

ОБЗОР МОНИТОРИНГА ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ЗА ПЕРИОД 2015 – 2018 ГГ.

Гончарова Н.А.¹

Данный обзор представляет основные аспекты развития МСП в муниципалитетах Республики Татарстан, выявленных в мониторинге делового климата и деловой активности в муниципальных районах региона. Мониторинг был проведен в 2018 году и отображает не только текущие показатели развития МСП, но и динамику их развития преимущественно за последние 5 лет. Ключевой фокус исследования сосредоточен на выполнении КРІ «Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года» и оценки уровня развития взаимодействия предпринимателей с местными властями.

Ключевые слова:

Деловой климат, деловая активность, МСП, малые предприятия, средние предприятия, индивидуальные предприниматели, советы предпринимателей, муниципалитеты, социально-экономическое развитие, стратегические документы.

¹ **Гончарова Наталия Александровна** – эксперт Научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: nagoncharova@hse.ru.

ВВЕДЕНИЕ

Данный мониторинг делового климата и деловой активности проведен в регионе в третий раз в рамках Соглашения о сотрудничестве между Министерством экономики и Ассоциацией предприятий малого и среднего бизнеса Республики Татарстан. Предыдущие исследования проводились в 2013 и 2016 годах.

Результаты текущего мониторинга представлены в сравнении с результатами предыдущих в целях возможности проведения анализа динамики развития МСП в каждом муниципальном районе.

Анализ результатов данного мониторинга приобретает особую актуальность в преддверии обсуждения текущих результатов реализации «Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года» в целом и потенциала развития МСП, в частности.

МЕТОДИКА

В данном исследовании под деловой активностью понимается «набор характеристик деятельности малых и средних предприятий за определенных промежутков времени, выражающихся показателями капиталовложений, роста оборота и создания новых рабочих мест».

При проведении мониторинга делового климата исследователи опирались на следующие определение: «деловой климат – совокупность находящихся под влиянием властей универсальных условий для хозяйственной деятельности и инвестиций, определяемых местным хозяйственным регулированием, традициями и практикой хозяйственных отношений, влияющих на принятие хозяйственных решений об изменении масштабов и характера производства». Оба определения разработаны профессором Б.С. Жихаревичем.

При подготовке мониторинга были использованы некоторые методические подходы и элементы исследовательского дизайна Всемирного банка, использованных при реализации проекта «Муниципальная бизнес-карта Республики Татарстан, 2009 г.».

Данный мониторинг проводится в целях получения актуальных данных, отражающих деловую активность предпринимателей в каждом муниципалитете, и изучения текущего состояния делового климата в муниципальных районах (особенно в части уровня взаимодействия предпринимателей и местных властей). На основе полученных результатов были сформированы рекомендации по улучшению делового климата и повышению деловой активности предпринимателей.

Необходимые данные были получены посредством проведения контент-анализа официальных сайтов муниципальных районов Татарстана по 5 критериям:

1. Активность бизнес-сообщества – 10 баллов;
2. наличие на сайтах программ развития предпринимательства (в том числе, целевых программ) – 10 баллов;
3. прозрачность (публикация результатов реализации программ развития МСП, резолюций конференций) – 6 баллов;
4. инфраструктура развития бизнеса – 8 баллов;
5. инвестиционная политика (наличие инвестиционных документов на сайтах) – 6 баллов.

Вес каждого параметра был определен посредством применения результатов экспертных опросов 2013 года.

Помимо этого, был проведен анализ официальных статистических данных, ха-

рактически характеризующих деловую активность (динамика изменения количества субъектов МСП, оборот МСП, объем инвестиций в МСП, среднесписочное количество рабочих мест), на основе которого был построен рейтинг деловой активности муниципальных районов.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

ИНДЕКС ДЕЛОВОГО КЛИМАТА

Лидерами по значению индекса делового климата в Татарстане являются Набережные Челны (0,29), Зеленодольский муниципальный район (0,27), Казань, Заинский (0,25) и Чистопольский (0,22) муниципальные районы. «Четверка отстающих» выглядит следующим образом: Сабинский (0,07) Муслумоский (0,06), Атнинский (0,05), Тетюшский (0,04) муниципальные районы.

С 2016 года ухудшился деловой климат более чем в 45% районов (21 из 45), показатели 9 районов остались на прежнем уровне. Наиболее негативная динамика наблюдается в Казанской агломерации.

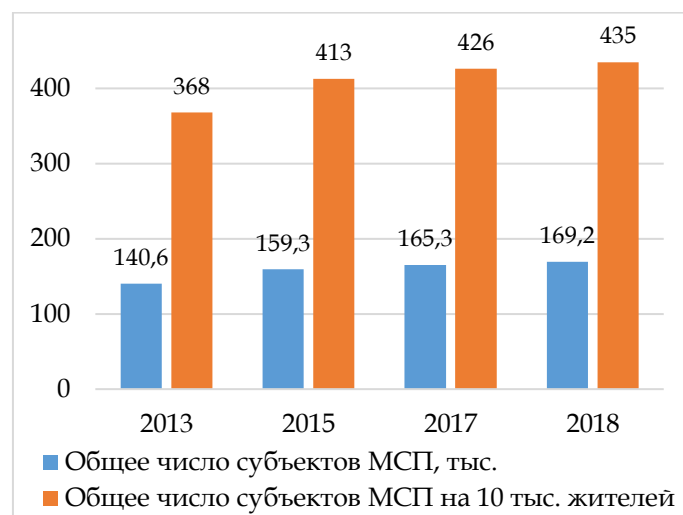
ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МСП

С 2013 по 2018 год постепенно сокращались темпы роста общего числа МСП, как и значение данного показателя в расчете на 10 тыс. человек населения (таблица 1). Динамика числа МСП в целом отражает влияние противодействующих факторов: положительного влияние реализации программ поддержки предпринимательства и негативное влияние падения курса рубля, сокращения спроса, роста административного давления, ограничения конкуренции сетевым бизнесом и пр.

К 2016 году по сравнению с 2010 годом произошло сокращение числа субъектов МСП в оптовой и розничной категории, авто- и ремонте бытовых изделий, а также занимающихся операциями с недвижимым

имуществом, занятых в обрабатывающем производстве, сельском хозяйстве и добыче полезных ископаемых. На фоне данного сокращения увеличилась доля субъектов МСП в строительстве (в 6 раз!), на транспорте и в связи (таблица 2).

Табл. 1. Динамика общего количества субъектов МСП в 2013-2018 гг.



Отмечается снижение оборота МСП практически на 150 млрд. руб. с 2015 по 2017 год (таблица 3).

За последние 2 года среднесписочная численность работников малых предприятий сохранилась на прежнем уровне (332 тыс. чел.), в то время аналогичный показатель по средним предприятиям сократился практически на 15 тыс.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Наблюдается высокий потенциал развития МСП во всех муниципальных районах Татарстана. Доля МСП в ВРП держится на одном уровне с незначительными колебаниями с 2015 года и составляет 25,2%. С учетом воздействия неблагоприятных внешних факторов (экономического кризиса, банкротства ряда банков, ужесточения надзорного администрирования и пр.) динамику развития МСП в регионе можно охарактеризовать в целом положительно.

Табл. 2. Распределение субъектов МСП по видам экономической активности в 2016 г.

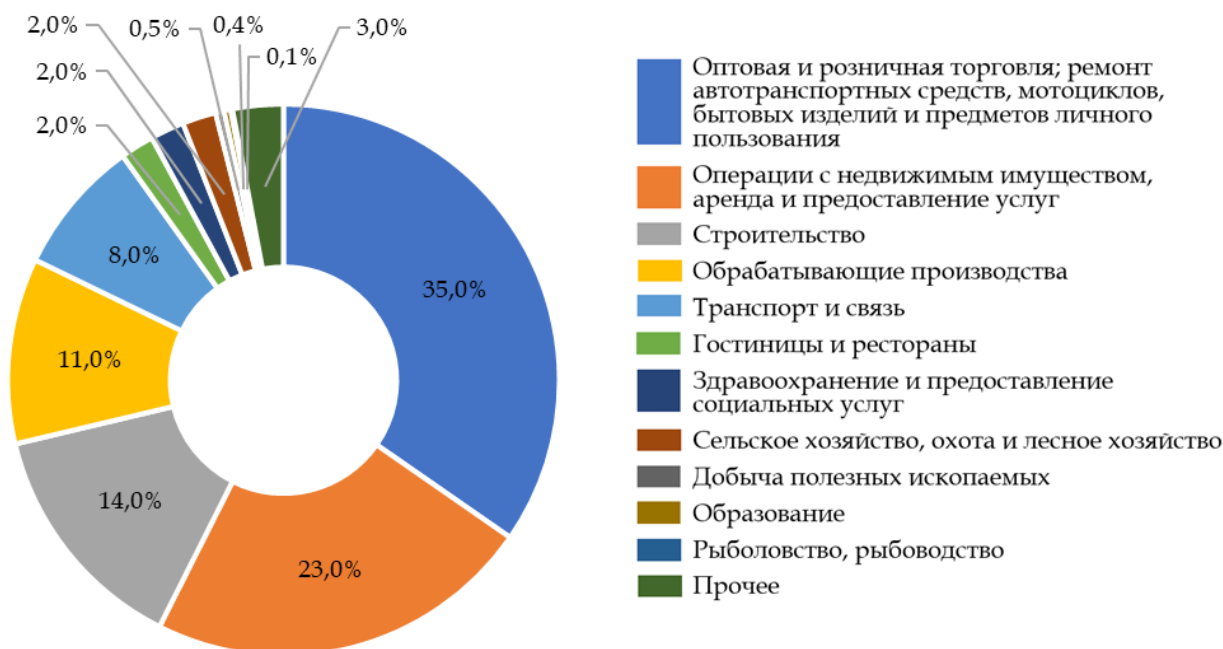
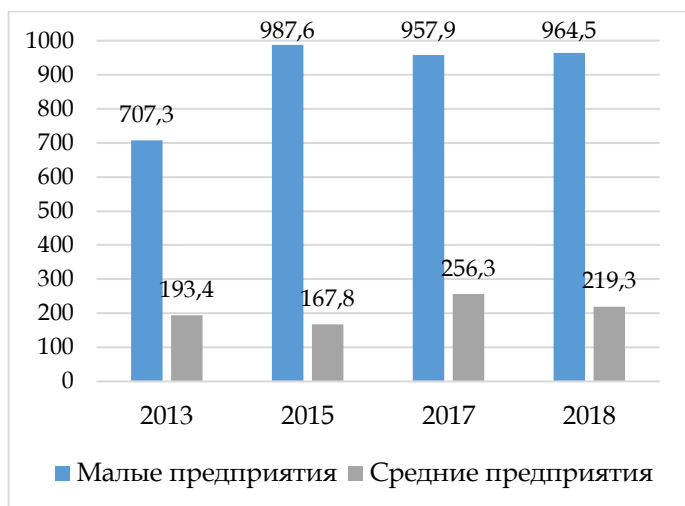


Табл. 3. Динамика оборота МСП.



Но степень вовлеченности МСП в инновационный процесс остается крайне низкой, что во многом объясняется низким уровнем концентрации внимания институтов развития на процессах модернизации. Тем не менее, зафиксирован некоторый рост затрат предприятий на технологические инновации. Так, малые мероприятия показали растущую инвестиционную активность, увеличив собственные объемы инвестиций практически на 50% (5,7 млрд. руб.) за исследуемый период. Несмотря на это,

доля малых предприятий в общем объеме затрат на инновации не превышает 1,5%.

Наиболее высокий уровень деловой активности демонстрируют индивидуальные предприниматели. Их совокупная выручка превышает оборот средних предприятий в регионе более чем в 2 раза. В значительной мере именно за счет их активности суммарный оборот МСП в 2017 году превысил 1 трлн. руб., остановившись на сумме в 1,23 трлн. руб.

На фоне развития ИП средние предприятия значительно проседают: продолжает сокращаться их количество, что может быть объяснено повышенным административным вниманием к их деятельности. Несмотря на это, действующие предприятия продолжают сохранять объемы собственного оборота.

Неблагоприятная показатели наблюдаются и в деятельности малых предприятий. В 2018 году число малых предприятий, приостановивших свою деятельность, на 10-15% превышало число малых предприятий, осуществляющих деятельность.

Большинство муниципалитетов показывают положительную динамику изменения делового климата. Но данные изменения связаны в большей степени с развитием инфраструктуры, заключением инвестиционных проектов и т.д. Что касается институциональной составляющей делового климата, то на данный момент она не в состоянии обеспечить конкурентные преимущества Татарстану относительно других регионов.

Большинство муниципальных районов Татарстана достаточно слабо вовлекает бизнес в процесс регионального стратегического планирования, несмотря на то, что данный пункт закреплён в «Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года».

Текущая система управления стратегическим развитием региона не позволяет общественным институтам выстраивать эффективное взаимодействие между бизнесом и властью.

РЕКОМЕНДАЦИИ

По итогам исследования был разработан комплекс рекомендаций по улучшению делового климата и повышению деловой активности субъектов МСП для исполнительных комитетов муниципальных районов, советов предпринимателей и бизнес-ассоциаций, а также Министерства экономики Республики Татарстан в целях успешной реализации программы «Татарстан 2030».

ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

Министерству экономики Татарстана следует поощрять реализацию межсекторальных проектов в сфере природопользования, обращения ТКО и СХО, поддержки уязвимых слоев населения и в других приоритетных сферах.

Посредством сотрудничества с советами предпринимателей исполнительным комитетам следует регулярно проводить анализ текущего состояния объектов инфраструктуры развития субъектов МСП, а также полученных мер государственной поддержки. Помимо этого, необходимо переориентировать инвестиционную политику муниципальных районов с внешних инвесторов на внутренних.

Районам с низким уровнем деловой активности совместно с советами предпринимателей стоит проводить анализ причин низкой активности и оценку предпринимательского потенциала в районе.

Исключительно важно проанализировать возможные причины низкой активности бизнес-сообщества в муниципальных районах, где до сих пор отсутствуют советы предпринимателей или же существуют лишь формально. Данный анализ способен выявить как явные, так и скрытые административные барьеры для формирования активного совета, опасения предпринимателей. Для повышения успешности работы советов предпринимателей необходимо оказание различного рода содействия (методического, организационного и пр.) со стороны бизнес-ассоциаций для активного участия предпринимателей в разработке и реализации стратегических муниципальных программ. При формировании советов предпринимателей необходимо избегать доминирования представителей местных администраций в их составе во избежание негативного влияния на ход дискуссий и их продуктивность.

КОНКУРЕНЦИЯ

На уровне региона Министерству экономики Татарстана необходимо разработать дорожную карту по развитию конкуренции на основе проведения цикла сов-

местных с бизнес-ассоциациями мероприятий.

Для развития в районе конкуренции местным администрациям следует провести анализ муниципальных закупок на предмет участия в них местных предпринимателей, а также равенства их доступа к участию в закупках. Помимо этого, к контролю соблюдения принципа равенства при осуществлении муниципальных закупок необходимо привлечь Государственный комитет Республики Татарстан по закупкам в рамках организации общественных слушаний и публикации их результатов.

При участии советов предпринимателей важно определить их роль в обеспечении поддержания и развития конкуренции на местных рынках для всех субъектов МСП, разработать механизмы мониторинга и выявления нарушений. В частности, советам предпринимателей следует оказывать содействие предпринимателям своего муниципального района в осуществлении своей деятельности, стремиться обеспечить им равный доступ к ресурсам и сохранять конкуренцию на рынке.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УЧАСТИЕ В ПЛАНИРОВАНИИ

Администрации муниципальных районов должны публиковать на своих официальных сайтах полную информацию о динамике развития МСП, а также обеспечивать ее регулярное обновление.

Помимо этого, исполнительным комитетам муниципальных районов рекомендуется повысить прозрачность своей деятельности в части публикации нормативно-правовых актов, связанных с развитием

предпринимательства, регулярного мониторинга выполнения аналогичных программ для оценки эффективности их выполнения, фиксирования отклонений на ранних стадиях и поиска причин их возникновения. Советам предпринимателей и бизнес-ассоциациям стоит повысить активность своего участия в разработке, реализации и оценке результатов выполнения программ развития предпринимательства, так и программ социально-экономического развития в рамках своих муниципалитетов.

В свою очередь, местным администрациям следует принимать участие в контроле выполнения решений советов предпринимателей, особенно по тем вопросам, исполнение которых напрямую зависит от администраций.

В целях повышения прозрачности своей деятельности советам предпринимателей стоит публиковать информацию о своем составе, планах и результатах деятельности не только на собственных сайтах, но и на официальных сайтах муниципальных районов в соответствующем разделе, специально созданном для информирования об их деятельности.

ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Существует необходимость проведения конференций и семинаров различного уровня относительно перспектив улучшения делового климата и повышения инвестиционной привлекательности районов.

Введение практики публичной оценки социальной активности предпринимателей их благотворительной и спонсорской деятельности призвано повысить социальную ответственность предпринимателей.

OVERVIEW OF THE BUSINESS CLIMATE AND ACTIVITY MONITORING IN THE TATARSTAN MUNICIPAL AREAS (2015 - 2018)

Goncharova Natalia – Expert of the Research and Education Laboratory of Business Communications Study of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: nagoncharova@hse.ru.

This review presents the main aspects of the small and medium enterprises development in the Tatarstan municipalities, identified during the monitoring of the business climate and business activity in the municipal districts of the region. The monitoring was conducted in 2018 and reflects not only the current indicators of the SME development, but also the dynamics of their development mainly in the last 5 years. The study is focused on the KPI implementation of “of the Tatarstan socio-economic development strategy until 2030” and an assessment of development of interaction between entrepreneurs and local authorities.

Key words:

Business climate, business activity, SMEs, small enterprises, medium enterprises, individual entrepreneurs, business councils, municipalities, socio-economic development, strategic documents.