статьи 2 Акта (далее — «социальные услуги») для незащищенных лиц, доля занятых незащищенных лиц среди всех лиц, которым оказаны услуги, должна составлять не менее 30/100.

3. Если основной целью деятельности соответствующей организации является трудоустройство незащищенных лиц и предоставление им социальных услуг, доля трудоустроенных незащищенных лиц среди всех работников и доля занятых незащищенных лиц среди всех лиц, которым оказаны услуги, должна составлять не менее 20/100.

2. Второй основной план по развитию социального предпринимательства (обзор)

24 декабря 2012 г. правительство Республики Корея объявило о запуске Второго основного плана по развитию социального предпринимательства (2013–2017) с целью построения общества социальной взаимопомощи через рост количества социальных предприятий.

Существует растущий интерес к социальному предпринимательству как к способу удовлетворить возрастающий спрос на социальные услуги и трудоустройство, вызванный низкой рождаемостью и старением населения. Во многих регионах страны распространяются сети социального предпринимательства. На этом фоне правительство предложило Второй основной план.

В рамках этого плана правительство реализует 61 задачу в 4 областях с целью создать 3000 социальных предприятий.

В результате реализации первого основного плана (2008–2012) увеличилось общее количество как социальных предприятий, так и нанятых ими работников. Среди других достижений — увеличение занятости для социально незащищенных слоев населения, развитие системы поддержки социальных предприятий, включая финансовую поддержку и развитие каналов продаж, увеличение безвозмездной поддержки со стороны частного сектора.

Количество социальных предприятий — 50 в 2007 г. -> 774 в 2012 г.

Количество работников социальных предприятий — 1403 в 2007 г. -> 18689 в 2012 г.

Основные стратегические задачи в рамках второго основного плана:

1. Повышение устойчивости социального предпринимательства:

- помощь социальным предприятиям в освоении новых рынков;
- увеличение объемов финансирования и инвестиций;
- увеличение объема государственных закупок у социальных предприятий;
- развитие системы субсидирования.

2. Создание системы поддержки, учитывающей специфику социального предпринимательства:

- развитие консалтинговых услуг и повышение их эффективности;
- увеличение возможностей поддерживающих организаций и их инфраструктуры;
- развитие тренингов для социальных предпринимателей;
- дополнительная поддержка.

3. Увеличение значимости социальных предприятий и распространение информации об их достижениях:

- увеличение значимости социальных предприятий;
- выявление успешных социальных предприятий и распространение информации о них;
- усиление ответственности социальных предприятий;
- продвижение согласованного видения социального предпринимательства.

4. Укрепление партнерства с частными компаниями и локальными сообществами:

- расширение роли социального предпринимательства;
- усиление поддержки социального предпринимательства со стороны частных компаний;
- укрепление связи между кадровыми ресурсами в частном секторе и социальными предприятиями;
- развитие обмена между социальными предприятиями и соответствующими локальными сообществами и промышленными предприятиями.

1. Повышение устойчивости социального предпринимательства

Для того чтобы обеспечить самоподдерживающееся развитие социального предпринимательства, правительство намерено повысить устойчивость социальных предприятий путем развития инфраструктуры, в том числе — государственных закупок, развитие каналов продажи и финансирования, а также диверсификации способов оказания поддержки.

Помимо этого, будут расширены каналы продажи как офлайн, так и онлайн для того, чтобы помочь социальным предприятиям найти рынки для своих продуктов. Будет стимулироваться этическое потребление, для того чтобы потребители были более мотивированы покупать товары у социальных предприятий.

Социальные предприятия получают помощь при выходе в системы онлайн-торговли (G-market, Auction, и т. д.) и в развитии своих интернет-магазинов. Правительство также будет рассматривать продвижение сайтов с информацией о продуктах компаний (estore365.kr), а также введение системы начисления баллов за покупки.

** Накопленные баллы могут быть пожертвованы на благотворительность или использованы для совершения покупок в интернет-магазинах и торговых центрах.*

Будет создан фонд социальных инвестиций для увеличения объема инвестиций в социальное предпринимательство, а также увеличен максимальный объем и период погашения соответствующих займов в рамках плана (macro-enterprise loan).

** Фонд фондов (в 2012 г. общая сумма средств, собранных как частными, так и государственными секторами, составила 8,2 млрд вон) будет реформирован и расширен посредством большего участия местных администраций и частных компаний.*

*** Максимальный объем займа будет увеличен до 70 миллионов вон (вместо 50 млн вон); срок предоставления займа в течение 4 лет после 1 льготного года будет заменен на 3 года, из которых 2 года являются льготными.*

Правительство, которое намерено потратить 1 млн вон на государственные закупки у социальных предприятий, потребует от каждого государственного института определиться с необходимым бюджетом, повысить эффективность управления и оценки качества работы, а также рассмотреть расчет коэффициента целевых закупок*.

** Имеется в виду расчет отношения закупок у социальных предприятий к общему объему закупок, осуществляемому государственными институтами.*

Центр поддержки государственных закупок будет обеспечивать техническую поддержку, а также консультирование и информирование о продуктах.

** Данная функция центра будет включать в себя помощь социальным предприятиям в разработке подходящих продуктов для госзакупок, консультации в области связей с общественностью, каналов продаж и маркетинга, а также проведение соответствующего обучения персонала.*

Субсидирование затрат на рабочую силу будет поэтапно сокращаться, в то время как субсидирование затрат на развитие бизнеса будет значительно увеличено для того, чтобы повысить способность социальных предприятий выживать самостоятельно.

При необходимости будет обеспечена интенсивная финансовая поддержка затрат на рабочую силу (т. е. затрат на трудоустройство работников из незащищенных слоев населения или профессиональных специалистов). Объем и продолжительность субсидий будут дифференцированы в соответствии с определенными критериями, такими как качество трудоустройства.

Для того чтобы обеспечить продолжительное трудоустройство незащищенных категорий населения, те социальные предприятия, которые обеспечат рабочее место для социально незащищенных работников в течение трех или более лет, получают стимулирующие выплаты для покрытия затрат на рабочую силу.

Стимулы для длительного трудоустройства (2015)

В случае если социальное предприятие нанимает социально незащищенных работников в течение трех или более лет, оно получит дополнительные стимулирующие выплаты для покрытия затрат на их трудоустройство.

** Объем субсидирования зарегистрированных социальных предприятий (%): 90 % за первый год работы нанятого сотрудника, 70 % за второй год работы и 50 % за третий год работы в 2013 г. -> 80 % за первый год работы нанятого сотрудника, 60 % за второй год работы и 30 % за третий год работы + (в качестве дополнительного стимула) 30 % за третий год работы и 30 % за четвертый год работы в 2015 г.*

Правительство увеличит объем субсидий на развитие бизнеса (с 17,5 млрд вон в 2012 г. до 29,6 млрд вон в 2013 г. (предположительно)), а также изменит направления финансовой поддержки и верхний лимит для субсидий.

2. Система поддержки, учитывающая специфику социального предпринимательства

Будет организована система поддержки социального предпринимательства, которая учитывает его нужды, для того чтобы обеспечить своевременный доступ социальных предприятий к необходимым ресурсам.

Будут предоставляться консалтинговые услуги для компаний, находящихся в различных стадиях роста (инкубация, выход на рынок, рост, реструктуризация и т. д.); увеличится разнообразие организаций, специализирующихся на поддержке социального предпринимательства.

** Организации, специализирующиеся на поддержке: (в настоящем) волонтерские и религиозные организации -> (после диверсификации) организации, специализирующиеся в области финансов, дистрибуции, дизайна и т. д.*

Будет расширяться консультирование со стороны коллег с большим опытом практической работы и со стороны экспертов, работающих в области благотворительных услуг (творческий обмен). Кооперативам будут предложены услуги по повышению квалификации и консалтингу для того, чтобы они смогли стать социальными предприятиями.

Более того, с целью формирования социальных предпринимателей и профессионалов в различных областях правительство будет развивать программу стажировок для молодежи, которая позволит молодым людям накопить опыт, прежде чем организовать свое собственное социальное предприятие, а также реализовывать программы, адаптированные к запросам поколения беби-бума или старшего поколения.

Правительство также организует курсы по руководству социальными предприятиями с использованием качественной инфраструктуры в рамках программ университетов и аспирантуры, а также запустит программу стипендий для социального предпринимательства, нацеленную на продвижение инновационных бизнес-моделей.

Для того чтобы обеспечить устойчивое развитие социального предпринимательства посредством дополнительных услуг, правительство оценит финансовое положение каждого социального предприятия и предоставит ему услуги в области бизнес-консалтинга прежде, чем прекратить финансовую поддержку затрат на рабочую силу.

3. Увеличение значимости социальных предприятий и распространение информации об их достижениях

Поскольку приоритетами правительства являются рост занятости и увеличение охвата социальных услуг, оно намерено принимать меры по увеличению значимости социальных предприятий и повышению их прозрачности.

Необходимые требования для регистрации социальных предприятий (критерии оценки того, насколько у социального предприятия есть настоящая социальная цель) станут более конкретными для того, чтобы развивать различные типы социального предпринимательства*.

**Например: 1. Поддержка трудоустройства (интеграция рабочей силы): обеспечение интегрированных услуг по трудоустройству, включая опыт работы и развитие профессиональных и социальных навыков.*

2. Поддержка социального предпринимательства: поддержка в сфере финансирования, маркетинга, PR, дистрибуции и т. д.

Правительство будет помогать кооперативам стать социальными предприятиями, упростив требования к регистрации социальных предприятий и предлагая консультационные услуги.

Правительство также намерено изучать и распространять информацию о передовом опыте и успешных решениях. В то же время оно будет способствовать «самоочищению» социальных предприятий через их сети и развивать систему раскрытия информации о бизнесе для того, чтобы сделать социальное предпринимательство более прозрачным.

Кроме того, правительство будет способствовать распространению социального предпринимательства и его ценностей среди населения страны.

4. Укрепление партнерства с частным бизнесом и локальными сообществами.

Будет укрепляться партнерство между социальными предприятиями и локальными сообществами для того, чтобы создать сеть обеспечения различными ресурсами.

Правительство будет продолжать и развивать кампанию «одна компания — одно социальное предприятие»*, а также использовать общенациональные сети для проведения публичных кампаний по продвижению социального предпринимательства и совместных проектов с участием ассоциаций социальных предприятий.

**Частные компании передают технологии ведения бизнеса социальным предприятиям, а также обеспечивают им финансовую поддержку, каналы сбыта, консалтинговую и PR-поддержку.*

Правительство намерено расширять программу социального найма*, которая дает возможность специалистам на пенсии включаться в оплачиваемую волонтерскую работу для социальных предприятий, а также предоставить престарелым людям и безработным вакансии в социальных предприятиях (программа поддержки вторичной занятости для специалистов с опытом работы**).

**В программе могут участвовать специалисты, вышедшие на пенсию, в возрасте 50 лет и старше, со стажем работы не менее 3 лет, а также временно не трудоустроенные женщины (которые сделали перерыв в карьере).*

*** Поддержку в рамках этой программы смогут получить работники социальных предприятий, для которых истек срок поддержки в рамках субсидирования трудоустройства.*

Центральное правительство в сотрудничестве с местными администрациями реализует проект по созданию комплексного пространства. Этот проект направлен на продвижение локальных сообществ, которые пред-

ставляют и продают продукцию социальных предприятий, а также проводят общественные и образовательные мероприятия.

Правительство будет способствовать созданию сообществ, предоставляющих услуги и занятость, помогая организовывать социальные предприятия внутри локальных сообществ, в которых местные жители выступают одновременно и как работники, и как потребители, в комплексах государственного жилья и т.д.

Министр труда и занятости РК Ли Чае Пиль подчеркивает: «Для того чтобы обеспечить в нашем обществе стабильное предложение социальных услуг и вакансий, необходимо большое количество здоровых и крепких социальных предприятий. В этом смысле важно создать благоприятную среду для социального предпринимательства, оказывая различного рода поддержку: государственные закупки, предоставление каналов сбыта и субсидий».

Он также отметил: «Мы стремились к увеличению объема социального предпринимательства, создавая для него институциональную основу за последние пять лет. В соответствии со Вторым основным планом мы будем стремиться к тому, чтобы следующие пять лет стали для социального предпринимательства новой фазой развития, помогая ему расти и расширяться в различных сферах».

Выдержки из раздела «СОЦИАЛЬНЫЕ КООПЕРАТИВЫ» Закона о кооперативах

РАЗДЕЛ 1. Организация

Статья 85. Разрешение на учреждение и т. д.

(1) При намерении организовать социальный кооператив пять или более физических лиц, которые соответствуют требованиям членства, готовят уставные документы организации в качестве учредителей, выносят уставные документы на рассмотрение на общее учредительное собрание для их принятия и после этого получают соответствующее разрешение от Министра стратегического развития и финансов.

(2) Резолюция общего учредительного собрания должна быть принята в присутствии большинства физических лиц, предоставивших учредителям письменное согласие на организацию до проведения учредительного собрания, а также утверждена не менее чем 2/3 голосов от общего числа присутствующих на собрании.

(3) После получения заявки на разрешение на учреждение в соответствии с параграфом (1) Министр стратегического развития и финансов выдает разрешение на учреждение в течение 60 дней с момента подачи заявления, за исключением отдельных случаев. Однако этот период может быть единоразово

..... продлен не более чем на 60 дней в случае сложностей с обработкой заявки из-
..... за исключительных обстоятельств в рамках заявленного периода, в том числе:

..... 1) если документы, необходимые для получения разрешения, подготов-
..... лены неправильно;

..... 2) если проведение юридической процедуры учреждения, уставные до-
..... кументы или любое содержание бизнес-плана организации противоречат
..... Акту или соответствующим конкретизирующим нормам;

..... 3) если заявление не соответствует требованиям для получения разре-
..... шения.

..... ... (5) Полномочия Министра стратегического развития и финансов в со-
..... ответствии с параграфами (1) и (3) могут быть делегированы главе соответ-
..... ствующего ведомства центральной администрации, принимая во внимание
..... специфику и сущность коммерческой деятельности, осуществляемой соци-
..... альными кооперативами, а также иные значимые вопросы...

..... Статья 86. Уставные документы

..... (1) Устав социального кооператива должен включать следующие положения:

..... 1. Цели организации.

..... 2. Название организации и основное место деятельности.

..... 3. Условия членства и представительства через доверенное лицо.

..... 4. Положения о принятии в кооператив, выходе и исключении из него.

..... 5. Размер членских взносов, способ и время выплат, ограничения по ко-
..... личество выплат для каждого члена организации.

..... 6. Положения, касающиеся прав и обязанностей членов.

..... 7. Положения, касающиеся распределения прибыли и погашения задол-
..... женностей.

..... 8. Положения, касающиеся накопления резервов и их использования.

..... 9. Положения, касающиеся сферы деятельности и бухгалтерской дея-
..... тельности.

..... 10. Положения, касающиеся управляющих органов и должностных лиц.

..... 11. Положения, касающиеся роспуска организации.

..... 12. Положения, касающиеся перечисления взносов.

..... 14. Другие положения, необходимые для обеспечения работы общего
..... собрания и совета директоров.

..... (2) Любые поправки в устав социального кооператива могут обретать
..... силу только после их одобрения Министром стратегического развития
..... и финансов.

Статья 87. Передача административного делопроизводства для
создания организации и уплаты членских взносов

(1) После получения разрешения на создание социального кооператива в соответствии со статьей 85 (1), учредители обязаны без промедления передать административное делопроизводство президенту кооператива.

(2) После передачи административного делопроизводства в соответствии с параграфом (1), президент обязан установить крайний срок для выплаты взносов и требовать от физических лиц, которые намереваются стать членами организации, уплатить их взносы до истечения крайнего срока.

(3) Физическое лицо, совершающее взнос в неденежной форме, обязан передать соответствующие активы в качестве взноса до срока, указанного в параграфе (2), подготовить документы, необходимые для регистрации данных активов и для передачи права владения на них и предоставить эти документы кооперативу.

РАЗДЕЛ 2 Членство

Статья 89. Право на требование возмещения взносов и временное
прекращение взносов участниками

(1) Любой член организации, который отказывается от своего участия в кооперативе (включая членов, исключенных из кооператива; это же определение должно использоваться в настоящей статье, а также в статье 90), имеет право требовать возмещения своих взносов за налоговый год, непосредственно следующий за тем годом, в который он отказывается от участия в кооперативе (то же относится и ко времени исключения кого-либо из членов из кооператива; это же определение должно использоваться в настоящей статье и в статье 90), в соответствии с требованиями устава организации.

(2) Право востребовать возмещение в соответствии с параграфом (1) прекращается по истечении срока давности, в случае если им не воспользовались в течение двух лет.

(3) Социальный кооператив может временно приостанавливать выплату компенсаций из общего фонда взносов в соответствии с параграфом (1) до полного выполнения данным членом организации своих обязательств перед социальным кооперативом.

Статья 90. Доля задолженности лиц, отказывающихся от участия
в кооперативе

В случае если социальный кооператив не способен в полной мере выполнить свои обязательства за счет имущества организации, он может потребовать от лица, отказывающегося от участия в кооперативе, погасить свою долю

..... задолженности в соответствии с требованиями устава организации, которая
..... определит размер возмещаемых взносов в соответствии со Статьей 89.
.....

РАЗДЕЛ 4. Коммерческая деятельность

Статья 93. Коммерческая деятельность

..... (1) Социальный кооператив должен быть вовлечен в коммерческую де-
..... деятельность по одному или нескольким направлениям в качестве основного
..... направления деятельности, а именно:

..... 1. Программы, нацеленные на развитие местных сообществ (community),
..... на оживление локальной экономики, отстаивание прав, интересов и увели-
..... чение благосостояния местных жителей, а также на решение иных проблем,
..... с которыми сталкивается местное сообщество (community).

..... 2. Программы, нацеленные на предоставление лицам с ограниченными
..... возможностями вакансий социальных работников или вакансий в сфере соци-
..... альной помощи, медицинской помощи и в сфере охраны окружающей среды.

..... 3. Проекты, разработанные центральной или местной администрацией.

..... 4. Иные проекты, способствующие реализации общественных интересов.

..... (2) Термин «основное направление деятельности» в параграфе (1) озна-
..... чает, что в данной местности деятельность кооператива составляет не менее
..... 40/100 от всего объема его коммерческой деятельности.

Статья 94. Небрупные ссуды и финансовая взаимопомощь

..... (1) ...Социальный кооператив может выдавать ссуды в небрупном разме-
..... ре и реализовывать программы взаимопомощи среди его членов в качестве
..... одного из направлений коммерческой деятельности с целью укрепления вза-
..... имного благосостояния, в дополнение к основному направлению деятель-
..... ности, в пределах общего фонда, накопленного за счет платежей (взносов)
..... в соответствии с уставными документами: при условии что объем небрупных
..... ссуд не будет превышать двух третей всего фонда уже уплаченных взносов.

..... (2) Дальнейшие детали, такие как процент по небрупной ссуде в сфере
..... коммерческой деятельности, в соответствии с параграфом (1), предельный
..... размер ссуд, допустимый общий объем выплат в рамках взаимопомощи,
..... размер отдельных выплат в рамках взаимопомощи, порядок заключения
..... договора о взаимопомощи, а также членские взносы на осуществление вза-
..... имопомощи, определяются приказами Президента.

Статья 95. Стороннее использование коммерческой деятельности социального кооператива

(1) Социальный кооператив не имеет права предоставлять возможности использования своей коммерческой деятельности лицу, которое не является его членом.

(2) Помимо положений параграфа (1) социальный кооператив может предоставлять своим членам возможность использовать свою коммерческую деятельность таким образом, что бы ее использование не наносило какого-либо ущерба для членов кооператива, как это регламентируется приказом Президента: при условии, что все вышеупомянутое не относится к коммерческой деятельности в соответствии со Статьей 94.

(3) Помимо положений параграфа (1), социальный кооператив, вовлеченный в предоставление медицинских услуг или услуг в сфере здравоохранения в качестве своей деятельности, имеет право предоставлять медицинские услуги или услуги в сфере здравоохранения лицам, не являющимся его членами, в объеме, ограниченном 50/100 от всего объема услуг. В данных случаях дальнейшие подробности относительно рекомендаций по расчету объема услуг, круга лиц, которым могут предоставляться медицинские услуги или услуги в сфере здравоохранения, несмотря на то что они не являются членами кооператива, должны быть регламентированы приказом Президента.

РАЗДЕЛ 5. Финансовая отчетность

Статья 96. Прозрачность коммерческой деятельности

(1) Социальный кооператив обязан предоставлять публичные отчеты о платежном балансе организации и активно публиковать отчеты о текущем финансовом положении.

(2) Социальный кооператив обязан хранить свои уставные документы, нормативные документы, постановления, протоколы заседаний общих собраний и собраний директоров, бухгалтерскую отчетность и список членов организации по месту основной коммерческой деятельности.

(3) Любой кредитор или член кооператива имеет право проводить проверку данных документов в соответствии с параграфом (2) или требовать предоставления их копий.

(4) Социальный кооператив обязан раскрывать те данные о своей основной коммерческой деятельности, которые подлежат раскрытию, через веб-сайт Министра стратегического развития и финансов или веб-сайт объединения социальных кооперативов.

.....
.....
.....
Статья 97. Обязательные финансовые резервы и добровольно
формируемые финансовые резервы

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(1) В случае когда социальный кооператив накапливает дополнительные финансовые средства по результатам сведения бухгалтерской отчетности за налоговый год, он обязан откладывать не менее 30/100 дополнительных средств в обязательный фонд финансовых резервов до тех пор, пока его объем не достигнет трехкратного размера его капитала, сформированного за счет взносов.

.....
.....
.....
.....

(2) Социальный кооператив имеет право создавать дополнительные резервные фонды для ведения бизнеса (далее — «добровольно формируемые финансовые резервы») в соответствии с нормами устава.

.....
.....
.....
.....

(3) Ни один социальный кооператив не имеет права использовать фонд обязательных резервов, за исключением компенсации убытков или в случае роспуска социального кооператива.

.....
.....
.....
Статья 98. Компенсация убытков и распределение дополнительных
финансовых средств

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(1) В случае если социальный кооператив демонстрирует убытки по результатам сведения бухгалтерской отчетности за налоговый год (подразумеваются убытки за указанный период), он обязан использовать сначала — нераспределенные остатки, потом — средства добровольно формируемых финансовых резервов, потом — средства фонда обязательных финансовых резервов для покрытия данных убытков, именно в таком порядке; в случае если после использования данных средств сохраняется дефицит финансового баланса организации, который не был компенсирован, данный дефицит переносится в отчетность за следующий налоговый год.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(2) Социальный кооператив обязан откладывать излишки, оставшиеся после компенсации убытков в соответствии с параграфом (1), а также производить отчисления в фонд обязательных финансовых резервов в соответствии со Статьей 97 и в фонд добровольно формируемых финансовых резервов, однако не имеет права распределять излишки между членами кооператива.

.....
.....
.....
Статья 99. Освобождение от уплаты сборов

.....
.....
.....
.....

Коммерческая деятельность и имущество социального кооператива должны освобождаться от любых сборов, за исключением налогов, установленных центральным правительством и местными администрациями.

РАЗДЕЛ 6. Слияние, разделение, роспуск и ликвидация

Статья 101. Слияние и разделение

(1) Социальный кооператив имеет право инициировать процедуру слияния или разделения на основании резолюции, принятой на общем собрании после того, как будет одобрено соглашение о слиянии или план разделения организации.

(2) На слияние или разделение социальных кооперативов необходимо получение разрешения Министра стратегического развития и финансов.

(3) Социальный кооператив, сохранивший свою организационную форму или вновь образованный после слияния или разделения, является правопреемником социального кооператива, прекратившего свою деятельность в результате слияния или разделения в том, что касается прав и обязательств.

(4) В том, что касается социальных кооперативов, образованных в соответствии с параграфом (1), Статьи 85, 86 и 88 должны применяться с учетом необходимых поправок.

(5) Полномочия Министра стратегического развития и финансов, которые устанавливаются параграфом (2), могут быть делегированы главе соответствующего учреждения центральной администрации, принимая во внимание специфику и сущность экономической деятельности, осуществляемой социальными кооперативами, а также иные значимые вопросы.

(6) Ни один социальный кооператив не может производить слияние с каким или другим юридическим лицом, организацией или кооперативом помимо социального кооператива в соответствии с данным Актом, а также не может образовывать в результате разделения иные юридические лица, организации или кооперативы помимо социальных кооперативов в соответствии с данным Актом.

Статья 102. Роспуск

(1) Социальный кооператив должен быть распущен в случае, если применимо любое из перечисленных ниже условий:

1. Когда применимо условие, являющееся основанием для роспуска в соответствии с уставными документами.

2. Когда общее собрание принимает постановление о роспуске организации.

3. В результате процедуры слияния, разделения или банкротства.

4. Когда отзывается разрешение на его организацию.

(2) За исключением роспуска на основании банкротства, в случае когда социальный кооператив распускается вследствие любого из положений параграфа (1) с 1 по 3, ликвидатор обязан сообщить о роспуске в течение 14 дней после его назначения Министром стратегического развития и финансов.

Статья 104. Распоряжение оставшимся имуществом

В случае если после уплаты задолженностей социальным кооперативом после его роспуска остается имущество, данное имущество должно быть передано любому из нижеперечисленных учреждений способом, определенным в уставных документах:

1. Объединению социальных кооперативов более высокого уровня.
2. Социальному кооперативу, образованному со схожими целями.
3. Некоммерческой корпорации или корпорации, предоставляющей общественные услуги.
4. Национальному казначейству.

Статья 105. Регистрация учреждения социального кооператива

(1) Социальный кооператив обязан подать заявление о регистрации своего учреждения в регистрационном ведомстве, к юрисдикции которого относится место основной коммерческой деятельности социального кооператива в течение 14 дней с момента получения разрешения на его учреждение. Разрешение утрачивает свою силу в случае, если социальный кооператив не завершает процесс своей регистрации в указанный срок.

(2) Заявление о регистрации учреждения должно содержать следующие положения:

1. Положения в соответствии со Статьей 86 (1), подпунктами 1 и 2.
2. Общее количество отдельных взносов и общий объем уплаченных взносов.
3. Дату получения разрешения на учреждение социального кооператива.
4. Имена должностных лиц, их идентификационные номера и адреса проживания.

(3) Подача заявления на регистрацию учреждения осуществляется от имени президента (социального кооператива).

(4) Заявление на регистрацию учреждения в соответствии с параграфом (2) должно сопровождаться копией письма с разрешением на учреждение, протоколов общего собрания, на котором было принято решение об образовании социального кооператива, а также уставных документов.

(5) Заявление на регистрацию учреждения социального кооператива, образованного в результате слияния или разделения, должно сопровождаться следующими документами:

1. Документами в соответствии с параграфом (4).
2. Документом, подтверждающим публикацию отчета или обязательную публикацию объявления в соответствии со Статьей 53.

Статья 107. Регистрация слияния

(1) Когда происходит слияние социальных кооперативов, кооперативы, продолжающие существовать после слияния, должны подать заявление на регистрацию произошедших изменений; кооперативы, прекращающие свое существование в результате слияния, должны подать заявление на регистрацию своего роспуска, а кооператив, образовавшийся в результате слияния, должен подать заявление на регистрацию учреждения в соответствии со Статьей 106 в регистрационное ведомство, к юрисдикции которого относится место основной коммерческой деятельности каждого из кооперативов соответственно, в течение 14 дней с момента получения разрешения на слияние.

(2) Подача заявления на регистрацию роспуска в соответствии с параграфом (1) осуществляется от имени президента социального кооператива, прекращающего свое существование в результате слияния.

(3) В случае, когда применяется параграф (2), заявление на регистрацию должно сопровождаться документами, подтверждающими причину роспуска.

Статья 108. Регистрация роспуска

(1) За исключением случаев роспуска кооператива по причине слияния или банкротства, в случае роспуска кооператива он должен подать заявление на регистрацию роспуска в регистрационное ведомство, к юрисдикции которого относится место основной коммерческой деятельности в течение 14 дней и в ведомство, к юрисдикции которого относятся места деятельности дочерних предприятий в течение 21 дня.

(2) Подача заявления на регистрацию роспуска в соответствии с параграфом (1) осуществляется от имени ликвидатора, за исключением случаев, описанных в параграфе (4).

(3) Заявление на роспуск должно сопровождаться документами, подтверждающими причину роспуска.

(4) Министр стратегического развития и финансов обязан подать запрос о регистрации роспуска в том случае когда он/она отзывает разрешение на учреждение (социального кооператива).

РАЗДЕЛ 8. Надзор

Статья 111. Надзор

(1) Министр стратегического развития и финансов обязан соблюдать автономии социальных кооперативов и осуществлять надзор за их коммерческой деятельностью, а также имеет право выпускать постановления, необходимые для осуществления надзора, в соответствии с данным Актом.

Статья 112. Отзыв разрешения на учреждение

(1) В случае если социальный кооператив подпадает под любой из нижеприведенных подпараграфов, Министр стратегического развития и финансов имеет право отозвать разрешение на его учреждение:

1. Если какой-либо социальный кооператив не начинает коммерческую деятельность в течение года с момента получения разрешения на его учреждение или не продолжает коммерческую деятельность в период не менее одного года без уважительной причины.

2. Если какой-либо социальный кооператив дважды или более раз не принимает мер к устранению выявленных нарушений в соответствии с постановлениями, регламентированными Статьей 111(5).

3. Если какой-либо социальный кооператив не соответствует критериям, регламентированным в Указе Президента для получения разрешения на учреждение в соответствии со Статьей 85 (4).

4. Если будет обнаружено, что какой-либо социальный кооператив получил разрешение на учреждение мошенническим путем или другим незаконным способом.

(2) В том случае если Министр стратегического развития и финансов отзывает разрешение на учреждение социального кооператива в соответствии с параграфом (1), он должен незамедлительно выпустить публичное заявление об этом.

Статья 113. Слушания

В случае если Министр стратегического развития и финансов намерен отозвать разрешение на учреждение в соответствии со Статьей 112, он обязан провести слушания по этому вопросу.

ГЛАВА V. Объединение социальных кооперативов

Статья 114. Разрешение на учреждение и т. д.

(1) В случае если имеется намерение учредить объединение социальных кооперативов, три или более социальных кооператива, соответствующие критериям членства в объединении, должны подготовить уставные документы объединения в качестве учредителей, вынести уставные документы на общее учредительное собрание для вынесения резолюции и в дальнейшем получить соответствующее разрешение от Министра стратегического развития и финансов.

(2) Резолюция общего учредительного собрания должна быть принята в присутствии большинства социальных кооперативов, которые предоставили письменное согласие на организацию объединения в качестве учредителей до начала общего учредительного собрания, не менее чем двумя третями голосов от числа лиц, присутствующих на собрании.

Кейсы

З



MEZZANINE I-PACK

Социальное предприятие помогает мигрантам и беженцам из Северной Кореи получить рабочие места и социализацию. Предприятие было создано при поддержке крупного холдинга SK Energy (в рамках программы корпоративной социальной ответственности) и фондом поддержки производителей фруктов Fruit Sharing. На социальном предприятии производятся коробки для фруктов — и эта продукция обеспечивает потребности более 50 сельхозпредприятий.

Бизнес-модель/источники финансирования: производство картонных коробок для фруктов и т. д.





Hanbit Art Company

Социальное предприятие создано для поиска и выявления талантов у людей с особыми возможностями, в первую очередь — у слабовидящих и незрячих. Предприятие вовлекает людей в профессиональное обучение и события в сфере искусства — концерты, перформансы и т. д. Благодаря обучению, повышению квалификации, массовым событиям и концертам, с одной стороны, представители социально незащищенных категорий обеспечены рабочими местами, а с другой — в обществе формируется и укрепляется позитивное отношение и поддержка данной категории граждан. Также отдельный фокус работы связан с местным сообществом и развитием потенциала территории, ее привлекательности для туристов и жителей, что позволяет улучшать экономические показатели жизни.

Бизнес-модель/источники финансирования: вовлечение инвалидов по зрению в профессиональную сферу музыки, живописи и т. д.

Профессиональные рабочие места для социально незащищенных граждан. Организация концертов, массовых мероприятий.



Yongjin Agricultural Cooperative

Социальный кооператив работает в формате магазина исключительно местных сельхозтоваров, выращенных местными жителями — от профессиональных фермеров до простых домохозяек. Ценообразование построено на добавлении к стоимости товара от производителя издержек на обслуживание (фонд заработной платы сотрудников магазина) и 10 % реинвестиций в развитие и обновление магазина. Кооператив позволяет обеспечить прямую продажу от производителя к покупателю.

Одна из особенностей магазина — собственные «деньги» — магазин выдает их при расчете с поставщиками и продает покупателям — при расчетах этими бумагами цена на 10 % ниже. Но за счет значительной массы выпущенных «денег» магазин повышает связь с местным сообществом и создает гарантированный оборот и сбыт продукции в почти замкнутом в рамках территории экономическом цикле.

Рядом с каждым товаром фотография и имя того, кто его вырастил, в небольшом городе — это лучшая гарантия качества.

Год основания социального предприятия — 2008 г., в 2012 г. перерегистрировано в социальный кооператив.



School of UNESCO Chair Earthen Architecture in Korea

Социальное предприятие — «Корейская школа архитектуры земли» разрабатывает и проводит обучающие программы по строительству малобюджетного и доступного жилья. Технологии строительства основаны на изучении местных локальных ресурсов — наличия и стоимости песка, глины, дерева, камня и т. д. Также учитывается наличие на территории действующих ремесленных мастерских и промыслов. Основное внимание на наличие ресурсов и качества глины.

Каждый курс школы — 20–25 человек, которые в течение двух недель строят дом в качестве практики с параллельным проведением занятий по теории. Стоимость обучения — 500 долларов США, средняя себестоимость дома для выпускника школы — 10 000 долларов США. Важно, что выпускник школы имеет право начать обучение своих земляков на месте проживания и строительства своего дома.



Travelers' MAP

Социальное предприятие разрабатывает туристические маршруты для небольших территорий с учетом интересов местного сообщества, сохраняя экологическую среду и находя уникальные предложения на внутреннем туристическом рынке.

Цель предприятия — решение социальных проблем территории через повышение экономической эффективности и привлекательности туристических маршрутов, на основе креативных решений и инноваций, предохраняющих территорию от разрушения культурного и природного наследия.

Предприятие также выявляет и поддерживает экспертов среди местных сообществ, создающих новые, альтернативные формы путешествий.

Виды деятельности: разработка и продажа экологических маршрутов на внутреннем и внешнем туристических рынках, школа альтернативных путешествий.



Beautiful Shop

Социальное предприятие — центр изменений экологического поведения горожан и взаимопомощи и поддержки благотворительных организаций и фондов. Основа центра развития местного сообщества — благотворительный магазин, куда можно сдать и где можно приобрести вещи и сделать пожертвование.

Виды деятельности: сбор и переработка вещей, продажа вещей по справедливой цене, организация общественных кампаний, сбор пожертвований.



Happy Lunch Box

Социальное предприятие объединяет людей, желающих помочь малоимущим гражданам, живущим рядом (землякам, соседям). С одной стороны — обеспечивается занятость: приготовление пищи, расфасовка, раздача, сбор и утилизация остатков — упаковка и остатки еды. С другой стороны социально незащищенные граждане могут получить питание.

Виды деятельности: обеспечение бесплатным питанием, подготовка продуктов питания, ланч-боксов.



Chungnam Educational Research Institute

Институт изучает и разрабатывает на локальных территориях образовательные программы на основе существующих потребностей в педагогах, работниках т. д. В работу вовлечены учителя сельских школ, органы местного самоуправления, местные жители. Задача — вовлечь в образовательный процесс живущих на территории граждан, а также повысить при необходимости их квалификацию.

Для этого институт строит экспертные сообщества местных жителей и специалистов по вопросам повышения квалификации в различных сферах, востребованных для развития территориального сообщества на базе действующих школ.

Виды деятельности:

Молодежные образовательные проекты.

Проекты развития местного сообщества.

Образовательные программы, в том числе курсы/клубы повышения квалификации.



Local Food

Местное сообщество округа города Ванджу создало кооперативный центр для переработки сельскохозяйственной продукции местных ферм и домашних хозяйств. Задача такого кооператива — обеспечить регион продукцией местного производства, с одной стороны, и занятостью местного сообщества — с другой. Статистика насчитывает более 10 000 фермерских хозяйств, поддерживающих постоянное членство в кооперативе. Здесь любой член кооператива, даже если он не фермер, а просто раз в году в какой-то сезон что-либо произвел, вырастил на земле или даже дома, может использовать оборудование для переработки, фасовки, упаковки и маркировки своего товара. Товар он может сдать в магазин местных производителей либо включить в еще один вид дистрибуции: еженедельные продуктовые корзины. В корзину входят постоянные продукты (крупы, корнеплоды) и все виды сезонных продуктов, выращенных в данной местности. Стоимость корзины зависит от объема потребления семьи — примерно от 7 до 15 долларов в неделю. Более 5000 домохозяйств города с численностью полмиллиона человек заказывают доставку еженедельной корзины с продуктами.

Годовой оборот этой услуги в работе локального кооператива превышает, таким образом, 3 миллиона долларов. Так же существуют более 500 так называемых «happy station» — это места где каждый член кооператива может сдать свою продукцию, которая будет распространена по магазинам.

Organization Dish

Социальное предприятие объединяет и поддерживает молодых людей без профессионального образования, женщин, оказавшихся без средств к существованию (мигранты после развода с гражданами Кореи, матери-одиночки и т. д.).

Предприятие действует по принципам «обучение в процессе преподавания» и «работа во время обучения», обеспечивая непрерывную деятельности по самопомощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Основная деятельность: создание дружественной среды и рабочих мест в секторе общественного питания. Социальное предприятие создает профессиональные и конкурентные точки общественного питания, обеспечивая статус и заработок всем сотрудникам.

Особое внимание уделяется поддержке талантливой молодежи в качестве будущих поваров и шеф-поваров сети точек общественного питания социального предприятия.

Виды деятельности: обучение, кафе, рестораны, ресторан «Гармония».

Mindlle Medical Co-op

Медицинский социальный кооператив объединяет жителей одного из районов города, примерно 25 000 семей. Это социальное предприятие предполагает членство — за него платится единовременный взнос в размере 50 долларов. На эту сумму каждый новый член кооператива проходит медицинское обследование (включая УЗИ и рентген при необходимости) и в случае обнаружения каких-либо показаний к оперативному лечению получает направление в профильную клинику. Если же человек находится в состоянии здоровья или предболезни — то он получает рецепт-инструкции по оздоровлению и поддержанию здорового образа жизни, исходя из его показаний здоровья. В рецепте может быть указан и режим дня, и рекомендованные виды активности — от утренних походов в горы до бассейна (вся информация о кружках, секциях, городских сообществах, связанных с образом жизни, постоянно обновляется и собирается медицинским кооперативом). Оплата работы кооператива поступает из муниципального бюджета на основе данных о существенном снижении процента приобретения лекарственных



средств и заболеваний среди членов кооператива, по сравнению с жителями города, не входящими в кооператив.

Основные виды деятельности:

Молодежные образовательные проекты.

Проекты развития местного сообщества.

Образовательные программы, в том числе курсы/клубы повышения квалификации.

Для справки:

Первый медицинский кооператив был образован в 1995 г. Общее число членов медицинских кооперативов к 2013 г. составило 31 342, тогда как в 2003 г. их число составляло 1799.

Уровень инвестиций за 10 лет (с 2003 до 2013 гг.) так же имеет уникально высокий прирост — от 280 до 5415 млн вон.



Easy Life Foundation

Пансионат для пожилых людей

В Южной Корее существует множество коммерческих организаций по уходу за пожилыми людьми. Среди них выделяется созданное в рамках программы корпоративной социальной ответственности Hyundai Motor Group социальное предприятие, которое обеспечивает рабочие места для местных жителей и уход за пожилыми гражданами.

Важно отметить, что изначально компания Hyundai Motor Group закупила землю под строительство пансионатов для инвалидов, но в дальнейшем возможность использования услуг пансионата распространилась и на пожилых людей.

Каждый дом включает в себя спальни для проживания 15 пожилых людей, ванны и туалеты, кухню, столовую, зал и некоторый минимум предметов, необходимых для комфортной жизни. Один дом рассчитан на 8 сотрудников. Также на каждый центр приходится не менее одного специально оборудованного автомобиля.

Стоимость проживания на одного пожилого человека в пансионате — 1500 долларов. Но из этой суммы оплачивается около 250 долларов, а остальную сумму сеть пансионатов, как подрядчик государства, запрашивает у стра-

ховой компании и компенсирует за их счет. А в случае если пожилой человек предъявляет справку о низком доходе, то он не платит и этих 250 долларов.

Для развития пансионатов создана система социальной франшизы, по которой, кроме передачи бизнес-модели и бренда, в первое время ежемесячно предоставляет 300 долларов компенсации для обеспечения полной самоокупаемости предприятия.

Каждое предприятие, в том числе и созданное по франшизе, обязано пройти сертификацию Министерства здравоохранения. На данный момент существует 15 пансионатов и еще 10, открытых по франшизе.

The Big Issue Korea

В 2014 г. администрация города Сеула отметила самые успешные социальные предприятия города, в число которых вошел и «The Big Issue Korea». Первоначально возникшее в 90-х гг. в Великобритании, но позднее появившееся и во многих других странах (в том числе и в Южной Корее), «The Big Issue» помогает бездомным людям, предоставляя им возможность получать доход от продаж журнала «The Big Issue».

«The Big Issue» — в первую очередь развлекательный журнал, включающий в себя новости, обзор фильмов и музыкальных новинок, который нарав-





не с данным материалом также освещает проблемы бездомных. Бездомные продают журнал в специально отведенных местах. Для того чтобы стать продавцом, бездомному необходимо пройти тренинг, в течение которого ему объясняют все нюансы работы, правила поведения и обязанности продавца. Становясь продавцом, бездомный не только получает шанс заработать деньги, но и приобретает уверенность в себе и возможность контактировать с людьми — социальное взаимодействие, которого обычно не хватает бездомным людям. Такое непосредственное участие бездомных в работе отличает программы «самопомощи» от благотворительности, что является крайне важным для реабилитации бездомных.

Работая продавцом в течение полугода, бездомный может позволить себе снять жилье. А после года работы бездомный может рассчитывать на помощь с трудоустройством. По данным исследования Сеульского Национального Университета, из 435 человек, числившихся продавцами в «The Big Issue» в 2014 г., 72 смогли арендовать жилье.

Все фотоматериалы взяты из свободных источников.

Дела Мужичи

DELO.LIFE

1-й НАЦИОНАЛЬНЫЙ
КРОСС-МЕДИА ПРОЕКТ
О СОЦИАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯХ РОССИИ
ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ
ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ



9 ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ. 11 ЭПИЗОДОВ. 50 ВДОХНОВЛЯЮЩИХ ИСТОРИЙ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. 15 ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТОВ



ISBN 978-5-9908031-5-2



Автор-составитель: Владимир Вайнер
Научный редактор: Наталья Гладких

В книге использованы материалы аналитического отчета Центра исследований GrandPrix, а также тексты Натальи Гладких, Владимира Вайнера, Марии Гульбемян, Дарьи Большаковой и Инны Кармолит.

Проект: Именной Фонд Ольги Епифановой
«Люди Севера»

Издано издательством Олега Пахмутова



При участии

