**Введение**

Книга «Экономика для менеджеров» прежде всего предназначена

для тех, кто собирается работать или уже работает в бизнесе, а также

для всех, кто хочет понимать логику функционирования современных

рынков и сочетать знания в области экономической теории с практи-

ческими навыками. В современном обществе базовые знания микро-

и макроэкономики необходимы каждому человеку, так как они дают ему

возможность грамотно оценивать ту или иную экономическую ситуацию

и принимать обоснованные стратегические решения.

Сегодня существует достаточно много учебников по микро- и макро-

экономике, переполненных сложными математическими моделями,

являющихся чисто теоретическими, не имеющих прямого отношения

к наблюдаемым повседневным явлениям и трудно применимых в реаль-

ной экономической деятельности. В отличие от традиционных учебни-

ков книга «Экономика для менеджеров» представляет собой синтез эко-

номической теории и хозяйственной практики, сочетая теоретические

модели с прикладными аспектами принятия решений. В этом состоит

главный элемент ее новизны.

Цель книги — развитие стратегического экономического мышле-

ния, позволяющего анализировать рыночные структуры и поведение

фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном подходе

с учетом действия микро- и макроэкономических факторов. У читателя

должны сформироваться знания и навыки в области:

● анализа факторов, влияющих на спрос потребителей;

● оценки эластичности спроса и увеличения выручки продавцов;

● анализа факторов, влияющих на рыночное предложение;

● классификации целей фирмы в теории и на практике;

● расчета издержек, которые несут фирмы в процессе своей эконо-

мической деятельности;

● снижения себестоимости и увеличения прибыли;

● анализа воздействия рыночных спроса и предложения на процесс

ценообразования;

● классификации рынков товаров и услуг в соответствии с экономи-

ческой теорией;

● оценки степени концентрации отраслевых рынков в соответствии

с антимонопольной практикой;

● стратегического поведения фирм и различных способов экономи-

ческой конкуренции;

● анализа макроэкономической среды бизнеса при помощи основных

статистических показателей;

● оценки влияния на бизнес макроэкономической политики государ-

ства на разных фазах экономического цикла.

Имея прикладную ориентацию, книга «Экономика для менеджеров»

базируется на незначительном использовании математического аппара-

та. В процессе изложения главное внимание уделяется экономическому

содержанию рассматриваемых моделей и возможности их применения

в бизнесе, поэтому формальный и графический анализ дополняется опи-

санием моделей на вербальном уровне и соответствующими примерами

из деятельности зарубежных и российских компаний.

Еще одной особенностью данной книги является наличие в ней

большого количества кейсов — конкретных экономических ситуа-

ций, изучение которых дает возможность увидеть за теоретическими

моделями реальные явления и научиться аргументировать прикладные

выводы в рамках теоретических концепций. «Работа над кейсом заклю-

чается в реорганизации представленной в нем информации посредством

использования аналитических инструментов, постановки предположе-

ний и формирования тех или иных выводов, прогнозов, рекомендаций.

Описательный характер ситуации дополняется вопросами и заданиями,

направленными на выявление проблем, существующих на анализируе-

мом рынке, на определение разнообразных путей их решения, а также

на прогнозирование возможных тенденций развития данной рыночной

ситуации»1.

Наиболее эффективной формой работы над кейсом является обсуж-

дение его в мини-группах, т.е. командным способом. Это развивает

такие полезные для бизнеса навыки, как социализация и интегрирование

в новый коллектив, работа в команде, выработка комплексных меж-

функциональных решений, в том числе на основе обучения действием.

Еще одним важным навыком является умение находить необходимую

информацию и проводить аналитические исследования для целей орга-

низационного управления; правильно интерпретировать данные стати-

стики и пользоваться количественными методами в процессе принятия

бизнес-решений.

Помимо кейсов и анализа количественных данных в конце каждой

главы учебника представлены вопросы для размышления, практические

упражнения и задачи. Их решение поможет читателю самостоятельно

освоить изложенный в учебнике материал, тем более что в книге содер-

жатся ответы на задачи и упражнения. В заключение каждый читатель

сможет проверить свои знания, решив небольшой итоговый тест, вклю-

чающий задания по всем темам курса.

1 Розанова Н., Савицкая Е. Экономическая теория в бизнес-образовании // Во-

просы экономики. 2005. № 11. С. 116–129.