

**Федеральный научно-исследовательский социологический центр  
Российской академии наук  
Институт социологии РАН**

**РОССИЯ И МИР: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ  
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ**

**Материалы  
Международной научно-практической конференции  
(Москва, 12-13 октября 2017 г.)**

Москва 2017

УДК 316.354:351/354  
ББК 60.56  
Р 76

Утверждено к печати Ученым советом ФНИСЦ РАН

Издание осуществлено при финансовой поддержке  
Российского научного фонда  
грант № 15-18-30077

**Редколлегия:**

д-р социол. наук, проф. А.В. Тихонов (отв. ред.)  
канд. социол. наук, с.н.с. Е.М. Акимкин  
канд. социол. наук, с.н.с. В.А. Шилова (ученый секр.)  
д-р социол. наук, проф. В.В. Щербина  
м.н.с. К.В. Быков

**Рецензенты:**

д-р филос. наук, проф. В.А. Мансуров (ФНИСЦ РАН)  
д-р социол. наук, проф. Н.П. Нарбут (РУДН)

**Россия и мир: глобальные вызовы и стратегии социокультурной динамики.** Материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 12-13 октября 2017 г.) / Отв. ред. А.В. Тихонов. М.: ФНИСЦ РАН, 2017. 760 с.

**ISBN 978-5-89697-293-8**

Сборник составлен по материалам работы международной конференции «Россия и мир: глобальные вызовы и стратегии социокультурной модернизации регионов», которая проходила 12–13 октября 2017 года в Москве при финансовой поддержке Российского научного фонда (грант № 15-18-30077). В центре внимания – проблемы реформирования властно-управленческой вертикали в стране в ответ на внешние и внутренние вызовы и угрозы в контексте решения задач социокультурной модернизации российских регионов. Основным содержанием представленных на обсуждение участников конференции докладов являются результаты фундаментального исследования, проведенного силами коллектива Центра социологии управления и социальных технологий ИС РАН в 2015–2017 гг. при поддержке РНФ. В конференции приняли участие ученые из зарубежных стран и различных регионов России, в том числе тех, в которых проводился сбор эмпирического материала, а также руководство и члены таких авторитетных у нас и за рубежом социологических обществ, как РОС и СОПСО. Среди иностранных участников необходимо отметить выступления ученых из республики Беларусь (участника гранта РНФ), а также из Китая, Казахстана, Армении, Болгарии, Украины, Италии, Англии и др. стран. Содержание сборника соответствует структуре конференции: докладам на Пленарной сессии и их обсуждения на пяти секциях. Сборник рассчитан, прежде всего, на активизацию научного общения специалистов различных профилей, заинтересованных в углублении научно-исследовательской работы в данном направлении. Не лишне напомнить и о том, что это второй сборник на данную тему. Материалы первой конференции под названием «Модернизация отечественной системы управления: анализ тенденций и прогноз развития» был опубликован ИС РАН в 2014 году.

**ISBN 978-5-89697-293-8**

**УДК 316.354:351/354  
ББК 60.56**

© Авторы, текст, 2017  
© ФНИСЦ РАН, 2017

## **СЕКЦИЯ 1. ТИПОЛОГИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ И ПРОБЛЕМА РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЛАСТНО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ВЕРТИКАЛИ В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССОВ ИХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ (МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ГРАНТУ РФ)**

<b>Тихонов А.В.</b> Программа и методы исследования условий жизни населения и работы звеньев властно-управленческой вертикали в регионах с разным уровнем социокультурной модернизации	<b>137</b>
<b>Андреев А.Л., Андреев И.А.</b> Современное и традиционное: модернизация в ряду других социальных трендов	<b>143</b>
<b>Богданов В.С., Гусейнова К.Э.</b> Результаты апробации методики онлайн-опроса экспертов в контексте изучения функционирования региональных систем управления (по материалам исследования 12 регионов РФ)	<b>148</b>
<b>Бурмыкина И.В.</b> Методологические и технологические вопросы оценки социальной эффективности государственных целевых программ	<b>157</b>
<b>Вассерман Ю.М.</b> Социокультурная модернизация и политические ориентации	<b>162</b>
<b>Гафарова Ю.Ю.</b> Парадигма множественных модернов как теоретико-методологическое основание исследования регионального развития	<b>169</b>
<b>Градосельская Г.В., Карпов И.А., Щеглова Т.Е.</b> Информационное пространство социальных сетей как отражение социальных установок населения по отношению к органам власти и управления	<b>172</b>
<b>Докука С.В.</b> Смешанные методы для анализа текстов публикаций СМИ	<b>179</b>
<b>Ефимова Н.В.</b> Развитие женского предпринимательства как фактор повышения конкурентоспособности регионов в Республике Беларусь	<b>184</b>
<b>Захаров М.Ю.</b> Китайский феномен «Великий предел»: философско-социологический подход к исследованию	<b>188</b>
<b>Ишмухаметов Р.Р.</b> Совершенствование управления развитием образования на муниципальном уровне: механизм развития и направления реализации	<b>193</b>
<b>Красковская Д.С.</b> Социальный статус пожилых людей (на примере жителей сельской местности Беларуси)	<b>197</b>
<b>Красовский Ю.Д.</b> Социально-политические основы организации управления в регионах	<b>204</b>
<b>Криворотова Т.А.</b> Динамика трансформации этнокультурного компонента Нижегородского региона в условиях глобализации	<b>206</b>
<b>Лавренюк Н.М.</b> Стратегический и стратагемный потенциал семьи в социокультурном развитии региона России	<b>212</b>
<b>Мунин П.И.</b> Россия и мир: жизнь после войны	<b>214</b>
<b>Погосян В.Г.</b> Амбивалентность социокультурных трансформаций как отражение разнонаправленных глобальных тенденций	<b>220</b>
<b>Рабинович Е.И.</b> Исторический социокультурный портрет региона: задачи и методология исследования	<b>224</b>
<b>Розин В.М.</b> Можно ли считать реализацию проекта нового жилищного строительства в Москве примером эффективной социокультурной модернизации?	<b>228</b>
<b>Смирнова И.Н.</b> Аксиологические основания сознания молодежи депрессивного региона: опыт социологического изучения	<b>233</b>
<b>Солдатов В.М.</b> Региональная культурная политика: проблемы системно-	<b>238</b>

Г.В Градосельская, И.А Карпов, Т.Е Щеглова

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ  
КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК НАСЕЛЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ  
К ОРГАНАМ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация.* Исследование посвящено сбору и обработке информации в социальных сетях о текущих проблемах региона и о взаимодействии с управленческими структурами. Разработана методика, позволяющая категоризовать неструктурированную информацию и сочетать ее с данными стандартного социологического опроса.

*Ключевые слова:* сетевой анализ, региональные сети, on-line социальные сети.

G.V. Gradoselskaya, I.A. Karpov, T.E. Scheglova

**INFORMATION SPACE OF SOCIAL NETWORKS AS REFLECTION OF SOCIAL  
INSTALLATIONS OF THE POPULATION ON THE RELATION TO BODIES OF  
AUTHORITY AND MANAGEMENT**

*Abstract.* The research is devoted to data collection and processing on social networks about the current problems of the region and about interaction with administrative structures. Developed technique allowing to categorization unstructured information and to combine it with data of standard sociological poll.

*Keywords:* network analysis, regional networks, on-line social networks.

**1. Постановка проблемы исследования социальных сетей**

Особенностью информационных данных в Интернете является их неструктурированный характер и большой объем. Специфика первичного материала, полученного из социальных сетей такова, что одни и те же данные можно обработать и количественными, и качественными методами сбора и анализа данных.

Вместе с тем возникает и методологический вызов – как обработать большой массив неструктурированной (или слабоструктурированной) информации и сделать возможным принятие управленческих решений на ее основе? В подобных случаях может помочь междисциплинарный подход и комплексное видение информационного пространства региона с одной стороны, как пересечение дискурсивных пространств индивидов, а с другой стороны – как поле, где реализуются информационные стратегии множества акторов (СМИ, организаций, профессиональных медиа-деятелей).

Исследование посвящено сбору и обработке информации в социальных сетях о текущих проблемах региона и о взаимодействии с управленческими структурами. Полученные результаты демонстрируют значительное приращение знания и развитие программной, технологической и аналитической поддержки при получении данных о регионах из Интернета.

Само исследование и разработка методологии были разбиты на два этапа: первым этапом был пилотаж с привлечением экспертного кодирования, после чего было разработано специальное программное приложение, которое позволяет в автоматическом режиме скачивать данные о регионах и автоматически относить их к одной или нескольким содержательным категориям. В результате автоматического кодирования у нас не осталось нераспознанных сообщений.

В содержательном плане методология исследования Интернета поддерживает социологические теоретические разработки: классификацию российских регионов по степени инновационного развития, а также категоризацию характеристик социально-экономических условий в регионе (28 категорий).

Особое внимание в данной главе уделяется методологическим особенностям интернет-исследований, связанных с включением в традиционные количественные исследования. Причиной таких методологических и методических сложностей является особая, «качественная», неструктурированная природа интернет-данных и их большой объем, ограничивающий традиционные социологические методы обработки данных.

Также хотелось бы отметить **основной содержательный и методологический вывод**, полученный нами на этапе пилотирования:

**Сообщения в Интернете следует рассматривать скорее как быструю, «реактивную» составляющую восприятия населением ситуации в регионе, в то время как социологические опросы выявляют более устойчивые оценки и социальное самочувствие населения. Соответственно, «реактивная» часть восприятия является менее стабильной во времени, «устойчивая» часть восприятия является более стабильной.**

Для межрегионального сравнения были выбраны следующие регионы, в соответствии со структурой инновационного развития (по классификации Н.И. Лапина):

- Вологда как отстающий регион;
- Смоленск как регион «ниже среднего уровня» инновационного развития;
- Якутия как средний по уровню инновационного развития регион;
- Нижний Новгород как продвинутый инновационный регион.

Далее необходимо остановиться на классификации сообщений по социально-экономическим показателям. Практика предыдущего исследования показывает, что у данных из социальных сетей «хвост» распределения гораздо длиннее: в обозначенные 28 показателей попадает около 70% всех ответов, а остальные 30% отражают ту самую «ситуативную реакцию» населения на текущие социальные раздражители. Соответственно, на этапе пилотажа были разработаны дополнительные 22 категории, которые закрывали эту весьма значительную область нераспознаваемых сообщений, ранее относимых к категории «другое». Следует обратить внимание, что Интернет – быстро изменяющаяся информационная среда, поэтому через некоторое время необходимо будет проводить адаптацию этой дополнительной кодировки. Современные программные решения могут решить эту задачу в автоматическом режиме, например, при помощи нейросетевого моделирования и обучаемых классификационных модулей. Но это тема отдельного исследования и специальной статьи.

## **2. Методологические проблемы исследования**

### ***Природа социологических данных из Интернета.***

Особенностью информационных данных в Интернете является их неструктурированный характер и большой объем. Помимо этих характеристик, значительную роль в отличии результатов интернет-выгрузок от социологических опросов играет разница сценариев участия респондентов в «производстве информации».

### ***Адаптация переменных.***

### ***Сравнение данных из разных источников.***

### ***Пертинентность<sup>20</sup> текстов.***

### ***Структура выборки.***

---

<sup>20</sup> пертинентный – профессиональный жаргонизм лингвистов, означает «текст, удовлетворяющий целям и задачам исследования». Не все тексты, отобранные по ключевым словам, могут быть отнесены к пертинентным по их содержательным характеристикам.

О проблеме сетевой выборки уже упоминалось выше. Неоднородность потока сообщений является следствием многоступенчатости структуры выборки и разнородности акторов, участвующих в их распространении.

**Ключевые слова и структура запросов.**

Наряду с кодированием сообщений по общей шкале проекта, был проведен анализ ключевых речевых маркеров и проведена адаптация запросов по регионам и для каждой категории шкалы.

**Ретроспективное скачивание.**

Данная проблема находится на стыке методологических и технических вопросов, которые необходимо решить в ходе исследования. Как уже упоминалось выше, не вся публикуемая информация остается в социальных сетях в неизменном виде на длительный период времени. Причина – нестабильность акторов, публикующих информацию, специально создаваемые информационные процессы (информационные волны) и т.п., следовательно, ретроспективное скачивание может привести к потере полноты информации.

Ниже приведены результаты очищенных выгрузок по результатам 2016 и 2017 годов в таблицах 1 и 2 соответственно. Необходимо обратить внимание, на то, что ретроспективная выгрузка годовой давности оказалась в 3 раза меньшей, чем выгрузка за текущий 2017 год.

**Таблица 1**

**Общий размер выгрузок и объема кодирования сообщений по регионам за 2016 год**

2016	Вологда	Смоленск	Якутия	Нижний Новгород
Сумма сообщений по категориям	6061	11711	3293	3129
Всего сообщений	4332	8510	2172	2411

**Таблица 2**

**Общий размер выгрузок и объема кодирования сообщений по регионам за 2017 год**

2017	Вологда	Смоленск	Якутия	Нижний Новгород
Сумма по категориям	18928	14548	7407	16009
Всего сообщений	13363	10627	5428	12029

**3. Результаты сбора и кодирования – данные из социальных сетей по годам**

Обратим внимание, что в результате разработки блока автоматического кодирования все сообщения оказались разнесены по категориям, нераспознанных сообщений не осталось ни в 2016, ни в 2017 году.

Дополнительные кодировки составляли от четверти до трети всей выборки сообщений. Таким образом, кодировка, разработанная ИС РАН, покрывала две трети выборки, т.е. оказалась довольно эффективной.

Ниже в таблицах 3 и 4 показано соотношение стандартных и дополнительных кодировок.

Дополнительные кодировки составляли от четверти до трети всей выборки. Таким образом, можно сделать вывод, что кодировка, предварительно разработанная ИС РАН, покрывала в среднем три четверти выборки, т.е. оказалась эффективной и подтвердилась автоматизированными средствами сбора и анализа текстов.

**Таблица 3**

**Распределение сообщений между стандартными и дополнительными кодировками, первое полугодие 2016 года**

2016, % от кодировок	Вологда	Смоленск	Якутия	Нижний Новгород
Стандартные ИСРАН	76,9	73,2	71,5	67,8
Дополнительные кодировки	23,1	26,8	28,5	32,2

Таблица 4

**Распределение сообщений между стандартными и дополнительными кодировками,  
первое полугодие 2017 года**

2017, % от кодировок	Вологда	Смоленск	Якутия	Нижний Новгород
Стандартные ИСРАН	74,8	74,2	74,8	76,1
Дополнительные кодировки	25,2	25,8	25,2	23,9

***Содержательные результаты 2016 года***

Результаты сбора и кодирования сообщений по регионам за 2016 год показывают, что порядок проблем для всех регионов практически одинаков, но разница в оценках между регионами может быть весьма существенной.

Общими для регионов проблемами являются:

- возможность найти работу (особенно актуальны для Якутии и Нижнего Новгорода);
- работа дошкольных учреждений (особенно актуальны для Вологды);
- коррупция в органах власти (особенно актуальны для Смоленска, Якутии);
- охрана памятников культуры, истории (особенно актуальны для Вологды);
- работа общественного транспорта (особенно актуальны для Якутии).

Также актуальна тема обсуждения проблем с приезжими, мигрантами:

- отношение к приезжим (мигрантам) – активно обсуждаются в регионах Вологды и Смоленска.

Из дополнительных кодировок особой популярностью пользуется мужская тематика обсуждения – спорт:

- спорт (особенно актуальны для Нижнего Новгорода).

***Содержательные результаты 2017 года***

Результаты сбора и кодирования за 2017 год показывают динамику в приоритетных проблемах по регионам:

- Возможность найти работу – проблема выросла для Смоленска на 5%, а для Якутии снизилась. В Нижнем Новгороде цифры остались неизменными.
- Обсуждение тематики работы дошкольных учреждений в Нижнем Новгороде выросло на 6% (!).
- Проблема коррупции в органах власти в Якутии выросла на 10% (!). Это согласуется с результатами качественного анализа, проведенного в главе 3. Можно повторить выводы семантического-сетевого анализа: власти республики упустили инициативу в информационном пространстве, из-за чего оппозиционные средства стали доминировать и агитировать к протестной активности.
- Также в Якутии резко выросло обсуждение чрезвычайных происшествий – с 1,9% в 2016 году до 6% в 2017 году – более чем в 3 раза! Это также согласуется с результатами качественного анализа, приведенными ниже.

**4. Сравнение результатов интернет-кодирования и социологического опроса**

Как упоминалось выше, совмещение и сравнение данных из разных источников может представлять методологическую проблему. В качестве решения можно предложить переход от процентов к рангам, что и было сделано для каждого региона по выборке 2016 года.

Чем меньше ранг, тем более высокий статус значимости для населения он занимает. Если разница между рангами составляет  $\pm 2$ , то ранги считаются имеющими примерно одинаковый статус проблематичности для населения. Рассматриваются только темы, заданные в стандартной шкале соцопроса и включающей 28 пунктов. Поскольку

значительная часть сообщений из соцсетей попадает в категории вне стандартной шкалы, то часть категорий стандартной шкалы может вообще отсутствовать по данным соцсетей.

Поскольку в данном документе не представляется возможным отразить результаты по всем изученным регионам, приведем пример по одному региону – Вологде.

В Вологде примерно совпадают ранги проблем «второго порядка»: коррупция в органах власти занимает второе место по социальным сетям и третье место по соцопросу. Примерно также обстоят дела с возможностью найти работу – эта проблема занимает ранг 4 по соцсетям и 6-й ранг по соцопросу. Качество государственных услуг по обоим спискам находятся примерно в середине шкалы, и занимают 12-е место по соцсетям и 11-е по соцопросу.

А вот лидирующие проблемы по обоим источникам занимают диаметрально противоположные концы шкалы. Так, первый ранг по соцсетям – работа дошкольных учреждений, занимает 24-е место в результатах соцопроса. Проблема номер один по соцопросу – состояние дорог – вообще отсутствует в наблюдаемых сообщениях по социальным сетям.

По социальным сетям высокую включенность населения (ранг 3) получает категория «охрана памятников культуры и истории». По соцопросу эта проблема занимает 20 место.

На пятом месте находится проблема, связанная с мигрантами (5-й ранг по соцсетям). По соцопросу эта проблема занимает 17-е место.

### **5. Построение семантических сетей регионального уровня**

Исследование информационных образов по большим массивам текстов, опубликованных в СМИ, представляет значительный методологический и содержательный интерес. Содержательный интерес обусловлен серьезными социально-политическими последствиями для страны или политической фигуры, которые оказываются в фокусе информационных манипуляций. Моделирование обобщенной сети концептов (которые и являются основой информационной кампании) количественными методами на большом массиве текстов представляет значительную математическую и методологическую сложность. В главе показан пример сетевого анализа информационного освещения деятельности властей и оппозиции в период митинговой активности 2017 года (волны региональных митингов, спровоцированных Навальным).

Ключевой моделью, позволяющей интерпретировать обобщенный образ события в регионе стала семантическая сеть, обобщающая публикации подвыборки по данному кейсу.

Ниже на рисунках показаны результаты построения семантической сети на примере публикаций о митингах 2017 г. в регионах Вологды и Якутии. Исходные тексты для анализа приведены в Приложении 1. Расчет параметров семантической сети проведен в программе Automap, визуализация сети проведена в программе ORA.

Показательными являются противоположные представления в информационном пространстве сходных событий по митинговой активности 2017 года в регионах Вологда и Якутия. По-разному позиционируются и представители власти, и оппозиционеры, соответственно, можно реструктурировать разные стратегии поведения властей.





## 6. Выводы

Региональные особенности информационного пространства в социальных сетях можно представить в следующих выводах:

- Наибольшую развитость «гражданского общества» в плане обоснованных требований и запросов к местным властям демонстрируют Вологда и Смоленск.

- Показательно, что категория женских ресурсов, посвященных семье и воспитанию детей, присутствует в топе регионов с пониженным инновационным потенциалом (Смоленск и Вологда) и отсутствует в топе регионов с высоким инновационным потенциалом (Нижний Новгород и Якутия).

- Якутия демонстрирует наиболее агрессивную информационную тематику: криминал, девиации, молодежные конфликты. Эта тематика сопрягается с доминированием в информационном пространстве источников, посвященных культуре потребления: автомобили, недвижимость, развлечения. Также весьма четко проявляются региональные проблемы подрастающего поколения: агрессивность молодежи в сторону сверстников и воспитателей, молодежный криминал. Также спецификой региона можно назвать популярность националистических ресурсов, формирующих новую национальную идентичность коренных народов республики. В целом информационный фон региона можно признать уникальным, резко отличающимся от остальных рассмотренных нами регионов.

- Наилучшую политику в работе с информационными ресурсами региона демонстрируют власти Нижнего Новгорода и Вологды. Это можно было понять по реагированию властей на вызовы протестных акций 2017 года, наличию стратегических подходов и подготовленных ресурсов по противодействию оппозиции. Власти Якутии, наоборот, продемонстрировали полную беспомощность и утрату инициативы в информационном пространстве.

В заключение можно отметить, что данная работа имеет большие перспективы развития как в методологическом плане, так и в плане содержательного анализа и практического применения результатов. Безусловно, требует развития научно-практическая часть по включению аналитических инструментов в управленческие практики региональных властей.

С.В. Докука

## СМЕШАННЫЕ МЕТОДЫ ДЛЯ АНАЛИЗА ТЕКСТОВ ПУБЛИКАЦИЙ СМИ<sup>21</sup>

*Аннотация.* Одним из основных подходов к анализу СМИ является анализ текстов статей изданий. В настоящей работе мы используем стратегию смешанных методов для идентификации ключевых тем обсуждения в различных региональных российских средствах массовой информации. Для идентификации ключевых тематик использованы как качественные, так и количественные подходы к анализу текстов. Результаты качественного и количественного исследования оказываются схожими и взаимодополняющими, что свидетельствует о перспективах совместного использования методов анализа текстов. Ключевыми направлениями обсуждения региональных СМИ являются вопросы, связанные с социально-экономическими вопросами и внутриполитическими процессами, что является закономерным для периода федеральной предвыборной кампании.

**Ключевые слова:** текстовый анализ, тематическое моделирование, анализ регионов России, анализ СМИ, модернизация, смешанные методы исследования

---

<sup>21</sup> При финансовой поддержке Российского научного фонда, проект №15-18-30077