



ЧГПУ ИМ. И. Я. ЯКОВЛЕВА

**НИКОНОВСКИЕ
ЧТЕНИЯ
2018**

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чувашский государственный педагогический
университет им. И. Я. Яковлева»

НИКОНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Электронный сборник научных статей

Чебоксары
2018

УДК 371:008
ББК 71.0; 74.04 (2 Рос)
Н644

Никоновские чтения [электронный ресурс] : сб. науч. ст. по материалам III Всероссийского (с международным участием) культурологического форума «Никоновские чтения» (в память о Заслуженном работнике образования ЧР Г. Л. Никоновой)/ под ред. А. В. Никитиной. – Чебоксары : Чуваш. гос.пед. ун-т, 2018. – 294 с.

Издается по решению ученого совета Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева»
(протокол № 2 от 28 сентября 2018 г.).

Редактор: кандидат философских наук, доцент А.В. Никитина

Сборник включает материалы докладов участников III Всероссийского (с международным участием) культурологического форума «Никоновские чтения» (в память о Заслуженном работнике образования Чувашской Республики Г. Л. Никоновой) (20 апреля 2018 года), состоявшегося на базе ЧГПУ им. И. Я. Яковлева».

© Чувашский государственный
педагогический университет им. И. Я.
Яковлева, 2018

русских поговорок. – М.: ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2010.

5. Борейко В.Е. Лесной фольклор. Деревья жизни и священные рощи. Киев, 2003. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.litmir.co/br/?b=129239>

6. Гладкий М. Образ березы в народных віруваннях українців. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ddpu.drohobych.net/wp-content/uploads/2016/10/gladkuj-mykola.pdf>

7. Костомаров М. І. Слов'янська міфологія. Київ, 1994.

8. Кузнецова И.В. Отражение некоторых мифологических поверий в фразеологии славян // Славянские языки и культура. Т. 1: Знание. Язык. Культура: материалы Междунар. науч. конф. – Тула: Петровская гора, 2007. С. 48–52.

9. Кузнецова И.В. Русская фразеология о девичестве и замужестве (на фоне славянской) // Frazeologické štúdie V : Princípy lingvistickej analýzy vo frazeológii. – Ružomberok, 2007. С. 273-289.

УДК 316:811

РАБОТА С ТЕКСТОМ КАК СФЕРА ИНТЕРНЕТ-ЗАНЯТОСТИ¹³

Хусяинов Тимур Маратович

менеджер департамента социальных наук,
Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород
Национальный исследовательский
университет «Высшая школа экономики»

Аннотация. В данной работе рассматривается одна из наиболее популярных и развитых сфер Интернет-занятости - работа с текстом: копирайт и рерайт. Автор проводит социологическое исследование, используя контент-анализ в отношении заказов, размещённых на фриланс-бирже Weblancer. В результате приводятся данные демонстрирующие основные количественные показатели заказов на подготовку различных текстов (новостей, стихов, рассказов и т.д.).

¹³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ (отделение гуманитарных и общественных наук) научного проекта №17-03-00074 «Самостоятельная интернет-занятость: между прекаризацией и нормальностью».

Ключевые слова: фриланс, Интернет-занятость, работа с текстом, копирайт, рерайт, информационное общество, атипичная занятость.

WORKING WITH TEXT AS A SPHERE OF E-WORK

T.M. Khusyainov

Abstract. In this paper, one of the most popular and developed areas of Internet employment is considered - working with text: copyright and rewrite. The author conducts a case study using content analysis for orders placed on the Weblancer freelance exchange. As a result, data are given showing the main quantitative indicators of orders for the preparation of various texts (news, poems, stories, etc.).

Keywords: Freelance, e-work, work with text, copyright, rewrit, information society, atypical employment.

Информационная революция рубежа 1970-1980 гг. оказала существенное влияние на социальную структуру общества и отдельные сферы жизни человека, заметно возросло значение информации, которая стала новым сверхценным ресурсом. На фоне бурного развития технологий формируется новая структура общества, в том числе и в социально-трудовая. Прежние профессии сменяются новыми, взамен стандартной занятости приходят атипичные формы, доля физического труда заметно уступает интеллектуальному. Если ранее труд ассоциировался прежде всего со средством выживания, данностью, с которой людям приходится мириться, теперь он выступает основной сферой жизни человека. В контексте этого трудовая занятость и профессия превращаются в определяющие факторы самоидентификации, формируя особый менталитет, габитус [1].

Развитие и распространение Интернет-технологий породило возникновение новой формы трудовых отношений - Интернет-занятость. Данная форма труда может быть охарактеризована как трудовая деятельность, которая ранее выполнялась на рабочем месте предоставляемом работодателем в специальном помещении (например, офисе), а теперь с развитием современных информационно-коммуникативных технологий - новых инструментов обработки и передачи информации стала возможна, как домашняя или мобильная, и выполняться по гибкому графику, в зависимости от выбора Интернет-работника [8].

В рамках нашего исследования, мы анализируем деятельность самостоятельных Интернет-работников в одной из наиболее значимых сфер деятельности - работа с текстами, которая особенно актуальна в контексте

становления “Общества знаний” и формирования Цифровой экономики [4, 7].

Крупные фриланс-биржи, которые выполняют роль своего рода биржи труда, как правило есть раздел для заказов посвящённых созданию, редактированию, распространению текстов. Анализ фриланс-биржи Weblancer демонстрирует, что с 2007 по 2018 гг. заказов на работу с текстами было размещено 53060, из них было выполнено лишь 28720. Основной массив заказов приходится на копирайт (более 38 тысяч) и переводы (более 10 тысяч). Однако, среди заказов можно встретить и варианты более творческие: написание стихов, песен, прозы, сценариев, однако их число составило лишь 412 за весь период наблюдения.

Кроме выполнения разовых заданий, предлагаются и варианты долгосрочного сотрудничества, так на сайте было размещено 10800 вакансий работы с текстом, что уступает лишь созданию и работе с сайтами (около 18 тысяч). Подобная ситуация вероятно связана с тем, что для большинства ресурсов необходимо постоянное наполнение новыми текстами, и продолжение работы с прежним исполнителем может снизить издержки и обеспечить более оперативное выполнение.

При этом можно отметить, что если несколько лет назад далеко не каждый заказ получал отклик со стороны Интернет-работников, вследствие чего оставалось достаточно много не выполненных, то теперь такая ситуация практически не встречается. Вероятно в силу слабой уверенности в безопасности подобной формы трудовых отношений, исполнители, в силу низкой конкуренции, имели большие возможности выбирать заказы. То, теперь, когда рынок Интернет-труда наполнился большим числом работников, они вынуждены бороться за заказы.

Сфера работы с текстом так велика и динамична, что постоянно требует новых исполнителей, способных подготовить материалы на актуальные темы, быстро перевести или отредактировать чужой текст. При этом стоимость выполнения заказов может варьировать от нескольких сотен рублей до десятков тысяч.

Кроме того, в Интернет-пространстве создаются биржи копирайтинга - специализированные платформы, связанные с работой с текстом. Подобные проекты

(например, Адвего [2] и eTXT [3]) включают в себя как функции фриланс-бирж, так и постоянно растущих магазинов контента. Если первоначально они ориентировались только на тексты, теперь в дополнение к ним идут и иллюстрации, которые могут быть полезны для оформления текстового материала. Таким образом, у авторов появляется возможность

писать не на заказ, а предлагать приобрести созданные ими самостоятельно тексты.

Проведение данного исследования демонстрирует, что рынок текстов в русскоязычном сегменте Интернета значительно расширяется, растет как число исполнителей, так и заказчиков. Спрос породил предложение, развитие информационной экономики потребовало значительно развития Интернет-пространства, в том числе и наполнения его текстовой информацией. Каждый Интернет-ресурс заинтересован в наличии уникальной информации, уникального контента, которого нет у других. В с одной стороны для привлечения большего числа потенциальных пользователей, с другой для лучшей индексации поисковыми системами.

В результате это все большее число профессионалов переходит к новой форме трудовых отношений, включаясь в Цифровую экономику. Анализируя все многообразие заказов на тексты, мы можем отметить, что среди заказчиков есть как представители Интернет-бизнеса, которые испытывают потребность в создании контента, так и частные лица, решающие свои повседневные задачи.

В заключение хотелось бы поговорить о перспективах данной сферы и профессионалов, включенных в неё. Современные тенденции автоматизации демонстрируют снижение участия человека в трудовой деятельности, что вызывает серьезные опасения исследователей [5]. Если ранее, в "дотехническую эпоху" люди мечтали об избавлении от труда, то проблема XX века в том, что эти мечты могут сбыться [6]. Так, с развитием искусственного интеллекта, создание "простых" текстов может быть автоматизировано. То есть, написание связного текста по определенным критериям, может быть осуществлено автоматически. Также, развитие систем автоматического перевода способно лишать отдельных профессионалов работы.

Если на данный момент подобные системы ещё недостаточно развиты, и могут заменить самых низкоквалифицированных исполнителей, то дальнейшее развитие может затронуть уже большую часть работников в сфере. Такие тексты будут обладать низкой художественной ценностью, однако их создание будет дешево и эффективно, выполнять поставленные задачи. В наибольшей безопасности от безработицы находятся высококвалифицированные профессионалы, которые или обладают очень широкими навыками и способностями, транспрофессионалы [10], или наоборот очень узконаправлены и обладают очень глубокими познаниями. Таким образом, развитие автоматизированных систем работы с текстом может сократить потребность в работниках-создателях этих текстов.

Литература

1. Багирова А.П., Турсукова И.И. Эффективность использования гибких форм занятости на региональном рынке труда: теория и методика оценки: монография. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. 78 с.
2. Биржа копирайтинга Advego. URL: <https://advego.com>
3. Биржа копирайтинга eTXT. URL: <https://www.etxt.ru>
4. Кульков В.М. Цифровая экономика: надежды и иллюзии // Философия хозяйства. 2017. № 5. С. 145—156.
5. Кутырев В.А. Отдадим труд машинам... Что будет с человеком? // Человек. 2017. №5. С. 68-74.
6. Кутырев В.А. Прельщение бессмертием (об абиотических тенденциях современной цивилизации). URL: <http://www.ssu.samara.ru/research/philosophy/journal5/13.html>
7. Сизова И.Л., Хусяинов Т.М. Труд и занятость в Цифровой экономике: проблемы российского рынка труда // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2017. Т. 10. Вып. 4. С. 376-396.
8. Хусяинов Т. М. Идентичность самозанятых Интернет-работников // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Сер. Социальные науки. 2017. № 1 (45). С. 127-132.
9. Фриланс биржа Weblancer. URL: <https://www.weblancer.net>
10. Perkin G. The Third Revolution: Professional Society in International Perspective. L., 1996.