

Эффективность обучения в вузе в контексте общения в социальных сетях

Е. Н. Васильева¹, А. В. Щербаков²

¹Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
603005, Россия, Нижний Новгород, ул. Большая Печерская, 25/12

²Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского,
603022, Россия, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Сведения об авторах:

Васильева Елена Николаевна

e-mail: vayulena@yandex.ru
ResearcherID: L-7771-2015
ORCID: 0000-0001-5829-0571
SPIN-код РИНЦ: 6680-1338

Щербаков Андрей Вячеславович

e-mail: yavprochne@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-7169-9010
SPIN-код РИНЦ: 1244-0791

© Авторы (2019).

Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. В эпоху цифровых технологий социальные сети приобретают все большую популярность среди молодежи, выступая одной из основных сфер приложения ее активности. В связи с этим особо остро стоит вопрос о влиянии социальных сетей на развитие личности современного человека. Следуя задачам компетентностного подхода к подготовке специалиста в пространстве вуза, необходимо формировать у студентов качества, обеспечивающие им успешность приобретения тех или иных компетенций: развитые свойства внимания, гибкость, широта, самостоятельность мышления, креативность, эмоциональный интеллект, адекватный уровень тревожности, самоуважение ответственность и т. д. Результаты исследований влияния социальных сетей на формирование и развитие личностных качеств являются неоднозначными. Одни исследователи указывают на возникновение депрессивных состояний,

прокрастинации, в частности, академической; развитие интернет-аддикции; снижение самооценки, повышение конформизма и т. д. Другие подчеркивают, что социальные сети оказывают положительное влияние на личность, в частности, на удовлетворенность своей жизнью, адаптацию в новой социальной среде, поддержание отношений с ближайшим окружением, увеличение социального капитала и т. д.

T. L. Golub и M. Miloloza (Golub, Miloloza 2010) в своей работе показали, что активное использование социальных сетей повышает средний балл успеваемости студентов.

Целью нашего исследования являлось изучение взаимосвязи уровня активности студентов-первокурсников в социальных сетях и их личностных характеристик, а также уровень успешности обучения в вузе. В исследовании участвовали 174 студента 1 курса очной формы обучения по направлениям «Менеджмент», «Управление бизнесом» вузов Нижнего Новгорода.

В данной публикации отражены результаты первого этапа исследования, задачей которого было выявление влияния уровня активности в социальных сетях на уровень эффективности обучения в вузе. В качестве индикатора эффективности обучения выступал средний балл академической успеваемости студентов по итогам года. В качестве инструмента диагностики была разработана и апробирована авторская методика «Уровень активности в социальных сетях». Полученные результаты исследования говорят о наличии зависимости между уровнем активности в социальных сетях и уровнем эффективности обучения студентов, завершивших первый год обучения в вузе.

Ключевые слова: психологическое благополучие личности, социальные сети, академическая успеваемость, юношество, коммуникация.

Effectiveness of university education in the context of communication in social networks

E. N. Vasilyeva¹, A. V. Scherbakov¹

¹ National Research University “Higher School of Economics”,
25/12 Bolshaya Pecherskaya Str., Nizhny Novgorod 603005, Russia

² National Research University “Lobachevsky State University”,
23 Gagarina Ave., Nizhny Novgorod 603022, Russia

Authors:

Vasilyeva Elena N.

e-mail: vayulena@yandex.ru
ResearcherID: L-7771-2015
ORCID: 0000-0001-5829-0571
SPIN: 6680-1338

Scherbakov Andrey V.

e-mail: yavpochne@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-7169-9010
SPIN: 1244-0791

Copyright:

© The Authors (2019).
Published by Herzen State
Pedagogical University of Russia.

Abstract. In the era of digital technology social networks are becoming increasingly popular among young people as one of their main activity. The issue of the influence of social networks on the development of a modern person's personality is particularly acute. Following the competency-based approach to training a specialist in the university space, it is necessary to form the qualities that ensure the successful acquisition of the following competencies: developed attention attributes, flexibility, breadth, independent thinking, creativity, emotional intelligence, an adequate level of anxiety, self-esteem, responsibility, etc. The results of studies on the impact of social networks on the formation and development of personal qualities are mixed. Some researchers point to the emergence of depressive states, procrastination, namely academic procrastination; development of Internet addiction; decreased self-esteem, increased conformism, etc. Others emphasize that social networks have a positive impact on the individual, in particular, on satisfaction with one's life,

adaptation to a new social environment, maintaining relationships with one's immediate surroundings, increasing a social capital, etc.

T. L. Golub and M. Miloloza (2010) showed that the active use of social networks increases the average achievement score of a student.

The aim of our study was to study the relationship between the level of activity of the first-year students in social networks and their personal characteristics, and their success rate at the university. The study involved 174 first-year full-time students of “Management” and “Business Management” from Nizhny Novgorod universities.

This article reflects the results of the first stage of the study aimed to identify the influence of the level of activity in social networks on the level of effectiveness of training at a university. The average yearly academic performance score of a student was used as an indicator of the effectiveness of training. As a diagnostic tool, the author's methodology “Level of Activity in Social Networks” was developed and tested. The results obtained show that there is a relationship between the level of activity in social networks and the effectiveness of training in students who completed the first year of study at university.

Keywords: psychological well-being of a person, social networks, academic performance, youth, communication.

Введение

Проблема психологического благополучия молодежи в эпоху господства компьютерных технологий и сетей Internet приобретает особое значение. Коммуникативные стратегии человека трансформируются в направлении опосредованных форм взаимодействия, в связи с чем возникает необходимость в изучении влияния виртуального общения, в частности, в социальных сетях, на развитие личности современного человека.

Исследование психологического благополучия личности, в частности, личности, находящейся в стадии становления, является актуальной проблемой, требующей междисциплинарного подхода к осмыслению и решению. Внимание исследователей различных научных направлений сфокусировано на таких аспектах данного феномена, как: соотношение здоровья и патологии; формирование благополучной психолого-педагогической среды; сущность человеческого счастья; определение материальной и духовной ресурсной базы состояния удовлетворенности жизнью; анализ процесса самоактуализации и гармонизации личности и т. д. Рассмотрение данного феномена в психологических исследованиях происходит, прежде всего, в рамках позитивной психологии, получившей широкое распространение в мире.

Так, Р. Райан и Э. Диси в своей теории самодетерминации выделяют потребности в компетентности, в автономии и в связи с другими в качестве основных личностных потребностей, при удовлетворении которых человек достигает состояния психологического благополучия и ощущения полноты жизни. В данной концепции психологическое благополучие трактуется как полноценное функционирование личности, обеспечивающее позитивные эмоциональные переживания и психическое здоровье (Линч 2004).

К. Рифф проанализировала ряд концепций, касающихся исследования благополучия личности в различных сферах жизни, и выделила компоненты в составе феномена психологического благополучия, такие

как: самопринятие, целеустремленность, позитивные взаимоотношения, личностный рост, управление средой функционирования, автономия (Ryff, Keyes 1995).

Наряду с феноменом «психологическое благополучие» в психологии активно исследуется феномен «социального благополучия». Так, К. Кейес, анализируя структуру социальных контактов личности, создал модель социального благополучия, включающую в себя следующие компоненты: социальная интеграция, социальный вклад, социальная последовательность, социальное принятие, социальная актуализация (Водяха 2012).

Отечественная психологическая мысль характеризуется плюрализмом мнений по отношению к сущности феномена «психологическое благополучие личности». Среди наиболее популярных трактовок данного понятия можно выделить такие как:

- положительная оценка себя и своей жизни (Е. Динер, Г. Л. Пучкова, М. В. Соколова, Р. М. Шамионов);
- ресурсы личности, детерминирующие объективную и субъективную успешность личности в социуме (О. С. Ширяева);
- направленность личности на продуктивную активность и ее результаты, реализующаяся в ощущении удовольствия и в счастья (Т. Д. Шевеленкова, П. П. Фесенко);
- положительное отношение к себе, к социальной ситуации своей жизни и к деятельности в этой ситуации (И. В. Заусенко) (Заусенко 2012).

Можно заметить, что в большинстве концепций, описывающих психологическое благополучие личности, зарубежные и отечественные исследователи называют социальную среду одним из важнейших условий его формирования. Понятие социальной среды в современности расширено за счет включения в нее новой виртуальной области – сети Internet.

Активность пользователей различных Internet-ресурсов, в частности, социальных сетей, зачастую приводит к большей или меньшей деформации их личностной

структуры в сфере целеполагания, мотивов, интересов, установок и т. д. Наряду с этим трансформируются формы их социальной активности, связанные с расширением сферы коммуникации в новое пространство общения. Изучение данных форм социальной активности особенно актуально у подрастающего поколения, в частности, у юношества, поскольку в этом возрасте личность находится в процессе становления. В соответствии с возрастной периодизацией развития Д. Б. Эльконина, новообразованиями юношества являются нравственное и профессиональное самоопределение, полоролевая идентичность, становление мировоззрения, развитие самосознания, приобретение которых обеспечивает психологическое благополучие личности на данном жизненном этапе. Очевидно, что формирование комплекса новообразований в рамках учебно-профессиональной деятельности как ведущей в данном возрасте невозможно без адекватной социальной ситуации развития, в особенности ее коммуникативного аспекта. Социальные сети, являясь виртуальной коммуникативной площадкой, поддерживающей и расширяющей возможности реализации задач возраста, становятся все более актуальным объектом исследования в гуманитарных отраслях знаний.

Так, Н. И. Азявчикова и И. В. Сильченко, изучая киберкоммуникативную зависимость у подростков в возрасте 12–15 лет в процессе лонгитюдного четырехлетнего исследования, выявили, что большинство подростков находится на низком уровне киберкоммуникативной зависимости, причем статистически значимо с возрастом увеличивается доля девочек со средним уровнем киберкоммуникативной зависимости по отношению к доле мальчиков с таким же уровнем зависимости (Азявчикова, Сильченко 2018).

Е. Ф. Никифорова и О. В. Хухлаева исследовали связь уровня самопрезентации подростков в профиле социальной сети ВКонтакте с уровнем уверенности в себе. В результате было выявлено, что подростки

в возрасте 14–16 лет с выраженным стремлением к саморекламе и самопрезентации в социальной сети обладают такими качествами, как уверенность в себе, инициативность в социальных контактах и социальная смелость. По мнению авторов, такие качества характеризуют психологически благополучную личность (Никифорова, Хухлаева 2018).

Учитывая тот факт, что ведущей деятельностью юношества является учебно-профессиональная, успешность которой может быть оценена посредством среднего балла академической успеваемости в рамках среднего профессионального или высшего образования, особый интерес приобретает изучение взаимосвязи успеваемости с активностью в социальных сетях. Т. L. Golub and M. Miloloza в своей работе показали, что активное использование социальных сетей повышает средний балл успеваемости студентов (Golub, Miloloza 2010).

Материалы и методы

Целью нашего исследования являлось изучение взаимосвязи уровня активности студентов-первокурсников в социальных сетях с их личностными характеристиками и уровнем успешности обучения в вузе как показателями психологического благополучия личности. В исследовании участвовали 174 студента (98 девушек и 76 юношей 17–18 лет) 1 курса очной формы обучения по направлениям «Менеджмент», «Управление бизнесом» вузов г. Нижнего Новгорода.

В данной публикации отражены результаты первого этапа исследования, задачей которого было выявление влияния уровня активности в социальных сетях на уровень эффективности обучения в вузе. В качестве индикатора эффективности обучения выступал средний балл академической успеваемости студентов по итогам года. В качестве инструмента диагностики была разработана и апробирована авторская методика «Уровень активности в социальных сетях».

Статистическая обработка данных осуществлялась при помощи программы SPSS 23.0 с использованием ϕ -критерия Фишера и g -критерия Пирсона.

Результаты и их обсуждение

На первом этапе нашего исследования мы изучали активность студентов в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook) при помощи авторской методики. Полученные результаты отражены на диаграмме 1,2 и в таблице 1.

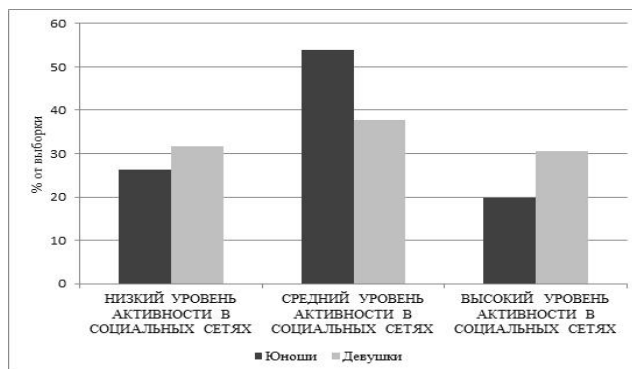


Рисунок 1. Сравнительное распределение юношей и девушек по уровням активности в социальных сетях

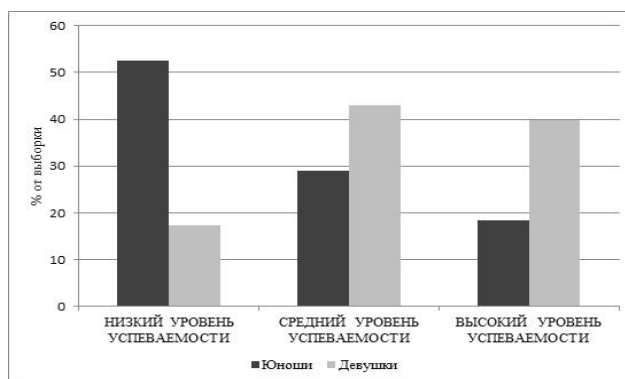


Рисунок 2. Сравнительное распределение юношей и девушек по уровням академической успеваемости

Таблица 1. Сравнительное распределение юношей и девушек по уровням академической успеваемости и активности в социальных сетях

УРОВЕНЬ	АКАДЕМИЧЕСКАЯ УСПЕВАЕМОСТЬ			АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ		
	юноши, %	девушки, %	Уровень дост. отл.	юноши, %	девушки, %	Уровень дост. отл.
Низкий	52,6	17,3	$p \leq 0,01$	26,4	31,6	$p \geq 0,05$
Средний	28,9	42,9	$p \leq 0,05$	53,9	37,8	$p \leq 0,05$
Высокий	18,5	39,8	$p \leq 0,01$	19,7	30,6	$p \leq 0,05$

Исходя из данных диаграммы 1 и табл. 1, можно заключить, что существуют достоверные отличия по характеру распределения юношей и девушек в соответ-

ствии с уровнем их активности в социальных сетях. Так, на среднем уровне активности в социальных сетях находятся чуть больше половины юношей (53,9 %) и меньше половины девушек (37,8 %)

(группы различаются статистически достоверно, $p \leq 0,05$). На высоком уровне активности в социальных сетях оказалось меньше всего респондентов обоего пола: 19,7 % юношей и 30,6 % девушек (группы различаются статистически достоверно, $p \leq 0,05$). Достоверных отличий между группой юношей (26,4 %) и группой девушек (31,4 %) на низком уровне активности не обнаружено ($p \geq 0,05$). Таким образом, полученные нами результаты свидетельствуют о том, что высокий уровень активности в социальных сетях проявили меньшая часть исследуемых групп.

Анализируя данные диаграммы 2 и табл. 1, можно сказать, что количество респондентов обоего пола на всех уровнях академической успеваемости достоверно различается. Так, на высоком уровне академической успеваемости находятся

39,8 % девушек и только 18,5 % юношей (разница статистически достоверна, $p \leq 0,01$).

На среднем уровне оказалось около трети юношей (28,9 %) и чуть меньше половины девушек (42,9 %) (группы различаются статистически достоверно, $p \leq 0,05$). Соответственно, на низком уровне осталось 52,6 % юношей и 17,3 % девушек (разница статистически достоверна, $p \leq 0,01$). Таким образом, академическая успеваемость в целом выше у девушек, чем у юношей.

На втором этапе исследования мы выявляли наличие зависимости между уровнем активности в социальных сетях и уровнем академической успеваемости.

Данные корреляционного анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2. Зависимость между уровнем академической успеваемости и уровнем активности в социальных сетях у юношей и девушек

Выборка	Коэффициент корреляции по Пирсону	Уровень достоверности корреляции
Юноши	- 0,34	$p \leq 0,05$
Девушки	0,01	$p \geq 0,05$

Анализируя данные таблицы 2, можно заключить, что существует умеренная корреляционная связь между уровнем активности в социальных сетях и уровнем академической успеваемости у юношей ($r = -0,34$, $p \leq 0,05$), то есть при увеличении времени, проведенного за общением в социальных сетях, снижается вероятность достижения высоких результатов в учебной деятельности. В то же время в группе девушек не обнаружена достоверная связь между изучаемыми параметрами, то есть их активность в социальных сетях не связана с уровнем их успешности в учебной деятельности.

Выводы

На основании теоретического анализа и данных, полученных в результате нашего

эмпирического исследования, можно заключить, что психологическое благополучие молодежи в цифровую эпоху является важной, но малоисследованной проблемой, имеющей междисциплинарный характер. Наши результаты показали, что успешность юношества в учебно-профессиональной деятельности как ведущей деятельности данного возраста неоднозначно связана с интенсивностью коммуникации в виртуальной среде Internet. Данные нашей работы могут служить отправной точкой для дальнейшего углубленного анализа рассматриваемой сферы научных интересов и расширения взглядов на современное состояние проблемы психологического благополучия человека в рамках новых форм коммуникативной активности.

Литература

- Азявчикова, Н. И., Сильченко, И. В. (2018) Половозрастные особенности развития киберкоммуникативной зависимости у подростков. В кн.: Водяха, Ю. Е. (ред.) *Психологическое благополучие современного человека. Материалы Международной заочной научно-практической конференции*. Том 2. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, с. 6–13.
- Водяха, С. А. (2012) Современные концепции психологического благополучия личности. *Дискуссия*, № 2 (20), с. 132–138
- Заусенко, И. В. (2012) Психологическое благополучие педагога. *Педагогическое образование в России*, № 2, с. 28–31.
- Линч, М. (2004) Базовые потребности и субъективное благополучие с точки зрения теории самодетерминации. *Психология. Журнал Высшей школы экономики*, том 1, № 3, с. 137–142.
- Никифорова, Е. Ф., Хухлаева, О. В. (2018) Самопрезентация в интернете как показатель психологического благополучия личности. В кн.: Водяха, Ю. Е. (ред.), *Психологическое благополучие современного человека. Материалы Международной заочной научно-практической конференции*. Том 2. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, с. 252–259.
- Golub, T., Miloloza, M. (2010) Facebook, academic performance, multitasking and self-esteem. In: *10th special focus symposium on ICESKS: Information, communication and economic sciences in the knowledge society*. [Online]. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/summary> (assessed 01.01.2019).
- Ryff, C. D., Keyes, C. L. (1995) The Structure of Psychological Well-Being Revisited. *Journal of Personality and Social Psychology*, vol. 69, pp. 719–727.

References

- Azyavchikova, N. I., Sil'chenko, I. V. (2018) Polovozrastnye osobennosti razvitiya kiberkommunikativnoi zavisimosti u podrostkov [Sex-age peculiarities of the development cybercommunications dependence in adolescents]. In: Vodakha, J. E. (ed.) *Psikhologicheskoe blagopoluchie sovremennogo cheloveka. Materialy Mezhdunarodnoi zaochnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Psychological well-being of modern man. Materials Of the international correspondence scientific-practical conference], vol. 2. Ekaterinburg: UGPU Publ., pp. 6–13. (In Russian)
- Golub, T., Miloloza, M. (2010) Facebook, academic performance, multitasking and self-esteem. In: *10th special focus symposium on ICESKS: Information, communication and economic sciences in the knowledge society*. [Online]. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/summary> (assessed 01.01.2019).
- Linch, M. (2004) Bazovye potrebnosti i sub"ektivnoe blagopoluchie s tochki zreniya teorii samodeterminatsii [Basic needs and subjective well-being in terms of self-determination theory]. *Psikhologiya. Zhurnal Vysshei shkoly ekonomiki* [Psychology. Journal of Higher school of Economics], vol. 1, no. 3, pp. 178–191. (In Russian)
- Nikiforova, E. F., Khukhlaeva, O. V. (2018) Samoprezentatsiya v internete kak pokazatel' psikhologicheskogo blagopoluchiya lichnosti [Self-presentation in the Internet as an indicator of psychological well-being of the individual]. In: Vodakha, J. E. (ed.) *Psikhologicheskoe blagopoluchie sovremennogo cheloveka. Materialy Mezhdunarodnoi zaochnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Psychological well-being of modern man. Materials Of the international correspondence scientific-practical conference], vol. 2. Ekaterinburg: UGPU, pp. 252–259. (In Russian)

- Ryff, C. D., Keyes, C. L. (1995) The Structure of Psychological Well-Being Revisited. *Journal of Personality and Social Psychology*, vol. 69, pp. 719–727.
- Vodyakha, S.A. (2012) Sovremennye kontseptsii psikhologicheskogo blagopoluchiya lichnosti [The Modern concept of psychological well-being of the individual]. *Diskussiya [Discussion]*, no. 2 (20), pp. 132–138. (In Russian)
- Zausenko, I. V. (2012) Psikhologicheskoe blagopoluchie pedagoga [Psychological well-being of the teacher]. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii [Pedagogical education in Russia]*, № 2, pp. 28–31. (In Russian)