

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

Введение .....	5
<b>Глава 1. Этика как теория морали.....</b>	<b>7</b>
1.1. Предмет этики .....	7
1.2. Этика и мораль .....	9
1.3. Структура морали .....	11
1.4. Основные свойства нравственности .....	13
1.5. Функции морали .....	14
1.6. Универсальная и профессиональная этика .....	16
<b>Глава 2. Сущность этики бизнеса .....</b>	<b>18</b>
2.1. История возникновения этики бизнеса .....	18
2.2. Предмет этики бизнеса .....	20
2.3. Подходы к этическим проблемам бизнеса .....	21
<b>Глава 3. Корпоративная социальная ответственность .....</b>	<b>28</b>
3.1. Внешние и внутренние источники КСО .....	29
3.2. Уровни КСО .....	30
3.3. Основные направления реализации КСО .....	32
3.4. Основные концепции КСО.....	35
3.5. Нефинансовая отчетность как инструмент КСО .....	38
<b>Глава 4. Основные проблемы микроэтики бизнеса .....</b>	<b>50</b>
4.1. Краткая характеристика микроэтики в бизнесе .....	50
4.2. Этика и принятие управленческих решений .....	51
4.3. Контроль внутри организации .....	56
4.4. Проблема служебных разоблачений .....	62

4.5. Дискриминация при приеме на работу .....	65
4.6. Проблемы работающих женщин .....	73
4.7. Этика выгодных связей .....	76
<b>Глава 5. Основные проблемы макроэтики бизнеса .....</b>	<b>80</b>
5.1. Краткая характеристика макроэтики в бизнесе.....	80
5.2. Этика конкуренции .....	82
5.3. Моральный аспект отношений между бизнесом и госу- дарством.....	88
5.4. Этика отношений между бизнесом и локальными со- обществами.....	90
5.5. Этика отношений между бизнесом и потребителями .....	93
5.6. Ответственность бизнеса перед окружающей средой .....	100
<b>Глава 6. Национальные особенности деловых культур .....</b>	<b>105</b>
6.1. Классификация деловых культур по Р. Льюису .....	106
6.2. Классификация деловых культур по Ф. Тромпенаарсу и Ч. Хэмпден-Тернеру .....	109
6.3. Классификация деловых культур по Г. Хофстеду .....	112
6.4. Принципы деловой этики по Л. Хосмеру .....	116
Литература.....	118