

МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ГОРОДСКИЕ ТЕКСТЫ И ПРАКТИКИ

ТОМ II

НЬЮСЛОР: ФОЛЬКЛОРНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

Составители
Александра Архипова,
Дарья Радченко

Издательский дом «Дело»
Москва 2017

УДК 394.014
ББК 82.3(0)

Г 70

Составители

Александра Архипова, Дарья Радченко

Научные редакторы

Надежда Рычкова, Никита Петров, Наталья Петрова

Дизайн обложки *Елена Югай*

Макет и верстка *Вадим Лурье*

Рецензенты

*М.Д. Алексеевский, кандидат филологических наук, руководитель
Центра городской антропологии, КБ «Стрелка»*

*С.Ю. Неклюдов, доктор филологических наук, руководитель
Лаборатории теоретической фольклористики
ШАГИ ИОН РАНХиГС*

*Издание выполнено при поддержке Российского научного фонда
в рамках проекта № 16-18-00068 «Мифология и ритуальное поведение
в современном российском городе»*

Г 70 Городские тексты и практики: коллект. монография. Т. 2:
Ньюслор: фольклорная интерпретация актуальных событий
/ Сост. А.С. Архипова, Д.А. Радченко. М.: Издательский дом
«Дело» РАНХиГС, 2017. 208 с.

ISBN 978-5-7749-1237-7

Второй том коллективной монографии «Городские тексты и практики» посвящен «новостному фольклору» — формам фольклорной реакции на события, получившие освещение в средствах массовой информации. На материале разнообразных событий — от военных конфликтов 1930-х гг. до введения новой формы работников «Почты России» — авторы показывают, как фольклорные механизмы и модели, в том числе традиционные и даже архаические, участвуют в формировании «ньюслора». Для специалистов в области фольклористики, антропологии, социологии, студентов и широкого круга читателей.

УДК 394.014
ББК 82.3(0)

ISBN 978-5-7749-1237-7

© Александра Архипова, Дарья Радченко, 2017

© Елена Югай, 2017

© Коллектив авторов, 2017

© ОАНО «Московская высшая школа социальных и экономических наук», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Сохранять или *реагировать*: о newslore и фольклоризации действительности (*Александра Архипова, Дарья Радченко*) 4

Глава I. Между новыми медиа и старым фольклором

Страшная месть снежного человека: каргопольский случай (*Никита Петров*) 16

Конструирование нарративов о фольклорных и медиалорных персонажах: тюменский случай (*Марина Байдуж*) 45

«Стаканчики граненые упали со стола»: «героизация» советских вещей в СМИ и medialore (*Мария Волкова*) 60

Глава II. Фольклор и конструирование идеологии

Фольклор на военной службе: случай гражданской войны в России (*Рустам Фахретдинов*) 80

Локальные военные конфликты конца 1930-х годов в СМИ и творчестве сказителей (*Ирина Козлова*) 97

Глава III. Ньюслор и актуальные события

«А Вас, Печкин, я попрошу остаться!»: почта России в зеркале ньюслора (*Андрей Мороз*) 119

«Нездоровый интерес вызывает H₂S»: восприятие техногенного катаклизма в интернет-пространстве (*Наталья Савина*) 130

Глава IV. Ньюслор в политическом дискурсе

«Вежливые люди»: война мемов и обретение дискурса (*Данила Рыговский*) 150

«Израиль» как мифологический конструкт в российско-украинском дискурсе 2014 года: анализ социальных сетей (*Дина Писаревская*) 175

История одного «оленевода»: лингвистический анализ политического прозвища (*Юлия Галямина*) 191

Сведения об авторах 202

Abstracts 204

«А ВАС, ПЕЧКИН, Я ПОПРОШУ ОСТАТЬСЯ!»: ПОЧТА РОССИИ В ЗЕРКАЛЕ НЕТЛОРА

Андрей Мороз

11–12 января 2015 г. пользователи Рунета с необычайной активностью обсуждали новую форму Почты России (далее — ПР). Это обсуждение было спровоцировано размещением на официальных сайтах ряда региональных управлений (республик Коми, Саха (Якутия), Татарстан, Удмуртия, Архангельской, Ульяновской, Кемеровской областей) фотографий руководителей в пресловутой форме темно-синего, почти черного цвета, с серебристыми нашивками на лацканах и рукавах. Руководительница удмуртского управления была изображена на фото помимо кителя еще и в пилотке с кокардой-орлом (см. ил. 1 на вклейке).

Первые посты, обсуждавшие и обыгрывавшие эти фото, датированы 10 января. ЖЖ-пользователь *dobrihomjashok* поместил фото с сайта УФПС Кемеровской обл. (директор в форменном кителе и пилотке) под заголовком «Фашизм не пройдет» и с таким текстом: *Не знал что у Почты России существует особая униформа. Причем издаലെка смахивающая на форму войск СС. Вот например гауляйтер кемеровского отделения Жилина Евгения Николаевна¹ [Dobrihomjashok]. Фотографии быстро разошлись в интернете, преимущественно постили фото с сайтов кемеровского и архангельского УФПС. Параллельно распространение получил снимок с личной Facebook-страницы М.В. Паршина, заместителя генерального директора ПР, на котором он в новой форме склоняется над детской кроваткой, а из нее ему улыбается ребенок (см. ил. 2 на вклейке). Фото подписано: *Наконец-то пошли форму. Дочь в восторге. Среди комментариев встречаются такие: Генерал-почтмейстер?; О, господи, где ты служишь??**

Мне не удалось разыскать саму страницу М. Паршина и, соответственно, убедиться в подлинности скриншота. Сама картинка, распространяемая через интернет, настолько низкого разрешения, что правильно прочесть имена комментаторов край-

¹ Здесь и далее при цитировании сохраняются особенности пунктуации и орфографии оригинала.

не затруднительно. Следовательно, мы не можем быть уверены в подлинности изображения, хотя человек в форме у детской кровати действительно похож на М. Паршина, чье фото имеется на официальном сайте ПР. Как бы то ни было, скриншот ФБ-страницы — один и тот же — разошелся в огромном количестве репостов. 12 января пользователь твиттера Abram Gertman перепостил фото с кемеровского сайта УФС и с ФБ-страницы М. Паршина с таким комментарием: *Увидел новую форму Почты России, чуть не зиганул* [Gertman]. Так возник интернет-мем, многократно воспроизведенный в социальных сетях, блогах и СМИ (поиск Google в момент написания статьи 4.03.2015 на запрос «Увидел новую форму Почты России, чуть не зиганул» выдает 2180 вхождений, на период 12–13.01.2015 — около двухсот).

Военизированная форма темного, почти черного цвета вызвала очень устойчивую ассоциацию с формой СС, и можно предположить, что в основе этой ассоциации лежит не только внешнее сходство формы, но еще сюжет и композиция упомянутой фотографии М. Паршина, напоминающая кадр из 9-й серии фильма «Семнадцать мгновений весны», где Рольф, желая добиться признания радистки Кэт, распеленывает ее ребенка и кладет его на стол у открытого окна (см. ил. 3 на вклейке).

За январь 2015 г. «Яндекс» фиксирует 92 895 запросов «новая форма почты России», в то время как в течение 2014 г. месячное количество запросов колеблется в диапазоне от 7 (ноябрь) до 63 (январь).

Официальные лица ПР отреагировали на начинающийся скандал. Согласно официальному заявлению ПР, форма была разработана для руководящих работников организации еще в 2011 г., введена к олимпиаде в Сочи и не является новинкой 2015 г. Руководитель направления медиапроектов ПР В. Носов заявил, что распространяемые через интернет фото фальшивые: *Форма почтовых работников руководящего состава темно-синего цвета, а сотрудников отделений — более светлого оттенка. Форма на фотографиях, распространенных в интернете, была просто перекрашена в черный цвет* [РИА] (следует уточнить, что на распространяемых коллажах форма именно такого цвета, какого и на официальных страницах региональных управлений, — темно-синего). Разъяснения относительно новой формы помещены и на странице ПР в «Живом журнале» уже 12 января (там же размещены образцы формы и отдельных ее компонентов, несколько более синего оттенка):

Современная форменная одежда сотрудников «Почта России» была разработана и произведена к Зимним олимпийским играм «Сочи 2014», а для руководящего состава — немного ранее, в 2011–2012 гг. Форма содержит стилистические элементы, общие для российской униформы: нашивки на манжеты, лацканы и рукава кителя, кокарду фуражки и пилотки т.д. С 2013 года производство униформы для руководящего состава почтовых работников не ведется. А для сотрудников почтовых отделений — наоборот, внедряется как корпоративный стандарт [Почта России 12.01.15].

Попытки успокоить общественность строятся в основном на опровержении цветового сходства с нацистской формой, однако использованы и другие линии защиты.

Подчеркивается, что введение формы — не новость, она была разработана давно. Из этого, видимо, должно вытекать, что новости как таковой нет, а все шуточки на эту тему — не что иное, как *баян* (в терминологии пользователей социальных сетей).

Сообщается, что форма военизированного образца традиционно характерна для почты и существовала с допетровских времен, то есть такое сходство вполне естественно и мотивированно. Так, на ЖЖ-странице ПР размещены репродукции марок из серии «История российского мундира» с изображением почтовых служащих: *Дьяк Ямского приказа и почтарь (1671), почтарь и обер-офицер Ямской канцелярии (1767), начальник почты и телеграфистка (1870), почтальон и оператор связи (1950* [Почта России 12.01.15]).

Помимо настойчивых указаний на цветовые различия, 13 января на ЖЖ-странице ПР размещена публикация под заголовком *Ветераны войны возмущены неуместными сравнениями формы сотрудников Почты с формой нацистской Германии[и]* [Почта России 13.01.15], взывающая к патриотическим чувствам пользователей интернета. 14 января появляется еще один пост, содержащий фото руководителя архангельского управления ПР на демонстрации с фото солдата времен II Мировой войны. Подпись поясняет:

Друзья, не можем не поделиться историей Николая Фролова, директора УФПС Архангельской области, чья фотография в перекрашенной в черный цвет почтовой униформе стала объектом для аналогий с фашистской формой, шуток и издевательств в сети Интернет. Николая назвали в честь его деда, бойца Советской армии, Николая Григорьевича Ново-

жилова, который погиб на фронте 20 марта 1945 года. Бабушка Николая получила похоронку ... 9 мая 1945 года. Маме Николая, Любови Николаевне, в тот момент было всего 4 года. В 15 лет она начала работать почтальоном. В общей сложности на почте она проработала 42 года. Мы не будем писать о том, как глубоко были задеты чувства Николая и его близких, когда они увидели многочисленные «фотожабы», в том числе — и со свастикой на рукаве. Пусть это останется на совести авторов, посчитавших возможным «шутить» на тему одного из самых трагических периодов в истории нашей страны [Почта России 14.01.15].

Попытки руководства ПР противостоять бурному обсуждению формы в сети, а также волне шуток и мемов только подлили масла в огонь и лишь подогрели внезапно возникший интерес к теме. Однако сетевой активности хватило приблизительно на неделю, после чего количество публикаций пошло на спад так же резко, как и возникло, и впоследствии мы могли наблюдать лишь инерционный интерес при незначительном количестве запросов.

Публикации на тему формы ПР разрабатывали две основные темы. Первая тема связана с имеющимися у российского обывателя сведениями о нацистской символике, атрибутике, терминологии и т.д.

Так, для названия сотрудников почты используются трудновывариваемые и комично звучащие для русского уха названия чинов СС (*гауляйтер кемеровского отделения [Dobrihromjachok] штандартенпочтальоны [Newsru.com]; директор — постяйтер [Ibigdan]; Напоминаем: Что бы сдать бандероль, обращайтесь к гауляйтеру в канцелярию :-)* *Не забудьте зигнуть [Mix_voronezh]*); нацистское приветствие (*Хайль Гитлер! вскидывание руки — зига*): демотиватор с наиболее популярными фото и подписью *Хайль Гитлер! Вам телеграмма!*² (см. ил. 4 на вклейке).

Возникают графические ассоциации: в логотипе организации название «Почта России» пишется стилизованным под готический шрифтом, российский орел заменяется нацистским, держащим в лапах письмо [Top News]; в надписи-вывеске между словами вставляется свастика, а буквы СС могут заменяться на SS, стилизованные под молнии³. Отметим, что такой прием «перекодировки» был

² URL: https://lh4.ggpht.com/ZQRZL0fKvIv0r7-7zQdhuhIBCDOYxfHX_6hmjyLgtXI Zv8UUE5fyoYTTamVWG0diFTsfpg=s170

³ URL: <http://cs624330.vk.me/v624330748/1676e/EAM-gwcOknk.jpg>

исключительно популярен как в 70-е, так и в 90-е гг.: в названии партии КПСС две буквы менялись на SS.

Шутки этой группы эксплуатируют тему доноительства на евреев и коммунистов со стороны населения. Например, появляются демотиваторы с фотографией чиновников в новой форме, а также Гитлера и Геббельса под стилизованной надписью «Почта России» и подписью:

За первый день работы в новой форме почтальон России уже трижды получил от граждан списки евреев и коммунистов...⁴
(см. ил. 5 на вклейке);

— *У нас тут на первом этаже все евреи. Во втором подъезде двое и у меня на работе один, я вам сейчас адрес напишу.*
— *Женщина, я почтальон [Borschfromeast].*

Слова на тему почты вкладываются в уста нацистских лидеров: аутентичная фотография Гитлера, указывающего на что-то пальцем, на трибуне. Подпись: *Пишите индекс правильно!* [КиевВласть].

Тема почты попала в неонацистский контекст. В интернете ходит серия двустушии со вторым стихом *Один четыре / восемь восемь*⁵, отчасти серьезных (*Мы радость в каждый дом приносим — Один четыре / восемь восемь* [БВФ]; *Евреев мы в беде не бросим — Один-четыре-восемь-восемь* [14/88]), отчасти пародийных (просьба о комментарии в ЖЖ: *Вас комментировать попросим Один-четыре-восемь-восемь* [Alexx-off]; *Летом трусики не носим! Один четыре восемь восемь!* [Fantasy-worlds]). На волне обсуждения формы ПР появляются такие двустушия: *С утра до ночи почту носим Один четыре восемь восемь* [Избушка пси-логика]; *Мы вам почту в дом приносим — один четыре восемь восемь*⁶.

Вторая тема закономерно связана с фильмом «Семнадцать мгновений весны», который, помимо неизменной популярности, поддерживаемой серией анекдотов про Штирлица (об этом типе анекдотов см. [Архипова 2013]), служит едва ли не основным источником

⁴ URL: <http://cs624330.vk.me/v624330748/1676e/EAM-gwcOknk.jpg> Ср. это с текстом, претендующим на статус анекдота: *За первый день работы в новой форме почтальон России уже трижды получил от граждан списки евреев и коммунистов* [Gazeta.spb.ru].

⁵ URL: 14/88 — неонацистский символ-код, восходящий к «заповедям» Дэвида Лэйна.

⁶ URL: <http://dapf.ru/forum/threads/novaja-forma-pochty-rossii.6321/?antiddos=db3c403f8ed47b21a01c0b67d7f90988>

зрительных образов и информации об СС и нацистской Германии в массовом сознании. Несмотря на упомянутое сходство фотографии М. Паршина с соответствующим кадром из фильма, оно само по себе не обыгрывается напрямую (едва ли можно считать прямой отсылкой вложенные в уста ребенка слова *Руки убери, фашист!*⁷). Однако в других коллажах и демотиваторах параллель прослеживается напрямую: фотографии чиновников в новой форме помещаются рядом с изображениями Штирлица, даже без каких-либо комментариев⁸; Штирлиц идет с Кэт по коридору, подпись: *Если что, я — почтальон*⁹ (см. ил. 6 на вклейке); на кадре из фильма, где изображен вход в Гестапо, висит вывеска «Почта России»¹⁰; Мюллер приглашает Штирлица пройти в дверь, подпись: *Пройдемте на почту. Почта России — у нас хуже чем в ГЕСТАПО* [Dreams].

Все примеры, кроме последнего, были основаны именно на обыгрывании новой формы как таковой и практически не привлекали никаких дополнительных коннотаций. Последний пример показывает, как шутки на эту тему вписываются в общий контекст восприятия ПР и дополняют ее портрет, сложившийся на фоне некоторых других событий и черт этой организации. Так, на давно сложившееся негативно-ироническое восприятие ПР заметное влияние оказала низкая надежность и скорость доставки отправок вообще¹¹ и почти полностью остановившаяся деятельность ПР в середине 2014 г. Возможно, масла в огонь подлило и судебное разбирательство в отношении Олега Навального, работавшего в этой системе, по делу «Ив Роше».

Так или иначе, вокруг ПР существует корпус анекдотов, обыгрывающих в основном тему ее скорости и теряющихся отправок.

Одна часть корпуса основана на двусмысленности, возникающей при обсуждении скорости доставки (мена негативных и позитивных коннотаций, связанных с длительным временем или растяжением времени, которое невозможно растянуть):

Внук решил отправить деду в деревню коньяк 5-летней выдержки, поэтому купил 3-летний и отправил «Почтой России».

⁷ URL: http://www.belsat.eu/media/uploads/images/1421093573-5bbf7dbc9a818f7e5cda0831ac1882b4_gallery_big.jpg

⁸ URL: http://air-tv.ru/_nw/5/29489084.jpg

⁹ URL: <http://img0.joyreactor.cc/pics/post/почтальон-новая-форма-Семнадцать-мгновений-весны-почта-россии-1806476.jpeg>

¹⁰ Там же.

¹¹ Ср. публикацию с говорящим названием «Все ненавидят “Почту России”?» [Иванов].

«Почта России» блестяще сорвала теракт — высланные адресатам споры сибирской язвы потеряли всхожесть за длительное время пересылки.

Мало кто знает, что «Почта России» является автором таких изобретений, как сыр с плесенью, уксус и изюм.

Прошение о помиловании Ходорковский отправил «Почтой России» еще в 2004 году.

Другая часть корпуса эксплуатирует полисемию слов, обозначающих основные функции почты и ожидания от нее:

Знаю отличную шутку про Почту России, но она не до всех доходит.

Почтой России в результате блестяще проведенной операции было задержано 500 тонн груза, ранее находящегося в пути.

В связи с перегрузкой, Почта России обработала корреспонденцию в пожарном порядке.

Особое внимание следует уделить микросерии анекдотов-слоганов для ПР, также основанных на игре слов:

Почта России — отнеси посылку сам!

Почта России — кризис не дойдет!

Почта России — еще не все потеряно!

Тема времени в связи с ПР может быть обыграна еще одним способом: через сопоставление с электронной почтой и другими виртуальными средствами коммуникации. Основной прием — противопоставление эпохи современных технологий и ушедшей эпохи бумажной почты: *Почта России — номер один в мире вчерашних технологий.* Комический эффект вызывается здесь бисоциацией, основанной на пересечении двух уровней терминологии: *Уведомление: «Ваше письмо помечено как спам и сожжено. С уважением, “Почта России”»;* *Чтобы зайти на сайт Почты России, надо отстоять виртуальную очередь;* *Сайт «Почты России» подвергся DDos-атаке — им одновре-*

менно прислали два письма!¹² В сущности, эти анекдоты могли бы быть применены к любой почте, а не только к ПР, а нераспорочность последней лишь усиливает комический эффект.

Наконец еще одна ассоциация, которая в рассматриваемом контексте абсолютно предсказуема, — это ассоциация с персонажем серии книг Э. Успенского про Простоквашино и главное — мультсериала В. Попова по этим книгам — почтальоном Печкиным. Если персонажи «Семнадцати мгновений весны» могут быть названы главными фашистами в позднесоветской и постсоветской массовой культуре, то Печкин — с тем же успехом должен быть сочтен главным почтальоном. Его стремление все разузнать, обо всем быть в курсе и при надобности использовать эти сведения — черта, которую сам автор в аудиоверсии, выпущенной в 1997 г., характеризует так: *Про таких говорят в деревне: «Наш дорогой стукач»*. Не берусь судить, насколько популярна именно аудиоверсия книги и насколько эти слова повлияли на восприятие образа Печкина и ПР в целом, но и без столь откровенной характеристики, только по сюжету, вполне можно составить подобное впечатление об этом персонаже. Недаром Дядя Федор при первой встрече задает ему вопрос: *Вы, случайно, не из милиции?* Тема Печкин — доносчик/шпион/стукач получает развитие в январе 2013 г. В «Живом журнале» пользователя Bob Lee появляется запись под заголовком «“Трое из Простоквашино” — жуткая изнанка советской классики». В этом шутовском тексте автор, отмечает ряд странностей и несостыковок в мультфильме: в деревне никто не живет, дома пустуют, но не сдаются в аренду; единственный житель деревни — почтальон Печкин — живет в месте, где почту разносить просто некому, и т.п. Среди разного рода странностей, сопровождающих приезд героев в Простоквашино и взаимоотношений их с Печкиным (все эти детали трактуются с конспирологической точки зрения), автор обращает внимание на адресованный почтальону вопрос: «Вы, случайно, не из милиции?» — и на удивительное стечение обстоятельств, из-за которого Печкин оказался ночью в лесу во время поисков клада. Затем дается комментарий истории с поиском Дяди Федора посредством газеты:

Заметка о розыске не проходит незамеченной и попадает на глаза Печкину, который естественно, просматривает во всех газетах криминальные разделы и милицейские ориен-

¹² Все примеры взяты в [Анекдоты]. См. также подборку анекдотов [Анекдотим].

тировки, поскольку сам очевидно в розыске. Увидев в газете фото, Печкин понимает, что надо «сдать» пацана. Прекрасно понимая, что в сундуке дяди Федора были не грибы, а ценности, а возможно и ужасный компромат, Печкин здраво рассуждает, что Федор слишком опасен, чтобы его шантажировать. И лучше взять велосипед, чем оказаться в мешке, а затем в сундуке.

В заключение изложения конспирологической теории автор замечает: *А личность почтальона Печкина с анализом его темной стороны еще ждет своего исследователя.* После этой многозначительной фразы дается единственная иллюстрация, представляющая собой не кадр из мультфильма (таких несколько), а рисунок, изображающий Печкина, стоящего вместе с Дядей Федором и Матроскиным у открытого шкафа с висящей в нем формой Гестапо/СС. Печкин при этом произносит фразу из книги и мультфильма: *Я раньше почему злой был?* [Bob Lee]. Следует отметить, что рисунок получил распространение в интернете не позднее 2006 г.¹³

Однако в контексте обсуждения новой формы ПР рисунок приобретает вторую жизнь и оказывается широко востребованным.

Так круг замыкается: почтальон Печкин становится гестаповцем и/или Штирлицем. Описанный выше рисунок с формой в шкафу распространяется теперь в нескольких вариантах: черно-белом и раскрашенном, с точной цитатой из книги/мультфильма и с ее расширенным и дополненным вариантом (*Я раньше почему злой был? Потому что у меня формы не было!* (см. ил. 7 на вклейке). [Новая форма]). На другом коллаже, представляющем кадр из «Семнадцати мгновений весны», Мюллер, обращаясь к Штирлицу (в одной из версий — с головой Печкина¹⁴), произносит: *А вас, Печкин, я попрошу остаться*¹⁵ (см. ил. 8 на вклейке).

Общее негативное отношение к ПР как к крайне неэффективной структуре, порождающее, как обычно в таких ситуациях, вместе с недовольством серию анекдотов и шуток, в течение длительного времени не выплескивалось за рамки частных бесед и обсуждений в небольшой аудитории; внезапно оно оказалось направлено в узкое,

¹³ URL: <http://www.yaplakal.com/forum26/st/675/topic5367.html>. Благодарю Марину Байдж за ценный совет, позволивший обратить внимание на эту информацию.

¹⁴ URL: <http://kor.ill.in.ua/m/610x0/1561124.jpg>

¹⁵ URL: <https://pbs.twimg.com/media/B7LLnxHCAAAHQ7F.png>

но оказавшееся плодотворным русло обсуждения новой формы для руководящих работников. Можно только гадать, насколько прежний нетлорный образ ПР послужил основанием для нового, но новые мемы и аспекты обсуждения, несомненно, стали «консолидирующим» моментом, который притянул к образу почтальона-штрилица все прочие смыслы и создал объемный и яркий интернет-портрет ПР.

Источники

- 14/88 — 14/66 // Луркоморье. URL: <https://lurkmore.to/14/88#.D0.A6.D0.B8.D1.82.D0.B0.D1.82.D0.BD.D0.B8.D0.BA> (дата обращения: 04.03.2015).
- Alexh-off — Страница ЖЖ-пользователя alexh-off. URL: <http://alexh-off.livejournal.com/1386517.html> (дата обращения: 04.03.2015).
- Bob Lee — Страница ЖЖ-пользователя Bob Lee. URL: <http://roberlee.livejournal.com/342419.html?page=16> (дата обращения: 13.03.2015).
- Borschfromeast — Страница ЖЖ-пользователя borschfromeast. URL: <https://twitter.com/borschfromeast> (дата обращения: 04.03.2015).
- Dobrijhomjachok — Страница ЖЖ-пользователя dobrijhomjachok. URL: <http://dobrijhomjachok.livejournal.com/2015/01/10> (дата обращения: 04.03.2015).
- Dreams — Новая форма Почты России // Разное. И о Воронеже чуть-чуть. 16.01.2015. URL: <http://dreams-vrn.ru/novaya-forma-pochty-rossii> (дата обращения: 04.03.2015).
- Fantasy-worlds — Форум fantasy-worlds. URL: <http://forum.fantasy-worlds.net/forum/5-6515-1> (дата обращения: 04.03.2015).
- Gazeta.spb.ru — Похожая на мундиры войск СС форма «Почты России» взбудоражила умы блогеров // Gazeta.Spb. 13.01.2015. URL: <http://www.gazeta.spb.ru/1785953-1> (дата обращения: 04.03.2015).
- Gertman — Страница пользователя Твиттер Abram Gertman. URL: <https://twitter.com/AbramGertman> (дата обращения: 04.03.2015).
- Ibigdan — Страница ЖЖ-пользователя ibigdan. URL: <http://ibigdan.livejournal.com/16391081.html> (дата обращения: 04.03.2015).
- Mix_voronezh — Страница пользователя в твиттере mix_voronezh. URL: https://twitter.com/mix_voronezh (дата обращения: 04.03.2015).
- Newsru.com — «Новая» форма руководства «Почты России», созданная к Олимпиаде в Сочи, напомнила блогерам эсэсовские мундиры // NEWSRu.com. 13.01.2015. URL: <http://palm.newsru.com/russia/13jan2015/postru.html> (дата обращения: 04.03.2015).
- Top News — Блогеры сравнили новую форму руководства «Почты России» с мундирами СС // Top News. 13.01.2015. URL: http://www.topnews.ru/news_id_74453.html
- Анекдотим — Анекдотим. Смех, юмор, прикол, стеб. URL: <http://anekdotim.org/pochta.html> (дата обращения: 04.03.2015).
- Анекдоты — Анекдоты про почту. URL: <http://www.anekdot.ru/tags/почта> (дата обращения: 04.03.2015).

- БВФ — Урагана посадили? // Большой воронежский форум. URL: <http://bvf.ru/forum/archive/index.php/t-340604.html> (дата обращения: 04.03.2015).
- Иванов — Иванов А. Все ненавидят «Почту России»? // The Morning News. 12.02.2013. URL: <http://utronews.ru/economics/001360659507264> (дата обращения: 04.03.2015).
- Избушка пси-логика — Избушка пси-логика, страница ЖЖ-пользователя psilogic. URL: <http://psilogic.livejournal.com/480075.html> (дата обращения: 04.03.2015).
- КиевВласть — URL: [http://kievvlast.com.ua/upload/image/4_\(14\).jpg](http://kievvlast.com.ua/upload/image/4_(14).jpg) (дата обращения: 04.03.2015).
- Новая форма — Новая форма Почты России четырехлетней давности в фотожабах блогеров // Piter.tv. 13.01.2015. URL: http://piter.tv/event/novaya_forma_pochti_rossii_2015_foto (дата обращения: 04.03.2015).
- Почта России 12.01.15 — Страница Почты России в «Живом журнале» 12.01.2015. URL: <http://russianpost.livejournal.com/123941.html> (дата обращения: 04.03.2015).
- Почта России 13.01.15 — Страница Почты России в «Живом журнале» 13.01.2015. URL: <http://russianpost.livejournal.com/124437.html> (дата обращения: 04.03.2015).
- Почта России 14.01.15 — Страница Почты России в «Живом журнале» 14.01.2015. URL: <http://russianpost.livejournal.com/125155.html> (дата обращения: 04.03.2015).
- РИА — «Почту России» оскорбило сравнение формы ее сотрудников с нацистской. // РИА Новости. 13.01.2015. URL: <http://ria.ru/society/20150113/1042426362.html> (дата обращения: 04.03.2015).

Литература

- Архипова 2013 — *Архипова А.С.* «Штирлиц шел по коридору...» Как мы придумываем анекдоты. М., 2013.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Архипова Александра Сергеевна, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник Центра прикладной урбанистики Московской высшей школы социальных и экономических наук; руководитель исследовательской группы «Мониторинг актуального фольклора»; старший научный сотрудник Лаборатории теоретической фольклористики Школы актуальных гуманитарных исследований Института общественных наук РАНХиГС; доцент Центра типологии и семиотики фольклора РГГУ, Москва; alexandra.arkhipova@gmail.com

Байдуж Марина Иннокентьевна, научный сотрудник Центра прикладной урбанистики МВШСЭН, научный сотрудник Лаборатории теоретической фольклористики Школы актуальных гуманитарных исследований Института общественных наук РАНХиГС, Москва; amentie@gmail.com

Волкова Мария Дмитриевна, аспирант Центра типологии и семиотики фольклора РГГУ; научный сотрудник Московской высшей школы социальных и экономических наук; научный сотрудник Лаборатории теоретической фольклористики Школы актуальных гуманитарных исследований Института общественных наук РАНХиГС, Москва; greasedfungi@gmail.com

Галямина Юлия Евгеньевна, кандидат филологических наук, младший научный сотрудник Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ им. М.В. Ломоносова, преподаватель Школы лингвистики НИУ ВШЭ, Москва; jugjug@yandex.ru

Козлова Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, зав. кабинетом традиционной культуры кафедры русской литературы Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург; matira@dobre.ru

Мороз Андрей Борисович, доктор филологических наук, профессор РГГУ, председатель комиссии по фольклористике при Международном комитете славистов, Москва; abmoro@yandex.ru

Петров Никита Викторович, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник Лаборатории теоретической фольклористики ШАГИ РАНХиГС; доцент Центра типологии и семиотики РГГУ; старший научный сотрудник Центра прикладной урбанистики Московской высшей школы социальных и экономических наук, Москва; nik.vik.petrov@gmail.com

Писаревская Дина Борисовна, кандидат исторических наук, научный сотрудник Отдела изучения Израиля и еврейских общин Института востоковедения РАН, Москва; dinabpr@gmail.com

Радченко Дарья Александровна, кандидат культурологии, директор Центра прикладной урбанистики Московской высшей школы социальных и экономических наук; старший научный сотрудник Лаборатории теоретической фольклористики Школы актуальных гуманитарных исследований Института общественных наук РАНХиГС, Москва; darya_radchenko@mail.ru

Рыговский Данила Сергеевич, аспирант Европейского университета в Санкт-Петербурге, приглашенный исследователь Школы актуальных гуманитарных исследований Института общественных наук РАНХиГС, Москва; danielrygovsky@mail.ru

Савина Наталья Алексеевна, магистрант факультета антропологии Европейского университета в Санкт-Петербурге; savnat8@gmail.com

Фахретдинов Рустам Ибрагимович, магистр филологии, аспирант факультета антропологии Европейского университета в Санкт-Петербурге; rfakhretdinov@eu.spb.ru