

Ордена дружбы народов Институт этнологии и антропологии
им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН
Российская ассоциация исследователей женской истории

Российский национальный комитет
Международной Федерации исследователей женской истории

Министерство образования и науки Российской Федерации

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики» — Нижний Новгород

ГОРОЖАНКИ И ГОРОЖАНЕ В ПОЛИТИЧЕСКИХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССАХ РОССИЙСКОЙ УРБАНИЗАЦИИ XIV–XXI ВЕКОВ

Материалы Одиннадцатой международной научной конференции Российской ассоциации исследователей женской истории и Института этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН

4–7 октября 2018 года, Нижний Новгород

Том 2



Москва
2018

ББК 60+63
УДК 396
Г 70



Российская ассоциация
исследователей женской
истории



Ордена дружбы народов Институт
этнологии и антропологии
им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН



Национальный
исследовательский университет
Нижегород

Г 70

Горожанки и горожане в политических, экономических и культурных процессах российской урбанизации XIV—XXI веков. Материалы Одиннадцатой международной научной конференции РАИЖИ и ИЭА РАН, 4–7 октября 2018 г., Нижний Новгород. В 2-х томах / Отв. редакторы: Н.А. Пушкарева, Н.А. Гронская, Н.К. Радина. — М.: ИЭА РАН, 2018. Т. 2. — 324 с.

ISBN 978-5-8396-0527-1

Издание дает представление об XI-ой международной научной конференции Российской ассоциации исследователей женской истории (РАИЖИ), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН, состоявшейся в Нижнем Новгороде 4–7 октября 2018 года.

Гендерный аспект городской истории, как столиц, так и провинции, еще не был темой дискуссий на международной научной встрече. Поэтому очередную конференцию РАИЖИ решено было посвятить исследованию жизни больших и малых городов РФ и иных стран, рассмотреть особенности этих пространств для жизни каждого пола. Свои материалы и тезисы выступлений на конференцию «Новгород Нижний — сосед Москве ближний»: горожанки и горожане в политических, экономических и культурных процессах XIV—XXI веков» представили известные ученые и общественные деятели, историки и социологи, политологи и этнологи, антропологи и журналисты, педагоги и психологи, молодые политики и администраторы, этологи, специалисты в области IT-технологий — все, кто готов был обсудить вопрос о том, как городская среда помогала раньше и способствует сейчас преодолению женского неполноправия и уравниванию жизненных шансов женщин и мужчин, кому близки или интересны гендерные аспекты урбанистики.

УДК 396
ББК 60+63

© Коллектив авторов, 2018

© ИЭА РАН, 2018

© НИУ ВШЭ-НН, 2018

ISBN 978-5-8396-0526-3

Содержание

РАЗДЕЛ 9. ГЕНДЕРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА: ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА

| | |
|--|----|
| Беляева Г. Ф., Ермолаева Е. О. Цифровая экономика и женское профессиональное образование | 11 |
| Илизарова В. В., Самарина Т. Н. «Вяжет не только хурма»: репрезентация женского рукоделия в интернет-пространства (бизнес, блогинг, досуг) | 13 |
| Колобова С. А. Проблемы развития гражданского общества в рамках городской среды г. Нижнего Новгорода и варианты их решения с учетом гендерного фактора и значимости межкультурных коммуникаций | 16 |
| Коробова О. О. Женское предпринимательство: цифровые бизнес-модели | 18 |
| Морозова О. М. Цифровая урбанизация досуга: подростки из сельских районных центров и Интернет | 21 |
| Птицына Н. А., Маркова Е. К. Женщина на городской социальной службе: особенности статуса и профессионального развития в условиях цифровой экономики | 23 |
| Солодникова Н. В. Влияние потребительской социализации в семье на гендерные различия в уровне финансовой грамотности | 26 |
| Хусяинов Т. М. «Мамалансер» как проявление идентичности на рынке самостоятельной Интернет-занятости | 27 |
| Ракачева А. В. Метисные группы и особенности презентации их членов в виртуальном пространстве: гендерный анализ | 29 |
| Нефедова Л. А., Миронова Д. А. Горожане и горожанки: специфика перевода в современном русскоязычном медиапространстве | 31 |

РАЗДЕЛ 10. ГОРОДСКАЯ СРЕДА И СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕВИАЦИИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЙ. ГОРОЖАНЕ В УСЛОВИЯХ ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

10.1. ГОРОДСКАЯ СРЕДА И СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕВИАЦИИ: ПРОСТИТУЦИЯ, СУИЦИДЫ, ИНФАНТИЦИД

| | |
|---|----|
| Бурлуцкая Е. В. Здесь «горничные все склонны и жаждут любви...». Горожанки в сфере интимных услуг в Оренбургской губернии пореформенной эпохи | 36 |
| Куренкова Ю. О. Медицина и власть: влияние на поведение женщин в домах терпимости Оренбурга в конце XIX в. | 39 |
| Симонова Е. В. Городская «Яма»: социальный состав, быт и нравы тульских «жриц любви» (во второй половине XIX — начале XX в.) | 42 |
| Волошун П. В., Мицюк Н. А. Половые преступления против несовершеннолетних лиц мужского пола в России в XIX — начале XX в. | 51 |
| Нижник Н. С. Горожанки в первом поколении: отечественная полицистика о правовом положении женщин в конце XIX — начале XX века | 54 |
| Дашкевич Л. А. Повседневная жизнь девочек-сирот в вятском губернском приюте ... | 57 |

- Как Вы считаете, в большинстве семей кто из родителей больше знает о деньгах?
- Ваши родители разговаривали с Вами о деньгах, когда Вы росли?
- Кто из родителей больше влиял на то, как Вы тратили деньги, пока росли?

Анализа данных на студенческой выборке показал, что если отец респондента учился в университете, то его называют более компетентным в финансовых вопросах родителем, сильнее влияющим на траты ребенка в школе. Связи между тремя дополнительными вопросами и уровнем образования матери не выявлено. Эти данные подтверждают традиционные гендерные стереотипы: отец знает больше, чем мать; он играет большую роль в принятии финансовых решений и больше влияет на поведение детей, чем мать.

Кроме того, можно предположить, что матери с более высоким уровнем образования не играют значительную роль в финансовых делах домохозяйства, в то время как чем выше образование у отца, тем больше вероятность, что он будет играть ведущую роль в финансовой грамотности детей. Что также подтверждает стереотипы: образование матери не имеет значения, если отец занимается финансами.

В результате исследования была выявлена связь между возрастом включения детей в обсуждение финансовых вопросов и результатами тестирования в области финансовой грамотности и большим влиянием на респондентов фигуры отца. В дальнейшем было бы интересно посмотреть, как расширенная семья влияет на финансовую грамотность, а также изучить результаты подобных исследований в других странах.

Литература

1. «Россияне уступили в финансовой грамотности Монголии и Зимбабве». Ссылка: <https://www.rbc.ru/economics/18/11/2015/564cb0b49a794735ec96b7d2> Обращение: 22.04.2018.
2. Agnew S., Cameron-Agnew T. (2015). *The influence of consumer socialization at home on gender differences in financial literacy. International journal of Consumer Studies.* #39. — pp. — 630–638.
3. Lusardi A., Mitchell O., Curto V. (2010). *Financial literacy among young. The Journal of Consumer Affairs.* #44. — pp. 358–380.
4. Mandell L., Xiao J. (2008). *Financial literacy of high school students, handbook of consumer finance research.* Springer, NY. P. 163–183.
5. Wade A. (2013) *Boys get paid more pocket money.* URL: http://www.nzherald.co.nz/lifestyle/news/article.cfm?c_id=6&objectid=11140064 Accessed April 22, 2018

Т. М. Хусяинов

г. Нижний Новгород, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

«Мамалансер» как проявление идентичности на рынке самостоятельной Интернет-занятости

Современное общество, часто характеризуемое как «Информационное» или «Постиндустриальное», значительно отличается от прошлых стадий. Высокий уровень проникновения техники и Интернет-технологий во все сферы жизни меняет жизнь общества и отдельного человека.

Информационная революция 1970-х годов, а затем бурное распространение доступа к Глобальной сети стали толчком для развития новой формы трудовых отноше-

ний — Интернет-занятости, которая может характеризоваться как способ выполнения трудовой деятельности посредством сети Интернет, за пределами помещений работодателя (дома, в общественных местах, специализированных коворкинг-центрах и т.д.). При этом график может быть гибким и выстраиваться работником самостоятельно, так и оговоренным, например, для случаев онлайн-консультирования.

Такая важная особенность как возможность работать из дома, стала причиной распространения среди женщин, находящихся в декретном отпуске или отпуске по уходу за ребенком [1]. На основе этих характеристик возникают виртуальные сообщества, такие как «Мамалансер» (Mamalancer) и «Фрии-мама» (Free-mama) [4–6].

Исследователи выделяют различные категории Интернет-работников — студенты-фрилансеры, совместители, мамалансеры и т.д. Однако лишь у мамалансеров формируется собственное сообщество на основании определенной идентичности. Данная социальная группа представляет собой женщин, занятых посредством сети Интернет, работающих дома и ухаживающих за детьми. При этом не имеет значения, находятся ли они в официальном отпуске по уходу за ребенком или нет. Часто переход к Интернет-занятости становится вынужденным, в связи с рождением ребенка — невозможностью совмещать стандартную занятость и материнство [3]. Данное сообщество активно развивается в социальных сетях и блогоплатформе «Живой журнал» (например, mamalancer.livejournal.com).

Формируется «виртуальная субкультура» на базе сообществ мам-фрилансеров, которые выделяется среди других (студентов-фрилансеров, совместителей, цифровых кочевников) из-за специфических ценностей, норм и практик, к ним относятся уход за детьми, ценность материнства и т.д. [1]

Сообщество называется «Биржа труда для мам-фрилансеров», однако, стоит отметить, что его основное значение заключается, прежде всего, в коммуникации между участниками. Данная площадка становится местом взаимодействия и поддержки опытных Интернет-работницами тех, кто только присоединился.

При этом, достаточно часто у них отсутствует какой-либо опыт работы в данной сфере, что приводит к возникновению проблем организации рабочего процесса. Поэтому, в рамках сообществ мамалансеров уделяется большое значение началу виртуальной карьеры, представляется модель организации рабочего времени и процесса в целом, предлагаются первые вакансии, а также списки недобросовестных заказчиков [2].

На основании нашего исследования мы можем сделать вывод о том, что мамалансеры (мамы-фрилансеры) представляют собой определенную социальную группу, обладающую и чувствующую общую биографическую ситуацию, имеющую общие проблемы и осуществляющие взаимопомощь внутри своей группы. При этом, данная группа существует в виртуальном пространстве и функционирует на различных Интернет-платформах. Еще одна особенность данной группы заключается в меньшей анонимизации в сети, в то время, как часть Интернет-работников намеренно скрывают личную информацию, мамалансеры демонстрируют свой семейный статус, в том числе и возможным заказчикам: «... Мне 42 года. И все свое время уделяю сынуле 7 лет.», «Мне 27 лет, есть дочка 1.9, сижу в декрете с ребенком».

Мамалансеры или мамы-фрилансеры — это отдельная категория Интернет-работников, которые могут быть как самозанятыми, так и штатными, но удаленными сотрудниками. Представляют собой группу женщин, работающих в период декретного отпуска, отпуска по уходу за ребенком или решившие работать из дома, чтобы заниматься воспитанием детей.

Переход к Интернет-занятости становится достойной альтернативой стандартной занятости, более того, в рамках процесса прекаризации, доля стандартных рабочих мест активно сокращается. Вместе с данным процессом меняется и требования к работнику. Работодателю/нанимателю уже не нужно беспокоиться о том, что женщина-работница уйдет в декретный отпуск — она может продолжать вести трудовую деятельность в самые кратчайшие сроки после рождения ребенка

Литература

1. Харченко В. С. Социологический анализ становления культуры фриланса//Материалы XVI Международной конференции «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» Екатеринбург. УрФУ, 2013. С. 821–830.
2. Харченко В. С., Бурулцкая М. Г. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития//Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. №1. С. 111–123
3. Хусяинов Т. М. Причины добровольного перехода сотрудников на занятость в сети Интернет (на примере Нижегородской области)//Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2014. № 1 (2). С. 468–473.
4. FreelanceMom: The source for professional moms. URL: <http://www.freelancemom.com/>
5. FREE-MAMA: Работа со свободным графиком для женщин с детьми. URL: <http://free-mama.ru/>
6. MAMALANCER.RU: Работа в декрете и в Интернете. URL: <http://mamalancer.ru/>

Данная работа подготовлена в рамках поддержанного РФФИ (отделение гуманитарных и общественных наук) научного проекта № 17-03-00074-ОГН «Самостоятельная интернет-занятость: между прекаризацией и нормальностью» 2017–2018 гг.

А. В. Ракачева

г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет

Метисные группы и особенности презентации их членов в виртуальном пространстве: гендерный анализ

В условиях современного мира все активнее и глубже становятся контакты между странами и народами, размываются культурные границы, активизируется культурный диалог. Эти процессы помимо положительных последствий создают различного рода проблемы. Одной из таких проблем можно считать положение потомков от смешанных браков, число которых в нынешнем обществе постепенно растет. В этой связи изучение проблемы маргинальной этничности, пограничного состояния этнического самосознания метисных групп и попыток их самоопределения и презентации приобретает все большую актуальность.

Метисы — потомки от смешанных браков — люди, оказавшиеся на границе двух социальных сил, двух (а иногда и более) культур. Сложность ситуации проявляется в том, что они неизбежно поставлены перед выбором этничности. В сознании таких людей тесно переплетаются элементы двух и более культур — элементы, нередко несовместимые, противоречащие друг другу и вызывающие в сознании личности болезненное чувство раздвоенности, неоднозначности своей социальной и этнической принадлежности. Как следствие они начинают осознавать себя как особую группу,