

3. Богданов В.С. Электронное управление в обществе: социальные и познавательные проблемы. М.: Университетская книга, 2016. 325 с.
4. Горшков М.К. Российское общество как оно есть: (опыт социологической диагностики). В двух томах. Изд. 2-ое. М: Новый хронограф, 2016. Т.1. 416 с.
5. Ивантер В.В., Комков Н.И. Основные положения концепции инновационной индустриализации России // Проблемы прогнозирования. 2012. №5. С. 3–12.
6. Лапин Н.И., Беляева Л.А. Программа и типовой инструментарий «Социокультурный портрет региона России» (Модификация-2010). М.: ИФ РАН, 2010. 135 с.
7. Региональная социология: проблемы консолидации социального пространства России / [В.В. Маркин и др.]; отв. ред. В.В. Маркин. М.: Новый хронограф, 2015. 624 с.

Г.В. Градосельская, И.А. Карпов, Т.Е. Щеглова

КАРТИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ГРУПП В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ КЧР)

***Аннотация.** Разработана авторская методика, позволяющая собрать данные о политически активных группах Карачаево-Черкесской Республики. Показано, из каких сегментов состоит общественно-политическая активность республики в социальных сетях Фейсбук, Вконтакте и других. Определены ключевые акторы влияния.*

***Ключевые слова:** сетевой анализ, региональные сети, on-line социальные сети.*

G.V. Gradoselskaya, I.A. Karpov, T.E. Scheglova

MAPPING OF POLITICALLY ACTIVE GROUPS ON SOCIAL NETWORKS OF RUSSIAN REGIONS (ON THE EXAMPLE OF KCHR)

***Abstract.** The author's technique allowing to collect data of politically active groups of the Karachay-Cherkess Republic is developed. It is shown of what segments consists the social and political activity of the republic on the social networks Facebook, VKontakte and others. Defined key actors of influence.*

***Keywords:** network analysis, regional networks, on-line social networks.*

1. Описание содержательной проблемы.

Наблюдается оппозиционная активность в социальных сетях Республики. Исследование показало, что активность оппозиции в социальных сетях значительно связана с деятельностью представителей элит Республики. Общественно-политическая активность в социальных сетях намного более разнообразна, включает в себя много течений, отличается от других национальных регионов РФ.

Необходимо было понять, из каких сегментов состоит общественно-политическая активность в социальных сетях в КЧР, насколько широко она представлена. Также необходимо определить ключевые группы и акторов в социальных сетях, на которые следует обратить внимание при работе в информационном пространстве Республики.

Со стороны заказчика были предоставлены группы, персоны и СМИ в разных социальных сетях (ссылки). С нашей стороны использовалась авторская методология по картированию социальных сетей на федеральном и региональном уровнях Российской Федерации, опробованная в нескольких проектах. Картирование социальных сетей проводилось методом зерновой кластеризации.

Период сбора: апрель 2017 года.

Сети сбора: Фейсбук, Вконтакте, Инстаграм, Одноклассники, Живой Журнал.

Исследовательские проблемы сбора информации в социальных сетях по КЧР:

- Небольшое число начальных (зерновых) групп для приращения, полученных от заказчика, много сайтов и персон, мало групп.
- Кластеры по КЧР в социальной сети Facebook оказались наиболее разнообразными и характеризующими социальные процессы, происходящие в информационном пространстве. Они и стали основой для поиска аналогичных ресурсов в других социальных сетях – Vkontakte и Instagram.
- Расширение персональных связей оппозиционеров по сетям дружбы в Facebook. В других сетях персональные аккаунты представлены не так плотно.
- Структура кластеров в социальных сетях Vkontakte и Instagram гораздо более рыхлая и размытая, чем в Facebook. Пороговая сила связи между группами также ниже, чем в Facebook.
- Особенность социальной сети Facebook: политическая ангажированность сети. При наборе ключевых слов в поисковой строке Facebook происходит отсылка к оппозиционным группам (причем, не самым крупным). Например, по слову «КЧР» происходит отсылка к оппозиционной группе «За права КЧР» размером всего 298 участников. По слову «карачае...» происходит отсылка к оппозиционной группе «Блогосфера Карачаево-Черкесии» (размер 5892 участника). По слову «черке...» происходит отсылка к оппозиционной группе «Черкесский ренессанс» (размер 6922 участника).

2. Структурирование кластеров политически активных групп КЧР в Фейсбуке

По первичному структурному картированию в Facebook были выделены 8 кластеров. Общие характеристики кластеров в таблице 1.

Таблица 1

Основные структурные кластеры в социальной сети Фейсбук по КЧР

№	Название структурного кластера	Описание кластера
1	Абхазский	Светский кластер, частично на национальном языке. Посвящен проблемам Абхазии и условиям проживания абхазов в других республиках Кавказа.
2	Адыгский	По большей части националистический, половина – на национальном языке. Содержит также общественно-политические группы и общественное движение. Главная идея – «объединение разделенных народов».
3	Кабардино-Балкарский	По большей части националистический, частично на национальном языке. Содержит также общественно-политические группы и общественные движения.
4	Общекавказский, исламский	Присутствуют группы кавказских республик: Чечня, Ингушетия, Дагестан. Основное содержание – объединение на основании одной религии. Часть групп – чисто исламские, пропаганда образа жизни («исламская семья», «исламские ценности», «исламская медицина», «притеснение мусульман»). Частично на национальных языках.
5	Карачаево-Черкесский	Кластер включает общественно-политические группы, посвященные КЧР, СМИ, и группы в поддержку оппозиции (а также поддерживаемые им общественные движения типа РКНК, Эльбрусид и т.п.). Кластер связан как с общекавказским исламским кластером, так и с оппозиционным кластером и кластером Ставрополя.
6	Общезападная оппозиция	Общезападные группы, встречались и ранее при картировании оппозиционных групп на федеральном уровне или уровне Москвы. Координируют активность оппозиции по всей стране (включая КЧР).
7	Ставропольский	Кластер посвящен соседнему региону – Ставрополю. По большей части информационный.
8	Пантюркизм на Кавказе	Кластер основан на активности турецких информационных ресурсов. Частично на турецком языке, частично на русском, частично на национальных языках Республики. Продвигают идеи объединения всех тюрков и территориальных претензий к российским территориям

		(Нижнее Поволжье, Сибирь, Кавказ). Примерно треть групп этого кластера направлена на работу в КЧР (содержит в названии имя Республики или составляющих ее народов).
--	--	---

На рисунке 1 показаны результаты визуализации связей между 370 группами Facebook. Пороговый уровень связей составил 150 человек совместного участия в группах.

Получено четко оформленных 8 кластеров, каждый из которых легко интерпретируется благодаря однородному содержанию их групп. Их можно охарактеризовать следующим образом: Абхазский, Адыгский, Кабардино-Балкарский, Общекавказский (исламский), Карачаево-Черкесский, Общефедеральная оппозиция, Ставропольский, Пантюркизм на Кавказе. Пантюркистский и Общекавказский кластеры являются самыми крупными и оказывают влияние на все остальные.

Кластер «Пантюркизм» основан на активности турецких информационных ресурсов. Частично на турецком языке, частично на русском, частично на национальных языках Республики. Продвигают идеи объединения всех тюрков и территориальных претензий к российским территориям (Нижнее Поволжье, Сибирь, Кавказ). Примерно треть групп этого кластера направлена на работу в КЧР (содержит в названии имя Республики или составляющих ее народов).

В кластере «Общекавказский исламский» присутствуют группы кавказских республик: Чечня, Ингушетия, Дагестан. Основное содержание – объединение на основании одной религии. Часть групп – чисто исламские, пропаганда образа жизни («исламская семья», «исламские ценности», «исламская медицина», «притеснение мусульман» и т.п.). Частично на национальных языках. Довольно много оппозиционных групп, общественно-политических движений, групп пантюркизма, интернет-СМИ.

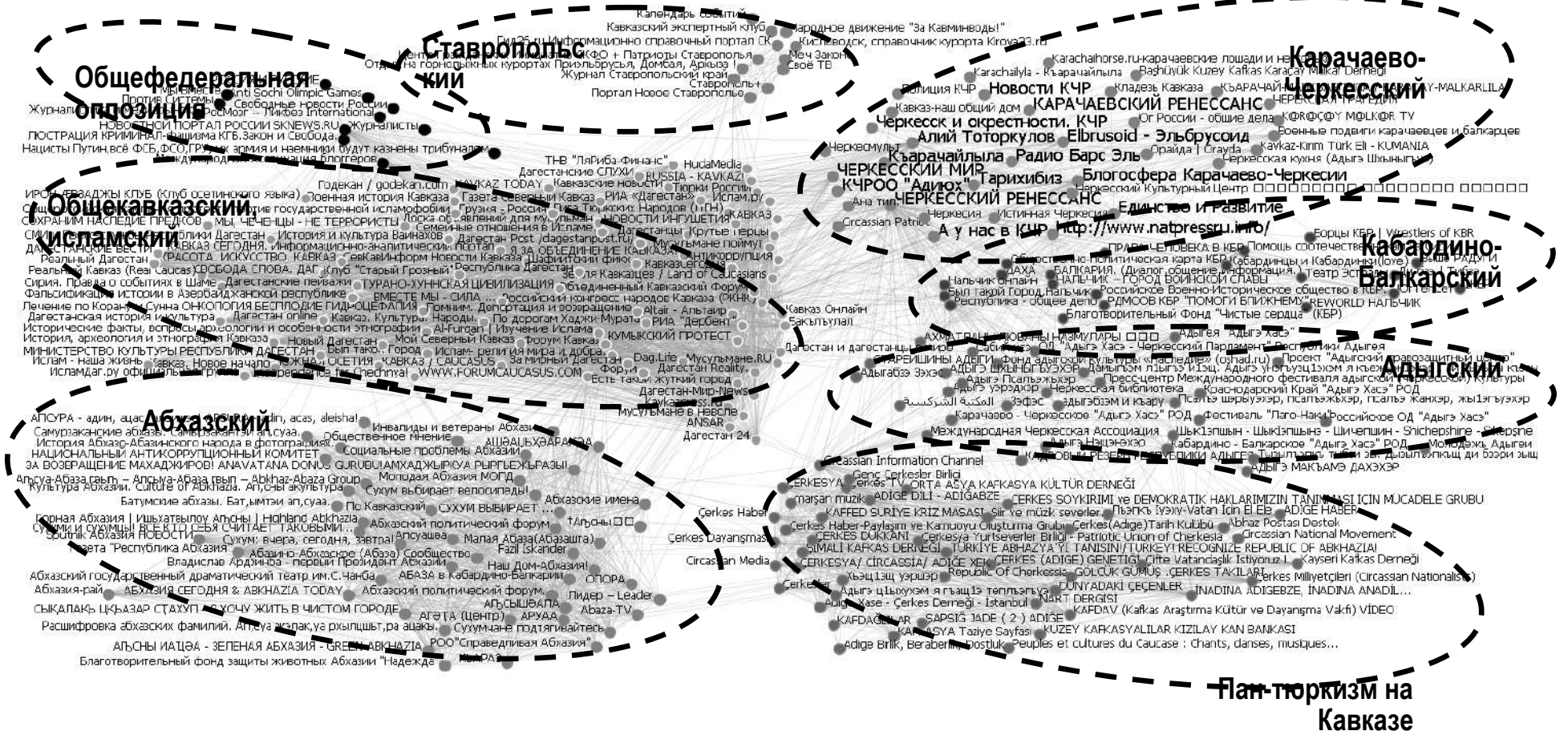


Рисунок 1. Пан-тюркизм на Кавказе

Группы, посвященные КЧР, присутствуют во всех кластерах. Если объединить все эти группы на отдельной схеме, можно выделить 4 основных типа, которые доминируют в КЧР:

- Довольно большое число групп, реализующих пантюркистскую политику Турции («CircassianParliament», ÇERKESSOYKIRIMİveDEMOKRATİKHAKLARIMIZINTANINMASI İÇİN MÜCADELE GRUBU» и т.п.).

- Общественно-политические – входят в зону влияния оппозиции («Черкесский Ренессанс», «Эльбрусид» и т.п.).

- Оппозиционные группы – входят в зону влияния оппозиции («Карачайла», «Circassian Patriot» и т.п.).

- Общереспубликанские группы («Черкесск и окрестности», «А у нас в КЧР») и т.п.

Отдельно была проведена оценка потенциального влияния оппозиции на соответствующий сегмент связанных кластеров КЧР в Facebook: общее число уникальных аккаунтов в этом кластере – 36 215.

3. Общие выводы по результатам картирования всех социальных сетей КЧР

Картирование социальных сетей по КЧР показывает большое число и высокую степень разветвленности оппозиционных персональных аккаунтов и групп, по которым распространяется контент антиправительственного (республиканского и федерального) содержания, а также националистический.

Необходимо особо подчеркнуть зарубежные источники оппозиционного и националистического контента, преимущественно из западных и турецких информационных ресурсов. Качество контента очень профессиональное, дорогое, погруженность в реалии Республики весьма полное. Используются для моделирования будущих социальных событий (отмечание особых дат, организация маршей, поддержка общественных движений и т.п.).

Во всех сетях присутствуют националистические, исламистские, оппозиционные группы на русском, английском, турецком, арабском, национальных языках Республики. Часть из этих ресурсов была создана специально для работы на аудиторию КЧР (в названиях групп содержится либо название Республики, либо название народов, проживающих на ее территории).

Если рассмотреть межсетевые взаимосвязи (сравнить представленность аккаунтов и групп между разными сетями), то можно отметить их разную роль в координации коммуникативно-информационных процессов в КЧР:

- Facebook – консолидация и координация основных оппозиционных и националистических ресурсов внутри Республики, федеральных и зарубежных источников. Структура более выраженная, выделяются четкие кластеры, связанные с их содержательной специализацией;

- V Kontakte – районные группы, группы по интересам, молодежные группы. Структура более рыхлая, кластеров немного;

- Instagram – источник видеоматериалов, рассыпается на персональные аккаунты и плотно связанную структуру информационных ресурсов, СМИ;

- Одноклассники – группы бытового и досугового назначения, имеют давнюю историю и поддерживаются за счет большой социальной инерции;

- Живой Журнал – точки вброса негативных материалов против руководства Республики.

С точки зрения силы влияния на население республики сети Facebook и V Kontakte примерно равны, хотя и направлены на разные цели.

В сети Facebook сконцентрированы международные оппозиционные и националистические контакты, через эту сеть распространяется основной контент, подготовленный на международных ресурсах (в том числе и внесетевого характера, например, cherkessia.net). Также активно используются зарубежные языки общения: английский, турецкий, иногда арабский.

В сети V Kontakte сконцентрированы местные ресурсы как общественно-политического содержания, так и нейтрального в привязке к региону и населенным пунктам.

Одноклассники представляют группы в основном бытового и досугового назначения, однако и в них встречаются точечные политические материалы, размещаемые специальными аккаунтами. Выявить такие материалы на статистическом уровне довольно сложно, необходимо периодически мониторить собранные в данном исследовании информационные ресурсы.

Прочие сети носят более развлекательный и коммуникативный характер. Связи там более разрознены и довольно быстро распадаются на персональные аккаунты (как, например, в Instagram). В Живом Журнале многие аккаунты являются либо устаревшими (неактивны с прошлого года), либо используются как точки вброса компромата на руководство республики (чтобы потом разогнать информацию по сетям Facebook, V Kontakte, Twitter) и их можно расценивать как ботов. ЖЖ на данный момент не является активной сетью, подавляющее большинство аккаунтов по КЧР перешло из ЖЖ в другие социальные сети. По сути, Instagram сейчас взял на себя функции ЖЖ по размещению текущих наблюдений пользователя над самим собой и окружающим миром, кроме того, он значительно понижает пороговый уровень, поскольку для размещения материалов в Instagram-е не требуется подготовки текстов, достаточно смартфона.

Персональные сети оппозиционеров представляют собой единую плотно связанную сеть, по которой быстро распространяется информация националистического, антигосударственного содержания. Многие из них связаны с информационными технологиями, владеют приемами распространения информации и товаров по сети Интернет, что повышает их потенциальную опасность в информационном противостоянии.

Протестные ресурсы практически во всех сетях занимают центральное положение и аккумулируют вокруг себя ресурсы в основном двух типов: СМИ и общественные движения. Потенциальное влияние, которое эти ресурсы могут оказать на информационное пространство Республики, можно оценить как весьма значительное.

Следует обратить особое внимание на общественные движения, которые открыто поддерживают оппозицию: Эльбрусид, Российский конгресс народов Кавказа (РКНК), Адыгэ Хасэ (с отделениями в КЧР и соседних республиках), Тархибиз, Карачаевский Ренессанс, Единство и Развитие и т.п. Потенциально эти движения могут быть использованы для проведения социальных акций и/или протестных действий.

В сети V Kontakte по КЧР наблюдается довольно много групп (сравнительно небольших по размеру), которые связаны с миром кино, режиссурой, показом фильмов, с наймом актеров для постановок и т.п. Выводы по этому явлению: во-первых, культурная элита Республики активно вовлечена в процесс производства националистического, антиправительственного контента. Во-вторых, производятся постановочные ролики националистического, антиправительственного содержания. В-третьих, нужны актеры для проведения акций, реализации манипулятивных приемов управления толпой и т.п.

Во всех сетях отмечается явление «информационного минирования» – подготовка к будущей информационной кампании 2017 г. Создаются боты, прокачиваются аккаунты, активизируются аккаунты, которые до сего момента были заброшены.

Л.А. Даргау

**ДИАЛОГОВАЯ СИСТЕМА «ЭДИФАР» КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБОРА ДАННЫХ ОТ НАСЕЛЕНИЯ
В ФОРМАТЕ МАССОВОГО ОПРОСА**

Аннотация. Приводятся примеры использования диалоговой компьютерной системы для сбора данных социального характера в учреждениях первичной медицинской помощи.

Ключевые слова: Компьютерная диалоговая система, качество жизни и здоровье, участие населения.