

- Resulting from the survey, we will determine risk levels, including intangible cultural heritages in need of urgent safeguarding and other ICH elements in need of revitalization.

- We will gain subjects and materials for further study, preservation and risk management plan for intangible cultural heritages, and implementation of applicable policy.

CONCLUSION

Any nation in the world developed system of their unique values and standards depending on the geographical location, and social and historical characteristics. We consider it as core value and cultural heritage of that nation. Currently more and more nations pay special attention on developing human by respecting national traditional culture at the present time of settled lifestyle being predominant because of globalization, urbanization and technology, and rapid change of human lifestyle. More and more countries tend to preserve, inherit, distribute and promote their cultures, “to specialize” in their unique cultures, to furnish conditions to maintain new relationships between countries and people through such cultures and to respect human rights. Additionally, the whole world accepts that core value of sustainable development is the concept of cultural heritage.

Therefore, any nation in the world aims to promote their own intangible cultural heritages as an integral part of national tradition and culture, hand down it to their descendants and raise the reputation of their unique culture high amongst world’s leading cultures. For Mongolia, we are willing to do so just like the countries above; however, a lot of problems are arising from the preservation of public cultural heritages.

For reasons said above, we are indispensably required to conduct geographical survey and to develop a complete atlas on the legacy, transfer and loss of intangible cultural heritages – intellectual culture with high importance in the subjects including history, ethnography, folklore, traditional rituals, handicraft, lifestyle, art, music and science all of which are expressing extensive knowledge, experience, wisdom, skills, talents and masterpieces of nomadic Mongols.

УДК 069.61

Сизова И.А.

МУЗЕЙНЫЕ КОМПЛЕКСЫ В ВУЗАХ РОССИИ И МИРА: РОЛЬ И МЕСТО В ЖИЗНИ УНИВЕРСИТЕТА И МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

В статье рассматривается роль и место университетских музеев России и мира в качестве центров сохранения и репрезентации наследия, анализируются актуальные перспективы развития музейных комплексов вузов.

Ключевые слова: музей, университет, музейный комплекс.

THE MUSEUM COMPLEX IN THE RUSSIAN AND THE WORLD UNIVERSITIES: THE ROLE AND PLACE IN THE LIFE OF UNIVERSITY AND LOCAL COMMUNITY

The article deals with the roles and places of the Russian and the World universities museums as centers of conservation and representation of the heritage. The development prospects of the Museum complexes of the universities are analyzed in the paper.

Key words: University, Museum, the Museum complex.

Высшие учебные заведения одновременно являются как одной из движущих сил экономического развития общества, так и основным средством распространения в нем знаний. Они накапливают, хранят и продуцируют знания. Более того, они служат важным инструментом для передачи опыта в области культуры и науки, накопленного человечеством. Значение высшего образования и высших учебных заведений будет только возрастать в мире, где роль связанных со знаниями ресурсов будет во все большей степени преобладать над ролью материальных ресурсов как факторов развития. В условиях появления все новых новшеств и научно-технического прогресса в экономике будет расти спрос на высококвалифицированных специалистов, которых может дать только система высшего образования.

Именно университеты являются носителями всех традиционных функций, которые связаны с развитием и передачей знаний: исследованиями, нововведениями, преподаванием и обучением, а также непрерывным образованием. К ним можно добавить еще одну функцию, значение которой растет в последние годы, – международное сотрудничество.

Все эти функции могут содействовать устойчивому развитию. Университеты, как независимые центры исследований и продуцирования знаний, способны решать некоторые из связанных с развитием проблем, стоящих перед обществом. Сегодня в них обучаются будущие ведущие ученые, известные политики, руководители компаний, а также многие преподаватели.

Не вызывает сомнений, что музеи высших учебных заведений являются сетью институтов, которые при условии реального, а не буффорского функционирования, играют важнейшую роль в процессе обеспечения функций современного университета, способствуют формированию студенческого самосознания, общности со своей Alma Mater.

Музей высшего учебного заведения является сложным механизмом, который, по мнению М. Лоуренсо, принадлежит к разным мирам – миру музеев и миру высшего образования [1]. Данное утверждение португальской исследовательницы можно применить и к музейной среде Томского госуниверситета. Такое положение дел тесно связано с традициями создания музеев высшей школы в других странах. В связи с развитием объектно-ориентированного преподавания и научных исследований в конце XVI в. университеты во всем мире приступили к созданию музеев и коллекций. В концепции Вильгельма фон Гумбольдта, которая стала базисом организации типа высшего образования по немецкому образцу, миссия «исследовательского университета» могла быть реализована только при наличии музеев и коллекций.

Для определения специфики вузовского музея как феномена, важно четко понять значение самого термина «музей», смысл которого в последние десятилетия изменился (впервые после 1974 г.). Ведь в 2007 г. Международный совет музеев определил музей как некоммерческое, постоянно действующее учреждение на службе общества и его развития, открытое для общественности, которое собирает, сохраняет, исследует, популяризирует и экспонирует материальное и нематериальное наследие человечества и его окружения с целью образования, исследования и удовлетворения духовных потребностей [13. С. 100].

Члены Международного комитета по музеологии Международного совета музеев А. Девалье и Ф. Мерес считают, что в новом определении были расставлены совсем другие акценты. Ведь определение «музей» 1974 г. было написано на французском языке, и в нем четко подчеркивалась исследовательская функция музея как его движущая сила. Впоследствии это определение было более свободно переведено на английский язык, где слово «исследование» стало пониматься как «изучение», потеряв таким образом свой первоначальный смысл [8. С. 49]. А. Девалье и Ф. Мерес выделяют в деятельности музея три главные функции: сохранение, исследование и коммуникацию. Последняя, в свою очередь, состоит из образования и выставочной деятельности, двух наиболее видимых функций музеев. При этом, по мнению исследователей, сейчас образовательная функция изрядно утилизирована [8. С. 21].

В контексте изучения особенностей университетского музея определение образовательной функции в музейном пространстве является чрезвычайно важным. Ведь музейное образование – это в первую очередь совокупность ценностей, понятий, знаний и практик, которые имеют целью обеспечить развитие посетителя; это совершенствование и приобретение новых знаний [8. С. 66].

Следует напомнить, что создание и деятельность университетов в России базировались на положениях Общего устава императорских российских университетов 1863 г. и его новой редакции, утвержденной в 1884 г. Этот законодательный акт определял внутреннюю структуру и управление университетом, права и обязанности преподавателей и студентов. Согласно уставу в университетах, как правило, формировалось четыре факультета: историко-филологический, физико-математический, юридический и медицинский. Высочайшим указом от 16 мая 1878 г. Сибирский университет в Томске учреждался в составе четырех факультетов, обозначенных в Университетском уставе. Опираясь на законодательный акт, профессор В.М. Флоринский как руководитель строительного комитета по возведению зданий университета и попечитель Западно-Сибирского учебного округа озаботился формированием научно-учебной базы, в том числе музейных коллекций по тем направлениям, какие были указаны в Университетском уставе 1863 г. [7. С. 81].

Важно подчеркнуть, что буквально с первых лет деятельности университетские музеи участвовали в выставках – в Томске и за его пределами. Музейные коллекции становились доступными для обозрения и местным жителям, и путешественникам, что было связано, в том числе, с изданием каталогов музейных коллекций и газетными публикациями. Благодаря им Томский университет стал широко известным в стране: начали приходить приглашения для участия музейных работников в коллективных изданиях и выставках, например в Казанской научно-промышленной выставке 1890 г. Коллекции археологического музея экспонировались на выставке, приуроченной к Международному конгрессу доисторической архео-

логии и антропологии в Москве летом 1892 г. [7. С. 87]. И до сих пор самым полным и единственным в целом по коллекциям Музея Археологии и этнографии Сибири имеется каталог, созданный В.М. Флоринским.

Сложившаяся в первые годы после открытия Императорского Томского университета музейная сеть, включавшая анатомический, ботанический, минералогический, зоологический и археологический музеи, обеспечивала собрание, хранение и использование разнообразных коллекций, памятников природного и культурного наследия в учебной и научной работе, давала возможность участия университета в выставках в Томске и за его пределами. Университетские музеи способствовали превращению Томска в центр изучения и популяризации научных знаний о Сибири формировали привлекательность города для путешественников. Сегодня данный процесс вновь актуален.

Почему университетские музеи считаются чем-то особенным? Ответ на этот вопрос лежит на поверхности:

- такие университеты имеют беспрецедентный доступ к опыту и знаниям ученых разных времен и разных стран;

- ни одна другая группа музейных работников не может похвастаться таким окружением, созданным прочной традицией образования, исследовательской и издательской деятельности.

Все это дает работникам университетских музеев привилегированный доступ к знаниям и повышает их ценность в глазах работников музеев других типов, которые стремятся завести с ними знакомство. Ни одна другая группа музеев не обслуживает интересы такого разнообразия слоев общества и так тесно не связана с учащимися средних школ, студентами и аспирантами университета, сотрудниками вуза и людьми, проживающими в данном регионе.

Однако, по мнению П. Станбери, сотрудники университетских музеев мало контактируют со своими коллегами, чувствуют себя изолированными [14. С. 7]. Именно этот тезис лег в основу создания международного комитета университетских музеев и коллекций на заседании ИКОМ, состоявшемся в Мельбурне в 1998 году. К этому времени в результате проведения массы научных конференций был накоплен большой потенциал для объединения музеев университетов мира в международную сеть [6]. Главная идея создания данного комитета заключалась в том, чтобы содействовать общению, обмену мнениями и взглядами и ускоренному продвижению полезного практического опыта среди сотрудников именно университетских музеев. В результате создания Международного комитета университетских музеев и коллекций (International Committee for University Museums and Collections (UMAC)) на его ежегодных конференциях начали активно обсуждаться проблемы и перспективы университетских музеев в различных странах мира. Последняя из них, прошедшая в мае 2015 г. в Маниле (Филиппины), была посвящена теме «Переосмысления университетские музеи: объединяя теорию и практику».

Отметим положительные стороны создания UMAC:

- 1) уменьшение изоляции, которую ощущают многие хранители университетских коллекций, путем увеличения региональных и международных контактов (сети);

- 2) установление партнерских отношений между самими университетскими музеями, а также между ними и другими учреждениями в целях содействия совместному использованию ресурсов;

3) обеспечение большего доступа к университетским коллекциям, совершенствование исследовательской, учебной и популяризаторской деятельности, увеличение числа программ социального и культурного развития [6].

С развитием времени (и с развитием кризисных явлений как в экономике, так и в системе высшего образования) многие университеты за рубежом пришли к выводу, что для выживания и дальнейшего развития своих музеев им необходимо объединиться в музейные комплексы. В результате, на рубеже XX–XXI вв. начали появляться первые музейные комплексы. Наиболее ярким из них является Музейный комплекс университета Сиднея [4]. Он включает всего 3 музея, но деятельность комплекса впечатляет! Так, музейный комплекс является базой для научных исследований на основе коллекций своих музеев (Маклей музей, Николсон музей и Художественная галерея). Коллекций всего 13, но они полностью описаны, и на сайте комплекса имеются изображения наиболее значимых предметов из каждой коллекции.

Комплексом ведется активная выставочная деятельность, причем как на основе собственных коллекций, так и привозные выставки. Все коллекции, как прошедшие, так и будущие, представлены на сайте комплекса.

Отдельно хотелось бы отметить издательскую деятельность музейного комплекса Университета Сиднея: на основе научно-исследовательской работы все сотрудники, причастные к ней, активно публикуют научные статьи в различных журналах, в том числе из баз цитирования Scopus и WoS, а также монографии и каталоги. Но кроме этого, у него имеется свой журнал – «Muse», – посвященный различным видам деятельности всех музеев, входящих в комплекс, а также основным направлениям взаимодействия с университетом. Ежегодно издается 3 номера [2].

Особого внимания заслуживает образовательная деятельность музейного комплекса: это и программы для детей младшего дошкольного возраста, для школьников и студентов, для представителей так называемого «третьего возраста», а также программа аспирантуры по теме «Музей и изучение наследия».

Вообще, культурно-образовательная деятельность зарубежных музейных занимает значительное место в их жизни. Богатые и разнообразные коллекции передовых зарубежных музеев при университетах позволяют привлечь в образовательный процесс самые разные категории людей независимо от их возраста, социальной и национальной принадлежности, сферы деятельности, интересов.

Работа с аудиторией в музеях университетов начинается от детей дошкольного возраста, так как именно с детства в ребенка закладываются первые культурные представления, прививается потребность к новым знаниям: об окружающем мире, о своей истории и культуре.

Затем большое внимание уделяется образованию школьных групп. Формы работы со школьниками разнообразны – это экскурсии, лекции, мастер-классы, конкурсы, научно-познавательные мероприятия и музейно-образовательные программы.

Изначально музейные коллекции при университетах создавались как наглядно-учебная база для исследований и обеспечения образовательного процесса, то есть как учебные музеи. Поэтому обособленное место в структуре университетского музейного образования закреплено непосредственно за студентами. На базе музея студенты получают много практических знаний и опыта посредством различных лекций, экскурсий, практик и стажировок. На основе коллекций музея сту-

дент может начать заниматься исследовательской деятельностью. Кроме того, в музейную среду студентам можно влиться не только как учащимся, но и стать волонтерами, которые будут активно участвовать в музейной работе, проводя экскурсии. Например, так работают со студентами в музее Манчестерского университета. Студентам предлагается взять инициативу на себя по своему обучению, исследованию или полезному времяпрепровождению. Они могут получать опыт в музее, работая как музейный сотрудник на добровольных началах, или проводя свое исследование [3].

Не забывают университетские музеи и о более взрослом поколении. Это взрослые и пожилые люди, так называемого «третьего возраста». Для них также разработаны различные экскурсии, лекции, беседы и т.д. Отдельные мероприятия и программы специально созданы для семейной аудитории, чтобы было интересно и ребенку и взрослому.

Таким образом, зарубежные университетские музеи представляют собой большую открытую образовательную площадку, рассчитанную для широкой публики и подготовленную с учетом особенностей и потребностей различных социальных групп. Более того, музеи стремятся привлечь как можно более широкую публику, демонстрируя открытость и конструктивность в работе с ней, что помогает создать постоянный контингент посетителей. Это улучшает их имидж в глазах спонсоров и позволяет наглядно продемонстрировать результаты своей работы.

Что касается музейных комплексов ведущих вузов России, то из 21 вуза официально оформленные музейные комплексы есть только в трех: Комплекс музеев Томского политехнического университета (ТПУ) [9], Музейный комплекс Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ) [12] и Музейно-выставочный комплекс Уральского федерального университета (УрФУ) [11]. В остальных университетах имеются от 1 (музей истории организации) до трех музеев. Исключение составляют только Казанский федеральный университет (КФУ) (9 музеев) и Томский государственный университет (ТГУ) (14 музеев и музееподобных учреждений, включая мемориальные кабинеты). Однако на сайте КФУ сказано, что «Казанскому университету принадлежит единственное в вузах России уникальное сочетание разнопрофильных музеев» [10], что не вполне соответствует действительности, т.к. музеи ТГУ столь же разнопрофильные, а их коллекции превосходят казанские по количеству.

Что касается деятельности музейных комплексов российских университетов, то основная их работа связана с просвещением и научными исследованиями. Так, комплекс ТПУ занимается изучением и трансляцией традиций и современных достижений университета, формированием у студентов и сотрудников вуза чувства корпоративности с университетом, поддержанием имиджа ТПУ как инновационного университета мирового уровня в региональном, российском и зарубежном научно-образовательном пространстве. Музейный комплекс УрФУ осуществляет активное гражданско-патриотическое воспитание студентов, школьников, которые через интерес к истории вуза, к его традициям узнают о становлении образования и науки, о развитии техники на Урале. Вот такие скромные цели.

Отметим работу музейного комплекса СПбГУ. Директором комплекса является О.А. Абрамова – помощник зам. проректора по научной работе вуза. Основное направление Музейного комплекса СПбГУ – это научные исследования, свя-

занные с историей и современным развитием университета, объединяющие значительное количество как вузовских следователей, так и зарубежных партнеров.

К сожалению, российские вузы не видят всех возможностей, которые могут дать университетские музеи, объединенные в единый комплекс. В первую очередь, такое объединение пойдет на пользу самим музеям, их внутреннему развитию и внешним коммуникациям, включая международные научные контакты и выставочную деятельность. Во-вторых, это будет способствовать и развитию самого университета, особенно в условиях возрастающей внутригосударственной и международной конкуренции. Сегодня вузовские музеи и коллекции находятся на пересечении сообщества музеев и среды высшего образования. Пройдя длительный путь в своем развитии, такие музеи из учебно-исследовательских подразделений превратились в учреждения, целью которых является реклама вуза, хотя их первоначальные функции также не исчерпали себя, а даже наоборот – становятся все более актуальными.

Внедрение средств информационных и коммуникационных технологий, полностью разработанных музеем (компакт-диски, мультимедийные справочные терминалы, Web-сайт, электронные каталоги) может сделать университетские музеи эталоном в музейной сфере на национальном и даже международном уровне. Поэтому создание службы информационных технологий при музейном комплексе просто необходимо.

Новые музейные помещения способны принести высокую прибыль благодаря проведению на их площадях таких мероприятий, как экспозиции, внемузейные междисциплинарные современные исследования, преподавание профилирующих дисциплин, организация экскурсий для высокопоставленных лиц и проч.

Примечания

1. Lourenco M. Between two worlds : the distinct nature and contemporary significance of university museums and collections in Europe. Paris, 2005.

2. MUSE Magazine [Электронный ресурс]. URL: <http://sydney.edu.au/museums/publications/muse.shtml> (дата обращения: 05.05.2016).

3. Student Engagement [Электронный ресурс] / The Manchester Museum, The University of Manchester. URL: <http://www.museum.manchester.ac.uk/learning/studentengagement/> (дата обращения: 06.05.2016).

4. Sydney University Museums [Электронный ресурс]. URL: <http://sydney.edu.au/museums/> (дата обращения: 05.05.2016).

5. Wheelchair access to the museums [Электронный ресурс] / The University of Sydney, 2002-16. URL: <http://sydney.edu.au/museums/visit-us/wheelchair-access.shtml> (дата обращения: 05.05.2016).

6. Where is UMAC represented ? [Электронный ресурс]. URL: <http://publicus.culture.hu-berlin.de/umac/represented> (дата обращения: 05.05.2015).

7. Дмитриенко Н.М., Черняк Э.И. Музеи Императорского Томского университета : первые годы создания и деятельности // Вестн. Томск. гос. ун-та. 2015. № 397. С. 81-90.

8. Ключевые понятия музеологии / сост. Andre Desvallees и Francois Mairesse. М., 2012.

9. Комплекс музеев Томского политехнического университета [Электронный ресурс]. URL: <http://tpu.ru/today/tpu-structure/structure/communication/ucsp/museum/> (дата обращения: 03.05.2016).

10. Музеи Казанского федерального университета [Электронный ресурс]. URL: <http://kpfu.ru/museums> (дата обращения: 03.05.2016).

11. Музейно-выставочный комплекс Уральского федерального университета [Электронный ресурс]. URL: <http://urfu.ru/ru/about/muzeino-vystavochnyi-kompleks/> (дата обращения: 03.05.2016).

12. Музейный комплекс Санкт-Петербургского государственного университета [Электронный ресурс]. URL: <http://muskompleks.spbu.ru/muzei-spbgu.html> (дата обращения: 03.01.2016).

13. Муравская С. В. Особенности вузовских музеев и коллекций в культурно-образовательном пространстве : на примере Украины // Вопр. музеологии. 2014. № 2 (10). С. 97-104.

14. Станбери П. Музеи при университетах и их коллекции // Museum International. 2000. № 206. С. 5-10.

УДК 069:82(571.51)

Толстова Г.А.

КРАСНОЯРСКИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ МУЗЕЙ ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПРИЕНИСЕЙСКОГО РЕГИОНА

В статье рассматривается история становления и социокультурная деятельность Красноярского литературного музея им. В.П. Астафьева – филиала Красноярского краевого краеведческого музея, раскрывается потенциал музея и перспективные направления деятельности.

Ключевые слова: Литературный музей, сибирская литература, социокультурная деятельность.

KRASNOYARSK LITERARY MUSEUM V.P. ASTAFYEVA IN THE SOCIOCULTURAL SPACE PRIENISEYSKOY REGION

This article deals with the history of formation and socio-cultural activities of Krasnoyarsk literary museum. V.P. Astafyev - branch of the Krasnoyarsk regional museum of local lore, revealed potential and perspective directions of museum activities.

Key words: literary museum, siberian literature, socio-cultural activities.

Музей располагается в уникальном памятнике архитектуры рубежа XIX-XX вв. в особняке Ф.Г. Цукерман, реконструированном в стиле модерн губернским архитектором В.А. Соколовским в 1913 г. История становления музея – итог многолетних чаяний и усилий красноярских книголюбов, литературных сил, ценителей русской словесности.

В своей книге «Библиофил и человек» известный сибирский собиратель книг И.М. Кузнецов пишет о собраниях членов Общества любителей книги в 1936 г., где обсуждался вопрос о создании в Красноярске Литературного музея. В 1946 г.