

Назарова И.Б., Зеленская М.П. Ценность семьи в представлении студенческой молодежи // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 14 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества. М., 2019. Ч. 1. С. 586-588.

Назарова И.Б., д.э.н, ведущий эксперт, Центр социального предпринимательства, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Зеленская М.П., аспирант, кафедра социологии, Российский университет дружбы народов

Ценность семьи в представлении студенческой молодежи

Ключевые слова: студенты, молодежь, репродуктивные установки, семья

Key words: students, youth, reproductive attitudes, family

Семья является основной традиционной ценностью российского общества¹. Государство также продекларировало необходимость формирования образа благополучной молодой российской семьи, живущей в зарегистрированном браке, ориентированной на рождение и воспитание нескольких детей, занимающейся их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей². Таким образом в государстве должны формироваться как позитивные репродуктивные установки молодого поколения, направленные на создание семьи и рождения детей, так и позитивные представления о ней.

Вместе с тем представления молодых людей в отношении брака, семьи и детей, (основанные в том числе на стереотипах), могут носить не только позитивный, но и негативный характер.

Эмпирическая база и методология исследования. В 2018 году было опрошено 404 студента бакалавриата Российского университета дружбы народов (российских граждан). Были изучены социальные представления студентов о взаимоотношениях между молодыми людьми, вступлении в брак, создании семьи, рождении детей, ответственности за поступки в межличностном пространстве во взаимодействии с родителями, получении образования и отправной точки выстраивания карьеры.

В исследовании представлений студентов использовался метод виньеток – кратких историй – описаний гипотетических студентов (юношей и девушек), находящихся в определенных личных отношениях и определенных обстоятельствах. В данном исследовании в каждой виньетке присутствуют два равноценных героя – парень и девушка – студенты, находящиеся в определенных романтических отношениях, развивающихся позитивно, негативно или нейтрально. Также каждая виньетка содержала информацию о факторах-ценностях, которые должны были повлиять на ответ участников исследования.

Анализ литературы и интервью (предваряющее опрос по виньеткам), проведенное со студентами, определили выбор пяти основных факторов (для включения в виньетки), которые позволяют описать развитие брачного и репродуктивного поведения студентов: 1) создание семьи; 2) получение высшего образования; 3) работа (подработка); 4) поддержка родителей, 5) рождение ребенка³. В результате были составлены 32 истории, описывающие все возможные комбинации отобранных факторов (по сути – действий – ситуаций) как для девушки, так и для юноши (всего 64 вопроса).

Студенты должны были ознакомиться с каждой историей и высказать свое мнение в отношении поступков героев. Вопрос после каждой истории задавался отдельно в отношении каждого персонажа виньетки: правильно ли поступила девушка и правильно ли поступил молодой человек в указанной ситуации. И по каждому герою респондент дает

¹ См., напр.: *Лавин Н.И.* Функционально-ориентирующие кластеры базовых ценностей населения России и ее регионов // Социологические исследования. 2010. №1. С. 28-36.

² Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2011 г. № 367-р.

³ *Назарова И.Б., Зеленская М.П.* Исследование репродуктивных установок студенческой молодежи: ценностный аспект (обзорная статья) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2017. Т. 17. № 4. С. 555-567.

ответ «да, правильно» («1») или «нет, не правильно» («0») или «зависит от обстоятельств». В последнем случае респондента просят уточнить (открытый вопрос), от каких обстоятельств это может зависеть. Респонденты по результатам ознакомления с виньеткой одобряли или не одобряли поступок девушки и поступок молодого человека.

В каждой виньетке о факторе говорится, как о присутствующем в жизни героя винюетки, или как об отсутствующем (например, герой мог подрабатывать или не подрабатывал). Факторы могут присутствовать в ситуации винюеток как данность или как выбор героев, например, в определенной ситуации герой решил «бросить» университет или продолжить обучение в вузе.

Характеристика обследуемой группы. Студенты бакалавриата, участвовавшие в исследовании преимущественно были соответствующего возраста: 17-21 год – 84,4%, остальные – старше. Москвичи 58,7%, из Подмосковья 20,8%, из других регионов – 20,5%. Студенты славянской группы составили 77,2%. Более половины (57,6%) проживают с родителями. Вместе с тем значительная часть студентов (39,3%) достаточно самостоятельны: каждый пятый (23,0%) проживает в общежитии, каждый десятый (13,1%) – на съемной квартире, незначительная часть у родственников, у супруга или друга (в том числе сожительство). Каждый третий студент (30,8%) – единственный ребенок в семье, у остальных есть брат и (или) сестра.

На момент опроса половина студентов ни с кем не встречались (53,1%), имели романтические отношения – треть (36,2%), 5,5% – жили вместе, но брак не оформили, 1,7% состояли в браке.

Репродуктивные установки. Хотели бы жениться или выйти замуж 86,6% молодых людей, 13,4% брак не планируют. Только каждый десятый хотел бы вступить в брак в период обучения в вузе (не позднее 22 лет), большинство же предпочли бы вступить в брак после завершения обучения – в возрасте 23 – 25 лет (44,0%), треть (28,4%) хотели бы связать себя узами брака в более зрелом возрасте – в 26-30 лет. Большинство мечтают не только найти спутника жизни, но и создать полную семью, в которой обязательно должны быть дети (84,4%), 15,6% детей в своей будущей жизни не видят (юноши чаще, чем девушки) (результаты сопоставимы с результатами недавних исследований, проведенных в других российских университетах⁴).

Мнение студентов о семейных ценностях. Респонденты показали как положительную, так и отрицательную реакцию на поступки каждого героя историй, описанных в винюетках. Ранжирование ответов по положительной реакции позволило выделить истории (поступки молодых людей) по которым было достигнуто максимальное согласие (81,3% ответивших поддержали героя винюетки) или минимальный консенсус (4,5% респондентов одобрили поступки героя).

Таким образом в результате различных ответов можно выявить возможные группы студентов, которые имеют различные представления в отношении исследуемых ценностей. С целью выявления основных групп был произведен расчет индексов для каждой из 32 винюеток (в том числе в гендерном разрезе – 64 ответа по поступкам юношей и девушек) по формуле (1)⁵.

$$(1) I_k = \frac{n_{\text{полож}} - n_{\text{отриц}}}{n_{\text{полож}} + n_{\text{отриц}}},$$

где $n_{\text{полож}}$ – число положительных реакций респондентов на данную винюетку, $n_{\text{отриц}}$ – число определенно отрицательных реакций на винюетку.

⁴ Назарова И.Б., Зеленская М.П. Исследование репродуктивных установок студенческой молодежи (обзорная статья) // Ежегодник под ред. В. И. Герасимова, Ч. 3. Вып. 12. ИНИОН РАН. Отд. науч. сотрудничества, 2017. С. 523-525.

⁵ Пузанова Ж.В., Тертышникова А.Г. Способы обработки данных, полученных методом винюеток в социологических исследованиях // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия "Социология. 2016. №4. С.742-754.

Полученный индекс изменяется от -1 до 1 : принимает значение 1 , если реакция на виньетку положительная, -1 – если реакция отрицательная, 0 – если число положительных и отрицательных реакций равно (нейтральная позиция).

Величина значения индекса для первой группы принимается за единицу, поскольку его значение положительное (находится в диапазоне от $0,18$ до $0,63$), во второй группе преимущественно значение индекса равно « 0 », положительных ответов больше, чем отрицательных, третья и четвертая группы характеризуются отрицательным значением индекса.

С одной стороны, выделились четыре группы историй, героев которых в той или иной мере поддерживают студенты, а с другой – можно предположить, что есть четыре типа одобряемых стратегий студентов, связанных с ценностями (табл. 1).

С кем-то из героев виньеток респонденты себя отождествляли или, наоборот, совершенно не были согласны с их поступками.

Наиболее многочисленная группа участников исследования полностью поддерживает нацеленность студентов на учебу и создание семьи, соглашаясь с тем, что работа (подработки) в время обучения возможны и имеют тоже достаточно важное значение. С рождением ребенка можно повременить, а помощь родственников не является критичной.

Вторая группа, тяготеющая к ядру, поддерживает только нацеленность на обучение, семья и работа при этом нежелательны.

Третья группа, тяготеющая к периферии скорее всего указанные факторы не считает ценностями в период обучения в вузе и относится к ним нейтрально.

Группа периферии получение высшего образования не считает ценностью, напротив одобряя занятость на рынке труда. Две трети юношей и более половины девушек, представляющих группу периферии, продемонстрировали, что создание семьи, рождение ребенка в период обучения нежелательно.

Таблица 1. Отношение к факторам-ценностям, характеризующим предполагаемые стратегии студентов, %

Пол респондента	Факторы – ценности (доля присутствия в виньетках)				
	Семья	Образование	Работа	Помощь родственников	Ребенок
<i>Ядро: максимальное значение индекса для каждой виньетки (более 0,4 – максимальная поддержка респондентами в целом)</i>					
<i>Отношение</i>	<i>очень важно</i>	<i>очень важно</i>	<i>важно</i>	<i>важно/нейтрально</i>	<i>нейтрально</i>
Юноши	100	100	71,4	71,4	42,9
Девушки	87,5	100	75,0	50,0	50,0
<i>Средняя группа – тяготеет к ядру</i>					
<i>Отношение, юношей и девушек</i>	<i>нежелательно</i>	<i>очень важно</i>	<i>нежелательно</i>	<i>нейтрально</i>	<i>нейтрально</i>
<i>Средняя группа – тяготеет к периферии</i>					
<i>Отношение, юношей и девушек</i>	<i>нейтрально</i>	<i>нейтрально</i>	<i>нейтрально</i>	<i>нейтрально</i>	<i>нейтрально</i>
<i>Периферия: минимальное значение индекса для каждой виньетки (менее – 0,4 – минимальная поддержка студентами)</i>					
<i>Отношение</i>	<i>не важно/нейтрально</i>	<i>не важно</i>	<i>нейтрально</i>	<i>не важно/нейтрально</i>	<i>не важно/нейтрально</i>
Юноши	31,3	12,5	62,5	37,5	37,5
Девушки	42,3	11,55	53,8	50,0	46,2

Наиболее одобряемая модель поведения в молодёжной среде – традиционна и связана не только с началом и развитием романтических отношений, но и с созданием семьи, а также со стартом карьеры и – завершением обучения и началом работы.

Большинство планируют создать полную семью, в которой обязательно должны быть дети. Значительная часть студентов считают, что создание брака и рождение детей должно быть отложено до завершения обучения в вузе.

Аннотация

Можно предположить, что есть четыре типа одобряемых стратегий студентов, связанных с ценностями в отношении семьи. Наиболее одобряемая модель поведения в молодёжной среде – традиционна и связана не только с началом и развитием романтических отношений, но и с созданием семьи, а также со стартом карьеры и – завершением обучения и началом работы.

Большинство студентов планируют создать полную семью, в которой обязательно должны быть дети. Значительная часть студентов считают, что создание брака и рождение детей должно быть отложено до завершения обучения в вузе.