



Экономика и статистика



Формирование статистики
промышленного производства
в Республике Казахстан

Задача трехкласной экономики и
использование ее модели для сравнения
темпов развития стран - стратегических
партнеров Казахстана

Уровень цен как долгосрочный фактор
курса национальных валют

Множественная регрессионная модель
в оценке факторов кредитных рисков
банков второго уровня Казахстана

Интеллектуальная миграция умов

2/2018

**Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике**

Экономика и статистика 2/2018

Астана 2018

Ежеквартальный научно-информационный журнал «Экономика и статистика» издается со второго квартала 1999 года

Учредитель:
Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Главный редактор
Айдапкелов Н.С.

Заместитель главного редактора
Орунханов К.К.

Научный редактор
Епбаева А.Т.

Редактор:
Тулетаева А.М.

Редакционный совет:
Байзаков С.Б.
Султанбекова Г.К.
Хусаинов Б.Д.

Позиция Редакционной коллегии и Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан необязательно совпадает с мнением авторов. Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией. Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 марта 1999г. №606-ж Международный центр ISSN в Париже зарегистрировал журнал «Экономика и статистика» под регистрационным номером ISSN 1608-2192.

Адрес издателя и распространителя:
Республика Казахстан, 010000
г. Астана, ул. Мәнгілік ел, 8
Дом Министерств, 4 подъезд
Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике
Информационная служба:
+7 7172 749010, 749011
Факс: +7 7172 749546
E-mail: ES.kazstat@gmail.com
Интернет-ресурс: www.stat.gov.kz

Компьютерная верстка:
ОИ «АР-Рохим»
Республика Казахстан
г. Шымкент
ул. Аймаутова, 91

© Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Содержание

Теория статистики

Уровень цен как долгосрочный фактор курса национальных валют
Ю. Шокаманов, А. Демесинова 4

Формирование статистики промышленного производства в Республике Казахстан
Ж. Жанузакова 10

Статистика сельского хозяйства в Республике Казахстан
Ғ. Асылқызы 14

Распространение официальной статистической информации
А. Тулетаева 21

Методы и модели экономического анализа

Задача трехкладной экономики и использование ее модели для сравнения темпов развития стран – стратегических партнеров Казахстана
С. Байзаков, Н. Байзаков 25

Множественная регрессионная модель в оценке факторов кредитных рисков банков второго уровня Казахстана
К. Бельгибаева 30

Учет и аудит

Служба внутреннего аудита – важный элемент развития государственного аудита и повышения бюджетной дисциплины
А. Бектурова 34

Экономика и статистика отраслей и предприятий

Оценка рыночных возможностей отрасли животноводства в регионах Казахстана
Н. Каскатаев, А. Жолмуханова, А. Койтанова 40

Освоение отгонных пастбищ Казахстана: проблемы и пути их решения
М. Касенов, Г. Искакова, У. Раймбекова 46

Өсімдік шаруашылығын әртарапандыру бойынша шешімді таңдау процестерін модельдеу ерекшеліктері туралы
Н. Шайкенова, А. Булашева 52

Перспективы развития рынка нишевых культур в Республике Казахстан
Е. Гриднева, Г. Калиакпарова, О. Гусева 59

Диверсификация как важнейшее условие устойчивого функционирования сельскохозяйственных предприятий Республики Казахстан
Р. Жангирова 67

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының қаржылық жағдайын бағалау және талдау
Д. Ахметова, Р. Жунусова, Г. Утибаева 75

Развитие сферы производства услуг в современной экономике Р. Дуламбаева, А. Жунусова	81
Влияние факторов на развитие гостиничного бизнеса Казахстана Ж. Рахметулина, Б. Бекбенбетова, А. Омурзаков.....	87
Инвестиционно-инновационное развитие	
Современное состояние и перспективы развития научно-технологической сферы в Канаде Д. Шайкин.....	94
Рынок труда и оплата труда	
Повышение эффективности работников на предприятии Н. Шамуратова, Р. Сабирова, А. Кадисова	101
Социально-демографические аспекты	
Қазақстандағы адами капиталды дамытудағы мемлекеттің рөлі Н. Әбділда	107
Основные аспекты государственного регулирования миграционных процессов в Республике Казахстан К. Бодаухан, А. Джусибалиева	113
Интеллектуальная миграция умов А. Рамазанов, Т. Азатбек	123
Анализ отдачи от образования работников сферы здравоохранения и образования в Республике Казахстан А. Курманалина, Н. Емелина, Н. Козлова.....	131
Анализ рынка изделий медицинского назначения из титана в Казахстане и перспективы развития Е. Варавин, М. Козлова.....	136
Регионы Казахстана: итоги и перспективы развития	
Актуальные аспекты влияния инноваций на развитие урбанизированных территорий С. Мұхаметжан, Г. Джунусбекова	146
Современные пути развития предпринимательской деятельности (на примере г. Алматы) Ш. Карбетова, А. Дарибаева, Н. Курманкулова.....	154

Уровень цен как долгосрочный фактор курса национальных валют

Ю. Шокаманов, А. Демесинова

Введение

Валютный курс как экономическая категория отражает взаимодействие национальной и мировой экономики, выражающееся в сравнении внутренних и мировых цен. Товары, продающиеся по одним ценам на внутреннем рынке стран, попадая на рынок других стран, продаются по ценам, сложившимся в этих странах. И это соотношение цен товаров на рынках двух стран, выступает в качестве относительной покупательной способности этих двух стран [1, стр.223].

Теория паритета покупательной способности валют основана на номиналистической и количественной теориях денег и берет начало от воззрений английских экономистов Д. Юма и Д. Рикардо. Так, с точки зрения Д. Рикардо, обесценение денег является следствием их избытка, а соотношение покупательной способности валют двух стран определяется количеством денег в обращении этих стран [2, стр.55]. Все современные формулировки теории паритета покупательной способности основываются на этом постулате. Основное содержание их сводится к тому, что валютный курс определяется относительной стоимостью денег двух стран, которая зависит от уровня цен в странах, а сам уровень цен определяется количеством денег, находящихся в обращении.

Впервые наиболее полно теория паритета покупательной способности была обоснована шведским экономистом Г. Касселем в 1918 году, утверждавшим, что валютный курс в условиях нормальной торговли устанавливается на уровне, который отражает соотношение покупательных сил валют [3, стр.385]. Однако позднее в 1932 году Кассель отметил, что определение паритетов на основе только соотношения экспортных и импортных цен является грубой ошибкой, паритеты следует рассматривать только как грубый предварительный расчет [4, стр.28].

Несмотря на развитие теории паритета покупательной способности валют другими исследователями путем добавления новых факторов, основная идея об определении валютного курса соотношениями уровней цен в странах, осталась неизменной. В частности, Дж. М. Кейнс добавил психологические факторы и движение капиталов, а А. Маршалл ввел понятия лага и эластичности спроса по отношению к цене. Несмотря на это, П. Самуэльсон писал, что при прочих равных условиях изменение соотношений валютного курса пропорционально изменению соотношения между нашими ценами и ценами за границей [5, стр.702].

В настоящее время в экономической теории сложилось мнение, что валютный курс, как любая цена, отклоняется от своей стоимостной основы —

покупательной способности валют — под влиянием спроса и предложения валюты, на которые, в свою очередь, воздействует множество факторов. В их числе выделяются следующие факторы [6, стр.40-43]:

1. Темп инфляции. Различные темпы инфляция в странах меняют соотношение цен, а, значит, и покупательную способность валют. Более высокий темп инфляции в данной стране, чем в другой приводит к снижению курса валюты данной страны в валюте страны-партнера.

2. Состояние платежного баланса. Активный платежный баланс увеличивает спрос на национальную валюту со стороны иностранных должников, повышая ее курс. Пассивный платежный баланс, наоборот, приводит к снижению спроса на национальную валюту, так как должники продают ее на иностранную валюту для погашения своих внешних обязательств, что приводит к снижению ее курса.

3. Разница процентных ставок в разных странах. При прочих равных условиях изменение процентных ставок в стране воздействует на международное движение капиталов, прежде всего краткосрочных. Процентные ставки влияют на операции валютных рынков и рынков ссудных капиталов. Банки при проведении операций принимают во внимание разницу процентных ставок на национальном и мировом рынках капиталов с целью извлечения прибылей.

4. Деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции. Участники валютных рынков влияют на курс национальной валюты, ухудшая ее позиции при наблюдающейся тенденции к ослаблению, и, наоборот, улучшая, если она имеет тенденцию к укреплению. Кроме того, они оперативно реагируют на происходящие изменения в экономике и политике, что приводит к валютной спекуляции и стихийному движению «горячих» денег.

5. Степень использования определенной валюты на евторынке и в международных расчетах. Периодическое повышение мировых цен, растущие выплаты по долгам государств способствуют повышению курса доллара даже в условиях падения его покупательной способности.

6. Ускорение или задержка международных платежей. В случае снижения курса национальной валюты импортеры стремятся ускорить платежи контрагентам в иностранной валюте, чтобы не нести потерь. Если же национальная валюта, наоборот, укрепляется, они стремятся задержать платежи в иностранной валюте, чтобы получить дополнительную прибыль.

7. Степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках. На нее влияет состояние национальной экономики, политическая обстановка в стране, а также другие факторы, рассмотренные выше.

8. Валютная политика. Рыночный механизм формирования валютного курса на валютных рынках обычно сопровождается резкими колебаниями курсовых соотношений. Государственное регулирование валютного курса направлено на сокращение этих колебаний и удержание его в пределах исходя из поставленных целей валютно-экономической политики.

Таким образом, стоимостной основой курса валют является паритет покупательной способности валют (ППС), под которым понимают соотношение валют, определяемое на основе равенства стоимости сопоставимого набора товаров и услуг, исчисленной в ценах и валютах сравниваемых экономик [7, стр.53].

При этом с учетом совокупности всех факторов валютные курсы могут существенно отличаться от ППС. Даже для промышленно развитых стран это отклонение может быть значительным. Так, по подсчетам ОЭСР, оно составляет до 40% [8, стр.4].

Для многих же развивающихся стран и стран с переходной экономикой курс национальной валюты ниже ППС в несколько раз. И мы считаем, что это обусловлено их уровнем развития – чем меньше уровень развития страны, тем больше расходятся ППС и курс ее валюты.

Для многих из этих стран характерна высокая инфляция, которая приводит к росту ППС и

курса валюты. При этом, в условиях проведения государством валютной политики, которая сводится к сдерживанию изменения валютного курса, в конечном итоге это приводит к скачкообразным изменениям курса валюты с тем, чтобы восстановить определенное соотношение курса валюты с ее ППС.

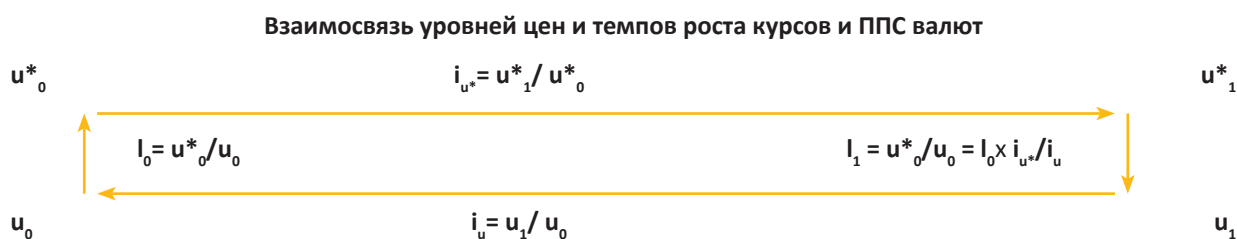
Мы использовали в исследовании методы статистического анализа динамики и расчета относительных показателей, в том числе показателей опережения.

Результаты и обсуждение

Прежде всего мы хотели бы уточнить утверждение последователей теории паритета покупательной способности валют, что валютный курс определяется соотношениями уровней цен в странах. Следует утверждать, что не валютный курс, а ППС валют определяется соотношениями уровней цен в странах, что вытекает из его определения. Что же касается валютного курса, то на него влияет большое количество факторов, описанных выше, которые приводят к его отклонению от ППС.

Поскольку в качестве показателя, характеризующего инфляцию, принимаются дефляторы ВВП, то динамика ППС определяется соотношением темпов дефляторов ВВП двух стран. Дефлятор ВВП данной страны будет отличаться от темпа ППС валюты данной страны на величину дефлятора ВВП страны, принятой за базу сравнения. Рассмотрим взаимосвязь уровней цен и темпов курсов и ППС валют (см. Рисунок 1).

Рисунок 1



Здесь буквенные обозначения означают следующее:

u_0^* , u_1^* – соответственно ППС валюты в базисном и отчетном периоде;

u_0 , u_1 – соответственно курс валюты в базисном и отчетном периоде;

i_{u^*} , i_u – соответственно темпы изменения ППС и курса валюты в отчетном периоде относительно базисного периода;

$I_0 = u_0^* / u_0$, $I_1 = u_1^* / u_1$ – соответственно уровень цен (отношение ППС к курсу валюты) в базисном и отчетном периоде.

Рассмотрим сначала ППС и официальные средние курсы национальных валют к доллару США государств – членов ЕАЭС в 1995-2016 годах, которые приведены в Таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Паритеты покупательной способности национальных валют к доллару США¹⁾

единиц национальных валют за 1 доллар США

	Армения	Беларусь ²⁾	Казахстан	Кыргызстан	Россия
1995	102,439	0,000300	10,618	2,862	1,716
1996	120,313	0,000452	14,485	3,805	2,457
1997	139,268	0,000763	16,539	4,463	2,780
1998	152,512	0,001333	17,288	4,816	3,261
1999	150,294	0,005473	19,288	6,525	5,540
2000	144,932	0,015268	22,146	8,114	7,301

Продолжение

	Армения	Беларусь ²⁾	Казахстан	Кыргызстан	Россия
2001	147,468	0,026800	23,851	8,515	8,316
2002	148,681	0,038245	24,854	8,557	9,274
2003	152,423	0,049004	27,228	8,723	9,868
2004	157,703	0,058506	30,775	8,923	11,552
2005	157,737	0,067437	35,145	9,261	12,736
2006	160,106	0,072459	41,446	9,829	12,615
2007	162,556	0,079666	46,640	10,998	13,984
2008	168,978	0,094708	55,319	13,183	14,341
2009	171,993	0,099337	57,478	13,612	14,019
2010	183,118	0,112918	67,881	14,797	15,815
2011	187,095	0,188931	80,171	17,757	17,346
2012	193,532	0,325022	82,488	18,945	18,461
2013	196,869	0,387770	88,888	19,236	19,421
2014	198,256	0,450809	92,543	20,527	21,015
2015	198,117	0,516405	93,036	20,962	23,024
2016	196,633	0,549474	104,392	21,210	23,665

¹⁾ Армения – армянских драмов, Беларусь – белорусских рублей, Казахстан – тенге, Кыргызстан – сомов, Россия – российских рублей.

²⁾ Данные приведены с учетом деноминации в 2016 году белорусского рубля.

Источник: Всемирный Банк, 15.02.2018г., URL https://data.worldbank.org/indicator/PA.NUS.PPP?locations=AM-BY-KZ-KG-RU&name_desc=false

Таблица 2

Официальный средний курс национальных валют к доллару США¹⁾

единиц национальных валют за 1 доллар США

	Армения	Беларусь ²⁾	Казахстан	Кыргызстан	Россия
1995	102,439	0,000300	10,618	2,862	1,716
1996	120,313	0,000452	14,485	3,805	2,457
1997	139,268	0,000763	16,539	4,463	2,780
1998	152,512	0,001333	17,288	4,816	3,261
1999	150,294	0,005473	19,288	6,525	5,540
2000	144,932	0,015268	22,146	8,114	7,301
2001	147,468	0,026800	23,851	8,515	8,316
2002	148,681	0,038245	24,854	8,557	9,274
2003	152,423	0,049004	27,228	8,723	9,868
2004	157,703	0,058506	30,775	8,923	11,552
2005	157,737	0,067437	35,145	9,261	12,736
2006	160,106	0,072459	41,446	9,829	12,615
2007	162,556	0,079666	46,640	10,998	13,984
2008	168,978	0,094708	55,319	13,183	14,341
2009	171,993	0,099337	57,478	13,612	14,019
2010	183,118	0,112918	67,881	14,797	15,815
2011	187,095	0,188931	80,171	17,757	17,346
2012	193,532	0,325022	82,488	18,945	18,461
2013	196,869	0,387770	88,888	19,236	19,421
2014	198,256	0,450809	92,543	20,527	21,015
2015	198,117	0,516405	93,036	20,962	23,024
2016	196,633	0,549474	104,392	21,210	23,665

¹⁾ Армения – армянских драмов, Беларусь – белорусских рублей, Казахстан – тенге, Кыргызстан – сомов, Россия – российских рублей.

²⁾ Данные приведены с учетом деноминации в 2016 году белорусского рубля.

Источник: Всемирный Банк, 25.01.2018г., URL https://data.worldbank.org/indicator/PA.NUS.FCRF?locations=AM-BY-KZ-KG-RU&name_desc=false

Как видно из Таблицы 1, для ППС характерно постепенное («гладкое») изменение в динамике, которое определяется соотношением темпов роста цен (дефляторов ВВП) в государстве – члене ЕАЭС и в США. Для официальных средних курсов национальных валют к доллару США наблюдается другая картина. Изменения наблюдаются не только в сторону роста, но и уменьшения показателя, а в отдельные периоды времени наблюдаются

скачкообразные его изменения. Так, в 1999, 2009, 2014-2016 годах в государствах – членах ЕАЭС наблюдались резкие скачки официальных курсов национальных валют, в то время как в другие периоды было характерно сдерживание их изменения и даже укрепление, в частности, в 2003-2008 годах. Рассмотрим теперь соотношение темпов роста курсов и ППС валют (см. Рисунки 2 и 3).

Рисунок 2

Соотношение темпов роста курсов и ППС валют

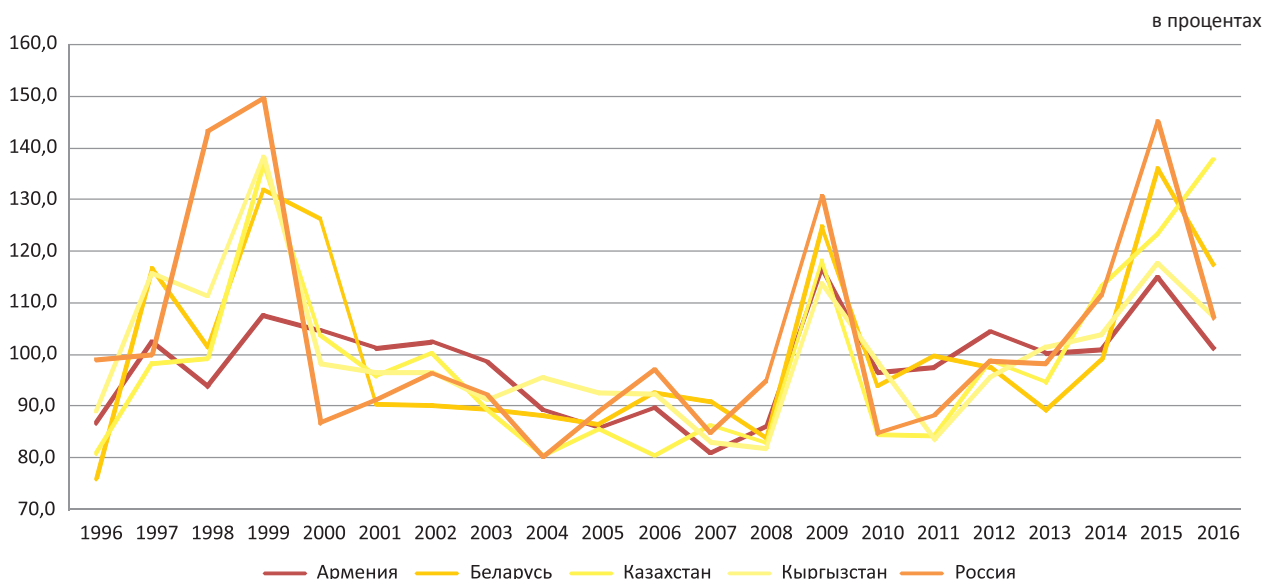


Рисунок 3

Отношение соотношения темпов роста курсов и ППС валют к соотношению в 1995 году

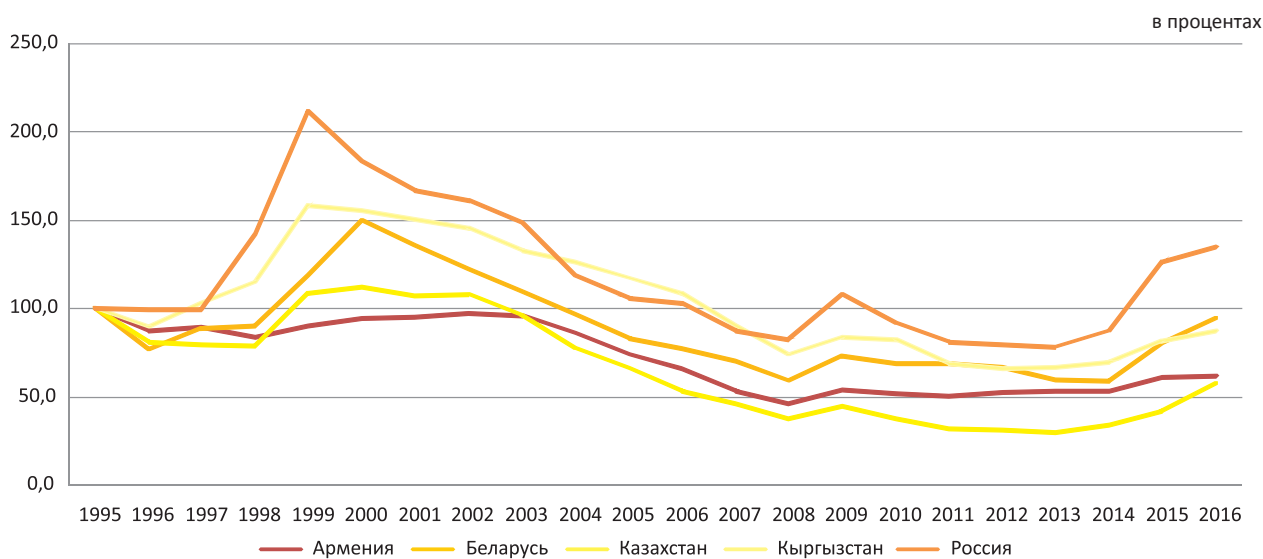
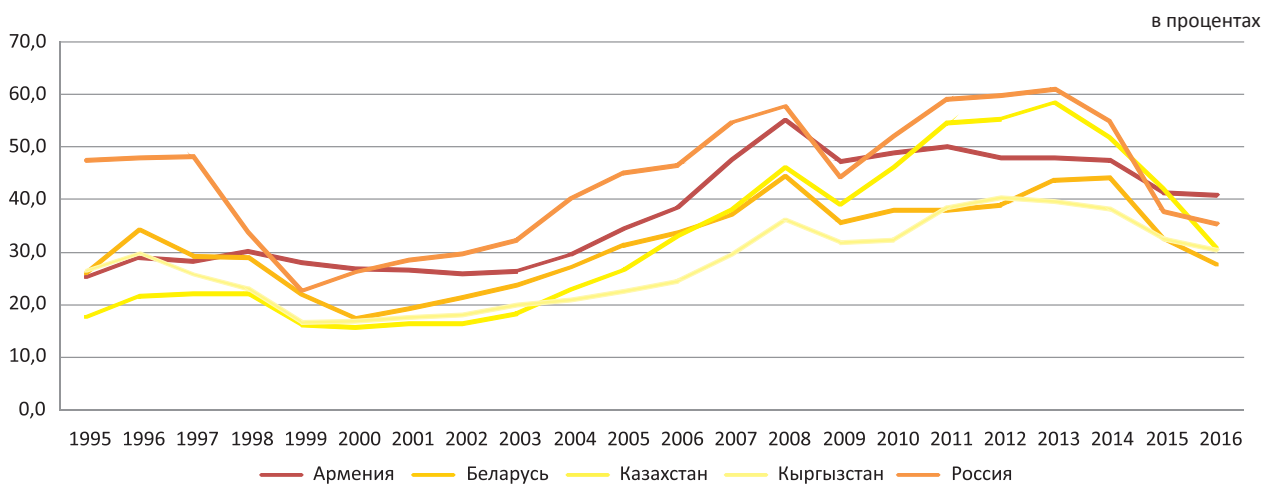


Рисунок 2 показывает, что темпы изменения курсов валют в большинстве рассматриваемых периодов отставали от темпов изменения ППС валют. То есть для всех стран ЕАЭС наблюдалось отставание изменений курсов национальных валют от уровня инфляции, отражаемое в ППС. По нашему мнению, это было связано с проведением странами определенной валютной политики, «сжимавшей», образно говоря, «пружину» курса валют, и которая в конечном итоге, «спускалась» под воздействием остальных факторов, влияющих на курс валюты.

На рисунке 3 показано отношение соотношения темпов курсов и ППС валют к их соотношению в 1995 году. Как мы видим, после скачков курсов валют в 1999 году к 2008 году темпы курсов валют всех стран ЕАЭС вновь отставали от темпов роста ППС, что привело к скачкам валют в 2009 году. Аналогичная ситуация с отставанием изменения курсов валют от ППС сложилась к 2014 году, что привело в дальнейшем к ее резким изменениям. Рассмотрим теперь динамику уровня цен (отношение ППС к курсу валюты) в странах ЕАЭС (см. Рисунок 4).

Уровень цен (соотношение ППС и курсов валют)



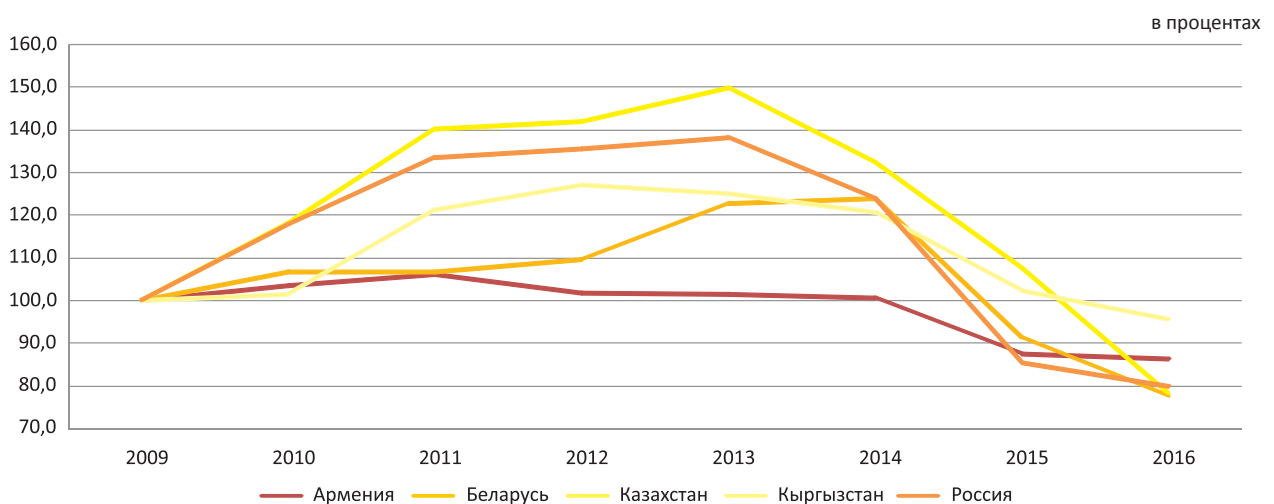
В целом по Рисунок 4 мы можем констатировать, что во всех странах ЕАЭС наблюдается тенденция постепенного повышения уровня цен в сравнении с США. В то же время, по-нашему мнению, их завышение (за счет отставания темпов роста курсов валют от темпов роста ППС) приводит к тому, что курсы валют периодически «срываются» и приводят к «естественному» уровню цен, обусловленному всей

совокупностью факторов, воздействующих на курсы валют. На рисунке 4 эти периоды резкого снижения уровня цен в странах относятся к 1999, 2009 и 2015-2016 годам.

Если считать уровни цен 2009 года близкими к последним «естественным» уровням цен, то можно оценить, насколько завышены или занижены уровни цен в последующих годах (см. Рисунок 5).

Рисунок 5

Уровень цен (соотношение ППС и курсов валют) по отношению к уровню цен 2009 года



Из Рисунок 5 можно сделать вывод, что в 2010-2014 годах уровень цен во всех государствах – членах ЕАЭС был выше «естественного «уровня цен, что привело к резкому «спуску» курсов валют в 2015-2016 годах. Уровень цен в 2016 году ниже, чем в 2009 году, что с учетом тенденции роста уровня цен позволяет надеяться, что очередной скачок курсов валют будет не ранее, чем через 4-6 лет.

Заключение

Таким образом, от инфляции напрямую зависят не курсы, а ППС валют, к которому тяготеют курсы валют. Сами же курсы валют зависят также

и от множества других факторов. Проводимая национальными (центральными) банками стран ЕАЭС валютная политика сдерживает изменение курсов валют в соответствии с изменениями ППС, как бы «сжимая пружину» курса валют. При определенных условиях (действии других факторов) «пружина разжимается». В такие периоды времени уровень цен (соотношение ППС и курсов валют) приходит к «естественному» уровню. В другие периоды, когда темпы курсов валют отстают от темпов роста ППС, уровни цен становятся завышенными. В периоды резких скачков валютных курсов они возвращаются к «естественному» уровню. Для государств – членов

ЕАЭС уровень цен имеет тенденцию к постепенному повышению. Если уровень цен 2009 года для государств – членов ЕАЭС принять как последний «естественный» уровень, то в 2015-2016 годах наблюдается некоторое снижение уровня цен ниже

«естественного». С учетом тенденции к повышению уровня цен можно предположить, что страны ЕАЭС имеют 4-6 лет до очередного «спуска» курсов национальных валют.

Литература:

1. Белотелова Н.П. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова / Дашков и К / Москва 2008, стр.484
2. Рикардо Д. Соч. – Т.2 / Пер. с англ. / Политическая литература / Москва 1955, стр.55
3. Селигмен Б. Основные течения современной экономической мысли / Пер. с англ. / Прогресс / Москва 1968, стр.385
4. Эйдельмант А.Б. Буржуазные теории денег, кредита и финансов / Госфиниздат / Москва 1958, стр.28
5. Самуэльсон П. Экономика. Вводный курс / Пер. с англ. / Прогресс / Москва 1964, стр.702
6. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной. 3-е изд., перераб. и доп. / Финансы и статистика / Москва 2005, стр.576
7. Итоги сопоставлений ВВП на основе паритета покупательной способности валют по данным за 2011 год (по материалам Статкомитета СНГ) / Вопросы статистики №7 2014, стр.53-56
8. Портной М.А. Доллар и евро: структурные изменения на мировом финансовом рынке / США – Канада: экономика, политика, культура №8 2007, стр.3-16

Резюме:

Басқа факторлар көптігін ескере отырып сатып алу қабілетінің паритетіне (САҚП) ұмтылатын валюта бағамдары инфляцияға тәуелділігі көрсетілген. Еуразиялық экономикалық одағының елдермен жүргізілетін валюта саясаты инфляцияға сәйкес валюта бағамдарының өзгеруін тежейді, бұл олардың күрт өзгерістерге одан әрі әкеледі. Валюта бағамдарының қарқыны САҚП өсу қарқынынан артта қалған кезеңдерінде, бағалар деңгейі (САҚП және валюта бағамдарының қатынасы) жоғары болады. Валюта бағамдарының күрт көтерілуі кезеңдерінде олар «табиғи» деңгейіне қайтарылады. ЕАЭО елдерінде бағалар деңгейінің өсуін ескере отырып олар ұлттық валюталардың кезекті күрт серпілісі 4-6 жылға дейін мерзімінде болатын болжауға болады.

Негізгі сөздер: инфляция, сатып алу қабілетінің паритеті, валюта бағамы, баға деңгейі.

Показано, что от инфляции зависят паритеты покупательной способности (ППС) валют, к которым с учетом множества других факторов тяготеют курсы валют. Проводимая странами ЕАЭС валютная политика сдерживает изменение курсов валют в соответствии с инфляцией, что в дальнейшем приводит к резким их изменениям. В периоды, когда темпы курсов валют отстают от темпов роста ППС, уровни цен (соотношение ППС и курсов валют) становятся завышенными. В периоды резких скачков курсов валют они возвращаются к «естественному» уровню. С учетом тенденции к повышению уровня цен в странах ЕАЭС можно предположить, что они имеют срок 4-6 лет до очередных резких скачков курсов национальных валют.

Ключевые слова: инфляция, паритет покупательной способности, курс валют, уровень цен.

It is shown that the purchasing power parity (PPP) of currencies depends on inflation, to which, taking into account a multitude of other factors, the exchange rates gravitate. The monetary policy pursued by the EAEU countries restrains the changes in exchange rates in accordance with inflation, which subsequently leads to drastic changes in their exchange rates. In periods when the rates of exchange rates lag behind the growth rates of PPP, the price levels (the ratio of PPP and exchange rates) become overstated. During periods of sharp jumps in exchange rates, they return to the “natural” level. Taking into account the tendency to raise the price level in the EAEU countries, it can be assumed that they have a term of 4-6 years before the next sharp jumps in the rates of national currencies.

Keywords: inflation, purchasing power parity, exchange rate, price level.

Сведения об авторах:

Шокаманов Ю.К. – д.э.н., профессор, заместитель директора Департамента статистики Евразийской экономической комиссии (г. Москва)

Демесинова А.А. – к.э.н., консультант отдела анализа торговли и маркировки товаров Департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования Евразийской экономической комиссии (г. Москва)

Формирование статистики промышленного производства в Республике Казахстан

Ж. Жанузакова

В настоящее время статистическая система Казахстана находится на качественно новом этапе развития. Подтверждением тому являются специальные соглашения между Правительством Казахстана и ЮНИДО по вопросам сотрудничества в реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева, ускоренной технологической модернизации экономики Казахстана, Государственной программы индустриально-инновационного развития. В рамках этих соглашений были рассмотрены вопросы дальнейшего участия Казахстана в региональных проектах ЮНИДО в таких областях, как промышленная статистика.

Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет по статистике) является официальным органом, уполномоченным в разработке и реализации государственной политики в области государственной статистики. Государственная политика в целом направлена на создание единой системы учета и статистики на всей территории Казахстана и соответствия ее с международными стандартами и классификациями.

Статистика промышленности является отраслью экономической статистики, которая изучает количественные и качественные явления и процессы, происходящие в сфере промышленного производства. Главной задачей статистики промышленности является своевременное представление пользователям достоверной официальной статистической информации (ОСИ). ОСИ характеризует состояние и развитие промышленного производства в целом по республике и регионам.

Организация работы по статистике промышленности состоит из следующих этапов:

- планирование статистической деятельности
- разработка статистической методологии и классификаторов
- организация и проведение статистических наблюдений
- сбор, обработка, хранение и распространение статистической информации.

Планирование статистической деятельности

Комитет по статистике является разработчиком общегосударственных программ статистических наблюдений по статистике промышленности. По статистике промышленного производства разработаны и внедрены 4 общегосударственных статистических наблюдений по формам «Отчет предприятия о производстве и отгрузке продукции (товаров, услуг)» (1-П с месячной, квартальной и годовой периодичностью) и «Баланс

производственных мощностей» (БМ, годовая) и инструкции к ним.

Разработка статистической методологии и классификаторов

Формирование показателей статистики промышленного производства осуществляется согласно статистической методологии, разработанной Комитетом по статистике в соответствии с Международными рекомендациями Статистического Комитета ООН, Международными рекомендациями по индексу промышленного производства Статистического Комитета ООН и Рекомендациями ЮНИДО.

Комитет по статистике постоянно занимается совершенствованием методологий статистического наблюдения в соответствии с международными рекомендациями. Так, в соответствии с международными стандартами и утверждаемой в соответствии с Законом Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике» были разработаны и утверждены 2 методики: «Методика расчета индекса промышленного производства» в 2016 году и «Методика по формированию показателей и расчета валового выпуска промышленной продукции (товаров, услуг)» (далее - Методика) в 2017 году. Методика применяется Комитетом по статистике и его территориальными органами при формировании показателей и расчета валового выпуска промышленной продукции (товаров, услуг).

В качестве методологической основы использована СНС 2008 года, подготовленная Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим бюро Европейских сообществ, Организацией Объединенных Наций (ООН), Всемирным банком и Международные рекомендации по статистике промышленности, Международные рекомендации по индексу промышленного производства ООН.

Для формирования показателей статистики промышленности используются следующие классификаторы:

- ОКЭД – общий классификатор видов экономической деятельности, гармонизированный с классификатором видов экономической деятельности Европейского сообщества (NACE Rev.2);
- СКПП – справочник промышленной продукции, гармонизированный со Статистической классификацией продукции по видам экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (CPA 2008);
- КАТО – классификатор административно-территориальных объектов;

- КРП – классификатор размерности предприятий по численности занятых;
- КФС – классификатор форм и видов собственности.

Для обеспечения международных сопоставлений статистических данных по показателям в статистике промышленности применяется общий классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД), гармонизированный с классификатором видов экономической деятельности Европейского сообщества (NACE Rev.2). Сферы охвата видов экономической деятельности согласно ОКЭД делятся на следующие промышленные сектора:

- горнодобывающая промышленность и разработка карьеров;
- обрабатывающая промышленность;
- электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование;
- водоснабжение, канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов.

Основополагающим при формировании статистики промышленности является справочник промышленной продукции (далее - СКПП), который устанавливает порядок классификации и кодирования продукции по видам экономической деятельности. СКПП используется Комитетом по статистике для изучения функциональной взаимосвязи продукции с видами экономической деятельности, для международных сопоставлений статистических данных по промышленной продукции.

При формировании показателей в разрезе регионов применяется классификатор административно-территориальных объектов (КАТО), который устанавливает структуру, порядок ведения и коды административно-территориальных объектов Республики Казахстан. КАТО предназначен для применения в отраслях экономики Республики Казахстан при решении задач административного и статистического учета, ведении различных регистров, организации баз данных в территориальном разрезе на разных уровнях государственного управления.

В статистической деятельности при сборе и обработке информации, создании баз данных используются классификатор размерности предприятий по численности занятых (КРП) и классификатор форм и видов собственности (КФС). КРП устанавливает порядок классификации и кодирования размерности юридических лиц, филиалов и представительств, а также субъектов индивидуального предпринимательства. КРП группирует субъекты по среднегодовой численности работников: на малые (до 100 человек), средние (от 101 до 250) и крупные (от 251 и выше).

КФС содержит основные категории и использует их на основании законодательных актов Республики Казахстан. В Республике Казахстан признаются и равным образом защищаются государственная и частная собственность. (Конституция РК, ст. 6).

Формы и виды собственности, как экономические категории системы отношений

собственности, при анализе статистической либо финансовой отчетности, статистических бюллетеней целесообразно рассматривать вместе с другими классификациями, прежде всего, организационно-правовых форм хозяйствования и видов экономической деятельности. Это дает возможность проводить доскональный анализ состояния хозяйственной деятельности в Республике Казахстан или в отдельных ее регионах.

Организация и проведение статистических наблюдений

Информационной базой для формирования показателей по статистике промышленного производства являются первичные данные общегосударственного статистического наблюдения по статистической форме 1-П «Отчет предприятия о производстве и отгрузке продукции (товаров, услуг)» (месячной, квартальной и годовой периодичности) и «Баланс производственных мощностей» (БМ, годовая).

Отчет представляют промышленные предприятия и предприятия с вторичным видом деятельности «Промышленность», а также учитываются объемы произведенной продукции индивидуальными предпринимателями, крестьянскими или фермерскими хозяйствами, данные обследования по расходам и доходам в домашних хозяйствах.

Объектами статистического наблюдения являются статистические единицы, содержащиеся в базе данных статистического бизнес-регистра (СБР) – неотъемлемой составной части официальной статистики Казахстана. Являясь инструментом статистического учета, СБР содержит краткую административную и экономическую информацию обо всех единицах, включенных в регистр. Структура и содержание СБР определяются международными стандартами и рекомендациями в области статистики предприятий. Предприятие определяется как базовая статистическая единица, в которой ведется информация, связанная с его производственной деятельностью.

Число предприятий является одним из показателей статистики промышленного производства, определяющим количество активных предприятий, функционирующих в секторе промышленных видов деятельности в рассматриваемый период времени, за исключением временно бездействующих (пассивных) единиц.

Основными показателями, которые характеризуют статистику промышленного производства, являются: индекс промышленного производства, формируемый в разрезе регионов и видов деятельности, объем промышленного производства в стоимостном выражении, объем производства промышленной продукции в физическом выражении.

Индекс промышленного производства (ИПП) – краткосрочный экономический показатель промышленной статистики, который отражает изменения во времени физического объема добавленной

стоимости в промышленности. ИПП имеет большое значение как сам по себе, так и в качестве показателя, используемого совместно с другими показателями для оценки эффективности экономики в целом. В этой связи, ИПП особенно полезен для раннего обнаружения и прогнозирования поворотных точек в экономическом развитии, как подъем, спад, стагнация.

Объем производства промышленной продукции в натуральном выражении определяется при производстве продуктов в штуках, тоннах, литрах. Этот подход применяется в случае производства однородной продукции, качественные характеристики которой неизменны за рассматриваемый период. С экономической точки зрения качественные характеристики товара отличают его от остальных и могут изменяться во времени. При этом, изменения качества продукции включаются в изменения физического объема продукции и учитываются при вычислении ИПП. Выпуск в физическом выражении используется при измерении промышленного производства в таких отраслях, где производится однородная продукция, и ее качество остается неизменным во времени. Для учета промышленной продукции в физическом выражении применяется Справочник промышленной продукции (СКПП), гармонизированный со Статистической классификацией продукции по видам экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (СРА 2008).

Стоимостной объем выпуска охватывает произведенные товары и услуги как для продажи так и для собственного потребления в том периоде, когда он был произведен и оценивается в основных ценах, преобладающих в периоде. Соотношение добавленной стоимости и объема выпуска не сильно изменяется за короткие промежутки времени, за исключением процессов, влияющих на изменение структуры производства.

«Баланс производственных мощностей» предусматривает формирование таких показателей, как мощность на начало и конец отчетного года, изменение производственной мощности, среднегодовая мощность, действовавшая в отчетном году, о выпуске продукции на специализированных или неспециализированных мощностях.

Литература:

1. Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>
2. ООН (2008) Международные рекомендации по статистике промышленности, Статистические документы, серия М, №90
3. Методика по формированию показателей и расчета валового выпуска промышленной продукции (товаров, услуг) / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Распространение статистической информации

Информационный материал размещается в сроки и объемах согласно Плану статистических работ на текущий год.

В ходе формирования статистики промышленного производства получаем следующие выходные показатели:

- объем промышленного производства (товаров, услуг) в стоимостном выражении в разрезе регионов и видов экономической деятельности;
- объем отгруженной промышленной продукции (товаров, услуг) в стоимостном выражении, из него отгружено продукции по государственным и национальным закупкам, в разрезе регионов;
- остатки готовой продукции в натуральном выражении, в разрезе регионов;
- удельный вес регионов и видов экономической деятельности в республиканском объеме промышленного производства;
- число предприятий и производств;
- индекс промышленного производства в разрезе регионов и видов деятельности;
- валовой выпуск промышленной продукции.

Под качеством статистической информации понимается не только точность, достоверность рассчитываемых показателей, но и более широкое определение с целью адаптации данных к потребностям пользователей – востребованность данных пользователями, доступность и своевременность публикации.

Публикация, распространение официальной статистической информации осуществляется по следующим принципам: своевременность, достоверность и общедоступность.

В соответствии с Планом статистических работ, официальная статистическая информация по промышленности формируется и распространяется в виде пресс-релизов, экпресс-информаций, бюллетеней, статистического сборника «Промышленность Казахстана и его регионов». Данная информация доступна на официальном Интернет-ресурсе Комитета по статистике <http://stat.gov.kz> и постоянно обновляется.

Основными пользователями официальной статистической информации являются центральные органы управления, государственные органы, международные организации (Статистический Комитет СНГ, Статистический отдел ООН, ЕЭК ООН, Евразийская экономическая комиссия), СМИ, исследовательские институты, бизнес-среда.

Резюме:

Аталған жұмыста Қазақстан Республикасындағы өнеркәсіп статистикасы бойынша жұмысты ұйымдастыру жазылған: өнеркәсіптік өндірістің көрсеткіштерін, статистикалық байқау объектілерін қалыптастыру үшін әдістемелік, ақпараттық база ұсынылған.

Негізгі сөздер: өнеркәсіптік өндіріс , өнеркәсіптік өндіріс индексі, статистикалық ақпараттың сапасы.

В данной работе описана организация работы по статистике промышленности в Республике Казахстан: представлена методологическая, информационная база для формирования показателей промышленного производства, объекты статистического наблюдения.

Ключевые слова: промышленное производство, индекс промышленного производства, качество статистической информации.

This paper describes the organization of work on industrial statistics in the Republic of Kazakhstan: presentation of methodological, information base for the development of indicators of industrial production, the objects of statistical observation.

Keywords: industrial production, industrial production index, quality of statistical information.

Сведения об авторе:

Жанузакова Ж.О. – главный эксперт Управления статистики производства и окружающей среды Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г.Астана)

Статистика сельского хозяйства в Республике Казахстан

Ғ. Асылқызы

Статистика сельского хозяйства известна тем, что она одна из самых первых и самых точных областей статистики. В странах с переходной экономикой сельское хозяйство играет весьма существенную роль, во-первых, потому что значительная доля занятых работает в этой отрасли и, во-вторых, переход к рынку в ней особенно труден и нуждается в специальном административно-политическом регулировании. Статистическая система, необходимая для учёта сельскохозяйственного производства во многих отношениях отличается от статистики промышленности или строительства. Многие сельскохозяйственные производители имеют статус семейного или подсобного предприятия, и часть производимой ими продукции идёт на собственное потребление производителей.

Продукция сельскохозяйственных предприятий также представляет собой важную единицу статистического наблюдения. Поэтому в статистике сельского хозяйства прослеживается сильный функциональный компонент.

Статистические данные сельского хозяйства также снабжают информацией о различных операциях и различных методах, которые могут быть приняты для того, чтобы улучшить состояние данной отрасли.

К статистике сельского, лесного и рыбного хозяйства относится статистика, отражающая экономическую деятельность единиц, работающих в том или ином классе сельскохозяйственной деятельности, в соответствии с «Общим классификатором видов экономической деятельности» (далее – ОКЭД).

В соответствии с ОКЭД сельскохозяйственное производство классифицируется в секции А «Сельское, лесное и рыбное хозяйство». Данная секция включает использование природных ресурсов растительного и животного происхождения и содержит такие виды деятельности как выращивание сельскохозяйственных культур, выращивание и разведение животных, сбор лесных и прочих растений, разведение животных на фермах или в местах их привычного обитания.

Объекты статистических наблюдений в сельском хозяйстве представлены тремя категориями хозяйств:

- сельскохозяйственные предприятия;
- индивидуальные предприниматели и крестьянские или фермерские хозяйства;
- хозяйства населения.

Показатели сельского хозяйства Республики Казахстан формируются на основе официальной

статистической информации, а также данных ведомственных и административных источников.

1. Статистика растениеводства

Растениеводство – отрасль сельского хозяйства, занимающаяся возделыванием сельскохозяйственных культур. В Казахстане формирование показателей по растениеводству осуществляется на основе следующих статистических наблюдений:

- «О сборе урожая сельскохозяйственных культур» 29-сх;
- «Отчет об итогах сева под урожай» 4-сх;
- «Анкета обследования урожайности зерновой культуры» А-1 (урожайность);
- «О сборе урожая сельскохозяйственных культур в мелких крестьянских или фермерских хозяйствах и хозяйствах населения» А-005.

Методы и способы сбора данных по растениеводству осуществляются на основе нижеуказанных утвержденных методик:

- «Методика по организации и проведению обследования урожайности зерновых культур», утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 8 июля 2015 года №108 (с изменениями, внесенными приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 27 ноября 2017 года №187);
- «Методика проведения выборочных обследований в растениеводстве и животноводстве», утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 2 декабря 2016 года №298 (с изменениями, внесенными приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 10 ноября 2017 года №164).

В Казахстане ведущую роль в структуре растениеводства занимает выращивание зерновых культур. Именно зерновые культуры занимают почти 71% всех посевных площадей страны. В 2017 году уточненная посевная площадь сельскохозяйственных культур в целом по республике составила 21839,9 тыс. гектаров, что на 1,7% больше, чем в 2016 году.

Убранный площадь зерновых (включая рис) и бобовых культур составила 15304 тыс. гектаров, или 99,3% от уточненной посевной площади, масличных культур – соответственно 2442,9 тыс. гектаров и 98,5%, овощей открытого грунта – 142,5 тыс. гектаров и 99,8%, картофеля – 182,9 тыс. гектаров и 99,7%, хлопка – 135,5 тыс. гектаров и 100%.

Таблица 1

Уточненная посевная площадь основных сельскохозяйственных культур в 2017 году

гектаров

	Все категории хозяйств		В том числе					
			сельскохозяйственные предприятия		индивидуальные предприниматели и крестьянские или фермерские хозяйства		хозяйства населения	
	2017г.	2017г. в % к 2016г.	2017г.	2017г. в % к 2016г.	2017г.	2017г. в % к 2016г.	2017г.	2017г. в % к 2016г.
Общая уточненная площадь	21 839 899,2	101,7	13 117 857,5	100,9	8 520 514,7	103,3	201 527,0	89,6
Зерновые (включая рис) и бобовые культуры	15 405 360,4	100,0	10 062 992,7	99,6	5 335 922,4	100,8	6 445,2	99,7
Зерновые (за исключением риса) и бобовые культуры из них:	15 300 737,8	99,9	10 011 831,5	99,6	5 282 461,1	100,6	6 445,2	99,7
пшеница озимая и яровая	11 977 549,3	96,3	8 168 602,7	95,8	3 808 946,6	97,3	-	-
кукуруза (маис)	138 673,0	102,5	28 727,7	107,9	104 049,8	101,3	5 895,5	99,5
ячмень озимый и яровой	2 084 194,1	109,6	1 090 934,1	110,9	993 260,0	108,2	-	-
рожь озимая и яровая	32 466,8	88,6	12 182,5	74,3	20 284,3	100,2	-	-
овес	215 202,3	101,8	134 766,4	100,0	80 435,9	105,1	-	-
сорго (джугара)	8 046,7	116,8	4 084,7	130,7	3 935,0	104,5	27,0	-
просо	42 747,7	76,5	15 849,8	73,1	26 557,9	78,5	340,0	95,9
гречиха	148 887,4	150,9	69 592,8	141,4	79 294,6	160,3	-	-
тритикале (пшенично-ржаной гибрид)	1 438,0	87,3	1 438,0	93,0	-	-	-	-
смесь колосовых	200 918,4	80,4	86 572,0	66,5	114 346,4	95,4	-	-
овощи бобовые	451 437,2	262,0	400 064,8	248,5	51 198,3	458,8	174,1	100,4
овощи бобовые зеленые	161,1	145,9	-	-	152,4	-	8,7	83,6
Рис	104 622,6	110,3	51 161,2	104,6	53 461,4	116,4	-	-
Культуры масличные	2 478 893,1	121,8	1 428 025,8	125,0	1 050 329,6	117,6	537,7	77,1
Овощи и бахчевые, корнеплоды и клубнеплоды из них:	437 513,3	99,6	37 742,9	98,9	221 088,0	101,3	178 682,4	97,8
овощи открытого грунта	142 899,3	97,9	7 999,5	91,6	73 157,2	97,6	61 742,6	99,2
культуры бахчевые	93 792,6	99,9	11 863,9	94,7	71 919,5	101,6	10 009,2	94,5
картофель	183 379,3	98,2	14 314,0	97,1	62 134,9	100,1	106 930,4	97,3
свекла сахарная	17 438,0	138,6	3 561,5	164,6	13 876,5	133,2	-	-
Табак	332,0	93,0	2,0	50,0	295,0	93,4	35,0	94,6
Хлопок	135 490,4	123,6	7 481,8	136,7	128 008,6	122,9	-	-
Кормовые культуры из них:	3 382 273,2	97,0	1 581 612,3	92,1	1 784 836,1	102,9	15 824,7	45,1
кукуруза на корм	85 110,8	108,3	63 853,9	110,6	21 236,3	101,9	20,6	74,9

В 2017 году валовой сбор зерновых (включая рис) и бобовых культур в весе после доработки составил 20585,1 тыс. тонн, что чуть меньше по сравнению с 2016 годом на 0,2%. При этом валовой сбор

масличных культур увеличился на 24% и составил 2359,6 тыс. тонн, хлопка – на 15,3% и 330,5 тыс. тонн, картофеля – на 0,2% и 3551,1 тыс. тонн.

Таблица 2

Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур в первоначально оприходованном весе и в весе после доработки в 2017 году

центнеров

	В первоначально оприходованном весе		В весе после доработки		Коэффициент рефакции, в %
	2017г.	2017г. в % к 2016г.	2017г.	2017г. в % к 2016г.	
Зерновые (включая рис) и бобовые культуры	220 561 333,2	97,5	205 851 112,2	99,8	6,7
из них:					
пшеница озимая и яровая	158 788 379,2	96,0	148 028 646,7	98,8	6,8
ячмень озимый и яровой	35 203 384,6	101,3	33 052 241,8	102,3	6,1

Продолжение

	В первоначально оприходованном весе		В весе после доработки		Коэффициент рефакции, в % 2017г.
	2017г.	2017г. в % к 2016г.	2017г.	2017г. в % к 2016г.	
рожь озимая и яровая	414 679,0	93,3	388 353,6	94,1	6,3
овес	3 070 853,0	83,9	2 845 856,2	84,9	7,3
сорго(джугара)	44 496,3	52,4	42 335,2	53,2	4,9
гречиха	1 358 610,6	133,7	1 203 793,5	134,3	11,4
тритикале (пшенично-ржаной гибрида)	13 402,9	49,0	12 583,4	49,5	6,1
просо	416 418,3	61,3	379 345,4	62,0	8,9
смесь колосовых	2 834 637,0	59,2	2 595 213,0	58,3	8,4
овощи бобовые	4 942 543,4	2 есе	4 560 437,1	2 есе	7,7
овощи бобовые зеленые	677,2	86,3	507,0	64,7	25,1
рис	5 611 052,1	109,1	4 894 854,1	109,3	12,8
Семена подсолнечника	10 118 069,2	118,4	9 028 877,8	119,6	10,8
Свекла сахарная	5 038 772,0	133,9	4 631 971,2	134,3	8,1

По сравнению с уровнем 2016 года урожайность зерновых (включая рис) и бобовых культур в весе после доработки уменьшилась на 0,2% и составила 13,4 ц/га. Более урожайным год оказался для табака (рост урожайности на 21,7%), картофеля (на 2%), овощей открытого грунта (на 1,5%), бахчевых культур (на 1,3%).

Таблица 3

Урожайность основных сельскохозяйственных культур в весе после доработки в 2017 году

центнеров с 1 га

	Все категории хозяйств		В том числе					
			сельскохозяйственные предприятия		индивидуальные предприниматели и крестьянские или фермерские хозяйства		хозяйства населения	
	2017г.	2017г. в % к 2016г.	2017г.	2017г. в % к 2016г.	2017г.	2017г. в % к 2016г.	2017г.	2017г. в % к 2016г.
Зерновые (включая рис) и бобовые культуры	13,4	99,8	13,0	98,9	14,2	101,3	47,8	102,1
Зерновые (за исключением риса) и бобовые культуры	13,2	99,7	12,9	98,9	13,9	101,1	47,8	102,1
из них:								
пшеница озимая и яровая	12,4	102,6	12,6	101,9	12,1	104,2	-	-
кукуруза (маис)	57,4	101,8	54,0	99,2	58,7	102,3	49,9	102,4
ячмень озимый и яровой	16,0	93,8	15,2	92,6	16,8	94,8	-	-
рожь озимая и яровая	12,5	108,9	11,8	111,5	12,9	106,1	-	-
овес	13,3	83,5	13,4	82,1	13,3	86,1	-	-
сорго (джугара)	6,7	57,9	7,7	78,6	5,3	40,9	25,0	-
просо	9,3	84,7	7,9	79,9	9,8	85,4	26,8	101,0
гречиха	8,5	93,5	8,2	88,0	8,7	99,0	-	-
тритикале (пшенично-ржаной гибрида)	12,1	52,1	12,1	49,4	-	-	-	-
смесь колосовых	13,0	69,8	13,0	60,0	13,1	83,0	-	-
овощи бобовые сушеные	10,2	76,9	10,2	77,5	10,1	69,6	22,1	99,2
овощи бобовые зеленые	3,1	44,4	-	-	1,8	-	27,3	100,1
Рис	46,8	98,7	45,4	100,0	48,2	97,1	-	-
Семена масличных культур	9,7	100,7	9,0	98,4	10,5	104,0	15,8	100,7
Сахарная свекла	274,4	96,1	217,0	87,6	289,0	98,6	-	-
Табак	34,4	121,7	20,0	200,0	34,5	118,6	34,5	148,1
Хлопок	24,4	93,3	26,1	100,1	24,3	92,9	-	-

2. Статистика животноводства

Статистика животноводства является одним из направлений сельскохозяйственной статистики, которая отслеживает процессы, происходящие в отрасли, определяет уровень и динамику

развития животноводства в целом, в отдельных его подотраслях и категориях сельскохозяйственных производителей (далее – сельхозпроизводители).

Формирование показателей по статистике животноводства в Казахстане производится на

ежемесячной основе по оперативным данным (далее – текущая статистика, текущие данные) и на годовой основе по окончательным данным (далее – годовая статистика, годовые данные).

На сегодняшний день по отрасли животноводства существуют следующие статистические формы:

- «Отчет о состоянии животноводства» 24-сх (месячная);
- «Производство продукции животноводства в мелких крестьянских или фермерских хозяйствах и хозяйствах населения» А-008 (месячная);
- «Отчет о состоянии животноводства» 24-сх (годовая).

Формирование показателей по животноводству осуществляется согласно «Методике формирования статистических показателей по животноводству», утвержденной приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 25 декабря 2015 года №224 (зарегистрированный в Министерстве юстиции Республики Казахстан 26 января 2016 года №12930).

Настоящая Методика определяет основные подходы к формированию годовых и текущих статистических данных о поголовье скота и птицы и производстве продукции животноводства во всех категориях хозяйств в рамках общегосударственных статистических наблюдений с использованием административных данных.

По состоянию на 1 января 2018 года в целом по Республике поголовье лошадей увеличилось по сравнению с аналогичной датой 2016 года на 6,9% и составило 2415,7 тыс. голов, верблюдов – соответственно на 7,2% и 193,1 тыс. голов, крупного рогатого скота – на 5,5% и 6764,2 тыс. голов, птицы – на 8,1% и 39,9 млн. голов, овец и коз – на 0,8% и 18329 тыс. голов. Поголовье свиней уменьшилось на 2,3% и составило 815,1 тыс. голов.

Скот в основном сосредоточен в хозяйствах населения. В них содержится 3877,2 тыс. голов крупного рогатого скота или 57,3% от общего поголовья в республике, овец и коз – соответственно 10762,5 тыс. голов и 58,7%, свиней – 483,6 тыс. голов и 59,3%, лошадей – 1214,9 тыс. голов и 50,3%, верблюдов – 102,3 тыс. голов и 53%, птицы – 10,7 млн. голов и 26,8%.

Численность крупного рогатого скота у индивидуальных предпринимателей и крестьянских или фермерских хозяйств составила 2224,1 тыс. голов (32,9% от общей численности по республике), овец и коз – 6731,4 тыс. голов (36,7%), свиней – 110,5 тыс. голов (13,6%), лошадей – 1054 тыс. голов (43,6%), верблюдов – 77,3 тыс. голов (40%), птицы – 0,5 млн. голов (1,2%).

В сельхозпредприятиях содержалось 662,9 тыс. голов крупного рогатого скота (9,8% от общей численности), 835,1 тыс. голов овец и коз (4,6%), 221,1 тыс. голов свиней (27,1%), 146,8 тыс. голов лошадей (6,1%), 13,6 тыс. голов верблюдов (7%), 28,7 млн. голов птицы (72%).

В 2017 году забой в хозяйствах или реализация на убой всех видов скота и птицы в живом весе по всем категориям хозяйств составила 1794,4 тыс. тонн, что на 5,4% больше, чем в 2016 году. Забой в хозяйствах или реализация на убой лошадей возросла на 9%, птицы – на 17,3%, крупного рогатого скота – на 4,8%, овец – на 1,7%, верблюдов – на 2,4%. Коз забито или реализовано на убой меньше на 2%, свиней – на 2,2%.

Производство молока всех видов увеличилось на 3% и составило 5503,4 тыс. тонн. Коровье молоко надоедено больше, чем в предыдущем году на 3%. Производство всех видов яиц увеличилось на 7,3% и составило 5103 млн. штук. Куриных яиц получено больше на 7,3%. Шерсти настрижено за год 39 тыс. тонн, что на 1,2% больше, чем в предыдущем году.

Таблица 4

Производство продукции животноводства и продуктивность скота и птицы в Республике Казахстан в 2017 году

	Все категории хозяйств		В том числе					
			сельхозпредприятия		индивидуальные предприниматели и крестьянские или фермерские хозяйства		хозяйства населения	
	2017г.	2017г. в % к 2016г.	2017г.	2017г. в % к 2016г.	2017г.	2017г. в % к 2016г.	2017г.	2017г. в % к 2016г.
Забито в хозяйстве или реализовано на убой скота и птицы (в живом весе), тыс. тонн	1 794,4	105,4	353,4	114,9	366,9	114,3	1 074,1	100,1
Забито в хозяйстве или реализовано на убой скота и птицы (в убойном весе), тыс. тонн	1 017,6	105,9	252,8	115,5	191,5	114,1	573,2	99,9
Молоко - всего, тыс. тонн	5 503,4	103,0	361,4	113,0	1 038,1	115,3	4 103,9	99,6
Яйца - всего, млн. штук	5 103,0	107,3	3 850,9	110,9	22,8	91,8	1 229,3	97,6
Шерсть - всего, тыс. тонн	39,0	101,2	1,7	99,7	14,5	104,7	22,7	99,2

3. Статистика охоты

К статистике охоты относится статистика, отражающая экономическую деятельность хозяйствующих субъектов по охоте и отлову в коммерческих целях, для употребления добычи в пищу, получения меха, кожи или для использования в исследовательских целях, для помещения в зоопарки или для выращивания в домашних условиях. Сюда также относится деятельность по производству пушнины, кожи пресмыкающихся и птиц в результате охоты и ловли животных. Сюда не относится деятельность по производству меховых шкурок, кожи пресмыкающихся и птиц в результате разведения животных на фермах, разведение дичи на фермах, производство кож и шкур на скотобойне, виды деятельности, связанные со спортивной охотой и отдыхом.

Для формирования статистических данных о деятельности охотничьих хозяйств проводится сплошное общегосударственное статистическое наблюдение годовой периодичности «О

деятельности по охоте и отлову, включая предоставление услуг в этих областях» 2-охота, охватывающее все юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с основным и вторичным видами деятельности коду ОКЭД 01.7 «Охота и отлов, включая предоставление услуг в этих областях» и граждан, зарегистрированных в установленном порядке и получивших разрешение на пользование животным миром.

По итогам годовых данных за 2017 год в целом по Республике общая площадь охотничьих угодий, закрепленных за охотничьими хозяйствами по сравнению с 2016 годом увеличилась на 2,2% и составила 105,7 млн. га. Площадь закрепленных охотничьих угодий, охваченных внутрихозяйственным охотоустройством снизилось на 14,3% и составила 57,7 млн. га. На территории в 68,7 млн. га проведен учет численности диких животных, что также показывает снижение по сравнению с 2016 годом на 16,2%.

Таблица 5

Площадь охотничьих угодий в Республики Казахстан за 2017 год

тыс. гектаров

	Площадь закрепленных охотничьих угодий за охотничьими хозяйствами	Площадь закрепленных охотничьих угодий, охваченных внутрихозяйственным охотоустройством	Площадь охотничьих угодий, на которых проведен учет численности диких животных
Республика Казахстан	105 657,6	57 705,4	68 698,8
Акмолинская	8 968,9	8 280,7	7 954,7
Актюбинская	11 218,5	8 855,0	10 537,0
Алматинская	3 548,0	1 885,6	2 686,5
Атырауская	х	х	х
Западно-Казахстанская	3 853,4	265,0	3 579,9
Жамбылская	1 563,9	1 107,8	1 563,9
Карагандинская	15 663,2	8 594,2	8 459,3
Костанайская	15 977,0	3 787,6	8 346,5
Кызылординская	7 645,7	-	381,4
Мангистауская	х	х	х
Южно-Казахстанская	6 557,4	46,0	6 508,2
Павлодарская	7 991,5	4 337,5	5 617,8
Северо-Казахстанская	6 588,8	4 464,7	6 588,8
Восточно-Казахстанская	12 820,0	12 820,0	3 544,5

«х» – данные конфиденциальны

4. Статистика лесоводства и лесозаготовок

К статистике лесоводства и лесозаготовок относится статистика, отражающая экономическую деятельность хозяйствующих субъектов по производству круглого лесоматериала, а также добычу и сбор дикорастущих лесных материалов. Кроме производства лесоматериалов лесоводство дает продукты, которые подвергаются незначительной обработке, такие как дрова, древесный уголь и круглый лесоматериал, используемый в необработанном виде. Данные виды деятельности могут осуществляться прямо в местах лесонасаждений, но с исключением их дальнейшей обработки при помощи пилящих и колющих инструментов.

Для формирования статистических данных по лесоводству и лесозаготовкам проводится сплошное общегосударственное статистическое наблюдение годовой периодичности «Отчет о деятельности в лесоводстве и лесозаготовках» 1-лес, охватывающее все юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с основным и вторичным видами деятельности по кодам ОКЭД 02 - «Лесоводство и лесозаготовки», 01.3 - «Производство продукции питомников», а также индивидуальных предпринимателей при наличии лесорубочного билета.

В 2017 году объем продукции (услуг) в лесном хозяйстве составил 12731,8 млн. тенге, в том числе в области лесоводства – 11504,7

млн. тенге, лесозаготовок – 1227,2 млн. тенге. Стоимость оказанных услуг в области лесозаготовок, лесоводства и услуг лесопитомников составила 10476,1 млн. тенге. По сравнению с уровнем

предыдущего года объем производства в лесном хозяйстве увеличился на 32,1%, в том числе в области лесоводства – на 42,6%, в области лесозаготовок снизился на 23,6%.

Таблица 6

Объём продукции (услуг) в лесном хозяйстве за 2017 год

тыс. тенге

	2017г.	Индекс физического объёма в % к 2016г.
Объём продукции (услуг) в лесном хозяйстве	12 731 842	132,1
в том числе:		
объём продукции (услуг) в области лесозаготовок	1 227 169	76,4
из него:		
стоимость заготовки древесины необработанной и продукции лесного хозяйства не древесной дикорастущей	977 665	75,8
услуги в области лесозаготовок	249 504	79,1
объём продукции (услуг) в области лесоводства	11 504 673	142,6
из него:		
стоимость заготовки семян деревьев лесных	156 927	86,1
стоимость заготовки древесины, полученной при рубках промежуточного пользования и прочих рубках	1 121 148	87,6
услуги лесопитомников	583 916	157,9
услуги в области лесоводства	9 642 682	154,7

5. Статистика рыболовства и аквакультуры

К статистике рыболовства и аквакультуры относится статистика, отражающая экономическую деятельность хозяйствующих субъектов по отлову живущих в воде организмов (преимущественно рыбы, моллюсков и ракообразных) из прибрежных или внутренних вод, ручным способом или при помощи принадлежностей для рыбной ловли, для употребления в пищу людьми, а также деятельность в аквакультуре или водном фермерстве, включающую искусственное воспроизводство и культивирование рыбных ресурсов.

Для формирования статистических данных по рыболовству и аквакультуре проводится сплошное общегосударственное статистическое наблюдение годовой периодичности «О рыболовстве и

аквакультуре» 1-рыба, охватывающее все юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения, а также индивидуальных предпринимателей с основным и вторичным видом деятельности по коду ОКЭД 03 «Рыболовство и аквакультура» и физических лиц, имеющих разрешение на пользование животным миром и (или) договор на ведение рыбного хозяйства.

В 2017 году объем продукции (услуг) в рыболовстве и аквакультуре увеличился по сравнению с предыдущим годом на 11% и составил 7780,5 млн. тенге. Основная доля в общем объеме произведенной продукции (услуг) приходилась на Атыраускую (19%), Южно-Казахстанскую (15%), Кызылординскую (14%), Алматинскую (13%) и Восточно-Казахстанскую (12%) области.

Таблица 7

Основные показатели рыболовства и аквакультуры в Республике Казахстан на 2017 год

	2017г.	ИФО 2017г. в % к 2016г.
Объём продукции (услуг) в рыболовстве и аквакультуре, тысяч тенге	7 780 524,3	111,0
в том числе:		
объём продукции (услуг) в рыболовстве	5 518 209,3	102,9
из него:		
услуги в области рыболовства	39 123,0	129,8
объём продукции (услуг) в аквакультуре	2 262 315,0	133,6
из него:		
услуги в области аквакультуры	166 750,0	99,7
Улов рыбы и других водных животных, тонн	41 320	100,0
Реализация рыбы и других водных животных, тонн	30 337	94,5
Израсходовано всех видов кормов для кормления товарной рыбы и рыбопосадочного материала, тонн	3 867,2	89,2
Выращено рыбопосадочного материала, тыс. штук	299 070	151,3
Выращено товарной рыбы и других водных животных, тонн	2 776	147,8

Литература:

1. Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>
2. «Методологическое положение по статистике» (Издание четвертое, дополненное) / Астана 2017 / <http://stat.gov.kz>
3. Методика формирования статистических показателей по животноводству / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz>

Резюме:

Бұл жұмыста Қазақстан Республикасындағы ауыл шаруашылығы статистикасы бойынша жұмысты ұйымдастыру жазылған: ауыл шаруашылығы өндірістің көрсеткіштерін, статистикалық байқаулар объектілерін қалыптастыру үшін әдістемелік, ақпараттық база ұсынылған.

Негізгі сөздер: ауыл шаруашылығы статистикасы, өсімдік шаруашылығы статистикасы, мал шаруашылығы статистикасы.

В данной работе описана организация работы по статистике сельского хозяйства в Республике Казахстан: представлена методологическая, информационная база для формирования показателей сельского хозяйства, объекты статистических наблюдений.

Ключевые слова: статистика сельского хозяйства, статистика растениеводства, статистика животноводства.

This paper describes the organization of work on agriculture statistics in the Republic of Kazakhstan: presentation of methodological, information base for the development of indicators of agriculture statistics, the objects of statistical observation.

Keywords: agriculture statistics, crop statistics, livestock statistics.

Сведения об авторе:

Асылқызы Ғ. – главный эксперт Управления статистики производства и окружающей среды Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Астана)

Распространение официальной статистической информации

А. Тулеутаева

Писатель Успенский Г.И. (1843-1902) писал: «...в этих-то толстых скучных книгах и сказана цифрами та «сухая» правда нашей жизни, о которой мы совершенно отвыкли говорить человеческим языком, и нужно только раз получить интерес к этим дробям, нулям, нуликам, к этой вообще цифровой крупе, которую усеяны статистические книги и таблицы, как все они, вся эта крупа цифр начнет принимать человеческие образы и облекаться в картины ежедневной жизни, то есть начнет получать значение не мертвых и скучных знаков, а, напротив, значение самого разностороннейшего изображения жизни...»

В современных условиях развития общества значительно вырос интерес к статистике как науке и ее широкому применению в практической деятельности. Сегодня уже никто не может отрицать значение и недооценивать роль статистики в общественной жизни.

Статистические данные способствуют формированию адекватного представления о нынешнем состоянии дел в стране. Благодаря этому в случае выявления каких-либо отклонений или несоответствий становится возможным своевременно предпринять ряд корректирующих мер и существенно улучшить ситуацию.

Таким образом, основной функцией статистического органа является обеспечение оперативной информацией о происходящих социально-экономических процессах в обществе. Разнообразие общественных явлений и дальнейшее развитие статистических методов сбора и анализа информации предполагает дальнейшее объективное увеличение объема производимой статистической информации. Вопросом, стоящим перед статистическими службами на новом этапе, является разработка новых подходов к повышению эффективности представления статистической информации и ее удобства для пользователя.

Новые технологии значительно упростили процесс распространения статистической информации, расширили масштабы и разнообразие форм предоставления статистической информации.

На сегодняшний день Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет) практикуется распространение официальной статистической информации по следующим каналам:

- Интернет-ресурс Комитета <http://stat.gov.kz>
- Информационно-аналитическая система

Талдау <http://taldau.stat.gov.kz>

- СМИ, социальные сети
- Статистические публикации
- Информационная служба
- День открытых дверей

- Государственная услуга «Представление статистической информации, не предусмотренной графиком распространения официальной статистической информации»

Интернет-ресурс Комитета <http://stat.gov.kz>

Главным каналом распространения официальной статистической информации является Интернет-ресурс Комитета <http://stat.gov.kz>, так как использование данного канала имеет ряд преимуществ:

- быстрый и хороший способ для распространения наиболее актуальных статистических данных;

– возможность привлечения внимания людей, которые случайно попали на Интернет-ресурс Комитета в поисках информации;

- пользователи могут скачивать заинтересовавшие их табличные материалы.

Здесь доступна вся статистическая информация, формируемая Комитетом в соответствии с Графиком распространения официальной статистической информации в объемах, предусмотренных Планом статистических работ. Действующая структура Интернет-ресурса Комитета предусматривает следующий перечень рубрик для пользователей:

- на главной странице доступны «Последние данные» по основным социально-экономическим показателям, «Новости и пресс-релизы Комитета»; ссылка на официальный аккаунт Комитета в социальных сетях (Facebook, YouTube); «Основные документы» (План статистических работ, График распространения официальной статистической информации и пр.);

– рубрика «Официальная статистическая информация (по отраслям)» содержит табличные и графические материалы по отраслям, а так же статистические публикации в форматах PDF, Word, Excel, в том числе архивные публикации с 1991 года на казахском, русском и частично английском языках;

- рубрика «Динамика основных социально-экономических показателей» содержит информацию по основным показателям в динамике с 1991 года;

– рубрика «Показатели государственных и правительственных программ» содержит информацию по отдельным показателям мониторинга реализации государственных и правительственных программ;

- в целях изучения теоретической составляющей доступны рубрики «Статистические термины»; «Методология»; «Классификаторы» и др.

Ведется активная работа по запросам респондентов и пользователей статистической информации, в том числе СМИ, поступающим посредством рубрики «Вопрос-ответ» на Интернет-ресурсе Комитета и электронной почты Комитета

kazstat.rk@gmail.com (справочно: ежедневно поступает более 30 запросов).

Кроме того, для привлечения общественного внимания и расширения пользовательских групп действует ряд рубрик и интерактивных модулей:

- интерактивный модуль «Счетчик населения»;
- рубрика «Это интересно» содержит интерактивные модули «Популярные имена», «А знаете ли Вы?»;
- рубрика «Статистика простыми словами».

Также функционирует версия Интернет-ресурса Комитета для слабовидящих и мобильная версия.

Посещаемость Интернет-ресурса Комитета постоянно растет, за 2017 год число посещений составило 6135 тыс., что на 535 тыс. больше чем в 2016 году.

С учетом пожеланий пользователей и развитием информационных технологий мы постоянно совершенствуем содержание Интернет-ресурса Комитета. В 2018 году планируется запуск новой структуры Интернет-ресурса Комитета с обновленным интерфейсом и дизайном; более удобной навигацией; новыми интерактивными модулями. Кроме того, для обеспечения доступности на мобильных устройствах и планшетах ведутся работы по внедрению мобильного приложения для Android и IOS.

Информационно-аналитическая система Талдау

<http://taldau.stat.gov.kz>

Информационно-аналитическая система «Талдау» (ИАС «Талдау») разработана в рамках ИИС «е-Статистика». В настоящее время в соответствии с международными статистическими принципами ИАС «Талдау» функционирует в общедоступном режиме в сети Интернет по ссылке <http://taldau.stat.gov.kz>. Система содержит в себе более 3000 статистических показателей по всем отраслям статистики, которые актуализируются на постоянной основе: с 2000 года годовой периодичности, и с 2011 года месячной и квартальной периодичности, которые отображаются в динамике за ряд лет. Пользователям ИАС «Талдау» представлена возможность просмотра данных в табличном, графическом и картографическом виде, выгрузки данных в широкораспространенных форматах *.xls, *.pdf, *.jpeg и т.д.

У пользователя есть возможность проведения некоторой аналитики в ИАС «Талдау». Для этого в разделе «Аналитика» представлены инструменты для таких видов анализа, как математический, корреляционный анализ, анализ динамических рядов и регионального разреза показателей.

Также в ИАС «Талдау» имеется Личный кабинет, куда пользователь может внести необходимые показатели в нужном виде, которые будут обновляться автоматически по мере обновления выбранных показателей.

В 2014 году ИАС «Талдау» была представлена на международном форуме «Всемирном форуме электронного правительства – 2014», в которой

принимали участие 79 стран мира. Система вызвала большой интерес у посетителей форума.

СМИ, социальные сети

Средства массовой информации представляют собой важный канал связи с внешним миром. Без этого канала обращаться к общественности в целом и выполнять роль поставщика объективной и актуальной официальной статистической информации невозможно. Кроме того, СМИ играют важную роль в формировании доверия к статистике и статистическому ведомству.

В целях информационного обеспечения СМИ и налаживания тесных контактов Комитет осуществляет взаимодействие по следующим направлениям:

- рубрика «Новости – Пресс-релизы Комитета» на Интернет-ресурсе Комитета
- аккаунты Комитета в социальных сетях (Facebook, YouTube)
- рассылка информации на заявленные электронные адреса СМИ (на сегодняшний день более 200 адресов)
- ответы на запросы СМИ
- пресс-конференций, интервью

Контактные данные Пресс-секретаря доступны на главной странице Интернет-ресурса Комитета.

Статистические публикации

Важнейшим средством доведения информации до пользователей являются статистические публикации. Комитетом ежегодно формируется порядка 50 наименований статистических сборников, а так же порядка 200 наименований оперативных бюллетеней и экспресс-информаций (без учета периодичности). Все статистические публикации выпускаются на казахском, русском и частично на английском языках. Электронная версия всех статистических публикаций доступна на Интернет-ресурсе Комитета в разделе «Официальная статистическая информация (по отраслям)» в форматах PDF, Word, Excel.

Информационная служба

В целях установления тесных контактов с пользователями и респондентами и улучшения качества их обслуживания действует Информационная служба Комитета. Здесь пользователи могут получить ответы на многие интересующие вопросы, например, как найти ту или иную информацию на Интернет-ресурсе Комитета, как получить методологию расчетов статистических показателей. За 2017 год Информационной службой принято более 10 тыс. звонков. Контактные данные Информационной службы доступны на главной странице Интернет-ресурса Комитета.

День открытых дверей

В целях информирования различных групп пользователей о возможности получения статис-

тической информации и статистических публикаций, а так же налаживания контактов с пользователями Комитетом и территориальными департаментами статистики ежегодно проводится День открытых дверей.

Данное мероприятие предусматривает бесплатный раздаточный материал в виде статистических публикаций и имиджевой продукции, а так же презентации Интернет-ресурса Комитета <http://stat.gov.kz> и ИАС «Талдау» <http://taldau.stat.gov.kz>.

В рамках данного мероприятия проводится анкетирование пользователей. По итогам анкетирования, проведенного в 2017 году большая часть пользователей, удовлетворена объемом публикуемой информации, так ответили 78,6% участников опроса. Удельный вес пользователей, удовлетворенных формой представления информации, составил в 2017 году – 86,1%. Наиболее удобным способом получения информации пользователи считают Интернет-ресурс Комитета, доля, ответивших таким образом, составила 64,3% опрошенных; по электронной рассылке – 27,4%; на бумажном носителе – 10,9%. Используют Интернет-ресурс Комитета 89,3% опрошенных, что на 2,2 процентных пункта больше показателя 2016 года. Считают, что на Интернет-ресурсе Комитета имеется необходимая информация – 90,2% участвовавших в опросе, что на 6,2 процентных пункта больше показателя 2016 года. 88,1% (82,8% в 2016 году) пользователей отметили высокий уровень доверия данным государственной статистики, из них полностью доверяют данным – 68% (63,4% в 2016 году).

Государственная услуга «Представление статистической информации, не предусмотренной графиком распространения официальной статистической информации»

Статистическая информация, непредусмотренная Графиком распространения официальной статистической информации и требующая дополнительных затрат на ее разработку, предоставляется на возмездной основе через РГП «Информационно-вычислительный центр» Комитета в рамках государственной услуги «Предоставление статистической информации, не предусмотренной графиком распространения официальной статистической информации».

Информация об условиях подачи заявки доступна:

- на Интернет-ресурсе Комитета <http://stat.gov.kz> (О Комитете/Государственная услуга)
- на сайте РГП «Информационно-вычислительный центр» <http://statdata.kz> (Главная/Услуги)

Комитет не останавливается на достигнутом прогрессе и имеет множество планов на ближайшие годы по повышению эффективности статистической системы Казахстана, внедрению международных стандартов и развитию информационных технологий, направленных на удовлетворение потребностей пользователей официальной статистической информации. Осуществляется сотрудничество с ведущими международными организациями в сфере статистики и национальными статистическими службами, такими как Евразийской экономической комиссией, Европейской экономической комиссией Организации Объединенных наций, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим комитетом Содружества независимых государств и др.

Литература:

1. Малющенко Д.Н. «Эволюция и роль статистики в обществе» / Белгородский государственный национальный исследовательский университет / <http://tulastat.gks.ru>
2. Отчет о деятельности Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в 2017 году / <http://stat.gov.kz>
3. Руководство по взаимодействию с пользователями, в том числе со СМИ и широкой общественностью / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / Астана 2015
4. Сушкова М.В. «Статистика и ее роль в жизни современного общества» / <http://novainfo.ru>

Резюме:

Қоғамның заманауи дамыған жағдайында статистикаға ғылым ретінде қызығушылық және оны практикалық қызметте кеңінен қолдану едәуір артты. Жаңа технологиялар статистикалық ақпаратты тарату процесін едәуір жеңілдетіп, статистикалық ақпаратты ұсыну масштабын және нысандарының алуан түрлілігін кеңейтті.

Негізгі сөздер: статистикалық ақпарат, статистикалық ақпарат.

В современных условиях развития общества значительно вырос интерес к статистике как науке и ее широкому применению в практической деятельности. Новые технологии значительно упростили процесс распространения статистической информации, расширили масштабы и разнообразие форм предоставления статистической информации.

Ключевые слова: новые технологии, статистическая информация.

In modern conditions of society development the interest in statistics as a science and its wide application in practical activity has grown significantly. New technologies greatly simplified the process of dissemination of statistical information, expanded the scope and variety of forms of providing statistical information.

Keywords: statistical information, statistical data.

Сведения об авторах:

Түлеутаева А.М. – главный эксперт Управления по работе с пользователями Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Астана)

Задача трехукладной экономики и использование ее модели для сравнения темпов развития стран – стратегических партнеров Казахстана

С. Байзаков, Н. Байзаков

Об оценке инновационных уровней развития трех укладов управленческой экономики

В предыдущей нашей статье уже теоретически доказано, что устойчивость экономического развития страны обеспечивается эффективным взаимодействием трех укладов с инновационной технологией развития [1]:

- Технично-технологический уклад реального сектора экономики в лице неоклассической модели теории кейнсианства, суть которой сводится к производству больше инновационного капитала, в его форме товара в денежном выражении.

- Валютно-финансовый уклад финансового сектора экономики в лице модели количественной теории денег монетарной политики, суть которой сводится к производству больше инновационного капитала, в его форме денег.

- Социально-политический уклад управленческого сектора экономики в лице модели качественной теории денег социально-политического развития, суть которой сводится к оценке инновационности рыночного равновесия между развитиями реального и финансового секторов экономики.

Три типа моделей соизмерения затрат и результатов в межотраслевом балансе трехукладной экономики

Первый тип модели межотраслевого баланса в трудовом выражении, где t – труд простой, физический, T – труд сложный, интеллектуальный, b – норматив трудоемкостей по видам экономических деятельностей ij [2]:

$$T_i - \sum_j b_{ij} T_j = t_i$$

Второй тип модели межотраслевого баланса в денежном выражении, где X – совокупный выпуск товаров и услуг в денежном выражении, Y – номинальный внутренний валовой внутренний продукт, b – норма промежуточного потребления по видам экономических деятельностей ij [3]:

$$X_i - \sum_j a_{ij} X_j = Y_i$$

Третий тип модели межотраслевого баланса в денежно-трудовом выражении, где X – совокупный выпуск товаров и услуг в денежном выражении, Y – номинальный внутренний валовой внутренний продукт, t и T – нормы их трудоемкостей в скалярных выражениях [4]:

$$tX = TY$$

Дискретный алгоритм решения задачи согласования интересов участников в трехукладной экономике

Оператор 1: продуктивность затрат эколого-экономических ресурсов (QP):

$$\mu = \text{NGDP} / \text{QP}$$

Оператор 2: продуктивность научно-технологического потенциала страны:

$$c = \mu / (1 + \mu)$$

Оператор 3: фактический использованный в стране конечный продукт, определенный на базе теории кейнсианства по реальному ВВП (RGDP):

$$\text{FGDP} = c * \text{RGDP}$$

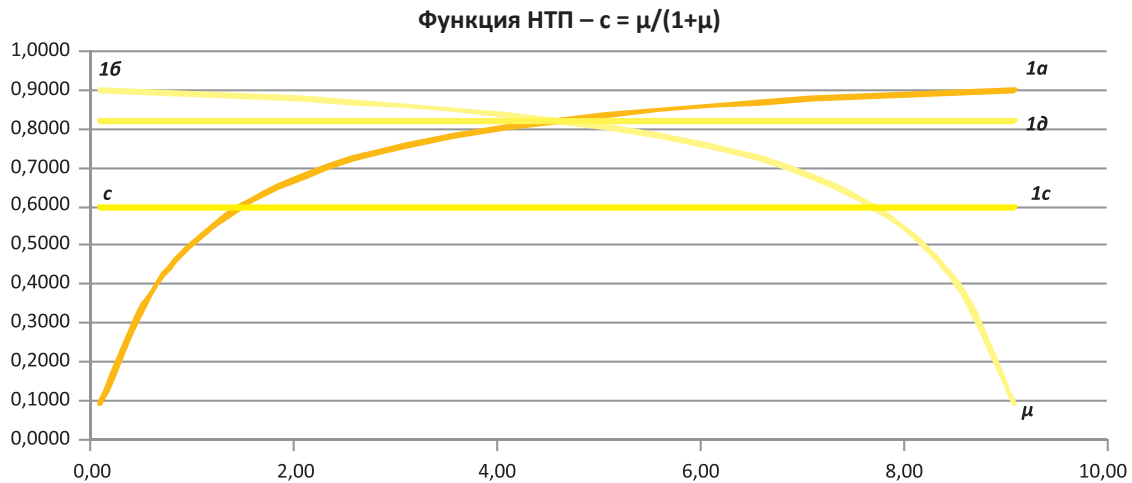
Оператор 4: фактический использованный в стране конечный продукт, определенный на базе теории монетаризма по номинальному ВВП (RGDP):

$$\text{FGDP} = pp * \text{NGDP}$$

Оператор 5: Универсальное равновесие по качественной теории денег, международный стандарт по оценке инновационных уровней развития капитала, в его форме денег, и капитала, в его форме товара, потребленных в стране:

$$\text{FGDP} = pp * \text{NGDP} = c * \text{RGDP}$$

Как видно из Рисунка 1 функция НТП играет ключевую роль в определении точки бифуркации, как базы стимулирования новых проектов инвестирования и новых возможностей инновационного развития в трехукладной экономике.



Подходы, которые применялись для решения задачи в трехкладной экономике

- Попытки Майкла Байе по оценке эффективности управления в трехкладной экономике с применением макроэкономических моделей кейнсианства и монетаризма [5].
- Французский опыт по определению истинных цен товаров и услуг в трехкладной экономике [6].
- Подход инициативной группы Казахстана по построения модели качественной теории денег, основанной на теории Пьеро Сраффы [7].

Расчет фактически потребленного населением и накопленного в основном капитале страны конечного продукта в долгосрочном периоде за 2000-2014гг. по истинной стоимости товаров и услуг в Казахстане и сравнение его динамики в среде его стратегических партнеров

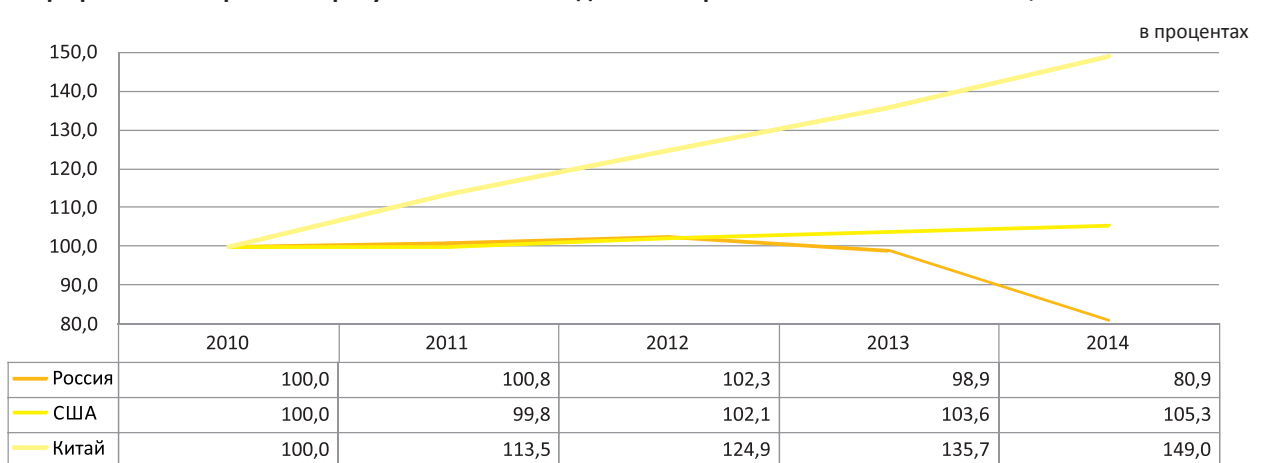
Вначале проведен сравнительный анализ

темпов роста экономик в КНР, России и США, как стратегических партнеров Казахстана. Его особенность состоит в том, что он выполнен по показателю фактически потребленного в домашнем хозяйстве, и накопленного в основных средствах объема конечного продукта. Полученные показатели по дискретной модели качественной теории денег по трем странам графически выражены на Рисунках 2 и 3. Соответствующие диаграммы построены на базе данных международных организаций на относительно короткий и продолжительный сроки анализа.

Так, расчет динамики фактически потребленного населением и накопленного в основном капитале страны конечного продукта в относительно краткосрочном периоде (за 2010-2014гг.) по истинной ценности товаров и услуг, определенной по формуле $FGDP=c*RGDP=pp*NGDP$ приведен на Рисунке 2.

Рисунок 2

Графическое выражение результатов анализа динамики развития экономики России, США и Китая



Как видно из Рисунка 2, экономика Китая в этом периоде сохранила высокие темпы экономического роста. Что касается России, то темпы роста конечного продукта в этом периоде сложились даже ниже, чем

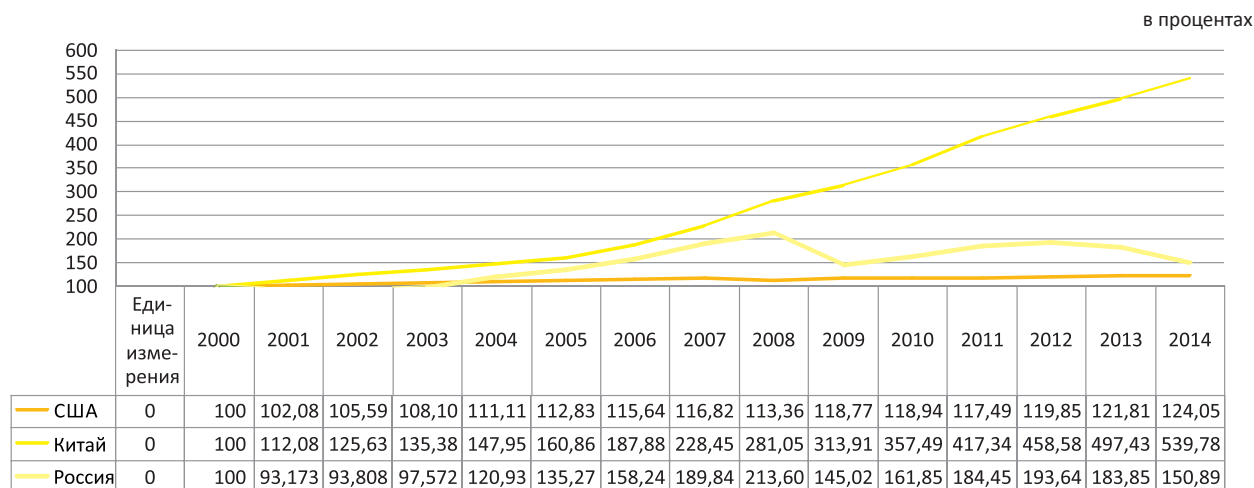
в США. А экономика США находится на траектории сбалансированного развития и естественно, что ей достаточным является темп роста в пределах 1,5-2%.

Наоборот, в долгосрочном периоде времени эта динамика выглядит по-другому. Как видно из Рисунка 3, время для анализа имеет значение. Так, в долгосрочном периоде времени, графическое выражение динамики роста показателя фактически

потребленного населением и накопленного в основном капитале страны конечного продукта России за 2000-2014гг. по истинной ценности товаров и услуг находится между аналогичной динамикой Китая и США.

Рисунок 3

Графическое выражение результатов анализа динамики развития экономики России, США и Китая



Как видно из Рисунка 3 экономика Китая сохраняет свои высокие темпы роста. Темпы роста экономики России по модели качественной теории денег продолжает расти темпами выше, чем в экономике США. Экономика США, несмотря на кризисы 2007-2009гг., сохранила реальный среднегодовой темп роста в пределах 1,3-1,4%, который служит базой развития для остальных наших стратегических партнеров.

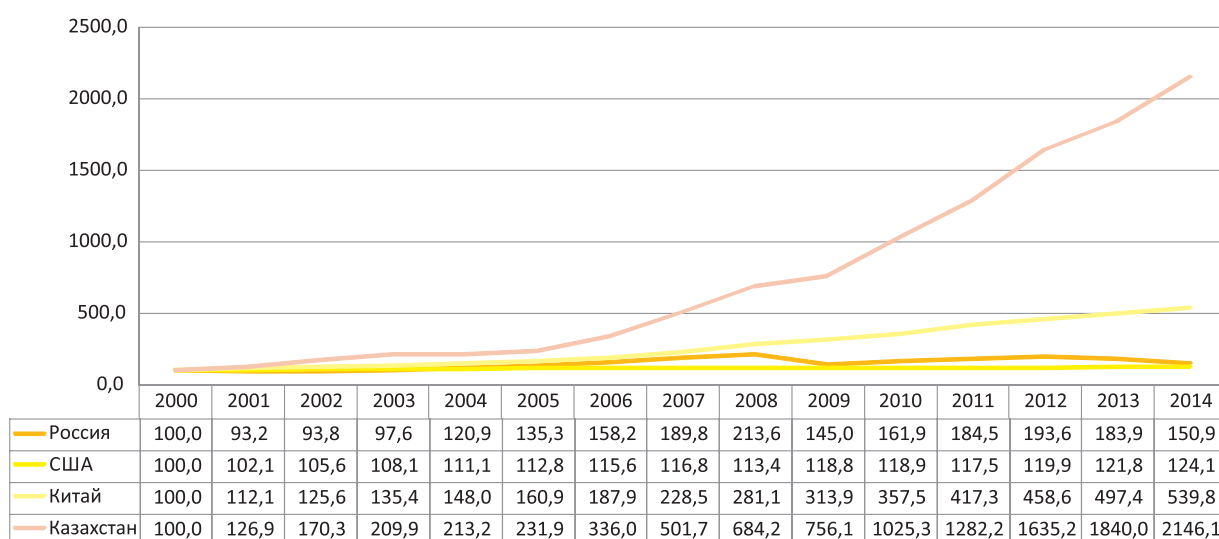
Сравнение фактического темпа роста экономики Казахстана с соответствующими темпами роста экономик его стратегических партнеров –

Китая, России и США приведено на Рисунке 4. Судя по этим данным, оценка потенциальных возможностей Казахстана для включения в число 30 развитых стран мира в стратегической перспективе до 2050 года очень высока.

Казахстанская экономика с 2000 года, в течение почти 20 лет, независимо от кризисных и инфляционных проявлений, продолжает расти сравнительно высокими фактическими темпами роста, по сравнению с темпами роста ее стратегических партнеров в составе Китая, России и США.

Рисунок 4

Графическое выражение результатов анализа динамики развития экономики Казахстана по сравнению с Россией, США и Китаем



Как видно из Рисунка 4, казахстанская экономика по модели качественной теории денег за эти годы продолжает расти высокими темпами, тогда, как темпы роста экономики стратегических партнеров (Китай, России и США) служили ориентиром.

Выводы и рекомендации

1. Основной задачей трехукладной экономики является динамическое воспроизведение экономического развития. Она имеет ряд преимуществ по сравнению с двухукладной экономикой, ориентированной лишь на решение макроэкономических проблем без учета необходимости решения проблем микроэкономики, проблем инновационного развития и развития научно-технологического потенциала страны. Если согласно модели теории кейнсианства реальный ВВП приводится к номинальному ВВП, а по модели количественной теории денег номинальный ВВП приводится к реальному ВВП через показатель инфляции, то в рамках модели качественной теории денег рыночное равновесие обеспечивается с привлечением показателей микроэкономики. Таким образом, искомое равновесие достигается между реальным ВВП и номинальным ВВП через показатели научно-технологического потенциала.

2. Одно из преимуществ постановки задачи трехукладной экономики и ее решения по модели качественной теории денег состоит в том, что она позволяет дать новую интерпретацию индексу инфляции, который становится катализатором развития рыночной экономики и инструментом оценки дефицитности денежной массы в обращении. Так, качественная теория денег, ориентированная

на кругооборот денежных и товарных потоков, позволяет дать иную интерпретацию скорости обращения денег, которая становится ценой дефицитности национальных валют (V), находящихся в обращении (M):

$$NGDP = V * M.$$

3. Иную интерпретацию получают цены номинального ВВП (pp – покупательная способность капитала, в его форме денег) и реального ВВП (c – коэффициент научно-технологического потенциала капитала в его форме товара), которые обеспечивают равновесие между ними:

$$pp * NGDP = c * RGDP.$$

4. На фоне данного уравнения равновесия, дефлятор ВВП (pb) представляется отношением уровня научно-технологического потенциала капитала, в его форме товара (c), к уровню капитала страны, в его форме денег (pp):

$$pb = c / pp.$$

В целом, динамическая постановка задачи трехукладной экономики приведена в нашей работе, опубликованной совместно с американскими коллегами в книге [8], выпущенной в издательстве Спрингер в 2017 году. Но эта работа всего лишь начало поиска решения задачи новой трехукладной экономики, и мы уверены, что качественная теория денег найдет своих исследователей в среде экономистов, прикладных математиков и информатиков, а также специалистов, занимающихся цифровизацией задач управления экономикой и финансами.

Литература:

1. Байзаков С., Байзаков Н. О проблемах инфляции в измерении реального роста и пути ее решения / Экономика и статистика №1 2018, стр.21-24
2. Межотраслевой баланс / http://ru.wikipedia.org/wiki/Межотраслевой_баланс
3. Леонтьев В. Экономические очерки / И: ГУ ВШЭ, 5-7598-0081-7 2001, стр. 580
4. Канторович Л.В. Математика в экономике: достижения, трудности, перспективы / Лекция в Шведской академии наук в связи с присуждением Нобелевской премии за 1975 год / <http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/BIO/LVK/LVK06.HTM>
5. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: учебное пособие для вузов / пер. с англ. под ред. А.М. Никитина / ЮНИТИ 1999, стр.129
6. Столерю Л. Равновесие и экономический рост / Издательство «Финансы и статистика» / 1974, стр.472
7. Сраффа П. Производство товаров посредством производства товаров / ЮНИТИ-ДАНА / 1999, стр.159
8. Jeffrey Yi-Lin Forrest, Yirong Ying, Zaiwu Gon, Currency Wars, Offense and Defense through Systemic Thinking, ISBN 978-3-319-67764-4, p.607

Резюме:

Авторлар экономикалық өсу және инфляцияны өлшеу мәселесіне, экономиканың басқару тиімділігін талдау және бағалау тұрғысынан, назар аударған. Және олар өздері жасаған, экономиканы талдаудың сапалық әдістемесінің қоғамның өсу дәрежесін анықтауға жарамды екеніне растау табады. Авторлар ұсынған ақша сапалық теориясы негізінде модельдер, кәсіпорын деңгейінде бизнесті дамыту және басқару шешімдерін талдау үшін берік негіз болатыны негізделген.

Негізгі сөздер: инфляция, экономикалық өсу, тиімділігі, жаһандану, кәсіпкерлік, реттеу саясаты.

В статье авторы обращают внимание на проблему инфляции и измерения экономического роста с позиции анализа и оценки эффективности управления экономикой. Находят подтверждение своим подходам в качественной теории денег, и ее модели, на основе которой выполнены конкретные расчеты по экономике стран, стратегических партнеров Казахстана. Теоретическая конструкция качественной теории денег свидетельствует, что она может стать надежной основой для анализа развития предпринимательской деятельности и принятия правильных управленческих решений на уровне предприятий.

Ключевые слова: глобализация, инфляция, предпринимательство, регуляторная политика, экономический рост, эффективность.

In the article the authors draw attention to the problem of inflation and measurement of economic growth from the point of analysis and evaluation of the effectiveness of economic management. They find confirmation of their approaches to the qualitative theory of money, and of its model, on the basis of which specific calculations on the economies of countries and strategic partners of Kazakhstan have been carried out. The theoretical construction of a qualitative theory of money shows that it can become a reliable basis for analyzing the development of entrepreneurial activity and making the right management decisions at the enterprise level.

Keywords: globalization, inflation, entrepreneurship, regulatory policy, economic growth, efficiency.

Сведения об авторах:

Байзаков С. – д.э.н., профессор, научный руководитель АО «Институт экономических исследований» (г. Астана)

Байзаков Н. – магистрант, старший эксперт АО «Институт экономических исследований» (г. Астана)

Множественная регрессионная модель в оценке факторов кредитных рисков банков второго уровня Казахстана

К. Бельгибаева

Введение

Банки каждый день во много раз чаще сталкиваются с непредвиденными обстоятельствами, потерями, чем с выгодой, успехом. Вероятность возникновения банковских рисков учащается. Кредитные операции образуют основной источник вложений в активы и наиболее доходную статью банковского бизнеса. Если ухудшается финансовое состояние заемщика и способность своевременно погасить заемные средства банка, то нарушается «посредническая» деятельность. Снижается активность предоставления новых ссуд.

Продолжающийся экономический кризис, падение цены на нефть, девальвация национальных валют вызвали множество мнений среди ученых. В модели для банков своей страны западные экономисты включили важнейший фактор – цена за баррель сырой нефти марки Брендт. Результаты количественных исследований интерпретированы по-разному.

В казахстанской литературе слишком мало подобных публикаций. Из имеющихся публикаций даны описания результатов, в основном, со стационарными данными, либо о стационарности читателю не оповещается. Между тем, большинство официальных статистических данных не подвергается закону нормального распределения единиц. Им свойственна не стационарность. Стремясь убедиться в достоверности исследований зарубежных ученых, авторы настоящей статьи произвели множественный регрессионный анализ. Оценено влияние факторов на степень кредитных рисков банков.

Цель исследования – определить и оценить количественно причинно-следственные связи между множеством факторов и кредитными рисками в длительной динамике с помощью множественного регрессионного метода.

Методы исследования и данные

В процессе решения поставленных задач использовались методы познания: сбор и обобщение данных, корреляционно-регрессионный анализ, метод параллельных рядов, анализ рядов динамики. Обработка и анализ статистических материалов осуществлялись с использованием программного обеспечения: пакет «Анализ данных» MSExcel, Eviews.

Индикаторы

Модель испытана с использованием официальных статистических данных банков второго уровня Республики Казахстан (далее БВУ РК), Национального Банка и Агентства финансового надзора (Комитета финансового надзора) Республики Казахстан,

Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. [1, 2]

Промежуток времени для моделирования выбран достаточно длинный – 52 наблюдения, квартальная периодичность с января 2003 года по январь 2016 года.

Краткий анализ текущего состояния банков второго уровня Казахстана. Отбор факторов в регрессионную модель

В посткризисные годы правительство Казахстана оказало финансовую поддержку банковской системе по стимулированию очистки балансов. За счет этих мер у банков уменьшен накопленный объем неработающих кредитов. Но эта поддержка лишь на время снизила банковские риски, за счет вливаний из Национального Фонда. Возможности государства не безграничны. К тому же, государственная поддержка увеличивает зависимость банка от государства. И в будущем государство намерено выйти из активов банков, что может снова ухудшить ситуацию с банковским кредитованием.

Банки второго уровня все еще слабо вовлечены в экономический рост Казахстана. Об этом доказывают низкие макроэкономические показатели: отношение активов банков, в том числе и кредитов к ВВП. Так, по данным Всемирного банка, соотношение кредитов к ВВП в странах ЕС: Австрии, Бельгии, Финляндии, Франции, Германии варьирует от 84,3% до 165,6%, в Дании 199,6-225,2%, в Нидерландах: 183,3-232,8%; в странах ОЭСР: США 216,8-245%, в Японии 302-374,2% [3]. В отличие от них, в Казахстане этот показатель составил гораздо меньше от 54,2% до 37,6% с трендом снижения.

Присутствует комплекс внешних рисков. Высокие неработающие займы, по-прежнему, остаются главной проблемной стороной преобладающего числа банков второго уровня Казахстана. Так, кредиты с просрочкой платежей свыше 90 дней, наблюдались в 31 банке из 38 банков Казахстана, по состоянию на 1 января 2014 года, в 29 банках из 33 - на 1 сентября 2017 года [1]. На 1 сентября 2017 года из отечественных банков в АО «Delta Bank» почти весь ссудный портфель сформирован из неработающих займов (99,72%); в АО «КАЗКОММЕРЦБАНК» степень кредитных рисков составила 35,83%; из иностранных банков в АО ДБ «НБ Пакистана» в Казахстане – третья часть (33,34%) ссудного портфеля неработающая.

Исходя из имеющегося эмпирического опыта зарубежных исследователей, новых реалий мирового рынка нефти и собственного предшествующего анализа казахстанских банков, нами отобран набор

предполагаемых значимых внешних и внутренних факторов, влияющих на кредитные риски:

У – доля неработающих займов в кредитном портфеле, %

X_1 – темп прироста кредитов год к году, %

X_2 – чистая процентная маржа, %

X_3 – депозиты, млрд. тенге

X_4 – темп прироста ВВП год к году, %

X_5 – курс доллара США по отношению к тенге

X_6 – уровень безработицы, %

X_7 – индекс потребительских цен в % к соответствующему месяцу предыдущего года

X_8 – цена за баррель сырой нефти марки брэнд, долларов

К внешним факторам мы отнесли:

а) на мегауровне - цена за баррель сырой нефти марки Брэнт, долларов;

б) на макроуровне - уровень безработицы, индекс потребительских цен, темп прироста ВВП год к году, курс доллара США по отношению к тенге.

К внутренним факторам принадлежат: доля неработающих займов в кредитном портфеле, темп прироста кредитов, чистая процентная маржа, депозиты.

Модель множественного регрессионного уравнения имеет вид:

$$\bar{Y}_x = a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_2 + \dots + a_n x_n + \varepsilon_t$$

где, \bar{Y} – результативный признак;

$a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$ – параметры уравнения;

x_1, x_2, \dots, x_n – факторные признаки;

ε_t – ошибка.

Значение первого параметра уравнения – коэффициента указывает на средний уровень

результативного признака, при исключенном влиянии других факторов. Другие параметры уравнения, как коэффициенты регрессии a_0, a_1, a_2, a_n отражают силу влияния каждого фактора, их весомость и резервы влияния. Параметры уравнения рассчитаны методом наименьших квадратов. Между переменными установлен 95%-ный доверительный интервал.

Эмпирические результаты

В построенной первой матрице коэффициентов корреляции были исключены переменные с очень высокими и обратными значениями парных коэффициентов корреляции (свыше 0,7 и -0,7). Они могут привести к искажению статистических оценок и вызвать мультиколлинеарность.

При испытании всех индикаторов на критерии: стандартные ошибки, t - и P – статистики оказалось, что для фактора (x_4) – темп прироста ВВП, критерий t - статистики по модулю меньше 2, а P – статистики больше нормы. Кроме того, данный фактор крайне слабо коррелирует с чистой процентной маржей (-0,039).

После исключения факторов x_3, x_4, x_6 были построены еще две матрицы коэффициентов корреляции. У оставшихся пяти признаков коэффициенты корреляции не превысили допустимые значения с вариацией от 0,160 до -0,689, критерий t - статистики по модулю больше 2, а P – статистики минимальны.

Ряд с данными о доле неработающих займов (Y) оказался нестационарным. Поэтому нами произведено логарифмирование. Для этого введена фиктивная переменная D1. Окончательные статистические характеристики приведены в Таблице 1.

Таблица 1

Статистические характеристики множественного корреляционно-регрессионного анализа зависимости кредитных рисков от пяти факторов в банках второго уровня Республики Казахстан

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X_1	-0,01536	0,001574	-9,757818	0,00000
X_2	-0,046418	0,034907	-1,92979	0,00903
X_5	0,003881	0,001979	1,961594	0,00510
X_7	-0,123904	0,013985	-8,859998	0,00000
X_8	0,016507	0,001664	9,918919	0,00000
D_1	-0,25314	0,105872	-2,390985	0,02100
C	14,56779	1,543361	9,439004	0,00000
R-squared	0,937402	Mean dependent var		2,237879
Adjusted R-squared	0,929055	S.D. dependent var		1,027187
S.E. of regression	0,273596	Akaike info criterion		0,370323
Sum squared resid	3,368471	Schwarz criterion		0,632991
Log likelihood	-2,628401	Hannan-Quinn criter.		0,471024
F-statistic	112,3114	Durbin-Watson stat		1,564595
Prob(F-statistic)	0			

Источник: Результаты расчетов автора.

Значение множественного коэффициента корреляции, равное 0,937 свидетельствует о том,

что, при прочих равных условиях, есть очень высокая зависимость кредитных рисков от пяти факторов.

Коэффициент детерминации 0,929 указывает, что доля неработающих займов в ссудном портфеле на 92,9% зависит от влияния этих пяти факторов. Только 7,1% составляют не учтенные факторы. Значения t – статистики приближены и больше 2 (за исключением X_2), P – статистики менее 0,05 доказывают, что коэффициенты регрессии значимые.

Табличное значение Дарбина-Уотсона (DW) равно 1,565 при уровне значимости 5% находится в пределах от 1,5 до 2,5.

Качество модели множественной регрессии проверено нами путем расчета прогнозного значения на 1 дату – 1 января 2016г. с использованием фактических данных по банкам (Таблица 2).

Таблица 2

Краткосрочный прогноз степени кредитных рисков в банках второго уровня Республики Казахстан на основе уравнения множественной регрессии

Дата	Фактически					Y		
	x_1	x_2	x_5	x_7	x_8	факт	прогноз	отклонения
1.01.2016г.	9,7	4,9	340	114,4	37,67	8,0	7,09	0,01

Источник: Результаты расчетов автора.

Сравнение показывает незначительную погрешность между фактическими и прогнозными уровнями доли неработающих займов.

Полученная регрессионная модель имеет вид:

$$\text{LOG}(Y) = -0.015 \cdot X_1 - 0.046 \cdot X_2 + 0.004 \cdot X_5 - 0.124 \cdot X_7 + 0.017 \cdot X_8 - 0.253 \cdot D_1 + 14.568$$

Первый коэффициент 14.568 демонстрирует уровень кредитного риска, при условии, если все факторы будут равны 0.

Частные коэффициенты регрессии показывают следующее:

1. Прирост кредитного портфеля из квартала в квартал на 1% снизил уровень кредитного риска на 0,015. Замедлению прироста кредитов в посткризисный период способствовало ряд причин. Была введена более консервативная кредитная политика по отношению к субъектам бизнеса, повышены требования к новым заемщикам, переманивались действующие и надежные клиенты у банков-конкурентов путем предложения более низкой процентной ставки [4, стр.55]. Тщательно рассматривались кредитные заявки, улучшилось качество мониторинга, что привело к некоторому уменьшению проблемных кредитов.

2. Повышение чистой процентной маржи на 1% обусловило снижение кредитного риска на 0,046%. Прирост объема процентного вознаграждения при наличии свободной ликвидности, усилении конкуренции на рынке, улучшении качества ссудного портфеля приводят к оживлению кредитования и уменьшению доли неработающих займов в ссудном портфеле.

3. Прирост объема национальной валюты на покупку каждого доллара США даже на 1 тенге повышал долю неработающих займов в кредитном портфеле на 0,004%. Ослабление национальной валюты на валютном рынке с февраля 2009 и 2014 годы, с августа 2015 года сказалось на ухудшении качества валютных займов. Значительный рост обменного курса доллара США дестабилизировал ожидания на внутреннем валютном рынке, увеличил волатильность курса, повысил валютные риски, вызвал неуверенность у клиентов осуществлять

кредитные сделки и хранить деньги в тенге, брать кредиты в иностранной валюте.

4. Рост индекса потребительских цен на 1%, при прочих равных условиях, способствовал снижению степени кредитного риска на 0,124%. Ускорение инфляции, «в первую очередь, обусловлено удорожанием продовольственных товаров» [5, стр.34]. К периоду глобального финансового кризиса индекс потребительских цен был самым высоким в 2007 году (118,8%). Поэтому в последующие годы произошло снижение уровня реального ВВП. С 2011 по 2014 годы наблюдается восстановление экономики Казахстана. На рост объема ВВП была направлена антиинфляционная денежно-кредитная политика НБРК совместно с Правительством РК до августа 2015 года. Регулирование ликвидности на денежном рынке, удержание индекса инфляции в коридоре 6-8% смягчило его влияние на кредитные риски. В результате темпы инфляции с конца 2008 года по конец 2014 года были ниже, чем в кризисном 2007 году. Для банковского сектора высокий уровень инфляции означает ограничение кредитных операций. Банкам невыгодно выступать в качестве кредиторов, потому что дебиторы получают выгоду в результате обесценения денежной ссуды.

5. В Казахстане, колебания мировых цен за баррель сырой нефти марки Брэнд, при прочих равных условиях, вызвали рост кредитного риска на 0,017%. Динамика цены на нефть весьма скачкообразна, неопределенна. С 1 января 2003 года по 1 июля 2008 года цена за баррель возросла в 4,4 раза (31,01 до 135,54 долларов), затем резко снизилась до 1 октября 2010 года, повысилась до 1 апреля 2012 года, вновь упала до 48,37 долларов на 1 октября 2015 года и с последующим падением до 37,67 долларов на 1 января 2016 года. Рассчитанный нами высокий коэффициент вариации средней цены на нефть (107,8%), подтверждает сильный разброс данных о цене на нефть от квартала к кварталу.

Казахстан находится в прямой зависимости от снижения мировой цены на сырье. При медленном росте экономики спрос на нефть и другие ресурсы замедляется. К экономическим факторам добавляется нестабильная внешнеполитическая

обстановка в мире [5, стр.6]. Совместно внешние факторы мегауровня характеризуются высокой степенью непредсказуемости и риска. Они повышают угрозу высокой волатильности цен на сырую нефть и вместе с колебаниями иностранной валюты приводят к усилению и повышению кредитных рисков, прежде всего в корпоративном сегменте. Об этом свидетельствует высокая финансовая зависимость предприятий перед банками. В конце 2014 года ссудная задолженность перед банками составила около и свыше 2/3 от совокупных обязательств предприятий в результате высокой степени долларизации пассивов банков. [2]. Зависимые от нефтяного сектора предприятия и банки сталкиваются с более сложными условиями рефинансирования.

Снижение кредитных рисков вызвано проявлениями внутренних специфических (микроэкономических) банковских факторов - приростами кредитного портфеля, чистой процентной маржи. На выявленные нами специфические,

микроэкономические банковские факторы могут влиять большинство банков.

Высокая вариация доли неработающих кредитов между казахстанскими банками зеркально отображает множество негативных внутренних причин. Среди них: низкое качество работы менеджеров в банках, недостаточный внутренний контроль, плохое взаимодействие менеджеров кредитного отдела с клиентами по своевременному выявлению проблемных кредитов, слабое применение аналитических инструментов, нехватка опыт и уровень образования менеджеров, низкое качество банковских услуг, недостатки в системе регулирования деятельностью банков со стороны контролирующих органов.

Установленные внешние и внутренние факторы в модели множественной регрессии могут быть применены в управлении кредитными рисками, в качестве инструментов принятия управленческих решений в текущем и долгосрочном стратегическом поведении банков второго уровня Казахстана.

Литература:

1. Официальный сайт Национального Банка Республики Казахстан / <http://nationalbank.kz>
2. Официальный сайт Комитета Республики Казахстан по статистике / <http://stat.gov.kz>
3. Всемирный банк: World Development indicators / декабрь 2014 декабрь – 19
4. Boštjan Aver. An Empirical Analysis of Credit Risk Factors of the Slovenian Banking System / Managing Global Transitions: International Research Journal / 2008 Vol. 6, issue 3, p.317-334
5. Денежно-кредитная политика Республики Казахстан до 2020. Одобрена Постановлением Правления Национального Банка Республики Казахстан от 24 апреля 2015г. № 67 / Алматы 2015, стр.45

Резюме:

Бұл мақаланың авторлары жаңа әдістермен жеке зерттеулерін көрсетті. Бұл жаңашылдық мега-, макродеңгейде сыртқы факторлардың және банктің ішкі факторларын сандық-сапалық бағалауда көрінеді. Сыртқы факторлар ретінде мегадеңгейде Брендт маркалы шикі мұнайдың 1 баррелінің бағасы, макродеңгейде - ұлттық валютаға қатысты АҚШ долларының курс бағамы, тұтынушылар бағасының индексі қосылды. Стационарды емес сандарды логарифмдеу жолымен модель құрастыруға бірегей методологиялық шешімдер келтірілген.

Негізгі сөздер: банктер, белгісіздік, стратегиялық мінез-құлық, кредитті тәуекел, ішкі және сыртқы факторлар, бағалау, стационарды емес қатар, корреляция, регрессия, тренд.

Авторы данной статьи приводят собственные разработки, с новыми подходами. Новизна заключается в качественно-количественной оценке внешних факторов мега-, макро-уровней и внутренних банковских факторов. В качестве внешних факторов мегауровня включена цена за баррель сырой нефти марки Брендт, макроуровня - курс доллара США по отношению к национальной валюте, индекс потребительских цен. Представлены оригинальные методологические решения к построению модели с нестационарными числами путем логарифмирования.

Ключевые слова: банки, неопределенность, стратегическое поведение, кредитный риск, внешние и внутренние факторы, оценка, нестационарный ряд, корреляция, регрессия, тренд.

In this article authors developed own method and the novelty. As a mega-level of external factors for the first time included the price per barrel of crude oil (Brent), macro-level - the US dollar against the national currency, the consumer price index. Methodological original solutions are provided to the construction of a model with non-stationary numbers through logarithms.

Keywords: Banks, uncertainty, strategic behavior, credit risk, internal and external factors, evaluation, non-stationary series, correlation, regression, trend.

Сведения об авторе:

Бельгибаева К.К. – к.э.н., профессор кафедры «Финансы и статистика», Университет Нархоз (г. Алматы)

Служба внутреннего аудита – важный элемент развития государственного аудита и повышения бюджетной дисциплины

А. Бектурова

Концепция внедрения государственного аудита в Республике Казахстан (далее - Концепция) [1, стр.1] разработана в соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», в котором отмечалось: «Нам нужно создать комплексную систему государственного аудита на основе самого передового мирового опыта».

Согласно Концепции развитие казахстанского общества и возникающие перед государственным аппаратом обязательства нового формата требуют функционирования сильной системы государственного управления. В международной практике такую роль выполняет государственный аудит. Концепция определила видение поэтапного реформирования государственного финансового контроля и внедрению государственного аудита с дальнейшим расширением его функциональных направлений.

Анализ ситуации на момент принятия Концепции

Бюджетный Кодекс Республики Казахстан в 2004 году впервые определил основы организации финансового контроля с выделением комплексного, тематического и встречного контроля. Наравне с контролем на соответствие и контролем финансовой отчетности ревизоры стали проводить контроль эффективности, результативности, целесообразности и обоснованности.

Впервые в центральных государственных органах были созданы службы внутреннего контроля, организационно и функционально независимые от других структурных подразделений государственного органа. Был утвержден классификатор нарушений, выявляемых на объектах государственного финансового контроля. Обществом критикуется дублирование функций и разветвленная система органов государственного финансового контроля, которая не дает рекомендаций и анализа по предотвращению нарушений в будущем.

Как улучшить финансовую дисциплину и эффективно управлять государственными активами, как подготовить единую методологию и главное, работая на опережение качественно исполнять бюджет в будущем? Все эти вызовы требовали ответов на вопросы. По данным функционировавшего ранее Комитета финансового контроля Министерства финансов Республики Казахстан (далее - КФК), выявленные нарушения по государственному бюджету составили в 2010 году 230 млрд. тенге, в 2011 году - 208 млрд. тенге, а в 2012 году - 333 млрд. тенге. В свете неуклонного

роста нарушений, как до принятия Концепции, так и после, недостаточно используется потенциал Служб внутреннего контроля и аудита. Все эти вопросы требовали своего законодательного разрешения.

Анализ применения Закона «О государственном аудите и финансовом контроле»

93 - шаг Плана Нации по реализации 5-ти институциональных реформ определил Счетному комитету отойти от операционного контроля и работать по опыту международных аудиторских компаний [2].

В 2015 году для исполнения 93 - шага принят новый Закон «О государственном аудите и финансовом контроле», который выстроил иерархию и каскадную систему, поставил конкретные задачи перед каждым уровнем и органом аудита.

Иерархию возглавляет внешний орган аудита - Счетный комитет, который институционально укреплен через оценку проекта бюджета, проведением всех типов аудита без ограничений, контролем качества аудиторских отчетов, проведением аудита Национального фонда. При этом, конечно не стоит забывать про 93 - шаг Плана нации, согласно которому необходимо уходить от операционного контроля всего и вся с акцентом на аудит эффективности и разработку сильной методологии, и анализ Единой базы данных. Эта Единая база данных создана благодаря новому Закону, и она ежедневно пополняется результатами всех аудиторских мероприятий по стране и не случайно она администрируется именно Высшим органом аудита - Счетным комитетом.

Всесторонний анализ этой базы позволяет получать информацию по деятельности всех госорганов аудита. В этой связи отсутствует необходимость направлять всевозможные отчеты в Счетный Комитет. Только Комитет внутреннего аудита направил уже 6739 аудиторских отчетов для наполнения базы (2016 год – 2716, истекший период 2017 года – 3482) и 541 материалов аудита служб внутреннего аудита (2016 год – 139, истекший период 2017 года - 402).

Внешним органом аудита наряду со Счетным комитетом являются – ревизионные комиссии, функции которых зеркально отражают функционал высшего органа аудита только на уровне местного бюджета. Закон [3] четко определил за Счетным комитетом право аудировать - республиканский бюджет, а за ревизионными комиссиями – местный бюджет.

В следующей части статьи хотелось бы раскрыть и деятельность органов внутреннего аудита в лице Комитета внутреннего аудита и Служб внутреннего

аудита. Согласно п.5 ст.18 Закона [3] Комитета внутреннего аудита проводит внеплановый аудит только по четырем основаниям. Эти основания следующие - поручения Президента и Правительства; по вопросам связанным с увеличением сметной стоимости инвестиционных проектов, по результатам мониторинга данных информсистем центрального уполномоченного органа по исполнению бюджета с применением системы управления рисками (далее – СУР) в части проверок по выявленным фактам нарушений; по обращениям физических и юридических лиц.

За 9 месяцев 2017 года Комитетом внутреннего госаудита проведено 3488 аудиторских мероприятия, из них 3305 внеплановые. По поручениям Президента и Правительства проведено - 960 аудиторских процедур, по вопросам удорожания инвестпроектов - 19, по результатам мониторинга данных информсистем - 374, по обращениям физических и юридических лиц и постановлениям правоохранительных органов - 1952. Принятым законом существенно сокращен функционал Комитета внутреннего аудита и все основания для плановых и внеплановых проверок четко определены.

Теперь все проверки заранее согласовываются со всеми органами и их дублирование исключено. В согласованный в начале года с Счетным комитетом и ревизионными комиссиями перечень объектов аудита Комитет новые объекты для проверки не включал.

В 2017 году в 1,7 раз сокращены плановые проверки Комитета внутреннего аудита в сравнении с 2016 годом (2016 год – 313, 2017 год - 183). При этом, доля выявленных финансовых нарушений увеличилась в полтора раза и составила около 239 млрд. тенге (в 2016 году – финансовые нарушения 155,4 млрд. тенге) из проверенных 1,4 трлн. тенге.

Согласно пп.6) ст.9 Конституционного Закона «О Правительстве Республики Казахстан» Правительство обеспечивает госконтроль за соблюдением законности при образовании и использовании государственных валютных, финансовых и материальных ресурсов.

Учитывая, что у Правительства, ответственного за формирование, использование бюджета должен быть инструмент по аудиту соответствия, а также точность и максимальное использование информационных ресурсов при аудите, бесперебойно отказаться от органа аудита будет не правильным.

К примеру, как можно планировать новые расходы на школу, не видя реальных причин удорожания социального объекта? Направлять на текущие проверки органы внешнего аудита будет рассматриваться как посягательство на их независимость и полное противоречие международным стандартам. Аудиторы могут полагаться и признавать отчеты друг друга, но не направлять органов внешнего аудита на проверки. Пытаться использовать отчет Службы внутреннего

аудита на этом этапе означает заранее требовать от них запросов при этом, не определив область знаний и методики оценки их результатов. Службы внутреннего аудита институт относительно новый и поэтому необходимо расписать процедуры взаимно согласованные между всеми органами аудита заранее.

Не стоит, и забывать статистику взаимодействия с правоохранительными органами, они составляют треть всех проверок Комитета внутреннего аудита. Кто будет работать по постановлениям и поручениям правоохранительных органов? Службы внутреннего аудита не могут работать напрямую с правоохранительным органом, так как за бортом останется ее главная миссия, направленная на обеспечение помощи организации по достижению целей, отраженных в стратегическом плане и других документах.

Аудитор Службы внутреннего аудита не ограничен по типу аудита, по сути, он должен аудитом эффективности, аудитом соответствия и участием в аудите финансовой отчетности помогать достичь целей организации и быть своего рода главным консультантом министра или акима.

Так, Систему органов внутреннего аудита замыкают Службы внутреннего аудита. В 2013 году в Концепции было отмечено, что Службы внутреннего аудита созданы не во всех государственных органах, а созданные функционируют как в виде самостоятельных служб, так и в составе определенного структурного подразделения, а в отдельных случаях - и в форме единой службы внутреннего контроля и аудита. При этом их деятельность недостаточно координируется.

Но с принятием Закона «О госаудите и финконтроле» в 2015 году определен четкий функционал и координация Служб внутреннего аудита со стороны уполномоченного органа - Комитетом внутреннего аудита.

На сегодняшний день Службы внутреннего аудита созданы в 24-х центральных госорганах (штатная численность - 191) и в 16-ти регионах (штатная численность - 105). Утверждены соответствующие Положения об их деятельности. Но имеется 10% количество вакансий.

Согласно статье 55 Закона «О госаудите и финконтроле» Службы внутреннего аудита образуются решением первого руководителя центрального государственного органа, акима области, города республиканского значения, столицы.

Согласно Закону Служба внутреннего аудита создана для выполнения следующих функций:

- 1) проведение аудита эффективности в государственном органе, его территориальных подразделениях, подведомственных организациях по всем направлениям их деятельности;
- 2) осуществление оценки функционирования системы внутреннего контроля и управления в государственном органе, его территориальных подразделениях и подведомственных организациях

на основе системы управления рисками внутренних процессов (бизнес-процессов) государственного органа;

3) анализ достижения целей и задач стратегического плана государственного органа и программ развития территорий во взаимосвязи с бюджетными расходами;

4) проведение аудита соответствия в государственном органе, его территориальных подразделениях и подведомственных организациях;

5) проведение аудита соответствия процедур проведения государственных закупок и исполнения условий договоров, в том числе по срокам, объему, цене, количеству и качеству приобретаемых товаров, работ, услуг;

6) осуществление проверки сохранности товарно-материальных запасов и иных активов в соответствующем государственном органе;

7) заслушивание соответствующей информации должностных лиц объектов государственного аудита по вопросам, связанным с проведением внутреннего государственного аудита;

8) внесение руководителю государственного органа отчета о результатах внутреннего государственного аудита с рекомендациями по пресечению, недопущению нарушений при использовании средств республиканского бюджета, по устранению выявленных недостатков, повышению эффективности внутренних процессов организации деятельности государственного органа;

9) направление отчетов и информации по проведенному государственному аудиту и принятым мерам в уполномоченный орган по внутреннему государственному аудиту.

Вышеперечисленные функции предполагают проведение анализа на основе оценки и проверки по всем направлениям деятельности государственного органа и подведомственных ему организаций на предмет эффективности, экономичности, продуктивности, результативности, а также соблюдения норм законодательства.

После принятия Закона Счетным комитетом и Министерством финансов разработаны около 40 нормативных актов. Среди которых, хочется выделить – Типовую систему управления рисками, утвержденную приказом Министра финансов от 30 ноября 2015 года №597. Она используется для создания методологической основы по системе управления рисками, целью которой является повышение эффективности формирования перечня объектов государственного аудита на соответствующий год. Иными словами впредь прежде чем планировать аудит необходимо четко убедиться, что имеются риски, и они сработали в объекте аудита. Это очень важно, так как, ежегодно аудитом охватывается не более 1/3 части бюджета и при этом, некоторые объекты и вовсе не проверялись вообще. Методикой предусмотрена матрица рисков, критерии и профили рисков и мониторинг рисков. Еще одним новшеством Методики выступают - превентивные

меры реагирования. Это получение информации от объектов государственного аудита о причинах возникновения рисков; предупреждение и минимизация рисков – комплекс мероприятий, без проведения государственного аудита, по объектам государственного аудита, имеющим среднюю степень рисков, заключающийся в представлении объекту государственного аудита и его вышестоящему администратору (руководству) предупреждений (уведомлений) о возникновении условий, ведущих к потенциальным рискам высокой степени и рекомендаций (предложений) по их недопущению.

В случае же сохранения условий, ведущих к рискам высокой степени необходимо рассмотреть вопрос о проведении государственного аудита. Эти меры позволяют предупреждать нарушения, дают возможность пояснить природу рисков.

В соответствии с пунктом 16 Правил проведения внутреннего государственного аудита и финансового контроля, утвержденных постановлением Правительства Республике Казахстан от 18 февраля 2016 года №76, на основе Типовой системы управления рисками органы внутреннего государственного аудита разрабатывают и утверждают собственную систему управления рисками согласно возложенным функциям и полномочиям, предусмотренным законодательством Республики Казахстан.

Согласно пункту 13 Типовой системы управления рисками, органами внутреннего государственного аудита в зависимости от возложенных функций и полномочий разрабатываются критерии рисков на основе базовых критериев. При этом органами внутреннего государственного аудита при необходимости разрабатываются дополнительные критерии рисков объектов и предметов государственного аудита.

Эта регламентация процедур планирования для Служб внутреннего аудита выступает важным антикоррупционным фактором, что очень важно при международной оценке экспертов.

В 2017 году наши показатели в Глобальном индексе конкурентоспособности Всемирного экономического форума по направлениям - «Необоснованное расходование бюджетных средств» (-13), «Расточительность государственных расходов» (-24), «Совершенство стандартов аудита и отчетности» (-1) понижены. Снижение показателей свидетельствует о том, что нам еще есть над чем работать. В первую очередь это инфраструктура, законодательные и организационные инициативы и человеческие ресурсы. Необходимо обеспечить скоординированность органов аудита, поскольку законодательная платформа уже создана. Министерство финансов ежегодно обучает около 200 сотрудников Служб внутреннего аудита, организывает выездные семинары. Службам предоставляется методологическая и консультационная помощь, проводится анализ отчетной информации и контроль качества

составляемых материалов. За 9 месяцев 2017 года проведен контроль качества 34 – аудиторских отчетов. По результатам контроля качества руководителям государственных органов направлены заключения. На систематической основе во все СВА направляется обобщенная информация в виде памяток и разъяснений. Результаты показывают, что аудиторы все еще исследуют лишь отдельные вопросы, к тому же аудиторские действия поверхностные, имеют место недостатки документирования.

Также, контролем качества выявляются факты осуществления аудита по вопросам, не предусмотренным программой аудита и аудиторским заданием, либо наоборот, не обеспечивается полнота охвата вопросов программы аудита, в связи с чем, цель аудиторского мероприятия не достигается. Следует отметить, что аудиторские мероприятия СВА в большинстве случаев до сих пор на констатацию фактов нарушений, т.е. по сути СВА проводился последующий контроль. Хотя общество ждет превентивных механизмов.

Комитетом внутреннего аудита активно развиваются внедренные с принятием Закона инструменты превентивности. Так, с 2016 года осуществляется камеральный контроль, путем анализа данных информационных систем (проводимый без выхода на объекты), целью которого является своевременное пресечение и недопущение нарушений. За период внедрения камерального контроля пресечены нарушения в 74-х тысячах государственных закупках (2016 год - 42,7 тыс., 2017 год – 31,3 тыс.). За счет автоматизации камерального контроля увеличен охват и снижен уровень допустимых нарушений (с 34% за 2016 год до 6% за 2017 год).

Однако, как и в любой реформе, ключевое значение имеет человеческий капитал. В рамках сертификации кандидаты в госаудиторы обучены по всем типам аудита. На данное время из 2000 аудиторских кандидатов, обучены 1404 кандидата, из них успешно прошли сертификацию 1365 (из них 61 в т.г.).

Для приведения в соответствии с международной практикой и поэтапного развития кадров необходимо продолжить реформу и уже новыми поправками 28 декабря Парламент принял норму по внедрению «ассистента госаудитора». Это позволит молодым кадрам сначала обучиться на практике в качестве «ассистента аудитора», и уже после претендовать на занятие должности государственного аудитора.

Для повышения качества работы служб внутреннего аудита необходимо опробовать и внедрить оценку эффективности деятельности служб внутреннего аудита. На сегодня в системе оценки государственных органов и служащих одобрены следующие подходы.

По Указу Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года №954 «О Системе ежегодной оценки эффективности деятельности центральных

государственных и местных исполнительных органов областей, города республиканского значения, столицы» оценка эффективности осуществляется по следующим блокам деятельности оцениваемых государственных органов:

- 1) достижение целей и показателей бюджетных программ;
- 2) взаимодействие государственного органа с гражданами;
- 3) организационное развитие государственного органа.

В рамках первого блока Министерство финансов совместно с Министерством экономики оценивает центральные и местные государственные органы на предмет эффективного бюджетирования и увязки бюджетных программ с программными документами. Результаты оценки показывают, что все еще имеет место некачественное планирование и хромает финансовая дисциплина.

В свою очередь, для оценки вклада каждого государственного служащего в деятельности государственного органа разработан Приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы и противодействию коррупции от 29 декабря 2016 года «О некоторых вопросах оценки деятельности административных государственных служащих».

Нормативным постановлением Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета от 31 марта 2016 года №5-НҚ «Об утверждении процедурных стандартов внешнего государственного аудита и финансового контроля» утвержден Процедурный стандарт внешнего государственного аудита по проведению оценки деятельности органов государственного аудита [3, стр. 1].

Согласно методике определены 19 критериев, позволяющих оценить Комитет внутреннего аудита. К примеру, критерий – «наличие фактов дублирования в проекте Перечня объектов государственного аудита Комитета внутреннего аудита, после обмена проектами перечней объектов аудита со Счетным комитетом», позволяет оценить исполнение норм закона по исключению дублирующих проверок.

Критерий – «удельный вес количества объектов внепланового аудита к общему количеству объектов государственного аудита», позволяет анализировать плановые и внеплановые проверки.

Эта оценка позволяет проверить насколько Комитет внутреннего аудита соблюдает законодательство. Но есть и спорные критерии оценки, которые отражают объем нарушений. Нужно понимать, что не все проверки должны сопровождаться миллиардными нарушениями. Роль аудита принимать превентивные меры и анализировать и оценивать риска.

В Министерстве финансов Республики Казахстан совместно с международными экспертами мы провели пилотную оценку Службы внутреннего аудита на основе международных стандартов внутреннего аудита [5, 6]. Мы считаем,

что в первую очередь критерии оценки должны учитывать требования международных стандартов. При подготовке методики оценки учтены также рекомендации Практикующего сообщества по внутреннему аудиту «Совокупность знаний внутреннего аудита» [6].

Методика должна содержать следующие критерии - профессиональное поведение, использование рабочего времени, самоорганизация, изложение материалов аудита в рабочих бумагах, ведение устных переговоров, инициативность, творческий подход при выполнении поставленной задачи, способность быстрой адаптации к новым, непривычным условиям, пунктуальность, знание деятельности объекта аудита.

Особое внимание в стандартах посвящено развитию коммуникативных навыков, умению слушать и четко и убедительно обсуждать материалы аудита. Результаты пилотной апробации в Министерстве финансов показали применимость этой методики и в других государственных органах. Аналогичные методики в корпоративном секторе разрознены, несмотря на то, что Службы внутреннего аудита в акционерных обществах согласно Закону «Об акционерных обществах» созданы еще в 2005 году.

При подготовке Методики оценки Служб внутреннего аудита важно не дублируя имеющиеся документы найти самые важные критерии. Хотелось еще сообщить, что законодательно потенциал

Служб внутреннего аудита и в дальнейшем будет укрепляться. И это требование времени. 11 января 2018 года Глава государства подписал новые изменения в Закон [4], направленные на усиление Служб внутреннего аудита новыми 2 функциями.

Теперь Службы внутреннего аудита будут проводить аудит сохранности республиканских и коммунальных активов и имущества, а также аудит эффективности в исполнительных органах, финансируемых из местных бюджетов и находящихся на территории административной подчиненности соответствующего бюджета.

Вторая функция позволит Службам внутреннего аудита местных органов проводить аудит вплоть до четвертого уровня бюджета (ГККП «Детский сад» и т.д., не ограничиваясь только бюджетом области, решением акима которой создано конкретное СВА). Этими же дополнениями поддержан и отзыв сертификатов «государственных аудиторов» за нарушение законодательства. Это означает усиление ответственности.

Несмотря на законодательную поддержку и разработку методики оценки деятельности Служб внутреннего аудита, еще предстоит отработать механизмы проведения аудита эффективности и улучшить координацию между органами госаудита. Необходимо увеличить долю аудита эффективности и давать конкретные рекомендации для улучшения деятельности и предупреждать риски в будущем.

Литература:

1. Концепция внедрения государственного аудита в Республике Казахстан от 3 сентября 2013 года №634
2. План Нации - 100 конкретных шагов по реализации 5-ти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева
3. Процедурный стандарт внешнего государственного аудита и финансового контроля от 31 марта 2016 года №5-НҚ, зарегистрированный в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 апреля 2016 года №13467
4. Закон Республики Казахстан «О государственном аудите и финансовом контроле» от 18 декабря 2015 года №392-V
5. Официальный сайт Палаты аудиторов / <http://www.audit.kz/upload/tom-1.pdf> (дата обращения 15.11.2017)
6. Официальный сайт Института внутренних аудиторов / <https://www.iiaru.ru/upload/iblock/391/391e76b-786d6a846ab0f8cb908af5e70.pdf> (дата обращения 15.11.2017)

Резюме:

Халықаралық аудит стандарттарды бастамашылыққа ала отырып дайындалған мемлекеттік аудит жүйесі қаржылық бұзушылықтар тәуекелдерін бағалауға және оларды болдырмауға мүмкіндік береді. Халықаралық аудит стандарттарын қолдана отырып бұзушылықтардың алдын алу статистикасы көрсету. Мемлекеттік аудитті жүйедегі қаржылық бұзушылықтар тәуекелдерін анықтауда барынша қолдануға болады.

Негізгі сөздер: халықаралық аудит стандарттары, қаржылық бұзушылықтар тәуекелдері.

Необходимо показать роль Служб внутреннего аудита государственных органов при переходе на полноценный государственный аудит. Функции Служб внутреннего аудита позволяют оценивать реальное положение субъектов аудита. Необходимо показать статистику, отражающую деятельность Служб внутреннего аудита и предложить методику оценки их деятельности. Службы внутреннего аудита могут выявлять нарушения на ранней стадии и предупреждать их при надлежащей координации их деятельности. Это позволит улучшить финансовую дисциплину при исполнении бюджета.

Ключевые слова: международные стандарты аудита, риски финансовых нарушений.

The system of public audit, which corresponds to international audit standards, allows to assess the risks of financial irregularities, and also allows to prevent financial violations. It is necessary to show statistics on the prevention of financial irregularities. This is achieved through the introduction of international standards. State audit can be used to assess the risk of financial irregularities.

Keywords: international audit standards, the risks of financial irregularities.

Сведения об авторе:

Бектурова А.Т. – докторант АО «Финансовая академия» (г. Астана)

Оценка рыночных возможностей отрасли животноводства в регионах Казахстана

Н. Каскатаев, А. Жолмуханова, А. Койтанова

В Государственной программе развития АПК Республики Казахстан на 2017-2021 годы одной из главных задач является развитие животноводства, так в мясном скотоводстве в целях увеличения спроса на более качественную и, соответственно, более дорогую племенную продукцию будут усилен контроль качества племенной продукции, усовершенствованы механизмы оценки качества селекционной и племенной работы со стороны республиканских палат и государства, также будет стимулироваться приобретение племенных животных за счет повышения качества продукции племенных репродукторов, имеющих материально-техническую базу и надлежащим образом осуществляющих ведение селекционной и племенной работы [1].

Имея высокую обеспеченность природными ресурсами, макроэкономическую и политическую стабильность, наличие действующей индустриально-инновационной политики, благоприятный деловой климат Казахстан имеет все возможности совершенствования территориальной организации, создания пространственной основы формирования новой конкурентоспособной экономики каждого региона и в целом страны, отвечающей требованиям вхождения в число развитых стран мира с высокой продолжительностью жизни населения. Казахстан может находиться в числе лидирующих стран по переработке и производству аграрной продукции, мы имеем высокий потенциал в развитии АПК. В ближайшие несколько лет, нашей стране под силу, достигнуть уровня развития аграрного хозяйства восточноевропейских стран по основным показателям.

Что бы достичь эту цель, необходимо повышать производительность отечественного аграрного хозяйства и конкурентоспособность. Одним из факторов повышения конкурентоспособности является диверсификация деятельности хозяйствующего субъекта. Сельское хозяйство традиционно является многоотраслевым сектором экономики. Рыночное хозяйство стимулирует углубление специализации предприятий, регионов, целых стран, вместе с тем это не исключает, а наоборот, предполагает развитие в них диверсификации. Это обусловлено самой природой сельского хозяйства, тесно связанного с почвами, биологическими и физиологическими факторами, большими различиями в климате. Даже в рамках небольшого предприятия необходимость увеличения и стабилизации доходов, получения максимума прибыли за счет повышения занятости и роста производительности труда, непосредственного выхода на рынки сбыта без посредников и

монополий требует диверсификации производства. Диверсификация может способствовать укреплению специализации за счет дополнительных и вспомогательных отраслей.

В условиях выхода из глобального кризиса диверсификацию следует рассматривать и как источник обеспечения альтернативной занятости населения, улучшения жизни на селе. Но, стремясь к социальной справедливости, не стоит забывать о повышении эффективности производства, росте производительности труда. Достичь поставленных целей в развитии сельского хозяйства возможно только при переходе сельхозпроизводителей к инновационной модели хозяйствования, которая подразумевает расширенное воспроизводство на основе: постоянного сортообновления; улучшения породного состава скота; внедрения ресурсосберегающих технологий; технического обновления; применения новых форм организации производства и управления им. Инновационные проекты предполагают повышение производительности труда в несколько раз. Связь диверсификации с инновационной деятельностью предприятий является неременным условием развития аграрной экономики, снижения рисков предпринимательской деятельности и повышения конкурентоспособности.

При кризисах резко возрастает роль государственного вмешательства в экономику. Только с помощью прогнозного плана можно идти по пути сознательного достижения поставленных целей.

Экономия на масштабе производства выступает одним из основных источников роста диверсификации производства. Возможности различных отраслей в реализации этого вида экономии вследствие особенностей производимой продукции или услуг различны. Между диверсификацией, концентрацией и специализацией производства существует количественная зависимость. Диверсификация производства не противоречит другим, не менее важным процессам в организации производства, и в частности, углублению специализации, развитию кооперации, интеграции и, наконец, повышению концентрации производства в агропромышленных комплексах всей республики.

Сельское хозяйство и АПК в целом в условиях кризиса имеют шансы реализовать свои конкурентные преимущества, заняв подобающее им место в структуре казахстанской экономики и в том числе, ее экспорта. Важным внешним преимуществом отечественного сельского хозяйства служат огромные возможности увеличения производства качественной и относительно дешевой продукции. Сельское хозяйство вообще в условиях кризиса имеет преимущества перед

другими отраслями экономики, поскольку на фоне совокупного падения потребительского спроса на товары потребность людей в продовольствии почти не изменяется. Постоянный спрос на продукты питания влечет за собой необходимость стабильного производства, и если количество приобретаемых автомобилей, мебели, одежды и т.п. при кризисе сокращается, что вызывает остановку предприятий по их производству, то практически неизменные объемы поглощаемого продовольствия не создают объективных условий для уменьшения масштабов сельскохозяйственного производства[2].

Кризисные условия могут и должны быть использованы для новой стадии развития сельского хозяйства Казахстана, так как создаются предпосылки для постепенного замещения зарубежного продовольствия отечественным. В свою очередь, государству необходимо создать ресурсные возможности для реализации конкурентных преимуществ сельского хозяйства, так как бюджетная поддержка аграриев выгодна не только для них, но и для экономики страны. В период кризисов ухудшается экономическая ситуация и обостряются всевозможные риски, в том числе на макроуровне. Возрастает угроза потери различных видов безопасности, среди которых особая роль отводится продовольственной независимости, которая может быть достигнута только в плоскости развития национального сельского хозяйства. Доктриной продовольственной безопасности Казахстана, ее ключевым компонентом является производство основных видов продуктов питания в необходимых объемах на территории страны, то есть повышение казахстанского содержания.

Для породного улучшения скота, а также повышения эффективности откорма будет использован потенциал племенных быков в личных подсобных и фермерских хозяйствах. Интенсификация мясного скотоводства невозможна без повышения продуктивного потенциала животных. Одним из важных пунктов решения данной проблемы является доведение доли мясного скота до 61% в общем поголовье. В республику при поддержке Правительства завезено в Республике Казахстан более 50 000 голов высокопродуктивных животных мясных пород для создания сети хозяйств-репродукторов [3].

Принимая во внимание ежегодное увеличение поголовья высокопродуктивного мясного скота зарубежной и отечественной селекции, необходимо проведение работ по сохранению и повышению имеющегося генетического потенциала животных и дальнейшему распространению генотипа наилучших животных среди популяции скота республики.

По опыту стран с развитым скотоводством, создание оценочной станции мясных бычков является наиболее эффективным мероприятием по выявлению лучших животных – потенциальных быков-производителей. Отбор перспективных животных и использование их семенного материала позволит улучшать селекционные признаки стада

и ускорит повышение эффективности производства мяса-говядины и получении высокопродуктивных, с требуемыми селекционными признаками животных[4].

В Казахстане, равно как и в странах СНГ, оценка быков мясных пород по собственной продуктивности не проводится, в этой связи планируется использование технологии оценочной станции стран с развитым животноводством.

Основная идея рассматриваемой проблемы – определение лучших племенных быков-производителей по собственной продуктивности, для использования их высокого генетического потенциала в вольной случке в мясном скотоводстве, что позволит сельхозтоваропроизводителям улучшить собственное поголовье и получать высококачественную мясную продукцию.

Главными задачами оценочной станции является оказание услуг по оценке быков мясных пород по собственной продуктивности, расчет индексов племенной ценности и рекомендации по использованию быков в конкретном стаде, с учетом генетических параметров маточного поголовья.

Система GrowSafe регистрирует нахождение животного на откормочных станциях. Чтобы подготовить помещение для тестирования, период 21-28 дневной предварительной обработки или прогрева должен быть включен в календарь тестирования. Во время этого периода, животные должны адаптироваться к помещению для тестирования и окончательной диете тестирования. Ежедневные данные потребления кормов, собранные во время периода предварительной обработки и когда животные находятся на переходной диете, не могут быть просто использованы в расчетах ежедневного потребления корма.

Возраст, в котором животное начинает проходить теста на потребление корма, должен быть после отъема, но не менее 240 дней. Внутри настоящей откормочной группы животные должны быть в возрасте предела 60 дней на начало тестирования. Измерения по тесту на потребление корма должны быть завершены до того, как животное достигнет возраста 390 дней.

Исследования показывают, что минимальный период тестирования 70 дней, сопровождаемый 21-28 дневным периодом подготовки для точного подсчета среднего привеса по отдельным животным. Рекомендуется регистрировать живой вес в равных временных интервалах. В программах исследований живой вес часто регистрируется в 2х недельном интервале. В центральных помещениях тестирования бычков, начальный и окончательный вес регулярно оценивается как среднее между двумя числами живого веса, взятые в параллельные дни начала и конца тестирования соответственно. Чтобы уменьшить ошибки в измерении, последовательное взвешивание является результатом наиболее точной оценки среднего привеса, если только минимум 5-6 чисел веса регистрируются в примерно одинаковые временные интервалы за весь период тестирования.

Для электронных систем учета информации, функции информационного контроля контролируют качество принятого учета и используются для оценки допустимости принимаемой информации до последующего анализа. Корм, доставляемый животным и записанный в систему, как потребленный, не должен отличаться больше, чем на 5%.

В настоящее время, предлагаемая к реализации технология содержания и кормления с применением кормушки GrowSafe в оценочных станциях быков мясных пород и не имеет аналогов в Казахстане и соседних странах, а реализация быков-производителей мясных пород проходит в виде аукциона племенных животных без оценки собственной продуктивности, а лишь по показателям живой массы, родословной и внешнему.

Технология содержания и кормления с применением кормушки GrowSave при оценке быков в Казахстане является инновацией, так как подобных станций в стране нет и для реализации данной технологии при откармливании бычков, потребуются трансферт технологии из стран с развитым животноводством.

Реализация технологии с применением кормушки GrowSafe в оценочных станциях быков мясных пород находится на начальной стадии реализации.

На оценку будут отбираться племенные бычки мясных пород, для чего будут осматриваться на предмет соответствия критериям породы. Все бычки должны сопровождаться ветеринарным паспортом животного, племенным и ветеринарным свидетельствами. При поступлении на оценочную станцию животные должны быть клинически здоровыми.

Процедуры при приеме животных на оценочную станцию:

- взвешивание животного;
- подтверждение факта проведения всех необходимых вакцинаций животного;
- идентификация инвентарных и идентификационных номеров животных и сличение их с номерами, указанными в прилагаемой документации. За наличие и читабельность номеров животных ответственность несут поставщики животных;
- принимаемые бычки должны быть проверены на развитие репродуктивной функции методом пальпации семенников. Бычки, имеющие отклонения в развитии семенников (слаборазвитые, крипторхизм), на оценочную станцию не принимаются.

Во время содержания животных на оценочной станции их взвешивают каждые 28 дней. По истечении срока оценочного периода проводятся следующие исследования: ультразвуковое исследование мясных качеств, измерение диаметра мошонки, высоты в крестце. По результатам исследований и обработки полученных данных, математическим путем вычисляются индивидуальные индексные показатели. Для

проведения более точной индексной оценки необходимо, чтобы все животные находились весь период оценки в одних и тех же загонах без изменения состава животных в группах.

Основным объектом оценочной станции будут являться племенные бычки, оцененные по собственной продуктивности и получившие индексную оценку. Из 50 бычков ожидается получение порядка 1-2% с выдающимися качествами; 23-24% с высокими оценками; со средними показателями порядка 50%; и 25% с низкими показателями.

Дополнительными результатами деятельности по разработке селекционного показателя учета затрат кормов на единицу прироста живой массы и методики его учета могут быть научно-исследовательские работы научных организаций, разработка и апробация инновационных технологий содержания и кормления сельскохозяйственных животных, а также вопросы кормоприготовления, хранения и подготовки их к скармливанию [5].

В настоящее время в республике имеется острый дефицит племенного поголовья мясного скота, которое составляет около 2,5% от общего поголовья. С учетом этого факта по программе развития экспортного потенциала мяса говядины за счет кредитных средств АО «НУХ «КазАгро» в Республику Казахстан завезено из дальнего зарубежья более 52 тыс. голов племенного скота мясных пород для создания маточного поголовья сети племенных хозяйств-репродукторов. Для ведения дальнейшей селекционно-племенной работы с данным маточным поголовьем и полученным от него потомством, с целью сохранения и совершенствования их продуктивного и племенного потенциала, необходимо будет обеспечить достаточное количество племенных быков-производителей, которые должны быть оценены по собственной продуктивности. Кроме того, для реализации программы по породному преобразованию «Сыбаға» планируется кредитование фермерских хозяйств на закуп более 160 тысяч голов беспородных коров, для воспроизводства которых потребуется как минимум 2-2,5 тысячи племенных чистопородных быков-производителей [6].

В связи с вышеизложенным, возникает проблема обеспеченности в быках-производителях в расчете на маточное поголовье скота, т.к. согласно принятых зоотехнических норм, нагрузка на одного быка-производителя в вольной случке составляет 30 коров, а для обеспечения хозяйств-репродукторов потребуются бычки, оцененные по собственной продуктивности и качеству потомства.

В целях улучшения маточного поголовья стада мясных пород и получения высококачественного мяса говядины сельхоз товаропроизводителями, необходимо создать оценочную станцию, на которой племенные бычки будут достоверно оценены по собственной продуктивности и лучшие из них могут быть отправлены на накопление и хранение

семенного материала и в дальнейшем – проведение оценки по качеству потомства.

Спрос на племенных быков-производителей на рынке будет расти в связи с увеличением поголовья мясного скота, завозимого как из-за рубежа, так и закупаемого внутри страны по программе «Сыбаға».

Учитывая наличие обширного рынка племенной продукции мясных пород КРС, и значительное число участников данного рынка, различающихся по своей роли в ведении селекционного процесса, спрос на оцененных племенных бычков будет варьировать в зависимости от полученных результатов оценки по собственной продуктивности и индексной оценке. Соответственно, животные с наиболее высокими показателями будут рекомендованы для племенных центров и хозяйств-репродукторов.

В связи с высокой потребностью в высокопродуктивном скоте, как на внутреннем рынке, так и на внешних рынках, на оцененных племенных бычков-производителей возможен спрос в Российской Федерации и др. соседних странах. Услугами по оценке бычков мясных пород по собственной продуктивности будут пользоваться племенные хозяйства-репродукторы. Продажа оцененных племенных бычков на внешние рынки не имеет рыночных и патентных барьеров. В случае возникновения очагов заболеваний крупного рогатого скота и введения ограничений на вывоз его за пределы страны, скот может реализовываться владельцами на внутреннем рынке.

Основными потребителями оцененных по собственной продуктивности и мясным качествам быков-производителей будут хозяйства-репродукторы (племенные заводы и хозяйства) и племенные станции (АО РЦПЖ «Асыл-Түлік»), на которые будут уходить наиболее ценные в племенном отношении животные. Большая часть оцененных быков-производителей будет реализовываться владельцами в товарные и крестьянские хозяйства, а также фермерам и небольшим сельхоз формированиям.

Спрос на племенных животных мясных пород крупного рогатого скота, в частности на быков-производителей, будет оставаться стабильно высоким в связи с ростом маточного поголовья. Входные рыночные барьеры на рынок племенных животных отсутствуют, в этой связи, создаваемая оценочная станция займет лидирующее положение на рынке племенных животных, что соответственно в будущем подтолкнет к созданию новых оценочных станций и возможно, даже таких, которые будут соответствовать последним европейским требованиям и позволят определять инверсию корма и ежесуточный прирост живой массы, тем самым более качественно выявлять лучших в генетическом плане животных.

Ценообразование услуги по оценке племенной ценности племенных бычков складывается из затрат на содержание, кормление, определение индексной оценки, оплату труда и др. расходы, в том числе

налоги, складывающихся в период нахождения животных на оценочной станции в течение 5 месяцев.

Для проведения оценки на оценочную станцию бычки мясных пород могут поставляться из хозяйств-репродукторов в рамках договоров по оказанию услуг, по оценке бычков по собственной продуктивности.

По предварительно полученной информации ряд сельхоз товаропроизводителей, содержащих племенную скот, готовы выставлять на оценку по собственной продуктивности племенных бычков. При создании оценочной станции будет проведена разъяснительная работа с руководителями сельхозформирований о целях и задачах оценочной станции бычков мясных пород, преимущества использования оценки и заключение договоров на оказание услуг оценочной станции.

Проведение масштабной рекламной кампании для обеспечения продаж оцененных бычков не понадобится. Для информирования потенциальных клиентов необходимо будет организовать размещение объявлений о дате и месте проведения аукциона в СМИ. Также данная информация будет рассылаться непосредственно крупным скотоводческим хозяйствам – потенциальным покупателям племенных бычков. Для обеспечения прямого информирования всех заинтересованных лиц о предстоящих торгах, информация о реализации бычков будет предоставляться в Республиканские палаты по породам мясного скота. План продаж услуг по оценке бычков мясных пород приведен в финансовом разделе.

Дополнительным каналом рекламы оцененных бычков будут являться Департаменты сельского хозяйства местных исполнительных органов, а также сеть Сельских информационно-консультационных центров АО «КазАгроМаркетинг».

При реализации проекта по созданию оценочной станции возможен риск недополучения прибыли в результате снижения спроса у животноводческих хозяйств на оцененное поголовье бычков. Причиной его возникновения может быть неполное понимание в необходимости ведения селекционно-племенной работы, применения только лучших быков-производителей в осеменении стада коров. Ошибки в планировании маркетинговой стратегии могут возникнуть, главным образом, из-за недостаточного изучения потребностей рынка: неправильного позиционирования товара, неверной оценки конкурентоспособности рынка или неправильного ценообразования. В связи с тем, что комплектование стада бычков будет проводиться один раз в год, у специалистов оценочной станции будет в наличии достаточно времени для проведения разъяснительной работы по популяризации оценки бычков на оценочной станции с проведением индексной оценки.

В этой связи, формирование стада для оценки по собственной продуктивности будет проводиться путем приема животных на оценочную ферму

без закупа в собственность оценочной фермы. С хозяйствами-поставщиками племенных бычков будет заключаться договор на оценку бычков по собственной продуктивности на оценочной ферме по фиксированной оплате данной услуги. Далее,

оцененные животные будут реализовываться владельцами с аукциона и каждый потенциальный покупатель может выбрать себе оцененного быка-производителя, в соответствии генетическим профилем стада.

Литература:

1. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес – 2020»
2. Кашкинбаева Н. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства / Экономика и статистика №3 2010, стр.75
3. Программа развития экспортного потенциала мяса КРС Республики Казахстан на 2011-2020 гг. / www.primeminister.kz/
4. Шуланбекова Г.К., Куаналиева Г.А. Перспективы развития скотоводства в Казахстане / Вестник КазНУ №4 2015, стр.36-43
5. Алшанов Р.А. Казахстан на мировом аграрном рынке: потенциал, проблемы и их решение / Институт мирового рынка / Алматы 2010, стр.623

Резюме:

Агроөнеркәсіп кешені бола отырып, аса маңызды құрамдас Қазақстан Республикасының экономика қамтиды салалары бойынша ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру, оны өңдеу, одан әрі жеткізу тұтынушыға дейін қамтамасыз етеді, ауыл шаруашылығы және өңдеу өнеркәсібі өндіріс құралдарымен, ықпал етеді, азық-түлік қорын байыту. Қазіргі уақытта, жақсарту мақсатында тұқымдық құрамын арттыру және асыл тұқымды жануарлардың үлес салмағын, Қазақстан Республикасына жүзеге асырылады әкелу жоғары өнімді асыл тұқымды шетелдік селекцияның ірі қара малының. Осыған байланысты, сақтау мақсатында жетілдіру және генетикалық әлеуетін арттыру үшін малдарды мақсатты селекциялық-тұқымдық жұмысын жақсарту бойынша тұқымды етті бағыттағы өнімділігі, қажет жағдай жасау дамыту бойынша өз өнімділігі және ұрпағының сапасы бойынша, егер қазақстан мал шаруашылығы дамыған елдерде.

Негізгі сөздер: нарық, ауыл шаруашылығы, мал шаруашылығы саласы, өндірістік қуаты, диверсификация, кеңейтілген қайта өндіру.

Агропромышленный комплекс, являясь важнейшей составной экономики Республики Казахстан, включает в себя отрасли по производству сельскохозяйственной продукции, ее переработке, дальнейшему доведению до потребителя, обеспечивает сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства, способствует обогащению продовольственного запаса страны. В настоящее время, в целях улучшения породного состава и повышения удельного веса племенных животных, в Республику Казахстан осуществляется завоз высокопродуктивного племенного крупного рогатого скота зарубежной селекции. В этой связи, в целях сохранения и совершенствования генетического потенциала животных для целенаправленного ведения селекционно-племенной работы по улучшению пород мясного направления продуктивности, необходимо создание условий по развитию собственной продуктивности и по качеству потомства, как это предусмотрено в странах с развитым животноводством.

Ключевые слова: рынок, сельское хозяйство, отрасль животноводства, производственный потенциал, диверсификация, расширенное воспроизводство.

The agro-industrial complex, being the most important composite economy of the Republic of Kazakhstan, includes branches for the production of agricultural products, its processing, further delivery to the consumer, provides the agriculture and processing industry with means of production, contributes to the enrichment of the country's food stock. At the present time, in order to improve the breed composition and increase the proportion of breeding animals, the Republic of Kazakhstan imports highly productive pedigree cattle of foreign breeding. In this regard, in order to preserve and improve the genetic potential of animals for the purposeful management of breeding and breeding work to improve the breed of meat direction of productivity, it is necessary to create conditions for the development of their own productivity and the quality of offspring, as provided for in countries with developed livestock.

Keywords: market, agriculture, livestock sector, production potential, diversification, expanded reproduction.

Сведения об авторах:

Каскатаев Н.М. – к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг», Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина (г.Астана)

Жолмуханова А.Ж. – к.э.н., ассоциированный профессор кафедры «Маркетинг», Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина (г.Астана)

Койтанова А.Ж. – к.э.н., старший преподаватель кафедры «Менеджмент», Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина (г.Астана)

Освоение отгонных пастбищ Казахстана: проблемы и пути их решения

М. Касенов, Г. Исакова, У. Раймбекова

Сельское хозяйство Казахстана стоит на пороге больших перемен. Их главная цель – создание эффективной агропромышленной системы, способной обеспечивать потребности граждан и достойно интегрироваться в мировые рынки. Для их решения государством предусмотрен комплекс взаимосвязанных мер, обеспечивающих продовольственную независимость страны и устойчивое развитие сельских территорий.

Для агропромышленного комплекса нашей страны особенно значимой отраслью становится животноводство. Среди семи направлений начального этапа развития реализации стратегии «Казахстан – 2050» восстановление отгонного животноводства и модернизация инфраструктуры обводнения пастбищ является приоритетными. В настоящее время Казахстан кроме мяса птицы почти полностью обеспечивает себя продукцией животноводства. При этом доля животноводства неизменно растет, а по итогам последних лет года животноводство произвело продукции больше, чем растениеводство. Такого соотношения объема произведенной продукции сельское хозяйство Казахстана добилось впервые за годы нашей независимости. Эта тенденция указывает на устойчивый тренд по комплексному и сбалансированному развитию аграрного сектора [1].

Благодаря принятой в 2013 году отраслевой программе «Агробизнес – 2020», в которой впервые за годы независимости на республиканский уровень было вынесено решение вопросов, связанных с обводнением пастбищ.

Это будет являться залогом повышения кормоемкости пастбищ и сельскохозяйственных угодий на территории нашей страны, где существует благоприятная возможность развития мясного животноводства [3].

Для развития отгонного животноводства в Казахстане предполагается обводнить пастбища с целью вовлечение в оборот отдаленных пастбищных участков и развитие инфраструктуры пастбищ. Организация строительства колодцев требует больших финансовых ресурсов, что до настоящего времени сдерживало реализацию мероприятий по обводнению пастбищ и развитию отгонного животноводства [4].

Пастбищное животноводство является рентабельной отраслью в производстве животноводческой продукции, поскольку Казахстан входит в пятерку мировых лидеров по объему пастбищных ресурсов. Наша страна занимает по этому показателю 5 место в мире, уступая только Австралии, Аргентине, Бразилии и США. Из земель сельскохозяйственного назначения, по статистике, на сегодняшний день, с учетом земель населенных пунктов, мы используем пастбища на площади 85 млн. га. Из них 26,5 млн. га находятся на стадии сбоя, т.е. очень сильно деградированы. Естественно, что такая ситуация требует кардинальных мер по ее решению [1, 2].

В Казахстане из 187,2 млн. га пастбищных земель республики 70% находятся в засушливых регионах на площадях распространения подземных вод повышенной минерализации и часто лишены поверхностных источников воды. В данных условиях для обводнения пастбищ должны использоваться методы искусственного восполнения запасов подземных вод. Территория страны, располагающая громадными емкостями и разнообразным рельефом, перспективна для магазинирования поверхностного стока и атмосферных осадков.

Оценка площадей пастбищ по областям Республики Казахстан по данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан представлена в Таблице 1.

Таблица 1

Площадь пастбищ по областям Республики Казахстан*

на 1 декабря 2016г., млн. га

	Площадь пастбищ, всего	Из них земли сельскохозяйственного назначения, всего	В том числе:	
			улучшенных	обводненных
Акмолинская	6 627,9	4 322,5	1 060,1	1 544,9
Актюбинская	25 299,5	8 506,2	0,0	4 276,3
Алматинская	14 682,6	6 882,0	36,6	5 430,2
Атырауская	9 635,5	1 995,2	0,0	1 061,1
Восточно-Казахстанская	19 860,9	8 360,7	46,2	5 953,7
Жамбылская	9 414,6	3 315,7	103,3	2 970,6
Западно-Казахстанская	11 022,1	4 098,2	26,6	3 566,8
Карагандинская	35 434,9	11 334,9	995,9	7 169,2
Костанайская	11 559,7	4 283,1	1 173,1	1 402,8
Кызылординская	10 533,6	1 714,5	0,1	1 521,8

	Площадь пастбищ, всего	Из них земли сельскохозяйственного назначения, всего	В том числе:	
			улучшенных	обводненных
Мангистауская	12 652,3	4 121,8	0,0	2 539,5
Павлодарская	8 213,1	2 550,6	229,0	1 585,5
Северо-Казахстанская	3 314,2	2 001,5	426,8	764,1
Южно-Казахстанская	8 938,5	2 751,7	66,1	2 054,0
г. Алматы	1,2	1,2	0,0	0,0
г. Астана	6,6	7,0	1,9	0,0
Итого по республике	187 197,2	66 246,8	4 165,7	41 840,5

* По данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан.

Так, пастбищные угодья в Республике Казахстан являются преобладающим видом угодий и занимают 187,2 млн. га (84% в составе сельскохозяйственных угодий). Так, в долевом распределении Акмолинская область занимает 3,5% от общей площади, Алматинская – 7,8%, Актюбинская – 13,5%, Атырауская 5,1%, Восточно-Казахстанская – 10,6%, Жамбылская – 5,0%, Западно-Казахстанская – 5,9%, Карагандинская – 18,9%, Костанайская – 6,1%, Кызылординская – 5,6%, Мангистауская – 6,7%, Павлодарская – 4,3%, Северо-Казахстанская – 1,7%, Южно-Казахстанская – 4,7%.

В разрезе категорий земель пастбищ числятся: в землях сельскохозяйственного назначения - 66,2 млн. га, населенных пунктов - 20,9 млн. га, промышленности, транспорта, связи и иного несельскохозяйственного назначения - 1,2 млн. га, особо охраняемых природных территорий - 3 млн. га, лесного фонда - 8,3 млн. га, водного фонда - 0,1 млн. га, запаса - 80,8 млн. га. В используемых землепользователями других государств территориях находится - 6,5 млн. га пастбищных угодий.

За последние годы площадь пастбищных угодий уменьшается. Это обусловлено тем, что часть пастбищ отводится под строительство объектов несельскохозяйственного назначения, а часть осваивается в другие угодья.

Из 20,3 млн. га обследованных естественных пастбищ (без участков коренного улучшения) обводнено 14,2 млн. га или 70%. За счет исправных обводнительных сооружений пастбища обводняются на площади 1,8 млн. га, что составляет всего 12,7%. Остальные площади пастбищ - 12,4 млн. га обводняются за счет обводнительных сооружений, требующих реконструкции. Более полно обводнены пастбища сельскохозяйственного назначения в Алматинской, Южно-Казахстанской, Кызылординской областях. Наименьшая степень обводнения пастбищ - в Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Костанайской, Павлодарской областях.

Обобщенная оценка возможностей обводнительных мероприятий и интенсификации кормопроизводства с применением локальных оросительных систем позволяет сделать обоснованный вывод о том, что за счет внедрения эффективной ресурсосберегающей технологии освоения пастбищных территорий, и организации производства кормов на базе использования местных подземных ресурсов, можно добиться кардинального улучшения

обеспеченности сырьем животноводов в пустынных районах. А так же ликвидировать сезонный дефицит кормов, остановить процессы опустынивания и в целом повысить эффективность животноводства на территории отгонных пастбищ [7].

При этом необходимо отметить, что только в течение 1965-1990 годов в республике под руководством Министерства мелиорации и водного хозяйства были выполнены огромные работы по освоению новых орошаемых земель, повышению продуктивности воды и земли. Построены десятки крупных ирригационных объектов, гидротехнических сооружений, гидроузлов на реках, обводнены миллионы гектаров пастбищ, крупные водопроводные системы. К 1990 году площадь орошаемых земель в республике достигла 2100 тыс. га, или увеличилась более 3-х раз, чем до Октябрьской революции (696 тыс. га). Более 600 тыс. гектаров орошаемых земель поливались высокопроизводительными дождевальными машинами и установками – «Кубань», «Фрегат», «Днепр», «Волжанка» и др., количество их по республике составляло более 10 тыс. единиц.

Орошение земель осуществлялось с помощью 2250 водозаборных сооружений. Протяженность оросительных каналов составляла 47,3 тыс. км, из них магистральных - 13,6 тыс. км. Протяженность коллекторно-дренажной сети была равна 14,9 тыс. км.

На орошаемых землях ежегодно производился весь объем выращиваемых в республике хлопка (360 тыс. тонн), риса (680 тыс. тонн), сахарной свеклы (2 млн. тонн), кукурузы на зерно (575 тыс. тонн), 60-70% овощей, 40-50% сочных и грубых кормов животноводства.

Имелись 204 водохранилища с общей емкостью 95,5 куб. км и площадью зеркала свыше 10 тыс. кв. км, в том числе 22 многолетнего регулирования.

Было обводнено около 100 млн. га пастбищ как за счет поверхностных (реки, озера, каналы), так за счет подземных вод. На пастбищах было построено свыше 6 тысяч буровых трубчатых колодцев и около 30 тысяч шахтных колодцев, оборудованных механическими водоподъемными устройствами, водопойными площадками и емкостями для хранения запаса воды. В безводные районы вода также подавался с помощью обводнительных каналов и водопроводов. Для этих целей было построено 3400 км каналов и 2300 км обводнительных водопроводов [5].

В целом до 1990 года у нас работало 35 тыс. шахтных колодцев и 38 тыс. трубчатых колодцев. Функционировали водопроводы общей протяженности 12 тыс. км.

В настоящее время структура внутреннего водопотребления в Казахстане характеризуется следующими показателями: около 57% объемов воды, в среднем, ежегодно, расходуются на нужды регулярного орошения; около 1,6% - на нужды лиманного орошения; около 33% - на нужды промышленности; менее 5% - на водоснабжение населения; около 2,6% - на нужды сельскохозяйственного водоснабжения и 0,8% - на обводнение пастбищ.

Кроме того, необходимо подчеркнуть, что водозабор на нужды сельского хозяйства составляет 13,4 кубических км в год, из которых 3,8 кубических км в год используются на нужды регулярного орошения на площади 1,4 млн. га, а оставшиеся 0,8 кубических км в год распределяются между лиманным орошением, заливом сенокосов и обводнением пастбищ, 8,8 кубических км в год составляют потери при транспортировке.

Одной из острых проблем страны для развития животноводства является недостаточная степень обводненности пастбищных территорий.

При этом предлагаемым по нашему мнению и мнению ряда авторов одним из вариантов решения может стать локальное кормопроизводство с использованием подземных вод, которое обеспечивает увеличение продуктивности естественных пастбищных угодий и позволяет значительно снизить кормовую нагрузку на окружающий фон, одновременно усиливает репродуктивные возможности естественных травостоев на пастбищах.

В современных условиях подземные воды, как составная часть водных ресурсов страны и как наиболее ценное полезное ископаемое, представляют важный стратегический ресурс водной безопасности и устойчивого развития государства. Казахстан достаточно богат подземными водами и обладает 0,13% общемировых ресурсов подземных вод, а по разведанным запасам и прогнозным ресурсам среди стран СНГ занимает второе место после Российской Федерации.

Суммарная величина прогнозных ресурсов подземных вод составляет 2038 куб. м/с (64,3 куб. км/год - или 62,7% от среднесуточных поверхностных водных ресурсов). Прогнозные ресурсы пресных подземных вод с минерализацией до 1 г/куб. дм оцениваются в 1282 куб. м/с (40,4 куб. км/год, или 62,9% от суммарной величины).

По состоянию на 1 января 2016 года в стране разведано 1550 месторождений подземных вод, по которым величина утвержденных запасов составляет 488 куб. м/с (15,4 куб. км/год или 38% от величины прогнозных ресурсов пресных вод) [6].

В качестве источников водоснабжения и орошения с давних времен наряду с поверхностными источниками использовались подземные воды,

добываемые специальными водозаборными сооружениями - скважинами. Подземными водами снабжаются тысячи городов и прочих населенных пунктов в нашей стране и за ее пределами. Во многих засушливых районах мира они позволили превратить сухие степи в плодородные пашни, успешно развивать садоводство, животноводство.

Подземные воды по своему качеству и защищенности от внешнего загрязнения превосходят любые другие источники водоснабжения. На территории республики для различных целей разведано 623 месторождения подземных вод с суммарными эксплуатационными запасами 43384 тыс. куб. м/сут., что составляет половину расхода реки Иртыша при ее впадении в Обь. Обладая значительными запасами подземных вод, имеющими огромное значение для всестороннего развития суверенного Казахстана, необходимо все же как можно бережнее относиться к ним.

Несмотря на достаточно высокую обеспеченность республики в целом подземными водами, отдельные регионы (Северный, Западный и Центральный Казахстан) испытывают острый дефицит в воде хозяйственно-питьевого назначения.

Основным результатом от возможного использования подземных вод для обводнения пастбищ в целом является воспроизводство животноводческой продукции. Обводнение естественных пастбищ за счет привлечения подземных источников позволит увеличить поголовье скота, производство кормовых культур непосредственно на пастбищных участках и тем самым повысит продуктивность скота, что приведет к повышению экономической эффективности от освоения естественных пастбищ за счет привлечения местных подземных источников.

Подземные воды являются общественным продуктом и обеспечивают общественную потребность. Однако в настоящее время их результаты использования не полностью отражаются в балансе валового дохода республики, ибо нет самостоятельной отрасли, как добыча подземных вод, не оцениваются экономически результаты их использования, не функционирует хозяйственный расчет. При бывшем СССР затраты на обеспечение водными ресурсами для сельскохозяйственных нужд покрывались из государственного бюджета [11].

В Казахстане методы и технологические схемы искусственного восполнения запасов подземных вод (ИВЗПВ) пока еще не нашли широкой практической реализации, хотя в некоторых странах (Австралия, США, Россия и т.д.) применяются повсеместно и получают путем magazинирования от 15% до 30% потребляемой воды. Применение ИВЗПВ в аридных условиях республики может стать мощным средством рационального использования водных ресурсов (подземных и поверхностных) на основе управления процессами формирования и расходования их запасов в соответствии с режимом водопотребления и потребностями устойчивого водоснабжения.

В современных условиях назрела необходимость проведения научно-прикладных исследований, направленных на рациональное и комплексное освоение ресурсов подземных вод Казахстана для решения проблем устойчивого водообеспечения страны, в том числе в целях расширения обводненности пастбищных территорий необходимо провести специализированное гидрогеологическое обследование предгорных, мелкосопочных и равнинных районов Казахстана с целью выделения площадей и участков для строительства водозаборных и обводнительных сооружений, а также сооружений по созданию и восполнению запасов пресных подземных вод за счет местного поверхностного стока. При этом должны быть составлены специализированные гидрогеологические карты как основы проектных решений, проведено районированию территории с оценкой практически извлекаемых ресурсов подземных вод и пределов возможного развития на их основе пастбищного животноводства, а также разработаны предложения поэтапного освоения маломощных горизонтов подземных вод путем строительства подземных водохранилищ [6].

Одним из основных препятствий Стратегии-2050 поставил четкую задачу по восстановлению

и строительству колодцев и модернизации инфраструктуры обводнения пастбищ.

Согласно фактическим данным в 2014 году за счет собственных средств фермеров модернизировано и построено 239 единиц колодцев (по индикативному плану 142 единиц). Согласно заявкам областей для субсидирования затрат по строительству колодцев было выделено в 2014 году 816 млн. тенге, из них выплачено 210,9 млн. тенге инвестиционных субсидий за 85 единиц шахтных и трубчатых колодцев. В 2015 году план определен на уровне 400 единиц. По состоянию на 1 сентября 2015 года по республике построено 338 единиц колодцев или 85% от плана. На 2015 год согласно предварительным заявкам предусмотрено 705,5 млн. тенге.

В целом, за период с 2014-2020 годы в рамках программы планируется организация сельскохозяйственного водоснабжения более 32 млн. га пастбищных угодий путем строительства 4 тысяч колодцев. Объем необходимых бюджетных средств для инвестиционного субсидирования до 2020 года составит 22,7 млрд. тенге.

По расчетам авторов, потребность в обводнительных сооружениях по регионам Республики Казахстан по состоянию на 1 декабря 2016 года представлена в Таблице 2.

Таблица 2

Потребность в обводнительных сооружениях по регионам Республики Казахстан*

по состоянию на 1 декабря 2016г.

	По инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения		Обводнительные сооружения, не требующие реконструкции		Обводнительные сооружения, требующие реконструкции	
	количество обводнительных сооружений, единиц	площадь, тыс. га	количество обводнительных сооружений, единиц	площадь, тыс. га	количество обводнительных сооружений, единиц	площадь, тыс. га
Акмолинская	728,0	380,2	366,0	110,4	362,0	269,8
Актюбинская	1 569,0	1 420,7	42,0	74,7	971,0	1 346,0
Алматинская	2 797,0	1 791,2	-	-	2 797,0	1 791,2
Атырауская	1 205,0	529,5	-	-	1 205,0	529,5
Восточно-Казахстанская	2 610,0	2 595,0	81,0	61,4	2 430	2 533,6
Жамбылская	616,0	753,7	64,0	51,0	543,0	702,7
Западно-Казахстанская	1 445,0	1 746,7	17,0	159,9	1 428,0	1 586,8
Карагандинская	3 932,0	2 103,5	180,0	126,1	3 280,0	1 977,4
Костанайская	2 733,0	901,0	73,0	153,7	2 343,0	747,3
Кызылординская	448,0	506,8	111,0	281,4	333,0	225,4
Мангистауская	316,0	215,1	10,0	22,1	302,0	193,0
Павлодарская	710,0	277,3	360,0	254,7	32,0	22,6
Северо-Казахстанская	669,0	202,8	1,0	0,5	656,0	202,3
Южно-Казахстанская	621,0	818,2	409,0	559,2	212,0	259,0
г. Алматы	10,0	16,0	-	-	10,0	1,6
г. Астана						
Итого по республике	20 409,0	14 243,3	1 714,0	1 855,1	16 908,0	12 388,2

Примечание: По расчетам авторов.

Кроме того, считаем, что для реализации задачи по улучшению пастбищ надо обратить внимание на решение следующих проблем. Так, значительные площади пастбищ в нашей стране находятся в длительной аренде у физических и юридических лиц, которые самостоятельно не работают в сельском хозяйстве, а попросту используют субаренду. Или

же эти площади простаивают, их не используют из-за отсутствия водоемов или поголовья животных на закрепленной площади пастбищ. Кроме того, практика показывает, что как владельцы, так и пользователи пастбищных угодий не вкладывают средства для сохранения и улучшения состояния пастбищ.

Основу сохранения пастбищ составляет пастбищеоборот – система использования и ухода за пастбищами, направленная на поддержание и увеличение их продуктивности. Очень часто пастбища используются без учета нагрузки, что приводит к дальнейшему их разбиванию и засорению. Поэтому на этих пастбищах необходимо применение приемов рационального использования и путем введения пастбищеоборотов, заключающихся в чередовании сезонов использования и периодическом отдыхе пастбищ. Для проведения коренного улучшения пастбищ крестьянским хозяйствам, производственным кооперативам, агроформированиям следует определить по годам объемы работ и установить очередность улучшения пастбищных массивов.

Поэтому мы предлагаем активно применять законодательные процедуры по установлению факта нерационального использования пастбищных земель и их передачи личным подсобным хозяйствам, включая заброшенную пашню и неиспользуемые пастбища, а также предусмотреть ответственность владельцев пастбищ по надлежащему уходу за ними, а также имеющейся инфраструктурой обводнения пастбищ.

В этой связи актуальным является вопрос законодательного закрепления компетенции государственных органов и органов местного самоуправления по их улучшению и использованию, а также меры по господдержке пастбищ. Целесообразно по опыту соседних стран вовлекать сельчан в деятельность по рациональному использованию пастбищ. В сельских округах должны быть созданы жайылым комитеты в состав которых будут входить как местная исполнительная власть, так и владельцы скота. Данные комитеты будут решать организационные вопросы: устанавливать размер оплаты за выпас животных, создавать и восстанавливать инфраструктуру, составлять планы по развитию. В дальнейшем на их основе будут созданы пастбищно-сельские кооперативы, которые будут получать гранты и развивать отгонное животноводство.

Основная причина всех негативных проявлений на пастбищах кроется в отсутствии нормативной и

правовой базы, определяющей основы управления пастбищными угодьями. Через правовые рычаги можно было бы также максимально снизить возможные риски, связанные с климатическими, антропогенными, техническими и другими воздействиями на эту категорию земель.

Кроме того, за последние 15-20 лет обеспеченность водохозяйственных организаций для обводнения пастбищ специалистами с высшим профессиональным образованием снизилась в несколько раз, возросла доля лиц пенсионного возраста, постоянно увеличивается отток кадров. Дефицит молодых инженеров и управленцев в водохозяйственном комплексе ежегодно увеличивается.

В связи с этим отечественное высшее образование должно обратить внимание и исходя из водохозяйственной ситуации подготовить современных специалистов, по решению имеющихся и будущих сложных водных проблем [10].

Наряду с этим, для решения проблем обводнения пастбищ необходимо совершенствовать систему научных исследований, с привлечением крупных ученых и практиков. Необходимо стимулировать крупные хозяйства к созданию своих научных лабораторий. Только тесное взаимодействие науки и практики принесет хорошие плоды.

Анализ показывает, что сельское хозяйство нашей страны в целом развивается, но нельзя довольствоваться этой динамикой. Как отметил Глава государства в Стратегии «Казахстан-2050», нам вполне по силам совершить качественный рывок в сельскохозяйственном производстве. Уверен, что слаженная, совместная работа государственных органов, ученых, специалистов, проектировщиков, представителей местных исполнительных органов и аграриев станет залогом того, что мы расширим и улучшим состояние пастбищных угодий и превратим животноводство в инвестиционно привлекательную и конкурентоспособную отрасль, сможем стать как крупнейшим экспортером, так и крупнейшим игроком в области производства экологически чистых продуктов.

Литература:

1. Стратегия «Казахстан 2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана / Казахстанская правда 15 декабря 2012 года
2. Государственная программа управления водными ресурсами Казахстана от 4 апреля 2016 года / Водное хозяйство Казахстана №2 2016, стр.3-37
3. Постановление Правительства Республики Казахстан Об утверждении «Программы по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы» «Агробизнес 2020» от 18 февраля 2013 года / Астана
4. Касенов М.Р. Обводнение пастбищ острая и важная проблема в решении продовольственной безопасности страны / Экономика и статистика №2 2015, стр.42-45
5. Кипшакбаев Н.К. История развития водного хозяйства Казахстана / Водное хозяйство Казахстана №3 2016, стр.23-42

6. Абсаметов М.К., Муртазин Е.Ж. Подземные воды – стратегический ресурс устойчивого водообеспечения страны / Вестник казахстанской национальной академии естественных наук №2 2015, стр.43-46
7. Ли М.А., Устабаев Т.Ш. Проблемы обеспечения водными ресурсами пастбищ Казахстана / Сельское, лесное и водное хозяйство №3 2013
8. Зәуірбек Ә.К. К реализации государственной программы управления водными ресурсами Казахстана / Водное хозяйство Казахстана №5 2016, стр.19-32
9. Мукатаев С.М., Карлыханов А.К. Опыт Австралии по управлению водными ресурсами / Водное хозяйство Казахстана №1 2013, стр.32-35
10. Кипшакбаев Н.К. О водных ресурсах и водной безопасности Республики Казахстан / Водное хозяйство Казахстана №3 2016, стр.43-46
11. Водные ресурсы Казахстана (Поверхностные и подземные воды, современное состояние) / НИЦ «Гылым» 2002, стр.596

Резюме:

Қазақстанның жалпы жайылымының көлемі 187,2 млн. гектарды құрайды. Оның көлемі жағынан Қазақстан әлемде бесінші орында тұр. Бірақ осындай мол байлығымыз күтімді қажет етеді. Оларда суландыру құрылымдары мен жүйелерін есепке алу қарастырылмаған. Алыс жайылымдар суландыру жүйелерінің тапшылығынан және мал жайылымы ретінде қолданбайтындығынан азып-тозып кетті. Мақалада алыс жайылымдарды тығырықтан шығудың нақты жолдары ұсынылып отыр.

Негізгі сөздер: инфрақұрылым, жайылымдарды суландыру, шалғындар, тамшылап суару, инновация, кластер, малшаруашылығы, азық-түлік сферасы, түпкілікті жақсарту, сумен қамтамасыз ету, азықтық жем-шөпті өндіру, жайылым айналымы, жайылымдық-ауылдық кооператив, шетелдік тәжірибе, Агробизнес-2020, Стратегия «Қазақстан-2050».

Общая площадь пастбищ Казахстана занимает 187,2 млн. га. По площади пастбищ Казахстан занимает пятое место в мире. Но за ними нет надлежащего ухода, нет учета обводнительных систем и сооружений на пастбищах. Отгонные пастбища из-за отсутствия обводнительных сооружений и животных находятся запущенном состоянии. Статья посвящена актуальным проблемам обводнение пастбищ Казахстана и путей их решения.

Ключевые слова: инфраструктура, обводнение пастбищ, сенокосы, капельное орошение, инновация, кластер, животноводство, продовольственная сфера, коренное улучшение, водообеспечение, кормопроизводство, пастбищеоборот, пастбищно-сельские кооперативы, зарубежный опыт, Агробизнес-2020, Стратегия «Қазақстан-2050».

The total area of pastures of Kazakhstan occupies 187,2 million hectares. On the area of pastures Kazakhstan takes the third place in the world, after Australia and New Zealand. But there is no appropriate leaving, there is account the obvodnitelnykh of systems and a construction on pastures. Distant pastures because of absence the obvoditelnykh of constructions and animals are the started state. Article is devoted to actual problems flood of pastures of Kazakhstan and ways of their decision.

Keywords: infrastructure of pastures, flood of pastures, haymakings, drop irrigation, innovation, cluster, animal husbandry, food sphere, radical improvement, water supply, forage production, pasture rotation, pasturable and rural cooperatives, foreign experience, Agrobusiness-2020, Strategy "Kazakhstan-2050".

Сведения об авторах:

Касенов М.Р. – д.э.н., профессор, директор Научно-исследовательского Центра региональной экономики Таразского Государственного университета им. М.Х. Дулати (г. Тараз)

Раймбекова У.К. – магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономики» Таразского Государственного университета им. М.Х. Дулати (г. Тараз)

Искакова Г. – магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономики» Таразского Государственного университета им. М.Х. Дулати (г. Тараз)

Өсімдік шаруашылығын әртараптандыру бойынша шешімді таңдау процестерін модельдеу ерекшеліктері туралы

Н. Шайкенова, А. Булашева

Әртараптандыру ауыл шаруашылығы өндірісінің тұрақтылығын қамтамасыз ету құралы ретінде олардан түскен табыс бір-бірімен мүлде корреляцияланбайтын немесе теріс не елеусіз оң корреляциямен сипатталатын өндірісті (саланы) таңдауға мүмкіндік болған жағдайларда тиімді нәтижелер береді [1-3, 6]. Басқа сөзбен айтқанда, әртараптандырудан тәуекелді төмендету - ауылшаруашылығы салаларының, соның ішінде өсімдік шаруашылығы нәтижелерінің, ауытқу үйлесімінің (үйлесімсіздігінің) деңгейіне байланысты болып келеді. Белгілі бір ауылшаруашылық дақылы өнімінің төмендеуі сол жылы басқа дақыл бойынша өнім өндірісінің өсуімен өтелуі мүмкін. Кәсіпорын үшін әртараптандырудан болатын әсер, ең алдымен, табыс тұрақтылығының артуы болып табылады, себебі әртараптандыру табыстың орташа жылдық деңгейінің өсуіне үнемі әкеле бермейді (ұзақ уақыт ішінде).

Тәуекел мен белгісіздіктің болуымен сипатталатын жағдайларда күтілетін әсерді (экономикалық пайда) барынша көбейту шешім таңдауда сөзсіз қозғаушы себеп болып табылмайды [4, 6, 9, 10]. Адамдар шаруашылық қызметтің экономикалық нәтижелерінің ықтимал ауытқуларына теріс қарайды және тәуекелді қысқарту мақсатында күтілетін әсердің бір бөлігін қияды. Мұндай позицияны адамдар ең алдымен нәтижелердің ауытқуы тіпті кәсіпорынның қаржылық жағдайына едәуір әсер ететіндей елеулі болатын жағдайларда ұстанады. Ауыл шаруашылығы басқа салаларға қарағанда тәуекелге анағұрлым ұшырағыш болып келеді. Осы уақытқа дейін отандық агроэкономикалық ғылымда шешімдерді оңтайландыруға арналған модельдер тәуекелге қатынасы ескерілмей \notin әзірленеді. Бұл жорамал нарықтық экономика жағдайларында, әсіресе ауыл шаруашылығында болуға құқылы емес.

Шешімдерді қабылдаудың заманауи теориясы бойынша тәуекел жағдайларында адамдардың шешімдерді қабылдау салдарының күтілетін пайдалылығын барынша арттыруға мүмкіндік беретін шешімдерді қабылдауы болжанады. Бұл адамдардың басым көпшілігіне тәуекелді қабылдамаудың тән болуымен байланысты.

Тәуекел жағдайларында экономикалық шешім қабылдау процесін модельдеудің барлық тәсілдерін екі типке бөлуге болады:

1) кәсіпкердің тәуекелге қатынасы тікелей модельге біріктірілетін және біз бір мағыналы шешімдер алатын модельдер;

2) тәуекелдің барынша рұқсат етілген өлшемдері экзогенді түрде белгіленетін және

әрбір жағдай үшін міндетті шеше отыра, шешімдер сериясы алынатын модельдер. Бірінші жағдайда модельдендірілген міндетті іске асыру тауар өндірушінің тәуекелге қатынасы көрсетілген шешімнің ізделіп отырған нұсқасын бірден анықтауға мүмкіндік береді. Екінші жағдайда, шешімді таңдау «кіріс-тәуекел» критеріі бойынша алынған шешімдерді салыстыру және кәсіпкердің ойынша, анағұрлым басым нұсқаны анықтау арқылы жүзеге асырылады.

Кәсіпкердің тәуекелге қатынасын ескере отыра өндірісті әртараптандыру бойынша шешім таңдау процесін модельдеу. Тәуекел жағдайларындағы ұтымды таңдау баламалы нәтиже мүмкіндіктерін және осы нәтижелерге қатысты басымдықтарды бағалауға сәйкес, көптеген ықтимал шешімдер арасында жүзеге асырылатын таңдау ретінде анықталады. Мүмкіндіктерді бағалау жекелеген ықтимал нәтижелерден көрініс табады, басымдықтар кейіннен оңтайлы шешім таңдау үшін критерий ретінде қолданылатын пайдалылық функциясы арқылы көрсетіледі.

Көрсетілген жағдайларды ескере отыра, өсімдік шаруашылығын әртараптандырудың оңтайлы стратегиясын таңдау міндетін келесі түрде көрсету қажет:

1. егістерді әртараптандырудың күтілетін пайдалылығының кепілдендірілген баламасын барынша арттыру

$$CE = [(1 - r) E(U)]^{1/(1-r)} \rightarrow \max \quad (1)$$

келесі жағдайда:

2. егістіктегі жыртындының жалпы ауданы

$$\sum_{j=1}^n x_j \leq A, \quad (2)$$

3. басқа да ресурстарды пайдалану (жыртындыдан басқа)

$$\sum_{j=1}^n a_{hj} x_j \leq b_h, \quad h \in H, \quad (3)$$

4. өндірістік-нарықтық жағдайларда жекелеген нұсқалар басталғанда түсетін кіріс

$$\sum_{j=1}^n W_{sj} X_j = Y_s, \quad s \in S \quad (4)$$

5. ауыл шаруашылығы дақылдары егістік алқабынан жалпы күтілетін кіріс

$$\sum_{s \in S} p_s Y_s = Z \quad (5)$$

6. өндірістік-нарықтық жағдайларда жекелеген нұсқалар басталғанда егістік алқабын диверсификациялау пайдалылығын бағалау

$$U_s = \frac{1}{1-r} Y_s^{1-r}, \quad s \in S \quad (6)$$

7. егістік алқабын диверсификациялаудың күтілетін пайдалылығын

$$E(U) = \sum_{s \in S} p_s U_s \quad (7)$$

$$X_j \geq 0, \quad j = \overline{1, n} \quad (8)$$

Модельдегі белгілеулер (1)-(8): X_j – j -ші дақылдың егіс алқаптарының ауданы; a_{hj} – j -ші дақылдың 1 га алқабына h -ші түрдің ресурс шығысы; b_h – кәсіпорында h -ші түр ресурсының көлемі; H – ресурстардың көптеген түрлері; W_{sj} – өндірістік-нарықтық жағдайлардың s – нұсқасы туындаған кезде j – дақылын өсіруден түсетін кіріс; A – егістік жерлердің жалпы көлемі; Y_s – өндірістік-нарықтық жағдайлардың s – нұсқасы туындаған кезде егістікті әртараптандырудан түсетін кіріс; U_s – өндірістік-нарықтық жағдайлардың s – нұсқасы туындаған кезде егістікті әртараптандырудың пайдалылығы; p_s – өндірістік-нарықтық жағдайлардың s – нұсқасының туындау ықтималдығы; S – өндірістік-нарықтық жағдайлардың көптеген ықтимал нұсқалары; $E(U)$ – саланы әртараптандырудың күтілетін пайдалылығы; CE – күтілетін пайдалылықтың кепілдендірілген баламасы; Z – егістіктен түсетін күтілетін жиынтық кіріс; r – өсімдік шаруашылығынан Y кіріс бойынша тәуекелді салыстырмалы түрде қабылдау коэффициенті.

Модельде (1)-(8) пайдалылық функциясы ретінде $U = \frac{1}{1-r} Y^{(1-r)}$ деңгей функциясының ерекше нысаны қабылданған, ол функцияларының қасиеттерін түсіндірудің қарапайымдылығына және олардың тәуекел жағдайларында адамның мінез-құлығының ерекшеліктеріне сәйкес келуі себебінен міндетті модельдеу кезінде елеулі басымдықтарға ие (мұндағы r – тәуекелді салыстырмалы қабылдаудың тұрақты коэффициенті). $r(Y) = 0$ кезінде функция $U = Y$ түрін қабылдайды, бұл тауар өндірушінің тәуекелге қатысы бойынша бейтарап екенін білдіреді (шешімдерді қабылдау кезінде тәуекелді есепке алмайды). $r = 1$ кезінде деңгей функциясы логарифмдік функцияға айналады. 1738 жылы белгілі математик Я. Бернулли $U = \ln(z)$ логарифмдік функциясын «көптеген адамдарға тән» пайдалылық функциясы ретінде қолданғаны белгілі [5]. r мәні неғұрлым жоғары болса, кәсіпкер тәуекелі бар шешімдерді қабылдауға соғұрлым аз бейім болады, яғни тәуекелі бар іс-шараларға ақша салуға деген ниет соғұрлым аз болады. Біздің пайымдауларымызда тәуекелді қабылдау коэффициенті кәсіпорын байлығының барлық көлеміне қатысы бойынша (оның активтерінің жалпы құны) бағаланады. Практикалық міндеттерді шешу кезінде пайдалылық функциясындағы дәлел, әдетте,

кіріс болып табылады, яғни активтердің құнын өсіру. Сондықтан, кіріс бойынша тәуекелді қабылдауға қатысты коэффициентті қайта есептеу қажеттігі туындайды. Келесі формула байлық пен кіріс бойынша тәуекелді қабылдау коэффициенттерін өзара байланыстырады [12]:

$$r = r(z) = (z/W)r(W) \quad (9)$$

мұндағы z – орташа жылдық кіріс, W – кәсіпорын активтерінің орташа жылдық жалпы құны.

Анағұрлым жоғары коэффициент тәуекелді қабылдаудың анағұрлым жоғары деңгейіне сәйкес келеді; басқаша айтқанда, кәсіпкер тәуекелі бар шешімдерді қабылдауға анағұрлым азырақ бейім болады.

Ауыл шаруашылығы кәсіпорнында өсімдік шаруашылығын әртараптандыру стратегиясын оңтайландыру үшін (1)-(8) моделін қолдану тауар өндірушінің тәуекелді қабылдау деңгейінің a priori білуін болжайтынын атап өту қажет.

Осылайша, әр түрлі дақылдардан түсетін кірістер арасындағы ковариация (корреляция) әртараптандырудың тиімділігіне елеулі әсер ететінін ескерсек, әр түрлі дақылдардан түсетін кірістер арасындағы ковариация факторы және әр түрлі өндірістік-экономикалық жағдайлардың ықтималдығы назарға алынатын және осы ретте кірістер ықтималдығының бөлінуінің қалыпты болуы міндетті болмайтын (оның асимметриялылығына жол беріледі) міндеттерді шешу әдістемесі қажет.

Бұдан әрі қаралатын тиісті әдістеме тәуекел шарасы ретінде орташа абсолюттік ауытқуды қолдануға негізделеді. Тәсілдің мәні абсолюттік ауытқулар орташа ауытқулардан барынша азайтылатын шешімдерді іздеу болып табылады. Осы ретте міндетті шешу үшін сызықтық бағдарламалау алгоритмі тартылады.

M орташа абсолюттік ауытқуы ықтимал өзгерістер облысынан E белгіленген кірістер деңгейі үшін барынша азайтылатын $[E_{\min}; E_{\max}]$ жағдай үшін міндетте тәуекелді есепке алу әдістемесі мынадай болып табылады.

$$\sum_{j=1}^n (c_{sj} - E(c_j))x_j \quad \text{өндірістік және нарықтық}$$

жағдайлардың s -ші нұсқасын іске асыру жағдайында жиынтық кірістің оның математикалық күтілімінен (орташа) ауытқу өлшемі, $s \in S$; c_{sj} – өндірістік және нарықтық жағдайлардың s -ші нұсқасы кезінде j – дақылын өсіруден түсетін кіріс; $E(c_j)$ – j дақылы бойынша күтілетін (орташа) кіріс. Бұл жағдайда тәуекел көлемін, яғни M кірістің оның орташа мәнінен орташа абсолюттік ауытқуын y_s және z_s қосымша ауыспалы мәндерінің көмегімен есептеп шығаруға болады, мұндағы y_s оң ауытқудың абсолюттік шамасы, ал z_s – s нұсқасын іске асыру кезіндегі теріс ауытқудың абсолюттік өлшемі.

Міндет кері тәртіппен қойылуы мүмкін: күтілетін жиынтық кірісті барынша арттыру.

$E = \sum_{j=1}^n E(c_j)x_j$ аралықтан орташа абсолюттік ауытқудың белгіленген мәні үшін $[0; M_{\max}]$.

Модельді онда күтілетін орташа шамасынан түсетін кіріс ауытқулары теріс жағына қарай ескерілетіндей түрлендіруге болады. Бұл жағдайда формалды түрде міндетті қою төмендегідей болады: дақылдар егістігінен күтілетін жиынтық кірісті барынша арттыру.

$$E = \sum_{j=1}^n E(c_j)x_j \tag{10}$$

келесі жағдайда:

- егістіктегі жыртындының жалпы ауданы

$$\sum_{j=1}^n x_j \leq A, \tag{11}$$

- басқа да ресурстарды пайдалану

$$\sum_{j=1}^n a_{hj}x_j \leq b_h, \quad h \in H, \tag{12}$$

- тәуекелді есепке алу бойынша

$$\sum_{j=1}^n (c_{sj} - E(c_j))x_j + y_s \geq 0, \quad s \in S, \tag{13}$$

$$\sum_{s \in S} p_s y_s \leq \beta, \quad \beta = 0 \rightarrow \beta_{\max}, \tag{14}$$

$$x_j \geq 0, \quad j = \overline{1, n} \quad \text{и} \quad y_s \geq 0, \quad s \in S, \tag{15}$$

Модельдегі белгілеулер: X_j – j-ші дақылдың егіс алқаптарының ауданы; A – егістік жерлердің жалпы көлемі; a_{hj} – j-ші дақылдың 1 га алқабына h – ші түрдің ресурс шығысы; b_h – кәсіпорында h – ші түр ресурсының көлемі; H – ресурстардың көптеген түрлері; c_{sj} – өндірістік-нарықтық жағдайлардың s – нұсқасы туындаған кезде j – дақылын өсіруден түсетін кіріс; E – оңтайлы нұсқада барлық дақылдар бойынша күтілетін жиынтық кіріс; $E(c_j)$ – j дақылы бойынша күтілетін (орташа) кіріс; p_s – өндірістік-нарықтық жағдайлардың s – нұсқасының туындау ықтималдығы; S – өндірістік-нарықтық

жағдайлардың көптеген ықтимал нұсқалары; y_s – өндірістік және нарықтық жағдайлардың s – нұсқасындағы тәуекелдерді есепке алу үшін қосымша ауыспалы мән; β – рұқсат етілген тәуекел көлемінің жартысы.

Ғылыми стационарлардың тәжірибелі деректері бойынша (1)-(8) тәуекел-моделі бойынша есептер. Есептер дәнді-дақылдарды өңдеудің дәстүрлі экстенсивті технологияларын пайдалана отырып, А.Бараев атындағы ДШҒӨ тәжірибелі стационары жағдайларында «бұрғақ-бидай-бидай-қыша-бидай» бестанапты өнімді ауыспалы егістерде дәнді-дақылдарды өсіру жөніндегі 2006-2010 жылғы тәжірибелердің материалдары негізінде жүргізілген. Өнімділік пен шығын бойынша деректерді ДШ ҒӨ мамандары ұсынған. Өнім бағалары ФАО-ның тиісті жылдардағы статистикалық базасынан алынған. Дақылдарды өсірудің соңғы экономикалық нәтижесі ретінде маржиналдық кіріс көрсеткіші алынған: түсімнен тікелей шығындарды азайту. Тікелей шығындар құрамына тұқымдарға, тыңайтқыштарға, жанар-жағармай материалдарына, гербицидтерге жұмсалатын шығыстар кірген. Дақылдарға арналған егістік жерлердің жалпы жиынтық ауданы шартты түрде 100 га көлемінде алынған.

(1)-(8) моделін қолдана отырып ауыл шаруашылығы егістіктерінің құрылымы мен үйлесімін оңтайландыру бойынша есептердің нәтижелері 1-кестеде ұсынылған.

1-кестедегі деректерден белгіленген өндірістік-экономикалық жағдайлар кезіндегі нақты әрараптандыру тауар өндірушінің тәуекелді қабылдамау деңгейі айтарлықтай жоғары болған кезде ғана орын алуы мүмкін екені байқалады.

Тауар өндірушінің тәуекелге қатынасына байланысты дақылдар егістіктерінің құрылымы мен үйлесімінің өзгеру сипаты қаралатын дақылдарды өсіруден түсетін кірістің деңгейі мен тұрақтылығындағы айырмашылықтармен түсіндіріледі. Ең жоғары кіріске және сонымен қатар кірістердің салыстырмалы түрде алғандағы төмен тұрақтылығына бұршақ ие. Тауар өндіруші тәуекелге бейтарап қатынасымен немесе тәуекелді қабылдамаудың төмен деңгейімен сипатталатын жағдайларда бұршақтың егістікте толық басымдыққа ие болуы осы жағдаймен түсіндіріледі.

1 кесте

Тауар өндірушінің экономикалық тәуекелге қатынасына байланысты дақылдар егістігінің оңтайлы құрылымы мен үйлесімі (А.Бараев атындағы ДШҒӨ деректері бойынша есептер, дәстүрлі технология)

№	Тәуекелді қабылдамаудың салыстырмалы коэффициенті, г	Алқаптар құрылымы, %			Маржиналдық табыс (МТ), USD/га
		бұршақ	бидай	қыша	
1	0,0	100,0	0,0	0,0	399,4
2	0,5	100,0	0,0	0,0	399,4
3	1,0	100,0	0,0	0,0	399,4
4	1,5	100,0	0,0	0,0	399,4
4	1,7	90,8	0,0	9,2	382,6
5	2,0	76,3	0,0	23,7	364,6
6	2,1	71,9	0,0	28,1	348,1
7	2,2	62,2	18,8	19,0	319,6

№	Тәуекелді қабылдамаудың салыстырмалы коэффициенті, г	Алқаптар құрылымы, %			Маржиналдық табыс (МТ), USD/га
		бұршақ	бидай	қыша	
8	2,3	53,8	35,4	10,8	294,8
9	2,4	46,6	49,8	3,6	273,2
10	2,5	40,3	59,7	0,0	256,1
11	3,0	18,9	81,1	0,0	204,8
12	3,5	18,9	81,1	0,0	204,8
13	4,0	18,9	81,1	0,0	204,8

Қыша кірісі төмендеу, алайда, әкелетін кірісі анағұрлым тұрақты болып келеді. Сол себепті тауар өндірушіде тәуекелді қабылдамау деңгейінің ұлғаюына қарай егіс құрылымында қыша егу үлесінің ұлғаюы байқалады.

Және соңында, анағұрлым сақ кәсіпкерлер бидайды өсімді дақылдар құрамына енгізеді. Тауар өндіруші экономикалық тәуекелден неғұрлым күшті бас тартса, ол егіс құрылымындағы бидай үлесін соғұрлым көбірек ұлғайтады. Ақмола облысының өсімдік шаруашылығындағы бидай үлесі барлық егіс көлемінің 90%-ын құрайтыны облыстың ауыл шаруашылығы тауар өндірушілерінің тәуекелді қабылдамауының жоғары деңгейін көрсетеді. 2-кестеде (10) - (15) моделі негізіндегі сол бастапқы деректер бойынша есептердің нәтижелері келтірілген. Кестедегі деректерден дәстүрлі экстенсивті технологияларды пайдалану ең аз экономикалық нәтижелер беретіні және ең көп экономикалық тәуекелмен сүйемелденетіні байқалады. Қышаны өңдеудің дәстүрлі экстенсивті технологияларды қолдану кезінде ғана мағынасы пайда болады.

Ресурс үнемдеу технологияларын қолдану ауыл шаруашылығы дақылдарын өсіруден түсетін экономикалық әсер деңгейіне елеулі әсер етеді; оған қоса, салыстырмалы экономикалық тәуекел де дәстүрлі экстенсивті технологиямен салыстырғанда едәуір қысқарады. Сондай-ақ дәнді-дақылдардың оңтайлы құрылымы дәстүрлі экстенсивті технологиядан ресурс үнемдеу технологиясына көшу кезінде өзгереді: келтірілген мысалда дақылдар жиынтығынан оңтайлы нұсқаларда қыша алынады.

Ауыл шаруашылығы дақылдары егістерінің оңтайлы құрылымы мен үйлесімі өндіріс технологиясымен, күтілетін кіріс және рұқсат етілген тәуекел көлемдерімен анықталады. Осы ретте, рұқсат етілген тәуекел көлемі көптеген жағдайларға

байланысты: шаруашылық жүргізудің қаржылық, өндірістік жағдайларына және едәуір көлемде меншік иелері мен менеджерлердің тәуекелге субъективті қатынасына байланысты.

Павлодар облысының даладағы өсімдік шаруашылығындағы егістердің үйлесімі мен құрылымының ықтимал нұсқаларын талдау. Облыстың табиғи ерекшеліктері оларды құрғақ дала аймағы жағдайларына жатқызуға мүмкіндік береді. Міндет Павлодар облысының статистика департаменті ұсынған өсімдік шаруашылығының өндірістік-экономикалық көрсеткіштері бойынша орташа облыстық деректердің негізінде (1) - (8) моделін қолдана отырып шешілген [11]. Есептердің әдістемелік дұрыстығын қамтамасыз ету үшін әр түрлі жылдардағы баға көрсеткіштерінің деңгейлері дефляторды пайдалана отыра салыстырылатын түрге алдын ала келтірілген. Талдаудан ееркшелігіне байланысты картоп пен көкөністер алынып тасталған.

Павлодар облысында тауарлық дақылдар егістерінің нақты құрылымында бидай басым (57%-дан артық). Алайда, «кіріс-тәуекел» критеріі бойынша анағұрлым басым дақыл тәуекелді қабылдамаудың кез келген деңгейінде қарақұмық болып табылады. Көрсетілген критерий бойынша басымдықтардың екінші деңгейінде бидай орын алады; үшінші – күнбағыс. 2-кестеде тәуекел-модель қолданылған есептердің нәтижелері келтірілген. Қарақұмықтың сөзсіз және абсолюттік басымдығы себебінен міндет осы дақыл егістерінің ең жоғары көлеміне арналған әр түрлі шектеулер кезінде шешілген. 0-ден 1-ге дейінгі шекте тәуекелді қабылдамау деңгейі кезінде егістердің оңтайлы құрылымы өзгермейді: оған қарақұмық және бидай кіреді. Егістер құрылымындағы өзгерістер орташа деңгейден асатын тәуекелді қабылдамау деңгейі кезінде басталады. 1,1 коэффициенті кезінде егістер құрылымына күнбағыс кіреді.

Тәуекел деңгейіне және қолданылатын өсіру технологияларына байланысты дақылдар егісінің оңтайлы құрылымы мен үйлесімі

№ п/п	Технология	Алқаптар құрылымы, га			Маржиналдық табыс, долларов США / га	Тәуекелдің жіберілуі мүмкін өлшемі (орташаданауытқу), долларов США / га	Салыстырмалы ауытқу, %
		бұршақ	бидай	қыша			
		10,6	89,4	0,0	18 489	7 500	40,6
		16,4	70,9	12,7	20 615	9 000	43,7
		19,6	58,1	22,3	21 936	10 000	45,6
		22,8	45,3	31,9	23 257	11 000	47,3
		26,0	32,4	41,5	24 579	12 000	48,8
1	Дәстүрлі-экстенсивті	Тәуекелге қатынасы бейтарап болған жағдайында					
		100,0	0,0	0,0	0,0	26 600	66,6
		27,3	72,7	0	55 938	17 000	30,4
		36,5	63,5	0	61 913	19 000	30,7
		41,1	58,9	0	64 900	20 000	30,8
		50,3	49,7	50,3	70 875	22 000	31,0
		59,4	40,6	59,4	76 849	24 000	31,2
2	Минималды	Тәуекелге қатынасы бейтарап болған жағдайында					
		100,0	0,0	0,0	0,0	32 848	31,8
		39,6	60,4	0,0	67 315	20 000	29,7
		52,5	47,5	0,0	75 841	23 000	30,3
		61,1	38,9	0,0	81 525	25 000	30,7
		69,8	30,2	0,0	87 210	27 000	31,0
		78,4	21,6	0,0	92 894	29 000	31,2
3	Нөлдік	100,0	0,0	0,0	0,0	34 016	31,7

Тәуекелді қабылдамау деңгейінің ұлғаюына қарай күнбағыс үлесі де ұлғаяды. Қарақұмық егісінің алқабы оның қазіргі уақыттағы нақты көлеміне сәйкес келетін деңгейде шектелуі кезінде (25 мың гектарға жуық), күнбағыс егісі тәуекелді қабылдамау деңгейінің өсуіне қарай ұлғаяды: тәуекелді орташа қабылдамау кезіндегі 6,5 мың гектардан (1,1 коэффициенті) тәуекелді шұғыл қабылдамау кезіндегі 77,7 мың гектарға дейін (4 коэффициенті). Күнбағыс егісінің ұлғаюы бидайға арналған егіс көлемінің азаюы есебінен орын алады.

Қарақұмық егісінің көлемі бойынша шектеулердің азаюына қарай, бидай мен күнбағысқа

арналған егіс ауданы қарақұмықтың пайдасына қысқарады. Тәуекелді қабылдамау деңгейінің ұлғаюымен кірістің күтілетін көлемі де азаяды. Және керісінше, анағұрлым тәуекелді шешім орта есеппен анағұрлым жоғары күтілетін кірісті білдіреді. Мысалы, 3-кестеден көрініп тұрғандай, егер Павлодар облысы жағдайларында тәуекелді қабылдамау коэффициенті 1,1 болған кезде өсімдік шаруашылығы бойынша күтілетін пайда 1421,3 млн. теңгені құраса, онда тәуекелді қабылдамау деңгейі 3-ке дейін ұлғайған кезде күтілетін пайда 1376,8 млн. теңгеге дейін азаяды (қарақұмық ауданы 25 мың га болған кезде).

Павлодар облысы бойынша есептердің нәтижелер

Тәуекелді қабылдамау коэффициенті	Егістік алқабы, мың га			Қарақұмық алқабы бойынша шектеу, мың га	Пайда, мың теңге
	бидай	қарақұмық	күнбағыс		
0 -1,0	639,7	25,0	0,0	25,0	1 425,7
0 -1,0	614,7	50,0	0,0	50,0	1 528,6
0 -1,0	589,7	75,0	0,0	75,0	1 631,5
0 -1,0	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4
1,1	633,2	25,0	6,5	25,0	1 421,3
1,1	614,7	50,0	0,0	50,0	1 528,6
1,1	589,7	75,0	0,0	75,0	1 631,5
1,1	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4
1,5	604,8	25,0	34,8	25,0	1 401,8
1,5	596,3	50,0	18,4	50,0	1 516,0
1,5	589,5	75,0	0,2	75,0	1 631,4
1,5	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4
2,0	604,8	25,0	34,8	25,0	1 401,8
2,0	596,3	50,0	18,4	50,0	1 516,0
2,0	574,0	75,0	15,6	75,0	1 620,8

Тәуекелді қабылдамау коэффициенті	Егістік алқабы, мың га			Қарақұмық алқабы бойынша шектеу, мың га	Пайда, мың теңге
	бидай	қарақұмық	күнбағыс		
2,0	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4
2,5	575,1	25,0	64,6	25,0	1 381,4
2,5	570,1	50,0	44,6	50,0	1 498,0
2,5	568,9	75,0	20,7	75,0	1 617,3
2,5	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4
3,0	568,4	25,0	71,2	25,0	1 376,8
3,0	566,4	50,0	48,3	50,0	1 495,5
3,0	568,6	75,0	21,1	75,0	1 617,1
3,0	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4
4,0	562,0	25,0	77,7	25,0	1 372,4
4,0	565,5	50,0	49,2	50,0	1 494,9
4,0	572,4	75,0	17,3	75,0	1 619,7
4,0	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4

Қорытынды

Өндіріске егістердің құрылымы мен үйлесіміне қатысты ұсынымдар тіпті бір табиғи-экономикалық аймақ жағдайларында да жан-жақты бола алмайды. Өсімдік шаруашылығын әртараптандыру жөніндегі ұсынымдарда табиғи-экономикалық факторлар ғана емес, сонымен қатар экономикалық тәуекел факторлары мен тауар өндірушілердің тәуекелге қатынасы ескерілген жағдайда ғана олар тауар өндірушілер үшін практикалық құндылыққа ие болады. Басқаша айтқанда, ауыспалы егістер үшін дақылдарды іріктеу мен егістер құрылымын есептеуді «экономикалық әсер – тәуекел – тәуекелге қатынас» критеріі бойынша экономикалық талдау нәтижелеріне сүйене отырып жүргізу қажет. Осындай жағдайда ғана өсімдік шаруашылығын әртараптандыру құралдары ретінде өнімді ауыспалы егістердің практикалық пайдалылығы мен нарықтық

тартымдылығы қамтамасыз етіледі.

Егістердің ұтымды құрылымы мен үйлесімі сондай-ақ қолданылатын топырақты өңдеу технологиясына байланысты болады. Жалпы ресурс үнемдеу технологиясының қолданылуы өсімдік шаруашылығындағы экономикалық тәуекел деңгейіне оң әсер етеді. Екіншілік технологияларының әртараптандыру сипатына әсерін бағалау арнайы зерттеуді талап етеді.

Ауыспалы егістер бойынша ғылыми ұсынымдардың тиімділігін арттыру және практикалық пайдалылығын қамтамасыз ету мақсатында тәжірибелі станцияларда ауыспалы егістер үшін дақылдарды іріктеуді ауыл шаруашылығы кәсіпкерлері үшін экономикалық тәуекел мен тартымдылығын анықтау үшін алдын ала талдау негізінде жүргізу қажет.

Әдебиеттер:

1. Кусаинов Т.А. Выбор эффективного решения в сельскохозяйственном планировании: неопределенность, модель, оптимизация / Вестник науки Казахского агротехнического университета им. С.Сейфуллина №3 2015, стр.171-181
2. Кусаинов Т.А. Экономический риск и оптимизация стратегии диверсификации растениеводства / Экономика и статистика №4 2015, стр.9
3. Кусаинов Т.А., Жолмуханова А.Я., Асильов Б.У. К проблеме выбора наиболее предпочтительного варианта диверсификации растениеводства в условиях неопределенности / Актуальні проблеми економіки №7(1981) 2016
4. Anderson J.R. and Dillon J.L. Risk Analysis in Dryland Farming Systems / Farming Systems Management Series, Rome, FAO, 1992, No.2.
5. Bernoulli J. Exposition of a new theory on the measurement of risk / English translation from Latin by L.Somer. Econometrica, 1954, №22, p.23-36
6. Hardaker J.B., Huirne R.B.M. and Anderson J.R. Coping with Risk in Agriculture. Wallingford, CAB International, 1997
7. Hardacker J.B., Huirne R.B.M., Anderson J.R. and Lien, G. (2004) Coping with risk in Agriculture. CAB International, Wallingford
8. Held Larry J., Richard A. Zink. Farm Enterprise Choice: Risk-Return Tradeoffs for Cash-Crop Versus Crop-Livestock Systems / North Central Journal of Agr. Economics №4 1982 p.11-19
9. Schoney R.A., J.S. Taylor, K. Hayward. Risk Reduction from Diversification and Crop Insurance in Saskatchewan / In: Economics of Agr. Crop Insurance: Theory and Evidence. Ed. Darrell L. Hueth and William H. Furtan. Norwell. MA: Kluwer Academic Publisher. 1994. p.293-305

10. Sonka S.T., F. George. Patrick. Risk Management and Decision Making in the Agricultural Farm / Risk Management in Agriculture. Ed. Peter J. Barry. Ames: Iowa State University. 1984. p.95-115
11. Socio-economic development of the Republic of Kazakhstan / Recourse: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/publicationsSocialDevelopment?_afLoop=3758084504700038#%40%3F_afLoop%3D3758084504700038%26_adf.ctrl-state%3D355jamvwi_72. Reviewed: 21.02.2017
12. Woolery B.A., R.M. Adams. The Tradeoff Between Return and Risk for Selected Big Horn Basin Crop and Cattle Feeding Systems//Report No. RJ-149. University of Wyoming Agr. Experiment Station. February 1980

Резюме:

Өсімдік шаруашылығын әртараптандыру жөніндегі ұсынымдарда табиғи-экономикалық факторлар ғана емес, сонымен қатар экономикалық тәуекел факторлары мен тауар өндірушілердің тәуекелге қатынастары да ескерілген жағдайда ғана олар тауар өндірушілер үшін тәжірибелік құндылыққа ие болады. Саладағы әртараптандыру стратегиясын таңдау негізінен кәсіпкерлердің тәуекелді қабылдамау деңгейімен анықталады. Өсімдік шаруашылығының тәуекел-модельдерін пайдалану заманауи нарықтық жағдайларда саланы әртараптандырудың анағұрлым басым нұсқаларын іріктеуге мүмкіндік береді.

Негізгі сөздер: өсімдік шаруашылығы, агротехнологиялар, экономикалық тәуекел, математикалық модель, пайдалылық функциясы, оңтайландыру.

Рекомендации по диверсификации растениеводства имеют практическую ценность для товаропроизводителей только в том случае, когда в них учтены не только природно-экономические факторы, но и факторы экономического риска и отношения товаропроизводителей к риску. Выбор стратегии диверсификации в отрасли в значительной мере определяется степенью неприятия предпринимателями риска. Использование риск-моделей растениеводства позволяет отобрать наиболее предпочтительные варианты диверсификации отрасли в современных рыночных условиях.

Ключевые слова: растениеводство, агротехнологии, экономический риск, математическая модель, функция полезности, оптимизация.

Recommendations on crop diversification would have practical value if only they take into account nature and economic factors as well as factors of economic risk and entrepreneurs attitude to risk. Agricultural entrepreneurs risk averse degree has a crucial impact on choose of diversification strategy. Crop production mathematical risk-model allows to select most preferable ways of diversification under contemporary market conditions.

Keywords: plant growing, agrotechnology, economic risk, mathematical model, utility function, optimization.

Авторлар туралы мәлімет:

Шайкенова Н.Т. – экономика магистрі, «Есеп және аудит» кафедрасының аға оқытушысы, С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті (Астана қаласы)

Бұлашева А.А. – э.ғ.к., «Есеп және аудит» кафедрасының аға оқытушысы, С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті (Астана қаласы)

Перспективы развития рынка нишевых культур в Республике Казахстан

Е. Гриднева, Г. Калиакпарова, О. Гусева

За счет изменения численности населения согласно средне- и долгосрочным прогнозам, темпы роста потребления продовольствия в мире будут расти, в среднем, на 1,2% в год. Торговля продовольственными товарами также будет увеличиваться, следовательно, сельское хозяйство имеет большие резервы развития и довольно хороший потенциал.

Для нашего государства сельское хозяйство составляет одну из ведущих, наиболее развитых отраслей экономики.

Традиционно сельское хозяйство Республики Казахстан представлено двумя основными отраслями:

– животноводство: КРС, овцеводство, коневодство, верблюдоводство, свиноводство, птицеводство, рыбоводство; пчеловодство.

– растениеводство: зерновые культуры (яровая пшеница, гречка, ячмень, просо, кукуруза, овес); сахарная свекла; масличные (подсолнечник, рапс, сафлор; хлопчатник, лен); овощи (картофель, яблоки, лук, морковь, арбузы, дыни, виноград и др.).

Уникальное географическое расположение и наличие разных климатических зон создают благоприятные условия для всестороннего развития агропромышленного комплекса Казахстана. Следовательно, эффективное использование специфических особенностей их природно-ресурсного, трудового, научно-технического, инфраструктурного потенциала различных регионов становится настоящей необходимостью [2].

Несмотря на то, что Казахстан является одним из крупнейших в мире производителей пшеницы, выращивание нишевых культур в последние годы приобретает все большую актуальность. Одной из главных причин является более высокая прибыльность данного производства, что дает возможность диверсифицировать риски при возвращении традиционных культур [1].

У рынка нет единого мнения относительно того, какие сельскохозяйственные культуры считать нишевыми [3]: одни эксперты полагают, что к нишевым можно относить культуры, требующие в дальнейшем глубокой степени переработки и используемые в смежных отраслях, другие эксперты, что к нишевым относят зерновые и масличные, объемы производства которых в разы меньше по сравнению с основными массовыми культурами. Нишевые культуры выходят на первый план для сельскохозяйственной отрасли Казахстана. Лен, чечевица, горчица, рыжик, сафлор, соя, рапс и дальнейшее расширение ассортимента – будущий тренд развития сельскохозяйственного рынка Казахстана. В республике, как для малых фермеров, так и для крупных компаний перспективным направлением диверсификации производства и экспорта является выращивание и переработка нишевых культур. Нишевые продукты – это продукты, которые являются органическими и экологически чистыми, а также выращены без применения генно-модифицированных технологий. В этом плане Казахстан способен занять свое место на мировом рынке.

Таблица 1

Сбор урожая масличных культур в Казахстане

	Посевная площадь, тыс. га		Уборочная площадь, тыс. га		Убрано				Намолочено (собрано), тыс. тонн		Устойчивость, ц/га	
	2015	2016	2015	2016	тыс. га		%		2015	2016	2015	2016
					2015	2016	2015	2016				
Акмолинская	245,3	219,8	245,3	214,9	245,3	100,0	214,9	100,0	138,5	186,3	5,6	8,7
Актюбинская	34,3	38,6	181,1	30,9	18,1	100,0	30,9	100,0	4,8	20,5	2,7	6,6
Алматинская	161,5	156,6	161,5	156,6	161,5	100,0	156,6	100,0	23,5	266,5	13,2	17,0
Восточно-Казахстанская	379,1	413,9	374,1	413,9	374,1	100,0	400,0	96,6	355,1	544,9	9,5	13,6
Жамбылская	91,2	76,5	91,2	76,5	91,2	100,0	76,5	100,0	51,1	52,4	5,6	6,8
Западно-Казахстанская	50,1	53,0	28,0	51,0	28,0	100,0	51,0	100,0	12,5	48,0	4,5	9,4
Карагандинская	14,4	13,4	14,3	13,4	14,3	100,0	99	73,9	8,1	8,1	5,7	8,2
Костанайская	335,8	273,4	335,8	273,4	335,8	100,0	273,4	100,0	269,5	223,0	8,0	8,2
Кызылординская	5,6	5,9	5,6	6,0	5,6	100,0	6,0	100,0	5,7	5,0	10,2	8,3
Павлодарская	142,1	195,7	142,1	195,5	142,1	100,0	195,5	100,0	82,9	128,0	5,8	6,5
Северо-Казахстанская	469,7	512,1	469,7	512,1	468,3	99,7	507,2	99,0	477,6	476,2	10,2	6,4
Южно-Казахстанская	78,2	80,6	77,4	80,6	77,4	100,0	80,6	100,0	59,3	67,2	7,4	8,3
Итого	2 007,4	2 039,5	1 963,1	2 024,7	1 961,7	99,9	2 002,4	98,9	1 678,6	2 026,1	8,6	10,1

Примечание: Составлено на основе данных [4]

Основная работа в данном направлении должна быть направлена на повышение урожайности данных культур: применение высококлассной современной сельскохозяйственной техники, внедрение передовых технологий, привлечение к работе опытных фермеров, использование зарубежного опыта в выращивании соответствующих культур.

Преимуществом нишевой продукции также является то, что пока на данном рынке относительно невысокая конкуренция. А также то, что такие культуры часто обеспечивают высокий уровень рентабельности, при этом не требуя значительных вложений в организацию производства.

Посевная площадь под масличные культуры в Казахстане в 2016 году выросла по сравнению с 2015 годом на 1,6%. Намолочено по итогам 2016 года на 21% больше, чем в 2015 году. Урожайность за вышеуказанный период выросла с 8,6 ц/га до 10,1 ц/га (Таблица 1).

В 2017 году в Северо-Казахстанской области увеличены на 30% площади масличных культур. В Акжайынском районе в засеяно 211 тыс. га. Общая площадь посевов по области составила 4,222 млн. га.

Рапс, в силу своей высокой маржинальности, безусловно, привлекателен для казахстанских фермеров, как экспортная культура, формирующая основной доход, особенно на фоне отрицательных тенденций на зерновом рынке. Посевная площадь под рапс в 2016 году снизилась по сравнению с 2015 годом на 34% [4]. Намолочено по итогам 2016 года на 8,4% меньше, чем в 2015 году. Урожайность за вышеуказанный период выросла с 8 ц/га до 10,8 ц/га. Наиболее высокая урожайность рапса приходится на Акмолинскую область (14,6 ц/га). Прогнозируется, что в среднесрочной перспективе урожайность рапса вырастет до 20 и более ц/га (Таблица 2).

Таблица 2

Сбор урожая рапса в Казахстане

	Посевная площадь, тыс. га		Уборочная площадь, тыс. га		Убрано				Намолочено (собрано), тыс. тонн		Устойчивость, ц/га	
	2015	2016	2015	2016	тыс. га	%	тыс. га	%	2015	2016	2015	2016
					2015	2016	2015	2016				
Акмолинская	24,2	13,9	24,2	13,9	24,2	100,0	13,9	100,0	13,8	20,3	5,7	14,6
Восточно-Казахстанская	9,9	5,9	9,0	5,9	9,0	100,0	5,9	100,0	9,9	7,7	11,0	13,2
Костанайская	34,5	16,1	34,5	16,1	23,6	68,4	16,1	100,0	10,6	12,2	4,5	7,6
Павлодарская	3,2	2,0	3,2	2,0	3,2	100,0	2,0	100,0	2,7	2,3	8,4	11,5
Северо-Казахстанская	173,8	123,6	173,8	123,6	174,0	100,1	121,4	98,2	151,0	129,6	8,7	10,7
Итого	245,6	161,5	244,7	161,5	234,0	95,6	159,3	98,6	188,0	172,1	8,0	10,8

Примечание: Составлено на основе данных [4]

Следует отметить, что площади под рапс сокращаются на протяжении последних трех лет (Рисунок 1).

Рисунок 1

Структура посевов рапса по областям



Примечание: Составлено на основе данных [4]

Это связано со следующими основными причинами. Первая - биологическая. Если мы изучим структуру посевов рапса, то увидим доминирующую позицию SKO [5]. Богатый минеральными веществами чернозем Северо-Казахстанской области в условиях общей низкой культуры применения минеральных

удобрений в Казахстане (фактический показатель составляет менее 1% от научно-обоснованной нормы) является основной причиной выращивания рапса на данной территории. Фермеры также стараются не выходить за рамки сложившейся

рентабельности рапса, ищут способы удешевить производство.

Вторая причина, сдерживающая рост производства рапса в Казахстане, является экономический. В мире до последнего времени наблюдался отрицательный ценовой тренд.

В 2013 году при затратной части 230 долларов на гектар, фермеры, в среднем, получали по 500-550 долларов за тонну (плюс 26 долларов в виде субсидий). Рентабельность льна масличного

составляла 230% (рапса – менее 200%). С 2005 года на правительственном уровне заговорили о монокультурности пшеницы и диверсификации посевов. Через несколько лет начала осуществляться поддержка фермеров, желающих внедрить в севооборот масличные и другие приоритетные культуры. С 2011 года выдавались погектарные субсидии. Нами прослежено влияние данных субсидий на темпы диверсификации (Таблицы 3-6).

Таблица 3

Акмолинская область

Культура	2011		2012		2013		2014		2015	
	норм	S	норм	S	норм	S	норм	S	норм	S
Рапс		16,4		27,1		28,7		27	8 500+	17,9
Подсолнечник		73,2		41,7		53		53,4	7 000+	
Лён		54,8		72,6		94,3		178,7	3 500-	124,2
Соя		-		0,2		0,5		2,5	3 500-	
Сафлор		8,4		11,9		18,9		8,8	3 500-	
Горчица		17		0,4		10,4		23	3 500-	
Масличные	3 400	170	3 400	165,3	4 000+	206,5	7 000+	293,7		239,5

Примечание: Составлено авторами по материалам [4].

Условные обозначения: норм – нормативы субсидий на 1 га; S – уборная площадь.

Таблица 4

Восточно-Казахстанская область

Культура	2011		2012		2013		2014		2015	
	норм	S	норм	S	норм	S	норм	S	норм	S
Рапс	4 000	4,7	4 000	7,4	10 000+	10,2	14 000+	9,5	14 000	9
Подсолнечник	3 500	394	3 500	341,9	2 700-	382,2	3 500+	357,9	3 500	
Лён	-	-	-	0,1	10 000+	0,1	3 500+	1,9	3 500	1,6
Соя	5 000	4,4	5 000	3,1	10 000+	2,9	15 000+	5,3	15 000	
Сафлор	3 500	-	3 500	2,9	2 700-	2	3 500+	1,7	3 500	
Горчица	-	0,3	-	11,5	10 000+	0,3	14 000+	0,9	14 000	
Масличные		403,5		355,8		398,4		380,1		363,3

Примечание: Составлено авторами по материалам [4].

Условные обозначения: норм – нормативы субсидий на 1 га; S – уборная площадь.

Таблица 5

Костанайская область

Культура	2011		2012		2013		2014		2015	
	норм	S	норм	S	норм	S	норм	S	норм	S
Рапс		30,5		19,5		20,5		29	9 000-	29,3
Подсолнечник		46,8		32,5		85,3		126,5	8 000-	
Лён		94,3		88,5		77		127	8 000-	151,1
Соя		-		0,4		1,1		1,6	6 000-	
Сафлор		22,2		13,1		26,3		27,5	7 000-	
Горчица		3,9		3,6		8,4		10,2	6 000-	
Масличные	3 500	197,9	3 800+	157,5	3 800	219,2	11 000+	324,2		320,5

Примечание: Составлено авторами по материалам [4].

Условные обозначения: норм – нормативы субсидий на 1 га; S – уборная площадь.

Северо-Казахстанская область

Культура	2011		2012		2013		2014		2015	
	норм	S	норм	S	норм	S	норм	S	норм	S
Рапс		101,3		149		192,8	12 000+	176,3	5 200-	161,1
Подсолнечник		27,8		22,8		35,7	9 000+	39,2	5 200-	
Лён		149,5		197,6		193,8	2 500-	228,8	400-	304,1
Соя		-		0,1		0,3	5 000+	0,1	4 400-	
Сафлор		-		-		-	5 000+	-	4 400-	
Горчица		1,6		1,3		2	5 000+	3,8	4 400-	
Масличные	3 400	285,8	3 400	376,8	3 900+	425,6		449,5		532,5

Примечание: Составлено авторами по материалам [4].

Условные обозначения: норм – нормативы субсидий на 1 га; S – убранная площадь.

Основные выводы из данных таблиц следующие:

1) субсидии, хоть и покрывали в некоторых случаях до 50% затрат на выращивание, не являлись основным рычагом, образующим структуру посевов.

2) снижение субсидий, их дифференциация не заставили восточноказахстанских фермеров отказаться от подсолнечника в пользу масличных (хотя в области применялись и административные рычаги).

3) в Северо-Казахстанской области расширение посевного клина льна произошло само собой – на него не повлияло и сужение дотации.

В конечном итоге, фермеры пошли по более легкому пути, предпочтя не трудоемкий и высокорентабельный лён – рапсу, который требует больших трудовых и финансовых вложений.

Затраты на возделывание рапса (богара) – самые высокие. Северо-Казахстанская область. При средней урожайности 12 ц/га (Рисунок 2).

Рисунок 2

Составляющие затрат на выращивание рапса

долларов



*С учетом государственных дотаций.

Источник: Исследовательское бюро «Зерновые-масличные Казахстан».

Третья причина, которая резко сократила число сторонников выращивания рапса в Казахстане, это нашествие вредителей в 2015 году.

Еще в начале 2010-х годов, когда рапсовый клин только зарождался в Казахстане, дилеры агрохимии предупреждали, что около 5 лет рапс не будет подвержен ни болезням, ни вредителям в новых условиях. Культура попала в чистый биологический фон. Но так как семена рапса – завозные, в 2015 году рапсовые поля атаковали капустная моль и цветоед. Ситуация усугубилась не прекращающимися дождями, которые смывали инсектициды. Дилеры оказались не готовы к эпидемии – химические средства были в дефиците, что также оттолкнуло фермеров, в большинстве упустившим прибыль (а в иных случаях просто обанкротившихся) в 2015 году на рапсе.

Урожай 2016 года несколько изменил отношение к масличной культуре. Казахстан впервые получил среднюю урожайность выше тонны на круг. При существенном сокращении площадей показатель производства оказался на ступень выше 2015 года. Анализируя данные, полученные в ходе мониторинга, исследовательское бюро «Зерновые масличные Казахстан» пришло к выводу, что

рапсовая площадь вырастет в 2018 году и превысит средний показатель 7 лет – 220 тыс. га.

Четвертая причина, сдерживающая производство рапса, является слабая логистика. Рапс очень прихотлив при транспортировке и хранении. Собственными мощностями фермеры не могут обеспечить долгую сохранность семян. Без подработки и при малейшем нарушении норм возрастает кислотное число, что делает товар практически некондиционным.

В этих условиях производители рапса становятся зависимыми от владельцев элеваторов или экспортеров. Высокий интерес к рапсу не позволяет опустить цену в полтора раза осенью (как с пшеницей), однако относительная зависимость от трейдера/логиста прослеживается. В последние несколько лет существенно выросла емкость хранения масличных культур, в частности рапса, однако, элеваторы принадлежат трейдерам и перерабатывающим компаниям, которые выставляют условие - принимать рапс только без возврата.

В период сбора урожая 2016 года четко прослеживалась тенденция увеличения объема форвардного закупа. Конкуренция на этом узком рынке усиливается. Предприятия с участием

иностранных партнеров имеют возможность осуществлять оплату авансовыми платежами и по высоким ставкам. В 2015 году на фоне общего дефицита это обстоятельство способствовало повышению внутренних цен и сделало рапс практически «невывозным». Объемы, которые производятся «под заказчика» (существенный процент) пересекли границу.

Следующей нишевой культурой является лен. Лен стал драйвером в увеличении общего масличного клина. Высокая рентабельность льна стала определяющим фактором.

Лён-кудряш (богара). Костанайская область. Средняя урожайность - 7,5 ц/га. Итого: 132 доллара на одну тонну.

Рисунок 3

Затраты на выращивание льна в Казахстане

долларов



- семена
- заработная плата
- ГСМ*
- налоги, сборы, кредиты
- удобрения*
- химические средства*
- амортизация, транспорт
- электроэнергия

*С учетом государственных субсидий.

Источник: Исследовательское бюро «Зерновые-масличные Казахстан».

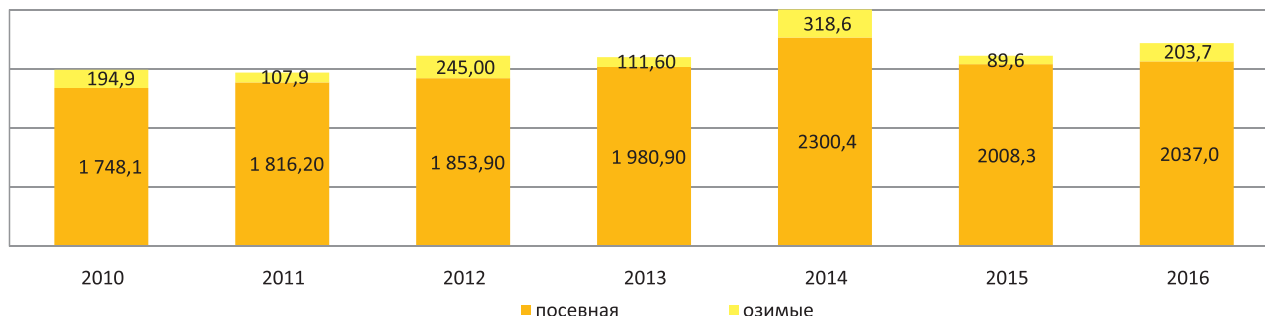
Дальнейшему росту выращивания льна в 2016 году помешал фактор «недопонимания рынка», сложившийся в условиях отмены погектарных субсидий. Фермеры не знали, какие культуры сеять, посеяли то, что всегда было востребовано на внешнем рынке – пшеницу.

Немаловажным фактором в производстве льна в климатических условиях Казахстана становится фактор потерь. Растения льна, как и

других масличных, успешно перезимовывают в поле, однако, качество семян заметно ухудшается (возрастает показатель кислотности). При сборе «озимого» льна есть физические потери. Этот год не стал успешным для северных областей – ранний снег остановил уборку масличных на 90% (по оценке исследовательского бюро «Зерновые-масличные Казахстан») черте (Рисунок 4).

Рисунок 4

Посевная и уборочная площадь масличных



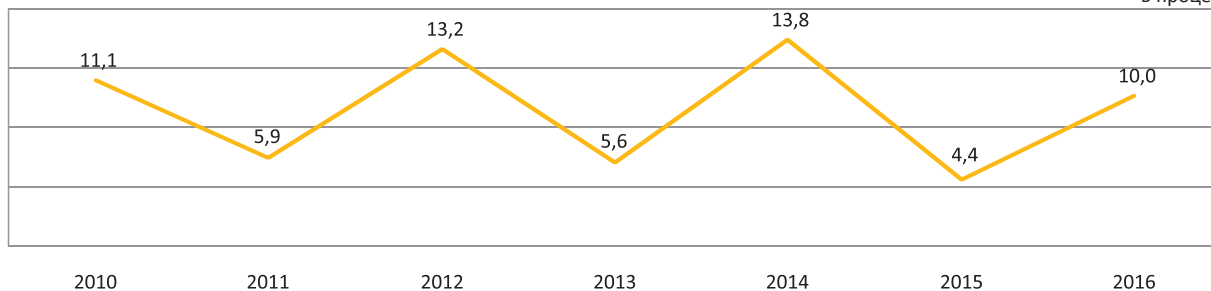
Источник: Исследовательское бюро «Зерновые-масличные Казахстан».

Если вывести процент площадей, остающихся на весеннюю жатву, выходит следующая ситуация (см. Рисунок 5).

Рисунок 5

Доля необрунных площадей

в процентах



Источник: Исследовательское бюро «Зерновые-масличные Казахстан».

Урожайность казахстанского льна, в среднем за 7 лет, составила 7 ц/га. Однако средний показатель последних трех лет – 8,1 ц/га, в 2016 году – 8,9 ц/га.

Посевная площадь под лен в 2016 году выросла по сравнению с 2015 годом на 3,4%. Намолочено по итогам 2016 года на 11,3% больше, чем в 2015 году. Урожайность за вышеуказанный период выросла с 8,9 ц/га до 9,4 ц/га. Северо-Казахстанская область является «лидером» по урожайности льна – 10,4 ц/га. В среднесрочной перспективе прогнозируется, что урожайность льна вырастет до 15 ц/га, в долгосрочной перспективе потенциал урожайности льна составляет до 20 ц/га (Таблица 7).

Для сравнения, урожайность украинского льна составляет 8-9 ц/га, в США - 14-15 ц/га, в Канаде - 12-15 ц/га, в России - 8-12 ц/га.

Посевная площадь под лен в 2016 году выросла по сравнению с 2015 годом на 3,4%. Намолочено по итогам 2016 года на 11,3% больше, чем в 2015 году. Урожайность за вышеуказанный период выросла с 8,9 ц/га до 9,4 ц/га. Северо-Казахстанская область является «лидером» по урожайности льна – 10,4 ц/га [4].

В среднесрочной перспективе прогнозируется, что урожайность льна вырастет до 15 ц/га, в долгосрочной перспективе потенциал урожайности льна составляет до 20 ц/га (Таблица 8). Для сравнения, урожайность украинского льна составляет 8-9 ц/га, в США - 14-15 ц/га, в Канаде - 12-15 ц/га, в России - 8-12 ц/га.

Таблица 7

Сбор урожая льна в Казахстане

	Посевная площадь, тыс. га		Уборочная площадь, тыс. га		Убрано				Намолочено (собрано), тыс. тонн		Устойчивость, ц/га	
	2015	2016	2015	2016	тыс. га		%		2015	2016	2015	2016
					2015	2016	2015	2016				
Акмолинская	170,9	162,3	170,9	162,3	170,9	100,0	162,3	100,0	103,7	137,8	6,1	8,5
Актюбинская	0,7	1,9	0,7	1,9	0,7	100,0	1,9	100,0	0,3	1,0	4,3	5,3
Алматинская		0,2		0,2			0,2			0,1		5,0
Восточно-Казахстанская	3,1	2,4	3,1	2,4	3,1	100,0	2,4	100,0	3,1	2,0	10,0	8,4
Западно-Казахстанская	1,6	0,3	0,4	0,3	0,4	100,0	0,3	100,0	0,06	0,08	1,5	2,5
Карагандинская	12,5	7,9	12,5	7,9			6,0	75,9		6,0		10,0
Костанайская	176,5	154,6	176,5	154,6	176,5	100,0	154,6	100,0	145,2	135,6	8,2	8,8
Павлодарская	2,5	10,5	2,5	10,5	2,5	100,0	10,5	100,0	1,4	6,8	5,6	6,5
Северо-Казахстанская	262,0	310,8	262,0	310,8	262,0	100,0	309,8	99,7	295,0	321,2	11,3	10,4
Итого	629,8	650,9	628,6	650,9	616,1	98,0	648,0	99,6	548,7	610,6	8,9	9,4

Примечание: Составлено на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [4].

Из вышеизложенного материала можно сделать следующие выводы:

Увеличение мирового спроса на продукты питания без ГМО, а также рост численности населения в мире, создают перспективные ниши для экологически чистой продукции АПК Казахстана. Экологически чистые (не ГМО) продукты – это основное конкурентное преимущество казахстанской сельскохозяйственной продукции. Нишевые продукты – это те продукты, которые выращены без ГМО и являются экологически чистыми, органическими. В связи с этим, Казахстан в перспективе может занять свое место на мировом рынке.

Нишевые культуры выходят на первый план для сельскохозяйственной отрасли Казахстана. Дальнейшее расширение ассортимента нишевых культур - тренд развития сельскохозяйственного рынка Казахстана.

Почва Казахстана не подходит для возделывания больших объемов рапса. Казахстанскому рапсу в условиях роста затрат на возделывание, слабой отечественной селекции будет трудно конкурировать на внешних рынках с

имеющими более высокий уровень потенциала странами. Тренд – сохранение объемов производства, возможен небольшой рост при увеличении торговли с Китаем. Основные районы для возделывания рапса это Акмолинская область (Буландинский, Бурабайский, Сандыктауский районы), часть Северо-Казахстанской области.

Средняя урожайность рапса в мире составляет 15 ц/га. Однако в развитых странах благодаря высоким технологиям урожайность рапса достаточно высокая. Согласно данным Oil World, показатели урожайности рапса в ключевых странах ЕС следующие: в Германии – 38,8 ц/га, Франции – 34,2 ц/га, Великобритании – 36 ц/га, Польше – 31,7 ц/га, Чехии – 33,6 ц/га [6].

В 2016 году урожайность рапса в Казахстане выросла с 8 ц/га до 10,8 ц/га. Наиболее высокая урожайность рапса приходится на Акмолинскую область (14,6 ц/га). Прогнозируется, что в среднесрочной перспективе урожайность рапса вырастет до 20 и более ц/га.

Среди нишевых культур лен прочно занял лидирующие позиции благодаря своим

биологическим характеристикам, высокой рентабельности. Данное обстоятельство будет в дальнейшем способствовать росту производства. Однако стоит отметить, что лен достаточно прихотлив в выращивании и достаточно рискованная культура. Лен очень сильно поглощает питательные вещества из почвы, необходимо тщательно вести качественный контроль за составом почвы и вносить в нее те вещества, которые были извлечены льном.

Посевная площадь под лен в 2016 году выросла по сравнению с 2015 годом на 3,4%. Намолочено по итогам 2016 года на 11,3% больше, чем в 2015 году. Урожайность за вышеуказанный период выросла с 8,9 ц/га до 9,4 ц/га. Северо-Казахстанская область является «лидером» по урожайности льна – 10,4 ц/га. В среднесрочной перспективе прогнозируется, что урожайность льна вырастет до 15 ц/га, в долгосрочной перспективе потенциал урожайности

льна составляет до 20 ц/га. Для сравнения, на данный момент урожайность украинского льна составляет 8-9 ц/га, в США - 14-15 ц/га, в Канаде - 12-15 ц/га, в России - 8-12 ц/га.

Чечевица имеет достаточно большие перспективы выращивания: богата белками, особо неприхотлива. В Казахстане есть условия для ее возделывания. Сельхозпроизводители Казахстана в перспективе могут занять лидирующие позиции по экспорту нута и чечевицы. Средняя урожайность чечевицы в мире составляет 11 ц/га. Максимальная урожайность отмечена в Китае и Хорватии - 22 ц/га. Средняя урожайность чечевицы к Канаде около 19,5 ц/га. Урожайность чечевицы в Казахстане, в среднем, варьируется от 12,5 до 13,4 ц/га. В Казахстане в средне- и долгосрочной перспективе прогнозируется урожайность чечевицы на уровне 15 ц/га.

Литература:

1. Есенова Д. Перспективы развития рынка нишевых культур в Республике Казахстан: лен, сафлор, рис / АПК-Информ: ИТОГИ №11(17) 2018 / <http://apk-inform.com/ru/exclusive/topic> (дата обращения: 17.03.2018)
2. Лошкарева О. Модернизация агропромышленного производства Республики Казахстан: анализ, перспективы / Экономика и статистика №3 2017, стр.53.
3. Перспективное направление – нишевые культуры / <https://agroxxi.ru/zhurnal-agromir-xxi/novosti/perspektivnoe-napravlenie-nishevye-kultury> (дата обращения: 17.03.2018)
4. Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz> (дата обращения: 17.07.2017)
5. Официальный Интернет-ресурс Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан / <http://mgov.kz/ru/> (дата обращения: 12.03.2018)
6. Рынок рапса ЕС: перспективы нового сезона под влиянием погодного фактора / <http://apk-inform.com/ru/exclusive/topic/1049003#.WqzaLGrFK70> (дата обращения: 17.03.2018)

Резюме:

Мақалада Қазақстандағы гендік модификацияланбаған, экологиялық таза дәнді дақылдар мен май өнімін шығаратын дақылдардың маңыздылығы, динамикасы мен даму перспективасының орындары қарастырылған. Бұндай өнімдердің түрлерін көбейту Қазақстандағы ауылшаруашылықты дамытудың жаңа тренді. Дәнді дақылдарды өсіру мен өңдеу, экспорт мен өндірісті әртараптандырудың шағын фермерліктер мен ірі компаниялар үшін де негізгі бағыты болып табылады. Осындай қадам Қазақстанның әлемдік нарықта өз орнын алуға көмектеседі. Аталмыш дінді дақылдарды өсіру мен өңдеуге көп қаражат жұмсалмайды, алайда көп пайда әкеледі.

Негізгі сөздер: Қазақстан, ауылшаруашылық, егіншілік шаруашылығы, жергілікті, май өндіретін дақылдар, дәнді дақылдар, рапс, зығыр, жасымық, бұршақты дақылдар.

В статье раскрывается значимость, актуальность, динамика и перспективы развития нишевых продуктов (зерновых и масличных культур) в Казахстане, которые выращены без использования генно-модифицированных технологий и являются экологически чистыми и органическими. Дальнейшее расширение ассортимента нишевых культур - тренд развития сельскохозяйственного рынка Казахстана. Выращивание и переработка нишевых культур является перспективным направлением диверсификации производства и экспорта, как для малых фермеров, так и для крупных компаний. Это позволит Казахстану занять свое место на мировом рынке. Часто такие культуры не требуют значительных инвестиций в организацию производства, но при этом обеспечивают высокий уровень рентабельности.

Ключевые слова: Казахстан, сельское хозяйство, растениеводство, нишевые культуры, масличные культуры, зерновые культуры, рапс, лен, бобовые культуры, чечевица.

The article reveals the significance, relevance, dynamics and prospects for the development of niche products (cereals and oilseeds) in Kazakhstan, which are grown without the use of genetically modified technologies and are ecologically clean and organic. Further expansion of the range of niche crops is a trend in the development of the agricultural market in Kazakhstan. Cultivation and processing of niche crops is a perspective direction for diversification of production and exports both for small farmers and for large companies. This will allow Kazakhstan to take its place in the world market. Often such crops do not require significant investments in production organization, but they provide a high level of profitability.

Keywords: Kazakhstan, agriculture, plant growing, niche cultures, oilseeds, cereals, rape, flax, legumes, lentils.

Сведения об авторах:

Гриднева Е.Е. – к.э.н., профессор академии «Кайнар» (г. Алматы)

Калиакпарова Г.Ш. – PhD, доцент академии «Кайнар» (г. Алматы)

Гусева О.С. – финансовый аналитик, компания ТОО ««Petroleum» (г. Алматы)

Диверсификация как важнейшее условие устойчивого функционирования сельскохозяйственных предприятий Республики Казахстан

Р. Жангирова

Диверсификация производства как форма организации производительных сил привлекает внимание, прежде всего, практических работников в связи с демонополизацией аграрной экономики Казахстана и расширением конкуренции. Социально-экономическая эффективность диверсификации аграрной экономики заключается в том, что она позволяет полнее использовать все виды ресурсов, учитывать природные различия, повышать доходы, обеспечивать участие отрасли в межотраслевой конкуренции, добиваться паритетных отношений с другими отраслями.

Диверсификация увеличивает доход при оптимизации ассортимента, реструктурировании, распределении ресурсов. Стратегия диверсификации является важным средством реструктуризации экономики и повышения ее конкурентоспособности. Поиск направлений структурной перестройки гораздо выгоднее осуществлять путем оценки инвестиций в отрасли экономики и сферы предпринимательской деятельности, которые обладают потенциалом высокоэффективной диверсификации производства.

Диверсификацию следует рассматривать, прежде всего, с точки зрения возникновения синергетического эффекта — мультипликативного выигрыша от использования новых товаров, несельскохозяйственных операций и т.п., а также с точки зрения постановки многоцелевой функции деятельности, включающей достижение равновесия на рынке, реализацию социальных потребностей работников, снижение экономических рисков, формирование оптимального распределения ресурсов и загрузки имеющихся производственных мощностей [1].

К особенностям, которые необходимо учитывать при осуществлении диверсификации на предприятиях аграрного сектора, можно отнести следующие:

- несовпадение рабочего периода с производственным периодом, то есть сезонность, что часто приводит к проблемам использования трудовых ресурсов;
- не учитываются все биологические процессы и их влияние на экономическую эффективность предприятия в целом;
- земля выступает в качестве средства производства, а ее часто неэффективно и нерационально используют;
- необходимость для аграрной отрасли и местных жителей различных товаров, которые напрямую не связаны с сельским хозяйством, в этой связи могут появиться дополнительные цеха и производства;

- возможность установления внешнеэкономических и торговых связей с предприятиями, которые находятся в других регионах страны, или за ее пределами.

В аграрной сфере выделяют следующие основные направления диверсификации:

- многопрофильность деятельности сельскохозяйственных организаций;
- увеличение доли подсобных производств и промыслов;
- слияния и поглощения в деятельности интегрированных структур;
- расширение несельскохозяйственных видов деятельности в сельских территориях для повышения доходов населения.

Диверсификация сельскохозяйственного производства подразумевает развитие несельскохозяйственных отраслей в сельской местности, к которым относятся, главным образом местная промышленность, сервис и туризм.

Организация на предприятии новых, не связанных с основной специализацией и сельскохозяйственным производством в целом производств и отраслей, является эффективным способом сглаживания сезонности сельскохозяйственного труда. Выравнивая сезонность использования рабочей силы, подсобные производства и промыслы позволяют дважды использовать одно и то же количество занятых в процессе сельскохозяйственного производства рабочих, используя в межсезонный период совокупность их знаний, умений, навыков, физических и интеллектуальных способностей, то есть рабочую силу, которую они пускают в ход при производстве продукции, как основного, так и подсобного направления.

Подсобные производства на сельскохозяйственном предприятии позволяют также получить дополнительный доход, который может пойти на расширение производства и на увеличение заработной платы рабочих. Подсобные производства – это фактор роста доходности сельскохозяйственной организации, их развитие необходимо, тем более что современные технологии сейчас достигли такого уровня, что можно иметь достаточно эффективным малые производства.

Сельский туризм — перспективное направление развития бизнеса. Туризм необходимо использовать для укрепления и диверсификации экономики в сельских районах как путем непосредственного создания рабочих мест в индустрии туризма, так и путем стимулирования хозяйственной деятельности других предприятий, находящихся в сельской местности.

Основная цель конкурентной стратегии производственных структур - найти такую позицию на аграрном рынке, которая позволит им не только защититься от угроз, но и использовать их в своих интересах по обеспечению устойчивости и конкурентоспособности производства. Это зависит от множества внутренних и внешних факторов: состояния развития промышленных и строительных субъектов, обеспечивающих сельское хозяйство средствами производства; состояния системы материально-технического обеспечения; наличия паритета цен на средства производства и продукцию сельского хозяйства; уровня развития процесса переработки сельскохозяйственного сырья на месте его производства.

Растениеводство и животноводство в настоящее время и в будущем останутся основными источниками средств жизнеобеспечения человечества; большая часть продуктов сельского хозяйства не может быть ни воспроизведена в других отраслях народного хозяйства, ни заменена другими видами продовольствия. Поэтому главная задача - поднять экономику аграрного сектора на самый высокий уровень.

Применительно к аграрному сектору, различные источники выделяют следующие тренды, влияющие на отраслевую технологическую политику:

- 1) глобализация вопроса обеспечения продовольственной безопасности;
- 2) гармонизация влияния аграрного сектора на окружающую среду;
- 3) диверсификация направлений использования сельскохозяйственного сырья.

Ситуация в сфере продовольственной безопасности и обеспечения населения продовольствием складывается следующим образом. Три вида злаковых культур — рис, кукуруза и пшеница — обеспечивают 75% энергетических потребностей человека, но сами по себе не гарантируют сбалансированного питания. Необходимо обеспечить продовольственную, санитарную и пищевую безопасность, что требует учета разнообразия продукции и необходимости диверсификации сельского хозяйства с одной стороны, а также учета надежности систем производства, переработки, распространения, потребления продовольствия и утилизации отходов - с другой.

Формирование достаточной энергетической базы питания за счет производства злаков является очевидной и важнейшей задачей, которая решается одним из следующих способов:

- внесение удобрений и средств защиты растений в экстенсивных сельскохозяйственных зонах;
- расширение посевных площадей благодаря эффективной транспортной политике в зонах с большим территориальным потенциалом развития, таких как Казахстан;
- развитие гибридных и трансгенных культур кукурузы, риса и пшеницы.

Сбалансированность питания, в свою очередь, достигается, если сельское хозяйство будет способно производить:

- 1) в значительном объеме и лучшего качества корнеплоды и клубневые, традиционно культивируемые во всем мире, но обычно менее исследуемые (яркие примеры – ямс и маниока);
- 2) разнообразные овощи и фрукты в зонах, которые отличаются огромным разнообразием, но также недостаточно разработаны;
- 3) больше животных белков (мясо, молоко и яйца).

С другой стороны, расширение производства разнообразных пищевых продуктов имеет смысл при условии обеспечения равноправного доступа к ним для всего населения. Не менее важный аспект, которому уделяется все большее внимание в мире - доступность сбалансированного питания в городах и в сельской местности. Доступность определяется спросом и предложением.

Все более важным фактором для обеспечения продовольственной безопасности является устойчивость аграрного сектора. Требуемая решения задача выглядит следующим образом: как обеспечить стабильный уровень производства сельскохозяйственной продукции в объеме, обеспечивающим минимально необходимый уровень сбалансированного питания населения, независимо от складывающихся условий внешней среды?

С экономической точки зрения, устойчивость аграрного сектора можно свести к семи аспектам:

- 1) обеспечение рентабельности на местном уровне – для хозяйств, региона или технологической цепочки;
- 2) применение экологических методов производства;
- 3) улучшение условий хранения пищевых продуктов для предотвращения санитарных проблем и потерь при хранении;
- 4) адаптация упаковки и фасовки к местным традициям сбыта и потребления для сокращения потерь в быту;
- 5) развитие транспортной инфраструктуры для доступа к более широким рынкам;
- 6) сдерживание роста цен, нарушающего регулярность инвестиций и финансовую устойчивость;
- 7) справедливое распределение доходов.

Важным аспектом, через призму которого все чаще рассматриваются все указанные выше вопросы, является влияние последствий климатических изменений на производительность в сельском хозяйстве.

По мнению ряда экспертов, не менее важным направлением станет переход на новые формы питания. Речь идет о введении в сельскохозяйственный оборот более питательных и менее дорогих культур, не являющихся традиционными для населения соответствующего региона. Другой аспект – доступность здорового питания, чтобы избежать резких переходов от недоедания к избытку веса, в том числе через

образование, распространение знаний и социальную среду [2].

Главной задачей использования диверсификационных стратегий сельхозтоваропроизводителями является комплексное сочетание инструментов повышения эффективности, их последовательная реализация на основе имеющихся потенциальных возможностей. Как свидетельствует статистическая информация, значительная часть производственных мощностей по производству ряда сельскохозяйственных продуктов является в настоящий момент незадействованной, что позволяет предприятиям использовать диверсификацию как один из способов не только повысить уровень эффективности специализированной продукции, но и использовать материально-техническую базу для расширения хозяйства. В частности, при условии создания вертикальных и горизонтальных объединений это позволит осуществлять помощь хозяйствам, не имеющим такой базы, а также позволит работать на договорной основе на конкурсных условиях. В этом состоит так называемая квази-интеграция, являющаяся особым типом диверсификационного расширения деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Большинство сельскохозяйственных предприятий Казахстана специализируется на производстве растениеводческой продукции, прежде всего, зерна. На севере страны климатические условия благоприятствуют выращиванию яровой пшеницы, овса, ячменя и других зерновых культур, а также позволяют развивать овощеводство, бахчеводство и возделывать ряд технических культур – подсолнечник, лен-кудряш, табак и др. На юге республики, в предгорной полосе и в долинах рек, где много тепла, при искусственном орошении высокие урожаи дают хлопчатник, сахарная свекла, желтые табачки, рис; плодоносят сады и виноградники.

Произошедшее разделение труда в растениеводстве обусловлено рядом причин - уровнем материально-технического обеспечения хозяйств, трудоемкостью возделывания культур и финансовыми возможностями, а также доступностью к кредитам. Кроме того, имеет значение наличие

земли, ее размеры, качество, размещение в определенных природно-климатических зонах [3].

Природные условия Казахстана, их многообразие обуславливают значительные потенциальные возможности для развития животноводства. В республике традиционно занимаются овцеводством, коневодством, верблюдоводством, разведением крупного рогатого скота. Пустынные и полупустынные территории в центральной и юго-западной частях Казахстана широко используются как сезонные пастбища для скота. В качестве летних пастбищ используются горные луга на востоке и юго-востоке республики.

В связи с усилением конкуренции в сельском хозяйстве страны важное значение имеет устойчивость предприятия на рынке сельхозпродуктов. Постоянный поиск рациональной модели выживания и дальнейшего развития сельскохозяйственного предприятия в условиях изменчивости конъюнктуры в части покупательского спроса и освоения выгодных товарных ниш на рынке сельхозпродуктов обуславливает возрастание роли диверсификации производства как фактора противостояния рыночным катаклизмам, колебаниям покупательского спроса. Диверсификация деятельности в условиях рыночной экономики позволяет предприятиям аграрной сферы быстро перестраиваться в зависимости от условий хозяйствования, снижать риски, гибко реагировать на изменяющуюся структуру спроса, сохранять и наиболее эффективно использовать кадровые, материально-технические и финансовые ресурсы.

Проведенное исследование уровня устойчивости аграрного производства в сельскохозяйственных предприятиях Республики Казахстан позволило выявить следующие тенденции. Согласно расчетам (Таблица 1), колеблемость сельскохозяйственного производства на аграрных предприятиях республики за 2012-2016 годы составила 19%. При этом в целом по земледелию среднегодовая вариация валовой продукции была на уровне 20,7%, а в животноводстве – 20,3%. Такое различие в результатах колеблемости объясняется существенной зависимостью объемов производства продукции растениеводства от погодных условий.

Таблица 1

Показатели устойчивости производства валовой продукции в сельскохозяйственных предприятиях Республики Казахстан в 2012-2016 годы

Вид цен	Коэффициент вариации	Коэффициент устойчивости	Среднегодовой коэффициент роста
Валовая продукция сельского хозяйства			
В текущих ценах	24,3	75,7	
В сопоставимых ценах 2012 года	19,0	81,0	1,17
Производство растениеводства			
В текущих ценах	24,2	75,8	
В сопоставимых ценах 2012 года	20,7	79,3	1,17
Производство животноводства			
В текущих ценах	25,7	74,3	
В сопоставимых ценах 2012 года	20,3	79,7	1,16

Соответственно, за анализируемый период, коэффициент устойчивости в целом производства валовой продукции в сельскохозяйственных предприятиях Республики Казахстан составил 81%, продукции растениеводства – 79,3%, продукции животноводства – 79,7%, что свидетельствует о наметившейся тенденции роста производства аграрной продукции.

Однако рост объемов производства аграрной продукции в сельскохозяйственных предприятиях Республики Казахстан в последние годы (среднегодовой темп роста в растениеводстве – 17%, животноводстве – 16%) не может еще свидетельствовать о достаточно высокой его устойчивости, поскольку имеется ряд нерешенных проблем внутреннего и внешнего характера.

На уровень устойчивого развития производства аграрной продукции в сельскохозяйственных предприятиях Республики Казахстан, оказывают влияние внешние факторы, среди которых –

ценовая ситуация на рынках сельскохозяйственной продукции. Резкие скачки цен по годам с достаточно высокой амплитудой колебания в исследуемом периоде, к примеру, самая низкая цена на пшеницу за анализируемый период была в 2012 году (26917 тенге за тонну), а самая высокая – в 2016 году (36190 тенге за тонну), т.е. размах вариации составил 9273 тенге за тонну, безусловно, оказывают отрицательное влияние на устойчивость и эффективность производства аграрной продукции, о чем свидетельствуют рассчитанные в вышеприведенной таблице коэффициенты устойчивости производства продукции сельского хозяйства в текущих ценах.

Проведенный анализ устойчивости урожайности зерновых культур (Таблица 2) показал, что за последние пять лет (2012-2016гг.) устойчивость зернового производства по сравнению с предыдущим периодом (2007-2011гг.) значительно (на 13 пунктов) возросла и составила 85,3%.

Таблица 2

Показатели устойчивости урожайности зерновых культур в сельскохозяйственных предприятиях Республики Казахстан

Период исследования	Средняя урожайность, ц/га	Дисперсия	Среднее квадратическое отклонение	Коэффициент вариации	Коэффициент устойчивости
2007-2016гг.	11,69	7,29	2,7	23,1	76,9
2007-2011гг.	12,18	11,40	3,38	27,7	72,3
2012-2016гг.	11,2	2,71	1,65	14,7	85,3

Следовательно, колеблемость урожайности около среднего уровня составляет 14,7%, что свидетельствует о достаточной ее устойчивости по годам, вместе с тем, необходимо отметить, что, по мнению большинства исследователей, коэффициент устойчивости урожайности зерновых культур должен составлять 90 и более процентов.

Главной причиной изменения устойчивости урожайности сельскохозяйственных культур являются изменения в системах земледелия, а также в уровне агротехники и организации производства, поскольку именно они усиливают или ослабляют действия природных факторов.

Традиционно устойчивость сельскохозяйственного производства сводят к уровню стабильности урожайности сельскохозяйственных культур. В основу устойчивости урожая современные исследователи вкладывают положение о неравномерности поступления по годам продукции сельского хозяйства, обусловленной зависимостью урожая от многих факторов и условий производства.

Следует отметить, что большинство ученых с устойчивостью связывают эффективность аграрного производства, которая может рассматриваться

лишь применительно к конкретному периоду (году), к конкретной конъюнктуре рынка. Поскольку сельскохозяйственное предприятие представляет собой сложную систему, которая состоит из технологической (производственной), экономической и социальной подсистем, постольку на базе этих составляющих предлагается оценивать устойчивость через показатели эффективности функционирования сельскохозяйственного производства. При этом отмечается, что определение устойчивости сельскохозяйственного предприятия должно базироваться на использовании системы показателей, отражающих в свою очередь виды устойчивости и их проявление в данной сфере хозяйствования с учетом ее специфики. Практическое значение системы показателей устойчивости сельскохозяйственного предприятия заключается в том, чтобы количественно и пофакторно выразить ее содержание, отразить в обобщенном виде все ее слагаемые.

Рассмотрим структуру посевных площадей в сельскохозяйственных предприятиях Республики Казахстан за 2012-2016гг. (Таблица 3).

Структура посевных площадей в сельскохозяйственных предприятиях Казахстана

Посевная площадь	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	100	100	100	100	100
Зерновые и бобовые культуры	82,0	79,8	76,9	76,8	77,7
Технические культуры	7,7	8,6	10,5	8,9	8,8
Картофель и овоще-бахчевые культуры	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Кормовые культуры	10,1	11,4	12,4	14,0	13,2

Рассчитаем среднегодовую абсолютную амплитуду структурных сдвигов и амплитуду структурных колебаний, приходящуюся на единицу среднего удельного веса.

Наибольшая среднегодовая абсолютная амплитуда структурных изменений наблюдается в посевной площади зерновых культур (1,53 процентных пункта), однако на удельную единицу

площади (12,2%) наиболее подвержена колебаниям посевная площадь под технические культуры. Более стабилен удельный вес площадей под картофель и овоще-бахчевые культуры (0,03 процентных пункта), а на единицу среднего удельного веса наиболее стабильна посевная площадь зерновых культур (2%). Результаты приведенных расчетов отражены в Таблице 4.

Таблица 4

Расчеты среднегодовой абсолютной амплитуды структурных сдвигов и амплитуды структурных колебаний на единицу среднего удельного веса в сельскохозяйственных предприятиях Казахстана за 2012-2016гг.

Посевная площадь	Среднегодовая амплитуда структурных сдвигов, процентные пункты	Амплитуда структурных сдвигов, приходящаяся на единицу среднего удельного веса, %
Зерновые и бобовые культуры	1,53	2,0
Технические культуры	1,13	12,2
Картофель и овоще-бахчевые культуры	0,03	10,0
Кормовые культуры	1,18	9,2

Необходимость использования системы показателей для оценки устойчивости предприятия обусловлена как различным характером измерения получаемого эффекта (результата), так и различным характером ресурсов и затрат, которые также отличаются по своей экономической природе и не всегда сопоставимы.

Дальнейшее развитие аграрного сектора должно базироваться на беспорных принципах повышения его конкурентоспособности и на этой основе увеличение объема валовой продукции. Только такой базовый принцип позволит обеспечить продовольственную безопасность, приведет к росту доходов сельского населения. С другой стороны, он создаст основу для формирования рациональной структуры агробизнеса и углубления специализации Казахстана на международном рынке продовольствия.

Сущность диверсификации в сельском хозяйстве заключается в том, что она предоставляет возможность предприятиям, разным по организационно-правовой форме собственности, приспособиться к сложившейся конъюнктуре специализированных рынков, которые остро

подвержены изменениям спроса-предложения и воздействовать на него. Важнейшей предпосылкой перехода сельскохозяйственного предприятия на диверсификационную основу является снижение спроса на произведенную продукцию и прибыльности капитала, вложенного в традиционное производство, стремление к более полному использованию синергетического эффекта, перемещение в менее затратные области деятельности. Поэтому в основе диверсификации положено стремление предприятий к поиску торговой ниши, обеспечивающей максимизацию прибыли, необходимость устоять в условиях неравномерного развития экономики – быстрого роста одних отраслей, упадка или стагнации (застоя) других, изыскание рациональных сфер для приложения своих накоплений, повышение устойчивости в конкурентной борьбе, уменьшение возможных производственных и финансовых рисков.

В сравнении с другими отраслями республики сельское хозяйство в Казахстане является рентабельным, хотя в разные периоды значения данного показателя неравномерны (Таблица 5).

**Уровень рентабельности производства продукции в сельскохозяйственных предприятиях
Республики Казахстан**

	в процентах				
Рентабельность	2012	2013	2014	2015	2016
От реализации продукции сельского хозяйства	24,8	17,5	28,2	28,5	36,1
в том числе:					
от реализации продукции растениеводства	29,7	22,4	35,3	38,7	46,6
от реализации продукции животноводства	14,3	7,6	16,6	9,9	16,8

При этом рентабельность отрасли растениеводства, среднегодовое значение которой составляет порядка 35%, значительно выше, чем в отрасли животноводства, где рентабельность колеблется на уровне 13% за период с 2012 по 2016 годы [4].

Выбор направлений развития диверсификации производства и диверсифицированных продуктов в значительной степени зависит от конъюнктуры рынка, финансового состояния и возможностей внедрения эффективных форм организации производства и сбыта.

В современных условиях развитие агропромышленного комплекса республики может быть достигнуто за счет внедрения ряда механизмов. Выполнение столь объемной задачи невозможно без рационального и эффективного использования прогрессивных методов ведения хозяйствования, каким является диверсификация, при поддержке со стороны государства. Диверсификация производства применяется для повышения эффективности производства, увеличения прибыли, повышения экономических показателей и предотвращения банкротства.

Диверсификация существенно снижает производственные, финансовые и коммерческие риски, сглаживает различия в уровне рентабельности различных видов продукции. Сельскохозяйственные организации могут реализовывать возможности диверсификации на основе развития многоотраслевого профиля предприятия, переработки сельскохозяйственной продукции, использования разнообразных каналов сбыта, формирования устойчивых связей с крупными агропромышленными фирмами.

Развитие сельскохозяйственного производства сопровождается дальнейшей концентрацией производства и увеличением доли агрохолдингов. Для крупных интегрированных формирований более распространенное направление диверсификации - это активные слияния и поглощения на основе приобретения активов или акций перерабатывающих и сельскохозяйственных предприятий.

Важнейшим мотивом перехода субъекта хозяйствования на путь диверсификации является снижение прибыльности его капитала, вложенного в традиционное производство. Выбор направлений диверсификации в значительной степени зависит от финансового состояния и возможности развития организации в будущем [5].

Выбранная стратегия диверсификации может быть осуществлена посредством любой из шести собственных стратегий:

- 1) вхождение в новую отрасль через поглощение, создание новой компании, совместное предприятие;
- 2) диверсификация в родственные (связанные) отрасли, или вертикальная интеграция;
- 3) диверсификация в неродственные (несвязанные) отрасли;
- 4) свертывание и ликвидация бизнеса;
- 5) реструктурирование, восстановление и экономия;

б) транснациональная диверсификация.

Первый тип стратегий диверсификации является наиболее популярным способом вхождения сельскохозяйственного предприятия в новую сферу деятельности, поскольку оно предполагает быстрое проникновение на целевой рынок, получение информации о нем и определенного опыта работы. Самое сложное при осуществлении данной стратегии состоит в идентификации потенциального хозяйствующего субъекта для организации диверсифицированной структуры. Предприятие сталкивается с дилеммой: либо создание объединения с «сильным» хозяйством по высокой цене, либо со «слабым» - по низкой. Главный критерий, который следует принимать во внимание, это то, что величина затрат на организацию нового производства предполагает наличие прибыли, соизмеримой с вложенными средствами и необходимыми для поддержания и расширения производства капиталовложениями. Поэтому перспективы создания в Казахстане вертикально диверсифицированных структур с прибыльными хозяйствами, как правило, являются низкими, поскольку высок удельный вес предприятий-банкротов. По этой причине создание подобных объединений, как показывает практика, основано на вхождении стратегических инвесторов в финансово неблагополучные хозяйства аграрной сферы. Существует и другой путь вхождения в новую отрасль - создание нового хозяйства. Это наиболее сложный путь расширения диверсифицированной структуры. Предприятие столкнется с высокими входными барьерами в эту отрасль, а также потребуются временные затраты, чтобы занять прибыльные конкурентные позиции. Создание нового хозяйства будет привлекательным вариантом развития агробизнеса, если:

- у экономического субъекта достаточно времени (начальный этап жизненного цикла отрасли);

- такой путь диверсификации более дешевый, чем приобретение другого предприятия;

- фирмы-конкуренты пассивно относятся к завоеванию рынка новичком;

- есть необходимый опыт работы в этой отрасли;

- существует потенциал развития новых производственных мощностей;

- данная отрасль представлена относительно небольшими фирмами.

На практике используется вариант стратегии вхождения в новую отрасль также путем создания совместных предприятий. Совместное предприятие снижает риск и позволяет заняться тем, что невыгодно делать одному. Кроме того, каждый партнер вносит в общее дело свои специфические знания, которыми не обладает другой, а объединение ресурсов позволяет занять более устойчивое положение на рынке. Следует отметить, что создание совместных предприятий с иностранными партнерами порой является единственной возможностью преодолеть импортные квоты, тарифы, культурные барьеры и учесть ряд национальных особенностей ведения бизнеса. Однако с появлением совместного предприятия возникает ряд проблем, связанных с правом контроля, принятием стратегических решений, распределением прибыли и др. Такой тип стратегии наблюдается в отечественном сельском хозяйстве в случае инвестирования несельскохозяйственными фирмами своих средств в инфраструктуру села. Данная тенденция поддерживается развитыми, имеющими значительный экспортный потенциал странами, а также транснациональным капиталом, в последние годы активно осваивающим казахстанские продовольственные рынки, внедряющимся в пищевую промышленность, в земледелие и т.д.

В своей основе диверсификация начинается с завершения жизненного цикла основной сельскохозяйственной продукции. В процессе перестройки производства обуславливается необходимость в эффективной реализации инвестиций в новые виды производства и бизнеса, что приводит к созданию крупных диверсифицированных компаний, в которых дочерние предприятия специализируются на строго определенном виде продукции в соответствии со спросом-предложением. Процесс концентрации производства на межотраслевом уровне представляет собой формирование многосторонних сложных комплексов, включающих предприятия различных по специализации, нередко вообще не связанных между собой технологически. В результате диалектика диверсификации завершается преимущественно в создании многоотраслевых компаний корпоративного типа, которые все глубже проникают в новые, наиболее прибыльные отрасли.

Для достижения успеха конкурентной борьбы необходимы маркетинговые исследования рынка, широкое использование маркетингового инструментария для изучения спроса и потребителя. Все это позволит аграрному сектору экономики перейти на рельсы устойчивого развития.

Практика свидетельствует, что между диверсификацией и специализацией бизнеса должен быть баланс, который и определяет перспективность первой. Для большинства производителей оправдана диверсификация, основанная на специализации, которая предполагает использование взаимосвязанных навыков, способностей, технологий, которые придают уникальность сельскохозяйственному бизнесу.

Диверсификация стимулируется стремлением фирм в условиях конкуренции упрочить свое положение на рынке, своевременно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. Причинами, побуждающими предприятия выпускать новые продукты и выходить с ними на новые рынки, могут быть:

- стремление обеспечить себе устойчивое финансовое положение за счет выпуска более рентабельной продукции;

- стремление проникнуть в отрасли с высокой нормой прибыли;

- уменьшение риска неполучения прибыли.

Необходимо отметить, что переход предприятий на путь диверсификации может сопровождаться рядом проблем. Диверсификационное производство – достаточно сложное, оно требует подготовленных менеджеров, способных преодолеть межотраслевые трудности, разрабатывать новые проекты, нести дополнительную нагрузку, знающих рынок, особенности производства в целом ряде отраслей, умеющих организовать производство конкурентоспособной продукции. Но при этом, благодаря своей мобильности, диверсификационные предприятия на практике могут оказаться более устойчивыми и конкурентоспособными по сравнению с узкоспециализированными. А главное, такие предприятия создают условия для стимулирования своих работников, тем самым сохраняют свой кадровый состав и способствуют росту кадрового потенциала.

Для любого предприятия очень важно своевременно расширять, обновлять и совершенствовать ассортимент производимой продукции. Это будет способствовать достижению сбалансированности между спросом и предложением на рынке, оздоровлению финансов и стабильности экономики предприятия в целом.

Подытоживая, можно сделать вывод, процесс диверсификации производства на сельскохозяйственном предприятии является фактором повышения его конкурентоспособности на агропродовольственном рынке.

Литература:

1. Нейумин Д.С. Диверсификация как направление повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий аграрного сектора / Аграрная наука – сельскому хозяйству / 2008, стр.192–194
2. Сценарий развития направления «Устойчивое развитие аграрного сектора, переработка и безопасность продуктов питания» в Казахстане до 2030 года / Астана 2013
3. Каскарбаев Ж.А. Сберегающие системы земледелия и диверсификация растениеводства – как основа устойчивости сельского хозяйства Казахстана / Образование, наука и производство / №2 2014, стр.91-94
4. Статистический сборник «Сельское, лесное и рыбное хозяйство в Республике Казахстан» / Астана 2017, стр.197
5. Гриценко Г.М., Борисов О.В., Фисак С.А. Развитие стратегий диверсификации деятельности сельскохозяйственных предприятий / Азбука / Барнаул 2007, стр.154

Резюме:

Мақалада экономиканың аграрлық саласында әртарапандыруды дамыту мәселелері зерттелді. Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылық кәсіпорындарында өндірістің тұрақтылығын бағалау жүргізілді. Қазақстанның аграрлық кәсіпорындарын тұрақты дамытуда әртарапандырудың тиімділігін арттыру жөнінде шаралар ұсынылады.

Негізгі сөздер: әртарапандыру, ауылшаруашылық кәсіпорындары, тұрақты даму, бәсекеге қабілеттілік, аграрлық өндірісінің тұрақтылығы.

В статье исследованы вопросы развития диверсификации в аграрной сфере экономики. Дана оценка устойчивости производства в сельскохозяйственных предприятиях Республики Казахстан. Предложены меры по повышению эффективности осуществления диверсификации в устойчивом развитии агропредприятий Казахстана.

Ключевые слова: диверсификация, сельскохозяйственные предприятия, устойчивое развитие, конкурентоспособность, устойчивость аграрного производства.

In the article the questions of development of diversification in the agrarian sphere of economy are investigated. The estimation of production stability in agricultural enterprises of the Republic of Kazakhstan is given. Measures are proposed to increase the effectiveness of diversification in the sustainable development of Kazakhstan's agro-enterprises.

Keywords: diversification, agricultural enterprises, sustainable development, competitiveness, sustainability of agricultural production.

Сведения об авторе:

Жангирова Р.Н. – к.э.н., доцент, АО «Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина» (г. Астана)

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының қаржылық жағдайын бағалау және талдау

Д. Ахметова, Р. Жунусова, Г. Утибаева

Шаруашылық субъектілерді қазіргі заманғы экономикалық бағытта басқарудың тиімділігі негізінен тиісті шешімдер қабылдау үшін әзірленген ақпараттық-аналитикалық базаның сапасы бойынша айқындалады. Кәсіпорынның қаржылық жағдайына кешенді бағалау жүргізу барысында талдаушының алдында сәйкес шешімдер қабылдау үшін ақпараттың аса маңызды принципі бойынша түбегейлі әр түрлі мақсаттар болуы мүмкін. Бұл экономикадағы дағдарыс жағдайында бизнесті басқарудың оңтайлы құралдарын әзірлеу қажеттілігі тұрғысынан маңызды.

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының қаржылық жағдайына жан-жақты баға беру үшін ақпараттық-аналитикалық базаны дайындаудағы қолданыстағы тәсілдердің әдіснамалық жетілдірілмеуі, яғни ол экономикалық субъектілердің жұмыс істеу ерекшеліктерін есепке алмастан жүзеге асырылады, сондай-ақ пайдаланушылардың әртүрлі санаттарының мақсатты сұраулары бойынша сараланбайды, сондықтан ауылшаруашылық кәсіпорындардың қаржылық жағдайын кешенді бағалау үшін ақпараттық - аналитикалық қамтамасыздандырудың теориялық және әдіснамалық ережелерін жетілдіру қажеттігі туындайды [1].

Ауыл шаруашылық кәсіпорындарының қаржылық жағдайын талдаудың әдіснамасына әсер ететін маңызды аспектілердің бірі қаржы жағдайын кешенді бағалау көрсеткіштерін есептеу және

қорытындылау кезінде саланың ерекшеліктерін ескеру болып табылады. Осыған байланысты, ауыл шаруашылық өндірісінің бірқатар ерекшеліктері кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау көрсеткіштерін есептеу тәртібіне әсер ету тұрғысынан қаралып, анықталды. Олардың бастысы: маусымдық фактордың ықпалымен қаражат алудың біркелкі емес болуы; өндірістік процестерге қарыз қаражатын пайдаланудың объективті қажеттілігі; ауыл шаруашылығы өндірісінің субсидияланған сипаты және т.б.

Бұдан басқа, ауылшаруашылық өндірісінің ерекшеліктері сәйкес жоспарлы-экономикалық және басқарушылық шешімдер қабылдау үшін неғұрлым маңызды ақпаратты алу мақсатында ауыл шаруашылығы өндірісінің өндірістік-технологиялық ерекшеліктеріне аналитикалық құралдарды бейімдеуге мүмкіндік беретін қаржылық көрсеткіштерді түсіндіру тәртібіне әсер ету жағдайынан ерекшеленеді.

Екі ауылшаруашылық кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдаудан және бағалаудан бұрын, осы кәсіпорындардың өсімдік шаруашылығы саласының 1-кестеде келтірілген өндірістік көрсеткіштерін талдайық [2].

Кәсіпорындар ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіруге және сатуға маманданған (астық, арпа және т.б.), өз қызметін бір географиялық деңгейде жүзеге асыратын типтік болып табылады.

1 кесте

Өсімдік шаруашылығы саласының өндірістік көрсеткіштері

	«Ақтық» АҚ				«Ен – Дала» ЖШС				«Ақтық» АҚ ж/е «Ен – Дала» ЖШС көрсеткіштер қатынасы, 2016 жылға
	2014	2015	2016	2016 жыл 2015 жылға пайызбен	2014	2015	2016	2016 жыл 2015 жылға пайызбен	
Егістік алқабы, га									
Бидай	20 150	20 150	20 120	99,9	10 166	9 510	11 622	122,2	173,1
Арпа	800	800	1 200	150,0	995	810	433	53,5	2,8 есе
Өнімділік, ц/га									
Бидай	10,9	11,01	13,18	119,7	16,3	15,4	19,69	127,9	66,9
Арпа	11,8	11,81	57,3	4,8 есе	14,82	18,93	26,88	142,0	2,1 есе
Жалпы өнім, теңге									
Бидай	21 957	22 190	26 518	119,5	16 625	14 636	22 886	156,4	115,9
Арпа	944,1	945	6 876	7,3 есе	1 475	1 533,2	1 164	75,9	5,9 есе
1 тоннаның өзіндік құны, теңге									
Бидай	30 740	30 986	30 337	97,91	23 733	37 687	35 457	94,1	85,6
Арпа	16 913	25 360	4 907	19,35	25 022	26 906	35 070	130,3	14,0

1-ші кесте мәліметтерінен «Ақтық» АҚ көрсеткіштері «Ен-Дала» ЖШС көрсеткіштерінен жоғары екендігін көруге болады. Алайда, осы кәсіпорында бидайдың және арпаның жалпы өнімінің өсуі егістік алқабының (73,1% және 2,8 есе) артуымен байланысты, ал бидай

өнімділігі 33,1%, өзіндік құны 14,4% төмендеген. Арпаның өнімділігі 2,1 есе артқан, өзіндік құны 86% төмендеген.

Екінші кәсіпорында бидайдың жалпы өнімінің (27,9%) өсуі егістік алқабының (22,2%) және

өнімділіктің өсуіне байланысты, арпаның егістік алқабының қысқаруына байланысты жалпы өнім төмендеген, бірақта өнімділік 42%-ға, өзіндік құн 30,3%-ға артқан. Өндірістік көрсеткіштер

кәсіпорынның соңғы қаржылық көрсеткіштеріне тікелей әсер етеді, оны 2-кесте мәліметтерінен көруге болады.

2 кесте

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының қаржылық нәтижелері

мың теңге

	«Ақтық» АҚ		2016 жыл 2015 жылға пайызбен	«Ен-Дала» ЖШС		2016 жыл 2015 жылға пайызбен	«Ақтық» АҚ ж/е «Ен – Дала» ЖШС - көрсеткіштердің қатынасы, 2016 жылға
	2015	2016		2015	2016		
Өнім өткізуден түскен түсім	1 223,4	1 778	145,3	1 048,9	1 085,7	103,5	163,8
Өткізілген өнімнің өзіндік құны	1 132,7	1 404,6	124,0	835,7	811,4	97,1	173,1
Жалпы пайда	90,7	373,4	4,1 есе	213,2	274,3	128,7	136,1
Басқа да табыстар	166,2	127,7	76,8	184,2	363,3	197,2	35,2
Өнімді сатумен байланысты шығындар	4,1	6,9	168,3	13,7	28,5	2,1 есе	24,2
Әкімшілік шығындар	104,2	106,5	102,2	195,4	107,3	54,9	99,3
Қаржыландыру шығындары	86,1	138,6	161,0	51,3	178,4	3,5 есе	77,7
Басқа да шығындар	17,2	35,6	2,1 есе	104,1	282,5	2,7 есе	12,6
Кезең ішіндегі жалғастырылатын қызметтен пайда	45,4	213,5	4,7 есе	32,9	40,7	123,7	5,2 есе
Салық салғанға дейінгі пайда	45,4	213,5	4,7 есе	32,9	40,7	123,7	5,2 есе
Корпорациялық табыс салығы бойынша шығындар	0,1	4,2	42 есе	2,9	2,3	79,3	182,6
Кезең ішіндегі қорытынды пайда	45,3	209,3	4,6 есе	29,9	38,4	128,4	5,4 есе

2-кестеде берілген мәліметтерден бірінші және екінші кәсіпорындардың табыстарының жыл сайын өсу үрдісі байқалады (145,3% және 103,5%). Бірінші кәсіпорында өткізілген өнімнің өзіндік құны 24%-ға өскен, екінші кәсіпорында керісінше 3%-ға төмендеген. Нәтижесінде түсімнің өсу қарқынын өзіндік құнның өсу қарқынымен салыстырғанда кәсіпорындардың жалпы пайдасы сәйкесінше 4,1 есе және 28,7%-ға артты. Алынған несиелердің пайызын төлеуге байланысты қаржыландыру шығындарының күрт өсуі байқалады, бірінші кәсіпорын (61%), ал екіншісі - 3,5 есе. Кәсіпорындардың шаруашылық қызметтерінде әкімшілік шығыны екінші кәсіпорында 45,1%-ға төмендеген, ал бірінші кәсіпорында керісінше, 2,2%-ға өскен.

Сондай-ақ, 2-кестедегі мәліметтерден бірінші кәсіпорын бірнеше абсолютті көрсеткіштерден ең жақсы нәтижелер, ал кейбіреулерінен - екінші кәсіпорын жақсы нәтиже көрсеткен. Мысалға, бірінші кәсіпорын бойынша өнімдерді сатудан түскен түсімдер 63,8%-ға, жалпы пайда - 36,1%-ға, кезең ішіндегі жалғастырылатын қызметтен пайда 5,2 есеге және кезең ішіндегі қорытынды пайда 5,4 есеге жоғары. Алайда, бірінші кәсіпорында өткізілген өнімнің өзіндік құны 73,1%-ға өскен, «Ен-Дала» ЖШС салыстырғанда басқа шығындар төмендеген: әкімшілік шығындар - 0,7%-ға, басқа да шығындар - 87,4%-ға, өнімдерді өткізумен байланысты шығындар - 75,8%-ға. Нәтижесінде бірінші кәсіпорын 2016 жылы 209,3 млн. теңге көлемінде пайда алды, яғни пайдасы екінші кәсіпорыннан 5,4 есе жоғары.

Алайда, мұндай нәтижелерге қарамастан, «Ақтық» АҚ-на мемлекеттік субсидиялар беру жылдан - жылға төмендеуде. Егер 2014 жылы оның көлемі 196,1 млн. теңге құраса, 2015 жылы 166,2 млн. теңгеге немесе 16%-ға, 2016 жылы 127,7 млн. теңгеге немесе 23,2%-ға қысқарған. Екінші кәсіпорынға, керісінше, мемлекет жыл сайын субсидияны көп мөлшерде бөледі. Ол 2014 жылы 155,7 млн. теңгені құраса, 2015 жылы 184,2 млн. теңгеге немесе 18,3%-ға, 2016 жылы 363,3 млн. теңгеге дейін немесе 2 есе өсті. Егерде субсидия мөлшерін салыстырсақ, онда «Ақтық» акционерлік қоғамына «Ен-Дала» ЖШС-не қарағанда 64,8%-ға аз субсидия бөлінген. Осыдан, ауыл шаруашылық кәсіпорындарына қол жеткізілген өндірістік және қаржылық нәтижелерді ескерместен субсидиялар беру орын алады деп қорытынды жасауға болады.

Екі ауылшаруашылық кәсіпорынның қаржылық есептілігінің негізінде олардың қаржылық жағдайына талдау жасалды. 2016 жылы «Ақтық» АҚ-ның баланстық валютасы 2111,9 млн. теңге құрады, 2015 жылмен салыстырғанда 31,5 млн. теңгеге (1,5%) кем. Сонымен қатар кәсіпорынның қысқа мерзімді активтері 14,4%-ға төмендеген, ал ұзақ мерзімді активтері 4,2%-ға жоғарылаған.

Қысқа мерзімді активтердің ішінен ақша қаражаттары 10 млн. теңгеге және дебиторлық берешек 25 млн. теңгеге кеміген. Активтер бойынша келесідей қорытынды жасауға болады, яғни кәсіпорындардың осы кезеңде дамуы тұрақсыз, өйткені қысқа мерзімді активтер, оның ішінде

запастар, ақша қаражаттары азайды және, керісінше, дайын өнім көлемі ұлғайды.

«Ақтық» АҚ-ның пассивтерін талдау қысқа мерзімді қаржылық міндеттемелердің 898,1 млн. теңгеден 614,5 млн. теңгеге немесе 31,6%-ға төмендеуіне байланысты қысқа мерзімді міндеттемелер 250,2 млн.теңгеге немесе 26,7%-ға кемігенін көрсетті, ол кәсіпорынның өтімділігін арттыруға оң әсерін тигізді. Кәсіпорынның ұзақ мерзімді қаржылық міндеттемелерінің 123,3 млн. теңгеге немесе 1,5 есеге артуына байланысты ұзақ мерзімді міндеттемелер 2016 жылы 59,5 млн. теңгеге ұлғайған.

«Ен – Дала» ЖШС-де 2016 жылы баланстық валюта 997,4 млн. теңгеге немесе 54,9% - артты. Талданып отырған кезеңде кәсіпорын ауылшаруашылық техникасын сатып алуға белсенді

түрде қатысып отырғандығына байланысты қысқа мерзімді активтер 44,2%-ға, ұзақ мерзімді активтер - 59,5% өсті. Кәсіпорынның активтерінің ішінен негізгі құралдар 699,4 млн. теңгеге немесе 87,2%-ға және ұзақ мерзімді дебиторлық берешектер 123,9 млн. теңгеге өсті. Пассивте қысқа мерзімді міндеттемелер 3,3 есе (265,5 млн. теңгеден 882,0 млн.теңгеге дейін) және де ұзақ мерзімді несие мен займдар 10,4% өскен. «Ақтық» АҚ және «Ен – Дала» ЖШС-нің көрсеткіштерінің қатынасы бірінші кәсіпорынның көрсеткіштерінің деңгейінің салыстырмалы түрде төмен екеніне қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Жалпы алғанда, оның баланстық валютасы 1,5%-ға төмендеді, ал екінші кәсіпорынның, керісінше, баланстық валютасы 54,9%-ға өсті. 3-кестеде екі ауыл шаруашылық кәсіпорындарының қаржылық жағдайын сипаттайтын көрсеткіштер берілген [3].

3 кесте

Кәсіпорындардың қаржылық тұрақтылығының көрсеткіштері

	«Ақтық» АҚ			«Ен – Дала» ЖШС		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
1. Қаржылық тәуелсіздік коэффициенті	0,23	0,25	0,33	0,4	0,37	0,34
2. Қаржыландыру коэффициенті	0,3	0,34	0,5	0,7	0,58	0,52
3. Қаржылық тәуелділік коэффициенті	0,77	0,74	0,67	0,6	0,63	0,66
4. Заемдық және меншікті капитал қатынасының коэффициенті	3,38	2,92	1,99	1,5	1,7	1,93
5. Қаржылық тұрақтылық коэффициенті	0,46	0,41	0,67	0,95	0,85	0,69
6. Меншікті айналым капиталы, млн. теңге	-929,6	-939,7	-843,3	-264,8	-597,9	-1 063,9
7. Маневрлік коэффициенті	-1,69	-1,72	-1,19	-0,46	-0,89	-1,11
9. Дебиторлық және кредиторлық берешек қатынасының коэффициенті	1,34	1,1	0,34	4,72	0,14	0,005

3-кестеде берілген екі ауыл шаруашылық кәсіпорындарының қаржылық жағдайын сипаттайтын көрсеткіштер бірінші және екінші кәсіпорындар үшін қаржылық тәуелсіздік пен қаржыландыру көрсеткіштерінің оңтайлы деңгейден төмен екенін көрсетеді. Көрсеткіштер кәсіпорындардың сыртқы қаржыландыру көздеріне өте жоғары тәуелділігін көрсетеді, яғни заемдар мен несиелерден орташа есеппен 63-73%. Екінші кәсіпорынның қаржылық тәуелділігі бірінші кәсіпорынға қарағанда жоғары. Бұл баланстық валютаның жоғарғы қарқынмен (54,9%) және екінші кәсіпорынның меншікті капиталының (43%) өсуімен түсіндіріледі.

Бірінші кәсіпорында 2016 жылы заемдық пен меншікті капиталдың қатынасы 1,99 құрады, екіншісінде - 1,93, оның нормасы 1 немесе 1-ден төмен болуы керек [4]. Екі кәсіпорын да өздерінің айналым қаражаттарының сақталуын қамтамасыз етпеді.

Екі кәсіпорынның меншікті қаражатының маневрлік коэффициенттері теріс сан екенін атап өту

қажет, олардың қаржы тұрақтылығының төмендігі қаражаттар баяу сатылатын активтерге, яғни запастарға салынған, ал айналым капиталы негізінен заемдық қаржы тарту есебінен қалыптасқан. Сонымен қатар «Ақтық» АҚ-ның есептелген қаржылық тұрақтылық коэффициенті 0,9 және одан жоғары нормада 0,41-0,6 құрады. Екінші кәсіпорында ол жыл сайын төмендеуде 2014 жылы - 0,95 болса, 2015 жылы - 0,85, ал 2016 жылы - 0,69, бұл нормадан төмен.

Жабдықтаушылар алдындағы кредиторлық берешектің 4 есеге артуына байланысты 2015-2016 жылдары екінші кәсіпорынның дебиторлық және кредиторлық берешектің төленуге тиесілі қатынасы оңтайландырылмаған. 2014 жылы керісінше дебиторлық берешек кредиторлық берешектен 4,7 есе асты. Кәсіпорындардың өтімділігі мен төлем қабілеттілігінің көрсеткіштерінің есептелген мәндерін 4 кестеден көруге болады [5].

Кәсіпорындардың өтімділігі мен төлем қабілеттілігінің көрсеткіштері

	«Ақтық» АҚ			«Ен – Дала» ЖШС		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
1. Абсолюттік өтімділік коэффициенті	0,002	0,005	0,07	0,1	0,34	0,20
2. Жылдам өтімділік коэффициенті	0,02	0,11	0,19	2,1	2,5	0,20
3. Ағымдағы өтімділік коэффициенті	0,65	0,70	0,82	8,9	2,1	0,90
4. Қаржылық тәуелсіздік коэффициенті	0,26	0,23	0,33	0,48	0,40	0,34

«Ақтық» АҚ-ның 4-кестедегі есептеген абсолюттік өтімділік мәндері ұсынылған 0,2 деңгейінен әлдеқайда төмен екенін көрсетеді. Бұл осы кәсіпорында соңғы үш жылда ақшалай қаражаттың жетіспеушілігін айғақтайды.

«Ен-Дала» ЖШС-нің 2014-2015 жылдары өтімділік көрсеткіштері нормативтік мәндерден әлдеқайда жоғары болды, ол активтердің көлеміне байланысты, яғни 2014 жылы қысқа мерзімді активтер сомасы 598,6 млн. теңгені, ал қысқа мерзімді міндеттемелер бар болғаны 67 млн. теңгені құрады, активтер кәсіпорынның қарыздарынан 9 есеге асты. 2015 жылы қысқа мерзімді активтер сомасы 547,6 млн. теңгеге төмендеді немесе 9,3%-ға, ал міндеттемелер керісінше, 265,5 млн. теңгеге немесе 4 есеге өсті. 2016 жылы қысқа мерзімді міндеттемелер 3,3 есеге, активтер 1,5 есеге өсті. Демек, соңғы екі жылда кәсіпорынның өтімділігі төмендеді.

5-кестеде несие алудың жай-күйін сипаттайтын екі кәсіпорын туралы мәліметтер келтірілген.

5-ші кесте мәліметтерінен «Ақтық» АҚ-ның қысқа мерзімді де ұзақ мерзімді несие алғанын көруге болады. Бірінші кәсіпорынның қысқа мерзімді

несие алуы 2015 жылы 629929 мың теңгеден 2016 жылы 368527 мың теңгеге немесе 41,5%-ға дейін қысқарды. Ұзақ мерзімді несие, керісінше, 267110 мың теңгеден 390450 мың теңгеге немесе 46,2%-ға дейін өсті. Жалпы алғанда несие сомасы 897039 мың теңгеден 758979 мың теңгеге немесе 15,4%-ға дейін төмендеді. Екінші кәсіпорынға келсек, талдап отырған кезеңде ұзақ мерзімді несиені көп мөлшерде алған. Оның көлемі 2014 жылы 617000 мың теңге құраса, 2015 жылы 660000 мың теңгеге немесе 7%-ға, ал 2016 жылы 760117 мың теңгеге немесе 15,2%-ға өсті. «Ен – Дала» ЖШС-гі 2015 жылдан бастап қысқа мерзімді несие тартпаған, сондықтан жалпы несие сомасы 15,2%-ға өсті.

Талдау көрсеткендей, екі кәсіпорын да ауылшаруашылық өнімдерін өндіруге және сатуға қажетті ұзақ мерзімді несиелерді тартуға тәуелді. «Ен-Дала» ЖШС «Ақтық» АҚ-на қарағанда заемдық капиталына тәуелді емес. Бірінші кәсіпорынның екінші кәсіпорынға қарағанда жалпы несие алуы 2014 жылы - 383611 мың теңгеге, 2015 жылы – 237039 мың теңгеге, ал екінші кәсіпорын бойынша тек қана 2016 жылы 1138 мың теңгеге өскен.

Қысқа және ұзақ мерзімді несиелерді пайдалану тиімділігі

	«Ақтық» АҚ				«Ен – Дала» ЖШС			
	2014	2015	2016	2016 жыл 2015 жылға пайызбен	2014	2015	2016	2016 жыл 2015 жылға пайызбен
Қысқа мерзімді несие, мың теңге	626 127	629 929	368 527	58,5	30 000	-	-	-
Ұзақ мерзімді несие, мың теңге	404 484	267 110	390 452	146,2	617 000	660 000	760 117	115,2
Несие, барлығы, мың теңге	1 030 611	897 039	758 979	84,6	647 000	660 000	760 117	115,2
Түсім, мың теңге	1 017 689	1 223 449	1 778 031	145,3	928 393	1 048 968	1 085 714	103,5
Жалпы пайда, мың теңге	255 947	90 743	373 399	4,1 есе	78 563	213 259	274 269	128,6
Таза пайда, мың теңге	82 566	45 306	209 301	4,6 есе	48 897	29 950	38 485	128,5
Несие қаражатын пайдалану тиімділігінің көрсеткіштері								
Түсім бойынша	0,99	1,36	2,34	171,8	1,43	1,59	1,43	89,83
Жалпы пайда бойынша	0,25	0,10	0,49	4,9 есе	0,12	0,32	0,36	112,76
Таза пайда бойынша	0,08	0,05	0,28	5,6 есе	0,07	0,04	0,05	126,58

Кестеден, соңғы жылдары кәсіпорындардың баланс құрылымында ұзақ мерзімді несиелердің өсу қарқынын байқауға болады. Бірақта, жалпы және таза пайда бойынша есептелген несиені пайдалану тиімділігі өте төмен. Бірінші кәсіпорын бойынша жалпы пайданың тиімділік көрсеткіші 0,25-0,49 аралығында, екінші кәсіпорын бойынша – 0,12-0,36.

Таза пайда бойынша несие қаражатын пайдалану тиімділігінің көрсеткіштері одан да төмен (0,08-0,28; 0,07-0,05). Егер осы көрсеткіштер жоғарыласа, онда болашақта ауыл шаруашылық кәсіпорындарына неғұрлым төмен пайыздық мөлшермен несие беру қажет.

Біздің мысалымыз бойынша талдау бірінші кәсіпорынның өсімдік шаруашылығы өнімдерін өндірудің өндірістік көрсеткіштері динамикада ескендігін көрсетті. Сондықтан, бірінші кәсіпорынға қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді несиені беру экономикалық тұрғыдан негізделген деп айтуға болады. Екінші кәсіпорында өндіріс көрсеткіштері төмен, бірақ соған қарамастан, өтімділіктің деңгейі мен несиені төлеу қабілеттіліктің жоғары көрсеткіштеріне қарай, банктер және банктік емес мекемелер жыл сайын ауылшаруашылық техникасын сатып алуға ұзақ мерзімді несиені береді.

Кәсіпорындар соңғы қаржылық нәтижелерін жақсарту үшін негізгі қызметпен байланысты емес шығындарды төмендету жөнінде шаралар қабылдау қажет. Егер олар әкімшілік және басқадай шығындардың жоғары өсу қарқынына жол берсе, онда болашақта қаржылық жетіспеушілікке әкелуі мүмкін [6].

Сонымен қатар, қаржылық жағдайды талдау күрделі экономикалық жағдайларда ауыл шаруашылық кәсіпорындары өздерінің өндірістік қызметін несиелік ресурстарды тартпай және мемлекеттік субсидиялар алмай жүзеге асыруға мүмкіндігі жоқ деген қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Алайда, талдап отырған кәсіпорындарға берілген субсидия көлемі соңғы үш жылда қысқарған.

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының қаржылық жағдайын талдауды және бағалауды жетілдіру үшін келесі іс-шараларды ұсынуға болады:

– кәсіпорынның бухгалтерлік балансына түсіндірме жазбаны кәсіпорынның нарықтық қызметін есептеп шығаруға болатын көрсеткіштер бойынша нақты дебиторлық және кредиторлық берешектер (мағнасын ашу) туралы ақпаратпен толықтыру;

– салалық ерекшеліктерді ескере отырып, көптеген қаржылық көрсеткіштердің нормативтік мәндерін өзгерту орынды, өйткені ауылшаруашылық кәсіпорындары үшін қолданыстағы нормативтер деңгейі жоғары;

– өтімділік, төлем қабілеттілігі мен несиелік қабілеттілік көрсеткіштерін есептеу кезінде ұзақ мерзімді міндеттемелерді ұзақ мерзімді несиелер түрінде ескеру қажет, бұл ретте ауылшаруашылық кәсіпорындары негізгі қызметтерін жүзеге асыра алмайды;

– ауылшаруашылық кәсіпорындардың қаржылық төлем қабілетсіздігінің нақты ықтималдық бағасын өсімдік шаруашылығы өнімдерінің өндіріс көрсеткіштерінің жоғары болуын және несиелерді пайдаланудың тиімділігін ескере отырып беру қажет;

– заманауи дағдарыс жағдайында ауылшаруашылық өнімдерін өндіру мен сату көлемін жыл сайын арттыратын және тұрақты пайда табатын ауыл шаруашылық кәсіпорындарына субсидия түрінде тиімді мемлекеттік қолдауды қамтамасыз ету.

Әдебиеттер:

1. Утибаев Б.С., Аленова К.Т., Ахметова Д.Т., Байдаков А.К., Утибаева Г.Б., Жунусова Р.М. Комплексный экономический анализ: учебник / Под общей ред. Б.С.Утибаева / КАТУ им. С.Сейфуллина / Астана 2016, стр.232
2. «Ақтық» АҚ және «Ен-Дала» ЖШС 2014- 2016 Қаржылық есептілігі
3. Утибаев Б.С., Жунусова Р.М., Утибаева Г.Б., Байдаков А.К. Финансовый анализ: учебное пособие / Под общей ред. Б.С.Утибаева / КАТУ им. С. Сейфуллина / Астана 2017, стр.266
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова 5-е изд., испр.Омега-Л / Москва 2014, стр.351
5. Утибаев Б.С., Аманова Г.Д., Байдаков А.К. Экономический анализ: учебник / Под общ. редакцией Б.С.Утибаева / Нур-Принт / Алматы 2015, стр.424
6. Утибаев Б.С., Ахметова Д.Т., Байдаков А.К., Утибаева Г.Б., Жунусова Р.М., Түкенова Б.И. Анализ финансовой отчетности: учебник / Под общей ред. Б.С.Утибаева / КАТУ им. С.Сейфуллина / Астана 2018, стр.316

Резюме:

Мақалада Ақмола облысының екі агроөнеркәсіптік кәсіпорны - «Ақтық» АҚ және «Ен-Дала» ЖШС мысалында қаржылық жағдайды салыстырмалы талдау және бағалау әдіснамасы сипатталған. Қаржылық көрсеткіштер салалардың нақты ерекшеліктерін ескере отырып, олардың кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау көрсеткіштерін есептеу тәртібіне әсер ету тұрғысынан есептелді. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының қаржылық жағдайының көрсеткіштерін есептеу және қорытындылау олардың кешенді бағалауын жүргізу мәселелерін айқындауға және жетілдіру жолдарын ұсынуға мүмкіндік берді.

Негізгі сөздер: қаржылық міндеттемелер, қаржыландыру, қаржылық тәуелсіздік, несиені, тұрақтылық, төлем қабілеттілік, өтімділік.

В статье излагается методика сравнительного анализа и оценки финансового состояния на примере двух сельскохозяйственных предприятий Акмолинской области - АО «Ақтық» и ТОО «Ен-Дала». Финансовые показатели рассчитаны с учетом специфических особенностей отрасли с позиции их влияния на порядок расчета показателей оценки финансового состояния предприятия. Расчет и интерпретация показателей финансового положения сельскохозяйственных предприятий позволили выявить проблемы проведения их комплексной оценки и предложить пути их совершенствования.

Ключевые слова: финансовые обязательства, финансовая независимость, финансирование, кредит, устойчивость, ликвидность, платежеспособность.

The article describes the methodology of comparative analysis and assessment of the financial condition of two agricultural enterprises of Akmola region - JSC " Aktyk "and LLP" Yen-Dala ". Financial indicators are calculated taking into account specific features of the industry from the position of their influence on the order of calculation of indicators of the financial condition of the enterprise. Calculation and interpretation of indicators of the financial situation of agricultural enterprises have made it possible to identify problems in carrying out their comprehensive assessment and suggest ways to improve them.

Keywords: financial obligations, financial independence, financing, credit, sustainability, liquidity, solvency.

Авторлар туралы мәлімет:

Ахметова Д. – э.ғ.к., «Есеп және аудит» кафедрасының доценті, С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті (Астана қаласы)

Жунусова Р.М. – э.ғ.к., «Есеп және аудит» кафедрасының доценті, С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті (Астана қаласы)

Утибаева Г.Б. – э.ғ.к., «Қаржы» кафедрасының аға оқытушысы, С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті (Астана қаласы)

Развитие сферы производства услуг в современной экономике

Р. Дуламбаева, А. Жунусова

Вводная часть

Сферу услуг справедливо можно считать одной из самых быстро развивающихся, и, следовательно, одной из самых перспективных отраслей современной экономики. Она довольно широка, сюда можно отнести такие отрасли экономики как финансы, транспорт и складирование, торговлю, связь, страхование, а также многие другие.

Целью данной статьи является рассмотрение развития сферы услуг в Казахстане. Задачами стали рассмотрение термина «услуга» для более четкого понимания особенностей услуг и их отличия от материального товара, а также проведение сравнительного анализа экономически развитых стран и Казахстана для выявления особенности развития отраслей услуг в Казахстане.

Основная часть

Усиление роли отраслей услуг начинается во второй половине XX века, когда данные отрасли начинают рассматривать с позиции ухода от традиционного индустриального общества и перехода к постиндустриальному, с развитием так называемой «экономики услуг» и усилением роли технологических факторов в общественном производстве, появлением нового класса квалифицированных работников в области техники и информации [1].

В различных литературных источниках авторы дают разные определения термину «услуга».

Таблица 1

Определения понятия «услуга»

Определение услуги	Автор	Смысловая интерпретация
Потребительная стоимость, воплощенная и в товаре, и в виде «чистых» услуг, не получающих в виде вещи самостоятельного бытия отдельно от исполнителя	Карл Маркс	Потребитель приобретает услуги для потребления, а производитель этих услуг относится к ним как к товарам, которые имеют и потребительную, и меновую стоимости
Любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо. Производство услуг может быть, и может и не быть связано с товаром в его материальном виде	Филип Котлер	Вид деятельности, производимый в неосвязаемом и нематериальном виде
Продукты труда, тождественные по своей экономической природе материальным благам	Л.И. Тыкоцкий	Определяет их как не что материальное, что можно расценить как результат труда
Согласованный процесс взаимодействия двух или более субъектов рынка, когда одни субъекты воздействуют на других в целях создания, расширения или воспроизводства возможностей последних в получении фундаментальной пользы (благ)	А.П. Челенков	Рассматривает услугу как процесс взаимодействия, результатом которой является польза
Нематериальные активы, производимые для целей сбыта	Р. Малери	Рассматривают услугу как нематериальный актив, производимый для сбыта
Любое мероприятие или выгода, которые одна сторона предлагает другой и которые не приводят к завладению чем либо	Д.И. Хлебович	Основной смысл данного определения заключается в отсутствии у услуги материальной формы, которой можно было бы владеть

Примечание: Составлено автором, на основе источников [3, 4, 5, 8]

Исходя из вышеизложенных определений можно прийти к выводу, что услуга – это вид деятельности, который имеет свою стоимость, будь то потребительская или меновая, является результатом труда, выражен в форме определённой пользы и производится в нематериальной и неосвязаемой форме.

В своих трудах К. Маркс разделял услуги на материальные и нематериальные. К материальным он относил услуги, которые материализуются в готовом продукте, к нематериальным – так называемые чистые услуги, которые не реализуются в материальном продукте [4].

Исходя из определения Маркса, можно разделить всю сферу производства услуг на две части: сферу услуг материального характера и сферу услуг нематериального характера.

Услуги нематериального характера – это услуги в области финансов, торговли, транспорта, складирования, образования, услуги же материального характера – это услуги в отраслях промышленности и сельского хозяйства, непосредственно связанные с производством готовой продукции. Услуга отличается от материального товара по многим параметрам, ключевые из которых отображены на Рисунке 1.

Рисунок 1



Примечание: Составлено автором на основе источника [6].

Недолговечность и непостоянство услуги, ее неосязаемость связаны с ее нематериальным и неопределенным характером: покупатель не видит услугу до приобретения, не способен оценить ее качество. Данный блок характеристик можно назвать природой продукции.

Не все характеристики услуги могут быть измерены количественно, невозможно оценить качество услуги до момента ее потребления, что влияет на сложность стандартизации и контроля качества над услугой.

Также процесс предоставления услуги может затянуться во времени (например, шестичасовой авиаперелет, двухдневное проживание в гостинице), все это является важностью временного фактора при предоставлении услуги.

В силу своей неосязаемости и единовременности потребления, процесс производства и потребления услуги характеризуется отсутствием склада продукции, так как услуга не способна храниться. Сфера услуг отличается своей спецификой по доставке услуг до потребителя, иногда это достигается за счет технических средств (сотовая связь, банковские услуги), иногда благодаря неотрывности производства и потребления в пространстве (парикмахерские), все это можно охарактеризовать как специфичность каналов распределения.

Раскрывая сущность услуги с точки зрения международного статистического учета, ученые

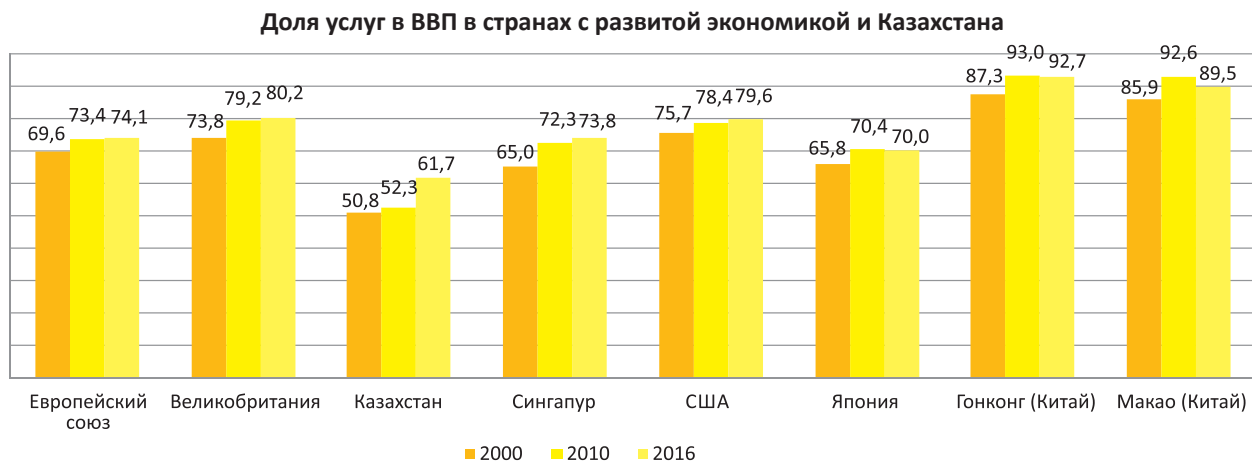
социально-экономической статистики, несмотря на специфичность и отличия сферы услуг от материального производства, определяют различие между товаром и услугой лишь как форму результата труда, и, следовательно, относят к сфере производства как товары, так и услуги, определяя последнюю как сферу производства услуг. Дополнительно ученые отмечают, что к сфере производства не следует относить услуги, связанные с услугами домашних хозяйств по удовлетворению собственных потребностей [7].

Данный подход весьма интересен, так как в результате он привел к рассмотрению процесса производства услуг отдельно от традиционных видов производства с последующим выделением их в системе национальных счетов, в частности в ВВП.

Сейчас доля производства услуг в ВВП стран, согласно статистическим данным Всемирного банка, имеет тенденцию к росту, особенно в странах с развитой экономикой (Рисунок 2). Так, уже во второй половине XX века в большинстве развитых стран доля услуг в ВВП составила половину, а концу – превысила 50% в ВВП.

Основными причинами роста сферы услуг стали технологическая модернизация экономики и внедрение инноваций. В конце XX века инновациями в сфере услуг стали электронная почта, электронные банковские переводы, значительно ускорившие экономические процессы хозяйствующих субъектов.

Рисунок 2



Примечание: Составлено автором, согласно данным Всемирного банка и Статистического бюро США [9, 10]. Столбец 2016 по Японии, Гонконгу и Макао содержит долю услуг в ВВП за 2015 год.

Исходя из информации, предоставленной на Рисунке 2, в западных странах доля услуг в ВВП составляет около 80%, в Сингапуре и Японии – около 70%. Следует отметить значительную долю услуг в экономике административных центров Китая Гонконга и Макао – около 90%. Анализ вышеприведенных данных позволяет сделать вывод о том, что чем выше экономический уровень, индустрия, производительность труда, тем более развита сфера производства услуг в экономике.

В данных странах отрасли услуг пришли к доминированию эволюционным способом, постепенно, по мере перехода к постиндустриальному обществу. По мере насыщения капиталом, инновациями и переходом к новому витку развития, фундаментальные отрасли промышленности и сельского хозяйства создали потребность в новых знаниях и сопутствующих им услугах.

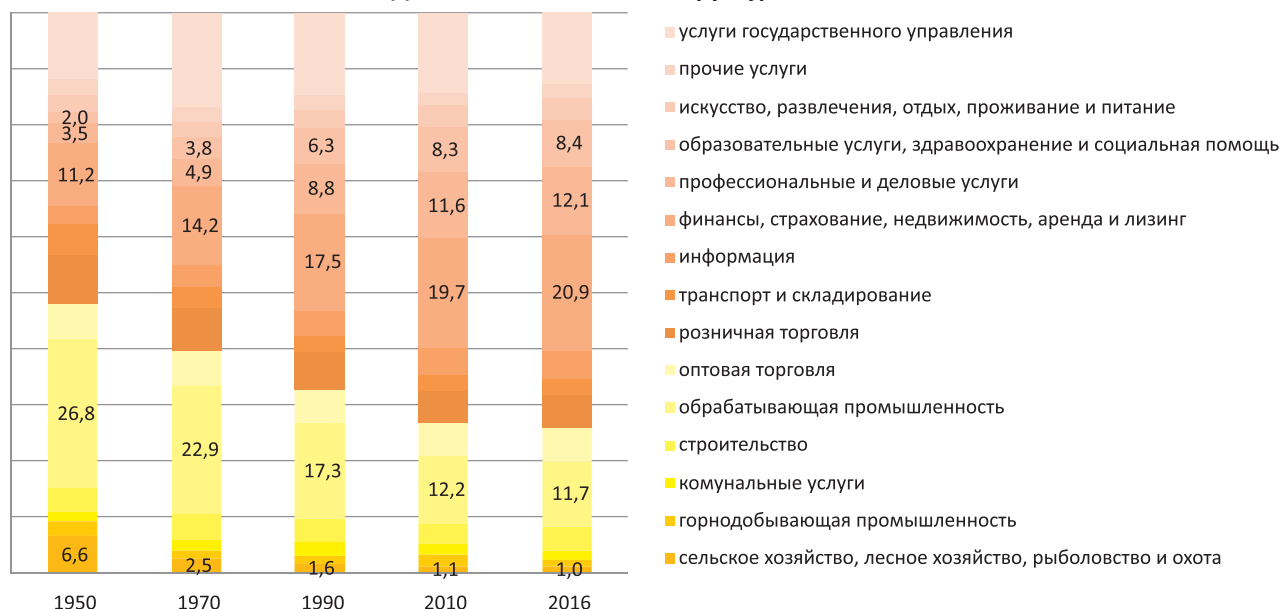
Технологическая модернизация в сфере материального производства, также воздействует

на рост сферы услуг, поскольку благодаря применению инноваций и высоких технологий при производстве товаров высвобождаются финансовые, экономические и трудовые ресурсы. Высвобождаемые ресурсы переориентируются в сферу производства услуг, повышая ее производительность. Рынок услуг же, в свою очередь создавая новые рынки, дает дальнейший импульс развитию сферы производства товаров.

В структуре ВВП США, начиная с 1950 года (Рисунок 3) заметно постепенное перераспределение доли с отраслей сельского хозяйства и промышленности на сектора финансов, здравоохранения и образования, профессиональных услуг. За двадцатилетние промежутки ныне доминирующие отрасли услуг росли по 2-3%, в то время как отрасли промышленности и сельского хозяйства убавляли в среднем по 2-3% от доли ВВП.

Рисунок 3

Динамика изменений в структуре ВВП США



Примечание: Составлено автором на основе источника Статистического бюро США [10].

В Казахстане сфера услуг составляет около 60% от величины ВВП в последние годы, это достаточно неплохой показатель для страны с нерыночным прошлым. В таблице 2 представлена структура ВВП Казахстана, анализ которой показывает, что с 1991 года произошел существенный спад в агропромышленном комплексе Казахстана, доля которого в ВВП снизилась с 29,5% (1991 год) до 4,6% (2016 год).

Доля образования и здравоохранения в структуре ВВП снизилась с 8,1% (1991 год) до 4,7% (2016 год), финансового сектора – незначительно повысилась с 2,7% (1991 год) до 3,5% (2016 год). Рост в сфере услуг наблюдается в торговле – с 8,1% в 1991 году до 16,8% в 2016 году и в новых отраслях услуг, характерных для рынка, профессиональной деятельности и научной деятельности, а также деятельности в области администрирования.

Таблица 2

Структура ВВП Казахстана

в процентах

	1991	2000	2010	2015	2016
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	29,5	8,2	4,5	4,8	4,6
Промышленность	27,2	32,6	32,9	24,7	26,1
Строительство	9,2	5,2	7,7	6,0	5,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	8,1	12,4	13,0	17,0	16,8
Транспорт и складирование	6,8	10,0	8,0	8,6	8,3
Услуги по проживанию и питанию	...	0,6	1,0	1,1	1,1
Информация и связь	0,6	1,5	3,1	2,6	2,1
Финансовая и страховая деятельность	2,7	3,1	3,6	3,5	3,5
Операции с недвижимым имуществом	...	10,8	8,6	9,0	8,7
Профессиональная, научная и техническая деятельность	3,9	4,6	5,0
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	1,9	2,1	2,1
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	1,3	2,3	2,1	2,0	1,8
Образование, здравоохранение и социальные услуги	8,1	5,7	4,9	4,7	4,7
Искусство, развлечения и отдых	0,7		0,6	0,8	0,8
Предоставление прочих видов услуг	5,8	1,9	1,0	3,4	2,9
Чистые налоги на продукты и импорт	...	5,7	3,2	5,1	5,6
Всего ВВП	100	100	100	100	100

Примечание: Составлено автором, на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [2].

Сравнительный анализ структур ВВП Казахстана и США указывает на наличие существенных различий. С момента усиления роли отраслей услуг, в США во второй половине XX века происходит рост в социальных секторах и секторе финансов, что поддерживает поступательный рост экономики страны.

В Казахстане же, наоборот, рост и доминирование сектора услуг стали результатом

наращивания оборотов в сфере торговли, где отдачу от капитала можно получить быстрее, чем в других отраслях услуг. Наблюдается снижение доли социально значимых услуг в ВВП, недостаточно динамично развивается финансовый сектор, что является особенностью экономики страны с нерыночным прошлым. Подтверждением служит статистика предприятий, представленная на Рисунке 4.

Рисунок 4

Частные и государственные предприятия по отраслям сферы услуг за 2016 год



Примечание: Составлено автором, на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [2].

Всего в Казахстане по итогам 2016 года, 176 799 предприятий. Преобладают предприятия с частной формой собственности. Согласно рисунку 4, наиболее привлекательным для предприятий

является сфера торговли, это обусловлено высоким спросом со стороны населения, а также, как уже упоминалось выше быстротой оборотов в данной сфере. Привлекательными для предприятий

стали услуги в области образования и услуги профессиональной, научной и технической деятельности, причем в секторе образования больше предприятий с государственной формой собственности. Меньшее количество предприятий занимаются услугами финансовой и страховой деятельности, услугами информации и связи, услугами здравоохранения.

Актуальность развития сферы услуг отмечается в Стратегии 2050, где важное значение уделяется развитию малого и среднего бизнеса, передаче услуг нестратегического характера в частный сектор, необходимости развития медицинских услуг и усиление в данной сферы частного сектора.

Инструментом государственной поддержки сферы услуг стала Программа по развитию сферы услуг в Республике Казахстан до 2020 года, согласно которой показателями роста являются рост доли сферы услуг в ВВП, рост производительности труда, рост экспорта услуг, и рост количества занятых в сфере услуг.

Специфической чертой развития сферы услуг является мультипликативный эффект на развитие реального сектора экономики и экспортной ориентированности экономики, причем программа предполагает, что данный эффект более заметен, если сопровождается институциональными преобразованиями.

Вместе с тем, государственная поддержка совершенствования и развития отраслей услуг нашей стране обусловлена слабостью отраслей. Не способны развиваться самостоятельно отрасли, поддерживающие рост: финансовый сектор, способствующий обороту капитала; образование и наука, способствующие развитию знаний и инноваций; социальная сфера и здравоохранение,

обеспечивающие качество жизни и развитие человеческого капитала.

Заключительная часть

Проведенный анализ показал, что существуют различные интерпретации термина «услуга», которые характеризуют ее с точки зрения потребительной, меновой стоимости, с позиции присущих ей специфических характеристик, а также как результат труда. Прослеживается прямая зависимость между преобладанием сферы услуг в ВВП и экономическим развитием стран. Причем заметно, что существенен постоянный рост в таких отраслях услуг как финансы, здравоохранение, образование.

Развитие отраслей услуг и достижение показателей на уровне экономически развитых стран возможно, если будет сделан упор на стабилизацию и развитие отраслей здравоохранения, социальной защиты, образования и финансового сектора, так как данные отрасли по мере перехода к постиндустриальному обществу способны создать благоприятный климат. Для отраслей промышленности и сельского хозяйства развитие финансового сектора будет способствовать прохождению этапа индустриального развития. Для сферы услуг важно развитие социальных отраслей, так как здесь формируются главные факторы производства услуг – человеческий капитал, знания и инновации.

В данной статье были рассмотрены услуги, их значимость в экономике развитых стран, выявлены закономерность их преобладания в ВВП и особенности развития сферы услуг в Казахстане, проведено сравнение структуры ВВП Казахстана и США.

Литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество / Нью-Йорк 1974
2. Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz
3. Котлер Ф. Основы маркетинга / Краткий курс / пер. с англ. / 2007, стр.656
4. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения / Москва 1962, Т. 26, Ч. 1, стр.476
5. Некоторые аспекты характеристики услуг как стоимостной категории [Текст] / Л.И.Тыкоцкий / Соревнование двух систем: рабочий класс в условиях НТР, производство и потребление / Москва 1971, стр.351-365 (8)
6. Предпринимательство в сфере услуг: учебное пособие / Касенов С. Д., Торопова О.П. / Астана 2002, стр.89
7. Социально-экономическая статистика: учеб. метод. комплекс / Е.И. Васенкова / Изд-во МИУ / Минск 2012, стр.152
8. Хлебович Д.И. Сфера услуг. Маркетинг / Иркутск: БГУЭП 2005, стр.264
9. GDP grow [Электронный ресурс] Сайт всемирного банка <http://databank.worldbank.org/data> Interactive data, GDP [Электронный ресурс]
10. Website of the US Bureau of Statistics <https://www.bea.gov/itable/index.cfm>

Резюме:

Осы мақалада қызмет көрсету саласы қарастырылған, әртүрлі анықтамалар және «қызмет көрсету» терминінің семантикалық түсіндірмесі берілген. Категориялық аппарат көрсетілген. Көрсетілген қызметтің материалдық тауардаң айырмашылығы анықталған, атап айтқанда, нәзіктік сипатына, уақыт ерекшеліктеріне, жеткізілім әдістеріне және сақтауға қатысты сипаттамалары арқылы. Ұлыбритания, Еуропалық Одақ елдері,

Сингапур, Жапония, Гонконг (Қытай) және Макао (Қытай) сияқты экономикалық дамыған елдерде қызмет көрсету саласының жағдайы Қазақстан жағдайымен салыстыру талдауы жасалған, Нәтижесінде олардың ЖІӨ-дегі басымдықтары анықталған. АҚШ пен Қазақстанның ЖІӨ құрылымдарының салыстырмалы талдауы жүргізілді және Қазақстандағы қызмет көрсету саласының даму ерекшеліктері анықталды.

Негізгі сөздер: қызмет көрсету саласы, материалдық және материалдық емес қызметтер, технологиялық жаңғырту, постиндустриалдық қоғам, мемлекеттік қолдау.

В данной статье рассматривается сфера производства услуг, приводятся различные определения и смысловая интерпретация термина «услуги». Уточнен категориальный аппарат. Представлены разъяснения по отличию услуги от материального товара, в частности по характеристикам неосвязаемости, недолговечности, непостоянства, особенностей во времени, способов доставки, и хранения. Проведен анализ состояния и развития сферы услуг экономически развитых стран, таких как Великобритания, страны Европейского союза, Сингапур, Япония, Гонконг (Китай) и Макао (Китай) по сравнению с Казахстаном, в результате выявлена закономерность их преобладания в ВВП. Осуществлен сравнительный анализ структур ВВП США и Казахстана, выявлены особенности развития сферы услуг в Казахстане.

Ключевые слова: сфера производства услуг, материальные и нематериальные услуги, технологическая модернизация, постиндустриальное общество, государственная поддержка.

This article considers the service production sphere, gives various definitions and a semantic interpretation of the term “services”. It specifies the categorical apparatus and gives the explanations on the difference of the service from the tangible commodity, in particular, on the characteristics of intangibility, fragility, impermanence, specifications in time, methods of delivery, and storage. Authors analyzed the state and development of the services sector in economically developed countries, such as Great Britain, European Union countries, Singapore, Japan, Hong Kong (China) and Macao (China) compared to Kazakhstan, resulted in the pattern of their predominance in GDP. Authors also carried out a comparative analysis of US and Kazakhstan GDP structures, and revealed specifics of the development of the service sector in Kazakhstan.

Keywords: sphere of production of services, material and non-material services, technological modernization, post-industrial society, state support

Сведения об авторах:

Дуламбаева Р.Т. – д.э.н., Академия государственного управления при Президенте РК (г. Астана)

Жунусова А.Ж. – докторант 1 курса Академии государственного управления при Президенте РК, эксперт Управления статистики цен Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г. Астана)

Влияние факторов на развитие гостиничного бизнеса Казахстана

Ж. Рахметулина, Б. Бекбенбетова, А. Омурзаков

Гостиничный бизнес является неотъемлемой частью рыночной среды, значение которого повышается в зависимости от общего социально-экономического развития страны. Развитие данной отрасли в Казахстане зависит от целого ряда факторов, роль которых может быть различной как по силе, так и по продолжительности и направлению воздействия. Комплексное изучение действия факторов, оказывающих как позитивное, так и негативное воздействие значительно влияет на развитие сферы гостеприимства в стране, и дает возможность ими управлять.

Необходимо разграничивать факторы, оказывающие непосредственное влияние на развитие гостиничной отрасли, обусловленные местом гостиничного сектора в системе экономических связей и специфические условия функционирования отрасли.

Основными экономическими факторами, определяющими развитие данного бизнеса, являются: темп экономического роста страны, доходы потребителей, их платежеспособность, состояние денежной сферы, финансовая стабильность, развитость туристического сектора, инвестиционная привлекательность, уровень безработицы, банковский процент на кредиты, наличие сильной конкуренции со стороны стихийного рынка апартаментов и квартир и др. Влияние данных факторов обусловлено тем, что между тенденциями развития данной отрасли и экономикой страны наблюдается тесная взаимосвязь. В Казахстане в настоящее время сфера туризма находится на устойчивой траектории своего развития. Макроэкономическая и политическая стабильность в стране, проведение мероприятий мирового масштаба, мега-событий, придает мощный импульс и создает позитивные предпосылки для развития гостиничного бизнеса.

К социально-экономическим факторам, влияющим на развитие гостиничной отрасли, относятся: увеличение свободного времени у населения, повышение уровня образования, культуры, снижение уровня преступности, возрастающая потребность в отдыхе вследствие увеличения стрессовой нагрузки и т.п.

Особое влияние оказывает также и демографический фактор. В этом аспекте особенно важны тенденции изменения численности населения, коэффициенты рождаемости и смертности, естественного прироста, миграционные явления. Количество населения, его состав и структура оказывают непосредственное влияние на формирование потребительских сегментов гостиниц, а также их предпочтений.

Состояние современной гостиничной индустрии в регионах определяется различными

факторами, влияющими на динамику турпотоков по этому направлению. Наиболее мощные потоки определяют и формируют соответствующие объемы базы размещения. Цели поездок диктуют набор услуг, необходимых клиентам гостиниц, и уровень обслуживания. Выделяются гостиницы, обслуживающие туристов и отдыхающих, и отели для деловых путешественников. Основной спрос на гостиницы в Казахстане формируют деловые люди: средства размещения, предназначенные для этой категории клиентов, принимают более 65% всех гостей отечественных гостиничных предприятий. То есть показатель активности деловых контактов можно использовать для оценки перспектив того или иного регионального гостиничного рынка. Логично предположить, что развитие «деловых» гостиниц следует за развитием экономики [2].

Определяющее воздействие на развитие гостиничного сектора оказывает правовая сфера. Посредством принятия законодательных актов, регламентирующих деятельность субъектов гостиничной отрасли, создается нормативно-правовая база: налоговое и трудовое законодательство, правила лицензирования, санитарно-гигиенические требования, правила пожарной безопасности, законы о правах потребителей и др. Развитие рынка гостиничных услуг в Казахстане на современном этапе осуществляется не в полном объеме из-за отсутствия системного подхода к формированию государственной политики и ее законодательного обеспечения. Выработанные стандарты и нормативы в отрасли в большей части носят формальный характер и не оказывают значительного влияния на развитие индустрии гостеприимства.

Также на сферу гостеприимства влияют: технико-технологические факторы, связанные с научно-техническим прогрессом, информационными технологиями, спрос и предложение гостиничных услуг, совершенствование средств и методов массовой информации и связей с общественностью в продвижении, рекламе и реализации услуг предприятий индустрии гостеприимства, приоритетное развитие частного бизнеса в сфере гостеприимства [1].

В последние годы количество факторов на спрос гостиничных услуг, заметно возросло. Спрос резко дифференцировался: потребители с высоким уровнем доходов демонстрируют избирательность и требовательность к высокому качеству услуг. Все это существенно повлияло на подходы к управлению предприятиями индустрии гостеприимства они стали более профессиональными и акцентированными на стратегические аспекты. Теперь практически все решения, связанные с функционированием бизнеса, базируются на маркетинговых исследованиях,

анализе гостиничного рынка, осваиваются новые подходы и методики проведения рекламной деятельности и т.п. [1].

Помимо общих факторов на экономику гостиничной отрасли сильное влияние оказывают и ряд специфических факторов, например, проведение мега – проектов.

Мега-события могут служить инструментом и обеспечивать отличные возможности для продвижения по территории и повышения ее конкурентоспособности. Эти факторы способствуют постоянному увеличению популярности крупномасштабных событий, которые становятся эффективным инструментом решения проблем социально-экономического развития региона, в том числе и гостиничного бизнеса. Так как было отмечено ранее, влияние данных факторов обусловлено тем, что между тенденциями развития гостиничного бизнеса и экономикой страны наблюдается тесная взаимосвязь

Мега-события могут соответствовать бренду города и обеспечивать экономическую прибыль для города (развитие инженерной и транспортной инфраструктуры), продвигать имидж города через освещение в средствах массовой информации, повышать уровень жизни в послесобытийный период, таким образом, это может быть иметь важный социальный и культурный феномен. Так, например, для проведения Азиады и ЕХРО-2017 в гг.Астана и Алматы были построены Республиканский велотрек «Сарыарка», ледовый дворец «Алау», стадион «Астана-Арена», лыжно-биатлонный комплекс «Алатау», международный комплекс лыжных трамплинов «Сункар», горнолыжный комплекс «Шымбулак» и многие другие крупные сооружения. Спортивное мега-мероприятие Азиада была позиционирована как основной имиджевый проект страны, который назывался в прессе не только как Белая, но и как Культурная Азиада.

Поскольку мега-событие как краткосрочное явление может потенциально привести к долгосрочным последствиям, неудивительно, что потенциальные хозяева соревнуются за право проводить такие крупномасштабные мероприятия, чтобы получить долгосрочные инвестиции для развития инфраструктуры, увеличить международную туристическую привлекательность, в том числе развить гостиничный бизнес, а также получить другие преимущества.

Рассмотрим влияние специфических факторов на развитие экономики РК и гостиничного бизнеса, взаимосвязь на примере проведения мега-событий в Казахстане - VII зимних Азиатских игр и ЕХСПО. Существует несколько методов оценки влияния мега-событий на региональное развитие, в том числе и на развитие гостиничной индустрии. Многие ученые проводят оценку воздействия методом бенчмаркинга, которая включает в себя набор инструментов, которые позволяют систематически идентифицировать и оценивать все «достоинства»

чьего-либо опыта и использовать его для мега-события.

Одним из методов, предложенных Нуш [5], был анализ социальных затрат и выгод, который мог дать полную информацию о воздействиях на развитие регионов. Однако для его проведения требуется много данных, и результат будет иметь больше затрат и неосозаемых преимуществ (чувство счастья, гордость и т. д.).

Ду Плесси и Мэнниг [4] применяли в методе оценки влияния мега-событий на развитие экономики страны статистические и количественные данные: предоставление гостиничных кроватей; туристические данные за период проведения мега-события; количество посетителей; стоимость проживания в гостинице и пр. Исследования Нуш [5], Зимбалиста [9] показывают, что преимущества экономического измерения часто переоцениваются, в то время как издержки искажаются, это резонирует с работами Флайберга [6]; Уолдера и Верма [8].

В большинстве работ использовались методы оценки с использованием статистических данных, различных показателей и сравнительного анализа, применялись различные индикаторы, такие как новые возможности трудоустройства, привлечение денег для новой инфраструктуры, что соответственно приводит к изменениям в городе, созданию позитивного имиджа принимающего региона, развитию гостиничного бизнеса, сообщества, др.

Нужно отметить, что оценка влияния мега-события на развитие отрасли трудно измерить. Так как проблематично определить порой какой положительный или отрицательный эффект произошел из-за мега-события, может это было связано с другими внешними факторами, такими как экономический бум / рецессия или другие. Чтобы определить, как повлияло мега-событие на развитие страны, нужно приблизительно 15-20 лет [7].

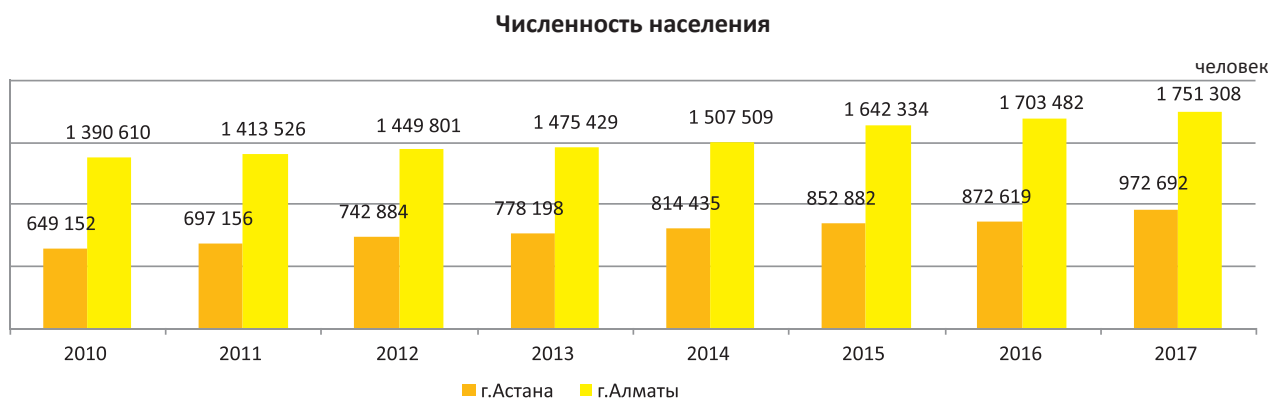
Изучив различные методы, авторы использовали сравнительную методологию в качестве основы, в которой использовались некоторые общепринятые индикаторы, позволяющие оценивать влияние Азиады и ЕХРО-2017 на социально-экономическое развитие региона, в том числе и на гостиничную индустрию.

Причина выбора этого метода заключалась в том, что для других методов требуется множество входных данных. Более того, анализ статистической информации помогает принимать правильные решения и избегать грубых просчетов. Поэтому для оценки влияния Азиатских игр и ЕХРО-2017 был применен статистический метод, который действует как эффективный способ проверки и подтверждения экономических теорий и гипотез. Экономическая статистика предоставляет государству и гражданскому обществу информацию о параметрах экономического развития и связанных с ним социальных процессах [3]. Данные для анализа были взяты с Интернет-ресурса Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [10].

С 2010 по 2017 год население Республики Казахстан выросло на 10,5% (с 16203036 до 17918214 человек). За тот же период население г.Астаны увеличилось

на 49,8% (с 649152 до 972692 человек), а население г.Алматы - на 25,9% (с 1390610 до 1751308 человек) (Рисунок 1).

Рисунок 1

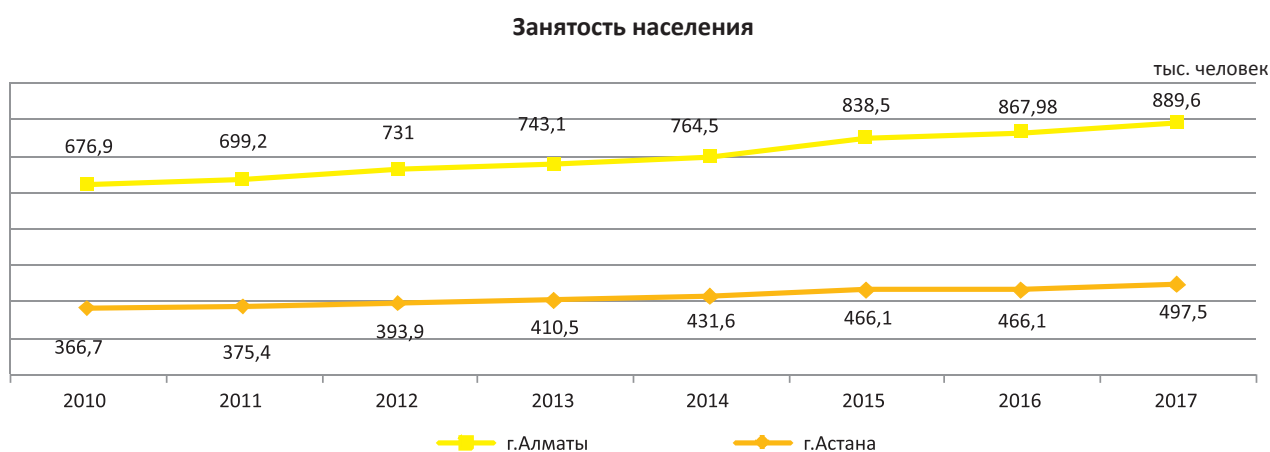


Утверждать, что причиной роста населения в двух городах явилось проведение двух мега-событий очень сложно, так как тенденция роста внутренней миграции в стране всегда была стабильной.

На Рисунке 2 наблюдаем увеличение занятости с 2010 по 2017 годы в г.Алматы на 31,4% (с 676,9

до 889,6 тыс. человек), а в г.Астане - на 35,6% (от 366,7 до 497,5 тыс. человек). Хотя население в Республике Казахстан увеличилось всего на 5,8%, это подтверждает гипотезу о возможном влиянии двух мега-событий на создание новых рабочих мест.

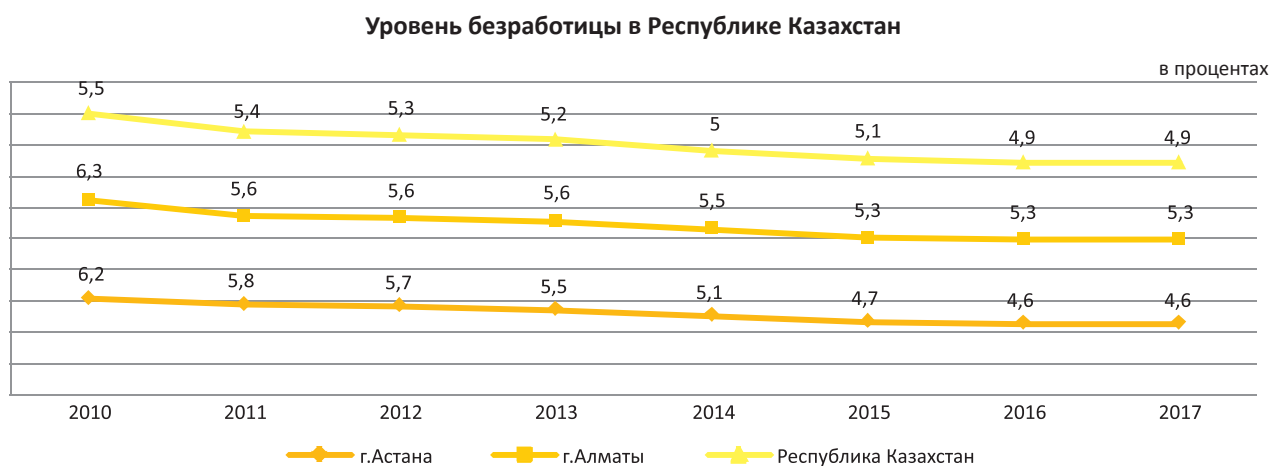
Рисунок 2



На Рисунке 3 отражено снижение уровня безработицы в Республике Казахстан с 5,5% до

4,9%. Данный факт можно объяснить обновлением инфраструктуры, созданием новых рабочих мест.

Рисунок 3

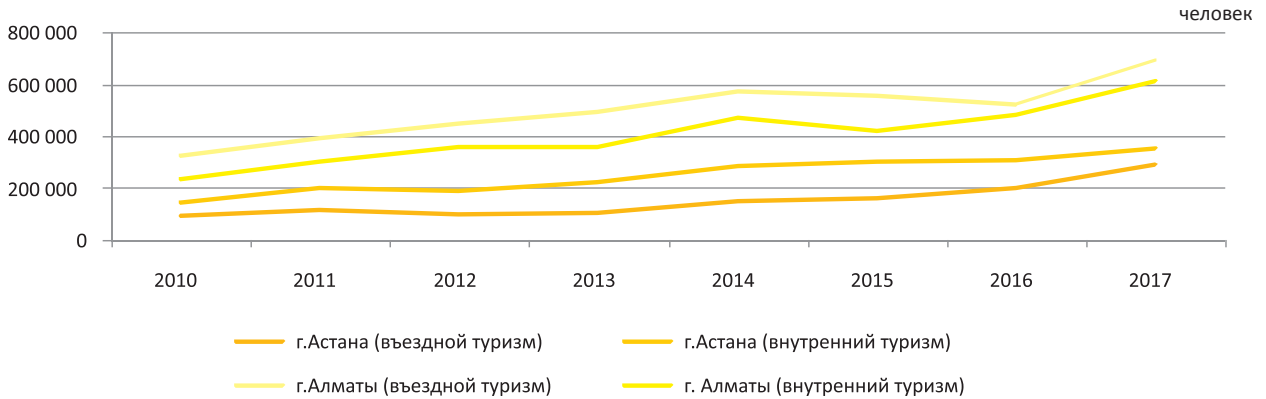


На Рисунке 4 можно наблюдать постоянный рост внутреннего туризма и числа посетителей из-за рубежа в гг.Астана и Алматы. В целом для Казахстана число нерезидентов выросло в 1,5 раза (с 594161

до 891911 человек), а число жителей внутреннего туризма выросло в 2,2 раза (с 1954707 до 4387495 человек). Данный факт подтверждает долгосрочный эффект мега-событий.

Рисунок 4

Количество обслуживаемых посетителей по местам размещения для въездного туризма (нерезидентов) и внутреннего туризма (резидентов)



На период проведения мега-событий занятость гостиниц заметно возрастает на 3-4% (Таблица 1), что положительно влияет на рост активности МСП и гостиничного бизнеса (Рисунок 5). Количество обслуженных посетителей в местах размещения в Республике Казахстан увеличилось за данный период

в 2 раза (с 2548868 до 5279406 человек), в гг.Астане и Алматы - в 2,3 и 2,6 раза соответственно. Количество активных малых и средних предприятий Республики Казахстан в период с 2010-2017гг. увеличилось в 1,7 раза.

Таблица 1

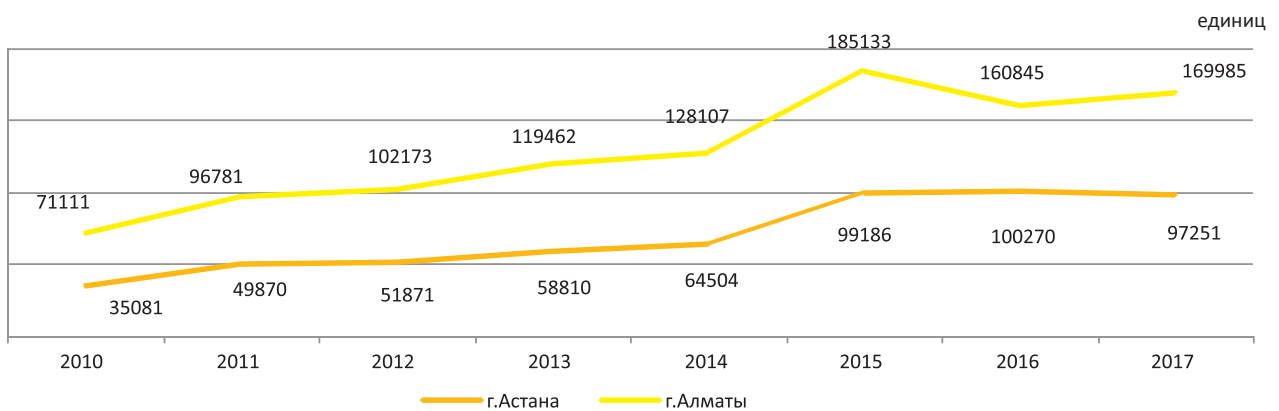
Занятость гостиниц (кроватьей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Казахстан	26,1	30,5	32,9	27,4	23,1	22,8	22,5	25
г.Астана	28	31,1	34,5	33,9	26,5	25,1	27,2	31,4
г.Алматы	24,1	26,3	44,1	28	26,9	26,3	26,1	29,8

Источник: [10]

Рисунок 5

Количество активных малых и средних предприятий Республики Казахстан



ВРП представляет собой общий показатель экономической активности региона, его характеристики и характеризует вновь создаваемую стоимость произведенных товаров и услуг. В

Таблице 2 показаны темпы роста в 2010-2016гг. для всех регионов Казахстана. В Таблице 2 наблюдаем значительное увеличение ВРП гг.Астаны и Алматы - в 2,7 раза.

Таблица 2

Валовой региональный продукт Казахстана

млн. тенге

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Республика Казахстан	21 815 517	28 243 052,7	31 015 186,6	35 999 025,1	39 675 832,9	40 884 133,6	46 971 150
г. Астана	1 774 185,2	2 145 877,8	2 646 374,7	3 483 325,1	4 019 602,8	4 809 636,5	4 865 315,4
г. Алматы	3 923 412,6	4 860 213,9	5 715 879,2	7 127 916,4	8 143 570,2	9 100 006,0	10 601 347,8

Источник: [10]

Номинальный среднедушевой денежный доход населения Республики Казахстан за 2010-2017гг. увеличился на 91% с 46006 тенге до 87939 тенге (Рисунок 6). Нужно отметить, что самый высокий денежный доход получает население г.Астаны, что в 1,7 раза превышает средние доходы по всей стране. Этот факт может объяснить постоянную миграцию из регионов в столицу Казахстана в надежде получить более высокие доходы, и проведение мега-событий в столице не сильно влияет на эту тенденцию,

поскольку внутренняя миграция носит системный характер.

Рассмотрев некоторые общепринятые индикаторы, позволяющие количественно оценить влияние Азиады и EXPO-2017 на социально-экономическое развитие региона, в том числе и на гостиничную индустрию, проведем качественный анализ, так как имидж и развитие сообщества численно оценить трудно, отразим данные в Таблице 3.

Рисунок 6

Номинальный среднедушевой денежный доход населения в Республике Казахстан

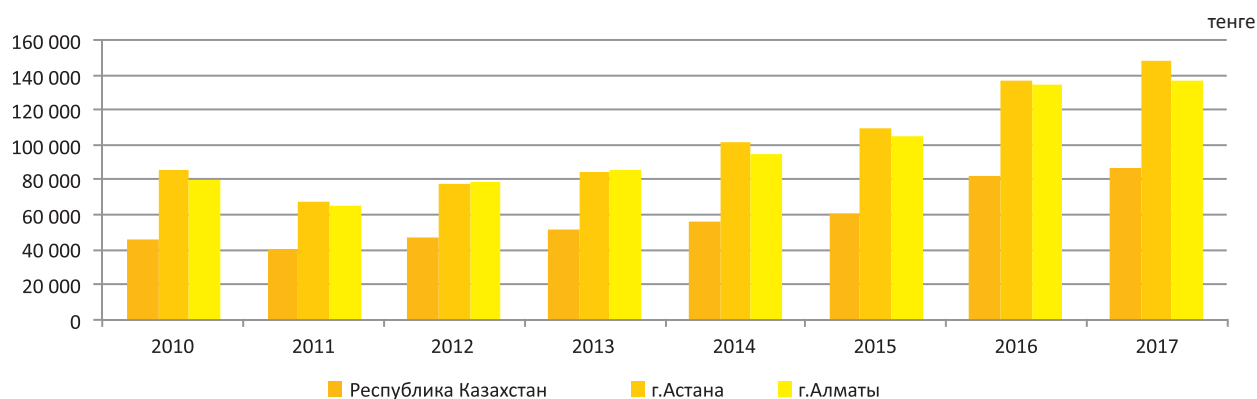


Таблица 3

Воздействие мега-событий на социально-экономическое развитие в Казахстане

Индикаторы	Характеристики воздействия	Результаты
Экономическое воздействие		
Занятость	1) Влияние на развитие деловой активности [3]	1) Средний номинальный денежный доход на душу населения вырос на 91% (Рисунок 6). 2) Уровень занятости увеличился на 31,4% и 35,6% соответственно в гг.Алматы и Астане (Рисунок 2). 3) Количество МСП в Республике Казахстан увеличилось в 1,7 раза благодаря проведению мега-событий. Это активизировало деловую активность в регионах (Рисунок 5).
Население	Влияние на численность населения [15]	Численность населения Казахстана увеличилась на 10,5%; г.Астаны - на 49,8%, г.Алматы - на 25,9% (Рисунок 1).
Туризм	1) Увеличение туристических потоков 2) Развитие развлекательной и бизнес-инфраструктуры [3, 15]	1) Туризм (Рисунок 4): количество нерезидентов РК выросло в 1,5 раза, а число жителей внутреннего туризма в 2,2 раза. На период проведения мега-событий занятость гостиниц заметно возросла на 3-4% (Таблица 1), что положительно повлияло на рост активности МСП и гостиничного бизнеса (Рисунок 5). 2) Объем спортивных услуг в Республике Казахстан увеличился в 3 раза, формирование здорового и активного образа жизни постоянно растет, массовый спорт стал развиваться большими темпами вследствие мультипликативного эффекта Азиады.
Социальное воздействие		
Образ	1) Формирование нового образа города 2) телевизионное вещание мега-событий и распространение информации о стране [3]	1) Мега-события способствовали узнаваемости страны, укрепили ее имидж, стали мощным фактором объединения казахстанского общества. 2) Вещание церемонии открытия Азиады и EXPO-2017 проводилось мировыми медиа-компаниями «IGBS», «Rocket media communications» и «IEC in sports». Церемония транслировалась примерно по 450 каналам по всему миру, в том числе Euronews, Reuters, Eurosports Reuters и т.д. Общая аудитория превысила 1,3 млрд. человек.

Индикаторы	Характеристики воздействия	Результаты
Развитие сообщества	1) Организация ряда культурных мероприятий [15] 2) Развитие регионов	1) Проведены культурные мероприятия, которые отразили богатое историческое и культурное наследие, страна была представлена как современное государство с устойчивым развитием. 2) Благодаря Азиатским играм и EXPO-2017 появились крупные современные спортивные и другие сооружения.

Примечание: Составлено авторами.

Отметим, что авторы проанализировали лишь некоторые индикаторы, которые чаще используются в различных исследованиях. И так, мега-мероприятие, как один из факторов, оказывает прямое и косвенное влияние на развитие региона, в том числе на гостиничный бизнес. Прямое влияние на экономику региона можно объяснить воздействием на отраслевой баланс и показатели занятости, валового регионального продукта (ВРП). Косвенные последствия включают: мультипликативный эффект на другие сектора экономики; рост основного капитала за счет инвестиций; рост доходов, вызванный увеличением потребительских расходов в результате увеличения заработной платы в спортивном, туристическом секторе и других.

Подготовка к мега-событиям дала импульс не только развитию инфраструктуры гг. Алматы и Астаны, но и оказала значительное влияние на социально-экономическую ситуацию в стране, рост ВРП, занятость, доход, туризм и гостиничный бизнес. Анализ влияния факторов свидетельствует о взаимосвязи между развитием гостиничного бизнеса и региона. Установлено, что проведение крупных мега-проектов, как одного из специфических факторов развития гостиничного бизнеса, создает условия для развития экономики страны в целом, что непосредственно влияет на рост благосостояния и улучшение качества жизни населения.

Литература:

1. Любимова Л.А., Морева С.Н. Теоретические аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятий непромышленной сферы / Непромышленная сфера в социально-ориентированной рыночной экономике / Коллективная монография / Тамбов, 2012
2. Муталиева Л.М. Оценка влияния экономических факторов на развитие гостиничного и ресторанного бизнеса Казахстана / Вестник КарГУ / Караганда 2011
3. Barrios D., Russell S. and Andrews M. Bringing Home the Gold? A Review of the Economic Impact of Hosting Mega-Events / CID Working Paper / №320 2016, pp.1-44
4. Du Plessis, S. and Maennig W. The 2010 World Cup High Frequency Data Economics: Effects on International Tourism and Awareness for South Africa / Development Southern Africa, 2011, №28(3), pp. 349–65
5. De Nooij M. Mega Sport Events: A Probabilistic Social Cost–Benefit Analysis of Bidding for the Games / Journal of Sports Economics, №15(4) 2014, pp.410-419
6. Flyvbjerg, B. Public planning of mega-projects: overestimation of demand and underestimation of costs. Decision-making on Mega-projects: Cost-benefit analysis, planning, and innovation / UK: Edward Elgar 2008
7. Preuss H. The Economics of Staging the Olympics: A Comparison of the Games, 1972-2008 / UK: Edward Elgar Publishing, 2004
8. Walder, J.H., Verma, S.K. Mega-projects: The changing politics of urban political investment. Megaprojects and risk: An anatomy of ambition / Journal of Policy Analysis and Management / №23(4) 2004, pp.943-949
9. Zimbalist A. Circus Maximus: The Economic Gamble Behind Hosting the Olympics and the World Cup / Washington: Brookings Institution Press, 2015
10. Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz>

Резюме:

Мақалада қонақ үй бизнесі дамуына жалпы факторлардың, соның ішінде мега-оқиғаларды өткізу сияқты ерекшеленген фактордың тигізер әсері қарастырылған. Сонымен қатар, ел экономикасына және қабылдаушы аймаққа мега-оқиғаларды өткізудің әсерін бағалау бойынша әдістер де қаралған. Астана және Алматы қалаларында Азиаданы және EXPO-2017 өткізу, елдің және өңірлердің әлеуметтік-экономикалық дамуына оң әсерін тигізуге себепші болды. Осы орайда, факторлардың әсерін талдау негізінде, қонақ үй бизнесі мен өңірлердің дамуында өзара тығыз байланыс бар болуы дәлелденіп отыр. Зерттеу нәтижелері, бюджеттік қаражаттарды пайдалану тиімділігіне және жеке инвестицияларды мега-іс-шаралар өткізу үшін тартуға қатысты мониторингін қоса ала, тиісті шешімдерді қабылдау барысында пайдаланылуы мүмкін, бұл тиісінше қонақ үй бизнесі дамуына оң әсерін тигізеді.

Негізгі сөздер: қонақ үй бизнесі, әсер етуші факторлар, бағалау әдістері, мега-оқиғалар, ex-ante және ex-post талдамалары

В статье рассмотрены влияние факторов на развитие гостиничного бизнеса, в том числе и специфического фактора, как проведение мега-события. Также рассмотрены методы по оценке влияния проведения мега-событий на экономику страны и принимающего региона. Проведение Азиады и EXPO-2017 в городах Астана и Алматы способствовало положительному влиянию на социально-экономическое развитие страны и регионов. Анализ влияния факторов свидетельствует о взаимосвязи между развитием гостиничного бизнеса и региона. Результаты исследования могут быть использованы при принятии соответствующих решений, включая мониторинг эффективности использования бюджетных средств и привлечение частных инвестиций для проведения мега-мероприятий, что соответственно положительно повлияет на развитие гостиничного бизнеса в стране.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, факторы влияния, методы оценки, туризм, мега-события, анализ ex-ante и ex-post.

The article considers the influence of factors on the development of the hotel business, including a specific factor, like organizing a mega event. Moreover, it includes the methods for assessing the impact of mega-events on the economy of the country and the host region. Organizing the Asian Games and EXPO-2017 in Astana and Almaty contributed to a positive impact on the socio-economic development of the country and regions. An analysis of the impact of factors indicates the relationship between the development of the hotel business and the region. The results of the study could be used in making appropriate decisions, including monitoring the effectiveness of using budget funds and attracting private investments for mega events, which will positively affect the development of the hotel business in the country.

Keywords: hotel business, influence factors, assessment methods, tourism, mega-event, ex-ante and ex-post analysis

Сведения об авторах:

Рахметулина Ж.Б. – к.э.н., профессор кафедры «Экономика и предпринимательство» Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева (г. Астана)

Бекбенбетова Б.Б. – к.э.н., профессор кафедры «Экономика и предпринимательство» Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева (г. Астана)

Омурзаков А. – докторант Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева (г. Астана)

Современное состояние и перспективы развития научно-технологической сферы в Канаде

Д. Шайкин

Канада является одним из мировых лидеров по степени развития и внедрения научно-технологических инноваций. Согласно данным Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР, Франция, Париж) Канада занимает второе место среди стран «Нового света» (уступая США) по уровню внутренних затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее НИОКР¹⁾) по отношению к ВВП [3]. Этот индикатор является главным показателем, характеризующим текущее состояние науки и развитие инновационной среды любой страны мира.

По предварительным оперативным данным статистического агентства Канады уровень внутренних затрат на проведение НИОКР к ВВП в 2015 году составил 1,53% [3].

При рассмотрении понятийно-категориального аппарата, раскрывающего некоторые сущностные аспекты терминов, связанных с определением категории «инновация», автор использует всемирно признанные положения и нормы ОЭСР, прописанные в «Руководстве ФРАСКАТИ», а также в «Руководстве Осло».

Итак, согласно общепринятому определению категория «инновация» подразумевает «новые или улучшенные пути/способы создания дополнительной стоимости какого-либо товара/услуги» [1, стр. 21]. Вместе с этим, «инновация» по своей сущности не синонимична категории «изобретение», несмотря на наличие определенной доли новизны / креативности, присутствующей в нем.

В Отчете Совета Канадских вузов отмечается, что инновации в бизнес среде имеют место, когда «что-либо (товар, услуга, процесс, бизнес-модель, рыночный инструмент или организационная инициатива) внедрено в практическую деятельность и в дальнейшем имеет коммерческий успех на стадии коммерциализации. Особый акцент здесь делается на положения «Руководства ФРАСКАТИ» и «Руководства Осло», которые отражают общую международную позицию при определении термина «инновация», заключающегося во «внедрении нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги), или процесса, нового рыночного метода или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочего места или внешних связей» [1].

В свою очередь, процесс, благодаря которому идея или прототип трансформируются в продукт, готовый к представлению на рынке и потенциально

имеющий коммерческий успех, определяет коммерциализацию. Это является основой процесса, когда изобретение становится бизнес-инновацией. В зарубежной литературе по практике исследований деловых инноваций такой процесс принято называть «process from «mind to market» (процесс от рассуждений/мышления к рынку) [1, стр. 21].

Поэтому коммерциализация является многогранным процессом, успех которого зависит не только от товара или услуги, их дизайна, проектирования и планирования производства, но и от ряда аспектов, связанных с осуществлением НИОКР, соответствующего стандартам ОЭСР (в первую очередь нормам «Руководства ФРАСКАТИ»). Последний фактор в большинстве случаев является самым главным при проведении научно-технологической политики, так как он оказывает непосредственное влияние на стремление и достижение мирового инновационного лидерства любого государства.

Подтверждение этому приводятся в одном из отчетов ОЭСР, в котором, в частности, отмечается, что «...деловые инновации включают в себя большее, чем непосредственно сами результаты НИОКР. При этом создание инноваций возможно не только в высокотехнологичных секторах, где эффективное использование технологий является ключевым драйвером и инерционно способствует их созданию и дальнейшему развитию в современных экономических условиях... Дальнейшее качественное совершенствование этих процессов рекомендовано осуществлять путем продвижения «инновационного образования», основанного на возвращении «инновационных талантов», а также воспитании молодежи в среде инновационного start-up предпринимательства» [3].

Реализация этой идеи в Канаде возлагается главным образом на сектор высшего образования. Это университеты, институты и академии, то есть организации, способствующие воспитанию молодых инноваторов, формирующих и развивающих инновационную активность²⁾.

Особый акцент при этом делается на сотрудничестве между бизнесом, государством и образовательными учреждениями, представляющими именно тот сектор, который вносит значительный вклад в формирование и развитие умений у будущих инноваторов успешно представлять новые инновационные продукты, услуги и процессы на рынке.

¹⁾ Согласно «Руководству ФРАСКАТИ» НИОКР включает в себя творческую деятельность, осуществляемую на систематической основе с целью увеличения объема знаний...» [3].

²⁾ Подтверждение этому можно найти, анализируя данные в нижеприведенных таблицах 2-5, отражающие движение денежных средств при формировании и осуществлении затрат на НИОКР между секторами экономики в Канаде.

Канадский бизнес развивает стратегические партнёрства с целью объединения глобальных потоков знаний, распространения информации о полученных результатах исследования, а также потенциальных рисках, которые могут возникнуть при выполнении НИОКР. С другой стороны, постоянно дополняются и актуализируются базы о пуле и сообществах высококвалифицированных работников – ученых, способных осуществлять проекты НИОКР.

В Канаде активно разрабатываются и реализуются федеральные трансформационные программы, направленные на возвращение бизнеса, ориентированного на создание, развитие и внедрение инноваций. Главными целями этих программ являются:

- улучшение делового климата на основе устойчивого роста размеров инвестиций в высокотехнологичные секторы экономики;

- обеспечение дальнейшего экономического роста и стремление в достижении инновационного лидерства среди технологически-развитых стран, как правило, являющихся членами ОЭСР.

Федеральные трансформационные программы являются элементом правительственной стратегии Канады, направленной на дальнейшее обеспечение экономического роста на основе инновационного развития. Эти программы, как правило, сфокусированы на тех секторах экономики, в которых рыночные факторы и силы (фундаментальные законы экономики – законы спроса и предложения) действуют не в полной мере и, тем самым, не способствуют эффективному развитию инновационной деятельности, то есть выполнению НИОКР, дальнейшей коммерциализации их результатов и продвижению сотрудничества с ключевыми игроками инновационной экосистемы, такими как администрация / правительство конкретной канадской провинции, НИИ и вузы, некоммерческие организации, институты развития и соответствующие деловые бизнес-сообщества.

Тем не менее, разработка и реализация федеральных бизнес-инновационных программ Канады всегда направлена на достижение результата в исследовательской деятельности (то есть коммерциализации и трансферта технологий), соответствующего самым высоким мировым стандартам по выполнению НИОКР (как уже было отмечено выше, в первую очередь, это «Руководство ФРАСКАТИ», ОЭСР).

Федеральное правительство и провинциальные органы управления Канады активно внедряют элементы косвенной поддержки бизнеса, осуществляющего и внедряющего НИОКР. В первую очередь, это, так называемый, налоговый кредит, позволяющий предпринимателям, доказавшим, что

полученный научный результат является результатом НИОКР, снизить величину налога на прибыль на рассчитанное значение налогового кредита для конкретной компании. При этом в законодательстве предусмотрены пределы значений налогового кредита для компаний, осуществляющих НИОКР в различных отраслях экономики, что является важным конкурентным и справедливым преимуществом. Здесь также необходимо отметить, что, если в результате применения налогового кредита у компании образуется убыток, то его значение может быть перенесено на следующий налоговый период, что, в свою очередь, в дальнейшем снизит величину налога на прибыль у предпринимателя.

Краткий анализ статистических индикаторов, характеризующий состояние сферы НИОКР в Канаде
Канада является членом ОЭСР. Статистические органы Канады, осуществляющие учет внутренних затрат на НИОКР, а также органы государственного управления, проводящие научно-технологическую политику, нацеленную на обеспечение мирового инновационного лидерства страны, руководствуются стандартами ОЭСР.

Основополагающим документом здесь является «Руководство ФРАСКАТИ», в котором прописаны и определены базовые принципы и критерии, раскрывающие сущность и определение НИОКР, а также отделяющие данный термин от прочей научной деятельности [3].

Базовым принципиальным критерием, выделяющим НИОКР от любой научной деятельности, является наличие новизны полученного результата, которая признана и подтверждена мировым научным сообществом. Она определяется экспертной комиссией Канады по науке и технологическим инновациям. В ее состав входят известные ученые страны, а также приглашаемые исследователи из других инновационно-развитых стран (как правило, являющихся членами ОЭСР), таких как Израиль, Южная Корея, США, Япония, Германия, Австрия и др.

Основные статистические индикаторы, характеризующие состояние и развитие сферы НИОКР в Канаде, приведены в Таблице 1 и на Рисунке 1.

Согласно данным Таблице 1 размер ВВП в Канаде в 2017 году составил 2143,79 млрд. CAD\$, что на 100,04 млрд. CAD\$ (или 4,89%) больше, чем в 2016 году и на 149,85 млрд. CAD\$ (или 7,52%) больше, чем в 2015 году. Внутренние затраты на НИОКР в 2015 году составили 32,8 млрд. CAD\$, что на 0,1 млрд. CAD\$ (или 0,31%) больше, чем в 2016 году и на 0,1 млрд. CAD\$ (или 0,3%) меньше, чем в 2015 году.

Таблица 1

Динамика уровня внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП в Канаде

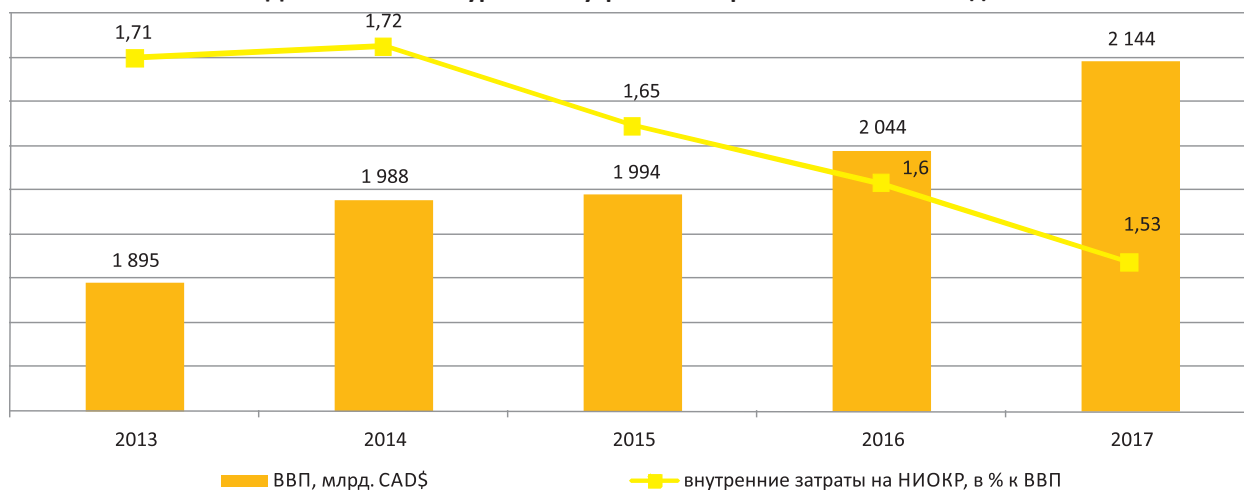
	Валовые внутренние затраты на НИОКР, млрд. CAD\$	Валовой внутренний продукт, млрд. CAD\$	Отношение валовых внутренних затрат на НИОКР к ВВП, %
2013	32,4	1 894,74	1,71
2014	34,2	1 988,37	1,72
2015	32,9	1 993,94	1,65
2016	32,7	2 043,75	1,60
2017*	32,8	2 143,79	1,53

*Предварительный расчет.

Источник: [3]

Уровень внутренних затрат на НИОКР по отношению к ВВП в 2017 году составил 1,53%, что на 0,07% меньше, чем в 2016 году и на 0,12% меньше, чем в 2015 году.

Рисунок 1

Динамика ВВП и уровня внутренних затрат на НИОКР в Канаде

Государственные органы статистики Канады осуществляют учет внутренних затрат на НИОКР в полном соответствии со стандартами ОЭСР, прописанными в «Руководстве ФРАСКАТИ».

В соответствии с «Руководством ФРАСКАТИ» основополагающим принципом учета внутренних затрат на НИОКР является выделение источников финансирования НИОКР и секторов выполнения НИОКР.

Статистическими органами Канады определены следующие секторы формирования и финансирования НИОКР (Таблица 2):

- Федеральное правительство;
- Провинциальные правительства;
- Деловой сектор / предприятия;
- Высшее образование;
- Некоммерческий сектор;
- Зарубежные фонды.

Таблица 2

Валовые внутренние затраты на НИОКР по секторам формирования средств в Канаде

Сектор формирования средств	млрд. CAD\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
Федеральное правительство	6,094	5,971	6,015	6,122	5,582
Провинциальные правительства	1,788	1,993	1,881	1,829	1,729
Деловой сектор / предприятия	15,582	15,360	15,150	15,645	13,698
Высшее образование	5,193	6,085	6,318	6,394	6,661
Некоммерческий сектор	1,153	1,115	1,168	1,42	1,951
Зарубежные фонды	1,891	1,854	1,906	2,784	3,274
Всего	31,705	32,383	32,444	34,197	32,901

Согласно данным Таблицы 2 наибольшие значения средств для выполнения НИОКР в Канаде сформированы в деловом секторе. Значение этого показателя в 2015 году составило 13,698 млрд. CAD\$, что на 1,947 млрд. CAD\$ (или 12,44%) меньше, чем в

2014 году и на 1,452 млрд. CAD\$ (или 9,58%) меньше, чем в 2013 году.

Канада является одним из лидеров среди стран ОЭСР (в относительном выражении) по привлечению грантовых средств из-за рубежа для осуществления

НИОКР. Их значение в 2015 году составило 3,274 млрд. CAD\$, что на 0,49 млрд. CAD\$ (или 17,6%) больше, чем в 2014 году и на 1,368 млрд. CAD\$ (или 71,77%) больше, чем в 2013 году.

Данная динамика в долевом выражении, характеризующая формирование средств на выполнение НИОКР по секторам, подтверждает рост показателей, рассмотренных в Таблице 2 (см. Таблицу 3).

Таблица 3

Доля валовых внутренних затрат на НИОКР по секторам формирования средств в Канаде

в процентах

Сектор формирования средств	2011	2012	2013	2014	2015
Федеральное правительство	19,22	18,44	18,54	17,90	16,97
Провинциальные правительства	5,64	6,16	5,80	5,35	5,26
Деловой сектор / предприятия	49,15	47,44	46,70	45,75	41,64
Высшее образование	16,38	18,79	19,48	18,70	20,25
Некоммерческий сектор	3,64	3,44	3,60	4,15	5,93
Зарубежные фонды	5,97	5,73	5,88	8,14	9,95
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Как видно из Таблицы 3, доля делового сектора при формировании средств на выполнение НИОКР в 2015 году составила 41,64%, что на 4,11% меньше, чем в 2014 году и на 5,06% меньше, чем в 2013 году. Среди

секторов, финансирующих выполнение НИОКР, деловой сектор Канады также занимает лидирующие позиции (см. Таблицы 4, 5 и Рисунок 2).

Таблица 4

Финансирование валовых внутренних затрат на НИОКР по секторам в Канаде

млрд. CAD\$

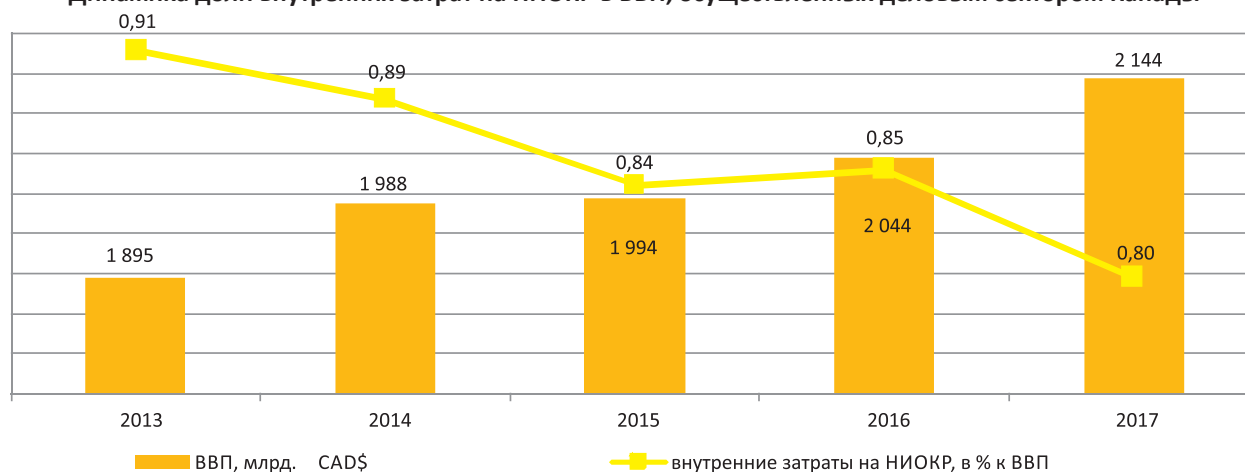
Сектор, финансирующий НИОКР	2011	2012	2013	2014	2015
Федеральное правительство	2,52	2,428	2,551	2,606	2,027
Провинциальные правительства	0,300	0,312	0,299	0,307	0,274
Провинциальные исследовательские организации	0,032	0,036	0,032	0,031	0,034
Деловой сектор / предприятия	16,894	16,7	16,598	18,207	17,158
Высшее образование	11,832	12,757	12,806	12,892	13,25
Некоммерческий сектор	0,127	0,151	0,158	0,153	0,159
Всего	31,705	32,383	32,444	34,197	32,901

Значение внутренних затрат на проведение НИОКР, финансируемых деловым сектором в Канаде в 2015 году, составило 17,158 млрд. CAD\$, что на 1,049 млрд.

CAD\$ (или 5,76%) меньше, чем в 2014 году и на 0,56 млрд. CAD\$ (или 3,37%) больше, чем в 2013 году.

Рисунок 2

Динамика доли внутренних затрат на НИОКР в ВВП, осуществленных деловым сектором Канады



Как видно из Рисунка 2, доля внутренних затрат на НИОКР в ВВП, осуществленных деловым сектором Канады в 2015 году, составила 0,80%, что на 0,05%

меньше, чем в 2014 году и на 0,04% меньше, чем в 2013 году.

Таблица 5

Доля валовых внутренних затрат, направленных на финансирование НИОКР в Канаде, по секторам

Сектор, финансирующий НИОКР	в процентах				
	2011	2012	2013	2014	2015
Федеральное правительство	7,95	7,50	7,86	7,62	6,16
Провинциальные правительства	0,95	0,96	0,92	0,90	0,83
Провинциальные исследовательские организации	0,10	0,11	0,10	0,09	0,10
Деловой сектор / предприятия	53,28	51,57	51,16	53,24	52,15
Высшее образование	37,32	39,39	39,47	37,70	40,27
Некоммерческий сектор	0,40	0,47	0,49	0,45	0,48
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

В долевом выражении деловой сектор Канады, финансирующий выполнение НИОКР, также занимает первое место. Значение доли при финансировании внутренних затрат НИОКР в 2015 году составило 52,15%, что на 1,09% меньше, чем в 2014 году и на 0,99% больше, чем в 2013 году.

По направлениям научных исследований наибольшее количество денежных средств выделяется на «Естественные науки и инжиниринг» (см. Таблицу 6).

Таблица 6

Валовые внутренние затраты на НИОКР по направлениям научных исследований в Канаде

Направления научных исследований	млрд. CAD\$				
	2013	2014	2015	2016	2017*
Естественные науки и инжиниринг	29,088	30,820	29,391	29,130	29,266
Общественные и гуманитарные науки	3,356	3,377	3,511	3,521	3,544
Всего	32,444	34,197	32,901	32,652	32,810

* Предварительный расчет.

В 2017 году валовые внутренние затраты на НИОКР по данному направлению составили 29,266 млрд. CAD\$ (или 89,2% от общего уровня внутренних затрат на НИОКР в Канаде), что на 0,136 млрд. CAD\$ (или 0,47%) больше, чем в 2016 году и на 0,125 млрд. CAD\$ (или 0,43%) меньше, чем в 2015 году. В свою очередь, валовые внутренние затраты на НИОКР по направлению «Общественные и гуманитарные

науки» в 2017 году составили 3,544 млрд. CAD\$ (или 10,8% от общего уровня внутренних затрат на НИОКР в Канаде), что на 0,023 млрд. CAD\$ (или 0,65%) больше, чем в 2016 году и на 0,033 млрд. CAD\$ (или 0,94%) больше, чем в 2015 году. В таблице 7 приведены данные о совокупных внутренних затратах в Канаде в разрезе провинций в 2013-2015гг.

Таблица 7

Данные по внутренним затратам на проведение НИОКР в Канаде в разрезе провинций

Наименование провинции	млрд. CAD\$		
	Финансирование НИОКР		
	2013	2014	2015
Newfoundland and Labrador	0,315	0,360	0,370
Prince Edward Island	0,075	0,067	0,078
Nova Scotia	0,526	0,591	0,609
New Brunswick	0,289	0,302	0,301
Quebec (включая National Capital Region)	8,441	9,074	8,502
Ontario (включая National Capital Region)	13,303	14,099	13,339
National Capital Region, Ontario/Quebec	1,100	1,205	1,258
Manitoba	0,706	0,765	0,791
Saskatchewan	0,708	0,670	0,723
Alberta	3,749	3,775	3,455
British Columbia	3,232	3,289	3,475
Всего	32,444	34,197	32,901

Наибольшее значение внутренних затрат на НИОКР отмечается в провинции Ontario (включая Национальный столичный регион – National Capital Region). Совокупная величина внутренних затрат на НИОКР в 2015 году здесь составила 13,339 млрд.

CAD\$ (или 40,54% от общего объема совокупных внутренних затрат на НИОКР), что на 0,760 млрд. CAD\$ (или 5,39%) меньше, чем в 2014 году и на 0,036 млрд. CAD\$ (или 0,27%) больше, чем в 2013 году.

В этом регионе главным катализатором развития сферы инноваций является так называемая Силиконовая Долина «Север» (Silicon Value North). Здесь же, в пригороде Оттавы, являющейся успешной инновационной площадкой, функционируют такие высокотехнологические компании как Nortel Networks, JDS Uniphase и Newbridge Networks. В данном регионе также расположены представительства, офисы и штаб-квартиры таких всемирно известных брендов как Research in Motion (BlackBerry), Google, Adobe, Microsoft, Shopify, Halogen Software и Kinaxis Inc., которые объединяют более 1700 высокотехнологических успешно функционирующих компаний.

Рекомендации по дальнейшему развитию сферы НИОКР в Канаде³⁾

Рекомендация 1. Создать научно-технический совет (IRIC), с целью оценки новизны научных изобретений и новшеств со стороны бизнеса, а также постоянно повышать значимость инновационных программ на основе мониторинга эффективности их реализации, осуществляемого представителями всех секторов, формирующих и финансирующих затраты на проведение НИОКР.

Видение реализации рекомендации 1. Федеральные программы по взращиванию инновационного бизнеса должны играть ключевую роль в Национальной Стратегии Правительства Канады, целью которой является экономический рост и процветание граждан страны. Программы по увеличению инновационной активности должны быть хорошо понятны бизнесу, доступ к участию в которых должен быть прозрачным, легким и своевременным. Они должны осуществляться в координации со всеми заинтересованными федеральными и провинциальными государственными органами в соответствии с планами мероприятий.

Рекомендация 2. Рассмотреть возможности упрощения требований по предоставлению налогового кредита для субъектов малого бизнеса (SMEs) в части затрат, относящихся к выплате вознаграждений за использование рабочей силы с целью поощрения ученых исследователей, занятых НИОКР. Эта мера, по мнению разработчиков рекомендаций, будет также способствовать росту конкуренции в сфере НИОКР и увеличению капитала предприятий соответствующего сектора экономики.

Видение реализации рекомендации 2. Программа по налоговому кредиту в Канаде является ключевой косвенной поддержкой бизнеса, занимающегося НИОКР. Ежегодно порядка 24000 компаний различных секторов экономики в рамках действующего налогового законодательства подают заявление на получение данной льготы, которая призвана обеспечить рост конкуренции в сфере НИОКР и ее дальнейшее эффективное развитие. Важным аспектом с позиции выполнения НИОКР является стремление достижения

уровня определенности получения финального результата, близкого к единице (то есть к 100%), что сделает выполнение конкретного проекта более предсказуемым и, соответственно, более эффективным в плане дальнейшего продвижения на рынок полученных по нему результатов. На постоянной основе должна предоставляться информация по засчитываемым внутренним затратам на НИОКР и возможным преимуществам бизнеса, участвующего в программе налогового кредита с целью обеспечения роста размеров инновационного бизнеса и занятия Канадой лидирующих глобальных позиций в научно-технологической сфере.

Рекомендация 3. Создать условия, при которых инновации в бизнесе являлись бы продуктом рынка НИОКР; постоянно поддерживать инициативы, способствующие достижению данной цели.

Видение реализации рекомендации 3. Государственные закупки и связанные с ними программы должны использоваться для создания возможностей и спроса на передовые технологии, а также инновационные товары и услуги канадских производителей, что, в свою очередь, будет способствовать развитию инновационных и конкурентоспособных преимуществ в мировом глобальном масштабе, одновременно стимулируя инновации и повышая производительность канадских компаний.

Рекомендация 4. Оказывать всемерную поддержку инновационным фирмам в получении венчурного капитала, необходимого для реализации НИОКР в условиях высокой степени риска и неопределенности, то есть в условиях недостаточно изученных экосистем, где, в той или иной степени, все еще имеются малоисследованные и недостаточно изученные научные проблемы.

Видение реализации рекомендации 4. Современные канадские предприятия, занятые в сфере НИОКР, имеющие потенциал роста нуждаются в рисковом капитале. Однако небольшое их количество получает финансирование для реализации своего проекта. Правительство Канады должно играть важную роль в решении этого вопроса, облегчая доступ таких фирм к получению венчурного капитала.

Рекомендация 5. Дальнейшее создание условий для развития и совершенствования инновационной экосистемы, повышение эффективности координационного взаимодействия между государством и бизнесом, занимающегося выполнением НИОКР.

Видение реализации рекомендации 5. Правительство Канады должно взять на себя лидирующую роль, создавая среду для формирования и развития деловых инноваций, как ключевого приоритета в работе всего канадского правительства. Данный приоритет должен реализовываться совместно компаниями, являющимися лидерами

³⁾ Данные рекомендации сформулированы правительственными органами Канады (это министерства и ведомства, отвечающие за проведение научно-технической и инновационной политики в стране) [2].

в инновационной сфере и федеральным / провинциальными правительствами.

Рассмотренный опыт и перспективы развития сферы НИОКР в Канаде, могут быть применены и в нашей стране, стремящейся войти

в 30-ку высокоразвитых государств и достичь однопроцентного уровня внутренних затрат на НИОКР к ВВП к 2025 году в соответствии со «Стратегическим планом развития Казахстана до 2025 года».

Литература:

1. Council of Canadian Academies. 2009. Innovation and Business Strategy: Why Canada Falls Short. Report of the Expert Panel on Business Innovation. Ottawa: CCA
2. www.canada.ca – официальный сайт Правительства Канады
3. www.OECD.org – официальный сайт ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития, Франция, Париж)

Резюме:

Мақалада Канададағы ҒЗЖТҚЖ саласының жағдайын сипаттайтын өзекті индикаторлар қарастырылған. ЭЫДҰ әдістемелігіне сәйкес Канададағы 2011-2017 жылдары қаржыландыру көздері және оларды жүзеге асыратын салалары (секторлары) бойынша ҒЗЖТҚЖ шығындары жете талданды.

Негізгі сөздері: талдау, ғылыми-зерттеу және тәжірибелі-конструкторлық жұмыстарға ішкі шығындар, ЭЫДҰ, қолданбалы, эксперименттік және негізгі зерттеулер.

В статье рассмотрены ключевые индикаторы, характеризующие состояние сферы НИОКР в Канаде. В соответствии с методологией ОЭСР детально проанализированы затраты на НИОКР в Канаде в 2011-2017 годы по источникам финансирования и сферам (секторам) их осуществления.

Ключевые слова: анализ, внутренние затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, ОЭСР, прикладные, экспериментальные и фундаментальные исследования.

Key indicators, characterizing the state of R&D sphere in Canada, are considered in the article. According to the OECD methodology, R&D expenditures in 2011-2017 in Canada for sources of funds and sectors of performance are analyzed.

Keywords: analysis, intramural R&D expenditures, OECD, applied, experimental and basic research.

Сведения об авторах:

Шайкин Д.Н. – к.э.н., профессор, Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина (г. Астана)

Повышение эффективности работников на предприятии

Н. Шамуратова, Р. Сабирова, А. Кадисова

Многочисленные усилия ученых были направлены на то, чтобы понять причины успешности тех или иных предприятий. Одно из них является понятие конкурентоспособности. Единый подход к оценке эффективности системы управления персоналом должен предполагать наличие общих для всех систем параметров. Общий параметр – это совпадение целей предприятия и системы управления персоналом. Система управления персоналом является встроенной частью системы управления предприятием. Ее результативность определяется конечным итогом деятельности предприятия [1, стр.67].

На каждом предприятии применяются свои приемы воздействия на поведение персонала в труде, с целью повышения производительности труда, которые могут быть представлены как отдельными, разовыми мерами, так и комплексом взаимосвязанных мотивационных мероприятий, т.е. системой мотивации и стимулирования трудовой активности персонала. Для предприятия эффективность мер стимулирования работников выражается в улучшении экономических показателей деятельности, для ее персонала – в удовлетворенности трудом, которая, в свою очередь, тесно связана и с производительностью труда, и с трудовой и инновационной активностью работников, и с уровнем текучести кадров, и с состоянием морально-психологического климата в коллективе, и со многими другими социальными и экономическими результатами управления человеческими ресурсами.

Кадровый потенциал предприятия и повышение эффективности так же его использования является достаточно сложным процессом, он включает в себя ряд процессов, успешное и последовательное выполнение которых приводит к формированию устойчивого, надежного и конкурентоспособного коллектива. В целом, эффективность компании зависит от квалификации работников, их размещения и использования, что влияет на объем и темпы роста выпускаемой продукции, использование материально-технических средств. Для характеристики кадрового потенциала необходимо оценивать как количественные так и качественные показатели.

С количественной стороны для характеристики кадрового потенциала предприятия используются такие показатели, как:

1) численность промышленно-производственного персонала и персонала непромышленных подразделений;

2) количество рабочего времени, возможного к обработке при нормальном уровне интенсивности труда.

Качественная характеристика кадрового потенциала направлена на оценку:

1) физического и психологического потенциала работников предприятия (способность работника к труду – состояние здоровья, физического развития, выносливость);

2) объема общих и специальных знаний, трудовых навыков, образовательного и квалификационного уровня;

3) ответственность, сознательная зрелость, интерес, сопричастность к экономической деятельности предприятия [2, стр. 22].

Экономисты предлагают в качестве компонентов экономической эффективности управления персоналом рассматривать [3, стр.97]:

– соотношение результат работы/издержки на персонал, как центральный компонент экономической эффективности управления персоналом, с точки зрения поставленных целей предприятия;

– долгосрочные компоненты экономической эффективности управления персоналом, отражающие вклад персонала в долгосрочное существование и развитие предприятия (стабильность, гибкость), показатели стабильности и гибкости не могут быть одновременно достигнуты в полном объеме, задача управления персоналом состоит в том, чтобы с учетом динамики условий найти баланс между ними.

Качественная характеристика персонала фирмы определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности ее работников для достижения целей фирмы и производства работ. Качественные характеристики персонала фирмы и качество труда оценить гораздо сложнее. В настоящее время нет единого понимания качества труда и качественной составляющей трудового потенциала рабочей силы. Основной круг параметров или характеристик, определяющих качество труда: экономические (сложность труда, квалификация работника, условия труда, трудовой стаж), личностные (дисциплинированность, наличие навыков, добросовестность, творческая активность), организационно-технические (привлекательность труда, его техническое оснащение, уровень технологической организации производства, рациональная организация труда) и социально-культурные (коллективизм, социальная активность, общекультурное и нравственное развитие).

Структурная характеристика персонала фирмы определяется составом и количественным соотношением отдельных категорий и групп работников предприятия. В зависимости от выполняемых функций работники производственного предприятия разделяются на несколько категорий и групп. Работники торговли и общественного питания, жилищного хозяйства,

медицинских и оздоровительных учреждений, учебных заведений и курсов, а также учреждений дошкольного воспитания и культуры, состоящих на балансе предприятия, относятся к непромышленному персоналу предприятия [4].

Цель такой оценки состоит в установлении соответствия качественных характеристик персонала (способностей, мотиваций, свойств) требованиям должности. На основании степени указанного соответствия решаются такие задачи:

- 1) Выбор места в организации и установление функциональной роли оцениваемого сотрудника.
- 2) Разработка возможных путей совершенствования деловых и личностных качеств сотрудника.
- 3) Определение степени соответствия заданным критериям оплаты труда и установление ее величины.

В рыночной экономике центральное место в отношениях работник - предприятие занимает обмен результатов труда наемного работника на совокупность всех видов вознаграждения, которые предоставляются предприятием. В соответствии с современными представлениями внутри системы вознаграждений, которые используются предприятием, существует разделение на внешние и внутренние вознаграждения. Внешние вознаграждения контролируются и распределяются предприятием: это те денежные выплаты, премии и социальные льготы, которые используются предприятием для стимулирования эффективного труда своих работников, это социально-психологическая атмосфера и стиль управления, которые присутствуют в организационной культуре предприятия, словом, все внешние стимулы и условия труда в широком смысле этого слова. Внешними вознаграждениями можно и нужно управлять, их можно менять, конструировать и моделировать.

Соединение материальных интересов работников с целями организации позволяют последней привлекать и удерживать квалифицированный персонал, контролировать и управлять затратами на рабочую силу, выдерживая оптимальное количество работников. Всем этим целям и служат внутрифирменные системы оплаты труда, стимулирования и мотивации персонала, которые должны разрабатываться в организации. Создание системы оплаты и стимулирования труда для любой организации - очень специфический и сложный процесс, требующий профессионального понимания сущности трудовой мотивации, знаний и опыта разработки и применения методов вознаграждения персонала.

Внутреннее же удовлетворение работника напрямую не зависит от организации, это есть психологическое состояние работающей личности, возникновение которого зависит от многих факторов, связанных с мотивационной структурой индивида, с его психологическими особенностями и установками, а не только с системой внешнего вознаграждения. От предприятия зависят только условия, при которых

работающая личность может получить внутреннее удовлетворение от работы.

Денежное вознаграждение имеет решающее значение в трудовой мотивации, причем смысл денежного вознаграждения для работника не исчерпывается только компенсацией затрат времени, энергии, интеллекта, которые расходуются работником при достижении целей организации. Денежное вознаграждение, точнее формы его получения, а также относительные и абсолютные размеры, воспринимаются работником как свидетельство его ценности для организации, влияют на самооценку работника, напрямую говорят о его социальном статусе. Т.е. деньги, получаемые работником, выступают также и мерилем личностной и профессиональной самореализации [1].

Мотивация сотрудников являлась и является одним из важных вопросов для руководителей любой компании. Самым главным стимулом, конечно же, является материальная выгода. Для повышения уровня мотивации персонала можно применить так называемый компенсационный пакет, состоящий из собственно заработной платы и предоставляемых сотрудникам социальных льгот (оплата страховки, питания, транспортных и других расходов). Причем как первая, так и вторая составляющие вознаграждения должны ежегодно пересматриваться, сравниваться с льготами, которые предлагают другие предприятия. Например, можно применять следующие виды материальных стимулов:

- индивидуальные разовые премии за особые заслуги;
- пересмотр заработной платы по результатам оценки работы сотрудника за год;
- корпоративная премия по итогам года (ее размер зависит от результатов работы предприятия, при этом при начислении вознаграждения к каждому сотруднику в соответствии с его рангом применяются различные коэффициенты);
- социальный пакет.

Также рекомендуется применять систему премирования (за совмещение профессий и должностей, за сложность и своевременность выполняемой работы, за работу во вредных условиях труда, за работу в ночное время, за руководство бригадой, за профессиональное мастерство, персональная надбавка). Однако, этот подход может вызвать некоторые проблемы. В случае, если премия выплачивается регулярно, она будет восприниматься сотрудниками как неотъемлемая часть заработной платы. В таком случае лишение премии будет равносильно уменьшению заработной платы. Неэффективная система вознаграждения может вызвать у работников неудовлетворенность и привести к негативным для организации последствиям в виде демотивации работников, снижение производительности, высокой текучести персонала, напряженности в отношениях между сотрудниками. Эффективная система вознаграждения повышает производительность работников, направляет их деятельность в нужное для организации русло.

Конечно же, надо понимать, что хотя материальное вознаграждение и играет основополагающую роль в мотивации сотрудников, но оно не является единственным способом стимулирования работников. Это также может быть предоставление отгулов, продвижение по службе, признание коллектива, комфортные условия труда и т.д. Какие же можно дать рекомендации по совершенствованию оплаты труда? Важно не превратить оплату труда в простую социальную выплату, не зависящую от вклада работника. Необходимо стремиться, чтобы тарифы, а по возможности и вся заработная плата были бы скорректированы на рост цен если не 1:1, то в той пропорции, какую максимально позволяет спрос на продукцию предприятия при повышении им цен. Отставание темпов роста зарплаты от темпов роста цен ведет в первую очередь к сужению потребительского спроса и к дальнейшему снижению объемов производства, компенсация которого осуществляется за счет нового роста цен. Индексация заработной платы, по возможности максимально компенсирующая рост цен, позволяет сохранить стимулирующую роль заработной платы. В то же время, принимая все меры по сохранению стимулирующей функции заработной платы, необходимо делать все возможное, чтобы даже малейшее исключение работника из трудового процесса возмещалось не в форме заработной платы, а в форме гарантийных и компенсационных выплат, устанавливаемых, как правило, ниже тарифной оплаты. Любое сокращение индивидуального результата труда должно сопровождаться снижением зарплаты. Гарантии и компенсации могут в определенных пределах возмещать это снижение, если оно произошло не по вине работников. Если же получаемые работником средства четко разделены на выплаченные за работу и выплаченные в порядке компенсации, то при улучшении показателей своей деятельности работники могут претендовать на дополнительную оплату в размере разницы между оплатой за работу и оплатой за замещаемые компенсационные выплаты.

Необходимо усиливать социальную защищенность трудящихся. В заработной плате это выражается, прежде всего, в том, чтобы уровень оплаты обеспечивал нормальное воспроизводство рабочей силы соответствующей квалификации. Социальная защищенность состоит также и в том, чтобы были предоставлены все возможности для роста индивидуальной заработной платы за счет повышения личных результатов труда. Также важным элементом совершенствования оплаты труда – является нормирование труда. Оно позволяет установить соответствие между объемом затрат труда и размером его оплаты в конкретных условиях. Еще один способ совершенствования оплаты труда – это премирование. Разрабатываемые на предприятиях системы премирования могут быть нацелены на стимулирование роста выработки или ограничивающими этот рост (регрессивные

системы премирования). Но в любом случае премии следует выплачивать работникам при достижении или перевыполнении установленной нормы труда при высоком коэффициенте темпа работы. Таким образом, возможны три основных варианта совершенствования оплаты труда работников:

- на основе существенного повышения стимулирующего воздействия тарифной оплаты;
- на основе повышения стимулирующего воздействия надтарифных выплат (премий, оплаты за перевыполнение норм, надбавок, распределения по КТУ надтарифной части коллективного фонда оплаты);
- на основе усиления стимулирующей роли механизма образования и распределения фондов оплаты труда по подразделениям предприятия.

Работа по совершенствованию оплаты труда при первом варианте состоит в том, чтобы, используя более высокие тарифные ставки (оклады), существенно поднять уровень нормирования труда, отменить искусственные системы премирования и доплаты, подкрепить возросший уровень нормирования труда мерами по повышению уровня организации труда, производства, управлению дисциплины труда. Второй вариант объективно необходим там, где тарифные условия оплаты в силу каких-либо причин пересмотреть невозможно. Этот вариант характерен для производств с невысоким уровнем организации производства и неравномерной загрузкой работников в течение месяца. В данном случае основной формой вознаграждения возросших результатов работы являются надтарифные выплаты (премии, надбавки, приработок).

Третий вариант совершенствования организации зарплаты предпочтительнее, если он направлен на стимулирование заданных конечных результатов. Наибольший эффект он может дать тогда, когда труд характеризуется широкой взаимозаменяемостью, коллективной ответственностью и достаточно свободным и подвижным разделением труда.

Укажем наиболее общие и доступные пути повышения эффективности управления предприятием:

1. Совершенствование организационной структуры управления предприятия, максимальное упрощение, разделение большинства функций, определение полномочий руководства с учетом квалификаций и личных качеств всех сотрудников.
2. Разработка стратегии развития всей организации на основе анализа ее сильных и слабых сторон, разработка миссии, цели и политики организации и её подразделений, охватывающей все ее функциональные области.
3. Разработка одной информационной системы организации, обеспечивающей эффективную коммуникационную связь между сотрудниками и подразделениями всего предприятия.

4. Разработка единой системы принятия и утверждения решений, правил и процедур управления, системы стимулирования.

5. Система постоянного повышения квалификации ценных работников на основе обучения, переподготовки, развития инициативы, планов развития.

6. Разработка системы отбора, обучения, оценки и перемещения руководящих кадров, планирование карьеры руководителей, применение стиля руководства, соответствующего внутренним и внешним факторам, воздействующим на организацию.

7. Применение современных эффективных методов подбора персонала, его оценки, формирование работоспособного, совместимого состава работников, создание максимально благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

8. Работа по созданию культуры организации, выработке совместных ценностей, признаваемых и одобряемых сотрудниками [1].

Важную роль в обеспечении эффективного управления играет делегирование, которое означает поручение выполнения определенных задач подчиненным. Преимуществами такого делегирования становятся:

- высвобождение руководителя для выполнения наиболее важных работ;
- расширение объема выполняемых организацией задач;
- развитие у подчиненных сотрудников инициативности, умения и навыков, профессиональной компетенции;
- расширение уровня эффективности принятия решений.

Менеджеру следует знать о том, что делегирование заданий и полномочий не освобождает его от ответственности. Делегирование – это не способ уйти от ответственности, а приём разделения управленческого труда, позволяющий повысить его эффективность [4].

Профессиональная деятельность, несение ответственности не просто меняет образ жизни, но и изменяет личность, а именно развивает её. Темп развития (от молодого специалиста до профессионала или мастера своего дела), нужно полагать, очень быстрый, профессионал самоутверждается и самореализуется так же быстро, как изменяются условия его труда, требуемые для решения задачи. Решение разнообразных профессиональных задач требует особого опыта жизни собственного «Я» и знаний, информации о выходах и оптимизировании.

Показателями профессиональной самореализации являются:

1. Удовлетворенность своей профессиональной ролью и функциями;
2. Профессиональная компетентность и рост;
3. Отсутствие проблем во взаимодействии с коллегами и руководством;

4. Успешная профессиональная деятельность, реализация всех своих возможностей [6].

Таким образом, динамичность самореализации в профессиональной деятельности характеризуется тем, что, достигая определенного уровня развития (сформированности) специалист изменяется в личностном плане, приобретая специальные характерологические особенности и черты.

Возможными мерами по поддержке коммуникаций в рамках выполнения производственных задач являются:

- формирование стиля управления, который обеспечивал бы причастность сотрудников к процессу принятия решений;
- полнота и объективность оценки персонала;
- регулярные собрания и беседы с сотрудниками, в ходе которых обсуждаются мероприятия по управлению организацией;
- действенная внутриорганизационная система приема и рассмотрения предложений сотрудников и т. п. [6, с.128]

Источником роста производительности, который не имеет пределов, является научно-технический прогресс, техническое, технологическое и организационное совершенствование производства, появление новых материалов, видов энергии и др.

В числе экономических показателей деятельности компании, которые целесообразно подвергнуть анализу, можно назвать следующие:

- численность персонала;
- производительность труда;
- выработка;
- затраты на персонал;
- размер и структура фонда оплаты труда;
- средний заработок (в сравнении с прожиточным минимумом в регионе, среднерыночным уровнем оплаты труда, изменением индекса потребительских цен);
- полезный фонд рабочего времени одного работника (в сравнении с нормативным) [7, стр.211].

Таким образом, стимулирование труда работников играет важную роль для развития экономики страны. В настоящее недооцениваются кадровые вопросы. Нужно учесть, что выходу из кризиса будут способствовать специалисты высшей квалификации. Их главная задача состоит не только в совершенствовании управления человеческими ресурсами, но и в разработке новых мотивационных моделей, способствующих справедливой оплате, распределению социальных благ, а также планированию карьеры работников. Разработка и практическое применение новых мотивационных систем непосредственно в организациях (предприятиях), позволяют привлекать в большей степени новых высококвалифицированных специалистов, способных управлять как малыми, так и большими коллективами, ориентируясь преимущественно при этом на индивидуальное мотивирование в соответствии с количеством и качеством труда работника. Личные, коллективные и

общественные интересы имеют противоположную направленность.

Подводя итог можно сказать, что при хорошо выстроенной культуре сотрудник воспринимает себя частью предприятия, верит в то, что его деятельность влияет на общую результативность деятельности предприятия. Сознавая личную ответственность за общий продукт совместной деятельности, работник стремится добросовестно выполнять свои производственные обязанности, это формирует его норму поведения. Формируется ответственность работника за качество выпускаемого им продукта, растёт его заинтересованность в его повышении. Все это создает атмосферу увлеченности своим трудом. Успешность работника в

результате становится основанием и для успешной деятельности предприятия. Также при умелом использовании корпоративной культуры можно привести предприятие к успеху, процветанию и стабильности, а при неумелом возможны прямо противоположные результаты. Корпоративную культуру необходимо изучать, следить за ее формированием, совершенствовать и регулировать ее изменения. Она должна стать органичной частью всего предприятия, быть адекватной к современным требованиям, продиктованными экономическим и технологическим развитием, спецификой конкретного предприятия, она должна содействовать достижению поставленных целей, следовательно, повышению эффективности деятельности предприятия.

Литература:

1. Герчиков В.И. Мотивация и стимулирование труда в современных условиях / В. И. Герчиков / Эхо №6 2003, стр.103-113 ISBN 978-5-87857-173-9 Захаров Н.И. Мотивация и управление / Н.И.Захаров / Изд-во РАГС / Москва 2006, стр.203 ISBN 5-902758-06-8
2. Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. На перекрестке наук / Дело и сервис / Москва 2012
3. Приказ МФ РК «Об утверждении перечня и форм годовой финансовой отчетности для публикации организациями публичного интереса» от 20 августа 2010г. №422
4. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование - планирование. Теория проектирования экспертов: Учебник для ВУЗов / ЮНИТИ-ДАНА / Москва 2000
5. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством / Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ / <http://aup.ru>
6. Дюсембаев К.Ш. Системный подход в менеджменте / Экономика / Алматы 2014, стр.212
7. Беляцкий Н.П., Ройш П., Суша Н.В. Техника работы менеджера / Книжный дом / 1998, стр.255
8. Маслова В.М. Управление персоналом / Дашков и Ко / Москва 2009, стр.128
9. Ткачкович Д.Д. Мониторинг производительности труда как необходимое условие решения стратегических проблем на промышленном предприятии [Текст] / Экономика, управление, финансы: материалы международной научной конференции (г. Пермь, июнь 2011г.) / Меркурий / Пермь 2011, стр.109-112

Резюме:

Басқарудың тиімділігін арттыру кез келген кәсіпорынның жұмысының маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Қазіргі уақытта менеджменттің тиімділігін арттырудың көптеген тәсілдері бар, олардың әрқайсысы менеджерге, оның жеке және кәсіби қасиеттеріне немесе басқарушылық қызметтің кез келген элементіне бағытталған. Басқарудың тиімділігін арттыру жөніндегі іс-шаралар кез-келген элементпен басталуы мүмкін, сонымен қатар, оны жетілдіру қазіргі уақытта ең өзекті болып табылатын ұйым үшін. Сонымен бірге бір-бірімен элементтердің өзара байланысын есте сақтау маңызды.

Негізгі сөздер: сыйақы, әлеует, интеллект, инновация, ынталандыру, сыйақы.

Повышение эффективности управления является важной составляющей результативной деятельности любого предприятия. В настоящее время существует множество приёмов повышения эффективности менеджмента, каждый из которых направлен или на самого руководителя, его личные и профессиональные качества, или на какой-либо элемент управленческой деятельности. Деятельность над повышением эффективности управления может начинаться с любого элемента, того, совершенствование которого является для организации наиболее актуальным в текущий момент. Важно при этом помнить о взаимосвязи элементов друг с другом.

Ключевые слова: вознаграждение, потенциал, интеллект, инновации, мотивация, оплата труда.

Increasing the effectiveness of management is an important component of the performance of any enterprise. Currently, there are many ways to improve the effectiveness of management, each of which is directed either at the manager himself, his personal and professional qualities, or on any element of managerial activity. Activities to improve the effectiveness of management can begin with any element, addition, the improvement of which is for the organization the most relevant at the moment. It is important at the same time to remember the interconnection of the elements with each other.

Keywords: remuneration, potential, intellect, innovation, motivation, remuneration.

Сведения об авторах:

Шамуратова Н.Б. – к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономика» Казахского агротехнического университета им. С.Сейфуллина (г.Астана)

Сабилова Р.К. – к.э.н., ассоциированный профессор, заведующая кафедрой «Экономика» Атырауского государственного университета имени Х.Досмухамедова (г.Атырау)

Кадисова А.К. – магистрант Атырауского государственного университета имени Х.Досмухамедова (г.Атырау)

Қазақстандағы адами капиталды дамытудағы мемлекеттің рөлі

Н. Әбділда

Бүгінгі күні әлем қарқынды дамып келеді, инновацияның күннен күнге жетіліп, дамып, өзгеріп жаңа түрі шығып жатқан заманға келдік. Экономикасы дамыған елдер, әлемдік нарықта өзінің ықпалын сақтап қалу үшін экономикасын трансформациялап, өндірісін нарықтың сұранысына икемдеуде. Ұлы мемлекеттік қайраткер, Қытай Коммунистік Партиясының негізін қалаушы Мао Цзэдун «Өзгеріс дауылын сезген адам оған қарсы қалқан емес, жел диірменін тұрғызу керек» - деп атап өткен.

Қазақ елі де бұл өзгерістерден қалыс қалып жатқан жоқ. Экономиканы жаңғырту, бизнесті ынталандыру, халық әлеуетін көтеруге бағытталған мемлекеттік бағдарламалар қабылданды және қабылдануда. «Қазақстан-2050» стратегиясын қабылдап, мықты мемлекеттің, дамыған экономиканың және жалпыға ортақ еңбектің негізінде берекелі қоғам құруға, әлемнің ең дамыған 30 елінің қатарында еруге бағыт алдық.

Мемлекетіміздің экономикалық, саяси дамуы жаңа кезеңге өтуде. Еліміздің экономикасы көбінесе шикізат көздері есебінен дамуда. Экономикалық жағдайды тұрақтандыру, инвестиция көлемін ұлғайту, валюталық қарыздарды өтеу үшін шикізаттық потенциалды қолдану қажет, бірақ әлеуметтік-экономикалық проблемаларды шешетін басты құрал емес. Шикізат көздерін қолдану мүмкіндіктері шексіз емес. Мүмкіндіктерді дұрыс пайдалану шексіз болып келетін жалғыз ресурс адами капитал. Осындай жағдайда адами капитал материалды капиталмен салыстырғанда ең бағалы өндірістік ресурс болып бағаланады.

Қазақстан Республикасы Президенті Н.Назарбаев «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты Қазақстан халқына Жолдауында: «Әлем қарқынды түрде өзгеріп келеді. Бұл - жаңа жаһандық болмыс, оны біз қабылдауға тиіспіз. Әлемде кезекті, Төртінші өнеркәсіптік революция басталды. Экономиканы жаппай цифрландыру тұтас саланың жойылуына және мүлде жаңа саланың пайда болуына алып келеді. Біздің көз алдымызда болып жатқан ұлы өзгерістер - әрі тарихи сын-қатер, әрі Ұлтқа берілген мүмкіндік. Бүгін мен Қазақстанды Үшінші жаңғырту жөнінде міндет қойып отырмын. Елдің жаһандық бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін экономикалық өсімнің жаңа моделін құру қажет. Қазіргі кезде көптеген елдер осындай міндетті орындауға ұмтылуда. Өсімнің жаңа моделіне көшу тәсілі әр жерде әр түрлі екеніне сенімдімін», - деп атап өтті [1].

Үшінші жаңғырудың төртінші басымдылығы ретінде адами капитал сапасын жақсарту қажет екендігін, ол үшін білім беру жүйесінің рөлі, денсаулық сақтау жүйесі, әлеуметтік қамтамасыз ету саласына өзгеруге тиіс екендігі атап өтті.

Осы бастама, Елбасының ағымдағы жылғы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына Жолдауында жалғасын тапты. Онда: «Барлық жастағы азаматтарды қамтитын білім беру ісінде өзіміздің озық жүйемізді құруды жеделдету қажет. Білім беру бағдарламаларының негізгі басымдығы өзгерістерге үнемі бейім болу және жаңа білімді меңгеру қабілетін дамыту болуға тиіс. Жоғары оқу орындарына білім беру бағдарламаларын жасауға көбірек құқық беріп, олардың академиялық еркіндігін заңнамалық тұрғыдан бекіту керек. Оқытушылардың қайта даярлықтан өтуіне күш салып, жоғары оқу орындарына шетелдік менеджерлерді тартып, әлемдік университеттердің кампустарын ашу қажет. Ұлттың әлеуетін арттыру үшін мәдениетіміз бен идеологиямызды одан әрі дамытуымыз керек. «Рухани жаңғырудың» мән-маңызы да нақ осында. Өзінің тарихын, тілін, мәдениетін білетін, сондай-ақ заманына лайық, шет тілдерін меңгерген, озық әрі жаһандық көзқарасы бар қазақстандық біздің қоғамымыздың идеалына айналуға тиіс», - деп атап өтті [2].

Заманауи қоғамда, адам тек өмір сүріп жатқан ортасының мүшесі ғана емес, әлеуметтік-экономикалық даму ресурсы ретінде қалыптасуда. Инвестиция объектісі ретінде, негізгі капиталға немесе технологияларға қарағанда, адами капитал маңызды болуда, себебі ол заманауи әлемде қалыптасып жатқан инновациялық экономиканың негізі болуында.

Экономикалық әдебиеттерде, адами капиталдың қалыптасуына әсер ететін негізгі факторлар ретінде білім беру, адамның өмір сүру деңгейі және ұзақтығы қарастырылады.

Сонымен, адами капитал - виртуалды түсінік, метафора емес «жеке, әлеуметтік және қоғамдық әл-ауқаттарды жақсартуға мүмкіндік беретін адамға біткен білім, дағды, іскерлік пен қабілеттіліктердің жиынтығын» білдіретін заманауи экономикалық теорияның қоймасына кірген ғылыми термин. Осымен бірге, «ұлттық адами капитал» түсінігі бар, ол ұлттық байлықтың құрамдас бөлігі болып табылатын, мемлекеттің адами капиталының жиынтығы.

Қазіргі заманда білім, тәжірибелік дағдылар және ақпарат экономиканың, әлеуметтік сфераның және қоғамдық өмір дамуын анықтайтын критерийлер мен қозғаушы күші болып келеді. Алайда, білім, оған ие кәсіпқой мамансыз өзінен өзі экономиканы өзгертпейді. Университеттер қоғамды дамытушы институт ретінде білімді өндіреді, элиталы ғылыми, техникалық, басқарушы және мәдени мамандарды дайындауды қамтамасыз етеді. Білімді ұрпақ қашан да ұлттың болашағы екені белгілі. Осы орайда, жастарымыздың әлемдік нарықта

алпауыт мемлекеттер арасында сүрінбеу үшін мемлекет тарпын өскелең ұрпақтың дамуына аса зор мүмкіндіктер жасалуда.

Егемен елдің ертеңі болар жастарымыздың білім көкжиегін кеңейту мақсатында, Елбасының бастамасымен «Болашақ» халықаралық стипендиясы құрылды. 24 жыл ішінде «Болашақ» халықаралық стипендиясы әлемнің үздік жоғары оқу орындарында оқу үшін 12,5 мыңнан аса Қазақстан азаматтарына тағайындалды. 9645 маман әзірленді: 2855 бакалавр, 4721 магистр, 135 аспирант және интерндер, 121 доктор, 1813 тағылымдамадан өтуші. Түлектердің 52,6% оқуды гуманитарлық, 38,2% техникалық мамандықтар, 7,4% медицина және 1,8% шығармашылық мамандықтар бойынша бітірді. Қазіргі таңда 1258 стипендиат оқуда, олардың ішінде 21 адам – бакалавриат бағдарламасы бойынша, 1072 – магистратура, 103 – докторантура, 2 – аспирантура, 1 – клиникалық ординатура, 59 – тағылымдама [3].

Мемлекет тарапынан жастар болашағы үшін салынып жатқан инвестицияның қайтарымы да болуы тиіс. Келешекке кемел біліммен ұмтылған егемен елдің ертеңі болар жастар жадынан осыны шығармауы керек. Осылайша, «Болашақ» халықаралық стипендиясы «ұлттық адами капитал» деңгейін көтеруге септігін тигізуде және де Қазақ елінің өміршеңдігі үшін жасалынып жатқан игі шара екені сөзсіз.

Осымен бірге, адами капиталды дамытуға бағытталған келесідей негізгі мемлекеттік бағдарламалар қабылданды:

1. Қазақстан Республикасы Президентінің 2016 жылғы 1 наурыздағы №205 Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасында білім беруді және ғылымды дамытудың 2016-2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы;

2. Қазақстан Республикасы Президентінің 2016 жылғы 15 қаңтардағы №176 Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау саласын дамытудың 2016-2019 жылдарға арналған «Денсаулық» мемлекеттік бағдарламасы;

3. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2016 жылғы 29 желтоқсандағы №919 қаулысымен бекітілген Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған «Еңбек» бағдарламасы;

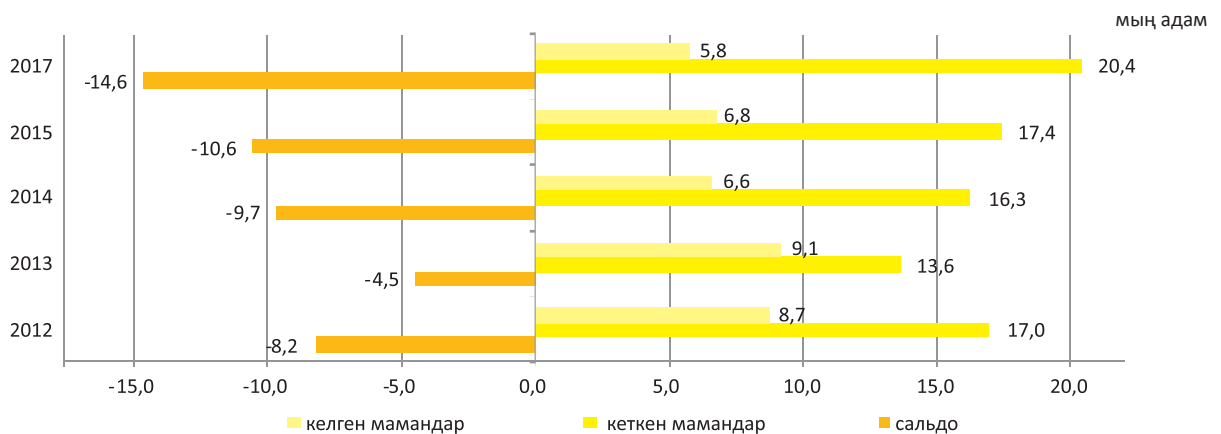
4. Ұлт жоспары – бес институционалдық реформаны жүзеге асыру жөніндегі 100 нақты қадам бағдарламасы.

Алайда, мемлекет тарапынан жасалып жатқан қолайлы жағдайларға қарамастан, елімізден кетіп жатқан мамандар саны көбеюде: 2017 жылы барлық кеткен адамдар санының 54% құрады немесе 20,4 мың адам, ол 2015 жылғы көрсеткіштен 17% жоғары (2015 жылы 17,4 мың маман кетті).

Елімізге келген мамандарға келетін болсақ, 2017 жылы 5,8 мың маман келді немесе барлық келген адамдардың тек 36% құрады, ал 2015 жылы 6,8 мың маман немесе 40,9%. Осылайша 2017 жылы мамандар бойынша теріс мағыналы сальдо қалыптасты – 14,6 мың адам. Қазақстан Республикасы халқының 2012-2017 жылдарда тіркелген көші-қон деректері 1 суретте келтірілген [4].

1 сурет

Қазақстан Республикасы халқының тіркелген көші-қон деректері



Елімізден кетіп жатқан мамандардың басым бөлігі техника, экономика және педагогика саласының

мамандары. Салалар бойынша мамандар ағымы 1 кестеде көрсетілген [4].

Салалар бойынша мамандар ағымы

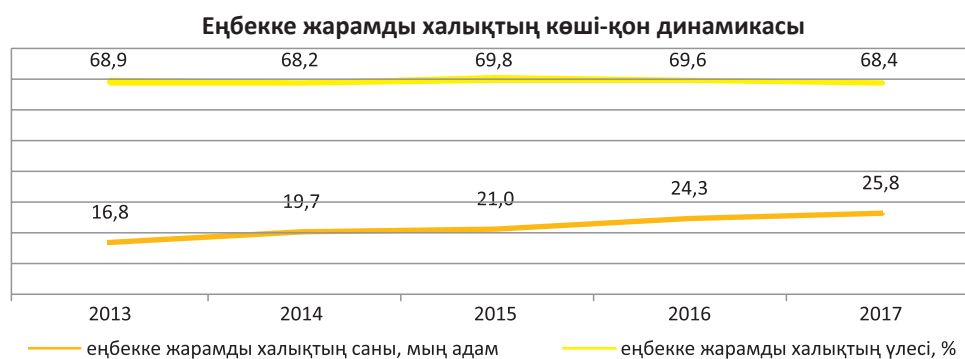
мың адам

	2017			2015			2014		
	+	-	+/-	+	-	+/-	+	-	+/-
Барлығы	5,8	20,4	-14,6	6,8	17,4	-10,6	6,6	16,3	-9,7
техника саласы	1,3	6,6	-5,3	1,5	4,9	-3,4	1,4	4,4	-2,9
экономика саласы	0,8	3,6	-2,8	0,9	2,5	-1,7	0,8	2,4	-1,6
педагогика саласы	0,7	2,3	-1,6	0,9	1,8	-0,9	0,8	1,9	-1,1
заң саласы	0,2	0,9	-0,6	0,3	0,7	-0,5	0,2	0,6	-0,4
медицина саласы	0,5	1,1	-0,6	0,5	0,9	-0,4	0,6	0,8	-0,2
сәулет-құрылыс саласы	0,3	0,7	-0,5	0,4	0,7	-0,3	0,3	0,7	-0,4
ауылшаруашылық саласы	0,2	0,4	-0,2	0,2	0,3	-0,1	0,2	0,4	-0,2
басқа салалар	1,8	4,8	-3,0	2,2	5,6	-3,4	2,2	5,1	-2,9

Осымен бірге, елімізден кетіп жатқан адамдардың ішінде еңбекке жарамды халық (16-57 жастағы әйелдер, 16-62 жастағы ерлер) санының өсуі байқалады. Жыл сайын, еңбекке жарамды адамдар шет ел асып кеткен адамдар санының 68-

70% құрайды, нақтырақ айтсақ, 2017 жылы - 25,8 мың адамды, 2016 жылы 24,3 мың [4]. Еңбекке жарамды халықтың көші-қон динамикасы 2 суретте көрсетілген.

2 сурет



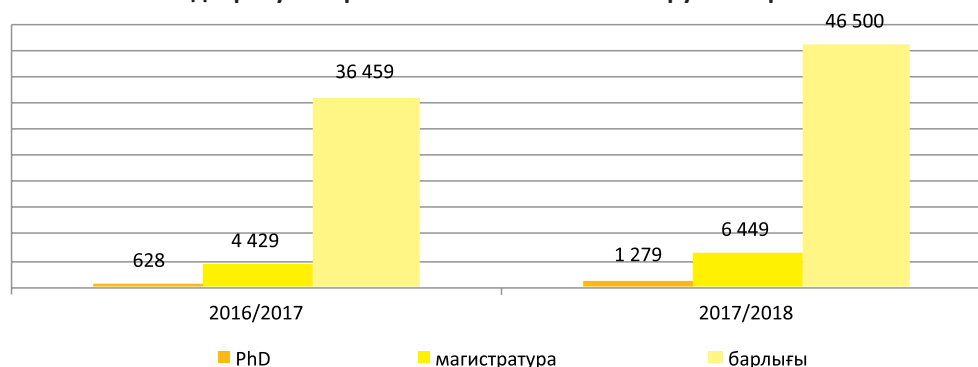
Осылайша, жүргізілген зерттеулер нәтижесіне сәйкес, жыл сайын мемлекет байлығының құрамдас бөлігі болып табылатын ұлттық адами капитал деңгейі төмендеуде, әсіресе, техника және технология, басқару, педагогика және медицина салаларында.

Осымен бірге, елімізде отандық жоғары оқу орындарында білім алуға қолайлы жағдайлар жасалуда. Статистикалық мәліметтерге сүйенсек, мемлекет тарапынан ұсынылатын білім гранттар

саны жыл сайын ұлғаюуда, оның ішінде, ғылым саласын күшейту мақсатында соңғы жылдары магистр және PhD докторларын әзірлеуге бөлінетін білім гранттарын көбейтуде. Республикалық бюджеттен қаржыландырылатын білім беру ұйымдарында мамандар даярлауға берілген мемлекеттік білім беру тапсырысы туралы ақпарат 3 суретте ұсынылған.

3 сурет

Республикалық бюджеттен қаржыландырылатын білім беру ұйымдарында мамандар даярлауға берілген мемлекеттік білім беру тапсырысы



Жоғарыда көрсетілгендей, 2017/2018 оқу жылында 2016/2017 оқу жылына қарағанда білім беру гранттар саны 10041 орынға өскен, немесе өткен жылмен салыстырғанда 27,5% артық. Оның ішінде, магистратура бойынша орындар саны 2020 немесе 1,5 есеге, ал PhD бойынша 651 орынға немесе 2 есе артқан. Осылайша, мемлекеттің ғылымды дамытуға аса көңіл бөліп жатқанын байқаймыз.

Осымен бірге, қалыптасқан жағдайды түзеу және экономиканы әртараптандыру мақсатында, отандық нарыққа қажет мамандарды әзірлеуге аса көңіл бөлініп, жыл сайын бөлінетін білім гранттарының басым бөлігін тиісті салаларға бөлу қажет. Жыл сайынғы мемлекет тарапынан бөлінетін білім гранттарының мамандықтар бойынша бөлінісі 4 суретте ұсынылған [5].

4 сурет

Жыл сайынғы мемлекет тарапынан бөлінетін білім гранттарының мамандықтар бойынша бөлінісі



Осылайша, елімізде мамандар дайындау сапасының бәсекеге қабілеттілігі әзірше төмен. Жұмыс берушілердің көпшілігі жоғары оқу орындары әзірлейтін мамандардың сапасына қанағаттанбайды. Білім беру бағдарламалары көп жағдайларда жұмыс берушілердің үміттеріне жауап бермейді және экономиканың сұраныстарына сай емес. Жоғары оқу орындарын кадрлық қамтамасыз етуде негативті тенденциялар орын алуда: профессор-оқытушылар құрамын жүйелі даярлау жоқ, қос жұмыс атқару кеңінен таралған.

Қазіргі таңда білім беру қызметтерін қаржыландырудың қолданыстағы мемлекеттік қолдау тетіктері жеткіліксіз. Алайда, технологиялық жаңалықтар мен қаржыландыру көлемін ұлғайту мұғалімнің жоғары миссиясын ауыстыруға қабілетті емес.

Осы кезде, қоғамның даму кілті білімділердің қолында екенін ескерсек, білім беру мекемелеріне де артылар жүк ауыр. Білім берудің озық үлгілеріне негізделген жаңа бағдарламалар ел ішінде қолдау тауып та келеді.

Қазақстан Республикасында білім беруді және ғылымды дамытудың 2016-2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасына сәйкес басқарудың корпоративтік моделіне негізделген зерттеу университеттерін құруға үлкен көңіл бөлінген.

2018 жылғы 21 қаңтарда Ақтау қаласында білім беру саласындағы реформаларға қатысты өткен кездесуде Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрі Е.Сағадиев: «Барлық мемлекеттік жоғары оқу орындары коммерциялық емес акционерлік жоғары оқу орындарына

ауысады. Қаржылық бостандық қарастырылуда. ПОҚ қанша жалақы алатыны біз есептен алып тастаймыз. Бұл мәселені жоғары оқу орындарының өздеріне береміз, бірақ жоғары оқу орындарының бақылау кеңесі күшейтіледі. Оның құзіреттілігі күшейтіледі, тек бақылау кеңесінің төрағасына бағынатын ішкі аудит қызметі құрылады. Бақылау кеңесі автоматты түрде директорлар кеңесіне айналады, сәйкесінше оның құзіреттілігі өседі. Құрылым, тағайындаулар, жалақы, инвестициялық бағдарламалар, стратегияларда бақылау кеңесінің қарауына шығарылатын болады. Академиялық бостандық туралы заң, яғни қаржыны бөлу нормативтерінен босату жоғары оқу орындарына экономия жүргізуге, жеке қаражаттарын жинақтауға мүмкіндік береді. Олар тәуелсіз, жинақтау нормалары бар тұрақты кәсіпорын болуы қажет. Бүгінгі күні біз осыған қол жеткізудеміз», - деді [6].

Енді университеттер жеке оқу жоспарын даярлауға құқылы, бизнес-құрылымдармен тығыз байланыс жасауға, инновацияны коммерциализациялау, мемлекеттік жеке меншік әріптестікті дамыту мүмкіндігіне ие. Жоғары оқу орындарының кадрлық құрамына, материалдық-техникалық жабдықталу деңгейіне, білім беру бағдарламаларына қатысты бақылау мен талап күшейтілуі қажет.

Қазіргі заманғы білім беру жүйесі, оқытудың инновациялық түрлері мен әдістерін енгізу, педагог қызметкерлердің кәсіби құзыреттілігіне жоғары талаптар қояды. Құрылған инновациялық экономика және ақпараттық қоғамдар үшін іргетас болып адами капиталдың жоғары деңгейі, өмір

сүрудің жоғары сапасы және постиндустриалды немесе инновациялық экономикаға өзгерген тиімді индустриалды экономика.

Әлемдегі технологиялық және экономикалық көшбасшылықты инновациялық экономикалы және елеулі секторы жаңа экономикалы елдер сақтауда. Бұл ғылымның барлық негізгі бағыттары бойынша қарқынды іргелі зерттеулер жүргізетін АҚШ, Жапония, ГФР, Ұлыбритания, Франция және Канада. Әлемнің алдыңғы қатарлы елдері ғалымдардың идеяларын нақты инновациялық тауарлар мен өнімдерге тез және тиімді жүзеге асыратын оңтайлы жағдайлар әзірледі. Оларға әлемнің бірнеше дамыған елдері қосылады.

Дәл осы іргелі зерттеулер және олардан туындайтын жаңа серпінді технологиялар әлемдегі жетекші елдерге олардың көшбасшылығын қамтамасыз етеді.

Басқарудың басты ресурсы болып қаржы қаражат және дәстүрлі ресурстар емес, кәсіпкерлік дарындылығы мен көшбасшылық қасиеті бар профессорлар, оқытушылар, жас ғалымдардың интелекті. Дәл осылайша жоғары оқу орнының корпоративтік мәдениеті адами капитал қалыптастырады, оның дамуы білім экономикасынан анықтайды.

Жоғары білім, республика экономикасының барлық салалары үшін құзыретті және бәсекеге

қабілетті мамандарды кәсіби даярлауды қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады.

Білім берудің жаңа сапасы бүгінгі күнгі өзекті мәселе екені даусыз. Біздің міндетіміз – білім беруді экономикалық өсудің жаңа моделінің орталық буынына айналдыру. Оқыту бағдарламаларын сыни ойлау қабілетін және өз бетімен іздену дағдыларын дамытуға бағыттау қажет. Елбасы айтқандай «Өзінің тарихын, тілін, мәдениетін білетін, сондай-ақ заманына лайық, шет тілдерін меңгерген, озық әрі жаһандық көзқарасы бар қазақстандық біздің қоғамымызда жастардың бет түзейтін идеалына айналуға тиіс.

Мемлекет болашағының кілті – қазіргі жаңа технологияларды меңгерген, сонымен бірге түп-тамырынан ажырамаған, салты мен дәстүрін, тарихын білетін нағыз сапалы азаматтарда. Сол адами капиталды дайындап, болашағына жол сілтейтін, келешегімізді кемел біліммен сусындататын – ұстаздар қауымы. Қазақта «Ұстазы жақсының – ұстамы жақсы» деген сөз бар, сол себепті баланы тәрбиелейтін мұғалімнің білікті болуы – міндет. Мұғалімдер беделінің төмендегені жиі айтылып, олардың біліктілігі де сынға жиі алынатын болды. Педагогтарды оқыту және олардың біліктілігін арттыру жолдарын қайта қарау арқылы, білікті ұстаздан білім алған сапалы ұрпаққа, яғни жаңғырудың негізі бола алатын адами капиталға қол жеткізе аламыз.

Әдебиеттер:

1. Мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты 2017 жылғы 31 қаңтардағы Қазақстан халқына жолдауы / <http://akorda.kz>
2. Мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаевтың «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты 2018 жылғы 10 қаңтардағы Қазақстан халқына жолдауы / <http://akorda.kz>
3. Біріккен «Халықаралық бағдарламалар орталығы» АҚ сайты / <https://bolashak.gov.kz/ru/o-stipendii/istoriya-razvitiya.html>
4. «Әділет» ақпараттық-құқықтық жүйесі / <http://adilet.zan.kz>
5. Ресми статистикалық ақпарат / <http://stat.gov.kz>
6. 2018 жылғы 21 қаңтарда Ақтау қаласында білім беру саласындағы реформаларға қатысты өткен кездесуде Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрі Е.Сағадиев есебінен / <http://informburo.kz/novosti/dengi-na-stroitelstvo-obshchezhitiy-vuzov-bolshe-vydelyat-ne-budut-mon-rk.html>

Резюме:

Бүгінгі күні экономикасы дамыған елдер, әлемдік нарықта өзінің ықпалын сақтап қалу үшін экономикасын трансформациялап, өндірісін нарықтың сұранысына икемдеуде. Адами капитал өндірістік фактор ретінде экономиканың, қоғамның тұрақты даму құралына айналды. Мақалада адами капиталдың экономиканың, білімнің және ғылымның дамуында ролі мен маңыздылығы қарастырылды. Осыған орай, әлем елдері ұлттық адами капитал деңгейін жақсарту бойынша шаралар қабылдауы қажет. Мақалада адами капиталды дамытуда мемлекеттің ролі қарастырылды.

Негізгі сөздер: адами капитал, грант, білім, ғылым, жоғары оқу орны.

На сегодняшний день, развитые страны мира, для сохранения своего влияния на мировом рынке, трансформируют свою экономику, приспособливают производство под спрос рынка. Человеческий капитал как производительный фактор стал значимым инструментом устойчивого развития экономики, общества. В связи с чем, страны мира должны предпринимать меры по улучшению уровня национального человеческого капитала. В статье рассмотрена роль государства в развитии человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, грант, образование, наука, высшее учебное заведение.

To date, the developed countries of the world, in order to maintain their influence in the world market, are transforming their economies and adapting production to market demand. Human capital as a productive factor has become a significant tool for sustainable development of the economy, society . In this connection, the countries of the world should take measures to improve the level of national human capital .The article examines the role of the state in the development of human capital.

Keywords: human capital, grant, education, science, higher education institution.

Автор туралы мәлімет:

Әбділда Н.И. – Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті, «Мененджмент» кафедрасының докторанты (Астана қаласы)

Основные аспекты государственного регулирования миграционных процессов в Республике Казахстан

К. Бодаухан, А. Джусибалиева

Целью научного исследования в данной статье является рассмотрение актуальных вопросов государственного регулирования миграционных процессов в стране в рамках Концепции миграционной политики Казахстана на 2017-2021 годы, государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства, программ переселения населения из трудоизбыточных регионов в трудодефицитные регионы Республики Казахстан.

Миграционная политика представляет собой систему правовых, финансовых, административных и организационных мер государства и негосударственных учреждений по регулированию миграционных процессов с позиций миграционных приоритетов, количественного и качественного состава миграционных потоков, их социальной, демографической и экономической структуры. Миграция является действенным инструментом создания условий для роста экономической и деловой активности хозяйствующих субъектов и формирования единого внутреннего экономического пространства, гармонично интегрированного с мировой экономикой.

Казахстан как динамично развивающаяся страна, активно реализующая индустриально-инновационную политику, сегодня также подвержена урбанизации и эмиграции. Территориальная концентрация производства, капитала и человеческих ресурсов в высоко урбанизированных зонах республики, на которую ориентирована политика территориально-пространственного развития страны, во многом зависит от миграционных процессов. В нашей стране, как и в других странах мира, существует определенное различие между уровнем жизни сельских и городских жителей, которое имеет тенденцию к увеличению.

В соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года одним из приоритетов развития страны является качественная занятость и справедливая система социального обеспечения. По словам Президента нашей страны, необходимо предоставить больше возможностей для вовлечения людей в продуктивную занятость – открыть собственное дело или получить новую профессию и устроиться на работу. Важно расширить охват этих категорий населения Программой развития продуктивной занятости и массового предпринимательства, усилив ее инструменты. Как отмечено в Послании, процесс регистрации самозанятых нужно максимально упростить и создать условия, при которых

будет выгодно добросовестно исполнять свои обязательства перед государством. Казахстанцы должны иметь возможность сравнительно быстро найти новую работу, в том числе и в других населенных пунктах страны. [1]

Принятая Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 сентября 2017 года Концепция миграционной политики Казахстана на 2017-2021 годы (далее Концепция) определяет стратегические цели, задачи и направления миграционной политики Республики Казахстан во взаимосвязи с ожидаемыми перспективами экономического, социального и демографического развития Республики Казахстан, внешней политикой, интеграционными процессами в рамках Евразийского экономического союза и общемировыми тенденциями глобализации. Концепция разработана в соответствии с Конституцией Республики Казахстан, международным правом и международными обязательствами Республики Казахстан в сфере миграции, целями устойчивого развития на период до 2030 года, принятыми в резолюции Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций в сентябре 2015 года, Посланием Президента Республики Казахстан «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства».

Основной целью Концепции является проведение эффективной миграционной политики Республики Казахстан, направленной на обеспечение потребности в квалифицированной рабочей силе и снижении негативных последствий миграционных процессов на основе соблюдения прав и свобод человека. Диспропорции в региональном и отраслевом развитии оказывают решающее воздействие на вектор внешней и, прежде всего, внутренней миграции, который направлен в наиболее развитые регионы страны. Тем самым, решающим фактором межрегиональной миграции является дифференциация доходов. К примеру, разница среднемесячной заработной платы работников западных областей, городов Астаны, Алматы и работников Северо-Казахстанской, Жамбылской и Акмолинской областей составляет 2,6 раза. Согласно прогнозной оценке, проведенной национальными экспертами, численность населения страны к 2050 году составит 24,5 млн. человек. К 2050 году, при текущей тенденции, население северных регионов сократится на 0,9 млн. человек, южных регионов вырастет на 5,3 млн. человек. При этом, плотность расселения южных регионов будет в четыре раза превышать аналогичные показатели северных областей. При этом следует отметить, что доля населения младше 15 лет по отношению ко

всему населению в северных регионах составляет порядка 20%, в то время как в южных – от 35% и выше. Поэтому, особенно целесообразны меры по стимулированию территориальной мобильности трудовых ресурсов через содействие в добровольном переселении граждан из трудоизбыточных регионов в трудодефицитные регионы. [2]

Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан (далее – МТСЗН), в качестве основной цели миграционной политики определяется следующее: управление миграционными процессами, обеспечение устойчивого демографического развития, укрепление государственной безопасности страны и обеспечение потребности страны в квалифицированной рабочей силе на основе соблюдения прав и свобод человека. Для достижения поставленной цели и решения демографических проблем предполагается решение ряда задач, важнейшей из которых является построение эффективной модели регулирования миграционных процессов, основанной на стимулировании демографического и экономического роста, повышение эффективности управления внутренней миграции в контексте процессов урбанизации и оптимизация расселения внутренних мигрантов.

Государственная политика в области миграции населения в Республике Казахстан основывается на следующих основных принципах:

- признание и гарантирование прав и свобод мигрантов в соответствии с Конституцией Республики Казахстан, законами и международными договорами;
- защита национальных интересов и обеспечение национальной безопасности;
- сочетание интересов личности, общества и государства;
- прозрачность регулирования миграционных процессов на основе обновления и многократности используемой информации;
- дифференцированный подход государства к регулированию различных видов иммиграции.

Достижение поставленных задач миграционной политики в соответствии с Концепцией миграционной политики Казахстана на 2017-2021 годы, предполагается посредством следующих нормативных правовых актов:

- 1) Закон Республики Казахстан от 19 июня 1995 года «О правовом положении иностранцев»;
- 2) Закон Республики Казахстан от 4 декабря 2009 года «О беженцах»;
- 3) Закон Республики Казахстан от 13 декабря 2010 года «О ратификации Соглашения о сотрудничестве по противодействию нелегальной трудовой миграции из третьих государств»;
- 4) Закон Республики Казахстан 22 июля 2011 года «О миграции населения»;
- 5) Закон Республики Казахстан от 6 апреля 2016 года «О занятости населения»;
- 6) Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года, утвержденный Указом

Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года №922;

7) Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011 года №118;

8) Концепция социального развития Республики Казахстан до 2030 года, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 апреля 2014 года №396;

9) Концепция по вхождению Казахстана в число 30-ти самых развитых государств мира, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 17 января 2014 года №732;

10) Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года №874;

11) Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015-2019 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2015 года №1030;

12) Основные положения Генеральной схемы организации территории Республики Казахстан, утвержденные Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2013 года №1434;

13) «Дорожная карта занятости - 2020», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года №162;

14) «Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса - 2020», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года №168. [3]

На сегодняшний день в регионах Казахстана сложилась неоднородная демографическая ситуация. По нашему мнению этно-демографическая разница между регионами страны очевидна – население южных и западных областей почти полностью состоит из этнических казахов, тогда как население северных областей биполярно по этническому составу – доли казахов и русских близки по численности. Этнический состав отражается на воспроизводстве населения: уровень рождаемости в южных и западных областях существенно выше, чем в северных, что делает их двигателем роста населения страны. В настоящее время, в южных регионах (без учета г. Алматы) проживает 38% населения, в то время как их доля в валовом региональном продукте (ВРП) составляет лишь 17%. В северных регионах на 29% населения приходится 25% ВВП. Оборот внутренней миграции постоянно увеличивался с конца 1990-х годов, и между 1999 и 2017 годом он вырос в 2,63 раза, при этом росла как региональная миграция (в пределах административных границ областей), так и межрегиональная миграция (за пределы областей). Динамика сальдо региональной миграции из села в город существенно варьируется в регионах.

Если в городах северных областей наблюдаются стабильно положительные и большие значения

сальдо, то в городской местности южных и западных областей сальдо нестабильно, иногда с отрицательным значением (например, в Южно-Казахстанской, Кызылординской, Мангистауской и Атырауской областях). Разница между регионами прослеживается, прежде всего, в масштабах потоков: в северных областях межрегиональная миграция уступает по объему миграции в пределах области, на юге же чаще наблюдается противоположная картина – межрегиональная миграция превалирует над внутриобластной по объемам, здесь сальдо межрегиональной миграции стабильно отрицательное как в сельской, так и в городской местности. Мы считаем, что решающим фактором межрегиональной миграции является диспропорция в доходах. Диспропорции в региональном и отраслевом развитии оказывают решающее воздействие на вектор внешней и, прежде всего, внутренней миграции, который направлен в наиболее развитые регионы страны. Почти 60% всех инвестиций в основной капитал приходится на западные области Казахстана, а также гг. Астаны и Алматы. В этих же областях производится более ½ всего ВВП страны и выплачивается самая высокая заработная плата. [4]

Массовые и устойчивые перемещения неизменно вносят коррективы в демографический состав населения и, как следствие, способны значительно истощить локальные рынки труда. Так, прогнозируется, что к 2050 году население северных регионов Казахстана может сократиться на 0,9 млн. человек, а население южных регионов вырасти на 5,2 млн. человек. По прогнозным данным плотность расселения населения в южных регионах будет практически в 4 раза превышать соответствующий показатель северных регионов. С учетом данных тенденций, государством в 2015 году была инициирована политика выравнивания диспропорций расселения населения, что представляет собой вторую меру интервенции государства в вопросы внутренней миграции, посредством экономического стимулирования добровольного переселения населения из трудоизбыточных регионов в регионы с высоким потенциалом развития рынка труда. Для таких добровольных переселенцев, предусматривается социальный пакет, включающие затраты по проезду к постоянному месту жительства и провозу имущества, а также жилье.

В соответствии с Концепцией миграционной политики Казахстана на 2017-2021 годы, основные тенденции и проблемы миграционных процессов в Казахстане в последнее десятилетие выглядят следующим образом:

1. Недостаточный мониторинг межрегиональной миграции;
2. Недостаточная осведомленность о дальнейшей судьбе этнических репатриантов;
3. После приобретения гражданства Республики Казахстан, оралманы выпадают из поля зрения миграционного мониторинга;

4. Низкая эффективность имиджевой и информационно-пропагандистской работы среди представителей казахской диаспоры в зарубежных странах;

5. Интеграция этнических казахов в казахстанское общество;

6. Различие мировоззрений прибывающих репатриантов затрудняет их адаптацию в местной среде. Большинство из них не знают русского языка, что препятствует обучению в вузах, приводит к формированию психологического барьера в общении с местным населением;

7. Отсутствие системы мониторинга и оценки потребностей рынка труда, в том числе, в низко- и высококвалифицированных кадрах, и подготовка перечня профессий, нужных стране;

8. Отсутствие учета граждан, приехавших работать без разрешений, в том числе из ЕЭП.

9. У органов занятости нет возможности вести учет данной категории въехавших лиц, т.к. первичные данные о въезде ведутся не только на уровне миграционной службы Республики Казахстан, однако дальнейшая судьба мигранта остается неизвестной;

10. «Утечка мозгов» на зарубежные рынки труда. [2]

Государство предпринимает ряд мер по рациональному распределению трудовых ресурсов. Постановлением Правительства от 29 декабря 2016 года №919 «Об утверждении программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы», определены следующие основные цели:

- подготовка кадров с техническим и профессиональным образованием с учетом потребностей рынка труда;
- краткосрочное профессиональное обучение рабочих кадров по востребованным на рынке труда профессиям и навыкам;
- обучение основам предпринимательства;
- расширение микрокредитования на селе и в городе;
- содействие в обеспечении занятости безработных и самостоятельно занятых;
- повышение мобильности трудовых ресурсов;
- создание единой цифровой площадки по трудоустройству.

Данная программа должна стать основным инструментом по регулированию дефицита трудовых ресурсов в северных регионах. Программа переселения с южных регионов Казахстана в северные регионы позволит решить одну из главных проблем – диспропорцию расселения населения по территории Казахстана, в особенности между югом и севером. В качестве основного аргумента переселения является стремление государства «разгрузить» трудоизбыточные южные области и восполнить дефицит трудовых ресурсов в северных областях, осуществляя тем самым государственную поддержку экономического потенциала индустриального севера Казахстана. В соответствии

с планами МТСЗН, из южных регионов будет переселено на север Казахстана в 2018-2020 годах 59 тыс. семей, тем самым будет компенсирована убыль населения в Северо-Казахстанской, Павлодарской, Восточно-Казахстанской и Костанайской областях, которая по прогнозам Министерства в ближайшие пять лет составит 167 тыс. человек. Еще одной целью программы является установление этнического баланса в пользу казахского населения на северных регионах. Нельзя не признать, что в вышеперечисленных северных и северо-восточных областях казахи до сих пор составляют меньшинство, что особенно касается городской местности.

С целью обеспечения трудодефицитных регионов рабочей силой, устранения региональных диспропорций и демографических дисбалансов, в рамках реализации Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы стимулируется территориальная мобильность трудовых ресурсов за счет содействия в добровольном переселении. Участниками Программы по добровольному переселению на новое место жительства являются граждане Республики Казахстан, оралманы и члены их семей. Преимущественным правом для добровольного переселения на новое место жительства пользуются:

- молодежь в возрасте до двадцати девяти лет, в том числе воспитанники детских деревень и выпускники детских домов, школ-интернатов для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте от шестнадцати до двадцати трех лет;
- выпускники организаций среднего, технического и профессионального, послесреднего, высшего и послевузовского образования в течение трех лет после завершения учебного заведения;
- участники первого направления Программы, завершившие обучение;
- оралманы (этнические казахи-репатрианты);
- лица, высвобожденные в связи с ликвидацией работодателя - юридического лица либо прекращением деятельности работодателя-физического лица, сокращением численности или штата работников, снижением объема производства и выполняемых работ и услуг, повлекшим ухудшение экономического состояния работодателя. [5]

В целях организации мероприятий по приему переселенцев в 2018 году, совместно с акиматами районов разработана и утверждена в 2017 году «Дорожная карта» по привлечению граждан из трудоизбыточных регионов в Северо-Казахстанскую область. Она состоит из Плана мероприятий по привлечению граждан из трудоизбыточных регионов в Северо-Казахстанскую область на 2018 год и Карты расселения переселенцев в разрезе населенных пунктов области.

Анализ текущей миграционной ситуации в Северо-Казахстанской области свидетельствуют о том, что миграционные процессы характеризуются устойчивыми тенденциями переселения из

населенных пунктов с низким потенциалом экономического развития в населенные пункты с высоким и активными мерами по переселению граждан из трудоизбыточных регионов страны в область. Ежегодно в области наблюдается тенденция снижения численности населения. По данным Департамента статистики за период с 2013 и десять месяцев 2017 года из области выбыло 82019 человек, прибыло 63821 человек. Миграционная убыль населения составила - 18198 человек. Во всех регионах, за исключением г. Петропавловска число выбывших превышает число прибывших. В целях стабилизации миграционных процессов в области особое внимание уделяется переселению граждан из других регионов страны. Так, за 2015-2016 годы в область прибыло 148 семей, общей численностью 631 человек.

В 2017 году из других регионов переселено 181 семей переселенцев общей численностью 802 человека, в том числе Айыртауский район - 9 семей, 40 человек; Акжарский район - 11 семей, 53 человек; Аккайынский район - 13 семьи, 54 человек; Есильский район - 10 семей, 35 человек; Жамбылский район - 9 семей, 37 человек; М. Жумабаева - 35 семей, 172 человек; Кызылжарский район - 16 семей, 70 человек; Мамлютский район - 22 семей, 92 человека; Г. Мусрепова - 10 семей, 43 человек; Тайыншинский район - 12 семьи, 47 человек; Тимирязевский район - 4 семьи, 18 чел.; Уалихановский район - 6 семьи, 28 чел.; Шал акына - 20 семей, 98 человек и г. Петропавловск - 4 семьи, 15 человек. В составе прибывших 802 человек, 345 - трудоспособного возраста, из которых 167 человек трудоустроены, в том числе: в сельскохозяйственной сфере - 46 человек, в сфере образования - 44, здравоохранения - 12, в других сферах 65 человек. В отпуске по уходу за ребенком находятся 65 человек, 7 - ведут домашнее хозяйство, 67 - самозанятые, 16 - планируют заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью и 23 - являются безработными. Прибыло 409 детей, которые обеспечены местами в школах и дошкольных учреждениях. Для лиц, желающих заниматься собственным делом, оказывается всесторонняя поддержка, в том числе в выделении земельных участков для ведения огородничества, так для развития личного подсобного хозяйства выделено 236 га земли для 23 семьи. На 2018 год в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан Северо-Казахстанской области доведена квота по приему 767 семей (3445 человек) переселенцев и оралманов, в том числе 690 семей переселенцев (3060 человек) и 77 семей оралманов (385 человек). [6]

План мероприятий по привлечению граждан из трудоизбыточных регионов в область включает в себя мероприятия по оказанию содействия в добровольном переселении граждан путем определения потребности работодателей в рабочей силе, участия работодателей в ярмарках вакансий в регионах выбытия, проведение информационно-

разъяснительных мероприятий по вопросам переселения, проведение подбора жилья для переселенцев, земельных участков для ведения огородничества и животноводства. Также в Плане мероприятий отражены меры по оказанию содействия в трудоустройстве прибывающих граждан, обеспечения их жильем, а также меры государственной поддержки.

При формировании Карты расселения переселенцев выбор населенных пунктов производился с учетом следующих показателей: потенциал населенного пункта, возможности обеспечения трудоспособных членов семьи рабочими местами, в том числе возможности заниматься земледелием, животноводством или индивидуальной предпринимательской деятельностью, обеспечения жильем, обеспечение детей переселенцев местами в дошкольных и школьных учреждениях. Таким образом, в области определено 224 населенных пункта, в том числе с высоким потенциалом экономического роста - 106, со средним - 118, в районные центры - 7. В данных населенных пунктах имеется 1282 свободных рабочих места, 828 единиц свободного жилья, также имеется возможность выделения 2379 га земли для ведения огородничества и животноводства, для детей переселенцев имеются места в 232 школах и 212 детских садах.

В рамках Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства предусмотрена государственная поддержка в виде выплаты субсидий на переезд в размере 35 МРП на каждого члена семьи, а также возмещение расходов по аренде жилья и оплате коммунальных услуг в зависимости от состава семей: 15 МРП (1 человек), 18 МРП (2-4 человек), 21 МРП (5 и более человек) ежемесячно в течение 12 месяцев, кроме того, с согласия переселенца допускается единовременная выплата для приобретения жилья за счет средств предусмотренных на аренду жилья. В целом, принимаемые меры позволят обеспечить исполнение квоты и стабилизировать миграционные процессы в регионе. [6]

В настоящее время нашей исследовательской группой начата реализация научного проекта «Исследование вопросов миграции населения из южных в северные регионы Казахстана и разработка рекомендаций по регулированию переселения из южных регионов на север (на примере Акмолинской и Северо-Казахстанской областях)» в рамках грантового финансирования МОН РК. Различные социально-экономические аспекты и актуальные проблемы миграции населения из юга на север Казахстана, меры и механизмы государственного регулирования переселения и миграционных процессов в стране, зарубежный опыт успешной миграционной политики и ряд других вопросов будут детально изучены и глубоко исследованы нами в предстоящий период в рамках реализации данного проекта. Результаты научных исследований найдут свое отражение в разработке рекомендаций

по государственному регулированию переселения населения из южных регионов в северные регионы Казахстана.

В Республике Казахстан вопросам миграции со стороны государства уделяется значительное внимание. Для нейтрализации отрицательных последствий и усиления положительного эффекта, получаемого в результате трудовой миграции, создана широкая система национального и межгосударственного регулирования этого процесса. Однако, на основе проведенного глубинного анализа, нами было определено, что механизмы по переселению этнических мигрантов из южных регионов в северные регионы, и в целом миграционные процессы требуют доработки и совершенствования как на региональном, так и на республиканском уровне.

В соответствии с Дорожной картой мероприятия по содействию в добровольном переселении граждан в Северо-Казахстанскую область выглядят следующим образом:

- определение потребности в трудовых ресурсах работодателей для удовлетворения спроса работодателей на рабочую силу в разрезе профессий;
 - утверждение перечня профессий, по которым будут привлекаться дополнительные трудовые ресурсы из регионов выбытия;
 - проведение мониторинга по имеющимся вакансиям;
 - проведение мониторинга по наличию свободного жилья для продажи или сдачи в аренду переселенцам;
 - определение наличия земельных участков для предоставления переселенцам на развитие огородничества и животноводства;
 - организация выездов в регионы выбытия для участия в ярмарках вакансий и встречах с населением;
 - проведение информационно-разъяснительной работы по вопросам переселения (размещение информации о вакансиях, свободном жилье, условиях переселения на сайтах акиматов районов, а также направление данной информации в регионы выбытия);
 - организация приема семей переселенцев;
 - проведение мониторинга прибывающих семей переселенцев.
- Оказание поддержки переселяющимся гражданам включает следующие меры:
- оказание содействия в обеспечении жильем семей переселенцев;
 - оказание содействия в трудоустройстве трудоспособных членов семей переселенцев;
 - обеспечение детей переселенцев местами в дошкольных и школьных учреждениях;
 - оказание содействия переселенцам в выделении им земельных участков для развития огородничества и животноводства;
 - оказание содействия переселенцам, желающим заниматься предпринимательской деятельностью.

Оказание мер государственной поддержки переселенцам предусматривает:

- организацию выплат субсидий на переезд переселенцам;
- организацию выплат субсидий на возмещение расходов по аренде жилья/ на выкуп жилья переселенцам;
- организацию мероприятий по направлению переселенцев на курсы переподготовки и повышения квалификации. [6]

В ходе исследования нами выявлены основные направления миграционных процессов в Республике Казахстан, которыми являются внутренняя миграция, характеризующаяся в основном интенсивным переселением экономически активного населения из сельских местностей и экологически неблагоприятных регионов в регионы с более благоприятной экономической ситуацией. Также немаловажной особенностью является внутренний транзит и трудовая миграция из стран Центральной Азии и иммиграция, связанная с притоком этнических казахов и эмиграция. Внешняя миграция имеет четко выраженный замещающий характер: приток населения из стран Центральной Азии компенсирует выбытие казахстанских граждан в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Правовое регулирование миграционных процессов представляет собой одно из самых сложных направлений государственной политики любого государства. Согласно статье 3 «Основные виды иммиграции» Закона Республики Казахстан №477-IV «О миграции населения» от 22 июля 2011 года, в зависимости от цели въезда на территорию Республики Казахстан и пребывания на территории Республики Казахстан различают следующие основные виды иммиграции:

- с целью возвращения на историческую родину;
- с целью воссоединения семьи;
- с целью получения образования;
- с целью осуществления трудовой деятельности;
- по гуманитарным и политическим мотивам.

По результатам проведенного исследования нами было определено, что большое влияние на изменение сельских трудовых ресурсов оказывает внешняя и внутренняя миграция. Наибольший отток населения в результате миграции происходит в тех районах, где полностью или частично остановилось развитие многих форм хозяйствования, в связи с этим произошел рост уровня безработицы. Выявлено, что существует тесная связь между миграцией и оттоком рабочей силы. Государственное стимулирование труда и получение приемлемых доходов являются приоритетным направлением частичного предотвращения региональной миграционной подвижности сельского населения. Таким образом, демографические процессы и изменение соотношения численности вступающих в трудоспособный возраст и выходящих из него на сельском рынке труда оказывают сильное

влияние на определенные структурные сдвиги. В настоящее время особенно актуальным является проблема сельской безработицы, так как очень большой процент безработных именно среди сельского населения. Из-за проблем развития в сельскохозяйственной отрасли, безработные мигрируют в более крупные населенные центры, в надежде на предоставляемые городами возможностями трудоустройства. [7]

Государственная Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы имеет, по нашему мнению, большое макроэкономическое, стратегическое и социально-экономическое значение в государственном регулировании миграционных процессов и решения проблем занятости и безработицы населения в Республике Казахстан. В соответствии с данной Программой развития продуктивной занятости, анализ рынка труда и реализованных действий определяет следующее.

Сильные стороны:

- приоритет в вопросах содействия занятости в деятельности Правительства Республики Казахстан и местных исполнительных органов;
- наличие обновленного нормативно-правового обеспечения в реализации государственной политики содействия занятости населения;
- выделение значительных ресурсов на мероприятия содействия занятости населения;
- наличие институциональной базы, данных социально-трудовой сферы и существенный опыт в реализации активных мер содействия занятости;
- сотрудничество с международными организациями и экспертами, представителями социальных партнеров.

Слабые стороны:

- отсутствие масштабов местного рынка при относительно небольшом количестве населения, проживающего на значительной территории;
- замедление темпов экономического роста;
- территориальные и демографические диспропорции;
- плохая транспортная связь;
- относительно невысокая эффективность системы подготовки кадров.

Возможности:

- реализация государственных и правительственных программ, способствующих созданию новых рабочих мест в экономике;
- повышение конкурентоспособности системы подготовки кадров и повышение качества трудовых ресурсов;
- заинтересованность государства и предприятий в трудовых ресурсах необходимого количества и качества;
- заинтересованность государства, бизнеса, населения в актуальной информации о ситуации, трендах и возможностях на рынке труда;
- использование потенциала частных агентств занятости населения;

- быстрые темпы развития информационно-коммуникационных технологий, продвижение «электронного правительства» и государственных услуг в электронной форме.

Угрозы:

- принятие политических решений, сокращающих финансирование мероприятий содействия занятости;
- ухудшение экономической ситуации в стране и у ключевых региональных стран партнеров;
- несоординированность соисполнителей в ходе реализации Программы.

В рамках данной Программы за 2017 год, по оперативным данным, предоставленным местными исполнительными органами областей и гг. Астана и Алматы, обратились за участием в Программе 595,7 тыс. человек, из них 572,9 тыс. человек или 96% включены в состав участников Программы. [5]

Если говорить о мнении экспертов по исследуемому вопросу, приведем некоторые из них. Директор Института истории и этнологии им. Ч.Валиханова, доктор исторических наук, профессор Зиябек Ермуханович Кабульдинов подчеркивает, что программа переселения с Южного и Западного Казахстана – напомним, что регионами-поставщиками внутренних мигрантов определены Западно-Казахстанская, Жамбылская, Кызылординская и Мангистауская области – обусловлена, прежде всего, массовым оттоком населения из северных и северо-восточных регионов. «В областях, населенных преимущественно русским и славянским населением, наметилась стабильная тенденция миграции в Российскую Федерацию. Почему это происходит, в принципе, легко объяснимо. В первую очередь, на это влияет наличие российской программы переселения соотечественников, в рамках которой переселенцам предоставляется жилье, работа, подъемные, возмещаются затраты на переезд и т.д. Во-вторых, этнических русских в Казахстане побуждает к миграции на историческую Родину ряд социальных льгот, действующих в России: ранний выход на пенсию и наличие механизма поддержки материнства, так называемого «материнского капитала», по которому после рождения второго ребенка практически в любом областном центре России можно купить однокомнатную квартиру», — поясняет эксперт. Указывает профессор З.Е. Кабульдинов и на роль образовательной миграции, которая зачастую становится базисом для дальнейшего переезда на ПМЖ: «В Российской Федерации гораздо больше возможностей поступить на бюджетные места в вузы, что связано с наметившимся в этой стране демографическим спадом. Это делает гранты в региональных российских вузах достаточно доступными. Даже имея казахстанское гражданство, русскоязычные казахстанцы имеют право поступать в российские вузы на бюджетной основе, а также получать стипендии и места в общежитии. Причем пока российское образование остается на порядок

качественнее, чем в целом ряде республик Центральной Азии. Наконец, российский рынок труда очень большой, во всяком случае, по сравнению с казахстанским, и это повышает шансы найти работу, если не в одном регионе, то в другом», — отмечает эксперт. Таким образом, отток этнических русских из Северного Казахстана обусловлен, по мнению эксперта, не пресловутым национальным вопросом, а социально-экономическими причинами. [8]

Внутренняя миграция является одним из средств решения социальных проблем. В настоящее время, стратегия стимулирования внутренней миграции ориентирована на основные задачи Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2020 года, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011 года №118, направленной на следующие задачи:

- формирование центров экономического роста;
- формирование оптимальной системы расселения населения;
- развитие конкурентоспособной экономической специализации регионов;
- укрепление региональной инфраструктуры;
- создание условий по повышению уровня жизни населения.

По внутренним миграционным процессам приведем некоторые еще данные Костанайской области. Например, 10 тысяч семей переселенцев с юга страны в ближайшие пять лет должна принять Костанайская область. Первые 30 семей приехали в Житикаринский и Аулиекольский районы. Для Костанайской области тема внутренней миграции пока достаточно новая. До сих пор в регионе, расположенном на границе с Россией, чаще сталкивались с проблемами миграции внешней – оттоком местного населения на ПМЖ, на учебу, которая с высокой степенью вероятности также завершается переездом в соседнюю страну навсегда. В области ожидается, что Концепция миграционной политики на 2017–2021 годы с ее акцентом на переселение на север страны жителей из Южного Казахстана со временем сможет решить несколько социально-экономических проблем. В данном случае Костанайская область является регионом расселения и поэтому в регион будут направляться переселенцы из регионов с избытком рабочей силы. Мендыкаринский район – один из первых, где составлена карта размещения переселенцев по программе «Продуктивная занятость» и ее главная цель – систематизировать данные о сельских населенных пунктах, где казахстанцы, переехавшие из южных областей в Костанайскую область, могут получить жилье и работу. Такие же условия создают и в других районах, где ждут гостей, которым предстоит стать своими в северном регионе. По словам руководителя отдела миграции управления координации занятости и социальных программ Костанайской области Д. Акпанбетовой, с переселенцами заключены социальные контракты,

выплачены субсидии на переезд в пределах 35 МРП на каждого члена семьи и расходы на аренду жилья в течение года. В зависимости от того, в сельской местности или городской будет жить семья, – это от 18 до 30 МРП. [9]

Следует отметить, что за 2017 год из государственного бюджета для организации переселения из южных регионов в северные, выделено 85 млрд. тенге. По последним данным МТСЗН РК на северные регионы за 10 месяцев 2017 года переселены 854 семей, т.е. на эти семьи будут распределены квоты, из них 288 семей из местного населения, а 566 семей - этнические мигранты из стран ближнего и дальнего зарубежья. Как было отмечено выше, Правительством РК, совместно с регионами запланировано в ближайшие пять лет (2018-2022 годы) переселить из южных регионов в северные 59 тысяч семей. Необходимо подчеркнуть, что при желании переселенца заняться бизнесом он может претендовать на безвозвратные гранты до пяти миллионов тенге. Для этого ему необходимо пройти обучение по проекту «Бастау Бизнес», получить заключение Национальной палаты предпринимателей. Проект «Бастау Бизнес» направлен на обучение участников Программы предпринимательским навыкам, в том числе принципам формирования сельскохозяйственных кооперативов, а также сопровождение их бизнес-проектов.

Участниками обучения основам предпринимательства по проекту «Бастау Бизнес» являются безработные, независимо от регистрации в центрах занятости населения, и самозанятые, имеющие предпринимательский потенциал и проживающие в сельских населенных пунктах и районных центрах. Участники Программы, проходящие обучение основам предпринимательства по проекту обеспечиваются государственной поддержкой по оплате обучения и стипендии. Более того, изменилась жилищная политика по отношению к переселенцам. Так, если ранее предполагалось возведение домов, то с 2018 года принято решение возмещать расходы на переезд в размере 35 МРП на каждого члена семьи, а также субсидировать расходы на аренду жилья в течение года. По предварительным подсчетам Министерства труда и социальной защиты РК, сумма субсидии составит от 34000 до 68000 тенге в месяц. Далее переселенец будет претендовать на жилье по общей программе жилищного строительства. [7]

Решение проблем недостатка трудовых ресурсов и депопуляции северных регионов является одной из стратегических задач Правительства РК. Однако, предпринимаемые меры по стимулированию переселения экономически активного населения с южных регионов на север пока не дает желаемого социально-экономического эффекта. Ввиду нерешенности вопросов жилья, постоянного места работы и сложностей в адаптации к климату, переселенцы порой возвращаются на малую родину. При этом бюджет и масштабы

программы планируется планомерно увеличивать. Значительные бюджетные средства, выделяемые государством на реализацию программы, должны быть оправданы достижением поставленных целей, то есть 59 тысяч семей планируемых переселенцев должны заполнить рабочие места в северных регионах, адаптироваться и остаться на постоянное жительство.

Анализ современного состояния миграционной ситуации в стране и перспектив ее развития позволяет определить приоритеты в решении миграционных проблем и основные направления государственной политики в сфере регулирования миграционных процессов. Наиболее существенными приоритетами миграционной политики в Республике Казахстан являются:

- создание социально-экономических предпосылок и на этой основе переориентация внутренних миграционных потоков;
- содействие возвращению этнических казахов, проживающих за рубежом, на историческую родину, стимулирование их расселения с учетом социально-экономического развития и рынка труда регионов, создания условий для их обустройства, адаптации в местах заселения и интеграции в социальную среду;
- содействие сокращению и стабилизации эмиграционных процессов, в том числе предотвращению утечки интеллектуального потенциала республики;
- совершенствование механизмов привлечения иностранной рабочей силы;
- предупреждение и предотвращение потоков незаконной миграции, и негативных последствий, вызываемых ею, а также создание и развитие системы иммиграционного контроля на территории Республики Казахстан;
- обеспечение реализации принятых международных обязательств, в том числе касательно беженцев. [3]

Таким образом, миграционная политика и программы занятости населения основываются на стратегических планах развития государства и во многом учитывают особенности современного развития. Меры по снижению уровня безработицы, в том числе и молодежи, поддержка развития малого и среднего бизнеса в целях получения дополнительных рабочих мест, организация эффективной системы профессиональной подготовки и переподготовки безработных с учетом потребностей рынка труда, создание рабочих мест при реализации инфраструктурных проектов обеспечивают оптимальную занятость в настоящих условиях. Запланированные меры в рамках государственных программ в этой сфере будут способствовать решению обозначенных проблем через содействие продуктивной занятости населения и стимулирование труда путем повышения потенциала трудовых ресурсов и вовлечения граждан в предпринимательство в соответствии с лучшими практиками стран Организации экономического сотрудничества и развития.

Программа переселения имеет важное макроэкономическое значение для Казахстана, является долгосрочной и подразумевает, что переселенцы в будущем будут положительно содействовать естественному приросту населения. Добровольное переселение трудовых ресурсов призвано заполнить вакантные места в ключевых секторах экономики, в том числе в АПК Казахстана. По нашему заключению, результативность данной программы напрямую будет положительно влиять на развитие национальной экономики за счет мультипликативных эффектов. Индустриальное значение программы объясняется тем, что посредством реализации программы переселения, трудодефицитные регионы будут обеспечены квалифицированными и заинтересованными кадрами, что в свою очередь, позволит реализовывать стратегические экономические задачи страны, будет способствовать внедрению инновационных достижений, технологической модернизации и реализации новых индустриальных программ и инвестиционных проектов.

Обобщение мирового опыта регулирования миграционных процессов, позволяет выделить следующие предпосылки для казахстанской миграционной политики:

- ориентирование внутренней миграции по направлению к крупным промышленным

и индустриальным точкам роста, а также в демографически нуждающиеся регионы;

- совершенствование системы учета и мониторинга внутренних и внешних мигрантов;
- привлечение высококвалифицированной иностранной рабочей силы по востребованным профессиям на рынке труда;
- активизация репатриационной политики.

На сегодняшний день демографическая ситуация в регионах Казахстана неоднородна и будет развиваться в дальнейшем под влиянием сложившихся тенденций естественного воспроизводства и миграции населения. Необходимо отметить, что построение эффективной модели регулирования миграционных процессов, основанной на стимулировании демографического и экономического роста, повышение эффективности управления внутренней миграции в контексте процессов урбанизации, оптимизация, стимулирование и совершенствование системы адаптации расселения внутренних мигрантов, а также стимулирование возвращения этнических казахов, проживающих за рубежом - являются важнейшими приоритетами государственного регулирования миграционных процессов в Республике Казахстан.

Литература:

1. Назарбаев Н.А. Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции / Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана / Елорда, 10 января 2018 года / Астана
2. Концепция миграционной политики Республики Казахстан на 2017-2021гг.
3. Официальный интернет-ресурс Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан <http://enbek.gov.kz>
4. Бодаухан К. и др. Взаимосвязь этнической миграции с развитием сельского хозяйства (на материалах Акмолинской области) Монография / КАТУ им. С.Сейфуллина / Астана 2017
5. Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021гг.
6. «Дорожная карта» по привлечению граждан из трудоизбыточных регионов в Северо-Казахстанскую область / Управление координации занятости и социальных программ акимата Северо-Казахстанской области / <http://ukzsp.sko.gov.kz>
7. Бодаухан К., Джусибалиева А.К. Влияние миграционных процессов на занятость в сельском хозяйстве Республики Казахстан / Теоретический и научно-практический журнал «Проблемы агрорыннка» / №1 2018
8. Экспертная платформа «Большая Евразия» / <http://press-unity.com>
9. Вощиков И. Внутренняя миграция как средство решения социальных проблем / Медиа-портал газеты «Караван» / <http://caravan.kz>
10. Официальный Интернет-ресурс Министерства национальной экономики Республики Казахстан <http://economy.gov.kz>

Резюме:

Бұл мақалада республикадағы көші-қон үдерістерін мемлекеттік реттеудің негізгі мәселелері қарастырылды, ішкі және сыртқы көші-қондың әртүрлі аспектілері анықталған, халықтың көші-қоны саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі қағидалары анықталды, еңбек артықшылығымен аймақтардан еңбек жетіспеушілігімен аймақтарға халықты көшіру мемлекеттік реттеудің кейбір мәселелері зерттелген. Аталған сұрақтар қазіргі кездегі жүзеге асырудағы мемлекеттік бағдарламалар мен тұжырымдамалар барысында қарастырылған. Қазақстанда көші-қон үрдісінің негізгі бағыттары ішкі көші-қон болып анықталды. Ішкі көші-қон, негізінен,

экономикалық тұрғыдан белсенді халықты ауылдық жерлерден және экологиялық жағынан қолайсыз аймақтардан қолайлы экономикалық жағдаймен аймақтарға қарқынды көшіру арқылы сипатталады.

Негізгі сөздер: көші-қон, мемлекеттік реттеу, көші-қон саясаты, ішкі көші-қон, сыртқы көші-қон, мемлекеттік қолдау, еңбекке артықшылығымен аймақтар, еңбекке жетіспеушілігімен аймақтар, ерікті қоныс аудару, халықтың демографиялық құрамы, өнімді жұмыспен қамту.

В статье рассмотрены основные вопросы государственного регулирования миграционных процессов в республике, определены различные аспекты внутренней и внешней миграции, обозначены принципы государственной политики в области миграции населения, изучены некоторые вопросы государственного регулирования переселения населения из трудоизбыточных в трудодефицитные регионы страны. Данные вопросы были раскрыты в рамках реализуемых в настоящее время государственных программ и концепций. Определена внутренняя миграция как основное направление миграционных процессов в Казахстане, которая характеризуется в основном интенсивным переселением экономически активного населения из сельских местностей и экологически неблагоприятных регионов в регионы с более благоприятной экономической ситуацией.

Ключевые слова: миграция, государственное регулирование, миграционная политика, внутренняя миграция, внешняя миграция, государственная поддержка, трудоизбыточные регионы, трудодефицитные регионы, добровольное переселение, демографический состав населения, продуктивная занятость.

The article considers the main issues of state regulation of migration processes in the republic, defines various aspects of internal and external migration, outlines the principles of state policy in the field of population migration, and examines some issues of state regulation of population resettlement from the labor surplus to the labor-deficit regions of the country. These issues were disclosed in the framework of current state programs and concepts. Internal migration is defined as the main direction of migration processes in Kazakhstan, which is characterized mainly by intensive resettlement of economically active population from rural areas and ecologically disadvantaged regions to regions with a more favorable economic situation.

Keywords: migration, state regulation, migration policy, internal migration, external migration, state support, labor-surplus regions, labor-deficit regions, voluntary resettlement, demographic composition of the population, productive employment.

Сведения об авторах:

Бодаухан К. – к.э.н., старший преподаватель, Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина (г. Астана)

Джусибалиева А.К. – к.э.н., ассоциированный профессор, Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина (г. Астана)

Интеллектуальная миграция умов

А. Рамазанов, Т. Азатбек

Миграционная мобильность

В Казахстане в основном оптимистические взгляды на состояние и прогноз человеческих ресурсов, и этому есть основания. За годы независимости произошел рост численности населения, и к 2017 году достигнута «психологическая» численность 18 миллионов человек. В тоже время с вступлением в ВТО, Казахстан включился в процессы глобализационного (в т.ч. миграционного) «мейнстрима», у казахстанцев появились возможности мобильности перемещения, более свободного

выбора географии своего проживания, приложения своего труда.

Со времен распада СССР и до сегодняшнего дня из Казахстана уехали более 4 миллионов человек, миграционный пик пришелся на 1994 год, когда из страны мигрировали 447 тысяч человек [2]. Однако миграция населения из Казахстана не затихает, в последнее время наблюдается очередная миграционная волна. По приведенным расчетам Finprom.kz 2010-2017 годы характеризуются ярко выраженным трендом роста внешней миграции населения (Рисунок 1).

Рисунок 1



*Данные за 2016 год отсутствуют.

Источник: [3]

При этом, более половины уехавших из страны составляют квалифицированные кадры - экономисты, менеджеры, инженеры. В тоже время, численность прибывающих в Казахстан из других стран значительно меньше, несмотря на возвращение на историческую родину этнических казахов. По

приведенным расчетам Finprom.kz в 2010-2017 годы наблюдается ярко выраженный регрессионный тренд спада прибытия внешней миграции населения (иммиграция), при этом менее половины составляют квалифицированные кадры (Рисунок 2).

Рисунок 2



*Данные за 2016 год отсутствуют.

Источник: [3]

Недавно в Интернете прошла информация о празднике Наурыз казахской диаспоры в Хьюстоне (США). «...В одном из центральных парков города

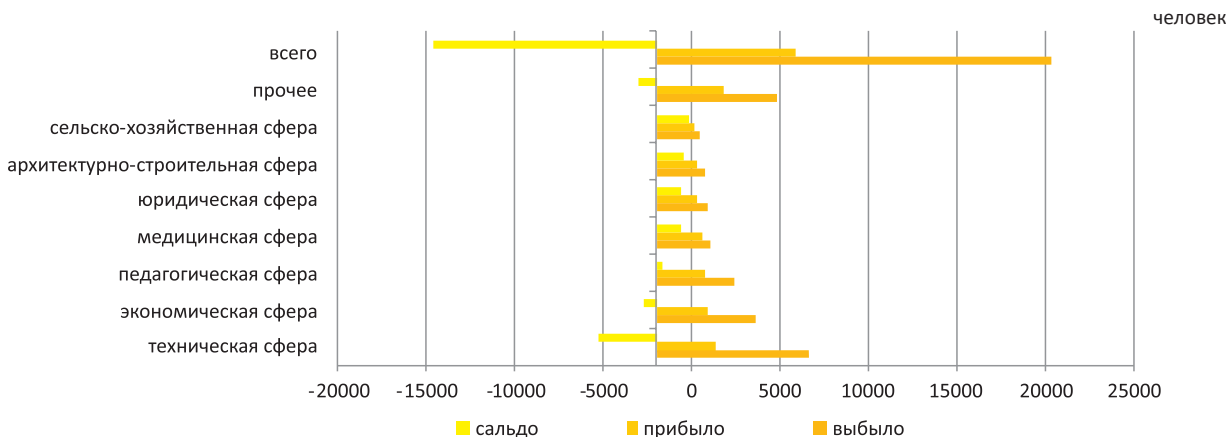
развернулся грандиозный этнофестиваль, передает BNews.kz. Всего в Хьюстоне проживает около двух тысяч наших соотечественников. В этот день

звездами сцены стали ученики школы «Шанырак», но больше всего американских зрителей поразил флешмоб, во время которого казахская диаспора вместе с американцами исполнили национальный танец қара жорға...» [4]. Если американцев поразило исполнение национального танца қара жорға, то нас, что только в одном городе США проживает две тысячи наших соотечественников, радоваться или

огорчаться этому. Можно было бы радоваться, если бы нас было столько же, как например китайцев. По результатам международного исследования Religious Migration, проведенного Pew Research Center (США), Казахстан вошел в ТОП-20 стран по уровню миграции и занял 11-е место в списке стран — поставщиков мигрантов [5].

Рисунок 3

Внешняя миграция населения старше 15 лет по специальностям в январе-декабре 2017 года



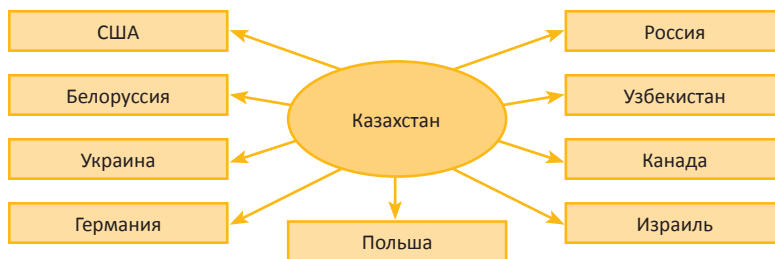
Источник: [3].

Портрет человека уезжающего из Казахстана: практически большинство уезжающих имеет высшее или средне-специальное образование по техническим, экономическим, медицинским, педагогическим и юридическим специальностям. По приведенным расчетам Finprom.kz за 2017 год наблюдается отрицательное сальдо по всем

квалифицированным кадрам. Квалифицированные кадры представляют собой специалистов, чаще всего состоявшихся, которые хотят дальше реализоваться и конечно получать соответственно большие деньги. Судить их за это довольно сложно, да и нравственно ли?

Рисунок 4

Основные миграционные потоки Казахстана



Нетрудно сделать вывод, что основной поток квалифицированных специалистов устремляются в США и Европу.

Портрет человека уезжающего из Казахстана характеризует процессы так называемой «Утечки умов». «Утечка умов» - это процесс, при котором из страны или региона эмигрируют ученые, специалисты и квалифицированные

работчие. Энциклопедия “Britannica” определяет этот термин как «миграцию образованных или профессиональных кадров из одной страны, сектора экономики или области в другую, обычно для получения лучшей оплаты или условий жизни» [6]. Основные мировые миграционные потоки приведены на Рисунке 5.

Основные миграционные потоки 2012 года



Источник: [7]

Выражение «утечка умов» появилось в начале 1950-х годов, его стали использовать в Великобритании для описания процесса миграции ученых и инженеров в страны Северной Америки. Как и в середине прошлого века, эта проблема существовала в 90-е годы, когда США оставалось главным полюсом притяжения для иностранных квалифицированных рабочих. Так, с начала 1990-х годов по 2000, около 900 000 высококвалифицированных специалистов, в основном ИТ-работников, из Индии, Китая, России, Великобритании и Германии мигрировали в Соединенные Штаты по программе временной визы H1B [8].

Однако эта проблема остается актуальной и в настоящее время. Асхат Аймагамбетов на заседании в центральном аппарате партии «Нұр Отан» сказал [9]: «...Образование за рубежом – глобальный тренд, можно сказать, что это эпидемия. Дети хотят учиться за рубежом. Мы говорили со многими коллегами, министрами образования нескольких стран. Половина детей Китая засыпают с мыслями о том, что они будут учиться за пределами своей страны. Так же происходит во многих других странах. За последние 40 лет количество иностранных студентов в мире увеличилось в 8 раз. Эта цифра будет расти с учетом глобализации. Мы считаем, что для этого нужно стать участником этого процесса и превратить Казахстан в образовательный хаб...».

Учебная миграция

Центр интеграционных исследований Евразийского банка развития в сотрудничестве с Бюро Международной организации по миграции в Москве (Россия) провел исследование, где отмечается рост потока работников, прибывающих из Казахстана. Но если в случае миграции из Таджикистана и Кыргызстана речь идет о низкоквалифицированной

рабочей силе, имеющей к тому же, как правило, нелегальный характер, то Казахстан теряет квалифицированных специалистов, что порождает крайне негативные последствия для страны. «...В Казахстане получила развитие «утечка умов», - говорится в исследовании, - которая «молодеет» с каждым годом: все чаще дети выезжают учиться в различные зарубежные школы. В итоге их становление как профессионалов и как личностей происходит не на родине, а за рубежом, что может привести к самым печальным последствиям: из категории учебных мигрантов они перетекают в категорию безвозвратных мигрантов, нанося экономический, демографический и социальный вред своей стране...» [10]. В итоге, чаще всего молодежь из категории учебных мигрантов переходят в категорию безвозвратных мигрантов. Для эмиграции из Казахстана сохраняется потенциал использования учебной миграции.

Казахстанское образовательное пространство стало зоной геостратегических интересов ведущих стран мира. К ним относятся Россия, западные страны, Китай, Турция. В Северном Казахстане происходит отток выпускников общеобразовательных школ в российские вузы по привлекательным федеральным программам. Возросли шансы на бесплатное обучение и у тех будущих студентов, которые в стремлении получить знания решили отправиться в соседнюю Россию. Правительство Российской Федерации увеличило прием иностранных граждан на бюджетные места в российских вузах.

Для привлечения абитуриентов из стран СНГ в Российскую Федерацию введено квотирование обучения. Все расходы по обучению в данном случае берет на себя бюджет. С 2009 года действуют новые правила - иностранцы могут попасть в вузы РФ со

своими школьными аттестатами. Российские вузы и техникумы обязаны принимать школьные аттестаты прибывших из стран СНГ абитуриентов, не требуя документов о признании аттестатов в РФ.

В 2018 году глава Министерства образования и науки России Ольга Васильева РИА Новости сказала: «...Граждане Казахстана, наряду с гражданами Беларуси, Кыргызстана и Таджикистана, поступают в российские организации высшего образования на равных правах, что дает им возможности сдавать ЕГЭ в пунктах приема экзамена, открытых в этих странах...». По ее информации, в настоящее время в российских образовательных организациях высшего образования обучается почти 67 тысяч граждан Казахстана, из них 26,8 тысячи за счет федерального бюджета и чуть более 40 тысяч человек на платной основе. В соответствии с планом приема иностранных граждан на обучение в российских вузах, Республике Казахстан предоставлено 452 государственные стипендии», — добавила она [12].

Об активной агитации российских вузов рассказал ректор Северо-Казахстанского государственного уни-верситета имени М. Козыбаева Серик Омирбаев: «...Что касается российских вузов, то они ведут прием по гиб-кому графику. По приграничным областям представители российских учебных заведений начинают эту работу с февраля, объезжая все районы. При этом они имеют больше самостоятельности при решении вопроса приема. То есть через письменные экзамены. Получается, что наш выпускник, еще не получив аттестат, знает о зачислении в тот или иной в российский вуз...» [13].

У казахстанских выпускников средних школ предпочтение неизменно отдается престижным вузам Моск-вы, Санкт-Петербурга и других крупных российских городов (Омска, Новосибирска, Томска и Оренбурга). Здесь, следует брать во внимание, что в частности Омск, Новосибирск, Томск и Оренбург, расположены недалеко от границ Северного и Восточного Казахстана, являются крупными научно-образовательными, культурными цен-трами. Научно-образовательные центры Омска, Новосибирска, Томска входили в состав Новосибирской АН СССР. Немаловажно, что казахстанская молодежь чувствует себя в Омске, Новосибирске, Томске, Оренбурге комфортно, так как в них имеются казахские диаспоры. Особенно большая казахская диаспора есть в Омске, который в дореволюционный период был неофициальной столицей Казахстана.

В Послании Президента РФ Владимира Путина Федеральному собранию в 2018 году прямо указывается стратегия привлечения иностранной молодежи на учебу в Россию и создания для этого, привлекательных условий, упрощения процедур предоставления гражданства. И все это для того что бы иностранная молодежь оставалась бы работать в России: «...Также предлагаю создать максимально удобные, привлекательные условия для того, чтобы талантливая молодёжь из других стран приезжала учиться в наши университеты. Они приезжают. Но нужно создать условия, чтобы лучшие иностранные

выпускники наших вузов оставались работать в России. Это в полной мере касается зарубежных учёных и квалифицированных специалистов. Считаю, что надо серьёзно усовершенствовать и процедуру предоставления гражданства Российской Федерации. Фокус внимания должен быть на тех, кто нужен стране: на молодых, здоровых, хорошо образованных людях. Для них нужно создать упрощённую систему получения гражданства в России...» [14].

Трудно не согласиться с комментарием Мади Алимова касательно стратегии привлечения иностранной молодежи на учебу в Россию: «...Согласитесь, весьма любопытная установка для страны, испытывающей все более нарастающий прессинг в виде всевозможных санкций. Следует понимать, что под талантливой молодежью из других стран подразумеваются не юные и толковые немцы, французы, англичане и «разные прочие шведы». Очевидно, что речь идет о перспективных молодых людях, населяющих пространство, которое в сегодняшней России именуется «ближним зарубежьем». Тем более что в этом же послании Путин несколько раз акцентировал внимание на «потерях» современной России из-за развала Советского Союза. Видимо, теперь Кремль берет курс на то, чтобы компенсировать эти самые потери путем выкачивания из сопредельных государств их интеллектуального потенциала. Ведь РФ устами своего лидера не просто приглашает талантливую молодежь учиться и набираться ума-разума, но и обещает сделать все для того, чтобы лучшие иностранные выпускники российских вузов остались в этой стране. Для чего и планируется ввести упрощенную систему получения гражданства. По оценкам экспертов, в современных условиях территориальный передел мира все более ощутимо трансформируется в формат интеллектуального передела мира. Имеется в виду, что ведущие страны все больше средств и сил направляют на захват интеллектуальных ресурсов. Именно по этой причине интеллектуальная миграция становится все более серьезной проблемой для многих государств. Особенно для тех, которые не очень богаты и относительно слабо населены. К ним относится и Казахстан. Поэтому перед нашей страной во всей своей остроте встает очень важный и даже принципиальный вопрос: сможем ли мы в обозримой перспективе остановить интеллектуальную эмиграцию или хотя бы снизить ее уровень? От ответа на него будут зависеть основы уже национальной безопасности. И здесь нет ни капли преувеличения...»[15].

Но у интеллектуальной миграции есть еще и другие межгосударственные вектора. Наблюдается и набирает обороты отток выпускников казахстанских общеобразовательных школ в китайские, западные, турецкие вузы. Кроме того, китайские, западные, турецкие вузы присутствуют и на территории Казахстана.

На проблему процесса «интеллектуальной миграции умов» обращает внимание мажилисмен Артур Платонов «Свой запрос он адресовал заместителю Премьер-министра Ерболату Досаеву. Платонов отметил, что результаты конкурса присуждения образовательных грантов в Казахстане не оправдали надежд всех участников, так как количество грантов ограничено. Это означает, что большинство студентов будет обучаться на платной основе. Однако далеко не всем родителям по карману высокая стоимость обучения в вузах, из-за чего им нередко приходится отправлять детей за пределы страны, где расходы значительно ниже. «Наша молодежь является лидером среди представителей других иностранных студентов, обучающихся в России. Депутат также отметил, что более 50% участников комплексного тестирования абитуриентов не могут пройти пороговый балл, несмотря на разрешение повторной сдачи. Причин для этого несколько: в колледжах обучают конкретной специальности, во-вторых, школьные предметы преподаются на первых курсах, к тому же не все. В результате, молодые люди уезжают к соседям, где региональные вузы получают хороший госзаказ на подготовку кадров, предусматривающий стипендию и общежитие. «По данным Ассоциации вузов Казахстана, большинство не возвращаются, фактически речь идет о системной утечке мозгов, - продолжил Платонов. Кроме того, проведенный Центром трудовых ресурсов опрос по проблемам занятости выпускников вузов показал, что около 90% руководителей предприятий, имеющих трудности с заполнением вакансий, объясняют это отсутствием кадров с необходимой квалификацией. А это уже качество образования, недостаточное прохождение производственной практики, будь это в школе или на промышленном предприятии, добавил мажилисмен [16].

По проведенным социологическим исследованиям Казахстанского института политических решений (КИПР) миграционные настроения сохраняются как в форме непосредственного желания эмигрировать, так и в форме отложенной миграции. В последнем случае родители планируют отправить детей на ПМЖ в другую страну либо обучать детей за рубежом с последующей их натурализацией в стране обучения и воссоединением семьи в новой стране в будущем. Миграционные настроения наблюдаются в среднем у 25% опрошенных, и они в два раза выше в городской местности, чем на селе. Направить детей на постоянное место жительства также хотели бы около четверти опрошенных, и эти настроения наиболее сильны в Алматы, в северных и центральных областях, то есть в регионах концентрации «русскоязычного» населения [17].

По результатам опроса НИЦ «Молодежь», 23,7% казахстанская молодежь выражает желание мигрировать в ближнее зарубежье, 17,1% - в Россию, 13,8% - в страны дальнего зарубежья (Канада, Германия, Китай и др.). Причинами для

миграции молодежь Казахстана называет низкий уровень доходов, сложности трудоустройства, отсутствие перспектив и невозможность реализовать себя, личные мотивы и интересы, а также получение качественного образования. Важным фактором, влияющим на принятие решения об отъезде, является заработная плата. Зачастую квалифицированный специалист за рубежом получает в разы больше, чем на аналогичной позиции в Казахстане. К примеру, минимальная заработная плата в Германии составляет 1360 евро в месяц, во Франции – 1537 евро. Для сравнения: минимальная заработная плата в Казахстане на 2015 год равна 21364 тенге (около 100 евро в месяц), а средняя заработная плата равна 119111 тенге в месяц (около 573 евро)». Пенсионный вопрос влияет на решение покинуть страну у взрослого населения казахстанцев. В западных странах пенсионные выплаты в разы превышают казахстанские, что стимулирует работоспособное население задуматься о безбедной старости за рубежом [18].

На процессы «Интеллектуальной миграции» влияют не только экономические факторы, но и качество отечественного образования и нескончаемое реформирование образования. Наверно стоит прислушаться к словам директора школы: «...Даже официальная статистика свидетельствует о том, что за последние год-два численность уезжающих медиков и педагогов выросла в разы. Из моего коллектива в прошлом году выехали на ПМЖ в Россию два человека, причем это очень хорошие специалисты. Активно выезжают из страны дети моих коллег, друзей, просто знакомых. Особенно много уезжающих в Штаты. Среди них есть и казахи. Получают десятилетние визы, находят там работу, стараются родить там детей, поскольку родившийся там ребенок автоматически получает американское гражданство. Группа из числа родителей наших учащихся (несколько семей) сейчас ждет оформления виз в европейские страны. Это не самые богатые люди, но не без средств. Они едут и приобретают жилье, закладывают основу для бизнеса в странах Восточной Европы. Думаю, отрицать наличие такой тенденции было бы нечестным. В то же время я считаю, что вокруг этого вопроса не стоит устраивать какой-то ажиотаж. Это жизнь, и никуда от этого не денешься. Зайдите в любую общеобразовательную школу, и вы увидите, что учителя работают на износ. При этом происходит много вещей, непонятных с точки зрения здравого смысла. Честное слово, временами возникает ощущение, что все происходящее финансируется какими-то недругами Казахстана с целью окончательно развалить наше образование. Тем не менее оно еще сохраняет конкурентоспособность. Ведь ученики наших математических спецшкол на международных олимпиадах занимают высокие места. Значит, наше школьное образование не самое худшее. А какой у нас все еще высокий уровень грамотности на русском языке. Это касается и устной речи, и письменной.

А теперь нам предлагают изучать русский язык как иностранный. Но столь недалёковидный подход лишь отбросит нас назад. Печально, что все реформы в образовании осуществляются без учета мнений работающих педагогов и родительской общественности. Так быть не должно. Почему опытные, умные, думающие профессионалы должны разгребать авгиевы конюшни после инициаторов псевдореформ? Когда, наконец, придет понимание того, что школа не только должна давать учащимся определенные компетенции, но и формировать в ребенке ЛИЧНОСТЬ? К сожалению, в обновленных программах это почти не учтено. Я – сторонник конструктивного диалога, но никак не огульной критики всего и вся, что делается Министерством образования и науки. Однако как раз таки диалога сегодня нет и в помине. Происходящее больше напоминает улицу с односторонним движением: обычно педагогов и родителей ставят перед уже свершившимся фактом. И даже при этом я за то, чтобы ход реформ был поступательным, а не форсированным или тем более хаотичным. Чтобы все учебники проходили глубокую и всестороннюю экспертизу. Чтобы учебно-методические комплексы были подготовлены качественно. Чтобы школы не превращались в плацдармы для непонятных и непродуманных экспериментов. Те, кто занимается реформированием системы образования, должны понимать, что от их действий зависит в том числе и жизненный выбор людей: захотят они остаться в стране или же начнут паковать чемоданы...»[19].

Есть еще один институциональный фактор развития процессов «интеллектуальной миграции умов» в Казахстане. Это - Евразийский экономический союз (ЕАЭС), который выступает пока как «спящий» фактор, если воспользоваться детективами детективной терминологии. ЕАЭС нацелен на углубление региональной интеграции и обеспечение «четырех свобод»: свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. В плане формирования общего рынка труда трудоспособное население стран ЕАЭС может свободно осуществлять свою деятельность в другом государстве - члене союза, поскольку на них не будут распространяться ограничения по защите национального рынка труда, а также предъявляться требования по получению разрешения на осуществление трудовой деятельности. Предусматривается упрощение процедур, связанных с пребыванием граждан одного государства — члена союза на территории другого государства — члена ЕАЭС [20]. В рамках создания ЕЭП Беларусь, Казахстан и Россия уже приняли документы, регулирующие трудовую миграцию. В России действует программа по привлечению специалистов «Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом». С 2015 года реализуется проект по переселению научных работников.

Последствия процессов «интеллектуальной миграции умов»

Последствия влияния процессов «интеллектуальной миграции умов» на Казахстан можно спрогнозировать следующим образом: «...это потери экономически активного слоя населения, средств государства на обучение и воспитание граждан, «обескровливание» притока молодых кадров в науку и производства наукоемкой продукции, инновационной активности в национальной экономике. Исход из Казахстана молодежи, на обучение и воспитание которой (в детсадах и школах) наше государство потратило время и деньги, означает, что мы фактически лишаемся возможности стабильного развития в будущем. Хотя бы потому, что это некому будет делать. Население будет неуклонно стареть, а уровень общей квалификации неизбежно снижаться. Уже сегодня налицо депрофессионализация кадров во многих сегментах экономики и особенно в управленческой сфере. Учитывая все эти тенденции и недвусмысленные намерения могущественного соседа, можно однозначно констатировать: перед нами маячит перспектива разрушения интеллектуального потенциала Казахстана. Пока это не очень бросается в глаза, но лишь пока. А что нас ждет завтра? Не будет ли уже поздно пить боржоми? Возможно, кто-то посчитает, что мы сгущаем краски. Дескать, нарастание миграционных процессов – это вполне закономерное для современного мира явление. Но думать так – значит уподобляться страусу в известной позе. Потому что «утечка мозгов» и особенно молодых мозгов способна нанести невосполнимый урон основам национальной безопасности, будущему Казахстана. Как считают эксперты, постоянный отъезд перспективной молодежи из развивающихся стран в высокоразвитые государства – это не просто миграция отдельно взятых граждан, а явление более глубокого порядка. И называется это совсем по-другому – целенаправленное перекачивание высокопроизводительных сил из бедных стран в богатые. Что это может означать конкретно для нас? Во-первых, нас обрекают на сохранение и даже усиление крена в сторону наиболее ресурсоемких топливно-сырьевых отраслей. Проще говоря, мы можем стать обычной колонией с отсталой экономикой. Во-вторых, интеллектуальное обескровливание нашей экономики способно поставить крест на планах по ее технологической модернизации, а значит, и на всех наших намерениях, связанных с вхождением в когорту наиболее развитых стран мира» [15].

В мире уже разработаны методы оценки ущерба от «утечки умов» и выгоды от их притока. По одной из таких оценок, выезд специалистов с высшим и незаконченным высшим образованием из Казахстана за период с 1991-го по 2005 годы составил 200-250 тыс. человек и общий ущерб от «утечки умов» можно оценить в 100-125 млрд. долларов США. Российские ученые оценили экономический

ущерб от «утечки умов» - ежегодной безвозвратной эмиграции 50 тыс. специалистов с высшим образованием, имевшей место в России в 1990-е годы, в 25 млрд долларов США в год, что сравнимо с суммой оттока из страны денежного капитала. США оценивают приток специалистов с начала 1990-х годов в 1 млн. человек из России, Азии, других стран мира и оценивают этот приток в 500 млрд. долларов США в денежном выражении [21, стр.27].

Конечно, приведенные причины не исчерпывают исход казахстанцев. Да и мы не ставили

перед собой такие задачи, ведь бытие определяет сознание каждого из нас. Приходится лишь надеется, что у всех у нас не оборвется связь с отчей землей. И мы будем на расстоянии гордиться друг с другом. Как недавно многие из нас гордились нашей соотечественницей с Караганды Динарой Алимбекой, ставшей чемпионкой Зимней Олимпиады – 2018, первой казахской ставшей олимпийской чемпионкой пусть в составе команды Белоруссии, но от этого наша гордость за нее меньше не стала.

Литература:

1. <https://camonitor.kz/30430-reformy-v-obrazovanii-kak-katalizator-migracionnyh-nastroeniy.html>
2. Почему казахи уезжают из Казахстана http://ratel.kz/raw/pochemu_kazahi_uezzhajut_iz_kazahstana
3. [Finprom.kz](http://finprom.kz)
4. <http://www.paruskg.info/2018/03/23/dve-tysyachi-kazahov-stancevali-ara-zhora-v-hyustone>
5. Report "Faith on the Move. The Religious Affiliation of International Migrants" / <http://www.pewforum.org>
6. Энциклопедия "Britannica" <http://www.britannica.com/>
7. Васюков С.О., Шеренков А.И., Кучмаева О.В. Проблема «утечки умов»: причины, последствия и пути решения/ <http://nauchforum.ru/studconf/social/xxiv/7399>
8. Проблема бегства из страны высококачественных специалистов явно преувеличивается либеральными СМИ / <http://rusplt.ru/society/utechka-mozgov-rossii-28732.html>
9. Образование за рубежом – это эпидемия / <https://camonitor.kz/30708-obrazovanie-za-rubezhom-eto-epidemiya.html>
10. Почему из Казахстана "утекают мозги" – эксперты / <https://radiotochka.kz/1034-.html>
11. http://bnews.kz/ru/news/na_kaspiiskii_universitet_v_almati_postupaet_mnogo_narekanii_antikorrupsionnaya_sluzhba?utm_source=relap&utm_medium=spisok_w&utm_campaign=bnews&
12. У казахстанцев появилась возможность бесплатно учиться в вузах России / <http://news.mail.ru/society/32752421/?frommail=1>
13. Об активной агитации российских вузов в СКО рассказал ректор университета / http://bnews.kz/ru/news/ob_aktivnoi_agitatsii_rossiiskih_vuzov_v_sko_rasskazal_rektor_universiteta
14. Послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному собранию 2018 / <http://www.1tv.ru/shows/vystupleniya-prezidenta-rossii/poslanie-federalnomu-sobraniyu/poslanie-vladimira-putina-federalnomu-sobraniyu-2018-polnaya-versiya>
15. Алимов М. Медвежья хватка: о некоторых тревожных для Казахстана тезисах в послании Путина / <http://camonitor.kz/30794-medvezhya-hvatka-o-nekotoryh-trevozhnyh-dlya-kazahstana-tezisah-v-poslanii-vladimira-putina.htm/>
16. Депутат Платонов предупредил об утечке мозгов из Казахстана / <http://camonitor.kz/29182-deputat-platonov-predupredil-ob-utechke-mozgov-iz-kazahstana.html>
17. Социологическое исследование. Разд. Потенциал внутренней и внешней миграции / Казахстанский институт политических решений / май 2010
18. LS: ничего лишнего, только бизнес/ <http://lsm.kz/svyshe-26-tysyach-chelovek-pokinuli-kazahstan-v-2014-godu>
19. Алимов М. Реформы в образовании как катализатор миграционных настроений / <http://camonitor.kz/30430-reformy-v-obrazovanii-kak-katalizator-migracionnyh-nastroeniy.html>
20. Сейткалиев Р.М., Мерғалиева Л.И. Формирование рынка труда Казахстана в условиях ЕАЭС / Электронный журнал g.global / 16 мая 2015
21. Садовская Е. Международная миграция в Казахстане в период суверенитета / Казахстан - Спектр №1 2016
22. Почему уезжают из Казахстана? / <http://visa247.kz/pochemu-uezzhayut-iz-kazahstana/>

Резюме:

Қазақстанның экономикасын жаңғырту мен бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің іргелі факторларының бірі - адами ресурстар. Жаһандану кедергілерді жояды және экономиканы ғана емес, әлеуметтік дамудың барлық аспектілерін, соның ішінде жұмыс саласын қамтиды. Қазақстан халықаралық көші-қон үдерістеріне қатысады, халықтың көші-қонының тағы бір толқыны қарқынды дамып келеді. Қазақстандағы еңбек көші-қонының ерекшелігі - интеллектуалды көші-қон түрінде. Білікті мамандардың, мамандандырылған бағыттардаң кетуі. Білім беру көші-қоны оқу жоспарынан қайтарылмайтын болуы. Көші-қонның нәтижесі

экономикалық, әлеуметтік, институционалдық факторларға байланысты. Көші-қонның салдары адам ресурстарына, ұлттық экономиканы жаңғыртуға түзетілмейтін залал келтіреді.

Негізгі сөздер: интеллектуалды, көші-қон, зерттеу, ақыл, ми, ағып, адам ресурстары, адамдар.

Одним из фундаментальных факторов модернизации и обеспечения конкурентоспособности экономики Казахстана являются человеческие ресурсы. Глобализация снимает барьеры и охватывает не только экономику, но и все стороны общественного развития, в том числе сферу труда. Казахстан включился в процессы международной миграции, набирает обороты очередная волна миграции населения. Спецификой миграции труда Казахстана является выступление в форме интеллектуальной миграции. Отток происходит квалифицированных кадров, специализированных направлений. Набирает обороты учебная миграция, которая из учебной превращается в невозвратную. К исходу интеллектуальной миграции приводят экономические, социальные, институциональные факторы. Последствия интеллектуальной миграции умов невосполнимый ущерб воспроизводству человеческого ресурса, национальной экономике.

Ключевые слова: интеллектуальный, миграция, учеба, ум, мозги, утечка, кадры, человеческие ресурсы, население.

One of the fundamental factors of modernization and ensuring the competitiveness of Kazakhstan's economy are human resources. Globalization removes barriers and covers not only the economy, but all aspects of social development, including the sphere of work. Kazakhstan is involved in the processes of international migration, another wave of population migration is gaining momentum. The specific feature of labor migration in Kazakhstan is a speech in the form of intellectual migration. Outflow of qualified personnel, specialized areas. The educational migration is gaining momentum, which is transformed from a curriculum into a non-returnable one. The outcome of intellectual migration is led by economic, social, institutional factors. The consequences of intellectual migration of minds irreparable damage to the reproduction of human resources, the national economy.

Keywords: intellectual, migration, study, mind, brain, leak, human resources, people.

Сведения об авторах:

Рамазанов А.А. – д.э.н., профессор Алматинского технологического университета (г. Алматы)

Азатбек Т. – д.э.н., профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана)

Анализ отдачи от образования работников сферы здравоохранения и образования в Республике Казахстан

А. Курманалина, Н. Емелина, Н. Козлова

Заработная плата для основной части населения Казахстана является главным фактором, определяющим реальные доходы и уровень жизни домохозяйства в целом. Любой уровень цен по отношению к разным экономическим субъектам, если не иметь в виду особенности структуры потребления, существование так называемого инфляционного налога и некоторые другие факторы, в известной степени является величиной равнодействующей. И только индивидуальная заработная плата является таким параметром, который дифференцирует ее получателей по самым разным основаниям [1].

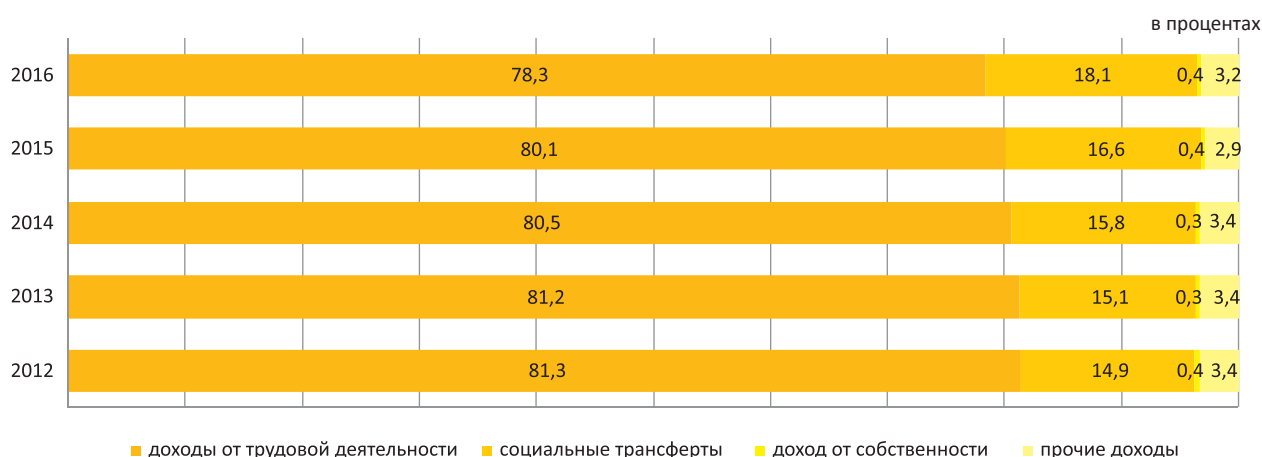
Определяющее влияние заработной платы на экономику страны и уровень жизни населения связано с тем, что она является основной формой

дохода большинства работников наемного труда, доля которых в 2016 году в структуре занятого населения составила 74,2% [7]. Кроме того, заработная плата – это и основной источник средств к существованию для массы незанятого населения – иждивенцев. Уровень пенсионного обеспечения лиц наемного труда также напрямую зависит от величины заработной платы.

Анализ структуры денежных доходов населения за 2012-2016 гг. в Республике Казахстан (Рисунок 1) показал, что доходы от трудовой деятельности составляют преобладающую часть доходов (в среднем 80%), меньшую долю занимают социальные трансферты (около 16%). Доля доходов от собственности составляет мизерную часть в общей структуре (в среднем 0,4%).

Рисунок 1

Структура денежных доходов домашних хозяйств Республики Казахстан



Примечание: Составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Рыночной экономике в целом присуща значительная дифференциация уровней заработной платы. Различия в размере оплаты труда зависят от ряда факторов, одними из которых являются профессиональная сфера и отрасль занятости. К числу коренных причин, обуславливающих межотраслевые отношения, несомненно, нужно отнести различия в стоимости рабочей силы, особенно квалифицированных рабочих таких профессий, которые преобладают в отрасли, в частности, разный уровень затрат на общую, и особенно профессиональную подготовку, а также степень сложности, тяжести и условий труда в тех производствах, которые наиболее характерны для отрасли, места, занимаемого той или иной отраслью в экономике страны, спрос на продукцию отрасли [2].

Проведем исследование изменения заработной платы в таких социально значимых

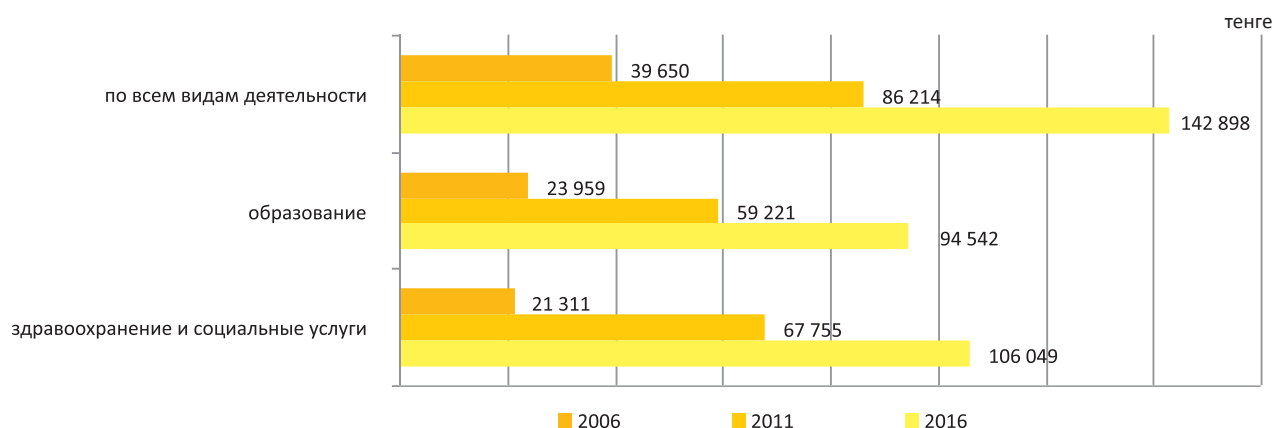
отраслях экономики, как здравоохранение и образование. Выбор данных сфер деятельности обусловлен, прежде всего, их общественной важностью. Эти виды профессий характеризуются повышенными моральными требованиями, так как их объектом является человек, его жизнь, здоровье, формирование его профессиональных и духовных качеств, которые требуют большой самоотдачи и связаны с жизнью, физическим и духовным здоровьем других людей. Эти сферы труда не поддаются запрограммированной технологической упорядоченности, для них невозможна жесткая регламентация, требуется профессиональная интуиция, творческая активность, максимум гуманизма и самоотдачи. Повышенные моральные требования определяют первостепенное значение чувства долга и высокую меру ответственности. Кроме того, в 2016 суммарная доля работников

в двух рассматриваемых отраслях экономики составила 17,6% от занятого населения страны [7]. Динамика среднемесячной номинальной заработной

платы в целом по экономике, в сферах здравоохранения и образования в Республике Казахстан в 2006-2016 годы представлена на Рисунке 2 [4, 5, 6].

Рисунок 2

Динамика среднемесячной номинальной заработной платы в целом по экономике, в сферах здравоохранения и образования в Республике Казахстан



Примечание: Составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Ежегодный темп прироста номинальной заработной платы в 2007-2016 годах в рассматриваемых отраслях экономики представлен в Таблице 1.

Таблица 1

Темп прироста среднемесячной номинальной заработной платы работников в целом по экономике, в сферах здравоохранения и образования в Республике Казахстан

	Темп прироста заработной платы, %		
	по всем видам деятельности	образование	здравоохранение и социальные услуги
2007	28,42	33,25	55,58
2008	15,09	7,91	8,10
2009	9,75	21,80	27,02
2010	13,85	17,29	20,04
2011	17,74	20,33	23,98
2012	11,52	14,71	15,14
2013	8,35	2,29	3,82
2014	16,18	7,59	9,61
2015	4,13	3,73	3,52
2016	13,39	21,92	15,39
Средний за период	13,84	15,08	18,22

Примечание: рассчитано авторами на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Как показывает анализ, в рассматриваемых отраслях экономики в течение указанного периода сохранялся постоянный темп прироста номинальной заработной платы, причем за исключением 2008, 2013, 2014 и 2015 гг. прирост был выше, чем в целом по экономике. Заработная плата в области здравоохранения и оказания социальных услуг выше, чем в области образования, также как и темпы ее прироста.

Среднегодовой уровень инфляции в Республике Казахстан с января 2007 года по декабрь 2016 года составил 8,97% [4]. Таким образом, среднегодовые темпы прироста номинальной заработной платы в сферах здравоохранения и образования оказался выше среднегодовой инфляции. Несмотря на

это, уровень доходов в данных отраслях остается значительно ниже, чем в среднем по экономике.

Кроме отраслевого аспекта, немаловажное влияние на размер заработной платы, оказывает уровень полученного образования. Согласно теории человеческого капитала, естественно ожидать, что при увеличении размера инвестиций вкладываемых индивидом в образование, получаемая впоследствии заработная плата должна быть выше по сравнению с той, которую получают лица без соответствующего образования. Первые эмпирические исследования отдачи от образования были проведены американскими учеными Дж. Минцером, У. Хансеном и Г. Беккером [8, 9].

Предположив, что издержки обучения составляют только упущенные доходы, можно провести анализ отдачи от инвестиций, вложенных в образование, с помощью показателя реальной внутренней нормы отдачи от образования, который определяется по формуле:

$$r = \sqrt[n]{\frac{Y_n}{Y_0}} - 1$$

где, Y_n - заработок после n лет обучения;

Y_0 - заработок без обучения.

Известно, что для получения среднего специального образования по специальности «Медицинская сестра» после окончания 11-летней школы требуется 3 года обучения в медицинском колледже, для получения высшего образования по специальности «Врач общей практики» потребуется 7 лет обучения в вузе. Тогда разница в периодах обучения составит 4 года и расчетная формула примет вид:

$$r = \sqrt[4]{\frac{Y_4}{Y_0}} - 1$$

где, Y_4 - средняя заработная плата врача;

Y_0 - средняя заработная плата медицинской сестры.

Для работников сферы образования была найдена реальная внутренняя норма отдачи от обучения в магистратуре. Так как разница в периоде обучения для воспитателя детского сада и преподавателя вуза составляет 2 года (разница между сроком получения степени бакалавра и магистра), то расчетная формула будет иметь вид:

$$r = \sqrt{\frac{Y_2}{Y_0}} - 1$$

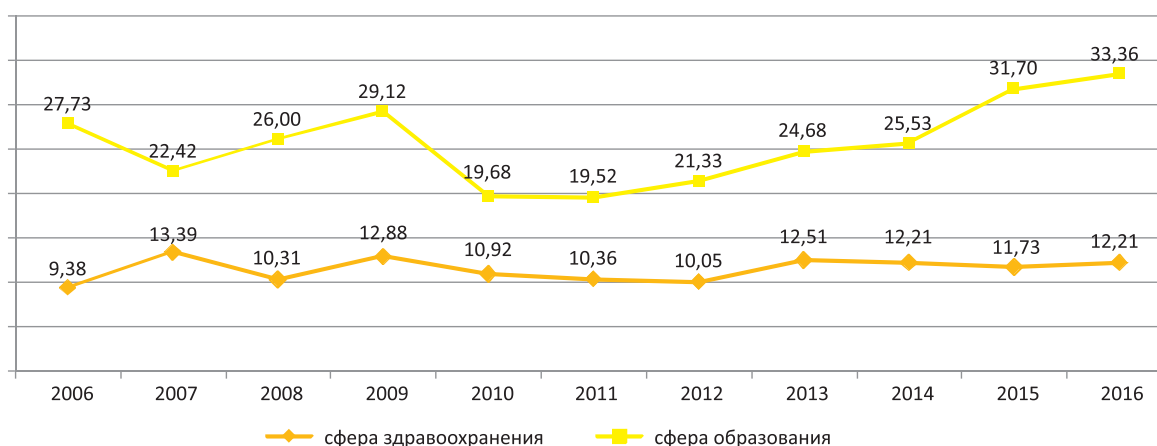
где, Y_2 - средняя заработная плата преподавателя вуза;

Y_0 - средняя заработная плата воспитателя детского сада.

На основе статистических данных о заработных платах для медицинских сестер и врачей, преподавателей вуза и воспитателей детских садов были найдены реальная внутренняя норма отдачи от образования в вузе для работников сферы здравоохранения и реальная внутренняя норма отдачи от обучения в магистратуре для работников сферы образования. Динамики средних значений исследуемых показателей в Республике Казахстан за 2006-2016 годы представлены на Рисунке 3.

Рисунок 3

Реальная внутренняя норма отдачи от образования в сферах здравоохранения и образования в Республике Казахстан



Примечание: рассчитано авторами на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

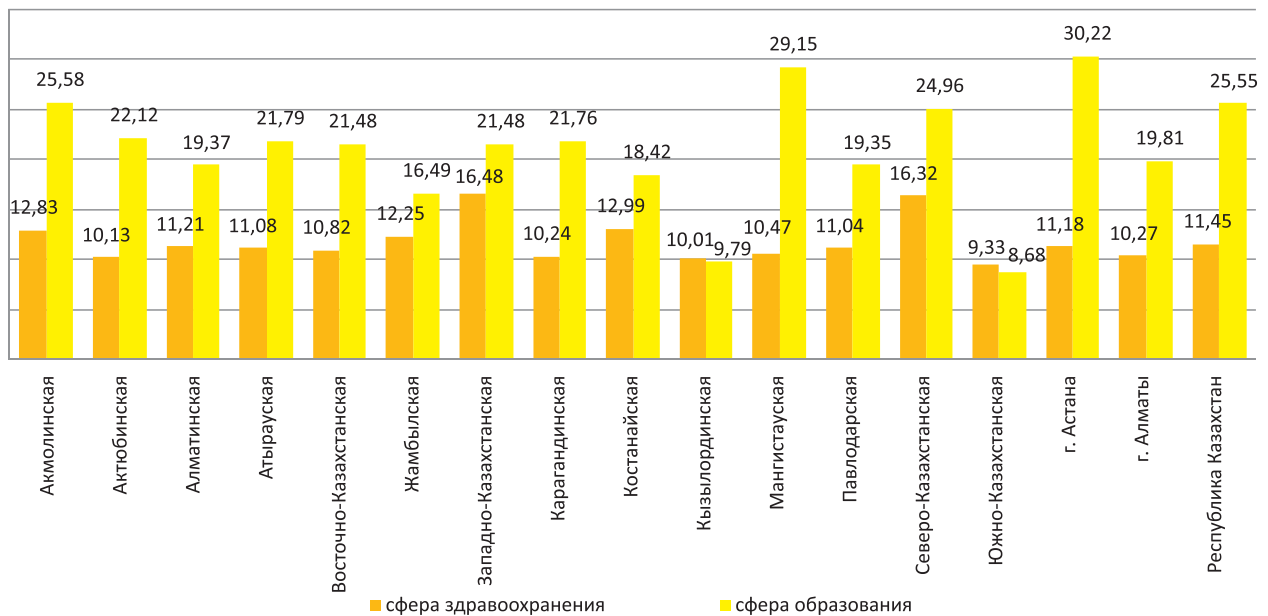
Полученные результаты свидетельствуют, что в период с 2006 по 2016 годы реальная внутренняя норма отдачи от образования в сфере здравоохранения изменялась в пределах от 9,38% до 13,39%, в сфере образования – от 19,52% до 33,36%; средние значения составили соответственно 11,45% и 25,55%.

Сравнивая полученные результаты в двух рассматриваемых отраслях экономики, получаем, что реальная внутренняя норма отдачи от образования в медицинском вузе ниже, чем реальная норма отдачи от образования в магистратуре для работников сферы образования, в среднем по Казахстану эта

разница за 2006-2016 годы составила 14,10%. Это можно объяснить тем, что разница между временем обучения врача и медицинской сестры больше чем, аналогичная разница между преподавателем вуза и воспитателем детского сада (4 и 2 года соответственно), т.е. упущенные доходы врача за 4 года больше, чем упущенные доходы преподавателя вуза за 2 года.

Средние значения реальной внутренней нормы отдачи от образования в сферах медицины и образования в региональном разрезе за 2006-2016 годы представлены на Рисунке 4.

Средние значения реальной внутренней нормы отдачи от образования в сферах здравоохранения и образования



Примечание: Рассчитано авторами на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Проанализировав полученные результаты, можно сделать выводы, что наибольшую отдачу от образования в вузе получают медицинские работники Западно-Казахстанской и Северо-Казахстанской областей (норма отдачи равны 16,48% и 16,32% соответственно), наименьшая норма отдачи наблюдается в Южно-Казахстанской и Кызылординской областях (9,33% и 10,01% соответственно). Наибольшую отдачу от образования в магистратуре получают работники сферы образования г. Астаны и Мангистауской области (30,22% и 29,15% соответственно), наименьшую педагоги Кызылординской и Южно-Казахстанской областей (8,68% и 9,79% соответственно). Таким образом, Южно-Казахстанская и Кызылординская области – это регионы, где работники получают наименьшую отдачу от вложения инвестиций в свое образование в двух рассматриваемых отраслях экономики. Кроме того, следует отметить, что в 2010 году в Южно-Казахстанской и Кызылординской областях наблюдалось отрицательное значение реальной внутренней нормы отдачи от образования в магистратуре, т.е. заработная плата воспитателей детского сада была выше, чем заработная плата у преподавателей вуза. Этот факт, а также самая низкая по Республике Казахстан реальная внутренняя норма отдачи от образования в магистратуре может свидетельствовать о не достаточном признании и

недооценки профессии преподавателя вуза в данных регионах.

Если сравнить разницу между реальными внутренними нормами отдачи от образования работников образования и здравоохранения, то становится очевидным, что наибольшая разница наблюдается в г. Астана – 19,04%, наименьшая в Жамбылской области – 4,24%. В тоже время в Кызылординской и Южно-Казахстанской областях, ситуация обратная, здесь врачи изначально получают большую отдачу от обучения, чем преподаватели вуза, о чем свидетельствует отрицательное значение разницы между рассматриваемыми показателями (-0,22 и -0,65 соответственно).

В рыночных условиях необходимо учитывать всю важность заработной платы, которая отражает совокупный платежеспособный спрос населения, что в свою очередь определяет структуру и динамику производства. Поэтому следствием падения реальных доходов экономически активного населения, увеличения неравенства в них, отрыва цены труда от его стоимости является сжатие внутреннего рынка, приводящее, в свою очередь, к дальнейшему сокращению объемов производства. Уменьшается и налогооблагаемая база, а значит, снижаются бюджетные поступления, что ограничивает возможности государства в решении как инвестиционных, так и социальных задач.

Литература:

1. Емелина Н.К., Кемельбаева С.С., Козлова Н.Г. Формирование заработной платы в Казахстане и факторы, влияющие на нее: Монография / КЭУК / Караганда 2015, стр.102
2. Кайранов А. Человеческий капитал и оплата труда в системе управления персоналом / Труд в Казахстане №8 2010, стр.9-13

3. Калькулятор инфляции / http://fin-plus.ru/ru/services/inflation/inflation_calc.php
4. Оплата труда в Республике Казахстан 2006-2010 / Статистический сборник / <http://stat.gov.kz/>
5. Оплата труда в Республике Казахстан 2009-2013 / Статистический сборник / <http://stat.gov.kz/>
6. Оплата труда в Республике Казахстан 2012-2016 / Статистический сборник / <http://stat.gov.kz/>
7. Экономическая активность населения Казахстана 2012-2016 / Статистический сборник / <http://stat.gov.kz/>
8. Gary Becker Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, in Special Reference to Education, New York: National Bureau of Economic Research, 1964
9. Jacob Mincer Investment in Human Capital and Personal Income Distribution, Journal of Political Economy, 66:4, August 1958, 281-302

Резюме:

Мақалада Қазақстан Республикасының 2006-2016 жылдар аралығында денсаулық сақтау және білім саласындағы номиналды орташа айлық жалақының динамикасына талдау жүргізілген. Қарастырылып отырған салаларда білім берудің қайтарым нормалары Қазақстан Республикасы бойынша және аймақтық тұрғыда анықталған. Сонымен қатар медициналық қызметкерлер мен мұғалімдерді дайындауда нақты ішкі қайтарымдар нормасының тенденциясы анықталған.

Негізгі сөздер: жалақы, адам капиталы, білім берудің қайтарымы, еңбек нарығы, білім берудің нақты ішкі қайтарымдар нормасы.

В статье проведен анализ динамики среднемесячной номинальной заработной платы в сферах здравоохранения и образования в Республике Казахстан в 2006-2016гг. Определены нормы отдачи от образования в рассматриваемых отраслях как в целом по Республике Казахстан, так и в региональном разрезе. Выявлены тенденции изменения реальной внутренней нормы отдачи от образования медицинских работников и педагогов.

Ключевые слова: заработная плата, человеческий капитал, отдача от образования, рынок труда, реальная внутренняя норма отдачи от образования.

The article analyzes the dynamics of the average monthly nominal wage in the spheres of health care and education in the Republic of Kazakhstan in 2006-2016. The norms of the return on education in the sectors under consideration, both in the whole in the Republic of Kazakhstan and in the regional context, are defined. Tendencies of changes in the real internal rate of return on education of medical workers and teachers have been revealed.

Keywords: wages, human capital, return on education, labor market, real internal rate of return on education.

Сведения об авторах:

Курманалина А.К. – к.э.н., доцент, профессор кафедры «Банковский менеджмент и финансовые рынки» Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (г. Караганда)

Емелина Н.К. – к.э.н., заведующая кафедрой высшей математики Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (г. Караганда)

Козлова Н.Г. – магистр математики, магистр менеджмента, старший преподаватель кафедры высшей математики Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (г. Караганда)

Анализ рынка изделий медицинского назначения из титана в Казахстане и перспективы развития

Е. Варавин, М. Козлова

В числе долгосрочных приоритетов Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» обозначено, что «утверждение здорового образа жизни и развитие медицины позволит увеличить продолжительность жизни казахстанцев до 80 лет и выше» и «привлечение в экономику Казахстана зарубежных инвестиций, технологий и инноваций» станет одним из важных принципов вхождения Казахстана в число 30 развитых стран мира [12].

За последние годы медицинские технологии стремительно развиваются, что позволяет широко внедрять имплантологическое лечение, в том числе эндопротезирование. Травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин оказывают отрицательное влияние на показатели здоровья населения республики, что обусловлено их высокой распространенностью среди различных групп населения и высокими показателями неблагоприятных социальных последствий: временной и стойкой утраты трудоспособности, смертности.

Современные эндопротезы начали внедряться в РК с середины 90-х годов прошлого века. Однако целенаправленное развитие это направление получило только с открытием научно-исследовательского института травматологии и ортопедии (НИИТО). К настоящему времени в НИИТО апробированы и внедрены более 30 моделей эндопротезов тазобедренного сустава мирового производства, установлено более 7500 эндопротезов крупных суставов. Успешно применяется новая модель эндопротеза тазобедренного сустава для

бесцементной фиксации «КазНИИТО» – модель Н. Батпенова. Коллективом ученых были усовершенствованы компоненты эндопротеза тазобедренного сустава, соответствующие лучшим мировым аналогам, разработана технология их имплантации [10].

Вообще, эндопротезирование суставов – раздел ортопедии, занимающийся проблемами замещения суставов с помощью эндопротезов, профилактикой осложнений, улучшением качества конструкций и увеличением сроков службы эндопротезов, а имплантаты – это класс изделий медицинского назначения, используемых для вживления в организм в роли протезов (заменителей отсутствующих органов человека).

Остеосинтез, в буквальном переводе с греческого – это соединение костей. Как правило, при травмах костей повреждаются не только кость, но и окружающие мягкие ткани, восстановление которых является не менее важной задачей. Основной целью лечения перелома является его сращение. При остеосинтезе используются многочисленные фиксаторы. Некоторые из них устанавливаются на кость, другие внутрь кости, третьи фиксируются [3].

Основными материалами, используемыми для изготовления имплантатов, являются металлические сплавы (титановые, кобальтовые, нержавеющие стали), полимеры и керамика. Несмотря на интенсивный рост использования в имплантируемых изделиях полимеров и керамических материалов, металлические материалы сохраняют свою ведущую роль (около 60% всех имплантатов). Долю изделий из титановых сплавов можно оценить примерно в 28% (Рисунок 1).

Рисунок 1

Основные материалы, применяемые для изготовления имплантатов



Металлические материалы, используемые для изготовления имплантатов и медицинских инструментов, должны обладать коррозионной стойкостью, биологической инертностью, высоким комплексом физико-механических свойств и относительно низкой стоимостью. По первым двум показателям титановые сплавы значительно опережают своих конкурентов – нержавеющие стали и кобальтовые сплавы.

Титан – металл, обладающий уникальным сочетанием механических, коррозионных и биологических свойств. Длительные клинические наблюдения и токсикологические исследования показали биологическую инертность имплантатов из титана. Титановые конструкции отлично переносятся организмом человека и обрастают мышечной и костной тканью. Титан практически не корродирует в теле, при этом структура окружающих тканей не изменяется на протяжении длительного времени. Титановые конструкции можно использовать для длительного (или даже постоянного) нахождения в организме человека. Благодаря титану можно применять конструкции сложной конфигурации при лечении околоуставных переломов. Титан – это такой конструкционный материал, который позволяет сделать изделие прочнее, сохранив при этом его размеры, либо же получить выигрыш в весе до 40% без потери прочности и уменьшить объем конструкции. Поэтому для внутренних протезов титан является одним из лучших металлов [6].

Химической индифферентностью титан превосходит все нержавеющие стали и широко применяемый сплав на кобальтовой основе «виталлиум». Также ценно, что в технически чистом титане примесей намного меньше, чем в других сплавах, используемых в медицине. В ортопедической хирургии титановые сплавы используют в качестве протезов плечевых, бедренных, коленных суставов, а также для соединения и сращивания переломов. Их применяют для изготовления сердечно-сосудистых клапанов

и электронных стимуляторов, а также в качестве зубопротезных имплантатов.

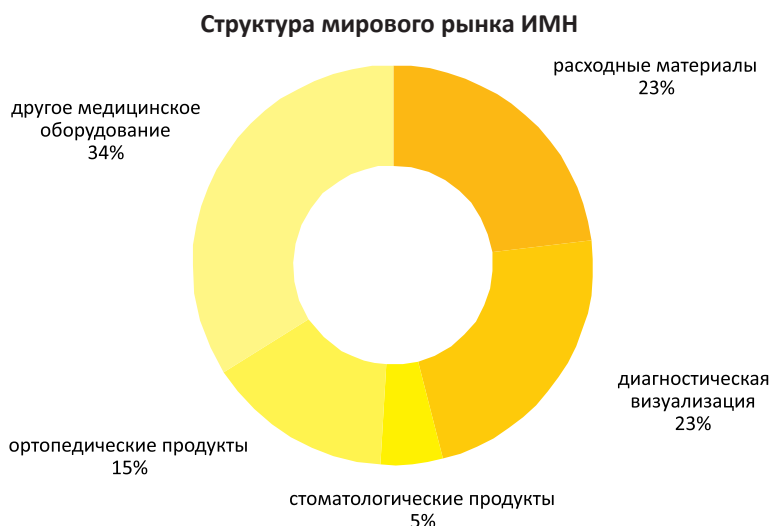
Кроме эндопротезирования и остеосинтеза, титан может использоваться при изготовлении медицинских инструментов. Инструменты из титановых сплавов, отличаются биологической инертностью, высокой коррозионной стойкостью, прочностью и пластичностью. Титановые медицинские инструменты легче изделий из стали на 20-30%, при этом они более удобны и долговечны.

При очевидных преимуществах титановых сплавов их более широкое использование в медицине сдерживается рядом проблем, среди которых можно выделить следующие [6]:

- недооценка (или отсутствие оценки) преимуществ титановых сплавов при разработке медицинских изделий;
- низкое качество полуфабрикатов из-за нарушения или несовершенства технологии производства;
- сложность и трудоемкость технологии производства;
- низкие триботехнические характеристики;
- низкие механические свойства фасонных отливок.

Мировой рынок изделий медицинского назначения (ИМН) по-разному оценивается различными компаниями, однако, в целом, может быть оценен в 250-270 млрд. долларов США в 2016 году в зависимости от отчетности компаний. Так, большая часть крупных компаний, представленных в секторе, работает не только с изделиями медицинского назначения, но и с фармацевтическими средствами и услугами в области здравоохранения и часто размеры продаж невозможно разделить по сегментам. Значительная часть изделий медицинского назначения, производимых в мире, потребляется США, Японией и странами Западной Европы. На Рисунке 2 представлена сегментация рынка ИМН по данным Всемирной организации здравоохранения [1].

Рисунок 2



Доля рынка имплантатов, на общем рынке ИМН составляет не менее 16% в зависимости от подходов к оценке рынка (объемам продаж, по выручке компаний и т.п.) или около 41,6 млрд. долларов США. Среднегодовой рост мирового рынка ИМН за последние годы значительно превышает темпы роста мирового ВВП. При этом более 90% всего рынка приходилось на замену тазобедренного и коленного суставов.

Рынок изделий медицинского назначения является достаточно динамичным в развивающихся странах, к которым относятся страны СНГ и Казахстан. Это связано, во-первых, с недостаточным объемом финансирования медицины в предыдущие годы и опережающим ростом расходов на ИМН со стороны государства, во-вторых, с характером рынка: значительная часть ИМН, используемых в странах СНГ – импортные, оцениваемые в долларах США. Так, в России доля изделий медицинского назначения, произведенных внутри страны, составляет в стоимостном выражении около 18% [2]. Доля ИМН, произведенных в Казахстане и используемых в стране, еще меньше и оценивается в 10-14%.

Среднегодовые темпы роста рынка ИМН в странах СНГ в последние годы оценивались в 10-12%.

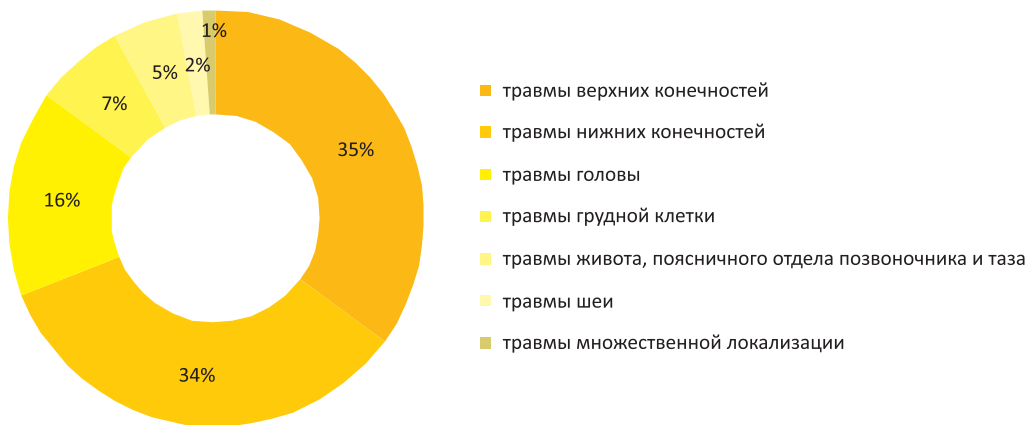
В целом, объемы рынка ИМН Казахстана составляют не менее 380 млн. долларов США. Различные эксперты по-разному оценивают долю импорта в структуре потребления, средние оценки составляют около 90% [7].

Доля ИМН, применяемых в ортопедии и травматологии, на рынке составляла порядка 7,2% или около 27,6 млн. долларов США в 2016 году. Спрос на данную продукцию формируется на основе тендеров для госучреждений и больниц, работающих на бюджетном финансировании, а также на основе спроса частных компаний. Очевидно, что величина спроса определяется, с одной стороны динамикой болезней костно-мышечной системы и травматизма, с другой стороны – возможностями современных технологий и степенью профессионализма врачей в данном виде заболеваний.

За последние годы по республике отмечается рост числа несчастных случаев, травм и отравлений: с 3270,3 в 2015 году до 3442,2 на 100 тысяч человек в 2016 году, наиболее высокий уровень среди всех возрастных групп зарегистрирован в отчетном году в Карагандинской (6090,2), Павлодарской (5601,2), Северо-Казахстанской (4810,2), Восточно-Казахстанской (4730,9), Акмолинской (4189,5) областях и г. Астана (4006,5); показатели травматизма ниже республиканского уровня в Мангистауской (1504,7), Атырауской (2085,0), Актюбинской (2528,7) и Южно-Казахстанской (1784,8) областях [13]. Анализ частоты травм от механических повреждений по локализации (Рисунок 3) показал, что 70% приходится на травмы верхних (35%) и нижних (34%) конечностей, 16% - травмы головы и 7% - травмы грудной клетки, 5% - травмы живота, поясничного отдела позвоночника и таза, 2% - травмы шеи, 1% - травмы множественной локализации.

Рисунок 3

Число травм от механических повреждений по локализации в 2016 году



В свою очередь, как свидетельствует статистика, в 2016 году число операций на костно-мышечной системе увеличилось до 85475 против 77796 в 2015 году, а по сравнению с 2012 годом на 26,7%; послеоперационная летальность осталась на уровне прошлых лет и составила 0,5%. Послеоперационные осложнения остались на уровне 2015 года и составили 0,1 % к общему числу проведенных

операции. Хирургическая активность стационаров травматологического профиля по РК увеличилась и составила 77,6% против 77,2% в 2015 году. Низкая хирургическая активность отмечается в Южно-Казахстанской (48,4%), Атырауской (56,2%), Мангистауской (55,8%), Алматинской (60%) областях (Таблица 1, Рисунок 4) [8].

Таблица 1

**Операции на костно-мышечной системе,
проведенные в стационарах травматологического профиля Казахстана**

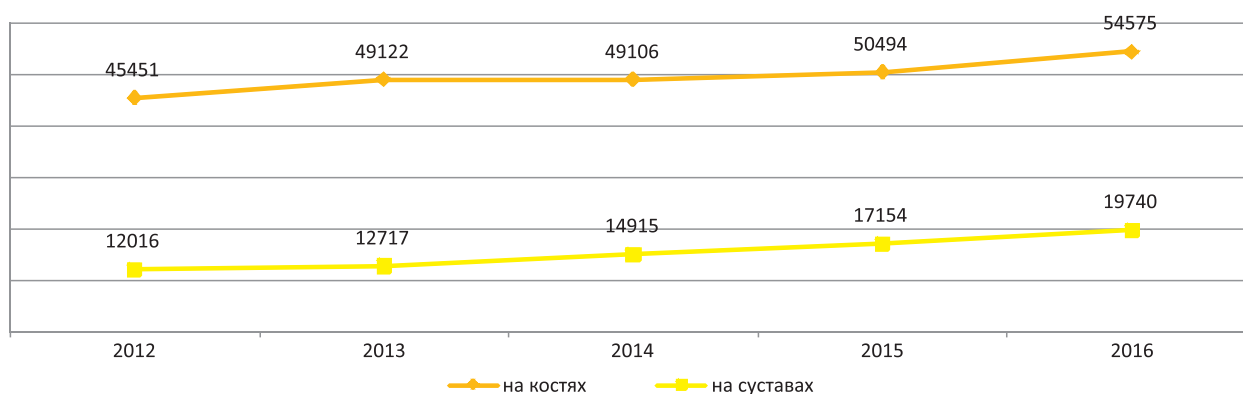
Всего операции	2012	2013	2014	2015	2016
на костно-мышечной системе	67 439	72 175	73 809	77 796	85 475
из них:					
на костях	45 451	49 122	49 106	50 494	54 575
на суставах	12 016	12 717	14 915	17 154	19 740

По республике основной объем высокотехнологичных медицинских услуг (ВТМУ) выполняется преимущественно в отдельно взятых регионах, где имеются специализированные клиники, оснащенные необходимым оборудованием и обеспеченные подготовленными кадрами. По данным Республиканского центра электронного здравоохранения (РЦЭЗ) в 2016 году от общего количества проведенных по республике ВТМУ технологий:

- 16% (3521 операции) - выполнены в НИИ травматологии и ортопедии;
- 13% (2815 операции) - в городской больнице №4 г. Алматы;
- 9% (1951 операции) - в ОЦ травматологии и ортопедии им. Х. Макажанова;
- по 4% ГКБ №7 г.Алматы, ННЦОИТ и Алматинская многопрофильная больница;
- по 3% - ГБ № 1 г. Астаны, ОБ г. Талдыкорган, БМЦ УДП и КФ «Universsity Medical Center» г.Астана.

Рисунок 4

**Динамика операций на костно-мышечной системе,
проведенные в стационарах травматологического профиля Казахстана**



Очевидно, что именно вышеперечисленные медицинские учреждения, являются главными потребителями продукции медицинского назначения из титана. В структуре выполненных в 2016 году технологии ВТМУ 50% составляет эндопротезирование крупных суставов (2015 год – 48%), технологии БИОС составляют 20%, что на уровне прошлого года, артроскопические операции – 16% (2015 год – 17%), спондилодезы – 6,2% (2015 год – 6,3%), прочие технологии – 8,4% (2015 год - 9%).

В 2016 году по Республике Казахстан было проведено 10781 эндопротезирование крупных суставов, из них 5282 - на тазобедренном суставе, 5499 - коленном суставе, в том числе 94 ревизию замены крупных суставов. Таким образом, за анализируемые 5 лет наблюдается рост более чем в 4 раза, в том числе эндопротезирование коленного сустава выросло более чем в 10 раз (Таблица 2) [8].

Таблица 2

Эндопротезирование тазобедренных и коленных суставов

	Эндопротезирование тазобедренного сустава							Эндопротезирование коленного сустава						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016/2011	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016/2011
Республика Казахстан	2 160	3 201	3 297	3 943	4 464	5 282	2,45	517	1 095	1 447	2 412	3 559	5 499	10,64
Акмолинская	40	46	26	48	52	63	1,58	0	16	8	16	20	28	
Актюбинская	11	23	28	20	46	85	7,73	0	6	5	10	45	90	
Алматинская	0	31	63	175	235	307		0	6	16	140	234	306	
Атырауская	16	15	21	16	32	41	2,56	0	0	4	8	5	12	
Восточно-Казахстанская	175	148	117	155	172	285	1,63	31	31	31	58	80	131	4,23

	Эндопротезирование тазобедренного сустава							Эндопротезирование коленного сустава						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016/ 2011	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 /2011
Жамбылская	81	92	79	90	89	100	1,23	0	5	6	3	5	0	
Западно-Казахстанская	21	49	86	95	108	137	6,52	0	17	35	38	65	51	
Карагандинская	295	555	541	551	511	533	1,81	65	141	189	295	347	539	8,29
Костанайская	142	178	91	92	162	186	1,31	0	21	34	33	47	88	
Кызылординская	5	24	33	30	35	53	10,60	0	0	0	5	15	46	
Мангыстауская	21	21	22	26	11	22	1,05	0	2	5	6	0	82	
Павлодарская	35	45	101	137	110	130	3,71	0	2	20	43	135	162	
Северо-Казахстанская	16	33	32	33	46	73	4,56	0	0	0	0	7	59	
Южно-Казахстанская	82	209	248	245	254	349	4,26	4	29	41	70	85	135	33,75
г. Астана	704	941	937	1032	1 139	1 467	2,08	309	561	606	873	1 160	1 976	6,39
г. Алматы	516	791	872	1198	1 462	1 451	2,81	108	258	447	814	1 309	1 794	16,61
% к общему числу э/п по данному профилю	34,4	26,6	24,7	31,0	26,3	24,4	0,71	8,2	9,1	10,8	19,0	21,0	25,4	3,1

Анализ деятельности медицинских организаций, оказывающих травматолого-ортопедическую помощь населению республики, показал, что наблюдается дальнейшее снижение заболеваемости, инвалидности и смертности от несчастных случаев и травм, улучшаются отдельные показатели травматолого-ортопедической службы, развиваются стационарозамещающие технологии, увеличивается число хирургических вмешательств на костно-мышечной системе на амбулаторном уровне.

Таким образом, проведенный анализ спроса на изучаемые ИМН позволяет сделать вывод о растущей востребованности внедрения современных технологий протезирования в казахстанской травматологии и ортопедии и развитии потенциального отечественного производства титановых имплантатов и медицинских инструментов для протезирования.

В свою очередь, предложение на рынке ИМН Казахстана формируется за счет собственного производства, импортных поставок за вычетом экспорта. Казахстан, по-прежнему, не обладает полноценными мощностями по производству наиболее технологически развитых и наиболее востребованных ИМН. Так, местные предприятия производят медицинскую одежду, пробирки одноразовые стерильные, одноразовые вакуумные системы, иглы и шприцы, шпатели терапевтические, перчатки, наборы гинекологические и наборы для

забора крови, бинты, наборы для инъекций и другие категории продуктов. Из крупной медицинской техники отечественные производители (АО «Актюбрентген») поставляют для СК «Фармация» флюорографические, рентгенодиагностические и маммографические аппараты.

Необходимость развития отечественного производства титановых имплантатов и медицинских инструментов для протезирования обусловлена еще и тем, что в стоимостном выражении объем ИМН для травматологии и ортопедии на рынке составил около 27,6 млн. долларов США в 2016 году, и вся имеющаяся потребность была удовлетворена за счет импортных поставок. Большая их часть пришлось на Швейцарию – более 12,7 млн. долларов США, Великобританию – 6,6 млн. долларов США и Россию – 2,8 млн. долларов США [7].

Суммарный объем импорта изучаемых ИМН в натуральном выражении в 2016 году составил около 16,6 тонн. В структуре поставок по странам в натуральном выражении лидером является также Швейцария (более 8,2 тонн), на втором месте – Великобритания с 3,4 тоннами, на третьей позиции – Россия с 1,4 тонн.

В результате анализа базы данных Таможенной статистики получена информация о структуре импорта по категориям среди изделий медицинского назначения, используемых в травматологии и ортопедии, в 2014-2016 годы (Таблица 3) [9].

Таблица 3

Структура импорта изучаемых ИМН

Категория	тыс. долларов США			
	2014	2015	2016	Темп роста, %
Коленные протезы	7 913 694	7 482 611	7 014 114	88,63
Тазобедренные протезы	6 840 549	6 205 920	6 104 710	89,24
Компоненты локтевых суставов	7 381 662	8 172 817	3 825 784	51,83
Компоненты коленных суставов	2 247 104	2 684 113	1 789 911	79,65
Компоненты плечевых суставов	2 310 405	2 214 631	1 571 119	68,00
Компоненты тазобедренных суставов	2 601 735	1 965 412	1 459 687	56,10
Пластины для лучевой кости	2 004 873	1 296 141	1 130 796	56,40
Пластины ключичные	2 204 306	1 364 133	984 356	44,66

Категория	2014	2015	2016	Темп роста, %
Пластины для пятки	608 413	498 412	398 413	65,48
Пластины большеберцовые	412 470	521 441	377 652	91,56
Пластины малоберцовые	589 641	471 416	373 724	63,38
Пластины для локтевой кости	784 300	587 369	351 471	44,81
Пластины для плечевой кости	403 651	398 400	350 000	86,71
Пластины реконструктивные прямые	198 742	236 414	219 750	110,57
Пластины узкие компрессионные	224 132	254 136	214 941	95,90
Пластины для бедренной кости	207 410	211 361	189 414	91,32
Пластины широкие компрессионные	294 703	264 141	174 247	59,13
Другие элементы протезов	150 749	114 695	169 741	112,60
Болты	354 230	221 961	165 220	46,64
Стержни	241 320	263 114	142 412	59,01
Биопротезы сердечного клапана	130 542	119 621	120 561	92,35
Блокируемые пластины	224 181	364 124	114 368	51,02
Гайки	261 430	164 131	98 641	37,73
Прочие пластины	239 850	110 468	95 259	39,72
Коронарные системы с биodeградируемыми частями	63 000	60 000	57 000	90,48
Микровинты	74 225	69 610	45 124	60,79
Микропластины	49 602	69 412	32 744	66,01
Спицы	26 873	29 641	30 048	111,81
Шурупы	23 641	35 741	25 000	105,75
Винты	35 411	12 614	22 487	63,50
Наборы артроскопических инструментов	65 130	30 000	21 661	33,26
Прочее	7 410	6 000	4 645	62,69

Таким образом, в структуре импорта изучаемых ИМН наибольшая доля у коленных протезов – их импортировали на сумму более 7 млн. долларов США, тазобедренных протезов – на сумму более 6,1 млн. долларов США, компонентов локтевых суставов на сумму более 3,8 млн. долларов США.

В целом, рынок изучаемых изделий медицинского назначения можно считать олигополистичным (существует несколько крупных игроков, контролирующих рынок) – и в последнее

время он только укрупняется – Biomet стали частью Zimmer, а Johnson & Johnson приобрели Synthes вдобавок к дочерней компании DePuy. В последние несколько лет появилось много новых фирм в Индии, Тайване, Китае, которые выпускают клоны эндопротезов ведущих мировых фирм. Крупнейшие компании-производители протезов и имплантатов, медицинских инструментов по размеру выручки представлены в Таблице 4 [7].

Таблица 4

Наиболее крупные компании, производящие изучаемые ИМН (данные отчетности компаний)

Компания	Страна	Размер выручки, млн. долларов США	Характеристика деятельности
Johnson & Johnson (вкл. DePuy, Synthes)	США	~19 200	DePuy была основана в 1895г. и являлась первым производителем ортопедических имплантов в США. Исследователи компании были в числе первых, внедривших в начале 60-х годов тотальное эндопротезирование тазобедренного сустава, ставшие в последствии основой современного ортопедического рынка. Купив в 2011 году Synthes, J&J стали крупнейшими производителями протезов и имплантатов в мире, имеющими долю рынка близкую к 45%. DePuy Synthes предлагает высокотехнологичные медицинские изделия и надежные хирургические техники для эндопротезирования крупных и мелких суставов, лечения переломов, хирургии позвоночника, спортивной медицины, нейрохирургии и челюстно-лицевой хирургии.
Stryker Corp. (Kalamazoo, Mich.)	США	9 021	Stryker основана в 1941 году. В настоящее время Корпорация Stryker является одним из крупнейших в мире производителей медицинского оборудования, имплантатов и инструментов для фиксации позвоночника, металлофиксаторах для остеосинтеза, в эндопротезировании крупных суставов и хирургических инструментов. 35% выручки получает из продаж за пределами США. 22 тыс. занятых работников.
Zimmer Biomet (Warsaw, Ind.)	США	4 620	Zimmer – один из мировых лидеров по производству эндопротезов. Основана в 1929 г. Производят эндопротезы тазобедренного и коленного суставов. Основной рынок продаж США и более 100 других стран мира. Biomet - один из мировых лидеров по производству эндопротезов. Производит эндопротезы всех крупных суставов конечностей, эндопротезы пальцев, рук и ног и эндопротезы дисков позвонков. Продукция продаётся в 100 странах мира. В 2014 году Zimmer произошло слияние компаний Zimmer и Biomet за 13,4 млрд. долларов США. 9 тыс. занятых работников.

Компания	Страна	Размер выручки, млн. долларов США	Характеристика деятельности
Smith & Nephew (London, UK)	Великобритания	4 617	Один из крупнейших производителей протезов и артроскопических инструментов в мире, основан в 1856 году. Smith & Nephew – лидер в области ортопедии и эндопротезирования (системы и технологии протезирования коленных, плечевых и бедренных суставов), инновационных подходов к профилактике и лечению ран, спортивной медицины (малоинвазивная хирургия), травматологии (медицинская продукция для лечения переломов). Все эндопротезы созданы из собственных запатентованных материалов с использованием передовых технологий, а также программного обеспечения, разработанного компанией. Продукция реализуется в 90 странах. Работают около 15 000 высококвалифицированных сотрудников по всему миру. Оборот достигает 4,6 млрд. долларов в год.

Распределение доходов по компаниям на рынке изучаемых ИМН представлено на Рисунке 5. Таким образом, наиболее крупными компаниями-производителями и оптовыми поставщиками, поставляющими изучаемые изделия медицинского назначения в Казахстан, являются Stryker, Euler и Johnson & Johnson, на которых приходится практически ¾ рынка импортируемых ИМН изучаемых категорий.

В настоящее время ортопедические имплантаты исходя из среднестатистической стоимости по ценовому фактору можно разделить на две группы:

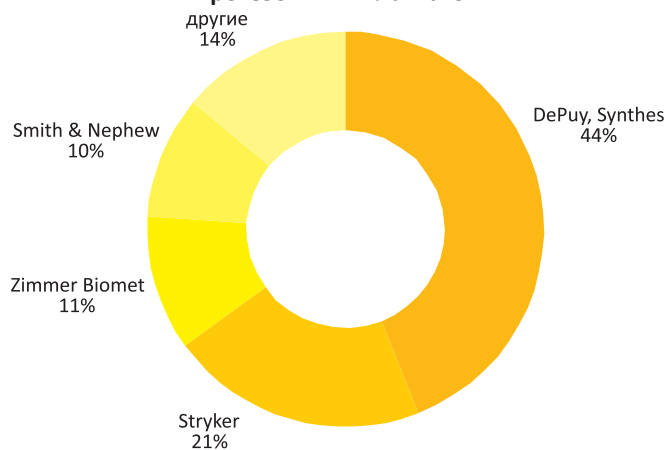
- 1) низкой стоимости;
- 2) премиум-класса.

К ортопедическим имплантатам низкой стоимости можно отнести продукцию следующих производителей: Н.Р.I. Medical, ООО «МЕДТЕХНИКА», Kanghui Medical, Königsee Implantate GmbH, ВНИПИМИ, ЗАО «АРЕТЕ», Onur Medikal, ООО НПП «ЛиМ», BEZNOSKA s.r.o., ООО НПП «Имплант», Ortho-Select GmbH, ООО «Остеосинтез», ChMSp. z o.o., Paradigm Spine GmbH.

К ортопедическим имплантатам «Премиум-класса» относятся имплантаты следующих производителей: Aescular AG &Co. KG, Ulrich GmbH & Co.KG, ZIMMER GmbH, Synthes, Disc-O-Tech Medical Technologies Ltd, Stryker GmbH & Co KG, DePuy.

Рисунок 5

Распределение долей рынка между наиболее крупными компаниями-производителями протезов и имплантатов

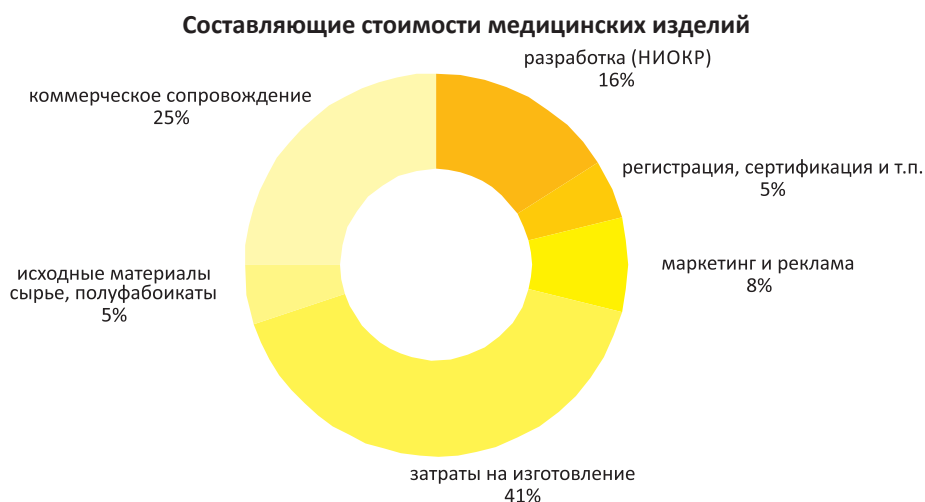


Разброс цен у разных производителей между максимальным и минимальным значением превышает 60 раз. Стоимость ортопедических имплантатов определяется следующими факторами [5]:

- материал, из которого изготовлен имплантат (как правило, в 99 % это титан или соединения титана);
- объем капитальных вложений производителем в развитие научной базы;
- рекламная политика производителя;

- объемы продаж;
- каналы дистрибуции.

При производстве основная доля затрат в структуре цены медицинского изделия из титановых сплавов приходится на разработку медицинского изделия, регистрационные и маркетинговые мероприятия (рисунок 6). Непосредственно на производство приходится не более половины всех затрат, из которых затраты на исходные материалы (полуфабрикаты) составляют около 5%.



Процесс ценообразования ортопедических имплантатов импортного производства происходит по следующей схеме: Формирование себестоимости производителем → формирование таможенной стоимости → формирование стоимости дистрибьютором → формирование конечной стоимости представителем.

Для ортопедических имплантатов отечественного производства процесс ценообразования можно будет представить следующим образом: Формирование себестоимости производителем → формирование конечной стоимости представителем производителя в регионах.

Упрощенный процесс ценообразования даст возможность отечественным производителям реализовывать продукцию по цене гораздо ниже (в 1,5-2 раза) по сравнению с зарубежными производителями для конечного потребителя (пациента, клиники).

Вышеприведенные соображения обуславливают необходимость и возможность создания

отечественного производства имплантатов для применения в травматологии и ортопедии. Несомненным преимуществом Восточно-Казахстанской области в развитии подобного производства является наличие на ее территории уникального предприятия, полностью интегрированного производителя титана – АО «Усть-Каменогорский титано-магниевого комбинат», занимающего 4 место в мире [11]. Кроме того регион обладает существенным научным потенциалом, что позволило Восточно-Казахстанскому государственному техническому университету им. Д. Серикбаева начать разработку технологии мелкосерийного производства изделий медицинского назначения (имплантатов) из титана для применения в травматологии и ортопедии [4].

Обобщая результаты вышеприведенной оценки рынка, представляется возможным сформировать следующую таблицу SWOT-анализа рынка ортопедических имплантатов применительно к условиям производства этих изделий в Казахстане (Таблица 5).

Таблица 5

SWOT-анализ рынка ортопедических имплантатов Казахстана

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Имеется ведущий научно-клинический центр страны в области травматологии и ортопедии – НИИТО 2. Локализация производства вблизи конечных потребителей продукции. Относительно низкая себестоимость 3. Существенный кадровый и научный потенциал (ВКГУ им. Д. Серикбаева, ВКГУ им. С. Аманжолова) 4. Современная материально-техническая оснащенность, близость предприятия по обработке титана – АО «УК ТМК» 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закрытость рынка. Барьеры при вхождении на него 2. Отсутствие производства титанового проката в Казахстане 3. Несовершенная методика тарификации услуг, финансируемых из государственного бюджета. 4. Девальвация национальной валюты <p>Необходимость длительных клинических испытаний и сертификации продукции</p>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Насыщение внутреннего рынка дешевой качественной продукцией 2. Повышение потенциала кадрового состава за счет обучения в зарубежных странах 3. Развитие научных исследований в области травматологии и ортопедии и интеграции в мировое научное сообщество 4. Возможность использования толлинга при производстве титановых полуфабрикатов 5. Расширение рынка диагностических, лечебных и образовательных услуг, развитие медицинского туризма. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение бюджетного финансирования 2. Уменьшение числа научных кадров вследствие невозможности их подготовки 3. Появление на рынке новых материалов на основе полимеров, способных к биодegradации 4. Разработка биологических «клеев» на основе костного белка

Получаемая продукция создаст альтернативу импортным медицинским технологиям, широко используемым при сложных оперативных вмешательствах. Близость к производству АО «УК ТМК» и возможности кооперации с ним, создают идеальные условия для локализации производства по выпуску медицинских инструментов и имплантатов из титана.

Кроме удовлетворения потребностей внутреннего рынка, продукция может быть в последствии ориентирована на перспективные рынки сбыта стран Таможенного Союза, а также рынок развивающихся стран. Развивающиеся рынки (БРИК) в последние 5 лет показали существенный рост потребления. Доля стран БРИК в общемировом потреблении медицинских изделий превысила 10% и составила 43 млрд. долларов США. Рынок Китая стал 4-ым по величине, рынок России – 8-ым. Таким образом, отечественное производство изделий медицинского назначения для травматологии и ортопедии позволит:

– создать производство титановых биоимплантатов и медицинских инструментов в Казахстане;

– обеспечить выход титановой продукции АО «УКТМК» на внутренний рынок и повысить долю казахстанского содержания;

– повысить эффективность медицинского обслуживания с применением новых технологий и оборудования из казахстанского титана;

– увеличить рост занятости населения и налоговых отчислений в государственный бюджет.

Тем самым развитие технологий и внедрение инноваций в медицине создаст значительный социально-экономический эффект, для достижения которого потребуются объединение усилий медиков, разработчиков, производителей и исследователей и серьезная государственная поддержка.

Работа выполнялась в рамках Целевой научно-технической программы №49016/ПЦФ-МОН-ОТ-17 «Разработка новых видов продукции для производства на ведущих промышленных предприятиях Восточно-Казахстанской области» по теме «Выпуск титановой продукции для дальнейшего использования в медицине» (№ госрегистрации – 0117PK00041).

Литература:

1. Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP «Рынок эндопротезов суставов и приспособлений для остеосинтеза в России» 2013-2016гг. / URL: <http://drgroup.ru>
2. Виленский А.В., Федосеев В.Н. Российский медико-технический рынок: состояние, проблемы, перспективы / URL: <http://www.medtexnika.ru>
3. Загородний Н.В. Эндопротезирование крупных суставов в Российской Федерации / Материалы научно-практической конференции «Вреденовские чтения» / СПб, 2013 / URL: <http://vredenreadings.org/arc/28/Zagorodny.pdf>
4. Имплантаты из тантала будут изготавливать в ВКО / URL: <https://altaynews.kz/archives/66771>
5. Коллеров М.Ю., Спектор В.С., Скворцова С.В., Мамонов А.М., Гусев Д.Е., Гуртовая Г.В. Проблемы и перспективы применения титановых сплавов в медицине / Титан №2 2015, стр.42-53
6. Коллеров М.Ю., Спектор В.С., Мамонов А.М., Скворцова С.В., Гусев Д.Е., Гуртовая Г.В. Проблемы и перспективы применения титановых сплавов в медицине / Титан №2 2015, стр.42-53
7. Маркетинговое исследование рынка изделий медицинского назначения в Казахстане: потребление, импорт, экс-порт, анализ цен, прогноз развития / Институт маркетинговых и социологических исследований Elim (ИМСИ Elim) / URL: <http://www.marketingcenter.kz/2016/08-11-rynok-izdeliya-meditsinskogo-naznacheniya-imn.html#tree-pr-rk>
8. Основные показатели травматолого-ортопедической помощи населению Республики Казахстан в 2016 году: сборник / сост.: Бермагамбетова Г.Н., Джаксыбекова Г.К. / ДАМЕ / Астана 2017, стр.78 / URL: <http://niito.kz>
9. Официальная статистическая информация Комитета по таможенному контролю Республики Казахстан / URL: <http://kgd.gov.kz/ru/section/statistika>
10. Официальный сайт Научно-исследовательского института травматологии и ортопедии. URL: <http://niito.kz/niito>
11. Портал StroyRes.Net / URL: <http://stroyres.net/metallicheskie/vidyi/tsvetnyie/titan/proizvodstvo-osobennosti-protssessa.html>
12. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» (Астана, 17 января 2014 года) / URL: <http://www.zakon.kz/4597132-poslanie-prezidenta-respubliki.html>
13. Стратегический план РГП «Научно-исследовательский институт травматологии и ортопедии» Министерства здравоохранения Республики Казахстан на 2016-2020 годы / Астана 2016 / URL: <http://niito.kz>

Резюме:

Мақалада Қазақстандағы медициналық өнімдер нарығы талданады, онда титаннан жасалған имплантанттар үлесі көрсетілген. Тірек-қимыл аппаратының жарақаттары мен ауруларының статистикасын зерттеу негізінде титаннан жасалған медициналық бұйымдардың қажеттілігі анықталды. Зерттелген өнімнің тұтыну құрылымы және оған импорт үлесі бағаланады. Нарықтың негізгі қатысушылары және ортопедиялық импланттар үшін баға үрдісі қарастырылады. Нарыққа SWOT-талдау жүргізді және Шығыс Қазақстан облысында жарақаттану және ортопедияда пайдалану үшін титаннан имплантанттар өндірісін құру перспективаларын анықтады.

Негізгі сөздер: титан имплантаты, эндопротездеу, травматология, ортопедия, остеосинтез, медициналық өнімдер нарығы, өндіруші, тұтынушы, импорт, тұтыну көлемі.

В статье проведен анализ рынка изделий медицинского назначения в Казахстане, с особым вниманием к сегменту, включающему имплантаты из титана. На основе изучения статистики травм и заболеваний костно-мышечной системы оценена потребность в изделиях медицинского назначения из титана. Рассмотрена структура потребления изучаемых изделий и доли импорта в ней. Выявлены основные участники рынка и описан процесс ценообразования на ортопедические имплантаты. Проведен SWOT-анализ рынка и определены перспективы создания в Восточно-Казахстанской области отечественного производства имплантатов из титана для применения в травматологии и ортопедии.

Ключевые слова: титановые имплантаты, эндопротезирование, травматология, ортопедия, остеосинтез, рынок продукции медицинского назначения, производитель, потребитель, импорт, объем потребления.

In the article the analysis of the medical products market in Kazakhstan was carried out, the share of implants from titanium in it was indicated. Based on studying the statistics of injuries and diseases of the musculoskeletal system, the need for medical products from titanium was determined. The estimation of the structure of consumption of the studied products was given and the share of imports in it was determined. The main market participants and the process of pricing for orthopedic implants were considered. SWOT-analysis of the market was carried out and the prospects for the creation of the domestic production of implants from titanium for use in traumatology and orthopedics in the East Kazakhstan region have been determined.

Keywords: titanium implants, endoprosthetics, traumatology, orthopedics, osteosynthesis, medical products market, producer, consumer, import, volume of consumption.

Сведения об авторах:

Варавин Е.В. – к.э.н., доцент Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева, член-корреспондент МАИН (г. Усть-Каменогорск)

Козлова М.В. – к.э.н., доцент Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск)

Актуальные аспекты влияния инноваций на развитие урбанизированных территорий

С. Мұхаметжан, Г. Джунусбекова

Процесс урбанизации является важнейшим показателем эволюции общества и мировой экономики, корни которого уходят в историческое прошлое. На протяжении многих веков города выступали центрами человеческих, финансовых, технических, информационных, организационных ресурсов и «драйвером» цивилизационного развития, приобретая все большую значимость на региональном, национальном и международном уровнях. В последние несколько десятилетий урбанизация становится существенным фактором, во многом определяющим динамику всей глобальной системы. Урбанизация - социально-экономический процесс, проявляющийся в повышении роли городов в развитии общества. В этой связи инновационное развитие городов и процесс урбанизации необходимо рассматривать во взаимосвязи. Ресурсо-концентрирующий характер урбанизации является следствием обретения городами статуса источников инновационного развития благодаря накопленному в них социальному и технологическому потенциалу, который позволяет осуществлять глубинные качественные трансформации.

Вместе с тем, аккумуляция в сравнительно ограниченных пространствах огромных человеческих, технических и иных ресурсов влечет не только положительные, но и негативные последствия: города страдают от загрязнения окружающей среды, роста угроз человеческой безопасности, инфраструктурных проблем и т.п. Таким образом, роль урбанизации носит амбивалентный характер: она есть двигатель развития общества и экономики, но при этом и источник различных угроз и рисков в случае неэффективного управления. Значимость урбанизации как глобального мегатренда, характеризующегося комплексностью и противоречивостью, актуализирует поиск путей решения управленческих проблем, вызванных ею, с учетом необходимости придания ей устойчивого развития посредством внедрения инноваций,

направленных на нивелирование отрицательных и усиления позитивных ее сторон.

В этом ракурсе следует присоединиться к заключению ОЭСР [5] о том, что, невзирая на продолжающуюся в Казахстане модернизацию государственного управления, в развитии городов все еще существуют определенные недостатки, требующие устранения в направлении раскрытия их больших потенциальных возможностей как главной движущей силы в вопросах экономического роста страны.

Процесс урбанизации в современном мире свидетельствует об определенном снижении темпов роста городского населения при сохранении тенденции их опережения по сравнению с ростом численности населения в целом [3]. При этом самые высокие темпы роста городского населения демонстрируют развивающиеся страны, в то время как в развитых странах доля городского населения более стабильна, хотя в целом выше аналогичного показателя первых. Исходя из прогнозов, в ближайшей перспективе будет происходить дальнейший рост доли городского населения в наименее развитых и беднейших регионах мира, а в развитых странах подобный показатель вырастет не столь существенно. Согласно данным ООН более половины населения мира в настоящее время живет в городских районах, при этом к 2050 году эта цифра возрастет до 6,5 миллиардов человек - две трети всего человечества [6]. Исходя из имеющихся данных, рост количества мегаполисов с населением 10 млн. человек и более показывает тенденцию к увеличению за 10 лет на 50%, и их общее число к 2025 году составит примерно 30 мегаполисов [2, стр. 51].

На 1 января 2018 года население республики достигло исторического максимума и превысило 18 млн. человек. Урбанизационный процесс и развитие агломераций влияют на демографическую ситуацию в республике. Динамика численности населения республики представлена в Таблице 1.

Динамика численности населения Республики Казахстан

	Всего				В том числе							
					городское население				сельское население			
	численность на начало 2017г., тыс. человек	прирост населения, тыс. человек	темпы прироста, %	численность на начало 2018 года, тыс. человек	численность на начало 2017 года, тыс. человек	прирост населения, тыс. человек	темпы прироста, %	численность на начало 2018 года, тыс. человек	численность на начало 2017 года, тыс. человек	прирост населения, тыс. человек	темпы прироста, %	численность на начало 2018 года, тыс. человек
Республика Казахстан	17 918,2	238,9	1,33	18 157,1	10 250,1	176,3	1,72	10 426,4	7 668,1	62,5	0,82	7 730,6
Акмолинская	734,4	4,2	0,58	738,6	348,7	-0,1	-0,03	348,6	385,7	4,3	1,12	390,0
Актюбинская	845,7	12,0	1,42	857,7	531,7	13,5	2,54	545,3	313,9	-1,5	-0,48	312,4
Алматинская	1 983,5	34,2	1,72	2 017,6	474,7	-9,7	-2,05	465,0	1 508,7	43,9	2,91	1 552,6
Атырауская	607,5	13,0	2,14	620,6	291,8	5,1	1,74	296,9	315,7	7,9	2,52	323,7
Западно-Казахстанская	641,5	5,3	0,83	646,8	324,5	8,8	2,72	333,3	317,1	-3,5	-1,11	313,5
Жамбылская	1 115,3	2,2	0,20	1 117,5	448,7	-4,2	-0,95	444,4	666,6	6,5	0,97	673,1
Карагандинская	1 382,7	-2,5	-0,18	1 380,3	1 098,5	0,4	0,04	1 098,9	284,2	-2,9	-1,01	281,4
Костанайская	879,1	-3,7	-0,42	875,4	468,8	3,8	0,81	472,6	410,3	-7,5	-1,84	402,8
Кызылординская	773,1	10,0	1,29	783,1	340,8	5,3	1,56	346,2	432,3	4,6	1,07	436,9
Мангистауская	642,8	17,4	2,71	660,3	273,5	-2,4	-0,87	271,2	369,3	19,8	5,36	389,1
Южно-Казахстанская	2 878,6	49,6	1,72	2 928,3	1 302,0	38,1	2,92	1 340,1	1 576,6	11,6	0,74	1 588,2
Павлодарская	757,0	-2,3	-0,30	754,7	534,7	-1,2	-0,23	533,4	222,3	-1,0	-0,46	221,3
Северо-Казахстанская	563,3	-4,9	-0,86	558,4	249,3	1,5	0,60	250,8	314,0	-6,4	-2,03	307,6
Восточно-Казахстанская	1 389,6	-6,0	-0,43	1 383,6	838,3	7,3	0,87	845,6	551,3	-13,3	-2,42	537,9
г. Астана	972,7	59,8	6,15	1 032,5	972,7	59,8	6,15	1 032,5		0,0		
г. Алматы	1 751,3	50,4	2,88	1 801,7	1 751,3	50,4	2,88	1 801,7		0,0		

Примечание: Составлено авторами на основании источника [1].

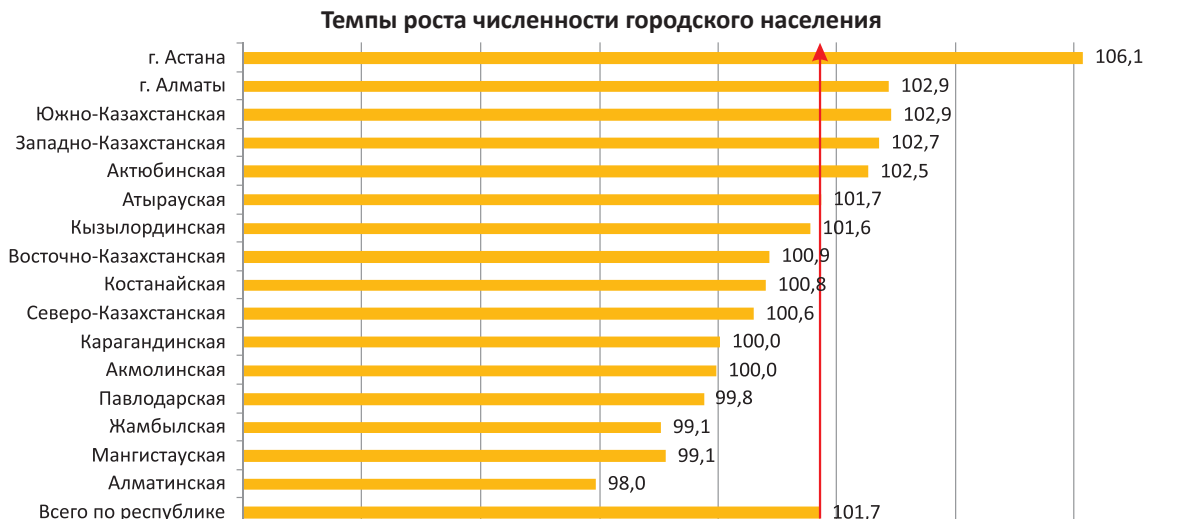
Следует отметить, что количество жителей республики за год увеличилось на 238,9 тыс. человек, или прирост составил 1,3%. Прирост численности всего населения отмечен в 11 регионах из 16. Более четверти прироста пришелся на столицу: население города Астаны составило свыше 1 млн. жителей. Еще треть прироста населения пришлось на город Алматы и Алматинскую область. Так, население южной столицы составило 1,8 млн. жителей, при этом население Алматинской области превысило 2 млн. человек. Помимо двух мегаполисов г.Астана и г.Алматы можно выделить Южно-Казахстанскую, Актюбинскую, Атыраускую и Мангистаускую области.

Урбанизационный процесс и агломерирование также влияют на неравномерность прироста

населения в городах и сельской местности. Так, в городах рост численности населения происходит быстрее, чем в селах. Если прирост городского населения составил 1,72%, то прирост сельского населения составил всего 0,82%.

В настоящее время в республике усиливается концентрация населения в крупных мегаполисах. В Казахстане можно выделить пять регионов с максимальными темпами урбанизации: города Астана и Алматы, Южно-Казахстанская, Западно-Казахстанская и Актюбинская области. Темпы роста численности городского населения в этих регионах опережают средние по Казахстану, что показано на Рисунке 1.

Рисунок 1



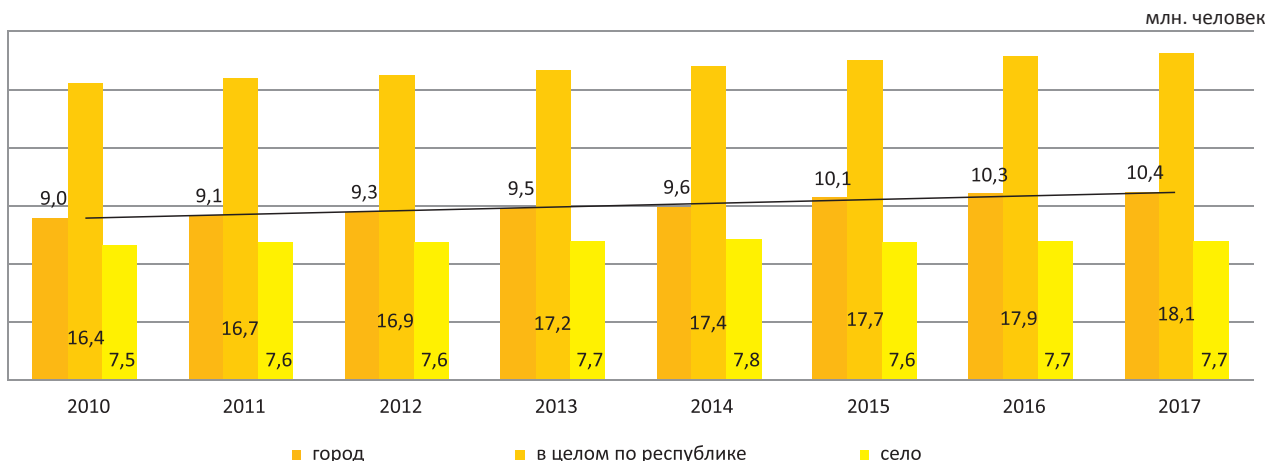
Примечание: Составлено авторами на основании источника [1]

Как свидетельствуют данные Рисунка 1, в Южно-Казахстанском и Западно-Казахстанском регионах доля городского населения выросла за год почти на 3%, в Актюбинской области - на 2,5%. Также

процессы урбанизации заметны в Атырауской, Кызылординской, Восточно-Казахстанской и Костанайской областях. Кроме того, процесс урбанизации наблюдается и в многолетней динамике (Рисунок 2).

Рисунок 2

Изменение численности городского и сельского населения



Примечание: Составлено авторами на основании источника [1].

Так, за 8 лет численность городского населения увеличилась на 1,4 млн. человек и на начало 2018 года составила 10,4 млн. человек. Таким образом, уровень урбанизации на начало 2018 года составил 57,1%. Вместе с тем, данный показатель намного ниже среднего показателя в странах ОЭСР (77%) [5]. Кроме того, рост численности городского населения в республике происходит в основном за счет внутренней миграции населения из сельской местности, при этом, основными причинами перемещения сельских жителей в города являются отсутствие постоянного заработка на селе и низкий уровень социальной инфраструктуры и т.п. [1].

Следует констатировать, что в целом по стране ситуация не может быть охарактеризована как урбанизация, так как не происходит устойчивого роста численности городского населения. При этом

социальные последствия процессов миграции в разных регионах имеют свои различия, что обусловлено широким спектром обстоятельств и условий урбанизации. Полагаем, что в целом по стране процесс урбанизации не носит равномерный и однолинейный характер.

Рост урбанизации в глобальных масштабах и отдельных группах стран обуславливает повышенное внимание со стороны мирового сообщества к вызываемым ею проблемам. Об этом свидетельствует, в частности, то, что вопросы, связанные с негативным влиянием урбанизации на человека и окружающую среду, являются важной компонентой «Целей развития тысячелетия» (Millennium Development Goals), сопряженной с проблемой улучшения условий жизни городских жителей [4]. Согласно указанной программе развития ООН,

одной из 11 задач является усиление инклюзивной и устойчивой урбанизации до 2030 года. При этом отмечается, что вследствие быстрой урбанизации сократятся ресурсы пресной воды, ухудшится экологическая обстановка и здоровье городских жителей. Вместе с тем, высокая плотность городов может повысить эффективность использования новых технологий и инноваций, одновременно сокращая потребление ресурсов и энергии.

В числе проблем, ждущих первоочередного решения, находятся проблемы развивающихся стран, связанные с обеспечением достойного уровня человеческой жизни: нехваткой питьевой воды, санитарно-гигиенических удобств, недостаточным количеством и качеством жилья. Их решение требует объединения усилий местной власти, государственной власти и международных организаций по привлечению инвестиций в инновационное развитие городов для достижения более высокого уровня жизни при меньших финансовых затратах на соответствующие преобразования.

Проблемы, стоящие перед городскими жителями развитых стран, касаются в основном неблагоприятной окружающей среды (промышленного и транспортного загрязнения окружающей среды, эмиссии парниковых газов и соответствующей угрозы изменения климата, бытового загрязнения от все большего количества синтетических и искусственных материалов в бытовых отходах при общем росте объема таких отходов), образа жизни (психологическое переутомление, постоянные стрессы, недостаточная физическая активность и т.д.), инфраструктуры (перегрузка инфраструктурных сетей, их быстрая изнашиваемость, дефицит энергоресурсов и т.д.). На первый взгляд решение указанных проблем представляется менее актуальным по сравнению с проблемами городских жителей менее развитых стран. Однако создание благоприятных условий для жизни городского сообщества в условиях ухудшающейся окружающей среды в развитых странах – проблема, носящая все более усложняющийся характер для субъектов управления городским развитием. Она также требует все больших объемов финансирования, как государственного, так и частного, разработку технологий управления, обеспечивающих внедрение инноваций, способных решить возрастающий комплекс проблем, вызванных урбанизацией, и обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность городов.

Иными словами, проблемы, вызванные урбанизацией, хотя и различаются по своей направленности в городах, расположенных в странах с различным уровнем социального и экономического развития, но, по сути, являются различными уровнями проявления проблемы достижения устойчивого развития в экономическом, социальном, экологическом и иных измерениях. Способы и механизмы решения проблем городов, расположенных в странах с разным уровнем развития, носят схожий характер: они включают

финансирование соответствующих мероприятий, эффективное управление инновационным развитием урбанизированных территорий, агломераций, городов. При этом однако приоритеты несколько разнятся: разработка и внедрение инноваций, стимулирование городского инновационного развития являются основными преимущественно для городов, расположенных в развитых странах, а в развивающихся странах преобладают финансовые средства решения проблем, но в обоих случаях важным представляется эффективное управление городским развитием для улучшения качества жизни городских жителей.

Инновационный путь решения проблем, вызванных урбанизацией, можно считать ключевым для городов, расположенных в развитых странах, и входящим в число важнейших для городов, расположенных в развивающихся странах. Инновации при этом играют роль двигателя и средства ускорения социально-экономического прогресса городов и решения возникающих проблем, создавая благоприятную среду для позитивной динамики по всем измерениям устойчивого развития. Благоприятная для инновационного развития городская среда ускоряет ход инновационных процессов, создает новые возможности для их инициации и распространения имеющихся инноваций, что, в конечном счете, положительно сказывается на экономическом развитии города, условиях жизни его населения и на состоянии окружающей среды. Инновационная деятельность ориентирована на переход от бюрократической модели управления к преимущественно сервис-ориентированному управлению, которое, опираясь на информационно-коммуникационные технологии, внедрение новшеств, обеспечивает широкий доступ граждан к высокотехнологичному оборудованию, услугам, продуктам и системам, расширение их участия в принятии управленческих решений, улучшение условий жизни и практик горожан за счет повышения их информированности, создание развитых инновационных эко-систем и пр.

Безусловно, города заинтересованы в активизации инновационной деятельности, которая способствует ускоренному развитию их экономики. Возможности одновременного использования финансового и управленческого потенциала, высококвалифицированных человеческих ресурсов обуславливают притягательность городов для осуществления инновационной деятельности как места, имеющего соответствующие предпосылки и ресурсы. Города обладают ресурсной базой, которая включает все виды ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности и управления ею. Программы содействия инновационной деятельности в городах приобретают все большее распространение и усложняются по организационным формам их реализации: такие программы предусматривают создание в городах инновационных кластеров, зон инновационного

развития, инновационных центров и т.п. По итогам Отчета о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума 2017-2018гг., Казахстан занимает 57 место среди 137 стран мира, что ниже позиции предыдущего года на 4 пункта [7]. При этом по уровню развития инноваций республика снизила позицию с 59 места до 84 места, что является основанием для совершенствования государственной политики и национальных приоритетов. Инновационное развитие урбанизированных территорий республики рассматривается как фундамент для устойчивого развития, конкурентоспособности, роста благосостояния городских жителей.

Ключ к успеху инновационной политики заключается в эффективной реализации перспективных (флагманских) проектов общенационального масштаба, отвечающих потребностям общества и меняющих индустриальную структуру экономики. Одновременно сохраняя прагматичный подход к инновациям, необходимо сделать ставку на устойчивое развитие урбанизированных территорий, городских агломераций. В настоящее время

основным программным документом индустриально-инновационного развития урбанизированных территорий, как основного фактора устойчивого развития, является Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. ГПИИР представляет собой программу по диверсификации экономики и уходу республики от экспортно-сырьевой модели к инновационной модели экономического развития. Вместе с тем, несмотря на государственные меры по стимулированию индустриально-инновационного развития во всех регионах республики, в настоящее время мы наблюдаем региональные диспропорции в инновационном развитии. Степень инновационной активности регионов оценивается: уровнем активности предприятий в области инноваций, объемом инновационной продукции, долей инновационной продукции в валовом региональном продукте, изменением доли инновационной продукции региона в структуре инновационной продукции республики (показатель позволяет оценить вклад региона в общий объем произведенной инновационной продукции страны) (Таблица 2).

Таблица 2

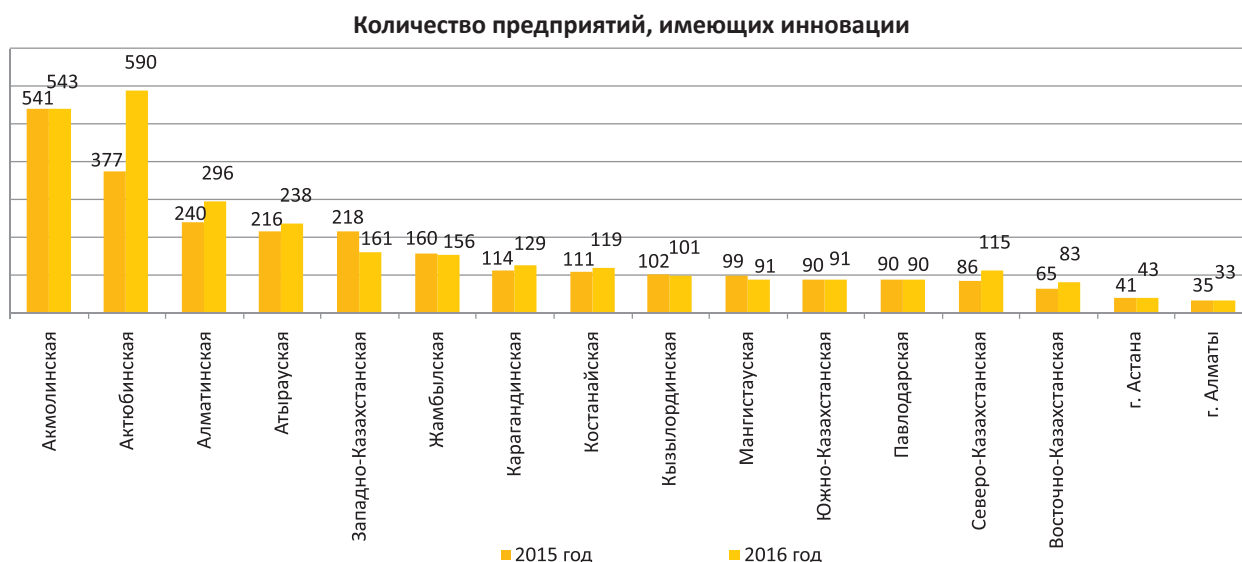
Инновационная активность регионов

	Количество предприятий всего, единиц	Предприятия		ВРП, млн. тенге	Объем произведенной инновационной продукции, млн. тенге	Доля в ВРП инновационной продукции, %	Изменение доли инновационной продукции региона в структуре инновационной продукции, по сравнению с 2015г.
		из них имеющие инновации	уровень активности в области инноваций, в %				
Республика Казахстан	31 077	2 879	9,3	46 971 150,0	445 775,7	0,95	
Акмолинская	1 301	91	7,0	1 344 334,6	21 036,2	1,56	1,21
Актюбинская	1 234	115	9,3	2 071 115,8	16 660,2	0,80	3,25
Алматинская	1 648	129	7,8	2 190 005,1	12 630,0	0,58	-1,33
Атырауская	1 193	101	8,5	5 200 673,2	7 419,4	0,14	0,33
Западно-Казахстанская	917	33	3,6	2 032 669,9	3 407,1	0,17	-0,11
Жамбылская	834	90	10,8	1 182 798,9	34 104,1	2,88	1,51
Карагандинская	2 235	238	10,6	3 712 055,9	31 327,2	0,84	2,14
Костанайская	1 438	161	11,2	1 522 282,1	45 095,9	2,96	-2,41
Кызылординская	812	91	11,2	1 308 295,3	6 295,2	0,48	-0,43
Мангистауская	1 060	43	4,1	2 463 408,1	506,4	0,02	-0,21
Южно-Казахстанская	2 366	156	6,6	2 789 228,0	54 416,1	1,95	-4,09
Павлодарская	1 286	83	6,5	1 975 487,3	9 520,0	0,48	1,65
Северо-Казахстанская	1 049	119	11,3	918 236,9	11 312,8	1,23	-0,58
Восточно-Казахстанская	1 985	296	14,9	2 793 895,7	54 299,4	1,94	8,62
г.Астана	4 003	543	13,6	4 865 315,4	120 559,3	2,48	-2,45
г.Алматы	7 716	590	7,6	10 601 347,8	17 186,3	0,16	-6,45

Примечание: Составлено авторами на основании источника [1].

Наибольшая доля предприятий с высоким уровнем активности в области инноваций наблюдается в Восточно-казахстанской области (14,9%) и г.Астане (13,6%). По количеству предприятий, имеющих

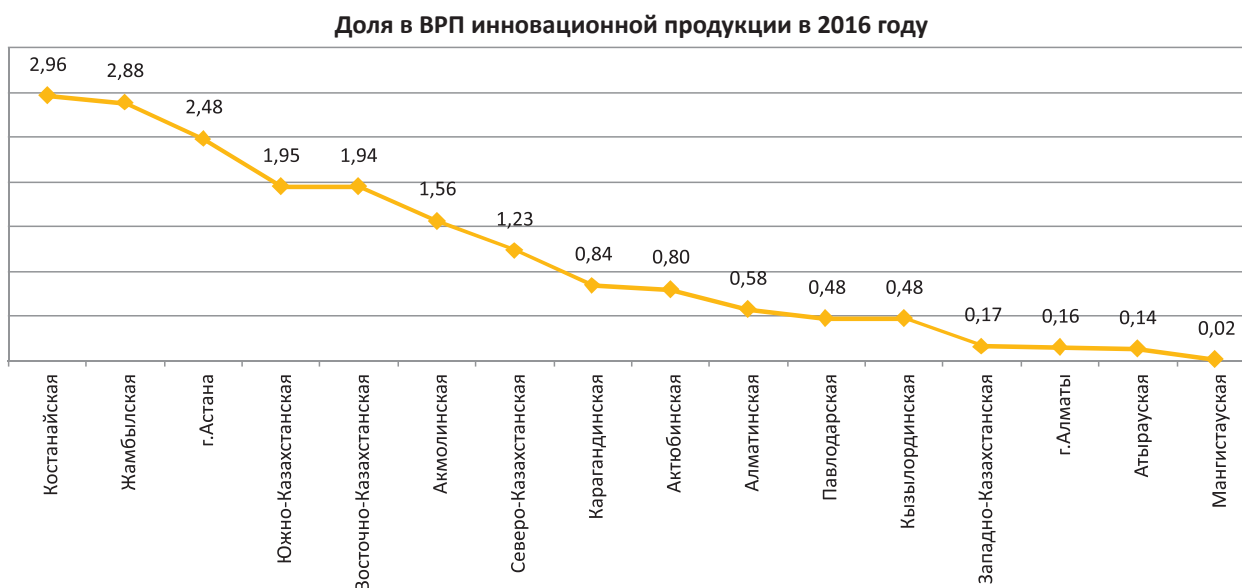
инновации, самое большое количество в г.Алматы (590 предприятия) и г.Астаны (543), Восточно-Казахстанской (296) и Карагандинской области (238) (Рисунок 3).



Примечание: Составлено авторами на основании источника [1].

В соответствии с отраженными выше показателями инновационной активности предприятий. Доля в ВРП крупным городам и промышленным центрам инновационной продукции показана на Рисунке 4. республике принадлежит лидирующая роль в

Рисунок 4



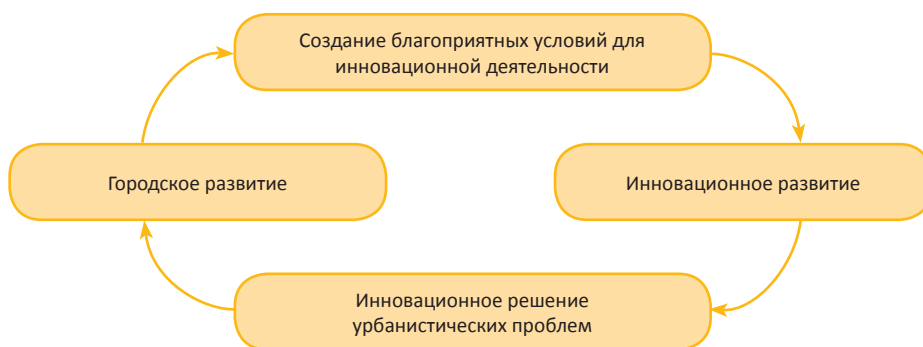
Примечание: Составлено авторами на основании источника [1].

Согласно графику (Рисунок 4) следует отметить лидеров по высокой доли в ВРП инновационной продукции: Костанайская, Жамбылская области и г.Астана с показателями в 2,96%, 2,88% и 2,48% соответственно, что демонстрирует их высокую инновационную активность и существенное влияние на ВРП. Кроме того, степень инновационной активности можно объяснить наличием промышленного производства, что определяет большой потенциал для развития в регионах инновационных продуктов и технологий.

Таким образом, в современных условиях города и промышленные центры выступают

местом интегрирования ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности, а инновации, в свою очередь, являются важным фактором и инструментом городского развития, который предусматривает, среди прочего, накопление и совершенствование различных ресурсов - управленческих, человеческих, финансовых, инновационных, интеллектуальных, организационных. То есть, инновационная деятельность и урбанизация выступают как взаимозависимый и взаимостимулирующий процесс (Рисунок 5).

Взаимосвязь инновационного развития и урбанизации территорий



Примечание: Составлено авторами.

Если связывать процессы урбанизации и инновационного развития важно отметить, что в последние годы этим процессам в республике придается особое значение, что подкрепляется государственной политикой в данном направлении. В Казахстане идет поиск оптимальной управленческой модели, обеспечивающей государственную поддержку, направленную на развитие урбанизированных территорий, городов, городских агломераций и территориальных кластеров. Об этом свидетельствуют Стратегия развития страны «Казахстан-2050», Стратегический план развития Казахстана до 2025 года, Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года, Программа развития регионов до 2020 года, Дорожная карта бизнеса 2020, Карта индустриализации. Вхождение Казахстана в 30-ку мировых лидеров и повышение конкурентных позиций на мировом рынке определяется способностью создать эффективный ресурсный потенциал для инновационного развития промышленности, что обосновывает массовое перетекание кадров в крупные индустриальные центры. Активная реализация проекта Карты индустриализации предполагает высокую потребность в тех или иных категориях квалифицированных специалистов, что также активизирует процессы урбанизации. В рамках Реформы 5 «Сильные регионы и урбанизация» Стратегического плана развития Казахстана до 2025 года определены ориентиры на будущее. Так, во всех городах Казахстана планируется реализация проекта «Smart City» с учётом зарубежного опыта и опыта развития г.Астаны, основной целью которого является рациональное использование и управление ресурсами за счет высокотехнологичных решений. Кроме того, поставлена задача по внедрению инновационных разработок во все сферы функционирования города, в том числе в управление общественной, транспортно-

логистической, инженерной, энергетической, жилищно-коммунальной и информационной инфраструктурой города, оказание государственных услуг, градостроительство, возведение smart зданий.

В заключении можно сказать, что процессы урбанизации и связанные с ним проблемы требуют использования инновационных путей развития, которые должны внедряться в различных сферах городского развития для преодоления экономических, социальных, экологических проблем и достижения устойчивости в социально-экономическом развитии городов. При этом города, обладая инновационным потенциалом, способствуют инновационному развитию, реализуя местные проекты содействия инновационной деятельности и образуя специфические формы ее организации. Высокая ценность инновационного развития урбанизированных территорий для социально - экономического развития Казахстана требует формирования особого подхода к вопросам ее управления. Устойчивое развитие республики не может быть достигнуто без существенного изменения того, как осуществляется управление городскими пространствами. Эффективные методы и механизмы управления инновационным развитием урбанизированных территорий дадут толчок для развития регионов: усилению региональных экономик, качественной реализации государственной политики, выраженной в программах развития, стратегических планах и др., повышению качества жизни населения.

Таким образом, процессы урбанизированного и инновационного развития находятся в двустороннем взаимодействии, стимулируя друг друга и способствуя решению специфических проблем общества. Данный вопрос многоаспектен и требует дальнейшего исследования, направленного на глубокое исследование теоретико-методологических аспектов управления инновационным развитием урбанизированных территорий.

Литература:

1. Официальная статистическая информация Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / <http://stat.gov.kz> (дата обращения: 03.04.2018)
2. Разин А.Д. Управление развитием территорий в условиях современной урбанизации / Вестник Российского университета дружбы народов / Сер. Государственное и муниципальное управление / №1 2016, стр. 50-56
3. Щербакова Е. Рост городского населения мира будет все больше замедляться / Демоскоп Weekly / №429-430 2010, стр.25-28
4. Millennium Development Goals / http://undp.org/content/undp/en/home/sdgoverview/mdg_goals.html (дата обращения: 19.02.2018)
5. OECD Urban Policy Reviews: Kazakhstan 2017 / <http://dx.doi.org/10.1787/9789264274624-ru> (дата обращения: 13.02.2018)
6. Urbanization and Development: Emerging Futures. World Cities Report 2016 / United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat), p. 248
7. World Economic Forum: The Global Competitiveness Report 2017-2018 / <https://weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018> (дата обращения: 13.02.2018)

Резюме:

Мақалада инновациялық және урбанизациялық дамудың өзара іс-қимылы мен өзара байланысының тетіктері қарастырылған. Зерттеулер қорытындысы бойынша қазіргі урбанизация тенденциялары мен онымен байланысты проблемалар урбанизация тудыратын экономикалық, әлеуметтік, экологиялық проблемаларды еңсеру үшін қалалық дамудың түрлі салаларында енгізілуі тиіс инновациялық шешімдерді пайдалануды талап ететіндігі анықталды. Инновациялық әлеуеті бар қалалардың инновациялық дамудың жәрдемдесу орталығы ретінде рөл атқаратындығы көрсетілген, олар бұл қызметте жәрдемдесудің жергілікті жобаларын жүзеге асырады. Қалалық және инновациялық даму үдерістері өзара серпін бере және қалалық аумақтардың өзіндік проблемаларын шешуге ықпал ете отырып, екіжақты өзара іс-қимыл ахуалында болатындығы анықталды.

Негізгі сөздер: урбанизация, инновациялар, басқару, қалалардың дамуы, тұрақты даму, экономикалық өсім.

В статье рассмотрен механизм взаимодействия и взаимосвязи инновационного и урбанизированного развития территорий. По результатам исследования констатируется, что имеющиеся тенденции урбанизации и связанные с ними проблемы требуют использования инновационных решений, которые должны внедряться в различных сферах городского развития для преодоления экономических, социальных, экологических проблем, вызванных урбанизацией. Показано, что города с инновационным потенциалом, выступают центрами содействия инновационному развитию, реализуя местные проекты содействия этой деятельности. Выявлено, что процессы городского и инновационного развития находятся в двустороннем взаимодействии, придавая взаимный импульс и способствуя решению специфических проблем урбанизированных территорий.

Ключевые слова: урбанизация, инновации, управление, развитие городов, устойчивое развитие, экономический рост.

The article considers an interaction and interrelation mechanism of innovative and urban development. According to the results of the study, it was ascertained that the existing trends in urbanization and related problems require the use of innovative solutions which must be introduced in various areas of urban development to overcome the economic, social, and environmental problems caused by the urbanization. It is shown that cities with innovative potential act as centers for the promotion of innovative development, implementing local projects to promote this activity. It is identified that the processes of urban and innovative development are in bilateral interaction, imparting mutual impetus and contributing to solution of specific problems of urban areas.

Keywords: urbanization, innovation, management, urban development, sustainable development, economic growth.

Сведения об авторах:

Джунусбекова Г.А. – к.э.н., профессор Института управления, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Астана)

Мұхаметжан С.О. – докторант, Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Астана)

Современные пути развития предпринимательской деятельности (на примере г. Алматы)

Ш. Карбетова, А. Дарибаева, Н. Курманкулова

Решающим фактором стимулирования экономического роста любого государства является развитие предпринимательской деятельности. Для частной собственности очень важную роль играет свобода предпринимательства и выбор, что объясняется тем, что рыночная система возлагает на составляющие его экономические единицы ответственность за принятие определенных решений, которые учитываются, проявляются и становятся экономически эффективными в системе свободных рынков.

Реализация всех форм свободного выбора осуществляется в рамках довольно широкого круга юридических ограничений, а уровень экономической свободы в разных странах различен. Главной движущей силой рыночной системы является личный интерес: каждая экономическая система стремится делать то, что выгодно ей самой. Предприниматели ставят своей целью максимизацию прибылей своих фирм или – как вариант – минимизацию своих убытков. А потребители, покупая определенный продукт, стараются приобрести его по самой низкой цене. Кроме того, они стремятся в максимальной степени сократить расходы и максимально повысить полезность. Таким образом, мотив личного интереса задает общую направленность и упорядочивает функционирование экономики, которая без такого интереса оказалась бы чрезвычайно хаотичной [1].

В этой связи необходимо искать новые пути и новые возможности, т.е. «точки роста», что сегодня очень необходимо и актуально для развития предпринимательства в нашей стране. Необходимо отметить, что понятие термина «точка роста» стало все чаще использоваться в последнее время в заголовках научных работ, которые затрагивают проблематику отраслевого и регионального развития. К тому же в отечественной экономической литературе недостаточно изучено значение данного термина. Определению феномена «точек роста» препятствует также отсутствие оформившихся теоретико-практических подходов, что вызвано многоаспектностью динамической среды существования и развития современного предприятия.

Термин «точка роста» наиболее часто встречается в контексте «точка роста промышленности», «точка роста предпринимательства», «точка роста региона» и так далее. Сложность заключается в отсутствии твердого теоретического базиса, подводимого под определения данного феноменологического понятия. При этом зачастую содержание определяется исключительно из контекста.

По мнению Волкова И.А. под «точкой роста» следует понимать вид, направление предприни-

мательской деятельности, или сектор экономики, в котором предпринимательская структура может реализовать себя в сложившихся экономических условиях, комплекс мер или конкретный проект, способствующий развитию предпринимательства, и как следствие – экономический рост, а также повышение качества жизни населения [2].

Точки роста особенно важно выявлять и поддерживать в период стагнации потому что, только именно таким способом можно запустить механизм синергетического развития отрасли или региона. К тому же в условиях постоянной опасности стагнации на внутренних и внешних рынках наблюдается постоянное замедление роста во многих сферах производства. Таким образом, поиск новых точек роста – это поиск лучших предпринимательских решений в системе предпринимательства.

Развитие малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) приобретает высокую значимость для экономики Казахстана, которое способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг, повысить конкурентоспособность нашей республики.

Необходимо отметить, что малый бизнес имеет значительные резервы для общего экономического роста. Однако его способность выйти на мировые рынки и сохранить там конкурентные позиции, ограничена. Требуется создать «лифты», позволяющие успешным малым предприятиям быстро расширять масштабы своей деятельности, а не просто поддерживать малые предприятия как таковые [3].

Эффективное функционирование малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями; исключение лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствуют дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Опираясь на зарубежный опыт можно отметить, что «малые и средние фирмы США производят 40% ВВП и половину валового продукта частного сектора, в том числе: в обрабатывающей промышленности – 21%, строительстве – 80%, оптовой торговле – 86%, сфере обслуживания – 81%. На этих предприятиях сосредоточена половина всех работников, занятых в частном секторе. Они обеспечивают создание и освоение около половины всех нововведений в экономике США, относящихся к сфере научно-технического прогресса. При этом в среднем на один доллар затрат они внедряют нововведений в 17 раз больше, чем крупные фирмы» [4].

В Республике Казахстан с 2005 года количество зарегистрированных малых предприятий выросло на 88%, число активных - на 55%. Вместе с тем, многочисленные исследования определили особенность развития в нашей стране малых предприятий - не все зарегистрированные предприятия сразу же находят свое место на рынке. Так, если в 2008

году из числа зарегистрированных предприятий только 39,3% работали активно и 82,6% являлись действующими предприятиями, то в 2016 году, как показывают данные Таблицы 1, почти в 2 раза увеличилось число активных предприятий малого бизнеса по сравнению с 2011 годом.

Таблица 1

Количество активных субъектов малого предпринимательства

единиц

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	837 083	801 362	879 921	922 285	1 286 910	1 186 629
Юридические лица	64 457	62 888	61 076	74 829	175 679	192 348
Индивидуальные предприниматели	589 640	573 618	660 262	694 759	930 077	813 482
Крестьянские (фермерские) хозяйства	182 986	164 856	158 583	152 697	181 154	180 799

Примечание: Составлено на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [5].

Важным показателем деятельности малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) является их вклад в формирование валового внутреннего продукта (далее - ВВП) страны. Согласно статистическим данным в 1994 году удельный вес «вклада» МСП в ВВП составил всего - 4%; в 2006 году - 9,8%; в 2008 году - 16,7%; в 2014 году

- 25,9%; в 2016 году - 26,8%. За последние 10 лет этот показатель увеличился с 9,8% до 26,8%, т.е. на 17%. Необходимо отметить вклад МСП в валовом региональном продукте (далее - ВРП) по г. Алматы, который вырос за анализируемый период вырос на 23,7% и составляет в 2016 году 33,7% (Таблица 2).

Таблица 2

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны

в процентах

	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Республики Казахстан	9,8	16,7	17,7	20,6	17,3	17,1	16,7	25,9	24,9	26,8
Доля малого и среднего предпринимательства в ВРП г.Алматы	10,1	27,8	25,4	30,2	25,8	25,4	22,3	33,9	29,1	33,7

Примечание: Составлено на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [5].

Эти данные подтверждают роль и значимость г. Алматы в деятельности малого и среднего предпринимательства Казахстана. В связи с вышеизложенным, авторами особое внимание уделено исследованию современного состояния малого и среднего бизнеса г. Алматы. Этот город является крупнейшим финансовым, инновационным, туристическим и культурным центром страны и современным отечественным мегаполисом мирового уровня.

г.Алматы занимает лидирующее положение среди других регионов Казахстана по объему ВРП и по объему выпуска реальной продукции малого и среднего предпринимательства. Анализ

проведен по основным функциям и прибыльности предпринимательских фирм.

Динамика количества активных субъектов МСП в 2016 году сохранила положительную тенденцию роста (на 21% по сравнению с 2012 годом). В общем объеме доля активных субъектов МСП Алматы составляет 65,4%, являясь лидирующим показателем в республике. За период с 2012 по 2016 годы доля активных субъектов МСП в общем объеме зарегистрированных субъектов имела нестабильную тенденцию. При этом рост был отмечен в 2015 году (77,1%), с дальнейшим понижением в 2016 году до 65,4%, что видно из Таблицы 3.

Таблица 3

Основные показатели активности субъектов МСП

Наименование показателя	Ед. изм.	2012	2013	2014	2015	2016
Количество зарегистрированных субъектов МСП	единиц	202 745	224 831	251 912	240 048	245 786
Количество активных субъектов МСП	единиц	102 173	119 462	128 107	185 150	160 885
Численность занятых субъектов в МСП	человек	323 810	412 571	474 864	582 583	568 789
Доля активных субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме зарегистрированных	%	50,4	53,1	50,9	77,1	65,4

Примечание: Составлено на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [5].

Количество действующих субъектов МСБ в г.Алматы в 2016 году составляла 160885 единиц, произошло снижение по сравнению с аналогичным периодом 2015 года (185150 единиц). Из них юридические лица малого предпринимательства – 57440 единиц, среднего предпринимательства – 810, индивидуальных предпринимателей, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств – 102635 единиц. В структуре зарегистрированных и активных субъектов МСП в г.Алматы преобладают индивидуальные предприниматели (далее – ИП).

Численность занятых в МСБ за 2015 год составила 582583 человек, что выше показателя

аналогичного периода 2014 года на 20,3% (2014 году – 474864). Из них юридические лица малого предпринимательства – 312616, среднего предпринимательства – 63127, индивидуальные предприниматели – 206833, 7 крестьянских (фермерских) хозяйств. В целом, сегмент МСП продолжает оставаться основным источником налогов (более 40%) и рабочих мест в городе.

Одним из важных показателей деятельности МСП является выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства, объем которого с каждым годом увеличивается, что видно из Таблицы 4.

Таблица 4

Экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства г. Алматы

	Ед. изм.	2012	2013	2014	2015	2016
Индекс физического объема выпуска продукции субъектами малого и среднего предпринимательства	%	105,0	101,0	112,5	117,5	91,9
Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства	млрд. тенге	2 019,3	2 159,7	3 799,8	3 665,8	5 157,8

Примечание: Составлено на основе данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [5].

За 2016 год объем выпущенной продукции МСП составил 5,1 трлн. тенге (доля в Республике Казахстан – 26,2%), с ростом на 40,7% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года (3,665 трлн. тенге). Все эти данные свидетельствуют о том, что развитие деятельности МСП в городе остается одним из ключевых направлений.

Отраслевая специфика активных субъектов МСП характеризуется преобладанием предприятий в сфере услуг. Наибольшую долю занимают торговля, что соответствует общей динамике структуры ВРП города. Вместе с тем, доля предприятий в сфере образования, здравоохранения, искусства и прочего составляет менее 5%, что говорит о потенциале развития в данных сферах. Это объясняется также преобладанием ИП в структуре МСП, что характерно в торговой деятельности.

МСП является важнейшим источником создания рабочих мест в городе (62,1% от общего числа занятых в городе 474,8 тыс. человек) со значительным темпом роста в последние пять лет. Как показывают данные Таблицы 4, в 2016 году выпуск продукции субъектами МСП г.Алматы составил 5157,8 млрд. тенге, что выше уровня 2015 года на 40,7%. В целом, начиная с 2012 года показатель уровня выпуска продукции МСП в г.Алматы, имеет тенденцию роста. Это дает предпосылки для развития предприятий малого и среднего бизнеса посредством увеличения ассортимента своей продукции, модернизации производства, повышения качества и расширения рынка сбыта.

Положительное влияние на рост деятельности МСП также оказывают нефинансовые инструменты поддержки. В целях создания благоприятного предпринимательского климата два раза в год проводятся заседания Делового совета г.Алматы.

Основной задачей данного совета является создание благоприятных условий для развития предпринимательства в г.Алматы путем разработки предложений по устранению административных барьеров, сокращению объемов теневой экономики, созданию и совершенствованию инфраструктуры поддержки предпринимательства. Следует также отметить, что сегмент МСП продолжает оставаться основным источником налогов (более 40%) и рабочих мест в городе. В связи с этим развитие деятельности МСП в городе остается одним из ключевых направлений.

Функционирование малого и среднего предпринимательства г.Алматы показывает, что в последние годы отмечается заметное повышение деловой активности. Результаты проведенного анализа развития малого и среднего предпринимательства позволяют заключить, что оно выполняет ряд важных социально-экономических функций, позволяя эффективно решать многие задачи производственного, научного и хозяйственного характера, заполняет те рыночные ниши, которые не может охватить крупный бизнес, выполняет те работы, которые неэффективны для крупных экономических структур.

Вместе с тем, поскольку Казахстан относится к странам с развивающимися рынками, для развития предпринимательства на отечественном рынке характерны высокие риски и небольшие доходы, а также ограниченность рынков сбыта. Кроме того, характерными чертами, затрудняющими развитие предпринимательства являются: недобросовестная конкуренция, административные препоны и недостаток квалифицированных кадров [6].

Несмотря на положительную тенденцию в данном секторе экономики, необходимо искать новые точки роста для предпринимательской

активности в городе. Считаем, что интеграционные процессы должны найти определенное место в общем механизме формирования точек роста, поскольку они представляют новые возможности в плане инновационного развития. Для создания условий интеграции предпринимательских структур региона необходимы:

- развитая рыночная инфраструктура;
- политическая и экономическая база, решение органов власти в этой сфере, программы и иные инструменты региональной экономической политики [7].

Проведенный нами анализ, современного состояния предпринимательства в г.Алматы показал, что на сегодняшний день имеются все необходимые условия для интеграционных процессов. Вместе с тем, управление местными органами развитием предпринимательства должно осуществляться в рамках, очерченных как целями повышения благосостояния предпринимательской структуры, так и размером и отдачей от использования ресурсной базы, собственных социально-экономических возможностей.

На наш взгляд, главной точкой роста для любых предпринимательских структур является широкое использование в своей деятельности инноваций и производство конкурентоспособной инновационной продукции. При этом можно либо использовать инновации для создания новых технологий либо создавать инновации для производства нового товара. Если предприятие не будет производить инновационные товары и услуги, конкурентоспособные на рынке, то инвестиции не принесут прибыли [8].

Мощным инструментом решения проблем развития высокотехнологичного малого бизнеса является совершенствование франчайзинговых отношений, которое может быть обеспечено за счет упрощения и рационализации процедур подтверждения соответствия производимой продукции международным стандартам. В результате этого появится возможность получения Казахстаном доступа к современным технологиям.

В г.Алматы образованы два новых района - Алатауский и Наурызбайский, где созданы все необходимые условия для занятия бизнесом, поэтому «точки роста» предпринимательской активности, по нашему мнению следует искать на территории данных районов. Одним из направлений в поиске «точек роста» можно предложить координацию с институтами развития и акиматами, в частности с социально-предпринимательскими корпорациями, важной задачей деятельности которых является привлечение инвесторов и создание новых прорывных проектов исходя из

возможностей *обслуживаемого региона*. Кроме того, одной из задач СПК - направлять ресурсы государства и частного капитала на формирование предпринимательской среды и стимулирования конкуренции в непривлекательных на данном этапе для бизнеса, но имеющих социальное значение сферах. К ним, прежде всего, относятся образование, медицина, культура и спорт.

Для сферы производства точкой роста для малых и средних предприятий является их интеграция в производственные комплексы крупных фирм. Ее формами в сфере производства служат субподрядная и субконтрактная системы. Французский экономист М. Детляр выделяет две причины, заставляющие крупные фирмы прибегать к субподрядным работам, которые они раньше производили самостоятельно:

1. Дробление процесса производства и необходимость авансирования оптимальных капиталов;
2. Реорганизация управления производительными силами, одним из аспектов которой является разъединение рабочей силы, стремящейся к гибкости, характерной для мелкого и среднего предприятия [9].

Необходимо уделять особое внимание также теме развития женского предпринимательства. Она стала особенно актуальной не случайно, именно женщины, которые составляют 54% трудоспособного населения страны, представляют сегодня тот потенциал, который может стать новой точкой роста для малого бизнеса в республике. Проведенные нами исследования показывают, что одним из приоритетных направлений в деятельности региональных органов власти для поиска новых точек роста для предпринимательства должно стать решение проблемы полноты и доступности информации для бизнеса. Для успешного развития предпринимательства необходимо сформировать удобную систему обмена информацией между предпринимателями и субъектами инфраструктуры содействия развитию предпринимательства.

Таким образом, в рыночной экономике, представляющей собой систему частных структур, главной движущей силой ее развития выступает личный интерес, стремление каждого рыночного субъекта получить наибольшую выгоду. Поиск новых точек роста для отечественных предпринимательских структур в различных сферах бизнеса и их реализация позволит, на наш взгляд, повысить эффективность предпринимательской деятельности в Казахстане и увеличить удельный вес малого и среднего бизнеса в ВВП страны до 50% к 2050 году, как заявлено в программных документах нашего государства.

Литература:

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс / Пер. 1-го англ.изд. / ИНФРА-М / Москва 2008, стр.462
2. Волков И.А. Точки роста на стагнирующих рынках: повышение предпринимательской активности / Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономико-правовые и социальные аспекты / сб. науч. ст. междунар. юбилейной науч.практ. конф. ВЭПИ-ВГЛТА, 24-27 апреля 2012г. в 5т. Т.4 / АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», ФГБОУ ВПО «Воронеж. гос.лесотехн. академия» [и др.] / Москва 2012
3. Османов В., Калинин А. О стратегии развития промышленности России / Вопросы экономики / №5 2017, стр.45-59
4. Идирисова Б.Ш., Ахметова А.М. Малый и средний бизнес Казахстана: перспективы развития / Альпари №1 2014, стр.3-8
5. Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz
6. Джубалиева З.У. Факторы повышения инновационной активности в сфере предпринимательства / Транзитная экономика / №2(106) 2016, стр.25-34
7. Попкова Е.Г., Волков И.А. Точки роста в контексте управления развитием предпринимательства: механизм формирования / Известия ВолгГТУ / №1/6 2012, стр.70-75
8. Переверзев М.П., Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес / Учебник: Под ред. проф. Переверзева М.П. / ИНФРА-М / Москва 2013, стр.176
9. Исабеков Б.Н., Мухамбетова Л.К. Инновации и предпринимательство / Учебник / Астана 2017, стр.704

Резюме:

Беріліп отырылған жұмыста кәсіпкерлік қызметті дамытудың заманауи (қазіргі заманғы) жолдары қарастырылып, онда Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлікті дамыту үшін жаңа мүмкіндіктер мен жаңа жолдарды іздеу қажеттілігі және оның өзектілігіне назар аударылған. Авторлар Алматы қаласындағы шағын және орта бизнестің қазіргі жағдайына аса көңіл бөлген, өйткені ол елдің ірі қаржылық, инновациялық, туристік және мәдени орталығы болып табылады және жалпы аймақтық өнім көлемі бойынша, шағын және орта бизнес кәсіпкерлігінің шығарған нақты өнім көлемі бойынша Қазақстанның басқа аймақтарына қарағанда жетекші орынға ие. Алматы қаласының шағын және орта бизнесінің қызмет етуі, соңғы жылдары ондағы іскерлік белсенділіктің айтарлықтай жоғарылағанын көрсетеді. Келтірілген зерттеулер кәсіпкерлік үшін есудің жаңа мүмкіндіктерін іздеу үшін аймақтық өкімет органдарының іс-әрекетінде басымды бағыттардың бірі, мәселені шешудегі бизнеске қажетті ақпараттардың қол жетімділігі мен толықтылығы екендігін айқындады.

Негізгі сөздер: кәсіпкерлік қызмет, шағын және орта бизнес: дамыту, жай-күйі, мәселелер шешу қажеттілігі, ақпарат, идеялар іздестіру.

В данной работе рассмотрены современные пути развития предпринимательской деятельности, где сделан упор на актуальность и необходимость поиска новых путей и новых возможностей для развития предпринимательства в Республике Казахстан. Авторами особое внимание уделено исследованию современного состояния малого и среднего бизнеса г. Алматы, так как он является крупнейшим финансовым, инновационным, туристическим и культурным центром страны и занимает лидирующее положение среди других регионов Казахстана по объему валового регионального продукта и по объему выпуска реальной продукции малого и среднего предпринимательства. Функционирование малого и среднего предпринимательства г.Алматы показывает, что в последние годы отмечается заметное повышение деловой активности. Проведенные исследования также показывают, что одним из приоритетных направлений в деятельности региональных органов власти для поиска новых точек роста для предпринимательства должно стать решение проблемы полноты и доступности информации для бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, малый и средний бизнес: развитие, состояние, необходимость решения проблем, информация, поиск идей.

In this paper project there are modern ways of business activity development to be analyzed where emphasis on relevance and need of search of new ways and new opportunities for business development in Kazakhstan to be seen. Special attention is paid by authors to a research of the current state of small and medium business in Almaty as it is the largest financial, innovative, tourist and cultural center of the country and holds a leading position among other regions of Kazakhstan on the volume of a gross regional product and on the volume of release of real production of small and medium business. Functioning of small and medium business in Almaty shows that in recent years there was noticeable increase in business activity. The conducted researches have revealed that the solution of the prob-

lem of completeness and availability of business information has to become one of the priority directions in activity of regional authorities, for search of new points of growth for business.

Keywords: business activity, small and medium business: development, state, need of the solution of problems, information, search of the ideas.

Данные об авторах:

Карбетова Ш.Р. – к.э.к., ассоциированный профессор Каспийского университета (г. Алматы)

Дарибаева А.К. – к.э.н., ассоциированный профессор Казахского университета экономики, финансов и международной торговли (г. Астана)

Курманкулова Н.Ж. – ассоциированный профессор Казахского университета технологии и бизнеса (г. Астана)

