

**Бураева О. Н.**

# **Экономика**

Учебно-практическое  
пособие для учащихся  
10 – 11 классов

*1-е издание*

Экономика: учебно-практическое пособие для учащихся 10 – 11 классов. - 1-е изд. – М.: Автономная некоммерческая образовательная организация «Гимназия Святителя Василия Великого», 2014. – 148 с.

Учебно-практическое пособие адресовано учащимся 10-11 классов гимназии, изучающим курс экономики на базовом уровне. Темы учебно-практического пособия сгруппированы в соответствии со структурой стандарта среднего (полного) образования по экономике.

Каждая тема учебно-практического пособия делится на теоретическую и практическую часть. Практическая часть включает логические схемы и таблицы, предназначенные для заполнения на уроке, а также содержит блок вопросов, заданий, тестов и кроссвордов по каждой теме. В учебно-практическом пособии представлен перечень тем рефератов для проведения итоговой аттестации учащихся, а также имеется словарь экономических терминов.

Пособие может быть использовано при подготовке к ЕГЭ по обществознанию.

© Бураева О. Н. – текст, 2014

© Гимназия Святителя Василия Великого – издание, верстка, 2014

## Предисловие

Экономика – лишь условие и средство человеческой жизни, но не цель ее, не высшая ценность и не определяющая причина.

*Н.А. Бердяев.*

Экономика – это развивающаяся наука. Школьный предмет - экономика, позволяет лучше адаптироваться к трудовой деятельности.

Вам уже знакомы экономические термины: бизнес и предпринимательство, спрос и предложение, деньги, банк, фирма, конкуренция и т.д. Работая с учебно-практическим пособием, вы узнаете об основных понятиях рыночной экономики, о формах конкуренции, формировании доходов населения и государственного бюджета, денежном обращении и многом другом.

Человек, обладающий определенным багажом экономических знаний, может не только выдвигать новые идеи, но и принимать эффективные стратегические решения в условиях ограниченности ресурсов с целью удовлетворения экономических потребностей.

Знания об экономике помогут вам наиболее полно реализовать свои способности в любой сфере хозяйственной деятельности. Программист с экономическим образованием окажется наиболее конкурентоспособным, чем остальные программисты. То же самое можно сказать и о художнике, учёном, дизайнере и др.

Изучая экономику, вы увидите ее тесную взаимосвязь с другими школьными предметами, прежде всего с обществознанием, историей и математикой.

*Успехов вам!*

## Тема 1

### Экономика наука и хозяйство

### Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов

- ◆ экономическая наука и хозяйство
- ◆ что изучает микро – и макроэкономика?
- ◆ что такое потребность?
- ◆ классификация благ
- ◆ главная проблема экономики

В переводе с греческого слово «экономика» означает «учение о ведении домашнего хозяйства». В современном русском языке слово имеет два значения «экономика как хозяйство страны» и «экономика как научная дисциплина, экономическая теория».

Хозяйство ведется не только в семье или городе, но и в рамках области, региона, страны, всего мира.

**Экономика как хозяйство подразумевает ресурсы, фирмы, предприятия, домашние хозяйства, государственные органы, различные формы собственности и сложившийся образ жизни.**

**Экономика как наука изучает вопросы экономических отношений, законы производства, обмена и потребления материальных и нематериальных благ.**

Экономика как наука изучает экономические отношения на микро - и макроуровне.

Чем макроэкономика и микроэкономика отличаются друг от друга?

Что изучает микро – и макроэкономика?	
<b>Макроэкономика</b>	Денежное обращение → <i>экономический рост и развитие</i> Государственный бюджет → <i>инфляция</i> Международная торговля → <i>безработица</i>
<b>Микроэкономика</b>	Отраслевые рынки → <i>поведение потребителей</i> Региональные рынки → <i>поведение фирм и предприятий</i> Проблема внешних эффектов → <i>рынки факторов производства</i>

Микроэкономика и макроэкономика связаны между собой. Результаты исследований, полученные в микроэкономике могут быть использованы в макроэкономике и наоборот.

Оба уровня экономической науки изучают проблемы удовлетворения экономических потребностей в условиях ограниченности экономических ресурсов.

У каждого человека есть разного рода потребности, например: в воде, еде, жилье, одежде, образовании, дружбе, любви, самоуважении.

В первую очередь должны быть удовлетворены потребности, которые являются условием жизни человека - первичные потребности.

Кроме первичных потребностей у человека есть также духовные и социальные потребности.

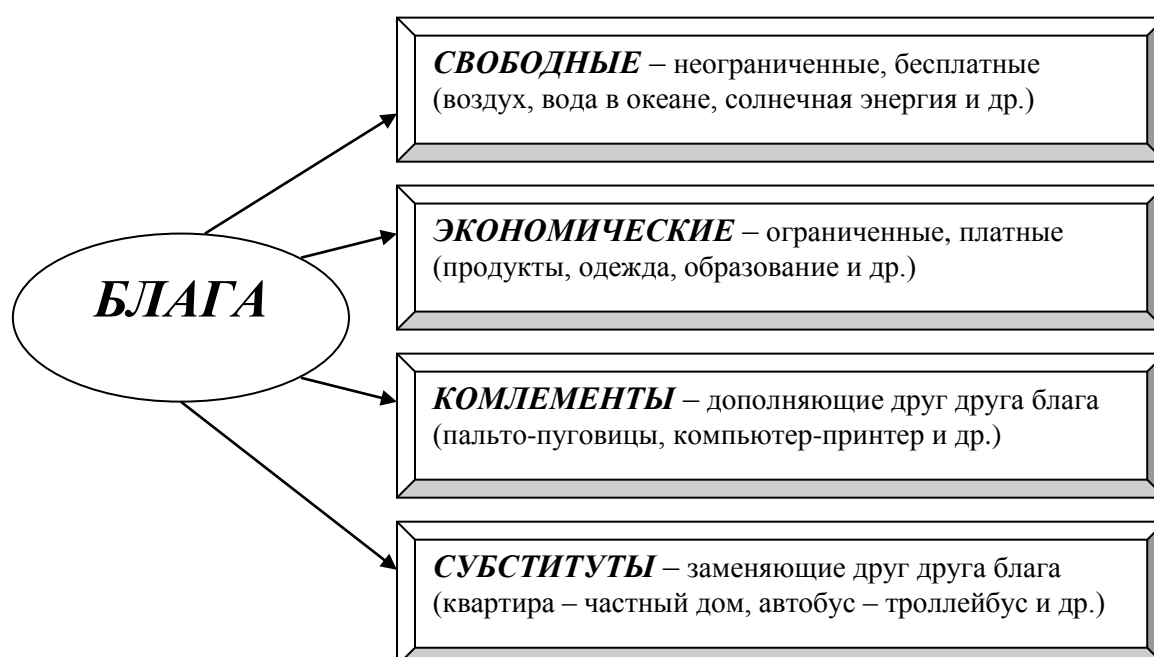
**Потребности выражают необходимость владеть чем-либо для осуществления жизнедеятельности и развития личности. Потребности делятся на первичные, духовные и социальные.**

Формирование человеческих потребностей происходит под влиянием не только его собственных условий существования, но и обычаев, религиозных убеждений, степени развития производства и уровня жизни в стране. Особое место в формировании потребностей человека занимает информация в виде рекламных кампаний о новых товарах и услугах.

Для удовлетворения потребностей необходимы определенные средства – блага.

**Блага – это средства, удовлетворяющие потребности.**

Схематично классификация благ, существующих в экономической науке, выглядит следующим образом.



Для удовлетворения потребностей необходимы определенные блага, т.е. ресурсы. Удовлетворение потребностей человека подразумевает наличие достаточного количества экономических ресурсов. Однако, постоянно растущие человеческие потребности опережают доступные обществу и государству ресурсы. Отсюда вытекает **главная проблема экономики** - проблема ограниченности ресурсов.

Таким образом, экономика как наука изучает, как с помощью ограниченных ресурсов наиболее полно удовлетворить неограниченные потребности общества.

### **Выводы**

- ◆ Экономика как наука изучает экономические отношения, законы производства, обмена и потребления материальных и нематериальных благ. Экономика как хозяйство изучает ресурсы, фирмы, предприятия, домашние хозяйства, формы собственности и образ жизни. Экономика как наука решает проблему наиболее полного удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.
- ◆ Микроэкономика изучает экономику на уровне предприятий и фирм (отраслевые и региональные рынки, факторы производства). Макроэкономика изучает экономику на уровне государства.
- ◆ Потребность человека - это желание и необходимость человека обладать чем-либо для осуществления своей жизнедеятельности. Потребности человека и общества безграничны.
- ◆ Блага – это ресурсы, необходимые для удовлетворения человеческих потребностей. Блага могут быть неограниченными свободными и ограниченными.
- ◆ Главная проблема экономики – как с помощью ограниченных ресурсов наиболее полно удовлетворить неограниченные потребности людей.

### **Вопрос для размышления**

На характер потребностей человека большое влияние оказывают рекламные кампании. Приведите примеры из собственной жизни, когда информация о товарах или услугах повлияла на формирование ваших потребностей.

### **Практическая часть**

1. Продолжите определение.

**Экономика как наука** – изучает вопросы экономических \_\_\_\_\_

---

---

---

**Потребность** – это желание человека \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Блага** – это средства, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Заполните таблицу примерами классификации благ.

<b>БЛАГА</b>	<b>характеристика благ</b>	<b>примеры</b>
	<b>Свободные</b> (неограниченные, бесплатные блага).	1. 2. 3. 4. 5.
	<b>Экономические</b> (ограниченные, платные блага).	1. 2. 3. 4. 5.
	<b>Комплементы</b> (блага дополняют друг друга).	1. 2. 3. 4. 5.
	<b>Субституты</b> (блага заменяют друг друга).	1. 2. 3. 4. 5.

### Тестирование

1. Главная проблема экономики заключается:
- а) в определении места региональных рынков в экономики государства;
  - б) в решении проблемы ограниченности потребностей;
  - в) в решении проблемы удовлетворения безграничных потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
  - г) правильного ответа нет.

2. Потребности человека – это:

- а) потребность в пище, одежде, жилье;
- б) потребность в образовании;
- в) потребность в самоуважении, любви и дружбе;
- г) все перечисленное относится к потребностям человека.

3. Блага необходимы человечеству:

- а) для удовлетворения потребностей;
- б) для получения доходов;
- в) для военных действий с другими странами;
- г) все перечисленное относится к благам;
- д) правильного ответа нет.

4. К товарам комплементарам **не** относятся:

- а) кеды – шнурки;
- б) ручка – тетрадь;
- в) автомобиль – колесо;
- г) шарф – шапка;
- д) самолет – гроза.

5. Свободные блага:

- а) платные блага, доступные каждому человеку;
- б) платные блага доступные ограниченному кругу людей;
- в) неограниченные платные блага;
- г) неограниченные бесплатные блага;
- д) все ответы верны.

6. Макроэкономика изучает экономику на:

- а) отраслевом уровне;
- б) областном уровне;
- в) мировом уровне;
- г) региональном уровне;
- д) на уровне государства в целом.

7. Микроэкономика изучает:

- а) поведение потребителя;
- б) поведение производителя;
- в) инфляцию;
- г) безработицу;
- д) все ответы верны.

8. Продолжите примеры благ-субститутов:

- а) шуба - \_\_\_\_\_
- б) зонтик - \_\_\_\_\_
- в) велосипед - \_\_\_\_\_
- г) книга – \_\_\_\_\_
- д) телевизор - \_\_\_\_\_



## Тема 2

### Факторы производства

### Рациональное поведение потребителя

### Производственные возможности

- ◆ что необходимо для производства товаров и услуг?
- ◆ рациональное поведение потребителя
- ◆ понятие альтернативной стоимости
- ◆ что показывает кривая производственных возможностей?

Для создания товаров и услуг нам необходимы ресурсы. Экономисты объединяют все ресурсы в четыре основные группы факторов производства.

**Факторы производства – ресурсы, участвующие в процессе производства товаров и услуг.**

Рассмотрим классификацию факторов производства подробнее в таблице.

Факторы производства		Определение	Доходы собственников факторов производства
1	<b>ТРУД</b>	Использование умственных и физических способностей людей.	<i>Заработная плата</i>
2	<b>ЗЕМЛЯ</b>	Доступные для использования природные ресурсы.	<i>Рента</i>
3	<b>КАПИТАЛ</b>	Факторы, созданные человеком для производства.	<i>Процент</i>
4	<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>	Предприниматель, его идеи и время.	<i>Прибыль</i>

Для производства товаров и услуг, кроме представленных в таблице основных четырех факторов производства, также необходимы наука, культура, правовое регулирование государством и др.

В процессе хозяйственной деятельности задействованы труд, земля, капитал и предпринимательские способности людей. Безграничность потребностей всегда создает проблему выбора. Проблема выбора заключается в ограниченности ресурсов, участвующих в процессе производства.

Принимая решения в условиях ограниченности ресурсов, потребители должны вести себя рационально.

**Рациональное поведение потребителя означает получение максимального результата при определенных затратах.**

Рациональность поведения потребителя определяется личным экономическим интересом, а также поставленной целью и задачами.

При осуществлении выбора человек определяет его цену, т.е. оценивает то, от чего ему приходится отказаться.

Рассмотрим пример. Вам необходимо купить 5 тетрадей. Стоимость пяти тетрадей составляет 250 рублей, т.е. 50 рублей цена каждой тетради. Однако в книжном магазине вы увидели книгу, которую давно уже хотели приобрести, а ее стоимость 190 рублей. У вас есть 250 рублей. Если вы приобретёте книгу, то на покупку тетрадей вам денег уже не хватит. В этой ситуации вы должны сделать выбор, на что потратить деньги. Допустим, вы выбираете книгу. Вы пожертвовали тетрадями – стоимость которых будет являться альтернативной стоимостью книги.

**Альтернативная стоимость – это упущенная выгода, лучший из вариантов, которые были отвергнуты в силу ограниченности ресурсов.**

Альтернативная стоимость может измеряться в денежном и натуральном выражении.

Понятие альтернативной стоимости является одним из основных понятий в экономике. При решении проблемы выбора в пользу одного блага, мы вынуждены оценивать альтернативную стоимость другого.

Проблема выбора стоит и перед каждым членом общества и перед государством в целом. Способность производить товары и услуги в стране определяет уровень жизни общества.

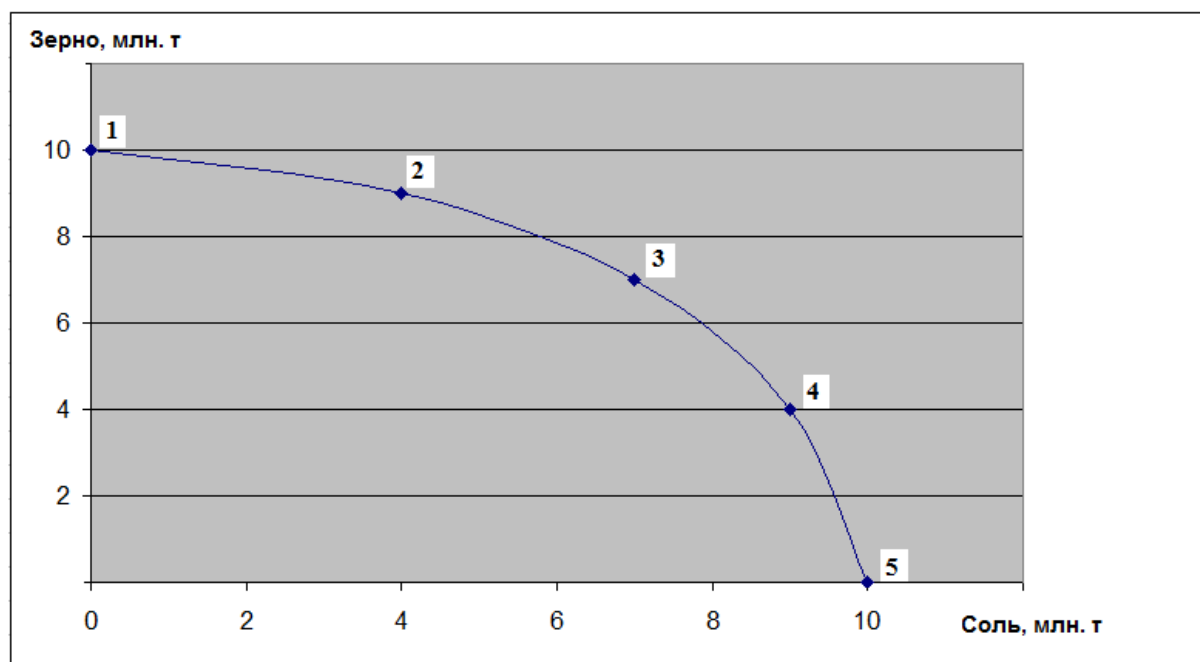
**Производственные возможности – это возможности общества по производству экономических благ при эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и при данном уровне развития технологий.**

В экономической науке существует понятие – кривая производственных возможностей.

**Кривая производственных возможностей (КПВ) – это экономическая модель, показывающая различные комбинации выпуска двух товаров при данном объеме ресурсов и определенном уровне развития технологий.**

Построим график кривой производственной возможности, при следующих условиях:

Производственные возможности		
Производство зерна млн. т	Производство соли, млн. т	Кривая производственных возможностей
10	0	1
9	4	2
7	7	5
4	9	4
0	10	5



Кривая производственных возможностей показывает, если ресурсы задействованы полностью, то увеличение одних благ, возможно только при условии сокращения объема производства других благ. КПВ имеет вид выпуклой дуги: при росте производства одного товара необходимо жертвовать все большим количеством другого товара.

КПВ показывает производственные возможности страны при полном использовании ресурсов. Если количество ресурсов возрастет, то производственные возможности вырастут. Также рост производственных возможностей наблюдается в случае внедрения новых технологий или повышения качества ресурсов. И наоборот, производственные возможности страны снизятся, если произойдет природная катастрофа или какие-либо иные непредсказуемые события.

## Выводы

- ◆ Для производства товаров и услуг необходимо достаточное количество факторов производства. Экономисты выделяют четыре группы факторов производства: труд, землю, капитал и предпринимательство.
- ◆ Рациональное поведение потребителя в экономике означает получение максимального результата при ограниченных затратах.
- ◆ Альтернативная стоимость – это упущенная выгода, или цена того блага, которое было отвергнуто по причине ограниченности ресурсов.
- ◆ Кривая производственных возможностей показывает комбинации выпуска двух товаров при данном объеме ресурсов и определенном уровне развития технологий.

### Вопросы для размышления

1. Верно ли то, что автомастерская, электричество, автозапчасти, инструменты относятся к капиталу?
2. Какие ресурсы необходимы для шитья костюма?
3. Распределите ресурсы, необходимые для шитья костюма по группам факторов производства.

### Практическая часть

1. Продолжите определение.

**Альтернативная стоимость** – это упущенная выгода, лучший \_\_\_\_\_

---

---

---

**Производственные возможности** – это возможности общества по производству \_\_\_\_\_

---

---

2. Заполните таблицу.

Факторы производства	Характеристика	Примеры
<i>Труд</i>	Умственные и физические способности людей	1. 2. 3. 4. 5.
<i>Земля</i>	Доступные и использованные природные ресурсы	1. 2. 3. 4. 5.
<i>Капитал</i>	Факторы производства, созданные человеком	1. 2. 3. 4. 5.
<i>Предпринимательство</i>	Идеи, нововведения.	1. 2. 3. 4. 5.

3. Определите альтернативную стоимость.

**Пример:** В копилке у вас есть 1000 рублей. На эти деньги вы можете:

- купить билет в кино за 450 рублей;
- купить маме подарок за 900 рублей;
- зайти в книжный магазин и купить энциклопедию за 700 рублей.

Вы сделали выбор в пользу подарка для мамы. Что будет являться альтернативной стоимостью в этой ситуации?

### Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	К факторам производства относятся только труд, капитал и предпринимательство.		
2	Ограниченность ресурсов является причиной выбора благ потребителями.		
3	Производственные возможности определяются только научно-техническим прогрессом.		
4	Чем ниже уровень ресурсов в стране, тем выше производственные возможности.		
5	Кривая производственных возможностей относится к экономическим моделям, определяющим производственные возможности общества.		
6	Альтернативная стоимость – это упущенная выгода и стоимость отвергнутого товара.		
7	Умственные способности человека в медицине относятся к предпринимательству.		
8	Медицинское оборудование относится к капиталу.		
9	Солнечный свет является свободным благом для человека.		
10	При увеличении количества природных ресурсов (золота и алмазов) производство ювелирных изделий сократится.		

## Тема 3

### Главные вопросы экономики Типы экономических систем

- ◆ **Что производить? Как производить? Для кого производить?**
- ◆ **основные типы экономических систем**
- ◆ **смешанная экономическая система**

Экономическая наука решает главную проблему экономики – ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов вынуждает потребителей делать выбор в пользу того или иного товара, а экономистов искать ответы на три главных вопроса экономики: что производить? как производить? для кого производить?

Главные вопросы экономики	Содержание
<b>ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?</b>	Определение приоритетов в удовлетворении потребностей общества, видов товаров, а также их количества.
<b>КАК ПРОИЗВОДИТЬ?</b>	Поиск наиболее эффективного использования ресурсов, а также способы организации производства.
<b>ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?</b>	Распределение произведенных товаров.

В зависимости от того, какие ответы на главные вопросы экономики существуют в обществе, формируются определенные типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная и смешанная.

**Экономическая система – это способ организации совместной деятельности людей в обществе.**

Экономическая система включает формы собственности, нормы морали, традиции и обычаи в обществе, законодательную систему и др.

#### ***Традиционная экономическая система.***

Большая часть истории развития человечества проходила в рамках традиционной экономической системы.

Главные вопросы экономики при традиционной экономической системе решались на основании обычаев и традиций, принятых в обществе. Основной задачей общества при традиционной системе было желание выжить. К недостаткам данной системы относится отсутствие прогресса и экономического развития, а также низкий уровень жизни. Но, достоинством традиционной экономической системы являлось то, что все процессы хозяйственной жизни общества были предсказуемы и достаточно стабильны.

### ***Централизованная (или плановая, административная, командная) экономическая система.***

Централизованная экономическая система существовала долгое время в Советском Союзе, а также в некоторых странах социалистического содружества.

Главные вопросы экономики при данной экономической системе решались центральными государственными органами в виде планов и директив, и были обязательными для исполнения всеми предприятиями.

К недостаткам централизованной экономической системы можно отнести то, что отсутствовало развитие личной инициативы трудящихся, а поощрения за высококвалифицированный труд были незначительными. Снизился темп развития технологий. Ассортимент товаров отсутствовал, а качество товаров снизилось.

К достоинствам централизованной экономической системы относится успех в научной сфере, в освоении космос. За счет централизованного решения главных вопросов экономики была обеспечена обороноспособность страны.

### ***Рыночная экономическая система.***

В рыночной экономической системе роль правительства ограничена. Основная роль в решении главных вопросов экономики относится двум субъектам рыночных отношений: обществу и фирмам. Основными признаками рыночной системы являются: частная собственность и конкуренция.

Основой существования рыночного механизма является индивидуальная свобода выбора и принятия экономических решений. Как проявлялась эта свобода?

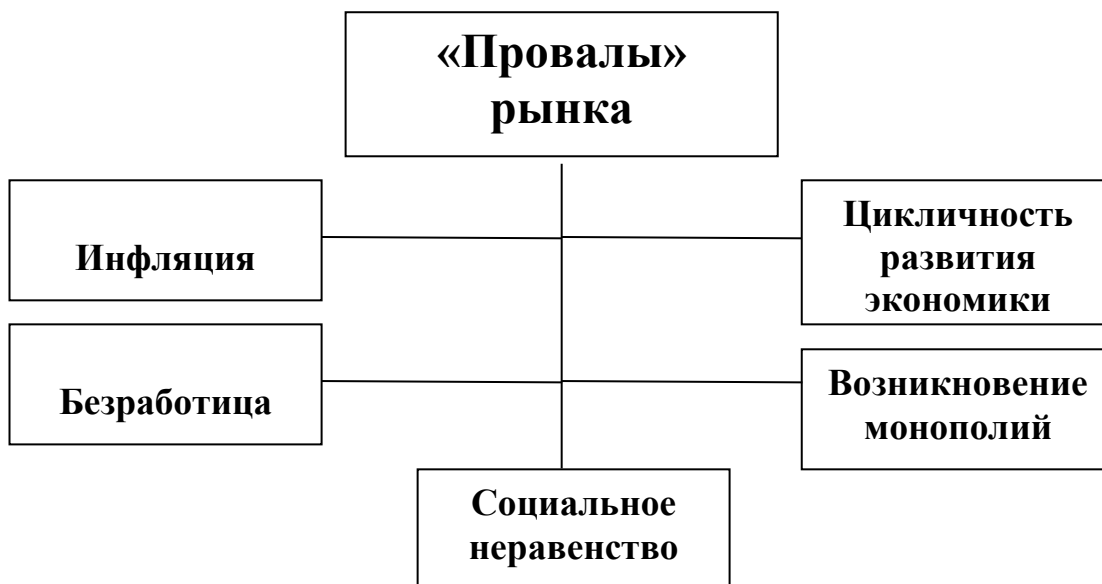
- 1) предприятия по своему усмотрению приобретают факторы производства;
- 2) собственники ресурсов могут использовать ресурсы рационально;
- 3) потребители могут покупать те товары и услуги, которые им необходимы, в рамках своего бюджета.

В современной экономике все страны имеют смешанную экономическую систему, соединяющую в себе признаки остальных систем: традиционной, централизованной и рыночной.

### ***Смешанная экономическая система.***

Даже не смотря на то, что рыночная система наиболее близка потребителям и отвечает на главные вопросы экономики в пользу собственника, предпринимателя, тем не менее, есть ситуации, в которых рынок не в состоянии справиться с такими негативными явлениями как инфляция, безработица и неравномерность распределение доходов населения.

Инфляция, безработица, монополии, цикличность развития экономики и другие явления специалисты называют «провалами» рынка.



Наличие «провалов» рынка указывает на необходимость вмешательства государства, а также формирования смешанной экономической системы. При смешанной системе экономический контроль за хозяйственной деятельностью страны, осуществляют совместно частные и общественные организации.

### Выводы

- ◆ Главные вопросы экономики заключается в определении вида товара необходимого для общества; решении вопроса эффективного использования ресурсов (факторов производства); распределении произведенных товаров и услуг.
- ◆ Основные типы экономических систем: традиционная, централизованная (командная или плановая), рыночная и смешанная. В современном мире во всех странах существует смешанная экономическая система.
- ◆ Смешанная экономическая система позволяет решить проблемы «провалов» рынка и других случаев его несостоятельности.

### Вопросы для размышления

1. Почему предсказуемость относят к достоинствам традиционной экономической системы?
2. Какой тип экономической системы существует в современной России?

### Практическая часть

1. Продолжите определение.

**Экономическая система** – это способ \_\_\_\_\_

---



2. Заполните таблицу.

Тип экономической системы	Недостатки
<b>Традиционная</b>	
<b>Централизованная</b>	
<b>Рыночная</b>	
<b>Смешанная</b>	

### Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	Экономическая система – это способ производства товаров и услуг.		
2	Стабильность является недостатком традиционной системы.		
3	При традиционной системе наблюдалось стремительное развитие технологий.		
4	При централизованной системе главные вопросы экономики решались с учетом обычаев и традиций общества.		
5	При централизованной экономической системе был огромный выбор и ассортимент товаров и услуг.		
6	Рыночная экономическая система без труда справляется с «провалами» рынка.		
7	При рыночной системе все вопросы экономики решаются центральными государственными органами.		
8	Смешанная экономика решает проблемы «провалов» рынка.		
9	В большинстве стран мира существует рыночная экономическая система.		
10	В России сложилась смешанная экономическая система.		

## Тема 4

### Рынок и его функции

- ◆ рынок, его субъекты и объекты
- ◆ классификация структуры рынка
- ◆ функции рынка

В период развития первобытного общества, когда обмен осуществлялся в определенном месте и в определенное время, рынок рассматривался как базар, место розничной торговли, рыночная площадь.

С появлением ремесленников и развитием городов торговля расширилась и за рынками стали закреплять определенные места - рыночные площади. Такое понимание рынка сохранилось и до наших дней как одно из его значений.

Новое понимание рынка, как формы товарного и товарно-денежного обмена (обращения) возникло с появлением денег и развитием товарно-денежных отношений. Таким образом, рынок стал не только сферой товарного обмена, а сферой обращения, включающей и товарное обращение (товарно-денежный обмен), и денежное обращение, в том числе современный рынок ценных бумаг.

**Рынок- это сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие продавцов и покупателей.**

Рынок выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании разнообразных форм собственности, товарно-денежных отношений и финансово-кредитной системы.

Основными участниками рынка, т.е. его субъектами являются домашние хозяйства, фирмы и государство, вступающие в экономические отношения (владение, использование, купля и продажа объектов рынка).

Объектами рынка выступают товары и услуги, факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательство), выплаты населению и др.

**Субъекты рынка - это домашние хозяйства, фирмы и государство, вступающие в экономические отношения.**

**Объекты рынка - это товары, услуги, факторы производства, выплаты населению (социальные выплаты) и др.**

Рынок состоит из множества отдельных элементов, составляющих его структуру. Структуру рынка можно классифицировать следующим образом:

<b>КЛАССИФИКАЦИЯ СТРУКТУРЫ РЫНКА</b>	
<b>по экономическому назначению объектов рыночных отношений:</b>	Рынок: - товаров и услуг; - средств производства; - труда; - ценных бумаг.
<b>по товарным группам:</b>	Рынок: - товаров произвольного назначения, - товаров народного потребления, - продовольственных товаров, - факторов производства.
<b>по пространственному признаку:</b>	Рынки: - местные, - республиканские, - межреспубликанские, - внутрирегиональные, - межрегиональные, - национальные, - международные, - мировой рынок.
<b>по степени ограничения конкуренции:</b>	Рынки: - совершенно конкурентные, - несовершенной конкуренции.
<b>по характеру продаж:</b>	Рынки: - оптовой торговли, - розничной торговли, - государственных закупок.
<b>с точки зрения соответствия действующему законодательству:</b>	Рынки: - легальные, - нелегальные.

Рынок выполняет в экономике следующие функции:

- 1) **Саморегулирования товарного производства** (через куплю-продажу товаров и услуг) – при росте спроса объемы производства расширяются, при снижении – уменьшаются.
- 2) **Стимулирующая** – побуждающая производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получению большей прибыли за счет снижения издержек и внедрения новых технологий.
- 3) **Учета затрат на производство продукции** – путем сопоставления индивидуальных затрат труда со средними общественными (учитывается также и качество товаров).
- 4) **Регулирующая** – рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве на макро- и микроуровне за счет увеличения или снижения спроса и предложения.

5) **Демократизации хозяйственной жизни** – с помощью рынка происходит эффективное развитие процессов хозяйственной деятельности.

Изучив сущность, объекты и субъекты рынка, а также основные его функции, постараемся ответить на вопрос: какое же значение рынок имеет для всего общества?

Итак, рынок:

- передвигает факторы производства туда, где их можно наиболее эффективно использовать;
- способствует более равномерному распределению товаров, услуг;
- стимулирует развитие самого человека, ставя перед ним определенные рамки, ограничения деятельности.
- способствует установлению и распределению норм и правил поведения, индивидуальных свобод, которые делают возможным прогресс цивилизации.

Безусловно, роль рынка велика для развития общества. Однако рынок по своей природе имеет ряд плюсов и минусов. Приведем их в таблице.

<b>РЫНОК</b>	
<b>«+»</b>	<b>«-»</b>
<b><i>Частная собственность на средства производства</i></b>	
стимулирует высокую предприимчивость и эффективность	усиливает неравенство в обществе
<b><i>Свобода предпринимательства</i></b>	
исключает ненужное и неэффективное производство	нестабильность в экономике
<b><i>Свобода выбора экономических партнеров</i></b>	
справедливое распределение доходов по труду	не создает необходимых, но бесприбыльных общественных благ
<b><i>Личная выгода участников экономических связей</i></b>	
больше прав и возможностей у потребителей	безразличность к ущербу, который может наносить бизнес человеку и природе
<b><i>Саморегулирование экономики рыночными факторами, минимум вмешательства государства в экономику</i></b>	
не требует большого аппарата управления	цикличность развития, кризисы

## **Выводы**

♦ Рынок – это сеть институтов, обеспечивающий взаимодействие продавцов и покупателей. Субъектами рынка являются домашние хозяйства, предприятия, фирмы и государство, вступающие в экономические отношения. Объектами рынка выступают товары и услуги, факторы производства, социальные выплаты и др.

♦ Классификация структуры рынка проводится по следующим признакам: экономическому назначению, товарным группам, пространственному

признаку, степени ограничения конкуренции, характеру продаж, с точки зрения соответствия законодательству.

◆ Функции рынка заключаются в саморегулировании товарного производства, стимулировании производителей, учета затрат на производство продукции, регулировании хозяйства на микро- и макроуровне; развитии эффективных процесс хозяйствования.

### **Вопросы для размышления**

1. Как государство может повлиять на безразличность предпринимателей к ущербу, который может нанести бизнес человеку и природе?

2. Почему цикличность развития экономики относят к недостаткам рыночного механизма?

### **Практическая часть**

Продолжите определение.

**Рынок** – это сеть институтов, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Субъекты рынка** – это домашние хозяйства, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Объекты рынка** – это товары и услуги, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Напишите эссе на тему «Проблемы семьи в условиях рыночной экономики».**

С переходом страны от централизованной экономики к рыночной произошли огромные изменения, как в хозяйственной жизни страны, так и жизни каждого человека. Постарайтесь описать в общих чертах, какие решает экономические проблемы семья в условиях рынка?

## Тема 5

### Административно-плановая система

#### ◆ недостатки административно-плановой системы при государственной собственности ресурсов и централизованном распределении трудовых ресурсов

Для того чтобы управлять всеми предприятиями страны, давать им плановые задания, обязательные для выполнения, распределять ресурсы между предприятиями и внедрять в производство новые технологии, государство должно владеть и управлять всеми предприятиями данной страны. Иными словами, земля с ее природными ресурсами, заводы, фабрики, средства транспорта и связи, торговые и другие предприятия должны находиться в собственности государства.

Ситуация, в которой государство является собственником всех ресурсов и предприятий, порождает ряд негативных последствий.

1. *Ни один работник не чувствует себя хозяином предприятия, на котором он работает. Директор предприятия обязан свои решения согласовывать с органами государственного управления (министерствами).*
2. *Работники государственных предприятий не принимают каких-либо существенных решений, касающихся деятельности данного предприятия. Например, какую продукцию следует производить, стоит ли заменить устаревшее оборудование новым, как распорядиться денежными средствами, выделенными предприятию, и т.д.*
3. *Работники любого государственного предприятия получают заработную плату за свой труд. Доходы, которые приносят другие факторы производства (капитал и земля), — прибыль и рента — присваиваются государством. Таким образом, все рабочие и инженеры, начальники цехов и директора являются наемными работниками, а их положение, с точки зрения трех отмеченных признаков, ничем не отличается от положения наемных работников любого частного предприятия или фирмы.*
4. *У государственного предприятия нет хозяина в лице определенного человека или группы людей, которые были бы заинтересованы в экономном и эффективном использовании принадлежащих им ресурсов. Это порождает бесхозяйственность, расхищение имущества, безразличие к результатам хозяйственной деятельности.*

5. *Государственная собственность способствует развитию иждивенчества у руководителей государственных предприятий. Если государственное предприятие оказалось убыточным, то его директор в первую очередь старается получить дотации т.е. дополнительные средства от государства для покрытия убытков, а не стремится улучшить организацию производства, изыскать возможности для сокращения непроизводительных затрат. Поэтому для государственных предприятий и учреждений характерны такие явления, как раздутые штаты, покупка ненужного имущества, перерасход электроэнергии и т. д.*
6. *Государственная собственность порождает необходимость создания соответствующих федеральных и местных структур управления (министерств, комитетов, управлений и др.), что ведет к неоправданному разбуханию государственного аппарата.*
7. *Государственная собственность на экономические ресурсы проявляется в том, что государство фактически распоряжается трудом работников, осуществляя его распределение между отраслями и регионами страны. Экономическая свобода собственников труда ограничена. Например, после окончания профессионально-технических, средних специальных и высших учебных заведений молодые специалисты, как правило, направлялись на работу по распределению, т. е. были лишены права свободно распоряжаться своей судьбой и самостоятельно искать себе работу.*

Административно – плановая экономика получила свое развитие в истории России в 20 веке. Плановое управление экономикой осуществлялось Государственным плановым комитетом Совета Министров СССР – Госпланом СССР.

#### **Историческая справка**

*Госплан СССР (Государственный плановый комитет Совета Министров СССР) — государственный орган, осуществлявший общегосударственное планирование развития народного хозяйства СССР и контроль над выполнением народнохозяйственных планов. В союзных республиках (в том числе и России) и автономных образованиях существовали государственные плановые комиссии (в России — Государственная плановая комиссия РСФСР), в областях (в том числе и автономных областях) — областные плановые комиссии, в районах — районные плановые комиссии, в городах — городские плановые комиссии.*

*Изначально Госплан СССР играл консультативную роль, координируя планы союзных республик и выработывая общий план. С 1925 Госплан СССР начал формировать годовые планы развития народного хозяйства СССР, которые назывались «контрольные цифры».*

*В начале своей деятельности Госплан СССР занимался изучением положения в экономике и составлением докладов по определённым проблемам, например, по восстановлению и развитию угледобывающих регионов. Разработка единого экономического плана страны началась с выпуска ежегодных контрольных цифр, директив на 1925—1926, которыми были определены ориентиры по всем отраслям*

экономики. На первых порах аппарат Госплана состоял из 40 экономистов, инженеров и другого персонала, к 1923 в нём насчитывалось уже 300 сотрудников, а к 1925 по всему СССР была создана сеть подчиняющихся Госплану СССР планирующих организаций.

Госплан СССР объединял в себе прежде всего функции высшего экспертного органа в экономике и научно-координационного центра.

Основной задачей во все периоды своего существования являлось планирование экономики СССР, составление планов развития страны на различные сроки.

Здание Госплана построено на месте Церкви Параскевы (Пятницы) преподобной в Охотном ряду (1686-1928).



Церковь Параскевы в Охотном ряду

Основное здание находится на улице Охотный ряд, дом 1. Оно построено в 1934—1938 годах по проекту архитектора А. Я. Лангмана для размещения Совета Труда и Оборона, потом Совета Народных Комиссаров СССР, Совета Министров СССР и, наконец, Госплана СССР. Здание имеет характерный имперский стиль — тяжёлые колонны и широкие холлы.

Вторым зданием Госплана СССР было здание, выходящее на Георгиевский переулок, спроектированное в конце 70-х годов архитектором Н. Е. Гиговской. Оно совершенно иное по стилю, полностью состоит из стекла и бетона. Между собой здания соединены переходом. По некоторым данным, здание Госплана СССР было заминировано в 1941 году, и разминировано только в 1981 году. По счастливой случайности строителями были обнаружены провода, «идуцие в никуда».

В настоящее время в этих зданиях расположена Государственная дума Федерального Собрания Российской Федерации.

Также для Госплана СССР в 1936 году по проекту выдающегося архитектора Константина Мельникова в соавторстве с архитектором В. И. Курочкиным на Авиамоторной улице в Москве был построен гараж, в настоящее время известный как гараж Госплана и являющийся памятником истории и культуры.



Гараж Госплана, деталь, 2008 г.



Рассмотрим схему административно-плановой экономики, существовавшей в СССР в 20 веке.



Из схемы видно, что плановая экономика представляет собой иерархическую систему, предполагающую подчинение производителя вышестоящему плановому органу, который, в свою очередь, был инструментом в руках партийных и государственных структур власти. Высшим плановым органом являлся Госплан СССР, который определял плановые задания республиканским и местным плановым органам, а также плановым отделам министерств и ведомств.

Вся эта разветвленная система плановых органов давала плановые задания государственным и колхозно-кооперативным предприятиям по объему и ассортименту выпускаемых товаров и услуг.

Плановые органы предусматривали обеспечение предприятий необходимыми факторами производства (оборудованием, сырьем, рабочей силой и т. д.). В планах, которые устанавливались предприятиям, определялись размеры инвестиций (капиталовложений) в новые здания и оборудование и внедрение новых технологий.

Из истории экономического развития России видно, что административно – плановая экономика оказалась несостоятельной по ряду следующих причин:

<b>Причины несостоятельности административно-плановой экономики</b>	
<b>Причины</b>	<b>Пояснение</b>
1  <b>Отсутствие своевременной информации у руководителей предприятий</b>	<p>Любая экономическая система будет эффективно функционировать и развиваться, если она владеет необходимой информацией и если руководители предприятий (фирм) могут быстро и оперативно принимать решения на основе поступающей им информации. Схема административно-плановой экономики показывает, что плановые органы дают команду по принципу «сверху вниз», что, для кого и как надо производить. В свою очередь, производители направляют информацию «снизу вверх» о своих потребностях, связанных с выполнением команды плановых органов.</p> <p>На прохождение команды «сверху вниз» и информации о потребностях «снизу вверх» требуется время. В практике планового управления экономикой время прохождения команды достигало 2 лет. Например, в 1979 г. Госплан СССР составлял план развития народного хозяйства страны на 1980 г. Госплану СССР требовались данные о потребностях заводов, фабрик, учебных заведений, зрелищных предприятий, в сырье, упаковочных материалах, новых машинах, электроэнергии и т.д. Все без исключения предприятия страны направляли в плановые органы республик, министерств и местных плановых отделов громадный поток заявок на строительные материалы, грузовые автомобили, кирпич, бумагу, фрезерные станки и пр. Эту информацию Госплан СССР должен был получить своевременно, поэтому предприятия должны были направить свои заявки в 1978 г., чтобы они были учтены при составлении плана на 1980 г., который разрабатывался в 1979 г. В результате получалось, что план развития экономики на тот или иной год составлялся с учетом состояния экономики двухлетней давности.</p>
2  <b>Незнание потребностей потребителей</b>	<p>Любая экономическая система должна производить товары и услуги в соответствии со спросом их потребителей. Но как определить этот спрос? Как выявить различные многообразные потребности миллионов людей? На эти вопросы плановая система могла дать лишь приблизительные и весьма общие ответы. Проследить за изменениями спроса миллионов различных видов изделий было невозможно не только в силу их громадного количества, но и в силу того, что происходит непрерывный процесс изменений вкусов, моды культурных потребностей и т. д. Кроме того, нельзя не учесть что для изготовления любой вещи требуется большое количество самых различных видов сырья, полуфабрикатов, заготовок, вспомогательных материалов, подготовительных исследований и опытных работ. Плановые органы были не в состоянии определить размеры спроса на все эти многочисленные товары и услуги и установить плановые задания предприятиям в соответствии с действительными потребностями людей и предприятий.</p>

3	<b>Остры дефицит товаров</b>	Система планового управления экономикой поощрял те предприятия, которые успешно выполняли и перевыполняли установленные им плановые задания. В результате любое предприятие стремилось выпускать ту продукцию, которую надо было производить в соответствии с плановым заданием а не ту, в которой нуждались потребители. В результате нередко производились те товары и услуги, которые не имели спроса, а те товары и услуги, в которых нуждалось население не производились или выпускались в недостаточном количестве. Вследствие этого возникал острый дефицит одних товаров при наличии громадного избытка других.
4	<b>Неэффективное использование ресурсов</b>	Для многих предприятий плановые задания по выпуску продукции устанавливались в рублях. Например, швейной фабрике планировалось произвести изделий на сумму 80 млн. р. и т. д. Предприятию проще было выполнить план если оно будет производить дорогостоящую продукцию в меньшем количестве, а не дешевую продукцию в большем количестве. Казалось, что производители заинтересованы в том, чтобы больше израсходовать ткани, кож и т.д. Плановая система породила стремление фабрик и заводов больше расходовать материальных ценностей, чтобы выполнить и перевыполнить плановые задания. Плановая система оказалась «затратной системой».
5	<b>Торможение научно-технического прогресса</b>	Основой развития экономики является научно-технический прогресс. Условием использования достижений науки и техники является заинтересованность в этом производителей и, что еще важнее, объективная необходимость в использовании новой технологии, более эффективном оборудовании для повышения качества продукции и ее удешевления. Плановая система предполагала, что внедрение в производство новой техники и технологии, переход на выпуск новой продукции и улучшение качества прежних видов изделий осуществлялись по решению вышестоящих плановых и административных структур и нередко противоречили интересам предприятий, так как затрудняли выполнение ранее установленных планов по выпуску устаревшей продукции. Поэтому одним из самых существенных пороков системы явилось торможение научно-технического прогресса и ее неспособность к широким нововведениям на базе реализации достижений науки и техники.

Из истории видно, что административно-плановая система проиграла рыночной системе. Ситуация в экономике нашей страны сложилась таким образом, что было необходимо отказываться от принципов административно-планового управления экономикой и переходить к рыночной системе.

### **Выводы**

◆ Административно – плановая экономическая система свое развитие получила в основном в СССР. Планирование экономики осуществлялось Государственным плановым комитетом Совета Министров СССР.

Административно-плановая система оказалась несостоятельной по ряду причин и проиграла рыночной системе.

### Вопрос для размышления

Почему работа Госплана СССР оказалась неэффективной и тормозила развитие экономики в стране?

### Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	Административно-плановая экономическая система способствовала развитию научно-технического прогресса.		
2	Административно-плановая система оказалась несостоятельной и тормозила экономическое развитие страны.		
3	При административно-плановой системе информация о потребностях общества своевременно доходила до Госплана СССР.		
4	При административно-плановой системе управление экономикой осуществлялось по принципу «сверху-вниз».		
5	Планы экономического развития не соответствовали возможностям предприятий.		
6	При административно-плановой системе на предприятиях своевременно обновлялось оборудование и технологии.		
7	Административно-плановая система более эффективная чем рыночная.		
8	На протяжении всего 20 века в истории России существовала смешанная экономическая система.		
9	При административно-плановой системе руководители предприятий были заинтересованы в эффективном и рациональном использовании экономических ресурсов.		
10	При административно-плановой системе наблюдался дефицит одних товаров и избыток других.		

## Тема 6

### Круговорот доходов в рыночной экономике Смешанная экономика

- ◆ круговорот доходов субъектов рынка
- ◆ сущность смешанной экономики

Для лучшего понимания сущности смешанной экономической системы, которая в современном мире существует в большинстве стран, рассмотрим круговорот доходов между основными группами субъектов рынка: домашними хозяйствами и фирмами.

**Домашнее хозяйство – субъект рыночной экономики, представленный семьей или отдельным человеком, который не имеет семьи.**

Домашние хозяйства не являются производителями товаров и услуг. Приготовление обеда, уборка помещения и другая деятельность домашней хозяйки не предполагает, что она производит товары и услуги для того, чтобы продать их на рынке. Домашние хозяйства являются собственниками факторов производства: они — собственники своей рабочей силы; они могут быть собственниками отдельных предприятий или акций, т. е. иметь свою долю во владении каким-либо заводом, магазином и т.д.

Характер и размеры собственности в данном случае не имеют значения. К домашним хозяйствам мы относим и семью простого рабочего, и семью крупного банкира, собственность которого оценивается в несколько миллиардов долларов.

Будучи собственниками факторов производства, домашние хозяйства получают различные виды доходов. Рабочий получает заработную плату за свой труд; владелец акций получает доход в виде дивиденда; собственник денежного капитала, положивший его в банк в виде сберегательного вклада, получает процент; владелец земельного участка, сдающий его в аренду, получает арендную плату.

Что делают домашние хозяйства со своими доходами? Часть этих доходов они тратят на оплату товаров и услуг, которые им необходимы для удовлетворения своих личных потребностей. Другая часть доходов сберегается. Сбережения вкладываются в ценные бумаги (акции и облигации), в сберегательные вклады в банки; если сумма сбережений велика, на них приобретается недвижимость (например, коттедж).

**Фирма – обобщенный субъект рыночной экономики, который производит любые виды товаров и услуг.**

К фирмам можно отнести корпорацию с многомиллиардным оборотом капитала, выпускающую авиалайнеры или торговую лавку, где один человек выполняет функции продавца, кассира и поставщика.

Любая фирма является или собственностью отдельного частного лица, например фермера, мелкого торговца, врача, занимающегося частной практикой или собственностью большой группы частных лиц, например акционерного общества.

Фирмы являются производителями всех товаров и услуг, которые поступают на рынок. Продажа товаров и услуг на рынке приносит фирмам определенный доход, который затем распределяется между владельцами различных факторов производства: рабочие получают заработную плату, собственники капитала — процент, владельцы земли — ренту. Таким образом доход, который создается фирмами, затем в различных формах присваивается домашними хозяйствами, являющимися собственниками фирм (владельцы земли и капитала) или продающими им труд (наемные работники).

Рыночная система предполагает регулярное взаимодействие фирм и домашних хозяйств. Это взаимодействие проявляется в непрерывных потоках доходов и расходов домашних хозяйств и фирм, в непрерывных потоках денег и товаров. Эти потоки денег и товаров, доходов и расходов образуют единый кругооборот.



Механизм функционирования экономической модели подразумевает непрерывный поток денег и товаров, протекающих одновременно.

Важным следствием модели кругооборота является то, что суммарная величина продаж фирм равна суммарной величине доходов домашних хозяйств. Это означает, что в экономике величина общего объема производства в денежном выражении равна суммарной величине доходов домашних хозяйств.

В представленной модели круговорота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм, не предполагается влияние государства.

Однако на протяжении всей истории развития рыночной системы возникало немало социально-экономических проблем, которые требовали вмешательства государства. Такие проблемы существуют и в современной экономике.

Какими конкретными причинами обусловлена необходимость деятельности государства как одного из субъектов рыночной системы, наряду с фирмами и домашними хозяйствами?

Функционирование рынка порождает положительные и отрицательные последствия, которые имеют место, когда производство или потребление

материальных благ или услуг оказывает влияние на людей, не являющихся непосредственными участниками рыночного обмена (продавцами или покупателями).

**Пример 1:** собственник сталелитейного завода, не вкладывающий средства в очистное оборудование, экономит на издержках производства стали. Снижение издержек позволяет снизить цену на сталь и получить важное преимущество в конкурентной борьбе. В этом случае государство обязано защитить интересы граждан, страдающих от загрязнения окружающей среды и принять закон об охране окружающей среды, на основе которого оштрафовать сталелитейный завод. Полученные средства использовать для финансирования программ, направленных на решение экологических проблем. Таким образом, фирмы, допускающие отрицательное влияние на экологию, будут вкладывать средства в очистные сооружения, чтобы избежать штрафных санкций.

Государство может также ввести дополнительный налог на прибыль предприятий, загрязняющих окружающую среду, и использовать полученные средства для очистки водоемов или, наоборот, выплачивать дотации производителям образовательных услуг или обучающимся, чтобы сделать образование более доступным для большинства граждан.

**Пример 2:** Система национальной обороны, деятельность средств оповещения об опасности наводнения или землетрясения, информация Гидрометцентра о прогнозе погоды и другие подобные общественные блага не могут быть предоставлены исключительно тем, кто согласен платить за них. Невозможно отлучить от их использования не желающих или не способных за них платить. Потребление общественного блага одним человеком не исключает возможности одновременного использования его другими. Так освещение улиц служит благом для водителей транспорта; польза от уличных фонарей, получаемая водителями, не уменьшается от того, что они освещают дорогу пешеходам. Нельзя выделить определенные доли услуг маяка или пожарных для каждого отдельного потребителя.

Блага, подобные национальной обороне, свету маяка или системе защиты от радиации, не могут предоставляться обществу отдельными частными компаниями в силу того, что эти компании откажутся производить услуги, за которые никто не будет платить. В то же время отдельные потребители не станут платить за товары и услуги, которыми можно пользоваться бесплатно.

Таким образом, предоставление населению общественных благ становится одной из функций государства в рыночной экономике, а их финансирование ложится на центральный и местные бюджеты, которые формируются за счет налогов.

Рыночный механизм иногда порождает и более существенные негативные последствия, преодолеть или смягчить которые без помощи государства не представляется возможным.

Рыночная система порождает глубокое неравенство в распределении доходов. Бедность среди общего изобилия продолжает оставаться серьезной экономической и политической проблемой во всем мире, в том числе и в странах с развитой рыночной экономикой.

Государство занимается решением этой проблемы, используя разные методы. Все они в большей или меньшей степени связаны с перераспределением доходов путем установления прогрессивной шкалы налогообложения и

финансированием социальных программ. Высокий налог на большие личные доходы используется для изъятия большой доли доходов у богатых и перераспределения их в пользу бедных.

Чтобы не допустить разорения фермеров в условиях падения цен на сельскохозяйственные товары, государство искусственно поддерживает эти цены, скупая продукцию у фермеров или выплачивая им дотации.

Большую роль для низкооплачиваемых групп наемных рабочих играют принимаемые государством законы об установлении минимальных размеров оплаты труда, о системе социального обеспечения нетрудоспособных и многодетных, в том числе законы о пенсиях по старости и инвалидности, о пособиях по безработице, одиноким матерям, многодетным семьям.

Государство, наряду с перечисленными проблемами так же борется с ростом инфляции и безработицы. Следствием свободной конкуренции является образование монополий, которые в свою очередь регулируются государством посредством антимонопольных служб.

Перечисленные негативные последствия функционирования рыночной экономики показывают, что она не может успешно развиваться без государственного регулирования экономической жизни. Для понимания природы современной рыночной экономики необходимо самое серьезное внимание уделить деятельности государства.

В рыночной модели экономики государство не меняет существа взаимодействия между домашними хозяйствами и фирмами.

Домашние хозяйства остаются собственниками факторов производства, применяемых фирмами, и получателями доходов, которые создаются фирмами. Эти доходы по-прежнему тратятся на потребительские товары и услуги и сберегаются и инвестируются через рынки капиталов в факторы производства. Но теперь часть доходов, полученных домашними хозяйствами, отчисляется в государственный бюджет в виде налогов. Они становятся доходами государства. Часть этих средств государство расходует на оплату товаров и услуг, которые необходимы государству для того, чтобы оно могло выполнять свои функции.

Другая часть доходов государственного бюджета расходуется на пенсии и пособия, т. е. образует форму доходов домашних хозяйств.

**Налог – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, принудительно взимаемый органами государственной власти различных уровней с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства.**

Вопрос о том, какую роль играет государство, показывает, что в реальной действительности чисто рыночной системы никогда не существовало и существовать не может. В настоящее время практически в любой стране мира уже сложилась или формируется смешанная экономика.

**Смешанная экономика – это рыночная система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.**



Введение государства в рыночную систему привело к тому, что домашние хозяйства стали выплачивать в государственный бюджет налоги. Из суммы налогов одну часть средств государство расходует на закупку товаров и услуг для государственных учреждений, вооруженных сил и др., а другую часть возвращает домашним хозяйствам в виде пенсий и пособий.

В самых общих чертах место государства в смешанной экономике может быть сведено к следующим моментам:

1	<b>Разработка «правил игры»</b>	Государство: - пресекает злоупотребление крупнейшими фирмами монопольным положением на рынке; - ведет борьбу с недобросовестной конкуренцией; - обеспечивает защиту прав собственности; - контролирует деятельность фирм с целью недопущения незаконных финансовых операций; - контролирует нарушения прав потребителей, банкротств и др.
2	<b>Стабилизация экономики</b>	Государство: - обеспечивает полную занятость населения; - сглаживает циклические колебания экономики; - не допускает того, чтобы инфляция приобрела нежелательный и особенно угрожающий характер (галопирующая, гиперинфляция); - создает устойчивую денежную систему и др.

Таким образом, вмешательство государства в экономику оправдано только в тех случаях, когда рыночный механизм не может обеспечить решения проблем стоящих перед обществом, или когда действие рыночного механизма порождает негативные явления, противоречащие интересам общества.

### **Выводы**

◆ Круговорот доходов и расходов происходит между двумя основными группами субъектов рынка: домашними хозяйствами и фирмами. Круговорот доход и расходов имеет непрерывный характер. В современной экономике кроме домашних хозяйств и фирм в круговороте доходов и расходов участвует государство.

◆ В современном мире государство играет значительную роль в решении проблем, вызванных рыночной экономикой. Рыночная система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством, называется смешанной экономикой. Смешанная экономика существует практически во всех странах мира.

### **Вопрос для размышления**

Приведите примеры вмешательства государства, когда деятельность предприятия может негативно сказаться на жизни населения?

## Практическая часть

Продолжите определение.

**Домашние хозяйства** – это \_\_\_\_\_

**Фирма**– это обобщенный субъект рынка, \_\_\_\_\_

**Смешанная экономика** – это рыночная система, \_\_\_\_\_

**Налог** – это обязательный платеж \_\_\_\_\_

## Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	Домашними хозяйствами являются: фирмы, предприятия, организации, общественные объединения.		
2	Фирма – субъект рынка, деятельность которого направлена на производство товаров и услуг, а также получение прибыли.		
3	Круговорот доход и расходов субъектов рынка носит непрерывный характер.		
4	В круговороте доходов и расходов участвуют только фирмы и государство.		
5	В круговороте доходов и расходов участвуют только домашние хозяйства и государство.		
6	В круговороте доходов и расходов участвуют домашние хозяйства, фирмы и государство.		
7	Государство выплачивает пенсии и пособия за счет налогов, поступающих в бюджет от домашних хозяйств и фирм.		
8	Налоги являются обязательными для всех граждан страны.		
9	Налоги выплачиваются фирмами в принудительном порядке.		
10	И административно-плановая и рыночная система существовали всегда в чистом виде.		
11	Смешанная экономика существует в большинстве		

	стран мира.		
12	При смешанной системе государству отводится большая роль в регулировании экономики.		
13	Смешанная экономика – это рыночная система, только с государственной собственностью.		
14	Государство решает многие негативные последствия рыночной системы.		
15	Государство осуществляет антимонопольное регулирование в стране.		
16	Государство решает проблему полной занятости населения.		
17	Современная экономика может обойтись без вмешательства государства.		
18	Пределы вмешательства государства в экономику не должны быть ограниченны.		
19	Смешанная экономика – это рыночная система, включающая частную собственность и свободное предпринимательство, регулируемое государством.		

## Тема 7

# Закон спроса и предложения Рыночное равновесие

- ◆ **ключевые понятия экономической системы: спрос и предложение**
- ◆ **в чем состоит закон спроса и предложения?**
- ◆ **эластичность спроса и предложения**
- ◆ **рыночное равновесие**

На рынке происходит регулярное взаимодействие покупателей и продавцов. Покупатели предъявляют спрос на товары, а продавцы формируют предложение. Ключевыми понятиями экономики являются спрос и предложение.

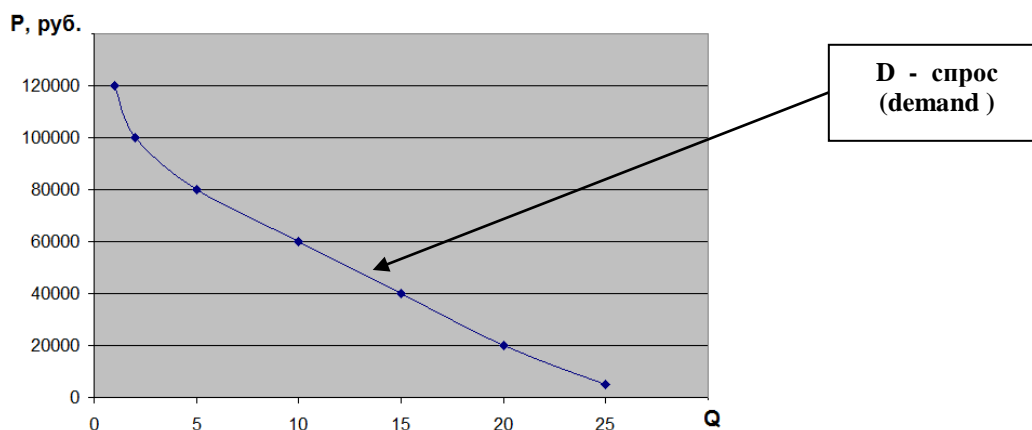
**Спрос – это зависимость между ценой товара и его количеством, которое готовы купить покупатели в данном месте в данное время.**

**Предложение – это зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы в данный период времени, и цене на этот товар.**

*Что отражает спрос?* Спрос отражает желание и возможность покупателя купить товар или услугу по различным ценам в данном месте и в данное время. Желание покупателя приобрести товар или услугу должно быть подкреплено финансовыми возможностями.

Отообразим на графике пример зависимости между ценой и количеством покупателей, которые хотели бы купить товар.

Цена телевизора, руб.	5000	20000	40000	60000	80000	100000	100000
Количество покупателей	25	20	15	10	5	2	1



Сдвиг кривой спроса вправо-вверх означает, что спрос растет.

Графически спрос обозначается буквой **D**. Кривая спроса на графике показывает, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент. Цена обозначается **P** – price, а количество – **Q** (quantity).

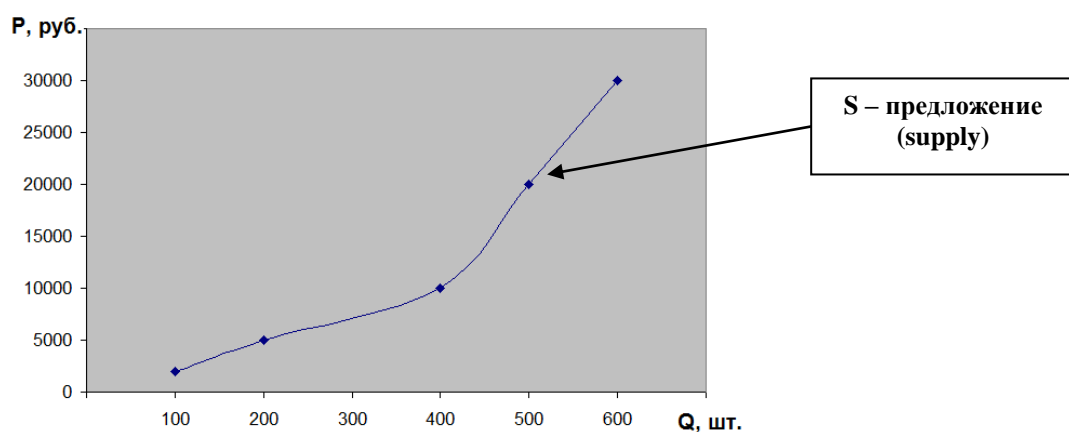
Из графика видно, что чем ниже цена товара, тем больше количество покупателей его желают приобрести. В такой убывающей зависимости выражается закон спроса.

**Закон спроса – по низким ценам купят большее количество товаров, чем по высоким.**

*Что отражает предложение?* Предложение отражает желание и возможность продавца предлагать товар или услугу по различным ценам в данном месте и в данное время. Предложение товара формируется на стороне продавца, который предлагает к продаже свой товар.

Отобразим на графике зависимость между ценой и количеством предлагаемых к продаже товаров.

Цена телефона (P), руб.	2000	5000	10000	20000	30000
Количество телефонов (Q), шт.	100	200	400	500	600



Сдвиг кривой предложения влево-вверх означает, что предложение сокращается.

Предложение обычно обозначают буквой **S**. На графике видно: чем больше цена, тем большее количество товара готовы продать продавцы. В этом и заключается закон предложения.

**Закон предложения – по высоким ценам продавцы готовы предложить товара больше, чем по низким.**

Что лежит в основе закона спроса и предложения?

СПРОС	ПРЕДЛОЖЕНИЕ
1. Цена товара: чем выше цена, тем меньшее число покупателей готовы купить товар.	1. Цена: при росте цены товара, производитель расширяет его производство.
2. Полезность: получение пользы от приобретенной единица товара.	2. Прибыль: предприниматели из других отраслей стремятся в прибыльную отрасль производства.
3. Эффект дохода: снижение цены товара, ведет к увеличению реального дохода покупателя.	3. Затраты: производство каждой дополнительной единицы продукции требует дополнительных затрат.
4. Эффект замещения: при выборе из двух товаров покупатель предпочтет товар, который дешевле другого товара.	

**Эластичность спроса – это показатель реакции потребителей на изменение цены товара.**

**Эластичным** называется спрос, сформировавшийся при условии, что изменение его объёма (в %) превышает процентное выражение снижения цен.

Если показатели падения цен и увеличения спроса, выраженные в процентах, равны, то есть рост объёма спроса лишь компенсирует снижение уровня цен, то эластичность спроса равна **единице**.

В случае, когда степень понижения цен превышает показатель спроса на товары и услуги, спрос **неэластичен**.

Эластичность спроса может быть связана не только с изменением цены на товар, но и с изменением доходов потребителей. Поэтому различают эластичность спроса по цене и по доходам. Есть и спрос с единичной эластичностью. Это ситуация, при которой и доход, и величина спроса изменяются на одинаковый процент, так что общий доход остаётся постоянным по мере изменения цены.

Реакция потребителей на изменение цены товара может быть сильной, слабой, нейтральной. Каждый из них порождает соответствующий спрос: эластичный, неэластичный, единичный. Возможны варианты, когда спрос оказывается абсолютно эластичным или совершенно неэластичным.

Эластичность спроса измеряется количественно через коэффициент эластичности по формуле:

$$K_o = \frac{Q}{P}$$

$K_o$  — коэффициент эластичности спроса

$Q$  — процент изменения количества продажи

$P$  — процент изменения цены

Как правило, существуют товары с разной эластичностью по цене. В частности, хлеб и соль являются примерами неэластичного спроса. Повышение или снижение на них цен в целом не влияет на количество их потребления.

Знание степени эластичности спроса на товар имеет большое практическое значение. Так, например, продавцы товара с высокой эластичностью спроса могут пойти на снижение цены с целью резко увеличить объём продаж и получить прибыль больше, чем если бы цена товара была выше.

Для товаров с низкой эластичностью спроса подобная ценовая практика неприемлема — при снижении цены объём продаж изменится слабо и не компенсирует упущенную выгоду.

При наличии большого количества продавцов спрос на любой товар будет эластичным, поскольку даже незначительное повышение цены одним из конкурентов заставит потребителей обращаться за покупкой к другим продавцам, предлагающих этот же товар дешевле.

**Эластичность предложения – показатель чувствительности предложения товаров на изменение их цен.**

В случае, когда увеличение предложения превосходит рост цен, последнее характеризуется как **эластичное** (эластичность предложения больше единицы). Если прирост предложения равен приросту цен, предложение называется **единичным**, а показатель эластичности **равен единице**. Когда прирост предложения меньше прироста цен, формируется так называемое **неэластичное** предложение.

Эластичность предложения вычисляется через коэффициент эластичности предложения по формуле:

$$K_m = \frac{G}{F}$$

$K_m$  — коэффициент эластичности предложения

$G$  — процент изменения количества предлагаемого товара

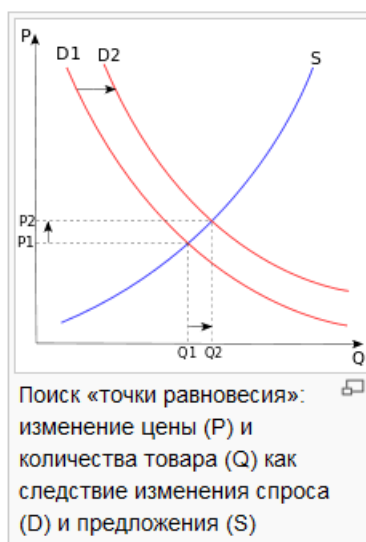
$F$  — процент изменения цены

Эластичность предложения зависит от таких факторов, как особенность производственного процесса, время изготовления продукта и особенность его к длительному хранению. Особенности производственного процесса позволяют производителю расширить производство товара при повышении цены, а при понижении его цены переходит на выпуск другой продукции. Предложение такого товара является эластичным.

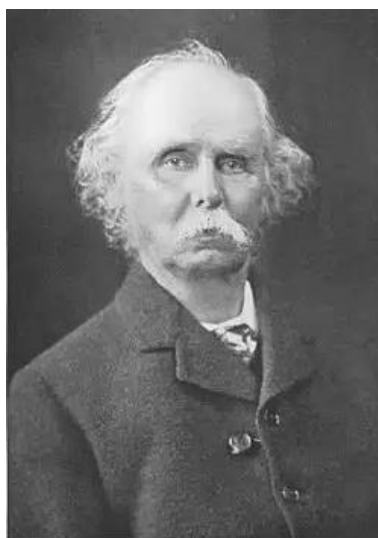
Эластичность предложения зависит и от часового фактора, когда производитель не в состоянии быстро реагировать на изменения цены, поскольку для дополнительного производства товара требуется значительное время. Например, увеличить производство автомобилей за неделю практически невозможно, хотя цена на них может возрасти многократно. В таких случаях предложение является неэластичным. Для товара, который не может сохраняться

длительное время (например, продукты, которые быстро портятся), эластичность предложения будет низкой.

**Закон спроса и предложения** — объективный экономический закон, устанавливающий зависимость объемов спроса и предложения товаров на рынке от их цен. При прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше величина спроса (готовность покупать) и тем меньше величина предложения (готовность продавать). Обычно цена устанавливается в точке равновесия между предложением и спросом.



Закон окончательно сформулирован в 1890 году Альфредом Маршаллом.



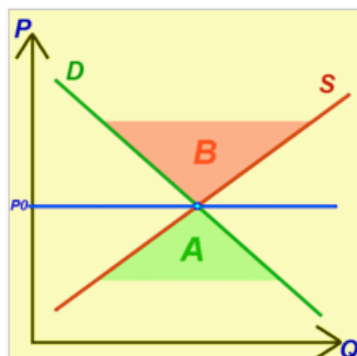
*Альфред Маршалл (1842-1924)  
английский экономист,  
представитель кембриджской школы экономики  
первым окончательно сформулировал закон спроса и предложения.*

На рынке продавцы зависят от покупателей, а покупатели от продавцов. Каждый из них преследует собственные экономические цели.

Взаимодействие спроса и предложения приводит к установлению равновесной или рыночной цены. Кривые спроса и предложения пересекаются на графике в точке рыночного равновесия.



В точке рыночного равновесия совпадают интересы покупателей и продавцов: количество товара, которое готовы купить покупатели по определенной цене, равно количеству товара, которое готовы продать продавцы.



Рыночное равновесие – совпадение интересов покупателей и продавцов: количество товара, которое готовы купить покупатели по равновесной цене, равно количеству товара, которое готовы продать продавцы.

На рисунке область «В» - означает избыток товара. Область «А» - дефицит товара.

### Выводы

- ◆ Закон спроса и предложения был сформулирован окончательно в 1890 году Альфредом Маршаллом и установил зависимость объемов спроса и предложения товаров на рынке от их цен. Чем ниже цена товара, тем больше величина спроса и тем меньше величина предложения.
- ◆ Эластичность спроса – показатель реакции потребителей к изменениям цен. Эластичность предложения – показатель чувствительности предложения товаров на изменения их цен.
- ◆ Рыночное равновесие – взаимодействие продавцов и покупателей, которое приводит к установлению равновесной цены.

### Вопросы для размышления

1. Приведите примеры реакции потребителей на изменение цены товара: сильная реакция, слабая и нейтральная.
2. Что сравнивается в точке рыночного равновесия?

### Практическая часть

1. Продолжите определение.

**Спрос** – это зависимость между \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Предложение** – это зависимость между \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Эластичность спроса** – это показатель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Эластичность предложения** – это показатель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Рыночное равновесие** – это совпадение интересов \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Постройте график кривой спроса при следующих исходных данных:

Цена телефона, руб.	2000	6000	16000	22000	36000
Количество покупателей	20	15	10	5	1

3. Постройте график кривой предложения при следующих исходных данных:

Цена яблок (P), руб.	15	25	50	100	150
Количество яблок (Q), кг.	5	10	20	30	50

### Тестирование

1. Закон спроса гласит:

- а) при высокой цене большее количество товара готовы купить потребители;
- б) при высокой цене покупатели готовы купить меньшее количество товара;
- г) при высокой цене большее количество товара готовы предложить продавцы;

2. Закон предложения гласит:

- а) по высокой цене продавцы неохотно продают свой товар;
- б) по низкой цене продавцы больше предлагают товара;
- в) по высокой цене продавцы готовы предложить большее количество товара, чем по низкой.

3. Эластичность спроса и предложения – это:

- а) реакция продавцов и покупателей на изменение цен на товары;
- б) реакция продавцов и покупателей на изменение количества товара;
- в) реакция продавцов и покупателей на дефицит или избыток товара.

## Тема 8

### Что влияет на рыночное равновесие? Дефицит и избыток

- ◆ признаки взаимодействия продавцов и покупателей
- ◆ рыночное равновесие и дефицит
- ◆ рыночное равновесие и избыток

На рынке совершенной конкуренции механизму взаимодействия покупателей и продавцов присущи следующие признаки:

	Признаки
1	Отсутствие препятствий, барьеров для входа на рынок и ухода с него.
2	Свобода получения информации, отсутствие издержек по заключению сделок купли-продажи товара.
3	Невозможность для отдельного производителя (продавца) влиять на рыночную цену. Он вынужден соглашаться с ценой, которая стихийно устанавливается в результате взаимодействия сил спроса и предложения на рынке.
4	Ценовая конкуренция. Поскольку производитель соглашается с ценой, то сохранить и улучшить свое положение он может, лишь сокращая средние издержки на производство товара. Чем ниже его индивидуальные средние издержки по сравнению с рыночной ценой, тем прочнее его положение на рынке. В этом и заключается ценовая конкуренция.
5	Слабые инвестиционные возможности мелкого производителя. Чтобы закупить все необходимые ресурсы для продолжения своей работы, он должен обязательно быстро продать произведенную продукцию.

**Совершенная конкуренция – идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют ее своим вкладом спроса и предложения.**

Другими словами совершенная конкуренция – это такой тип рыночной структуры, где рыночное поведение продавцов и покупателей заключается в приспособлении к равновесному состоянию рыночных условий.

В чистом виде такая модель рынка в реальной жизни почти не встречается.

Покупатели предъявляют рыночный спрос на товар, а продавцы осуществляют рыночное предложение данного товара. Рыночное равновесие и равновесная цена устанавливаются на рынке при равенстве величины спроса величине предложения данного товара.

**Величина спроса – количество конкретного товара или услуги, которое покупатель может купить по предлагаемой цене в течение определенного периода времени.**

**Величина предложения – количество товара или услуги определенного вида, предлагаемое продавцами на рынке по конкретной цене в течение определенного периода времени.**

В условиях совершенной конкуренции рынок быстро справляется с проблемой излишка и дефицита. Однако в реальной жизни наличие и того и другого не является редкостью.

**Дефицит – это ситуация на рынке, когда при цене ниже равновесной величина спроса больше величины предложения.**

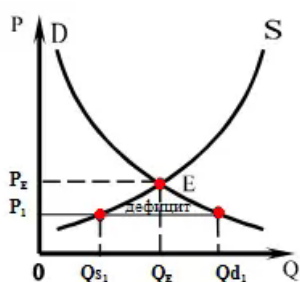
**Избыток – это ситуация на рынке, когда при цене выше равновесной, величина предложения превышает величину спроса.**

Когда возникают дефицит и избыток?

Дефицит и избыток образуются в случае нарушения рыночного равновесия, при отклонении рыночной цены от равновесной.

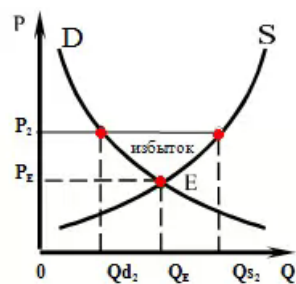
Величина избытка и дефицита зависит от соотношения цены, установившейся на рынке, и равновесной цены.

$$Q_E = Q_d = Q_s$$



На верхнем рисунке точка равновесия E (equilibrium - равновесие) показывает равенство величины рыночного спроса ( $Q_d$ ) величине рыночного предложения ( $Q_s$ ).

Рыночному равновесию соответствует равновесная цена  $P_E$ . Дефицит ( $Q_{d1} > Q_{s1}$ ) может возникнуть при снижении цены от  $P_E$  к  $P_1$ , а избыток ( $Q_{d2} < Q_{s2}$ ) - при росте цены от  $P_E$  к  $P_2$ .



При дефиците некоторые более богатые или более заинтересованные покупатели предпочтут купить товар по более высокой цене, чем вообще остаться без него. Рост цены создает стимул для производителей увеличивать величину предложения, при этом величина спроса будет сокращаться до тех пор, пока рыночная цена не совпадет с равновесной. В итоге рыночное равновесие будет достигнуто, но для части потребителей (более бедных) данный товар станет недоступен. Однако объем продаж при равновесной цене является наибольшим из возможных на рынке при данном спросе и предложении.

Если же рыночная цена временно установилась выше равновесной, то образуется избыток. В этом случае инициативу проявят продавцы. Некоторые из них, учитывая свои слабые инвестиционные возможности и стремясь выйти из сложившейся ситуации с наименьшими потерями, начнут продавать товар по более низкой цене.

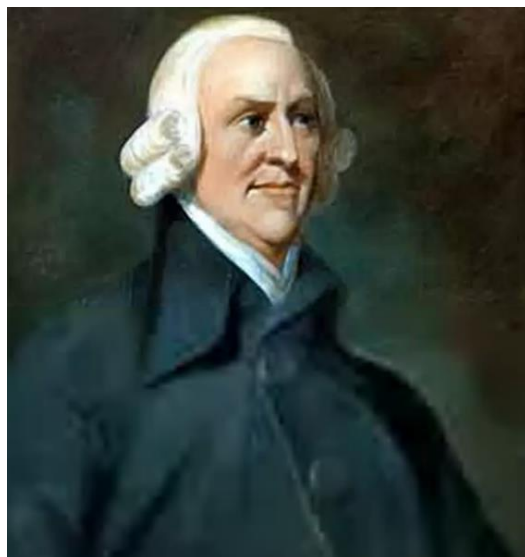
Снижение цены будет увеличивать величину спроса и будет побуждать сокращать величину предложения, восстанавливая рыночное равновесие и равновесную цену. Однако некоторые производители при этом могут разориться, а другие будут вынуждены уйти с данного рынка.

Способность цены на чистоконкурентном рынке, повышаясь или понижаясь, выравнять величину спроса и величину предложения называется уравновешивающей функцией цен.

**Уравновешивающая функция цен – способность цены на чистоконкурентном рынке, повышаясь или понижаясь, выравнять величину спроса и величину предложения.**

Так, великий шотландский ученый-экономист Адам Смит (1723-1790) писал:

*«Невидимая рука рынка, представляет собой механизм поддержания рыночного равновесия путем воздействия через рыночную цену на силы спроса и предложения».*



Адам Смит

## Выводы

- ◆ Основными признаками механизма взаимодействия продавцов и покупателей на рынке являются: беспрепятственный вход на рынок и уход с него; свобода получения информации; отсутствие влияния производителя на рыночную цену; ценовая конкуренция; ограниченные финансовые возможности (инвестиционные) мелкого производителя.
- ◆ Дефицит – это ситуация на рынке, когда при низкой цене на товары и услуги величина спроса больше величины предложения.
- ◆ Избыток – это ситуация на рынке, когда при высокой цене, величина предложения превышает величину спроса.

## Вопросы для размышления

1. Как слабые инвестиционные возможности мелкого производителя, влияют на величину предложения на рынке товаров и услуг?
2. Почему совершенная конкуренция считается идеализированным состоянием рынка?

## Практическая часть

1. Продолжите определение.

**Совершенная конкуренция** – это идеализированное состояние рынка

---

---

---

**Величина спроса** – это количество конкретного товара или услуги \_\_\_\_\_

---

---

**Величина предложения** – это количество товара или услуги \_\_\_\_\_

---

---

## Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	На величину спроса и предложения влияет рыночная цена.		
2	Дефицит – это ситуация на рынке, при которой наблюдается острая нехватка каких-либо товаров или услуг.		

3	Избыток – это ситуация на рынке, при которой возникает излишек или остаток товаров или услуг.		
4	Рыночное равновесие нарушается при изменении цены.		
5	Адам Смит образно выражался о невидимой руке государства.		
6	Величина спроса – это цена, за которую готовы купить товары потребители.		
7	Величина предложения – это количество товаров, которое готовы предложить продавцы к продаже по определенной цене в течение определенного периода времени.		
8	Рыночное равновесие существует только при совершенной конкуренции.		
9	Адам Смит относился к американским ученым-экономистам.		
10	Нет экономики, где существует рыночное равновесие.		

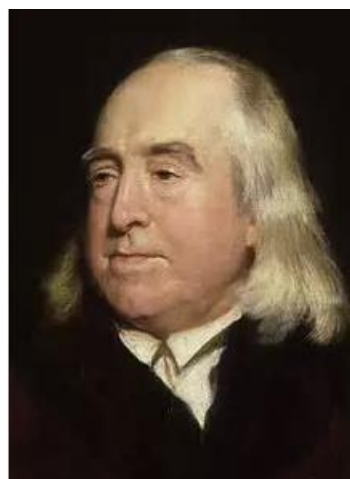
## Тема 9

# Общая и предельная полезность Закон убывающей полезности

- ◆ понятие общей и предельной полезности
- ◆ теория полезности
- ◆ закон убывающей полезности

Термин «полезность» был введен английским философом И. Бентамом. Он считал максимизацию полезности руководящим психологическим принципом поведения людей в их стремлении избежать страданий и увеличить удовольствие (счастье). При этом люди руководствуются своими личными вкусами и предпочтениями (субъективность, личностный характер полезности).

*«Принцип пользы – это принцип, который одобряет или не одобряет какое бы то ни было действие, смотря по тому, имеет ли оно (как нам кажется) стремление увеличить или уменьшить счастье той стороны, об интересе которой идет дело, или, ... содействовать или препятствовать этому счастью».*



*Иеремия Бентам (1748-1832)  
английский социолог, юрист, философ*

Необходимо отличать общую полезность и предельную полезность.

**Общая полезность – это мера общего удовлетворения, полученного от потребления товара или набора товаров и услуг за данный период времени.**

**Предельная полезность – это изменение общей полезности товара, вызванное изменением в потреблении данного товара или услуги на одну единицу при условии, что потребление других товаров остается неизменным, или, другими словами, полезность, получаемая от потребления каждой дополнительной единицы товара.**

Предельная полезность имеет свойство уменьшаться, в то время как общая – возрастать.



В теории предельной полезности существуют два направления, точнее, два подхода к измерению полезности: кардиналистский и ординалистский. Исторически и методологически кардинализм предшествует ординализму.

*Кардиналистская теория* измерения полезности предполагает абсолютно точное, количественное определение величины полезности. Основателями данного направления теории предельной полезности были К. Менгер, Ф. Визер и О. Бём-Баверк.



*Карл Менгер*  
(1840-1921)



*Фридрих Визер*  
(1851-1926)

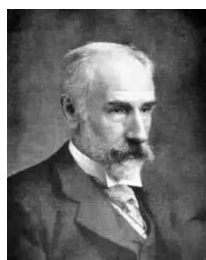


*Ойген фон Бём-Баверк*  
(1851-1914)

*Ординалистская теория* предельной полезности – более поздняя разработка. Авторами теории можно считать английского экономиста и статистика Ф. Эджуорта, итало-швейцарского социолога и экономиста В. Парето, американского экономиста и статистика И. Фишера.



*Вильфредо Парето*  
(1848-1923)



*Френсис Исидор Эджуорт*  
(1845-1926)



*Ирвинг Фишер*  
(1867-1947)

Ординалистическая теория пришла на смену кардинализму. Сам термин «ординарный» означает ранжирование или выстраивание в определенном порядке. В. Парето и Дж. Хикс допускают определенное ранжирование, построение товара и услуги по принципу предпочтения. Потребитель не может точно судить о количественных размерах порядковых чисел, а может лишь сказать нечто о степени их важности относительно друг друга. То, что называется полезностью, сегодня отражает только ранжирование предпочтений.

Изучение теории полезности следует начать с кардиналистских позиций. К тому же в последнее время некоторые западные экономисты пытаются реанимировать кардиналистский подход.

В экономической литературе принято обозначать предельную полезность  $MU$ , общую полезность –  $TU$ .

**$TU$  – общая полезность**

## MU – предельная полезность

Предположим, что мы измеряем предельную полезность какого-то товара – X. При данных обозначениях алгебраическое выражение предельной полезности товара X будет выглядеть следующим образом:

$$MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x},$$

где  $\Delta TU_x$  – приращение общей полезности;  $\Delta Q_x$  – малое (единичное) приращение количества товара X.

**Закон убывающей предельной полезности гласит: по мере увеличения количества потребляемого товара его предельная полезность имеет тенденцию к сокращению.**

### Первый закон Госсена

#### Историческая справка



*Герман Госсен (1810-1858)*

*Немецкий экономист, который впервые сформулировал закон убывающей полезности в труде «Исследование законов человеческих отношений (1854). Этот закон называют законом Госсена. Он также сформулировал основные идеи теории предельной полезности в потреблении».*

При устойчивой тенденции падения предельной полезности увеличение числа покупок не приносит потребителю дополнительного удовлетворения, поэтому покупательский спрос на товар будет уменьшаться.

Для реализации большего количества товара цены на них должны понижаться так, чтобы соответствовать падению прироста удовлетворения потребителя. Данная тенденция помогает глубже познать закон спроса.

Как известно, покупатель потребляет много продуктов и для каждого из них вышеназванный закон действует. Совершенно очевидно, что потребитель будет приобретать в первую очередь те товары, которые обладают большей полезностью, до тех пор, пока предельные полезности потребляемых им продуктов не сравняются. Если хотя бы у одного товара предельная полезность будет чуть выше предельных полезностей других товаров, потребитель будет отдавать предпочтение ему. Когда же предельные полезности всех потребляемых им товаров сравняются, сложится как раз необходимая ему одному структура расходов. Сам же потребитель будет находиться в состоянии равновесия. Значит, условием равновесия потребителя считается равенство предельных полезностей приобретаемых им продуктов.

## **Выводы**

- ◆ Общая полезность – это мера общего удовлетворения, полученного от потребления товара или услуги за данный период времени. Предельная полезность – это полезность, получаемая от потребления каждой дополнительной единицы товара.
- ◆ Теория полезности предполагает, что в основе цен товаров лежит их ценность, определяемая как суждение субъекта о значимости благ, находящихся в его распоряжении. Правило максимизации полезности в соответствии со сказанным заключается в таком распределении денежного дохода потребителя, при котором последний рубль, затраченный на приобретение каждого вида продуктов, приносит бы одинаковую добавочную (предельную) полезность. Вывести потребителя из состояния равновесия смогут теперь только изменения потребительских предпочтений, цены на продукты и размеры доходов.
- ◆ Согласно закону убывающей предельной полезности ценность каждого последующего блага при наращивании его запаса падает и достигает нулевого значения в точке полного насыщения (первый закон Госсена).

## **Чтение для обсуждения**

### **ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ?**

Карл Менгер в своей книге «Основания политической экономии» приводит условный пример, когда индивид, оказавшись на необитаемом острове в роли Робинзона, располагает источником пресной воды.

Его ежедневные потребности в воде слагаются из следующих: 1 мера — для себя, 19 мер — для животных, без которых он не может получить достаточного для минимального пропитания количества мяса и молока, 40 мер — для сохранения своего здоровья и содержания в чистоте самого себя, одежды и жилища, 40 мер — для своего цветника и удовлетворения других потребностей, которые не являются жизненно необходимыми. Пока источник дает более 100 мер воды ежедневно, вода является неэкономическим благом и не представляет ценности. Если источник начнет высыхать, то Робинзон будет вынужден отказываться от удовлетворения менее насущных потребностей и ценность каждой оставшейся меры воды будет постепенно возрастать.

Естественно предположить, что ценность последней оставшейся меры необычайно высока, так как от нее зависит жизнь Робинзона.

### Практическая часть

Переведите с английского языка на русский основные принципы полезности, сформулированные И. Бентамом.

#### The Principle of Utility



1. Recognizes the fundamental role of Pain and Pleasure in human life.
2. Approves or disapproves of an action on the basis of the amount of pain or pleasure brought about ("consequences").
3. Equates the good with the pleasurable and evil with pain.
4. Asserts that pleasure and pain are capable of "quantification" -- and hence of measure.

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Тема 10

# Правило максимизации полезности Кривые безразличия

- ◆ правило максимизации полезности
- ◆ кривая безразличия

Максимизация полезности предполагает способность потребителя сравнивать, соизмерять полезности различных благ и их наборов.

Во второй половине 19 века Карл Менгер, Фридрих Вихзер, Ойген фон Бём-Баверк, независимо друг от друга и практически одновременно предложили количественную (кардиналистскую) теорию полезности. В основе этой теории лежит предположение о возможности соизмерения полезности различных благ.

Френсис Эджуорт, Вильфредо Парето и Ирвинг Фишер предложили альтернативную порядковую (ординалистскую) теорию полезности. Последняя не предполагает возможности и необходимости количественного соизмерения, достаточно сопоставимости на качественном уровне предпочтений.

В 30-х годах XX века эта теория приобрела завершённую форму благодаря работам Роя Аллена и Джона Хикса. Теория, основанная на предпочтениях, стала общепринятой и наиболее распространённой.



*Рой Джоржд Дуглас Аллен  
(1906-1983)*



*Джон Ричард Хикс  
(1904-1989)*

Согласно второму закону Госсена: при максимизации общей полезности предельная полезность всех потребляемых благ должна быть одной и той же величиной.

**При максимизации общей полезности предельная полезность всех потребляемых благ должна быть одной и той же величиной.**

*Второй закон Госсена*

*Правило максимизации полезности в соответствии со сказанным заключается в таком распределении денежного дохода потребителя, при котором*

последний рубль, затраченный на приобретение каждого вида продуктов, приносит одинаковую добавочную (предельную) полезность. Вывести потребителя из состояния равновесия смогут только изменения потребительских предпочтений, цены на продукты и размеры доходов.

Условие равновесия потребителя может быть выражено следующим образом:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}, \quad MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x},$$

где MU - предельная полезность отдельных товаров; P - их цена.

Приведем пример: покупатель пришел в магазин, имея 350 рублей. Предположим, что имеется два товара: X и Y, цены которых соответственно 50 и 100 рублей.

Как покупатель распределит свой бюджет на покупку этих товаров исходя из их полезности?

Оценим полезность товара X и Y в баллах исходя из субъективных представлений, занесем данные в соответствующие графы таблицы и определим, сочетание товаров X и Y, максимизирующего полезность.

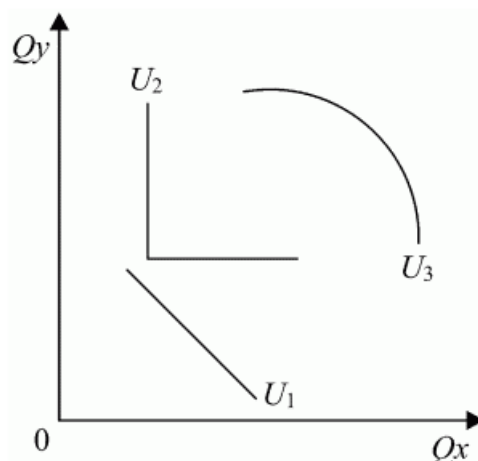
Количество, шт	$TU_x$	$MU_x$	$\frac{MU_x}{P_x}$	$TU_y$	$MU_y$	$\frac{MU_y}{P_y}$
1	5	5	0,1	9	9	0,09
2	9	4	0,08	15	6	0,06
3	12	3	0,06	20	5	0,05
4	14	2	0,04	23	3	0,03
5	15	1	0,02	24	1	0,01

Из таблицы вытекает, что максимальную полезность принесет комбинация из трех единиц товара X и двух единиц товара Y. Любая другая комбинация товаров или не отвечает правилу максимизации их полезности, или выходит за рамки наших бюджетных возможностей.

Чтобы ответить на вопрос, как обеспечить максимальное удовлетворение от покупки при ограниченном бюджете, мы должны знать, какой из наборов продуктов предпочтем. Наши предпочтения выражаются через кривые безразличия.

**Кривая безразличия – это линия, каждая точка которой представляет комбинацию двух товаров, которые имеют для потребления одинаковую общую полезность, и поэтому потребителю безразлично, какой из наборов выбрать.**

Кривые безразличия могут иметь различный вид.

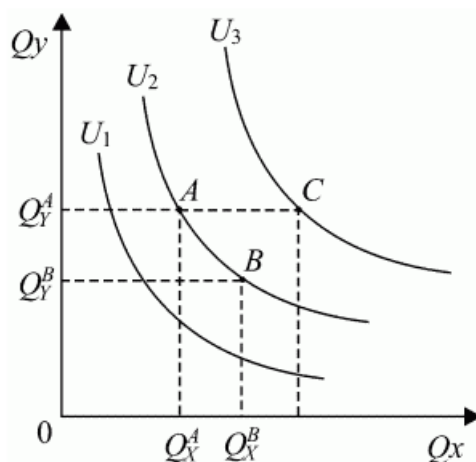


Кривая  $U_1$  показывает, что потребитель имеет дело с товарами, которые не отличаются абсолютной взаимозаменяемостью.

Для двух совершенно взаимозаменяемых товаров кривая безразличия будет иметь вид прямой линии ( $MRS = const$ ). Обычно такие товары рассматриваются как один.

Кривая  $U_2$  - товары вообще не могут заменять друг друга (правый и левый ботинки). Такие товары жестко дополняют друг друга (кривая безразличия – взаимно перпендикулярные отрезки).

Кривая  $U_3$  показывает, что чем больше имеет товара потребитель, тем больше хотел бы его иметь. Кривая безразличия вогнута к началу координат.



Например, два товара X и три товара Y имеют такую же общую полезность, как три товара X и два товара Y, и т. д. Отказ от одного из товаров компенсируется получением другого. К этим комбинациям товаров X и Y потребитель,

следовательно, в равной мере безразличен. Тем не менее, любые отмеченные комбинации товаров одинаково хороши для потребителя, так как приносят одинаковую полезность.

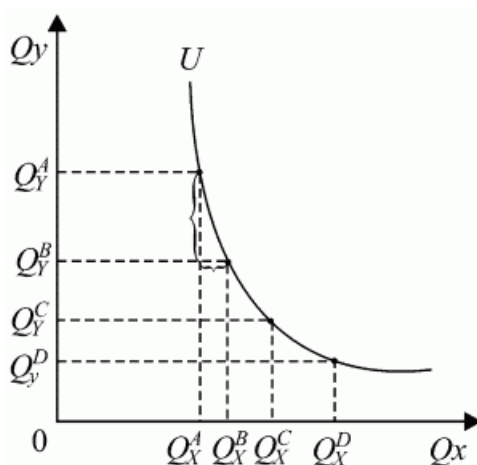
Если с точки зрения данного потребителя наборы равноценны, то точки А и В лежат на одной кривой безразличия. Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров. Так, набор С содержит такое же количество товара Y, что и набор А, но больше количества товара X.

Кривые безразличия, более удаленные от начала координат, соответствуют более высокому уровню удовлетворения потребностей. Например, поскольку кривая U2 находится правее кривой U1 то любой набор, лежащий на кривой безразличия U2, предпочтительнее любого набора на кривой безразличия U1. Набор кривых безразличия для отдельного потребителя и двух различных товаров называется картой безразличия.

Движение вдоль кривой безразличия сверху вниз означает, что потребитель отказывается от некоторого количества товара Y для получения дополнительного количества товара X. Выпуклый характер кривой говорит о том, что потребитель имеет дело с товарами, которые не считаются взаимозаменяемыми. Количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого, оставаясь при этом на данном уровне удовлетворения потребностей (на данной кривой безразличия), называется предельной нормой замещения (MRS). Предельная норма замещения может быть представлена как отношение:

$$MRS_{XY} = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

**Предельная норма замещения – количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого, оставаясь при этом на данном уровне удовлетворения потребностей.**



На верхнем рисунке показано, что по мере увеличения потребления товара X на каждую дополнительную единицу ( $\Delta X$ ) (движение от точки А к точке D)



количество товара  $Y$ , от которого потребитель готов отказаться ( $\Delta Y$ ), сокращается, т. е. предельная норма замещения убывает.

В самом деле, чем менее дефицитным становится товар  $X$ , тем меньшим количеством товара  $Y$  мы готовы пожертвовать, чтобы и дальше увеличивать его потребление. Иными словами, рост количества товара  $X$  приводит к уменьшению его предельной полезности. Наклон кривой безразличия в каждой ее точке определяется предельной нормой замещения, умноженной на 1.

Если совместить на одном графике карту кривых безразличия и бюджетное ограничение, можно будет определить, какой товарный набор выберет потребитель, чтобы получить максимум удовлетворения.

В случае двух товаров потребитель максимизирует свою полезность, если одновременно выполняются два условия. Первое заключается в том, что  $MRS$  для данных товаров должна равняться отношению их цен. Второе условие – выделенный для приобретения данных товаров доход расходуется полностью.

## **Выводы**

♦ Максимум полезности от потребления заданного набора благ потребитель получит при условии равенства предельных полезностей всех потребленных благ (второй закон Госсена).

♦ Кривая безразличия – это линия, каждая точка которой представляет комбинацию двух товаров, которые имеют для потребления одинаковую общую полезность, и поэтому потребителю безразлично, какой из этих наборов выбрать. Кривая безразличия обычно выпуклая к началу координат.

## **Чтение для обсуждения**

### **ПАРАДОКС ВОДЫ И БРИЛЛИАНТОВ**

Адам Смит сформулировал проблему, которая была названа «парадоксом воды и бриллиантов»: почему вода, без которой невозможна жизнь, стоит дешево (или ничего не стоит), а бриллианты, являющиеся далеко не самым насущным благом, стоят очень дорого?

Этот вопрос нашел свое разрешение лишь с появлением теории предельной полезности в последней трети 19 века.

Теперь мы можем разрешить парадокс воды и бриллиантов. При высокой общей полезности воды ее предельная полезность (а значит, и цена) является низкой, так как запасы воды, доступные каждому индивиду в обычных условиях, являются очень большими, а подчас и неограниченными.

Общая полезность бриллиантов, конечно, намного ниже общей полезности воды, но их предельная полезность очень высока, так как добыча и обработка бриллиантов требуют больших затрат. Поэтому они стоят дорого. Если бы человечеству предложили выбор: вода или бриллианты, то, конечно, была бы выбрана вода. А что бы выбрал каждый из нас? Разумеется, бриллианты. Безусловно, имеется в виду ординарная ситуация. Несомненно, что путешественник, умирающий в пустыне от жажды, не обменяет глотка воды на

бриллиант. Для него предельная полезность этого глотка воды исключительно высока.

### Практическая часть

Вам необходимо условно выбрать два товара, которые вы готовы приобрести. Сумма выделенная на покупку товаров X и Y составляет 1000 рублей. После того, как вы выбрали товар X и Y определите в баллах от 1 до 10, основываясь на субъективном мнении, полезность товаров (заполните столбцы  $TU_x$  и  $MU_x$  для товара X, и  $TU_y$  и  $MU_y$  - для товара Y). Определите такое сочетание двух товаров, которое принесет вам максимальную полезность.

Количество, шт.	$TU_x$	$MU_x$	$\frac{MU_x}{P_x}$	$TU_y$	$MU_y$	$\frac{MU_y}{P_y}$
1						
2						
3						
4						
5						

## Тема 11

# Понятие предпринимательства Организационно-правовые формы предпринимательства

- ◆ термин «предприниматель»
- ◆ сущность современного предпринимательства
- ◆ функции предпринимательства
- ◆ классификация предпринимательства
- ◆ формы предпринимательства

Термин «предприниматель» в экономическую теорию ввел Ричард Кантильон.



*Ричард Кантильон (1680-1734)  
ирландский экономист*

Ричард Кантильон предпринимателя обозначил как человека, покупающего по известной цене товар, а продающего его по неизвестной и, следовательно, несущего риск. К категории предпринимателей он отнес не только купцов и ремесленников, но и фермеров (цена на их продукт заранее не известна, так как зависит от урожая).

В единственной книге Кантильона «Эссе (очерк) о природе торговли вообще», изданной уже после его смерти в 1755 г., предпринимательству было отведено пять страниц в главе XIII. Риск рассматривался как свойство природы любой торговой деятельности, ведущейся по правилам конкуренции.

Говоря о сущности и характере современного предпринимательства, предпринимательство можно рассматривать с трех точек зрения: как экономическое отношение, как метод хозяйствования и как тип экономического мышления.

Предприниматель свободен в принятии решений, не запрещенных существующими правовыми нормами. Любой вправе организовать собственное производство (индивидуальное или коллективное), основанное на определенной

форме собственности. Что, как и сколько производить, у кого покупать, кому и по какой цене продавать - все это предприниматель решает самостоятельно, исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры. Средства производства и рабочая сила приобретаются на рынке.

Движущий фактор предпринимательской деятельности - стремление к максимизации дохода. Предприниматель, преследуя свои интересы, в то же время, в конечном счете, направляется к достижению общественных целей, работает на общество.

Предпринимательство немыслимо без новаторства, творческого поиска. В условиях острой конкурентной борьбы нет оснований рассчитывать на то, чтобы, ничего не меняя, увеличивать прибыль за счет роста цен.

### **Функции предпринимательства**

1. общеэкономическая (предпринимательская деятельность направлена на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг и их доведение до конкретных потребителей);
2. творческо-поисковая (связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей);
3. ресурсная (развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов);
4. социальная (проявляется в формировании нового слоя людей – людей предприимчивых, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленной цели);
5. организаторская (принятие предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела).

Прибыль выступает как главный мотив предпринимательской деятельности. Предприниматель тем охотнее занимается какой-либо деятельностью, чем больше величина прибыли, которую эта деятельность приносит.

Экономисты используют термин «прибыль» для обозначения разницы между совокупным доходом фирмы и ее расходами.

До начала производства право собственности принадлежат владельцам экономических ресурсов (землевладельцам, капиталистам, рабочим). В процессе производства право пользования факторами производства передается на определенных условиях предпринимателю, который должен обеспечить собственникам ресурсов доход в виде земельной ренты, процента и заработной платы. В результате возникает два вида монополии на каждый из факторов производства: монополия собственности и монополия хозяйствования. Монополия собственности на экономические ресурсы реализуется в соответствующих доходах (рента, процент, заработная плата). Монополия же предпринимателя на эти ресурсы является временной монополией хозяйствования, а формой ее реализации служит предпринимательский доход.

**Предпринимательский доход – это часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают сами предприниматели за риск, новаторство, организацию производства и труда.**

Предпринимательский доход, с одной стороны, является вознаграждением за проявленные предпринимательские способности, а с другой стороны, результатом итогового распределения прибыли предприятия.

Что входит в состав предпринимательского дохода?



Предпринимательство как специфический фактор производства является объектом собственности предпринимателя, он имеет определенную форму реализации — в виде предпринимательского дохода. Предпринимательский доход выступает главной целью предпринимательской деятельности.

<b>Классификация предпринимательства</b>		
<b>По формам собственности</b>	<b>По числу собственников</b>	<b>По принципы законности</b>
<i>Государственное предпринимательство</i> а) государственные предприятия б) муниципальные предприятия	<i>Индивидуальное предпринимательство</i> - это любая созидательная деятельность одного человека и его семьи, собственность в таком случае принадлежит одному физическому лицу.	<i>Законное предпринимательство</i> – официально зарегистрированная организация, имеющая соответствующие документы на право осуществления предпринимательской деятельности.
<i>Частное предпринимательство</i> – форма деятельности организации или предпринимателя.	<i>Коллективное предпринимательство</i> - собственность принадлежит нескольким субъектам с определением долей	<i>Незаконное предпринимательство</i> - предпринимательская деятельность без регистрации либо специального разрешения. За организацию незаконного

	каждого или без определения долей. Владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в коллективной собственности, осуществляются по соглашению всех собственников.	предпринимательства и лжепредпринимательство установлена уголовная ответственность.
--	--	---

В зависимости от распределения на различных территориях предпринимательство подразделяют на местное, региональное, международное и мировое.

Организации как юридические лица могут быть двух типов: коммерческие и некоммерческие.

**Коммерческими называются организации, преследующие в качестве основной цели извлечение прибыли из своей деятельности.**

**Некоммерческими называются организации, не преследующие в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками.**

<b>КЛАССИФИКАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>	
<b>Товарищество</b>	Организационная форма предпринимательства, когда и организация производственной деятельности, и формирование уставного капитала осуществляется совместными усилиями двух и более лиц (физических или юридических).
<b>Хозяйственное товарищество</b>	Коммерческая организация, обладающая на правах собственности каким-либо обособленным имуществом, с разделенным на доли (вклады) уставным или складочным капиталом.
<b>Полное товарищество</b>	Объединение нескольких физических лиц и (или) юридических лиц для осуществления совместной хозяйственной деятельности на основании договора между ними. Однако полное товарищество не является юридическим лицом, и его члены сохраняют свою полную самостоятельность, но несут солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом.
<b>Товарищество на вере</b>	Объединение нескольких физических и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности на основе договора. Участники, которые вносят свои доли в формируемый складочный капитал

	товарищества на вере, именуются полными товарищами. Участники, которые вносят в складочный капитал не доли, а вклады, именуются вкладчиками. Товарищество на вере, следовательно, объединяет полных товарищей и вкладчиков.
<b>Хозяйственное общество</b>	Коммерческая организация, уставный фонд которой формируется одним или несколькими физическими и (или) юридическими лицами путем внесения ими своих долей (или полной величины уставного капитала, если в качестве учредителя выступает одно лицо).
<b>Общество с ограниченной ответственностью</b>	Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических и (или) юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риск убытков в пределах только внесенных ими вкладов.
<b>Обществом с дополнительной ответственностью</b>	Юридическое лицо учрежденное одним или несколькими физическими лицами. Ответственность по обязательствам такого общества распространяется на имущество учредителя (учредителей), а его вклад в уставный капитал. Кроме того, при наличии двух и более учредителей такого общества в действие вступает положение о солидарном несении ответственности. При банкротстве одного из учредителей его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными учредителями пропорционально их вкладам.
<b>Акционерное общество</b>	Юридическое лицо, где ответственности по обязательствам общества учредитель (акционер) не несет, он несет только риск убытков в пределах своего вклада в уставный капитал. Различают закрытые и открытые акционерные общества.
<b>Закрытое акционерное общество</b>	Форма организации публичной компании; (общепринятое сокращение — ЗАО) — акционерное общество, акции которого распределяются только среди учредителей или заранее определённого круга лиц.
<b>Открытое акционерное общество</b>	Форма организации публичной компании; акционерное общество, акционеры которого пользуются правом отчуждать свои акции. При данной форме организации число акционеров не ограничено, а на рынке действует свободное обращение акций.

## Выводы

- ◆ Предпринимательство или предпринимательская деятельность – это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Для целей предпринимательства используется имущество и труд как самого предпринимателя, так и привлеченные со стороны.
- ◆ Сущность и характер современного предпринимательства заключается том, что прибыль выступает как главный мотив предпринимательской

деятельности. Предприниматель тем охотнее занимается какой-либо деятельностью, чем больше величина прибыли, которую эта деятельность приносит.

◆ Предпринимательство выполняет следующие функции: общеэкономическую, творческо-поисковую, ресурсную, социальную, организаторскую.

◆ Классификация предпринимательства осуществляется по следующим принципам: форма собственности, количество участников, законность и месторасположение.

◆ Предприятия по своей форме делятся на две группы: коммерческие и некоммерческие. Основная цель в деятельности коммерческих организаций направлена на получение прибыли, в этом состоит их главное отличие от некоммерческих организаций.

### Вопрос для обсуждения

\*\*\*<sup>1</sup> Допустим, вы решили через какое-то время после окончания обучения заняться предпринимательской деятельностью. Какую организационно-правую формы предприятия вы выберете и почему?

### Практическая часть

1. Продолжите определение.

**Предпринимательский доход** - это часть прибыли от предпринимательской деятельности, \_\_\_\_\_

---

---

2. Заполните схему.

<b>Классификация предпринимательства</b>	
По форме собственности:	
По числу собственников:	
По принципу законности:	
По территориальному распределению:	

<sup>1</sup> \*\*\* - вопрос повышенной сложности.



## Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	Основная цель предпринимателя производить как можно большее количество товаров и услуг.		
2	Основная задача предпринимательства устанавливать максимально высокие цены на товары и услуги.		
3	Получение систематической прибыли – основная задача любого вида предпринимательской деятельности.		
4	Коммерческие организации не преследуют цель получения прибыли.		
5	Некоммерческие организации преследуют цель получения прибыли.		
6	Предпринимательский доход – это то, что распределяется между участниками предпринимательской деятельности.		
7	Закрытые акционерные общества могут свободно отчуждать свои акции без согласия других акционеров.		
8	Если величина нормальной прибыли будет недостаточна для покрытия производственных издержек, то предприниматель займется другим, более прибыльным видом предпринимательской деятельности.		
9	За незаконное предпринимательство установлена уголовная ответственность.		
10	Законное предпринимательство создает благоприятные условия для создания рабочих мест.		

## Тема 12

# Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве

- ◆ кто такой менеджер?
- ◆ функции менеджмента
- ◆ понятие и функции маркетинга

Управление фирмой или предприятием требует от предпринимателя определенных личностных качеств и обширных знаний.

Управление фирмой можно сравнить с управлением автомобилем. Водитель должен представлять устройство и принцип действия механизмов машины, уметь ею управлять и знать правила дорожного движения. Этому учатся, сдают экзамен, затем постоянно совершенствуют свои знания и умения во время езды на автомобиле.

В управлении бизнесом необходимо четко разграничить обязанности. У каждого своя работа. Это подчеркивается форменной одеждой и знаками различия. Функции руководителей и подчиненных не смешиваются. Директор предприятия отдает распоряжения и приказы. Подчиненные обязаны выполнять их четко, строго в срок и докладывать о выполнении.

**Менеджмент – это управленческая деятельность, при которой в соответствии с целями и задачами бизнеса разрабатываются планы, определяют, что и когда делать, как и кто будет выполнять намеченное и осуществлять контроль.**

Специально подготовленных людей по управлению предприятиями называют менеджерами. Это особые наемные работники, администраторы, обязанности которых — обеспечить практическую реализацию идей предпринимателя.

**Менеджер – наемный работник, занятый управлением на определенном участке производства или сферы услуг.**

Менеджеры организуют работу на предприятии, руководят производственной деятельностью сотрудников предприятия. Менеджер является должностным лицом предприятия, в котором он работает, и входит в средний и высший руководящий состав предприятий.

Если предприниматель — источник идей и финансов, хозяин дела, то менеджер — организатор бизнеса и администратор-исполнитель.

<b>Задачи менеджмента:</b>	<i>1.Планирование производства и оказания услуг или торговли.</i>
----------------------------	---

## 2. Организация рабочего процесса.

Менеджмент на предприятии может осуществляться на трех уровнях.

1. *Низший уровень* (операционный) – мастер или заведующий отделением осуществляет контроль за выполнением определенной задачи.
2. *Средний уровень* – «буфер» между высшим и низшим звеном управления, адаптирует информацию. В основном представляет собой устное общение.
3. *Высший уровень* – самое немногочисленное по своему составу звено. Задачей является стратегическое планирование и контроль.

<b>ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА</b>	
<b>Планирование</b>	- стадия процесса управления, на которой определяются цели и необходимые для этого средства и действия.
<b>Организация</b>	- функция нацелена на то, чтобы претворить в жизнь намеченные планы.
<b>Мотивация</b>	- обеспечение успешного выполнения работы и продвижение к намеченным в планах целям, побуждение людей эффективно трудиться.
<b>Контроль</b>	- управленческая деятельность, заключающаяся в проверке и сопоставлении фактических результатов с заданными

Иногда указывается большее число функций, но любые иные виды управленческой деятельности работают на эти четыре основные функции. Выполнение этих функций осуществляется процессами принятия решений и передачей информации, т.е. коммуникацией.

**Маркетинг – это производственно-сбытовая деятельность предприятия, ориентированная на потребителя и обеспечивающая стабильную прибыль.**

Главная задача маркетинга – гибкое и постоянное реагирование на изменение рынка, а значит, на изменение условий сбыта продукта. Объект изучения и воздействия – это потребители и конкуренты, а также характеристика самого товара и конъюнктура рынка.

**Конъюнктура рынка – сложившаяся экономическая ситуация, как соотносятся между собой спрос и предложение, уровень цен, товарные запасы.**

Маркетизация – применение, внедрение маркетинга в предпринимательскую деятельность.

<b>ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА</b>	
<b>Аналитическая</b>	- изучение рынка, товара, потребителей; анализ внутренней и внешней среды предприятия.
<b>Производственная</b>	- организация производства новых товаров и новых технологий, организация материально-технического обеспечения производства, управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции.
<b>Сбытовая функция</b>	- организация системы сбыта и товародвижения, формирование спроса и стимулирование сбыта и организация сервиса.
<b>Управление и контроль</b>	- создание организационных структур управления, планирование, коммуникация и организация контроля.

### **Выводы**

- ◆ Менеджер – наемный работник осуществляющий управление и контроль на одном из уровней: низшем, среднем и высшем.
- ◆ Менеджмент на предприятии выполняет следующие функции: планирование и организация работы предприятия, мотивация персонала и контроль за выполненной работой.
- ◆ Маркетинг – это производственно-сбытовая деятельность предприятия, ориентированная на потребителя и обеспечивающая стабильную прибыль. Основные функции маркетинга заключаются в изучении рынка товаров и услуг, организации производства новых товаров, организации систем сбыта, а также планирование и контроль.

### **Вопросы для размышления**

Предположим, вы собираетесь руководить своим делом. Четко ответьте на вопросы:

1. Можете ли вы кем-нибудь руководить?
2. Сможете ли вы в срок выполнить взятые на себя обязательства?
3. Как вам больше нравится работать: одному или в составе команды?

### **Практическая часть**

Продолжите определение.

**Менеджмент** - это управленческая деятельность, при которой \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Маркетинг** – это производственно – сбытовая деятельность \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	Менеджер – это руководитель только высшего звена.		
2	На низшем уровне управления контроль за выполнением заданий и распоряжений не осуществляется.		
3	Менеджер и собственник предприятия – одно и то же.		
4	Собственник предприятия предлагает новые идеи и финансирует производство товара.		
5	Маркетолог – изучает рынок и потребности потребителей.		
6	Аналитическая функция маркетинга является основной.		
7	Организацией сбыта товаров занимается, как правило, менеджер.		
8	Эффективное производство зависит от того, насколько хорошо менеджер разбирает во всех производственных процессах.		
9	Без маркетинговых исследований произведенные товары были бы куда более востребованными.		
10	Высший уровень управления на предприятии всегда немногочислен.		

## Тема 13

# Метод экономической науки Измерение экономических величин

- ◆ понятие экономической модели
- ◆ что позволяет понять метод моделирования экономики?
- ◆ что включают экономические данные?
- ◆ индексы и графики в экономике

Реальная экономика любой страны очень сложный механизм, в котором задействовано большое количество людей.

Предприятия производят товары и оказывают услуги с миллионами наименований, банки осуществляют сложные денежные операции на многомиллиардные суммы. А обычные потребители ежедневно вступают в экономические отношения для обеспечения своей жизнедеятельности.

Во всех областях экономики постоянно происходят различные изменения, которые вызывают цепную реакцию и влияют на поведение потребителей и производителей.

Для тех, кто только приступает к изучению экономики, возможно, она покажется хаотичной и не поддающейся объяснению наукой. Но, это не так.

Вы уже знаете, что экономические явления, такие как: повышение цен, снижение доходов и др., оказывают значительное влияние на жизнь общества. Это означает, что экономист должен, прежде всего, разработать и обосновать теории, которые дают объяснение самым главным и существенным событиям в экономике страны.

Для экономиста теория раскрывает причины возникновения тех или иных явлений, показывает связь между различными событиями.

Например, теория цен решает следующие важные проблемы:

- объясняет, почему происходит повышение и понижение цен;
- каковы последствия общего роста цен;
- какую роль играют цены в рыночной экономике;
- какую политику в отношении цен должно проводить государство.

Эти и многие другие вопросы, исследуемые теорией цен, затрагивают интересы всех без исключения — от домашних хозяек до руководителей крупных фирм. В них должны также разбираться и государственные служащие.

Разработка той или иной экономической теории опирается на использование метода моделирования экономики, или построения экономической модели.

**Экономическая модель – это упрощенное описание экономики, которое выражает зависимость между двумя или несколькими переменными.**

Вы уже знакомы с кривой производственных возможностей. Рассмотрим ее как пример простейшей экономической модели. Такая модель представляет экономику, в которой производится только два вида товаров:

- все средства производства рассматриваются как некий обобщенный вид продукции;
- аналогично — все предметы потребления представляют собой обобщенный вид другого товара.

В этой модели существуют два важных условия:

1. общество располагает ограниченными ресурсами;
2. ресурсы, которыми располагает общество, используются полностью.

Между двумя видами продукции, которая может создаваться в экономике, существует определенная зависимость: *увеличение выпуска одного товара делает необходимым сокращение выпуска другого товара.*

Модель кривой производственных возможностей в действительности упрощает экономическую ситуацию. Она и не учитывает, как на выпуск этих двух видов продукции повлияют цены, доходы рабочих и предпринимателей, налоговая политика правительства и др.

Тем не менее, она вполне реалистична, так как показывает, что общество стоит перед выбором средств производства и предметов потребления. Модель, следовательно, дает возможность найти оптимальный вариант этого выбора.

Чтобы экономическая модель была приближена к реальной действительности, необходимо ввести в новые переменные и установить зависимость между ними. Модель с новыми переменными позволит глубже понять и убедительнее объяснить многие явления экономической жизни, и предсказать их последствия.

Метод моделирования предполагает, что экономист использует те или иные переменные величины, т.е. экономические данные.

Любая экономическая модель должна отражать факты реальной жизни. В противном случае она окажется бессмысленной и никому не нужной. Поэтому любые методы экономических исследований должны опираться на те или иные данные.

**Экономические данные – это факты, выраженные, как правило, в виде цифр и несущие информацию об экономических переменных.**

К экономическим данным относятся: либо произвольно выбранные данные, либо статистические. В последнем случае экономическая модель будет более достоверной.

Данные характеризуют реальную действительность: экономическое положение предприятия, отрасли, экономики страны в целом, материальное положение населения страны, размер налогов и др.

Как правило, экономическая модель включает в себя величины, зависящие друг от друга.

Например, если семья получает большой доход, то она большую сумму денег расходует на потребление. Следовательно, расходы семьи на потребление находятся в зависимости от ее дохода.

Модель может содержать несколько переменных, их число может быть и весьма значительным, но все эти экономические переменные прямо или косвенно связаны друг с другом, и изменение одной или нескольких переменных повлечет за собой большие или меньшие изменения многих или даже всех других переменных. Например, рост доходов приводит к увеличению расходов потребителей, это, в свою очередь, влечет за собой увеличение спроса на потребительские товары, в результате повышаются цены на них, повышение цен означает снижение покупательной способности денег и т. д.

Анализ экономических данных, их использование в качестве экономических переменных позволяют подтвердить справедливость той или иной экономической теории или, наоборот, опровергнуть ее, доказать, что она ошибочна, а построенная на ее основе модель некорректна и не соответствует реальности.

Экономические данные, с которыми имеют дело экономисты при изучении действительности, подразделяются на номинальные и реальные величины (показатели).

**Номинальные экономические показатели (величины) – экономические величины, выраженные в текущих ценах.**

**Реальные экономические показатели (величины) – экономические величины, выраженные в неизменных ценах.**

Номинальными показателями принято обозначать показатели, которые не ведут учет отклонений инфляции, а реальные представляют собой показатели, которые учитывают существующие искажения инфляции.

Например, при расчете банковских процентных ставок номинальный процент банка равен 15 %. Через какой-то промежуток времени инфляционное увеличение цен составляет 11 %. Таким образом, данное сложившееся обстоятельство означает, что реальный процент банка составит 4 %.

В аналогичных ситуациях очень важным является данный расчет реальных и номинальных значений. Объяснение этого факта заключается в том, что приведенный расчет дает возможность дать оценку величине реального дохода учреждениям банка. При отсутствии учета таких отличительных черт, рассчитанный номинальный доход может стать реальным убытком в практической деятельности банка.

Для экономического анализа большое значение имеет информация о реальных величинах, т.е. о реальном увеличении выпуска промышленной продукции, о том, какое количество потребительских товаров и услуг покупает население на свои доходы и т. д.

Для того чтобы в распоряжении общества имелись реальные показатели выпуска продукции, уровня доходов и потребления и т.д., необходимо стоимость производимой продукции, потребляемых товаров и другие переменные величины выразить в неизменных ценах

Для определения уровня и динамики многих экономических показателей используются индексы.



**Индексы – это величины, показывающие отличие одной величины от другой.**

Приведем пример: развития жилищного строительства в России в период с 2008-2010 гг.:

- в 2008 г. было построено жилых домов общей площадью 81,5 млн. кв. метров;

- в 2009 г. — 95 млн. кв. м;

- в 2010 г. — 91 млн. кв. м

Данные об уровне жилищного строительства в России говорят о том, что 2009 г. оно выросло, а в 2010 г. — сократилось.

Эти экономические данные не показывают, насколько высок темп роста жилищного строительства в 2009 г. и насколько значителен был его спад в 2010 г. Чтобы получить более четкую картину об изменении уровня жилищного строительства, примем его в 2008 г. за 100%. Тогда в 2009 г. он будет равен 116%, а в 2010 г. – 111,6%.

Теперь мы видим, что по отношению к уровню 2008 г. жилищное строительство в 2009 г. выросло на 16%, а в 2010 г. выросло на 11,6%. Однако, в сравнении с 2009 г. уровень строительства в 2010 г. снизился на 4,2%. В последнем расчете за 100% мы взяли показатель жилищного строительства в 2009 г.

Итак, показатели уровня жилищного строительства в 2008-2010 гг. принято называть индексами, а уровень, принятый за 100 единиц – базовым.

Метод индексов также используется при рассмотрении изменения объема выпуска продукции промышленностью и другими отраслями, потребительских расходов населения, объема экспорта и импорта товаров и др.

Большое значение индексный метод имеет для определения уровня и изменения цен.

Методы экономического анализа часто опираются на использование графиков.

**График – представляет собой чертеж, который используется для наглядного изображения количественной зависимости одного экономического показателя от другого.**

График предполагает, что имеются две связанные друг с другом экономические переменные величины и между ними существует зависимость. Например, зависимость уровня потребления от величины дохода потребителя.

Эта зависимость описывается при помощи того или иного математического уравнения. Она может быть представлена и в виде числовой таблицы. Преимуществом графика является его наглядность. Построение графиков — это способ, при помощи которого геометрия как одна из областей математики служит для описания экономической модели.

## Выводы

◆ Разработка той или иной экономической теории опирается на построение экономической модели, т.е. упрощенное описание экономики, которое выражает зависимость между двумя или несколькими переменными.

◆ Метод моделирования экономики позволяет понять и объяснить многие явления экономической жизни, а также предсказать их последствия.

◆ Экономические данные включают в себя цифровые показатели экономических переменных.

◆ Индексы и графики используются для определения динамики (изменения) нескольких экономических показателей. Графики позволяют наглядно изобразить те или иные экономические явления.

## Вопросы для размышления

1. Почему статистические данные делают экономическую модель более достоверной, нежели произвольно выбранные?

\*\*\*<sup>2</sup>2. Как построение экономических моделей помогает экономистам в решении и объяснении причин экономических явлений?

## Практическая часть

1. Продолжите определение.

**Экономические данные** - это факты, выраженные в \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Индекс** - это величина, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**График** - это чертеж, который \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Определите изменение экономических показателей с помощью индексов.

*Пример:* «Автотор» — предприятие по производству автомобилей в Калининградской области. Основано в 1996 году. В 2008 году являлся одним из крупнейших предприятий в России по производству и сборке легковых автомобилей марок — BMW, Chevrolet, Hummer, Kia. Сборка автомобилей марки BMW началась в 1999 году. В 2006 году автомобилей марки BMW было выпущено 3831 шт., в 2007 году – 4521 шт., в 2008 году – 6414, в 2009 году – 5963, а в 2010 году – 10359 шт.

3. Постройте график динамики выпуска автомобилей, используя данные примера, приведенного в задании 2.

<sup>2</sup> \*\*\* - вопрос повышенной сложности.

## Тема 14

### **Конкуренция и ее значение для экономики**

- ◆ **понятие конкуренции**
- ◆ **значение конкуренции для производителей и потребителей**

Рыночный характер экономических отношений означает свободу выбора для покупателя и продавца. Механизм рынка действует через соотношение спроса и предложения, что предполагает необходимую подвижность цен, конкуренцию товаров и, значит, товаропроизводителей.

**Конкуренция – это состязание между производителями (продавцами), а также другими рыночными субъектами.**

Конкуренция – это неотъемлемая часть рыночной среды и необходимое условие развития предпринимательской деятельности.

Конкуренция возникла одновременно с товарным производством и постепенно превратилась в основной способ рыночного регулирования производства.

В системе рыночных отношений покупатели свободно обмениваются благами на многих конкурентных рынках. Конкуренция является механизмом, который решает все экономические проблемы общества.

В период административно-плановой экономики в нашей стране конкуренция не играла той роли, которая ей отводится сегодня при рыночной экономике.

При плановой экономике концентрация производства в монополиях считалась наиболее эффективным способом хозяйствования, что в итоге привело к низкой эффективности производства, чрезмерно высокому уровню затрат и, в некоторых отраслях, к глубокому технологическому отставанию от передовых научно-технических разработок.

С переходом России на рыночные методы хозяйствования роль конкуренции в экономической жизни общества значительно возросла.

Чем ожесточеннее конкуренция на рынке внутри страны, тем лучше отечественные фирмы оказываются подготовленными к борьбе за рынки за рубежом. В более выгодном положении оказываются также и потребители отечественной продукции и по уровню цен, и по качеству.

Ведь конкурентоспособная продукция должна иметь такие потребительские свойства, которыми бы она выгодно отличалась от сходной продукции других конкурентов.

Конкуренция одновременно имеет и положительные и отрицательные стороны. Приведем их в таблице.

<b>КОНКУРЕНЦИЯ</b>	
<b>Положительные стороны</b>	<b>Отрицательные стороны</b>
1. Способствует развитию научно-технического прогресса, постоянно заставляя товаропроизводителя применять лучшие технологии, рационально использовать ресурсы. Благодаря конкурентной борьбе вымываются экономически неэффективные производства, устаревшая техника, некачественные товары.	1. Придает бизнесу определенную нестабильность, создает условия для безработицы, инфляции и банкротства.
2. Реагирует на изменение спроса, ведет к удешевлению издержек производства, тормозит рост цен, а в ряде случаев ведет к их снижению.	2. Ведет к дифференциации доходов и создает условия для их несправедливого распределения.
3. Выравнивает норму прибыли на капитал и уровень заработной платы во всех отраслях национальной экономики.	3. Ее следствием может быть перепроизводство товаров и недогрузка мощностей в периоды производственных спадов.

При наличии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся снизить свои производственные затраты, чтобы увеличить прибыль. В результате повышается производительность, снижаются издержки и компания получает возможность уменьшить цены. Конкуренция также побуждает производителей улучшать качество товаров и постоянно увеличивать разнообразие предлагаемых товаров и услуг. Таким образом, производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путём расширения и улучшения ассортимента высококачественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам. От этого выигрывает потребитель.

При каких условиях возникает конкуренция?

1. Наличие на рынке большого числа независимо действующих производителей любого конкретного продукта или ресурса и полная хозяйственная (экономическая) обособленность каждого товаропроизводителя.

2. Полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка; свобода выбора хозяйственной деятельности производителей. Каждый из них не только определяет что выработать, но и имеет право вносить любые изменения в производство, определять его объемы и т.п.

3. Противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос. Соответствие между спросом и предложением. Если, предположим, спрос превышает предложение, то у покупателя нет свободы выбора, поскольку через дефицит вся продукция реализуется. Там, где есть дефицит, там нет свободной конкуренции.

4. Наличие рынка средств производства.

Рассмотрим основные функции конкуренции.

<b>ФУНКЦИИ КОНКУРЕНЦИИ</b>		
<b>1</b>	<b>Функция размещения</b>	Конкуренция направляет ограниченные ресурсы в те отрасли и виды деятельности, на продукцию и услуги которых имеется спрос.
<b>2</b>	<b>Инновационная функция</b>	Конкуренция стимулирует внедрение достижений науки и техники, новых технологий, выпуск новых видов продукции и услуг, повышение качества продукции и услуг, и т.д.
<b>3</b>	<b>Распределительная функция</b>	Конкуренция создает условия для получения доходов и прибыли наиболее успешными предприятиями и приводящая к банкротству предприятия, чья продукция и услуги не востребованы потребителем.
<b>4</b>	<b>Контролирующая функция</b>	Конкуренция является инструментом (средством), которое препятствует возникновению и существованию устойчивой монопольной власти на рынке. Например, монополист может назначить цену. В то же время конкуренция предоставляет покупателю возможность выбора среди нескольких продавцов. Чем совершеннее конкуренция, тем справедливее цена.
<b>5</b>	<b>Стимулирующая функция</b>	Конкуренция стимулирует научно-технический прогресс и повышение эффективности производства.

По методам осуществления конкуренцию можно подразделить на ценовую и неценовую.

**Ценовая конкуренция предполагает продажу товаров по более низким ценам, чем у конкурентов. Снижение цен теоретически возможно либо за счет снижения издержек производства, либо за счет снижения прибыли.**

**Неценовая конкуренция основана на предложении товаров более высокого качества, с большей надежностью и сроками службы, на использовании методов рекламы и других способов стимулирования сбыта.**

Рассмотрим пример: на российском рынке автомобилей иностранного производства. Автомобили произведенные зарубежом имеют более высокие технические характеристики, чем автомобили отечественного производства, следовательно, пользуются большим спросом потребителей. Таким образом, иностранные автомобили успешно конкурируют с отечественными на основе неценовой конкуренции.

По отраслевой принадлежности различают внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию.

**Внутриотраслевая конкуренция – конкуренция между предпринимателями, производящими однородные товары, за лучшие условия производства и сбыта, за получение сверхприбыли.**

Например, при межбанковской конкуренции, банки повышают проценты по вкладам, снижают – по кредитам, с целью привлечения новых клиентов и «переманивания» клиентов других банков.

**Межотраслевая конкуренция – это конкуренция между предпринимателями, занятыми в различных отраслях производства, из-за выгодного вложения капитала, перераспределения прибыли.**

Например, каждый предприниматель решает, что выгоднее производить масло или запчасти для автомобилей, шить одежду или производить бытовую технику и т.п.

По степени свободы конкуренцию подразделяют на совершенную (свободную) и несовершенную (монополистическую).

**Совершенная конкуренция – это конкуренция, участники которой производят и реализуют один тип товаров и услуг, а также отдельный производитель может продать любое количество товара не вызывая этим никакого изменения цен на рынке.**

Совершенная конкуренция – это идеализированное состояние рынка, обладающее следующими характеристиками:

1. На рынке большое количество покупателей и продавцов, каждый занимает относительно малую долю рынка данных товаров.
2. Тожественная, стандартизированная продукция, товары однородны с точки зрения потребностей покупателей и, соответственно, продавцов.
3. Свободный доступ к рынкам новых продавцов и возможность такого же свободного выхода из них, вход и выход из отраслей абсолютно свободен.
4. Наличие полной и доступной информации для участников обмена о ценах и их изменениях, о продавцах и покупателях; экономические субъекты должны располагать одинаковым объемом информации о рынке.

На рынке несовершенной конкуренции доминирующую роль играют монополии и олигополии. Располагая значительным объемом производства, они могут договориться и назначить цену более высокую, чем та, которая определяется средними или предельными издержками. Однако в связи с этим спрос на товары, очевидно, должен уменьшиться. Такая искусственно высокая цена будет разорять мелких и даже средних производителей, которые не могут конкурировать с монополиями и олигополиями. Т. о. несовершенная конкуренция господствует на тех рынках, где производители могут влиять на рыночную цену, повышая или понижая ее.

**Монополистическая конкуренция – это рыночная ситуация, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества. Отдельная фирма имеет возможность контролировать рыночную цену на товар.**

Неценовая конкуренция – главное оружие монополистической конкуренции. Особое значение в ней приобретает реклама.

Проникновение на рынок монополистической конкуренции довольно легкое; достаточно предложить товар со свойствами, которые заинтересуют покупателя.

Монополистическая конкуренция свойственна реально существующим рынкам. Она помогает покупателю наиболее полно удовлетворить потребности, активизирует торговлю и производство.

Теория монополистической конкуренции выделяет краткосрочный и долгосрочный периоды. Спрос в условиях монополистической конкуренции является эластичным по цене, но лишь до определенных пределов. Он намного более эластичен, чем в условиях простой монополии. Выбор оптимального объема производства, максимизирующего прибыль, аналогичен выбору монополиста.

Модели рынков несовершенной конкуренции в России. Рассмотрим конкретные формы монополистических объединений, которые создают на рынке несовершенную конкуренцию. Редким случаем является наличие на рынке единственного продавца монополиста. Для того, чтобы стать таким монополистом корпорация или фирма должна быть единственным производителем в данной отрасли, а также не должно существовать в других отраслях иных производителей, которые выпускали бы продукцию, заменяющую товар монополиста. Как правило, безраздельное господство на рынке встречается редко. Чаще всего оно возникает в коммунальном хозяйстве, монополизировав в своих руках снабжение газом, электроэнергией, обеспечение телефонной связью и т.д. Их деятельность контролируется государством и органами самоуправления. Принято выделять три способа монополий, в зависимости от способов, какими корпорация или фирма добивается положения единственного продавца товаров или услуг на рынке.

Закрытая монополия обеспечивает себе такое право с помощью юридических постановлений и решений. Во многих странах защищены от конкуренции такие государственные монополии, как почтово-телеграфная служба, компании по снабжению населения газом, электричеством, топливом и др. К таким же монополистам стоит отнести компании, которые ограждены от конкуренции патентами или авторскими правами на издание печатной продукции.

Естественная монополия возникает в тех отраслях, где одна фирма или корпорация обслуживает весь рынок, например, когда он владеет единственным источником полезных ископаемых или сырья. Средние издержки такой монополии минимальны в силу масштаба производства. Поэтому разделение рынка с другими фирмами привело бы к неэффективности производства. Монополистом на Российском рынке является «Роснефть», имеющая возможность контролировать и устанавливать цены на нефть и бензин. В условиях финансового кризиса, когда цены на нефть резко упали, цены на бензин практически не снижались. В последующее же время последовало и снижение цен на топливо.

Открытая монополия незащищена от конкуренции и поэтому может господствовать на рынке лишь определенное время. Обычно такими монополистами являются фирмы, которые выходят на рынок с качественно новой продукцией. Но со временем другие фирмы могут предложить либо аналогичную, либо лучшую продукцию и тем самым лишают прежнюю фирму быть единственным поставщиком товара на рынке.

Основные черты чистой монополии:

1. единственный продавец – производитель;
2. товарная дифференциация отсутствует, отсутствие товаров - заменителей;
3. продавец осуществляет практически полный контроль над ценами;
4. очень трудные условия вхождения в отрасль новых предприятий. По сути дела, вход оказывается заблокированным условиями.

В результате концентрации производства могут возникнуть разные организационные формы монополии: картель, синдикат, трест, холдинг, пул и т.д.

Распространенной формой монополии является олигополия. В этом случае господствующее место на рынке занимают несколько монополий-производителей основной массы продукции данной отрасли хозяйства. Обычно разделяют олигополию первого рода, когда монополии производят идентичную или почти идентичную продукцию, и олигополию второго рода, когда несколько крупных фирм продают дифференцированную продукцию. К числу олигополистов первого рода относятся обычно крупные предприятия в основных отраслях промышленного производства, например, компании по производству стали, алюминия и других металлов. Олигополистами второго рода являются компании, производящие продукцию в той или иной мере различающуюся (например, большая тройка гигантов автомобильной промышленности США производит автомобили разных марок, удовлетворяющие различные потребности). Немало олигополистов этого типа встречается в пищевой, табачной, медицинской и других отраслях промышленности, а также в компаниях производящих те или иные услуги.

## **Выводы**

◆ Конкуренция – это соперничество между различными субъектами рыночных отношений.

◆ При наличии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся снизить свои производственные затраты, чтобы увеличить прибыль. В результате повышается производительность, снижаются издержки и компания получает возможность уменьшить цены. Конкуренция также побуждает производителей улучшать качество товаров и постоянно увеличивать разнообразие предлагаемых товаров и услуг. Таким образом, производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путём расширения и улучшения ассортимента высококачественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам, от чего выигрывает потребитель.



### Вопрос для размышления

Как неценовая конкуренция способствует наилучшей организации сбыта продукции?

### Практическая часть

1. Подберите определения к следующим терминам.

Термины	Определения
1. Монополистическая конкуренция	А. Конкуренция, участники которой производят и реализуют один тип товаров и услуг, а также отдельный производитель может продать любое количество товара, не вызывая этим никакого изменения цен на рынке.
2. Совершенная конкуренция	Б. Рыночная ситуация, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества.
3. Межотраслевая конкуренция	В. Конкуренция между предпринимателями, производящими однородные товары, за лучшие условия производства и сбыта, за получение сверхприбыли.
4. Ценовая конкуренция	Г. Конкуренция между предпринимателями, занятыми в различных отраслях производства, из-за выгодного вложения капитала, перераспределения прибыли.
5. Внутриотраслевая конкуренция	Д. Предполагает продажу товаров по более низким ценам, чем у конкурентов.

ОТВЕТЫ				
1	2	3	4	5

2. Кроссворд «Конкуренция и ее значение для экономики».

1. Обостряет конкуренцию, направлена на повышение спроса.
2. Авторитет, уважение и влияние.
3. Препятствие для входа фирмы на рынок.
4. Стоимость товара или услуги, выраженная в деньгах.
5. Наиболее распространенный вид конкуренции.
6. Совокупность свойств продукции, обуславливающая ее способность удовлетворять потребности.
7. То, что может убедить нас купить именно определенную продукцию, а не другую.
8. Рынок, на котором действует один продавец.
9. Соперничество, состязание на рынке.
10. Вид конкуренции, который в чистом виде на практике не существует.

□ □ □ □ □ □ □ 1 к л а а м е р

										<b>2</b>	ж	р	с	т	е	и	п						
										<b>3</b>	р	ь	р	е	б	а							
										<b>4</b>	а	е	н	ц									
										<b>5</b>	е	с	н	о	в	е	ш	р	е	н	я	а	н
										<b>6</b>	о	т	в	с	е	а	ч	к					
										<b>7</b>	я	и	т	н	р	а	а	г					
										<b>8</b>	о	о	о	л	и	я	м	п	н				
										<b>9</b>	и	я	о	у	е	н	ц	к	н	р	к		
										<b>10</b>	а	я	р	в	с	о	н	е	н	е	ш		

## Тема 15

### Валовой внутренний продукт Национальный доход

- ◆ понятие валового внутреннего продукта (ВВП)
- ◆ методы расчета ВВП
- ◆ национальный доход – что это?

Экономическая теория и статистика для измерения объема национального производства используют ряд показателей, среди которых важнейшее место занимает показатель валового внутреннего продукта (ВВП).

**Валовой внутренний продукт (англ. Gross Domestic Product) – общепринятое сокращение ВВП, - макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (т.е. предназначенных для непосредственного употребления), произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности и использования факторов производства.**

Впервые понятие валового внутреннего продукта (ВВП) было введено в 1934 году, американским экономистом Саймоном Кузнецом.



*Саймон Смит Кузнец*

*до эмиграции — Шимен (Семён) Абрамович Кузнец (1901- 1985)  
американский экономист, статистик, демограф и историк экономики. Лауреат  
Нобелевской премии по экономике 1971 года «за эмпирически обоснованное толкование  
экономического роста, которое привело к новому, более глубокому пониманию экономической и  
социальной структуры и процесса развития в целом».*

При расчете валового внутреннего продукта используются три основных метода.

### **1. Метод добавленной стоимости (производственный метод).**

ВВП - это денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год. При этом учитывается годовой объем конечных товаров и услуг, созданных на территории данной страны, или, выражаясь иначе, в географических границах какой-либо страны или региона.

Для правильного расчета ВВП необходимо учесть все продукты и услуги, произведенные в данном году, но без повторного, или двойного счета. Вот почему в определении ВВП речь идет о конечных товарах и услугах. Эти блага потребляются в рамках домашних хозяйств или фирм, и не участвуют в дальнейшем производстве, в отличие от промежуточных товаров. Например, продовольственные товары, стиральные машины, парикмахерские услуги, приобретаемые домашними хозяйствами - типичный пример потребления конечных товаров и услуг. В отличие от них, мука, купленная хлебозаводом для выпечки хлеба, представляет собой промежуточную продукцию. Если в ВВП включить промежуточные продукты, т.е. товары, используемые для производства других товаров, то мы с неизбежностью получим завышенную оценку ВВП. Так, цена муки будет учтена несколько раз: вначале как результат деятельности мукомольного завода (собственно цена муки), потом - в цене выпеченного хлеба, далее - в цене расфасованного хлеба в супермаркете и т.д.

Исключить двойной счет позволяет показатель добавленной стоимости, который представляет разницу между продажами фирмами их готовой продукции и покупкой материалов, инструментов, топлива, энергии и услуг у других фирм.

**Добавленная стоимость - это рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков.**

Суммируя добавленные стоимости, произведенные всеми фирмами в стране, можно определить ВВП, который и представляет рыночную оценку всех выпущенных товаров и услуг.

### **2. Метод расчета ВВП по расходам.**

Этот метод непосредственно вытекает из первого рассмотренного способа подсчета

ВВП.

При расчете ВВП на основе расходов, или потока благ (этот метод называют также производственным методом) суммируются следующие величины:

1. Потребительские расходы населения (**C**).
2. Валовые частные инвестиции в национальную экономику (**I<sub>g</sub>**).
3. Государственные закупки товаров и услуг (**G**).
4. Чистый экспорт (**NX**), который представляет разность между экспортом и импортом данной страны.

Таким образом, перечисленные здесь расходы составляют ВВП и показывают рыночную оценку годового производства:

$$Y = C + Ig + G + NX$$

Расходы домашних хозяйств на личное потребление (C), включают расходы на приобретение товаров длительного пользования, продовольственные товары, одежды и предметов домашнего обихода, а также различных услуг.

Валовые частные инвестиции (Ig), или капиталовложения представляют собой сумму чистых инвестиций (In) (прирост запаса капитальных благ длительного пользования, т. е. зданий и сооружений, машин и оборудования, товарно-материальных запасов) и амортизации (d) в течение года.

Государственные закупки товаров и услуг (G) - это расходы государственных учреждений и органов власти всех уровней на приобретение товаров и оплату услуг труда занятых в государственном секторе. В эти государственные расходы не включаются трансфертные платежи.

**Трансфертные платежи - это безвозмездные выплаты государства, так как не являются платой за предоставленные услуги (например, государственные пособия по бедности, безработице и др.).**

Чистый экспорт (NX) - это разница между экспортом и импортом страны, поскольку большинство стран представляет собой открытую экономику, в которой правительство не препятствует свободному перемещению товаров, капитала, рабочей силы через национальные границы.

**Экспорт - означает вывоз товаров и услуг из порта страны.**

**Импорт - означает ввоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности на территорию страны из-за границы без обязательств на обратный вывоз.**

Например, в Российской Федерации структура ВВП по использованию, или по расходам в 2006 году, выглядела следующим образом.

ВВП по использованию, или по расходам	Млрд. руб.	В процентах
<b>Валовой внутренний продукт</b>	<b>26781,1</b>	<b>100</b>
в том числе:		
<b>Расходы на конечное потребление</b>	<b>17742,5</b>	<b>66,2</b>
домашних хозяйств	12910,9	48,2
государственного управления	4698,0	17,5
некоммерческих организации, обслуживающих домашние хозяйства	133,6	0,4
<b>Валовое накопление</b>	<b>5415,8</b>	<b>20,2</b>
валовое накопление основного капитала	4795,6	17,9
изменение запасов материальных оборотных средств	620,2	2,3
<b>Чистый экспорт</b>	<b>3390,0</b>	<b>12,6</b>
Экспорт	9069,1	33,8
Импорт Статистическое расхождение	5679,1	21,2
	232,8	0,86

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ. MO/misgs.ru

### 3. Метод расчета ВВП по доходам (распределительный метод).

ВВП можно представить как сумму факторных доходов (заработная плата, процент, прибыль и рента), т.е. определить как сумму вознаграждений владельцев факторов производства. При этом, поскольку речь идет именно о валовом внутреннем продукте, в него включаются доходы всех субъектов, осуществляющих свою деятельность в географических рамках данной страны, как резидентов, так и нерезидентов.

**Резиденты – это граждане, проживающие на территории страны, за исключением иностранцев.**

**Нерезиденты – это граждане, действующие на территории одной страны, но постоянно зарегистрированные и проживающие на территории другой страны.**

В показатель ВВП, рассчитываемый по данному методу, также включаются косвенные и прямые налоги на предприятия, амортизация, доходы от собственности и нераспределенная часть прибыли. Вспомним, что, согласно круговороту доходов и расходов, то, что для одних субъектов экономики является доходами, для других – расходами.

Совмещение двух подходов к расчету ВВП по расходам и доходам показано в таблице. Оба метода считаются равноценными и должны давать в итоге одинаковую величину ВВП.

ВВП, рассчитанный по расходам	ВВП, рассчитанный по доходам
Потребительские расходы населения (C)	Заработная плата (w)
Валовые частные инвестиции (I <sub>g</sub> )	Процент (r)
Государственные закупки товаров и услуг (G)	Рента (R)
Чистый экспорт (NX)	Прибыль (P)
	Амортизация (d)
	Косвенные налоги (T)

Теперь постараемся ответить на вопрос: чему равен совокупный доход, который получает население данной страны?

Для того чтобы найти ответ на этот вопрос, мы должны рассчитать величину национального дохода.

**Национальный доход – это часть Валового национального продукта, которая остается за вычетом амортизационных отчислений и косвенных налогов.**

**Валовой национальный продукт – отражает совокупную стоимость всех благ, созданных на территории страны только ее резидентами.**

Зачастую употребляется совместно с показателем ВВП, или заменяется им, что, в общем неверно.

**Амортизационные отчисления – это отчисления, связанные с износом зданий, оборудования, техники и др. Такие отчисления включаются в стоимость продукции с целью их возмещения.**

Всю денежную выручку, которую получают от продажи конечных товаров и услуг все действующие фирмы, нельзя рассматривать как их чистый доход.

Так как, часть этой денежной выручки, т.е. часть ВВП, должна возместить износ зданий и сооружений, машин и оборудования.

Все предприниматели делают амортизационные отчисления. Этой частью денежной выручки от продажи продукции они не вольны свободно распоряжаться. Объективные условия диктуют им необходимость систематически инвестировать эти средства в новое строительство и в новое оборудование, чтобы возместить старение и износ основного капитала.

Таким образом, чтобы получить показатель той части ВВП, которой общество могло бы распоряжаться без оглядки на износ зданий и оборудования, из ВВП следует вычесть амортизационные отчисления.

Та часть ВВП, которая остается за вычетом амортизационных отчислений, называется чистым национальным продуктом (ЧНП).

Однако, как мы уже видели, не все доходы, которые создаются в экономике, поступают непосредственно фирмам и населению. Часть этих доходов присваивается государством в форме косвенных налогов.

**Косвенный налог – налог на товары и услуги, устанавливаемый в виде надбавки к цене продукции, в отличие от прямых налогов, определяемых доходом налогоплательщика.**

Государственные расходы, которые покрываются за счет косвенных налогов, в принципе могут рассматриваться как источник финансирования охраны окружающей среды, возмещения потерь от стихийных бедствий, поддержки сельскохозяйственных предприятий и других отраслей экономики. Поэтому косвенные налоги можно рассматривать как доход, который получает государство в качестве платы за услуги, которые оно производит в интересах функционирования экономики в целом.

Чтобы получить чистый доход, который создается в национальной экономике, мы должны из чистого национального продукта, создаваемого в национальной экономике, вычесть косвенные налоги.

Национальный доход может быть представлен и как сумма произведенных факторных доходов (заработной платы + прибыль предпринимателя, ренты, процента).

Сумма факторных доходов равна  
национальному доходу.

Рассмотрение того, как формируется национальный доход, показывает, что в экономике одновременно с образованием национального дохода происходит и его распределение.

Члены общества, которые действуют в рыночной экономике, принимая участие в производстве товаров и услуг, вкладывая в него свой труд, капитал или предоставляя в распоряжение фирм свою недвижимость, получают в соответствии с этим вкладом те или иные доходы.

В основе распределения национального дохода лежит цена  
на факторы производства.

### **Выводы**

◆ Понятие ВВП было впервые введено в 1934 году американским ученым Саймоном Кузнецом. ВВП – это показатель макроэкономики, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства.

◆ Существует три метода расчета ВВП: метод добавленной стоимости, метод расчета по расходам, метод расчета по доходам. Два последних метода дают одинаковый показатель ВВП.

◆ Национальный доход - это часть валового национального продукта, которая остается после вычета амортизационных отчислений и косвенных налогов.

### **Вопрос для размышления**

Почему показатель ВВП имеет большое значение для экономики государства?

### **Практическая часть**

1. Подберите определения к следующим терминам.



<b>Термин</b>	<b>Определение</b>
1. Амортизационные отчисления	А. Рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков.
2. Валовой национальный продукт	Б. Граждане, действующие на территории одной страны, но постоянно зарегистрированные и проживающие на территории другой страны.
3. Добавленная стоимость	В. Ввоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности на территорию страны из-за границы без обязательств на обратный вывоз.
4. Нерезиденты	Г. Совокупная стоимость всех благ, созданных на территории страны только ее резидентами.
5. Импорт	Д. Отчисления, связанные с износом зданий, оборудования, техники и др.
6. Резиденты	Е. Часть Валового национального продукта, которая остается за вычетом амортизационных отчислений и косвенных налогов.
7. Экспорт	Ж. Граждане, проживающие на территории страны, за исключением иностранцев.
8. Трансфертные платежи	З. Вывоз товаров и услуг из порта страны.
9. Национальный доход	И. Безвозмездные выплаты государства, так как не являются платой за предоставленную услугу (например, государственные пособия по бедности, безработице и др.).

ОТВЕТЫ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9

2. Заполните пропуски в схеме.

$$\boxed{\text{Валовой национальный продукт -}} = \boxed{\phantom{000}} + \boxed{\phantom{000}} + \boxed{\phantom{000}}$$

3. Заполните пропуски в схеме.

$$\boxed{\text{Национальный продукт}} = \boxed{\phantom{000}} + \boxed{\phantom{000}} + \boxed{\phantom{000}}$$

## Тестирование

1. При расчете ВВП учитывается:

- а) рыночная стоимость конечных продуктов;
- б) стоимость промежуточных продуктов;
- в) стоимость расходных изделий;
- г) все ответы верны.

2. ВВП отражает:

- а) улучшение качества жизни населения;
- б) улучшение качества жизни продуктов;
- в) уровень благосостояния граждан;
- г) рыночную стоимость всех товаров и услуг.

3. Какое суждение о ВВП является единственно верным?

- а) при определении ВВП должна учитываться стоимость конечных товаров и услуг;
- б) реальный ВВП зависит от индекса цен;
- в) верно только а);
- г) верно только б).

4. В отличие от ВВП при расчете ВВП учитывается:

- а) стоимость продукции, произведенной только внутри страны;
- б) стоимость, произведенной продукции внутри страны и за рубежом;
- в) стоимость всех промежуточных и конечных товаров;
- г) верного ответа нет.

5. При подсчете ВВП не учитываются:

- а) пособия по безработице;
- б) прибыль фирмы;
- в) покупка новой квартиры;
- г) подарок ребенку на пасху.

## Тема 16

### Располагаемый личный доход Номинальный и реальный ВВП

- ◆ понятие располагаемого личного дохода (РЛД)
- ◆ как формируется РЛД?
- ◆ в чем отличие номинального ВВП от реального?

**Располагаемый личный доход (РЛД) – это совокупный доход, доступный для непосредственного использования домашними хозяйствами.**

Зная, что включает в себя понятие РЛД ответим на вопрос: каким образом формируется располагаемый личный доход?

Хотя созданный в стране национальный доход равен сумме факторных доходов, это еще не значит, что все они полностью попадают в кошельки их получателей. Домашние хозяйства получают не только заработную плату, прибыль, проценты, ренту и доходы от мелкого бизнеса и объясняется это тем, что формирование и распределение доходов в соответствии с факторами производства дополняется их перераспределением, в результате чего образуются вторичные доходы, не являющиеся факторными. Это происходит в силу той роли, которую в перераспределении национального дохода играет государственный бюджет.

**Государственный бюджет – это основной финансовый документ о предстоящих доходах и расходах страны на год. Бюджет является способом перераспределения денежных доходов населения.**

Как и всякий бюджет, государственный бюджет включает в себя доходную и расходную части.

<b>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ</b>	
<b>Доходы</b>	<b>Расходы</b>
Налоги: 1) прямые (вычитаются из доходов, созданных в экономике); 2) косвенные (являются составной частью ВВП и включены в стоимость произведенных товаров и услуг).	1) государственные закупки товаров и услуг (являются составной частью ВВП и предполагают образование факторных доходов: заработной платы, прибыли и др.); 2) государственные трансфертные платежи (к их числу относят выплаты социального страхования: пенсии, пособия и др.).

Трансфертные платежи из государственного бюджета не являются факторными доходами, но, тем не менее, способствуют увеличению общей суммы денег, которую получают домашние хозяйства.

На формирование доходов, получаемых домашними хозяйствами, влияет и распределение прибыли, которую получают акционерные компании. Любая фирма должна часть полученной ею прибыли использовать для развития технологии, увеличения объемов выпуска продукции и улучшения ее качества. Ей требуется резервный фонд для поддержания стабильности своего положения в условиях обострения конкуренции, удорожания сырья и на случай различных непредвиденных обстоятельств.

В процессе перераспределения части национального дохода домашние хозяйства получают из государственного бюджета в виде трансфертных платежей доходы в основном в виде пенсий и в виде процентов по государственному долгу. Но в то же время они не получают всей прибыли акционерных компаний, а только ее часть в виде дивидендов. В результате этого первого акта перераспределения национального дохода будет сформирован совокупный личный доход, причитающийся домашним хозяйствам. Рассмотрим условно пример исчисления величины совокупного личного дохода:

Национальный доход	6431,1 млрд. долл.
Налог на прибыль АО и нераспределенная прибыль	- 423,7 млрд. долл.
Пенсии, проценты по государственному долгу и т. п. выплаты	738,6 млрд. долл.
<b>Совокупный личный доход</b>	<b>6746,0 млрд. долл.</b>

Все это говорит о том, что национальный доход, или сумма созданных в экономике факторных доходов, не тождествен сумме тех доходов, которые выплачиваются домашним хозяйствам.

Однако и совокупный личный доход еще не полностью попадает в распоряжение домашних хозяйств, последние платят подоходный налог, налог на недвижимость и т.д. Эти и подобные им налоги называются личными налогами. Из личного дохода также отчисляются деньги на социальное страхование. Если теперь мы вычтем из совокупного личного дохода личные налоги и отчисления на социальное страхование, то получим совокупный располагаемый личный доход, т. е. сумму денег, которая уже без каких-либо дальнейших вычетов поступает в распоряжение домашних хозяйств.

Совокупный личный доход	6746,0 млрд долл.
Прямые личные налоги с населения	-640,6 млрд долл.
Отчисления по социальному страхованию	-331,4 млрд долл.
<b>Располагаемый личный доход</b>	<b>5774,0 млрд долл</b>

Вопрос о формировании располагаемого личного дохода имеет большое практическое значение для каждого из нас. Например, увеличение личных налогов является прямым вычетом личных доходов населения, что сокращает располагаемый личный доход. Но если это сопровождается увеличением трансфертных платежей, то располагаемый личный доход может не только не уменьшиться, но даже вырасти. За этим может стоять продуманная политика,

направленная на ограничение роста сверхвысоких доходов и поддержку малообеспеченных слоев населения (пенсионеров и т.д.). В то же время если рост налогов, сдерживающий увеличение располагаемого личного дохода, обусловлен нерациональным, неоправданным расходом средств (например, разбуханием бюрократического аппарата), то рост налогов с населения в этом случае ничем компенсирован не будет и его последствия будут носить негативный характер.

Для оценки уровня развития экономики нам не достаточно знать только совокупный или располагаемый личный доход населения. Мы уже видели, что выпуск продукции отдельного предприятия, отрасли и экономики в целом выражается в ценах, которые складываются на рынке. Но нам также известно, что рыночные цены не остаются неизменными. В настоящее время практически во всех странах наблюдается повышение их общего уровня. В одних странах это повышение цен происходит медленно — на несколько процентов в год; в других, цены растут весьма быстро.

Следовательно, если ВВП, произведенный в разные годы, выражать в ценах того года, когда он производился, то в одном году его объем будет выражен в одних ценах, в другом году — в других и т.д.

Рассмотрим вопрос применительно к двум показателям ВВП: к номинальному и к реальному валовому внутреннему продукту.

**Номинальный ВВП – это объем выпуска всех конечных товаров и услуг, выраженный в фактически сложившихся ценах текущего года.**

Показатель номинального ВВП зависит и от количества производимых в стране конечных товаров и услуг, и от уровня цен на них. Естественно, что номинальный ВВП не может служить для оценки роста или сокращения реального объема производства.

**Реальный ВВП – это объем выпуска всех конечных товаров и услуг, выраженный в неизменных ценах, т.е. в ценах, которые сложились в каком-либо году.**

Показатель реального ВВП не зависит от изменений цен. Он отражает уровень и динамику производимых в стране конечных товаров и услуг. В этом отношении он имеет преимущество по сравнению с номинальным ВВП. Именно на основе динамики реального ВВП можно судить о том, как развивается экономика, ухудшается или улучшается положение страны.

## **Выводы**

◆ Располагаемый личный доход – это совокупный доход, доступный для непосредственного использования домашними хозяйствами (РЛД).

◆РЛД формируется следующим образом: совокупный личный доход – прямые налоги с населения – отчисления по социальному страхованию.

◆При расчете номинального ВВП учитывается объем всех произведенных конечных товаров и услуг выраженных в фактических ценах текущего года, а при расчете реального ВВП учитывается объем всех товаров и услуг выраженный в ценах какого-либо прошлого года. По показателям реального ВВП возможно судить о том, как развивается экономика страны.

### Вопрос для размышления

Как экономический рост и развитие страны влияет на общий уровень благосостояния населения?

### Практическая часть

1. Продолжите определение.

**Реальный валовой внутренний продукт** - это объем всех конечных товаров и услуг, выраженный в \_\_\_\_\_

**Номинальный валовой внутренний продукт** - это объем всех конечных товаров и услуг, выраженный в \_\_\_\_\_

2. Заполните схему.

$$\boxed{\text{Располагаемый личный доход}} = \boxed{\phantom{000000}} - \boxed{\phantom{000000}} - \boxed{\phantom{000000}}$$

### Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	При высоком темпе развития экономики уровень благосостояния населения растет быстрее.		
2	Располагаемый личный доход - это совокупный доход населения.		
3	Государственный бюджет состоит только из доходов, получаемых от населения и предприятий в виде налогов.		

4	Бюджет - это способ перераспределения доходов и расходов внутри страны.		
5	Доходная часть государственного бюджета состоит из прямых и косвенных налогов.		
6	Трансфертные платежи относятся к доходной части государственного бюджета.		
7	Номинальный ВВП дает реальную картину о развитии экономики страны.		
8	При расчете реального ВВП рассчитывается объем продукции, выраженный в ценах предыдущего года.		
9	Для определения уровня развития и роста экономики показателя РЛД недостаточно.		
10	Трансфертные платежи способствуют увеличению располагаемого личного дохода домашних хозяйств.		

## Тема 17

### Доход, потребление и сбережение Функция потребления

- ◆ на какие части распадается доход населения?
- ◆ понятие автономного и индуцированного потребления
- ◆ что показывает функция потребления?

В жизни вы повседневно сталкиваетесь с фактом, что больший доход, который получают члены вашей семьи, позволяет приобретать большее количество различных товаров, чаще ходить в кино или на стадионы и т.д. Напротив, меньший доход вынуждает людей ограничивать свои расходы на оплату товаров и услуг, сокращать свое потребление.

Рассмотрим более внимательно зависимость роста потребления от увеличения дохода.

У любого человека, как и у его семьи в целом, существует определенная минимальная граница потребления. Такой границей можно считать прожиточный минимум.

**Прожиточный минимум – стоимость набора товаров и услуг, удовлетворяющих самые насущные потребности человека.**

В большинстве случаев если доход оказывается ниже прожиточного минимума и продолжает снижаться, то потребление сохраняется на прежнем уровне. В этом случае домашние хозяйства свои потребительские расходы покрывают за счет накопленных ранее сбережений, покупки товаров в кредит и т.д. Это может быть отнесено не только к отдельным домашним хозяйствам, но и к населению страны в целом. Таким образом, мы можем сделать вывод, что определенная часть потребительских расходов населения или его потребления не зависит от размера дохода.

Та часть потребительских расходов населения или та часть его потребления, которая не зависит от величины национального дохода, называется автономным потреблением.

**Автономное потребление – часть общих реальных потребительских расходов, которая не зависит от уровня реального располагаемого дохода.**

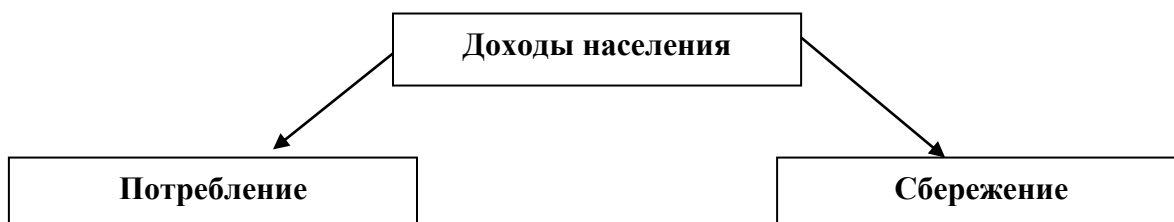
Другая часть потребительских расходов населения находится в прямой зависимости от размеров дохода. Приращение дохода ведет к тому, что домашние хозяйства приобретают большее количество товаров и пользуются более широким набором услуг. Разумеется, и эта часть потребления может быть отнесена ко всей



экономике в целом, т.е. эта часть потребительских расходов по стране в целом зависит от размера национального дохода. Та часть потребления населения, которая находится в зависимости от размера национального дохода и изменяется вместе с изменением национального дохода, называется индуцированным потреблением.

**Индукцированное потребление – часть потребительских расходов населения, которая находится в прямой зависимости от размеров дохода.**

Но не все получаемые домашними хозяйствами доходы тратятся на потребление. Если экономика находится в нормальном состоянии и положение большинства домашних хозяйств благополучно, то часть полученных доходов домашние хозяйства сберегают. Таким образом, образуются сбережения у населения.



Деление дохода на потребление и сбережения происходит независимо от того, какого рода доход получает тот или иной индивид или семья — заработную плату, дивиденд, или ренту, или любой другой вид дохода. Следовательно, и национальный доход также распадается на потребляемую и сберегаемую части. Выразим эти положения в математической форме.

$$Q = C + S$$

, где

Q - национальный доход,  
 C – потребление,  
 S - сбережения

$$C = C_a + cQ$$

, где

C – общее потребление,  
 C<sub>a</sub> – автономное потребление,  
 cQ – индуцированное потребление.

Уравнение  $C = C_a + cQ$  – называется **функцией потребления**.

Оно показывает, что автономное потребление не зависит от изменений Q (национального дохода), и первоначально мы будем считать, что оно постоянно. Кроме того, оно устанавливает, что индуцированное потребление (cQ) изменяется прямо пропорционально изменению национального дохода (Q).

Рассмотрим гипотетические показатели потребления и сбережений в зависимости от роста национального дохода в условных единицах.

Доход (Q)	Потребление			Сбережение (S = Q - C)
	Автономное (Ca)	Индукцированное (cQ)	Общее (C = Ca + cQ)	
0	300	0	300	- 300
1000	300	900	1200	- 200
3000	300	2700	3000	0
5000	300	4500	4800	200

Из таблицы видно, что автономное потребление равно 300, уровень дохода растет от 0 до 1000, затем до 3000 и до 5000. Этот рост национального дохода влечет за собой соответствующее увеличение индуцированного потребления от 0 до 900, затем до 2700 и до 4500. В результате уровень общего потребления при нулевых доходах равен 300 (автономному потреблению), при доходе 1000 у.е. возрастает до 1200, при доходе 3000 у.е. возрастает до 2700, при доходе 5000 у.е. — до 4500.

Теперь остановим свое внимание на вопросе о равновесном состоянии экономики.

Уровень национального дохода, при котором величина совокупного спроса на товары и услуги равна величине совокупного предложения товаров и услуг, называется *равновесный уровень национального дохода*.

Функция потребления предполагает, что равновесное состояние экономики достигается при условии нулевых сбережений. С одной стороны, это положительное явление: нация перестала жить в долг, проедать свои ранее накопленные сбережения, свое национальное богатство. Но, с другой стороны, в этом нельзя не видеть и негативного момента — сбережения являются источником финансирования новых инвестиций, и если они равны нулю, то этот источник отсутствует. Тем самым оказывается, что экономика не располагает важнейшей предпосылкой для своего развития, увеличения выпуска товаров и услуг, перехода на новую технологию и др.

## Выводы

- ◆ Доходы населения распадаются на две части: потребление и сбережение.
- ◆ Автономное потребление – часть расходов населения, которая не зависит от уровня доходов. Индуцированное потребление – часть расходов населения, которая находится в прямой зависимости от уровня дохода населения.
- ◆ Функция потребления показывает, что автономное потребление (расходы прожиточного минимума) не зависит от объема национального дохода.

## Вопрос для размышления

Может ли человек не расходовать часть дохода на автономное потребление?

### Практическая часть

Произведите расчеты и впишите значения в соответствующие пустые поля таблицы. Проведите анализ зависимости объема потребления и сбережения от уровня дохода.

Доход (Q)	Потребление			Сбережение (S = Q - C)
	Автономное (Ca)	Индукцированное (cQ)	Общее (C = Ca + cQ)	
0	400	0	?	?
1000	400	800	?	?
2000	400	1600	?	?
3000	400	2400	?	?
4000	400	3200	?	?

## Тема 18

### Содержание экономического роста Факторы экономического роста

- ◆ понятие экономического роста и развития
- ◆ факторы экономического роста

Проблемам экономического роста в любой стране мира уделяется пристальное внимание.

Необходимо четко разграничивать понятие «экономический рост» и «экономическое развитие».

**Экономический рост – объемная, количественная сторона развития экономической системы, характеризующаяся расширением ее масштабов.**

**Экономическое развитие – расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, образования, науки, культуры, уровня жизни и качества населения и др.**

Параметры экономического роста широко используются для характеристики развития национальных хозяйств, в государственном регулировании экономики.

Население оценивает деятельность высших хозяйственных и политических органов той или иной страны (например, Президента, Правительства Российской Федерации) прежде всего на основе рассмотрения показателей динамики экономического роста, динамики уровня жизни.

Экономический рост, его темпы, качество и другие показатели зависят не только от потенциала национального хозяйства, но в значительной степени от внешнеэкономических и внешнеполитических факторов.

Категория экономического роста является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах. Экономический рост означает, что на каждом данном отрезке времени в какой-то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека.

Свое выражение экономический рост находит в увеличении потенциального и реального валового национального продукта (ВНП), в возрастании экономической мощи нации, страны, региона. Это увеличение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями: ростом за определенный период времени реального ВНП или ростом ВНП на душу населения. В связи с этим статистическим показателем, отражающим экономический рост, является годовой темп роста ВНП в процентах.

Экономический рост есть составляющая экономического развития. Свое выражение он находит в увеличении реального ВВП, как в абсолютном объеме, так и на душу населения.

Экономический рост измеряется двумя взаимосвязанными способами:

1) как увеличение реального валового национального продукта (ВНП) за некоторый период времени;

2) как увеличение за некоторый период времени реального ВНП на душу населения.

Использоваться могут оба определения. Однако при сравнении жизненного уровня населения в отдельных странах и регионах явно более предпочтительным является второе определение.

Также экономический рост можно оценить с помощью системы взаимосвязанных показателей.

Показатели уровня экономического развития

Для сравнения стран по уровню развития используют комплекс показателей, который включает:

1	ВВП и ВНП на душу населения.
2	Качество и уровень жизни населения.
3	Конкурентоспособность экономики.
4	Производительность труда и другие показатели экономической эффективности.
5	Стоимость человеческого капитала на душу населения, его качество и производительность.
6	«Встроенность» в мировую экономику.
7	Уровень коррупции.
8	Место в ведущих мировых рейтингах.
9	Финансовые и экономические рейтинги и оценки ведущих мировых рейтинговых агентств.
10	Отраслевая структура экономики, доля сырьевой экономики.
11	Производство основных видов продукции на душу населения.

Важнейшими показателями развития страны, определяющими стабильность и устойчивость роста экономики, служат объемы инвестиций в составляющие человеческого капитала - в воспитание, культуру, образование, медицину, науку, качество жизни населения.

Например, страны (Финляндия, Сингапур, Тайвань, Южная Корея и др.), которые в последние десятилетия вошли в число развитых передовых по производству и экспорту высоких технологий, начинали свою модернизацию с модернизации человеческого капитала и роста в него инвестиций, в первую очередь государственных (в образование, науку, медицину, качество жизни).

Их успешный опыт - весьма убедителен и полезен для других стран.

Экономический рост определяется факторами, характеризующими физическую способность экономики к росту.

**Факторы экономического роста - явления и процессы, определяющие темпы, масштабы и качественные характеристики прироста реального объема национального производства.**

Экономический рост напрямую зависит от факторов роста, которые объединяют в одну группу под названием факторов предложения.

Итак, к факторам предложения относят:

1) количество и качество трудовых ресурсов: образование и профессиональная подготовка повышают производительность труда и в результате дают возможность иметь более высокие заработки;

2) наличие капитала: фабричные здания с оборудованием являются факторами производства, потому что работники, вооруженные большим количеством машин, будут производить больше товаров. Например, 19 % - почти 4/5 - ежегодного прироста реального национального дохода за период 1929-1982 гг. в США определялось увеличением капиталовложений;

3) уровень технологии: технический прогресс включает в себя не только совершенно новые методы производства, но и новые формы управления и организации производства, новые информационные технологии.

4) количество и качество природных ресурсов: данный фактор с трудом поддается количественной оценке, хотя и значительно влияет на темпы экономического роста.

Зависимость экономического роста от этих факторов прямая. Действительно, факторы предложения делают рост производства физически возможным: лишь доступность большего количества лучших по качеству ресурсов позволяет увеличивать производство реального продукта.

К факторам спроса относятся такие, которые повышают совокупный спрос общества на производимую продукцию (заработная плата, налоговая политика государства, склонность населения к сбережению) и этим стимулируют ее рост.

К факторам распределения относят именно распределение природных, трудовых и финансовых ресурсов страны, которое должно быть организовано таким образом, чтобы в большей степени способствовать экономическому росту (приросту продукции, улучшению ее качества и совершенствованию производства).

Говоря о факторах, способствующих экономическому росту, нельзя не отметить и те, которые сдерживают рост производительности труда и реального национального дохода. К ним относится различная законодательная деятельность в области охраны труда, окружающей среды и т.д.

Опыт мирового экономического развития в течение последних 20 лет показал, что мягкая денежная политика воздействует на экономический рост угнетающе, а жесткая денежная политика - благотворно.

### Выводы

◆ Экономический рост – это долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП.

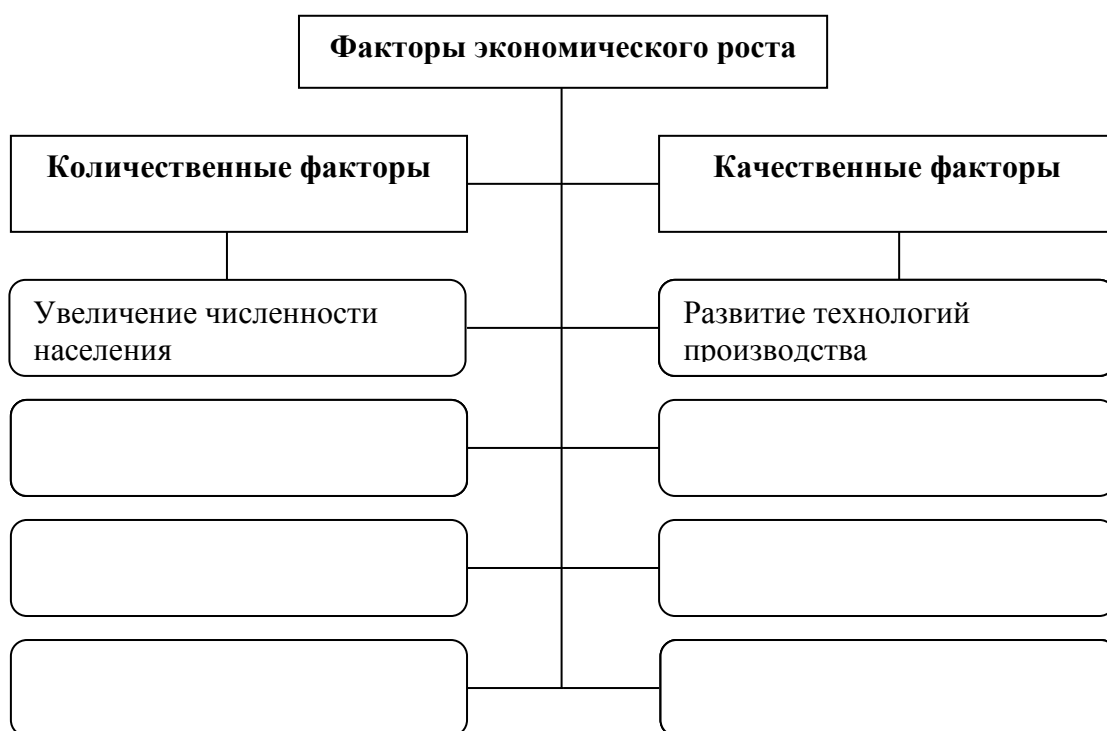
◆ Экономический рост может быть обусловлен тем, что в стране происходит увеличение количества ресурсов и /или их качества. Увеличение количества факторов производства относится к экстенсивному росту, например: увеличение количества трудовых ресурсов; увеличение количества доступных ресурсов; увеличение капитальных ресурсов. Повышение качества факторов производства относится к интенсивному росту, например: повышение производительности труда; совершенствование техники и технологии; повышение качества управления и др.

### Вопрос для размышления

1. Приведите три признака экономического роста.

### Практическая часть

Продолжите заполнение схемы.



## Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	Чем выше темпы экономического роста, тем выше уровень благосостояния населения.		
2	Интенсивным (качественным) фактором экономического роста считается рост производительности труда.		
3	Экстенсивным (количественным) фактором экономического роста считается ввод в действие дополнительного оборудования.		
4	Интенсивным (качественным) фактором экономического роста считается увеличение численности работников.		
5	Чем выше темп роста населения, тем выше уровень благосостояния.		
6	Экономическое развитие характеризуется постепенными качественными изменениями в экономике страны.		
7	Экономический рост является составной частью экономического развития.		
8	При экономическом росте все ресурсы используются максимально эффективно.		
9	Экономический рост, прежде всего, измеряется ВВП.		
10	Экстенсивные факторы экономического роста более эффективны, а интенсивные – менее.		



## Тема 19

### Экономический цикл и его фазы

- ◆ понятие экономического цикла
- ◆ виды экономических циклов
- ◆ фазы экономических циклов

Экономическое развитие представляет собой регулярное последовательное чередование подъемов и спадов уровня Валового национального дохода, занятости населения и его благосостояния. Такое чередование спадов и подъемов придает экономическому развитию любой страны циклический характер.

*«Экономические циклы не являются схожими между собой близнецами, но в них можно различить черты принадлежности к одной семье».*



*Пол Энтони Самуэльсон  
(1915-2009)  
американский экономист  
лауреат Нобелевской премии по экономике  
(1970)*

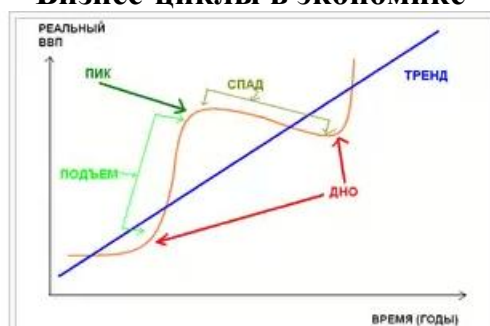
**Экономические циклы – колебания экономической активности, состоящие в повторяющемся сжатии (экономического спада) и расширении экономики (экономического подъема). Циклы носят периодический, но, обычно нерегулярный характер.**

Обычно выделяют четыре основных вида экономических циклов:

1. краткосрочные циклы Китчина (характерный период — 2-3 года);
2. среднесрочные циклы Жюгляра (характерный период — 6-13 лет);
3. ритмы Кузнеца (характерный период — 15-20 лет);
4. длинные волны Кондратьева (характерный период — 50-60 лет).

В циклах деловой активности выделяются четыре относительно чётко различимые фазы: пик, спад, дно (или «низшая точка») и подъём; но в наибольшей степени эти фазы характерны для циклов Жюгляра, период которых составляет 6-13 лет.

### Бизнес-циклы в экономике



Родство всех экономических циклов проявляется прежде всего в том, что они проходят схожие между собой фазы.

<b>ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ</b>	
<b>Подъем</b>	Подъем (оживление) наступает после достижения низшей точки цикла (дна). Характеризуется постепенным ростом занятости и производства. Многие экономисты полагают, что данной стадии присущи невысокие темпы инфляции. Происходит внедрение инноваций в экономику с коротким сроком окупаемости. Реализуется спрос, отложенный во время предыдущего спада.
<b>Пик</b>	Вершина цикла деловой активности, является «высшей точкой» экономического подъёма. В этой фазе безработица обычно достигает самого низкого уровня либо исчезает совсем, производственные мощности работают с максимальной или близкой к ней нагрузкой, то есть в производстве задействуются практически все имеющиеся в стране материальные и трудовые ресурсы. Обычно, хотя и не всегда, во время пиков усиливается инфляция. Постепенное насыщение рынков усиливает конкуренцию, что снижает норму прибыли и увеличивает средний срок окупаемости. Возрастает потребность в долгосрочном кредитовании с постепенным снижением возможностей погашения кредитов.
<b>Спад (рецессия)</b>	Спад характеризуется сокращением объемов производства и снижением деловой и инвестиционной активности. Вследствие этого увеличивается рост безработицы. Официально фазой экономического спада, или рецессией, считают падения деловой активности, продолжающиеся свыше трёх месяцев подряд.

## Дно (депрессия)

Дно - это «низшая точка» производства и занятости. Считается, что данная фаза цикла обычно не бывает продолжительной. Однако история знает и исключения из этого правила. Великая депрессия 1930-х годов, несмотря на периодические колебания деловой активности, длилась 10 лет (1929-1939гг).

### Историческая справка



Фотография 1936 г. Доротеи Ланж  
«Мать - мигрантка»

*Великая депрессия – мировой экономический кризис, начавшийся в 1929 году и продолжавшийся до 1939 года. Наиболее острый период с 1929 по 1933 год. Поэтому 1930-е годы в целом считают периодом Великой депрессии. Великая депрессия наиболее сильно затронула США, Канаду, Великобританию, Германию и Францию, но ощущалась и в других государствах. В наибольшие степени пострадали промышленные города, в ряде стран практически прекратилось строительство. Из-за сокращения платежеспособного спроса цены на сельскохозяйственную продукцию упали на 40-60%.*

*В русском языке термин «Великая депрессия» часто употребляется лишь в отношении экономического кризиса США. Параллельно используется термин мировой экономический кризис.*

Бизнес-циклы в экономике показывают, что экономика последовательно проходит фазу подъема, который, достигнув своего пика, сменяется рецессией. Когда экономическая активность падает до самого низкого уровня — до своего дна, она сменяется новым подъемом.

На предыдущей старнице на рисунке цикл изображен в виде единой волнистой линии, отражающей динамику экономической активности. Экономическая активность служит своего рода показателем уровня выпуска продукции, инвестиций, занятости и других процессов, которые показывают направление развития экономики.

Важная проблема теории цикла, волнующая не только специалистов, но и государственных деятелей и предпринимателей — как долго продолжается в среднем экономический цикл, т.е. какой промежуток времени отделяет один циклический пик от другого. Это неудивительно, ибо предвидение того, когда прервется очередной подъем, открывает возможность принять правильные решения при проведении экономической политики правительства и Центрального

банка по осуществлению программ новых инвестиций, по проведению мер борьбы с безработицей и др.

Согласно данным известного американского экономиста Э. Хансена, с 1795 г. по 1937 г. имело место 17 циклов. После 1937 г. мировая экономика прошла еще 7 циклов. Таким образом, средняя продолжительность цикла составила 8,25 года. Разумеется, это не означает, что все циклы имеют примерно одинаковую продолжительность. Например, один из циклов длился около 12 лет (1981 — 1992 гг.), другой — около 5 лет (1903—1907 гг.). Такая неопределенность длительности цикла создает большие затруднения в предвидении того, когда подъем достигнет своего пика и сменится очередным спадом. Это, однако, не снимает с государства ответственности за принятие необходимых мер по смягчению надвигающегося спада в экономике.

Для проведения научно обоснованной политики экономической стабилизации необходимо иметь представление, с одной стороны, о том, какие механизмы порождают экономический цикл, а с другой — как будет реагировать экономика на те или иные действия государства в его стремлении стабилизировать экономический рост.

Несмотря на «родство» экономических циклов, имеется множество теорий, которые неоднозначно объясняют природу этого сложного явления. Одни экономисты полагают, что циклы связаны с внешними факторами, такими, как крупные открытия в области науки и достижения в области техники, которые порождают волну массовых нововведений, что, в свою очередь, ведет к интенсивным капиталовложениям в новые заводы и оборудование. Роль внешних толчков могут играть и природные факторы (неурожай). Эти теории принято называть экзогенными теориями цикла.

Другая группа теорий ищет объяснение цикла во внутренних процессах, протекающих в экономике. Это эндогенные теории цикла.

Следует заметить, что эндогенные теории, утверждая, что циклы порождаются причинами внутреннего характера и они, следовательно, внутренне присущи рыночной системе, не отрицают влияния внешних толчков, которые также порождают колебательное движение экономики. Однако экзогенным факторам как случайным и непредсказуемым отводится второстепенная роль.

Несмотря на обилие различных трактовок цикла, нельзя не отметить, что большинство их содержит немало общих положений, имеющих принципиальное значение. Это позволяет утверждать, что в данной области достижения макроэкономики несомненны. Большинство современных теорий цикла сходится на следующем:

1. колебания ВВП, инвестиций, потребления, процентной ставки, занятости и т. д. являются следствием и выражением определенных отклонений экономики от равновесного состояния;
2. решающее значение в движении цикла имеют инвестиции в реальный капитал, и в первую очередь инвестиции в активную часть основного капитала, в машины и оборудование;
3. в механизме цикла одну из решающих ролей играет механизм взаимодействия между основными компонентами ВВП (инвестиции и потребление), занятостью, безработицей и монетарными факторами (процентной ставкой и денежной массой).

Как экономические циклы влияют на экономику страны в целом?

Существование экономики, как совокупности ресурсов для неуклонно растущего потребления, имеет колебательный характер. Колебания экономики выражены в экономическом цикле. Сложным моментом экономического цикла считается спад, который при некоторых масштабах может перейти в кризис.

Концентрация (монополизация) капитала приводит к «ошибочным» решениям в масштабе экономики страны. Любой инвестор стремится получить доход от своего капитала. Ожидание инвестора по размеру этого дохода происходит от этапа подъём-пик, когда доходы максимальные. На этапе спада инвестор считает невыгодным для себя вкладывать капитал в проекты с доходностью ниже «вчерашней».

Без таких вложений (инвестиций) сокращается производственная деятельность, как следствие платежеспособность работников этой сферы, которые являются потребителями товаров и услуг других сфер. Таким образом, кризис одной или нескольких отраслей отражается на всей экономике в целом.

Другая проблема концентрации капитала — изъятие денежной массы из сферы потребления и производства потребительских товаров. Деньги, полученные в виде прибыли, накапливаются на счетах инвесторов. Возникает нехватка денег для поддержания необходимого уровня производства, и как следствие снижение объемов этого производства. Растет уровень безработицы, население экономит на потреблении, происходит падение спроса.

Из отраслей экономики, сфера услуг и отрасли, выпускающие товары кратковременного пользования, в несколько меньшей степени затрагиваются разрушительными последствиями экономического спада. Рецессия даже способствует активизации некоторых видов деятельности, в частности повышает спрос на услуги ломбардов и юристов, специализирующихся на банкротствах. Наиболее чувствительны к циклическим колебаниям фирмы, выпускающие средства производства и потребительские товары длительного пользования.

Покупка капитального оборудования чаще всего может быть отложена на будущее; в тяжелые для экономики времена производители склонны воздерживаться от закупок новых машин и оборудования и строительства новых зданий. Во время продолжительного спада фирмы зачастую предпочитают ремонтировать или модернизировать устаревшее оборудование, вместо того чтобы тратить большие средства на приобретение нового оборудования. В результате инвестиции в товары производственного назначения во время экономических спадов резко сокращаются. Это же относится к потребительским товарам длительного пользования. В отличие от продуктов питания и одежды, покупку роскошного автомобиля или дорогой бытовой техники можно отложить до лучших времен. В периоды экономических спадов люди в большей степени склонны чинить, а не менять товары длительного пользования. Хотя объемы продаж продуктов питания и одежды, как правило, также сокращаются, это сокращение обычно меньше по сравнению с падением спроса на товары длительного пользования.

Монопольная власть в большинстве отраслей, выпускающих средства производства и потребительские товары длительного пользования, связана с тем, что на рынках этих товаров, как правило, господствуют немногие крупные фирмы. Монопольное положение позволяет им во времена экономических спадов сохранять цены на прежнем уровне, уменьшая производство в ответ на падение

спроса. Следовательно, падение спроса в гораздо большей степени влияет на производство и занятость, нежели на цены. Иная ситуация характерна для отраслей, выпускающих товары краткосрочного потребления. На падение спроса эти отрасли обычно реагируют общим снижением цен, поскольку ни одна из фирм не обладает значительной монопольной властью.

## Выводы

◆ Экономические циклы – это колебания экономической активности, состоящие в повторяющихся экономических спадах и подъемах.

◆ Циклы бывают четырех видов:

- краткосрочные циклы Китчина (характерный период — 2-3 года);
- среднесрочные циклы Жюгляра (характерный период — 6-13 лет);
- ритмы Кузнеца (характерный период — 15-20 лет);
- длинные волны Кондратьева (характерный период — 50-60 лет).

◆ Экономические циклы проходят одни и те же фазы: подъем, пик, спад и дно. Самый «тонкий» момент в экономическом цикле является спад, поскольку несвоевременное или неэффективное вмешательство государства может привести к экономическому кризису.

## Вопрос для размышления

Опишите свое потребительское поведение с точки зрения рациональности в условиях экономического спада.

## Практическая часть

Подберите определения к следующим терминам.

Термин		Определение	
1	Подъем	А	Вершина цикла деловой активности, является «высшей точкой» экономического подъёма. В этой фазе безработица обычно достигает самого низкого уровня либо исчезает совсем, производственные мощности работают с максимальной или близкой к ней нагрузкой, то есть в производстве задействуются практически все имеющиеся в стране материальные и трудовые ресурсы. Обычно, хотя и не всегда, во время пиков усиливается инфляция. Постепенное насыщение рынков усиливает конкуренцию, что снижает норму прибыли и увеличивает средний срок окупаемости. Возрастает потребность в долгосрочном кредитовании с постепенным снижением возможностей погашения кредитов.
2	Пик	Б	Оживление наступает после достижения низшей точки цикла (дна). Характеризуется постепенным ростом занятости и производства. Многие экономисты полагают, что данной стадии присущи невысокие темпы инфляции. Происходит внедрение инноваций в экономике с коротким сроком окупаемости. Реализуется спрос, отложенный во

			время предыдущего спада.
3	Спад (рецессия)	В	«Низшая точка» производства и занятости. Считается, что данная фаза цикла обычно не бывает продолжительной. Однако история знает и исключения из этого правила. Великая депрессия 1930-х годов, несмотря на периодические колебания деловой активности, длилась 10 лет (1929-1939гг).
4	Дно (депрессия)	Г	Характеризуется сокращением объемов производства и снижением деловой и инвестиционной активности. Вследствие этого увеличивается рост безработицы. Официально фазой экономического спада, или рецессией, считают падения деловой активности, продолжающиеся свыше трех месяцев подряд.

ОТВЕТЫ			
1	2	3	4

### Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	Экономические циклы характеризуются замедленным развитием экономики в стране.		
2	Подъем в экономике характеризуется как вершина деловой активности.		
3	В истории экономического развития стран ярким примером фазы дна экономического цикла является «Великая депрессия».		
4	В условиях экономического спада потребитель воздерживается от приобретения дорогостоящих товаров.		
5	В условиях экономического спада производители не расходуют деньги на покупку нового оборудования, а предпочитают чинить старое.		
6	Пиком экономического цикла считается вершина деловой активности в стране.		
7	Самый непродолжительный цикл в экономике длится 2-3 года.		
8	Эндогенные теории цикла объясняются внутренними экономическими процессами.		
9	Экзогенные теории цикла объясняются внешними экономическими процессами.		
10	Неурожаи относят к внешним факторам экзогенной теории цикла.		

## Тема 20

### Структура населения страны Виды безработицы

- ◆ категории населения страны
- ◆ уровень безработицы
- ◆ причины безработицы
- ◆ виды безработицы

Одним из явлений, характеризующих макроэкономическую нестабильность и имеющих циклический характер развития экономики выступает безработица.

**Безработица – наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.**

Для того, чтобы определить, кто такие безработные, следует рассмотреть основные категории населения страны.

<b>Население страны (POP - population )</b>	
<i>Включаемые в численность рабочей силы (labour force - L)</i>	<i>Не включаемые в численность рабочей силы (non-labour force - NL)</i>
К категории населения, которая включается в численность рабочей силы, относят людей, которые работать могут, работать хотят и работу активно ищут. Т.е. люди, либо уже занятые в общественном производстве, либо не имеющие места работы, но предпринимающие специальные усилия по ее поиску.	К данной категории относят людей, не занятых в общественном производстве и не стремящихся получить работу. В эту категорию автоматически включаются следующие группы населения: <ul style="list-style-type: none"><li>• дети до 16 лет;</li><li>• лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах;</li><li>• люди, находящиеся в психиатрических лечебницах и инвалиды.</li></ul> Кроме того, к категории <b>не</b> включаемых в численность рабочей силы относятся люди, которые в принципе могли бы трудиться, но не делают этого в силу разных причин, т.е. которые не хотят или не могут работать и работу не ищут: <ul style="list-style-type: none"><li>• студенты дневного отделения;</li><li>• вышедшие на пенсию люди;</li><li>• домохозяйки;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• бродяги;</li> <li>• люди, прекратившие поиск работы, искавшие работу, но отчаявшиеся ее найти и поэтому выбывшие из состава рабочей силы.</li> </ul>
<b>POP = L + NL</b>	
<p>Категория, включаемая в численность рабочей силы делится на две части:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>занятые</i> (employed - <b>E</b>) – люди, имеющие работу на полный или неполный рабочий день/рабочую неделю. Человек также считается занятым, если он не работает по следующим причинам: а) находится в отпуске; б) болеет; в) бастует г) из-за плохой погоды;</li> <li>2. <i>безработные</i> (unemployed - <b>U</b>) – люди, не имеющие работу, но активно ее ищущие. Поиск работы является главным критерием, отличающим безработных людей от людей, не включаемых в рабочую силу.</li> </ol>	
<b>L = E + U</b>	

Между категориями «занятых», «безработных» и «не включаемых в рабочую силу» постоянно происходят перемещения.

Часть занятых теряет место работы, превращаясь в безработных. Некоторая доля безработных находит работу, становясь занятыми. Часть занятых увольняется с работы и покидает общественный сектор экономики (например, выходя на пенсию или становясь домохозяйкой), а часть безработных, отчаявшись, прекращает поиски работы, что увеличивает численность не включаемых в рабочую силу. При этом часть людей, не занятых в общественном производстве, начинает активный поиск работы (неработающие женщины; закончившие высшие учебные заведения студенты; и др). Как правило, в условиях стабильной экономики, количество людей, теряющих работу, равно числу людей, активно ее ищущих.

Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы.

**Уровень безработицы (rate of unemployment - *u*) представляет собой отношение численности безработных к общей численности рабочей силы (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах.**

$$u = U/L * 100\%$$

или

$$u = U/(E+U) * 100\%$$

Данные о безработице ежегодно публикуются Федеральной Службой Государственной Статистики. Ниже представлена таблица усредненных данных о безработице в России с 2000 г. по 2012 г.

Год	Экономически Активные	Занятые	Безработные	Уровень Безработицы, %
2012	75 676 000	71 545 000	4 131 000	5,46
2011	75 779 000	70 857 000	4 922 000	6,50
2010	75 478 000	69 934 000	5 544 000	7,35
2009	75 694 000	69 410 000	6 284 000	8,30
2008	75 700 000	71 003 000	4 697 000	6,20
2007	75 289 000	70 770 000	4 519 000	6,00
2006	74 419 000	69 169 000	5 250 000	7,05
2005	73 581 000	68 339 000	5 242 000	7,12
2004	72 985 000	67 319 000	5 666 000	7,76
2003	72 273 000	66 339 000	5 934 000	8,21
2002	72 357 000	66 659 000	5 698 000	7,88
2001	71 547 000	65 123 000	6 424 000	8,98
2000	72 770 000	65 070 000	7 700 000	10,58

Таблица усредненных статистических данных о безработице в России по годам

Какие же причины вызывают такое негативное для общества явление как безработица?

Выделяют три основные причины безработицы:

1. потеря работы (увольнение);
2. добровольный уход с работы;
3. первое появление на рынке труда.

Различают три основных вида безработицы: фрикционную, структурную и циклическую.

**Фрикционная безработица – безработица во время добровольного поиска нового места работы, которое устраивает его в большей степени, нежели прежнее рабочее место.**

Примеры фрикционной безработицы:

- уволенные по собственному желанию;
- уволенные с работы по приказу администрации;
- ожидающие восстановления на прежней работе;
- нашедшие работу, но еще не приступившие к ней;
- люди, которые впервые появились на рынке труда и не имеют требуемого уровня профессиональной подготовки.

**Структурная безработица – обусловлена изменениями в структуре спроса на труд, когда образуется структурное несовпадение между квалификацией безработных и требованием свободных мест.**

Структурная безработица обуславливается масштабной перестройкой экономики, изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства, ликвидацией устаревших отраслей и профессий.

**Циклическая безработица – вызывается повторяющимися спадами производства в стране или регионе.**

Представляет собой разницу между уровнем безработицы в текущий момент экономического цикла и естественным уровнем безработицы. Для разных стран естественным признаётся разный уровень безработицы.

Более подробная характеристика основных видов безработицы приведена ниже в таблице.

Вид безработицы	Характеристика
<p align="center"><b>ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА</b></p>	<p>Безработица, связанная с тем, что при перемене места работы из-за того, что одни сектора экономики развиваются, а другие – приходят в упадок, практически невозможно, оставив одно место работы, сразу же начать работать в другом месте.</p> <p>В периоды фактически полной занятости именно на фрикционную безработицу приходится значительная часть общей безработицы. В условиях высокой безработицы доля фрикционной безработицы крайне незначительна, за исключением тех секторов экономики, в которых наблюдается дефицит рабочей силы.</p> <p>Временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, чем и вызван период временного увольнения.</p>
<p align="center"><b>СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА</b></p>	<p>Безработица, связанная с недостатком капитального оборудования. Подобная ситуация может возникать вследствие того, что рост инвестиций не соответствует темпам роста рабочей силы; такое положение широко распространено в развивающихся странах. Она может возникнуть и благодаря изменениям в спросе, приводящим к сокращению объемов производства в отраслях, ранее обеспечивавших рабочие места. Со структурной безработицей нельзя справиться с помощью увеличения эффективного спроса, или сокращения заработной платы. Ее лечение требует крупных инвестиций в новые отрасли или крупномасштабных миграций населения из депрессивных районов.</p> <p>Данный вид безработицы, вызван изменениями в структуре спроса и технологии производства. Такие изменения ведут к необходимости новых профессий, а работники, не обладающие этими профессиями, высвобождаются и вынуждены переучиваться.</p>

## **ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА**

Безработица в период экономического спада как одной из стадий цикла деловой активности, которая, по предположению, должна исчезнуть в период очередного экономического подъема. В связи с непрерывно происходящими изменениями в технологии производства и вкусах потребителей в период конкретного экономического спада очень трудно определить, какая доля прироста безработицы обусловлена циклическими факторами и может быть устранена в соответствии с кейнсианской теорией на основе восстановления совокупного эффективного спроса, а какая доля прироста обусловлена структурными факторами, т.е. нециклическим спадом в отраслях, где эти лица прежде работали, и, следовательно, устранить только в результате появления новых рабочих мест в других отраслях. Из-за наличия временного лага между наймом на работу и увольнением циклы занятости обычно несколько отстают от торгово-промышленных циклов.

### **Выводы**

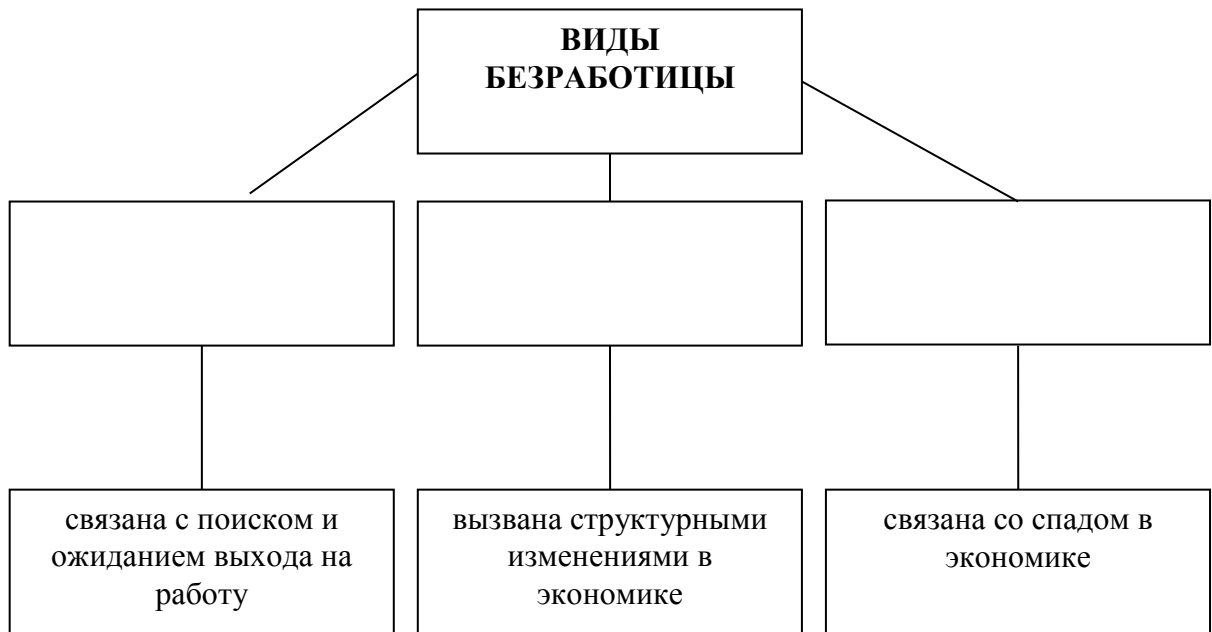
- ◆ Все население страны состоит из трудоспособных и нетрудоспособных граждан. К трудоспособным относятся граждане, составляющие рабочую силу и граждане, выбывшие из состава рабочей силы. Занятыми считаются люди, имеющие работу, в том числе занятые неполный рабочий день или неполную рабочую неделю. Пособие по безработице получают люди, не имеющие работу, состоящие на учете в центрах занятости и готовые приступить к работе немедленно.
- ◆ Уровень безработицы показывает соотношение численности безработных к общей численности населения. Уровень безработицы выражается в процентах.
- ◆ Выделяют три основные причины безработицы: потеря работы (увольнение); добровольный уход с работы; первое появление на рынке труда.
- ◆ Существует три основных вида безработицы: фрикционная, структурная и циклическая.

### **Вопрос для размышления**

Какие категории граждан имеют право на выплаты по безработице?

### **Практическая часть**

1. Заполните пропуски в схеме.



## 2. Кроссворд «Безработица и ее виды»

1. Плата за труд рабочего.
2. Жители всей страны.
3. Безработица, связанная с поиском и ожиданием выхода на работу.
4. Безработица, связанная с технологическими сдвигами в производстве.
5. Приложение физических и умственных усилий работника.
6. Явление в экономике, при котором часть экономически активного населения не имеет работы, но желает работать и ищет работу.
7. Человек, который трудится.
8. Прием на работу.
9. Лицо, осуществляющее прием на работу.
10. Отдых, предоставляемый с сохранением среднего заработка.

									<b>1</b>	а	а	а	п	л	т	з	р				
									<b>2</b>	н	с	а	е	е	л	н	и	е			
									<b>3</b>	н	н	а	я	о	и	ц	ф	р	к	и	
									<b>4</b>	с	р	у	т	т	к	н	я	а	у	р	
									<b>5</b>	д	р	т	у								
									<b>6</b>	е	з	р	а	б	б	и	о	а	ц	т	
									<b>7</b>	к	и	н	б	о	т	а	р				
									<b>8</b>	м	е	а	н								
									<b>9</b>	ь	л	а	т	е	о	о	д	б	а	р	т
									<b>10</b>	к	с	п	т	у	о						

## **Последствия безработицы и государственное регулирование занятости**

- ◆ **экономические и неэкономические последствия безработицы**
- ◆ **государственная политика борьбы с безработицей**

Наличие циклической безработицы представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, служит проявлением макроэкономической нестабильности и свидетельством неполной занятости ресурсов.

Выделяют неэкономические и экономические последствия безработицы, которые проявляются как на индивидуальном, так и на общественном уровне.

**Неэкономические последствия безработицы – это психологические, социальные и политические последствия потери работы.**

<b>Неэкономические последствия</b>	
<b>На индивидуальном уровне</b>	Если человек в течение продолжительного времени не может найти работу, то это часто приводит к психологическим стрессам, отчаянию, нервным и сердечно-сосудистым заболеваниям, развалу семьи. Потеря стабильного источника дохода может толкнуть человека на преступление и асоциальное поведение.
<b>На уровне общества</b>	Происходит рост социальной напряженности, вплоть до политических переворотов. Кроме того, социальными последствиями безработицы являются рост уровня заболеваемости и смертности в стране, а также рост уровня преступности. К издержкам безработицы следует отнести и те потери, которое несет общество в связи с расходами на образование, профессиональную подготовку и обеспечение определенного уровня квалификации людям, которые в результате оказываются не в состоянии их применить, а, следовательно, окупить.

**Экономические последствия безработицы – это экономические последствия потери работы: замедление темпов роста экономики, уменьшение национального дохода, сокращение налогов и др.**

<b>Экономические последствия</b>	
<b>На индивидуальном уровне</b>	Заключаются в потере дохода или части дохода (т.е. снижении текущего дохода), а также в потере квалификации (что особенно плохо для людей новейших профессий) и поэтому уменьшении шансов найти высокооплачиваемую, престижную работу в будущем.
<b>На уровне общества</b>	Состоят в недопроизводстве валового национального продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП. Наличие циклической безработицы (когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень) означает, что ресурсы используются не полностью. Поэтому фактический ВВП меньше, чем потенциальный (ВВП при полной занятости ресурсов).

Поскольку безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему и выступает показателем макроэкономической нестабильности, то государство предпринимает меры для борьбы с ней.

Для разных видов безработицы используются разные меры. Общими для всех типов безработицы являются такие меры как:

- выплата пособий по безработице;
- создание служб занятости (бюро по трудоустройству).

<b>Борьба государства с безработицей</b>	
<b>Вид безработицы</b>	<b>Меры борьбы</b>
<b>ФРИКЦИОННАЯ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест (не только в данном городе, но и других городах и регионах);</li> <li>2. создание специальных служб для этих целей.</li> </ol>
<b>СТРУКТУРНАЯ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации населения;</li> <li>2. помощь частным службам такого типа.</li> </ol>
<b>ЦИКЛИЧЕСКАЯ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы;</li> <li>2. создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.</li> </ol>

## Выводы

◆ Безработица относится к макроэкономическим проблемам экономики, которые решаются на уровне государства. К основным последствиям безработицы можно отнести: рост социальной напряженности; потери дохода населением в т.ч. в будущем периоде; высокая заболеваемость; спад производства в стране и многое другое.

◆ Государственная политика борьбы с безработицей зависит от ее вида. Каждый вид безработицы (фрикционная, структурная, циклическая) подразумевает специфический набор мер борьбы. Общие меры государства, которые можно отнести к любому виду безработицы заключаются в выплате пособий по безработице (если человек стоит на учете по безработице), а также создание служб занятости населения.

## Вопросы для размышления

1. Назовите два признака, по которым можно отнести человека к категории безработного:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

2. Назовите причины, которые могут вызвать фрикционный тип безработицы?

3. Какие меры может принять правительство для снижения уровня структурной безработицы?

## Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	Человек, активно ищущий работу, относится к категории занятых.		
2	Человека, долго ищущего работу и прекратившего ее поиски, называют безработным.		
3	Численность занятого населения всегда совпадает с численностью трудоспособного населения.		
4	Отраслевые сдвиги в экономике сказываются, прежде всего, на циклической безработице.		
5	Повышение пособий по безработице способствует снижению уровня безработицы в стране.		
6	Примером циклической безработицы является управляющий, уволившийся по причине смены места жительства.		
7	Примером циклической безработицы является менеджер, уволенный с предприятия в период экономического спада в стране.		
8	Примером структурной безработицы является		



	инженер, потерявший работу в результате экономического спада.		
9	Примером структурной безработицы является доярка молочного завода, уволенная в связи с введением автоматических приборов для дойки коров.		
10	На получение пособия по безработице может претендовать человек, который вышел на пенсию.		
11	На получение пособия по безработице может претендовать менеджер, уволившийся в связи со сменой места жительства.		
12	На получение пособия по безработице может претендовать служащий предприятий, уволенный в связи с банкротством.		
13	На получение пособия по безработице может претендовать человек, официально вставший на учет по безработице.		
14	Студент университета относится к категории занятого населения.		
15	Программист, занятый неполную рабочую неделю относится к категории занятого населения.		
16	Подросток 13 лет относится к категории населения не включаемую в рабочую силу.		
17	Кондуктор, уволенный в связи с введением автоматического контроля пассажиров, относится к категории безработных.		

## Тема 22

### Понятие, причины и виды инфляции

- ◆ причины и виды инфляции
- ◆ меры борьбы правительства с инфляцией

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что ее появление связано чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых она неразрывно связана.

**Инфляция – повышение общего уровня цен в стране, другими словами, обесценение денежной единицы и соответственно рост цен на товары и услуги.**

#### Историческая справка

*Термин инфляция (от латинского inflatio - вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения.*

*В XIX веке этот термин употреблялся также в Англии и во Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляция получило в XX веке сразу после первой мировой войны. В советской экономической литературе понятие возникло лишь в середине 20х годов XX века.*

Не смотря на определение термина инфляция, она не является сугубо денежным феноменом. Инфляция - это социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Одновременно, инфляция - одна из наиболее острых проблем современного развития экономики практически во всех странах мира.

Суть инфляции заключается в том, что национальная валюта обесценивается по отношению к товарам, услугам и иностранным валютам, сохраняющим стабильность своей покупательной способности. Некоторые российские ученые добавляют к этому перечню еще и золото, придавая ему по-прежнему роль всеобщего эквивалента, наряду с деньгами.

Рост цен может быть связан с превышением спроса над предложением товаров, однако такая диспропорция между спросом и предложением во многих случаях не является инфляцией. Пример - энергетический кризис 70х в США, когда нефтедобывающие страны подняли цены на нефть в десятки раз, а на другие товары и услуги в то время цены возросли на 7-9%.

Независимо от состояния денежной сферы, товарные цены могут изменяться вследствие роста производительности труда, циклических и сезонных колебаний, структурных сдвигов в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых ставок налогов, изменения конъюнктуры рынка, воздействия внешнеэкономических связей, стихийных бедствий, и т.п.

Очевидно, что не всякий рост цен - инфляция и поэтому особенно важно выделить действительно инфляционные причины роста цен.

В основным инфляционным причинам роста цен можно отнести:

№	Причины инфляции	Описание
1	<b>Диспропорциональность</b>	Несбалансированность государственных расходов и доходов - т.е. дефицит (недостаток, нехватка) государственного бюджета. Часто этот дефицит покрывается за счет увеличения количества печатаемых денег, что приводит к увеличению денежной массы и как следствие приводит к инфляции.
2	<b>Инфляционно опасные инвестиции</b>	Военные ассигнования (денежные средства, направляемые из государственных источников) ведут к созданию дополнительного платежеспособного спроса, а как следствие - увеличению денежной массы. Чрезмерные военные ассигнования обычно являются главной причиной хронического дефицита государственного бюджета, а также увеличения государственного долга для покрытия которого выпускаются дополнительные бумажные деньги.
3	<b>Отсутствие чистого свободного рынка и совершенной конкуренции</b>	Современный рынок в значительной степени олигополистичен (т.е. несолько фирм поставляют основную долю продукции какой-либо отрасли). Поскольку олигополист заинтересован в сокращении производства и предложения товаров создается дефицит используемый им для поддержания или поднятия цены на товар.
4	<b>Импортируемая инфляция</b>	Роль импортируемой инфляции возрастает с ростом открытости экономики и вовлечения ее в мирохозяйственные связи той или иной страны. Возможности для борьбы у государства довольно-таки ограничены. Метод ревальвации собственной валюты (повышение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, действие противоположное девальвации), иногда применяемый в таких случаях, делает импорт более выгодным, одновременно затрудняя экспорт.
5	<b>Инфляционные ожидания</b>	Население и хозяйственные субъекты привыкают к постоянному повышению уровня цен. Население требует повышения заработной платы и запасается товарами впрок ожидая их скорое подорожание. Производители же опасаются повышения цен со стороны своих поставщиков, одновременно закладывая в цену своих товаров прогнозируемый ими рост цен на комплектующие и раскачивают тем самым маховик инфляции. Живой пример таких инфляционных ожиданий мы можем наблюдать в своей повседневной жизни.

Также в теориях западных экономистов, выделяют инфляцию спроса и инфляцию издержек.

**Инфляция спроса – нарушение равновесия между спросом и предложением со стороны спроса.**

**Причины:**

- увеличение государственных заказов (например, военных);
- увеличение спроса на средства производства в условиях полной занятости и почти полной загрузки производственных мощностей;
- рост покупательной способности трудящихся (рост заработной платы).

Вследствие этого возникает избыток денег по отношению к количеству товаров, повышаются цены. Таким образом, избыток платежных средств в обращении создает дефицит предложения, когда производители не могут реагировать на рост спроса.

**Инфляция издержек – рост цен вследствие увеличения издержек производства.**

**Причины:**

- экономическая и финансовая политика государства;
- рост цен на сырье;
- действия профсоюзов, требующих повышения заработной платы, и др.

На практике нелегко отличить один тип инфляции от другого, все они тесно связаны и постоянно взаимодействуют.

Необходимо также отметить, что ни в одной экономически развитой стране не наблюдалось во второй половине XX века полная занятость, свободный рынок или же стабильность цен. Цены по ряду причин в это время росли постоянно и даже в период застоя производства. Такое явление называется стагфляцией - инфляционным ростом цен в условиях стагнации - застоя производства, экономического кризиса.

**Стагфляция – инфляционный рост цен в условиях застоя производства и экономического кризиса (стагнации).**

Ранее инфляция возникала, как правило, в чрезвычайных обстоятельствах. Так, во время войн государства часто выпускали большое количество бумажных денег для покрытия военных расходов. В последние двадцать - тридцать лет инфляция стала хроническим заболеванием экономик многих стран мира.

В зависимости от темпов инфляции условно различают инфляцию умеренную, галопирующую, высокую и гиперинфляцию.

<b>ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ</b>	
<b>УМЕРЕННАЯ (ползучая)</b>	Цены растут медленно, примерно до 10% в год. Многие современные экономисты считают такую инфляцию необходимой для эффективного экономического развития. Такая инфляция позволяет эффективно корректировать цены применительно к изменяющимся условиям производства и спроса.
<b>ГАЛОПИРУЮЩАЯ</b>	Происходит быстрое и скачкообразное увеличение цен, измеряемое двузначными числами, от 20% до 200%. Является серьезным напряжением для экономики, хотя рост цен еще не сложно предсказать и включить в параметры сделок и контрактов.
<b>ВЫСОКАЯ</b>	Рост цен превышает 100%, т.е. цены повышаются в несколько раз.
<b>ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ</b>	Происходит астрономический рост количества денег в обращении и как следствие катастрофический рост товарных цен, свыше 1000%. Роль самих денег в таких случаях сильно уменьшается и население и промышленные предприятия преимущественно переходят на другие, гораздо менее эффективные формы расчета, например - бартер. В отдельных случаях появляются параллельные валюты. Сильно возрастает роль иностранных валют. Гиперинфляция наносит сильнейший удар даже по наиболее состоятельным слоям общества.

Как любой экономический процесс инфляция имеет целый ряд последствий:

- расхождение в оценках между денежными потоками и денежными запасами, т.е. все денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и др.) обесцениваются;
- стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов: при инфляции проигрывают кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных

предприятий, а выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора;

- искажает все основные экономические показатели: ВВП, рентабельность, процент и т. п.;
- рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы.

Влияние инфляции на экономическую жизнь можно рассматривать в двух направлениях: воздействие на перераспределение национального дохода и на объем национального производства.

В отличие от безработицы, в случае инфляции правительство не свободно в выборе своей политики, так как отдельные ее формы в разной степени затрагивают интересы групп населения и секторов экономики. Таким образом, заранее определить наиболее эффективный путь борьбы с инфляцией не представляется возможным: все зависит от конкретных условий, сложившихся в национальной экономике, и тех возможностей, которыми располагает правительство.

## **Выводы**

◆ Инфляция – общее повышение уровня цен в стране. К причинам такого повышения цен относят: диспропорциональность, инфляционно опасные инвестиции, отсутствия рынка совершенной конкуренции, инфляционные ожидания и повышения цен в связи с ревальвацией национальной валюты (импортируемая инфляция). Инфляцию подразделяют на четыре вида: умеренную (рост цен не более 10%), галопирующую (20-200%), высокую (выше 100%) и гиперинфляцию (свыше 1000%).

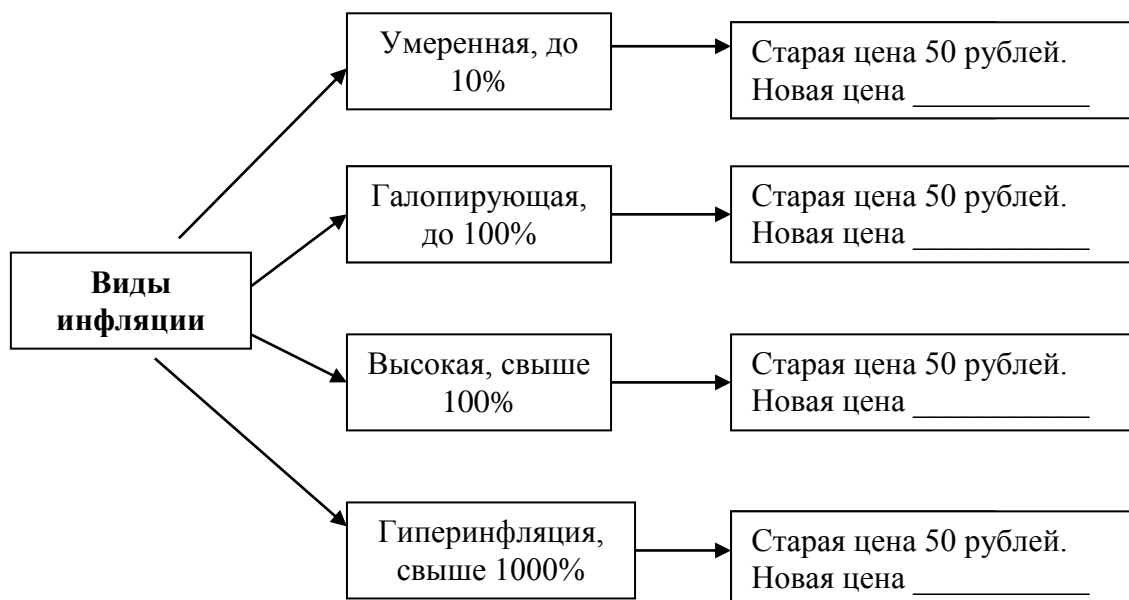
◆ Правительство любой страны обязано принимать меры по борьбе с инфляцией. Однако правительство не свободно в выборе тех или иных мер, так как все зависит от конкретных условий национальной экономики и ее возможностей.

## **Вопрос для размышления**

Можно ли сказать, что от инфляции страдает все население страны?

## **Практическая часть**

1. В зависимости от темпов роста цен различают инфляцию умеренную, галопирующую, высокую и гиперинфляцию. Рассчитайте условно новые цены, в зависимости от годового роста цен.



### Тестирование

1.Повышение количества денег в обращении:

- а) ведет к обесцениванию денег;
- б) связано только с деятельностью банков;
- в) ведет к снижению уровня цен;
- г) верного ответа нет.

2.Какой темп роста цен относится к гиперинфляции:

- а) 20% в год;
- б) 10% в год;
- в) 1000% в год;
- г) все ответы верны.

3.Какое суждение об инфляции является верным?

- а) при инфляции происходит повышение цен на товары и услуг;
- б) при инфляции ценность денег возрастает;
- в) покупательная способность денег увеличивается;
- г) все суждения верны.

4.Рабочим на предприятии задержали заработную плату:

- а) рабочие выиграют от инфляции;
- б) рабочие проиграют от инфляции;
- в) предприятие проиграет от инфляции;
- г) предприятие выиграет, а рабочие проиграют от инфляции.

5.Что происходит с покупательной способностью денег во время инфляции?

- а) она увеличивается;
- б) она остается неизменной;
- в) она уменьшается;
- г) правильного ответа нет.

## Тема 23

### **Понятие мирового хозяйства и тенденции его развития**

- ◆ понятие мирового хозяйства
- ◆ понятие международного разделения труда
- ◆ уровни взаимодействия национальных экономик
- ◆ тенденции развития мирового хозяйства.

Для изучения основных тенденций развития мирового хозяйства необходимо дать определение самому термину и выяснить, почему все страны мира имеют экономические связи друг с другом, какие формы принимают эти связи и как они воздействуют на национальную экономику.

**Мировое хозяйство – это совокупность национальных хозяйств, взаимосвязанных друг с другом системой международного разделения труда и международных экономических отношений и подчиняющихся объективным законам рыночной экономики.**

Одной из главных особенностей мировой экономики является международное разделение труда.

**Международное разделение труда – это сосредоточение производства отдельных видов товаров в тех странах, где их производство является экономически целесообразным в связи с географическим положением, климатом и наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала.**

Усиливающееся мировое разделение труда способствует тому, что потоки мигрантов постоянно направляются из одной страны в другую, и влекут за собой как проблемы, так и выгоды для стран, участвующих в миграционном процессе.

Экономисты выделяют три уровня взаимодействия национальных экономик: микроуровень, макроуровень и международный (наднациональный) уровень.

<b>I уровень</b>
<b>МИКРОУРОВЕНЬ</b>
<i>На микроуровне национальные экономики взаимодействуют, прежде всего, через фирмы и предприятия, прямо и непосредственно участвующие во внешнеэкономической деятельности.</i>
<b>II уровень</b>
<b>МАКРОУРОВЕНЬ</b>
<i>На макроуровне национальные экономики взаимодействуют через национальные народнохозяйственные комплексы и их основные секторы, макроэкономическую политику, органы государственной власти соответствующих стран и их специализированные институты (центральные банки, министерства финансов,</i>



экономики, налоговые и таможенные организации и т.п.), прямо или косвенно участвующие в регулировании внешнеэкономической деятельности.

### III уровень

#### МЕЖДУНАРОДНЫЙ

На международном (наднациональном) уровне национальные экономики взаимодействуют через многочисленные международные экономические организации или через наднациональные органы.

Экономисты выделяют следующие основные тенденции развития мировой экономики:

	Тенденция	Основные черты
1	<b>Тенденция к глобализации мирового хозяйства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- всепланетное воздействие национальных экономик, их взаимопроникновение и взаимное переплетение;</li> <li>- универсализация экономической жизни, которая тяготеет к единым стандартам, принципам и ценностям под влиянием обмена знаниями, людьми, товарами, культурными ценностями и др.;</li> </ul>
2	<b>Тенденция к углублению кризиса индустриальной цивилизации<sup>3</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- безграничная, бессистемная, бесконтрольная утилизация вещества природы;</li> <li>- максимизация экономического возрастания, а не его оптимизация;</li> <li>- усиление зависимости человека от системы машин, доминирование технических подходов;</li> <li>- взаимное переплетение цивилизационных и формационных разногласий.</li> </ul>

### Выводы

- ◆ Мировое хозяйство – это совокупность национальных хозяйств, взаимосвязанных друг с другом системой международного разделения труда и международных экономических отношений и подчиняющихся объективным законам рыночной экономики.
- ◆ Мировое разделение труда - это сосредоточение производства отдельных видов товаров в тех странах, где их производство является экономически целесообразным в связи с географическим положением, климатом и наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала.
- ◆ Национальные экономики взаимодействуют на трех уровнях: микроуровне, макроуровне и международной уровне.

<sup>3</sup> Индустриальная цивилизация – это общество, находящееся на промышленной стадии развития, когда основной отраслью производства становится крупная индустрия, организованная преимущественно в форме корпораций, промышленный и финансовый капитал является главным объектом собственности, а собственники капитала – ведущей социально-экономической и политической силой общества.

◆ Основными тенденциями развития современного мирового хозяйства являются: тенденция к глобализации мирового хозяйства и тенденция к углублению кризиса индустриальной цивилизации.

### Вопрос для размышления

Как усиление зависимости человека от системы машин и различного технического оборудование влияет на социально-экономическое развитие?

### Практическая часть

Продолжите определение.

**Мировое хозяйство** - это совокупность национальных хозяйств, \_\_\_\_\_

---



---



---

**Международное разделение труда** - это сосредоточение производства отдельных видов товаров в тех странах, \_\_\_\_\_

---



---



---

### Тестирование

Впишите в пустые поля ДА (согласны с утверждением) и НЕТ (не согласны с утверждением).

		ДА	НЕТ
1	Главной особенностью мирового хозяйства является международное разделение труда.		
2	Международное разделение труда – это рассредоточение производства товаров по разным странам, вне зависимости от их географического положения, климата и других факторов.		
3	Взаимодействие национальных экономик на макроуровне осуществляется через фирмы, корпорации и предприятия.		
4	Существует 4 уровня взаимодействия национальных экономик: микроуровень, макроуровень, международный уровень и наднациональный уровень.		
5	На международном уровне национальные экономики взаимодействуют через международные экономические организации и		

	наднациональные органы.		
6	Индустриальная цивилизация – это общество, находящееся на «аграрной» стадии развития, когда основной отраслью производства является сельское хозяйство.		
7	Глобализация мирового хозяйства подразумевает всепланетное воздействие национальных экономик, их взаимопроникновение и взаимное переплетение.		
8	Универсализация экономической жизни, тяготеющая к единым стандартам, принципам и ценностям, является следствием глобализации мирового хозяйства.		
9	Безграничная, бессистемная, бесконтрольная утилизация вещества природы ведет к кризису индустриальной цивилизации.		
10	Взаимное переплетение цивилизационных и формационных разногласий ведет к выходу из кризиса индустриальной цивилизации.		

## Тема 24

### Государственная политика в области международной торговли

- ◆ понятие протекционизма
- ◆ тарифные и нетарифные методы
- ◆ понятие свободной торговли
- ◆ положительные и отрицательные черты свободной торговли

В международной торговле на протяжении долгого времени сохраняются две экономические политики государства: протекционизм и свободная торговля (фритредерство).

**Протекционизм – это политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.**

#### Историческая справка

*Протекционизм появился еще в 17 - 18 вв., и выражался в установлении государством импортных пошлин на те товары, ввоз которых был нежелателен. Пошлины составляли определенный процент от цены товара и сильно удорожали импортный товар, который становился менее конкурентным по сравнению с местными товарами. В России таможенные тарифы впервые были введены Петром I.*

В России в 80-х гг. 20 в. существовал дефицит почти на все потребительские товары, цены были низкими, а очереди огромными.

В 1992 г. была отменена монополия государства на внешнюю торговлю, и иностранные товары бурным потоком стали прибывать на наш рынок. Торговля начала развиваться, появились так называемые «челноки», которые привозили дешевые товары из Турции и Китая и продавали их прямо на улице рядом с рынками и магазинами. Сейчас этот этап уже миновал. У потребителя есть выбор: покупать либо импортные товары, либо товары отечественных производителей. Например, по продовольственным товарам у наших продуктов есть преимущества — они свежие, натуральные, в большинстве своем без всякого рода вредных добавок. Но, к сожалению, они стоят дороже и внешне выглядят менее привлекательно, чем красивые заморские продукты. Российски производителям многому надо научиться, чтобы как можно лучше удовлетворяют запросы наших потребителей отечественными товарами. В этой связи, Россия, как и многие другие, даже самые развитые страны, не отказалась от политики протекционизма, используя разные методы регулирования внешней торговли. Рассмотрим методы протекционистской политики, которые можно разделить на две большие группы — тарифные и нетарифные.

**К тарифным методам регулирования внешней торговли относятся таможенные тарифы на импорт и экспорт, а также таможенные союзы.**

<b>Тарифные методы</b>	
<b>Таможенные тарифы на импорт</b>	- это пошлины на импортные товары, ввозимые в страну, взимаемые таможенными ведомствами при пересечении границы государства. Обычно на готовые изделия тарифы достаточно высокие, а на сырье и материалы — более низкие. Цель такой политики — поднять отечественную цену на импортный товар выше мировой и таким образом защитить отечественных производителей от иностранных конкурентов.
<b>Экспортный тариф</b>	- это тариф на товары отечественных производителей с целью ограничить экспорт для поддержания предложения на внутреннем рынке, особенно если цены на данный продукт удерживаются государством ниже мирового уровня. Чаще всего к таким методам прибегают развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. К тому же установленные экспортные пошлины дают дополнительный доход в государственный бюджет.
<b>Таможенные союзы</b>	- это объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран. Примером может служить Европейский союз, куда вошли бывшие прибалтийские республики СССР (Латвия, Литва, Эстония), или Азиатско-Тихоокеанское сообщество, куда входит Россия.

**К нетарифным методам регулирования международной торговли относятся установление квот, установление стандартов на продукцию, экономические санкции (эмбарго), демпинг и др.**

<b>Нетарифные методы</b>	
<b>Установление квот</b>	- это количественные ограничения ввоза или вывоза определенного товара. Например, США стараются ограничить ввоз японских автомобилей и электроники, чтобы оградить от конкуренции отечественных производителей. Россия не установила квот, но повысила тарифы на ввоз импортных автомобилей, особенно поддержанных, которые уже отработали 5—7 лет и цена которых очень низкая, чтобы защитить своих производителей, и таким путем ограничила ввоз автомобилей. Квоты устанавливаются путем лицензирования, которое проводит государство. Задержка во времени и неопределенность, связанная с этой процедурой, негативно влияют на внешнюю торговлю.

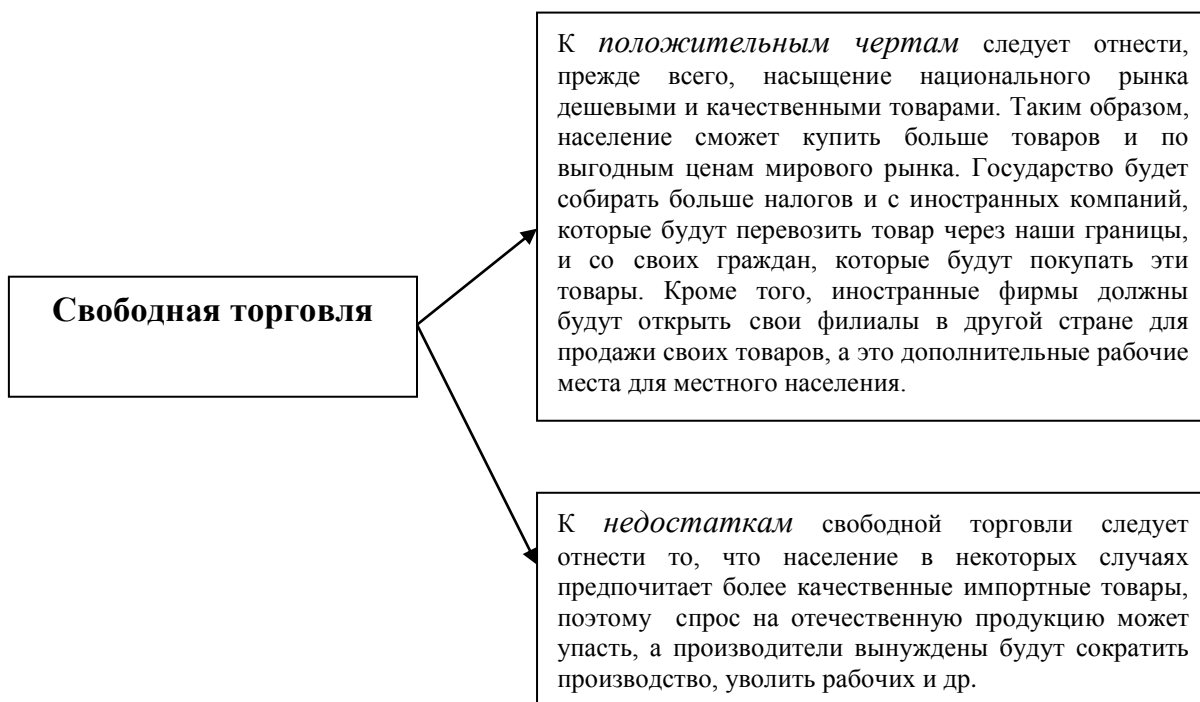
<p><b>Установление стандартов на продукцию</b></p>	<p>- это прием скрытого протекционизма на ввозимые из-за рубежа товары, подразумевающий установление стандартов на ту или иную продукцию. Стандарты связаны с классификацией, маркировкой, проведением испытаний продукции и часто вводятся под предлогом защиты безопасности и здоровья населения. Например, в маркировке должен быть указан состав продукта; если это продукты питания, то должны быть указаны пищевые добавки. Если они не соответствуют российским стандартам, то ввоз этих продуктов будет запрещен.</p>
<p><b>Экономические санкции (эмбарго)</b></p>	<p>- это установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной. Эмбарго применяется в основном с целью давления на эту страну по политическим мотивам. Например, США, которые не хотели терпеть рядом с собой прокоммунистическую страну, объявили Кубе полное эмбарго. Иногда эмбарго может объявляться и на отдельные товары. Так, США в начале 1980-х гг. объявили эмбарго на поставку компьютеров в СССР под предлогом, что это может укрепить военный потенциал Советского Союза.</p>
<p><b>Демпинг</b></p>	<p>- это продажа товаров по искусственно заниженным ценам. Демпинговые цены существенно ниже рыночных цен, а иногда даже ниже, чем себестоимость товара или услуги. Демпинг проводится с различными целями: проникновение или укрепление на новом рынке, вытеснение конкурентов. Демпинг осуществляется государством и/или компаниями в расчёте на возмещение в будущем текущих убытков, когда за счёт демпинга будет достигнуто желаемое положение на рынке. Однако довольно часто и фирмы, и государство прибегают к демпингу как к разовому мероприятию: монетизируют складские запасы, реализуют неликвидную продукцию; при острой и срочной потребности в денежных средствах, когда существует угроза больших убытков, чем потери при демпинге. В некоторых странах демпинг считают негативным явлением и борются с ним, применяя антидемпинговые законы, хотя в случае демпинга потребитель может выиграть, заплатив более низкую цену.</p>

**Свободная торговля – это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.**

**Историческая справка**

*Политика свободной торговли стала применяться в Англии в середине XIX в. Но широкое распространение она получила только после Второй мировой войны, т. е. с середины 20 в.*

В настоящее время эта политика проявляется в либерализации свободной торговли, переходе многих стран к открытой экономике. Однако у политики свободной торговли есть свои положительные черты и недостатки.



Международная торговля очень быстро развивается и поэтому нуждается в регулировании со стороны международной организации. Такая организация была создана и начала действовать в 1948 г. — это Генеральное соглашение по тарифам и торговле. В 1995 г. она была преобразована в **ВТО — Всемирную торговую организацию**, которая регулирует около 90% мировой торговли. Цель этой организации - создать для своих членов режим наибольшего благоприятствования в торговле, отменить дискриминацию и создать равные условия для всех участников. ВТО устанавливает общие тарифы и борется с нетарифными ограничениями в торговле — квотами, государственными субсидиями экспортных

## Выводы

- ◆ Протекционизм – это политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.
- ◆ При проведении политики протекционизма государство при регулировании международной торговли применяет тарифные и нетарифные методы. К тарифным методам регулирования внешней торговли относятся таможенные тарифы на импорт, экспортные тарифы и таможенные союзы. К нетарифным методам относятся установление квот, установление стандартов на ту или иную продукцию, экономические санкции (эмбарго), демпинг и др.
- ◆ Свободная торговля – это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.
- ◆ Положительная сторона свободной торговли заключается в насыщении национального рынка дешевыми отечественными товарами. Отрицательным

моментом свободной торговли является то, что потребители предпочитают импортные товары отечественным. Это ведет к снижению спроса на отечественные товары, а также снижению поступления в виде налогов к государственный бюджет.

### **Вопрос для размышления**

Объясните зависимость поступления средств в государственной бюджет от спроса на отечественные товары?

### **Практическая часть**

1. Приведите пример тарифных ограничений импорта:

---

---

---

2. Приведите пример нетарифных ограничений импорта:

---

---

---

3. Кроссворд «Международная торговля».

1. Хозяйство, выраженное как совокупность национальных хозяйств, взаимосвязанных друг с другом системой международного разделения труда и международных экономических отношений.
2. Установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной.
3. Крупнейшая международная организация.
4. Действие, в ходе которого меняют одну вещь на другую.
5. Взаимовыгодный обмен благами в форме купли-продажи товаров и услуг за деньги.
6. Продажа товаров по искусственно заниженным ценам.
7. Внешнеторговая политика государства, направленная на защиту внутренних производителей.
8. Государственное учреждение, осуществляющее контроль за перемещением товаров через границу.
9. Денежные средства, взимаемые государством и поступающие в государственный бюджет, за оказание услуг.
10. Специальное разрешение на занятие определенными видами деятельности.
11. Продажа товара или услуги с последующим вывозом за границу.
12. Товары или услуги, приобретаемые для ввоза из-за границы.
13. Установление количественных ограничений ввоза или вывоза определенного товара.



							<b>1</b>	в	м	е	и	о	о	р						
							<b>2</b>	а	м	э	г	б	р	о						
							<b>3</b>	т	в	о										
							<b>4</b>	м	е	н	о	б								
							<b>5</b>	о	о	р	г	я	л	т	в					
							<b>6</b>	м	п	е	и	г	д	н						
							<b>7</b>	ц	и	о	и	н	м	з	о	р	п	т	е	к
							<b>8</b>	ж	о	а	м	т	н	я						
							<b>9</b>	ш	л	а	н	и	о	п						
							<b>10</b>	е	ц	н	з	и	я	и	л					
							<b>11</b>	т	к	с	э	о	п	р						
							<b>12</b>	п	м	и	р	о	т							
							<b>13</b>	а	о	т	в	к								

## Заключение

Работая с учебно-практическим пособием вы получили представление об основных понятиях рыночной экономики, о механизме конкуренции, формах организации бизнеса, формировании доходов населения, государственном бюджете и многом другом. Мы надеемся, что вами будет продолжено изучение этой интересной и нужной для современного человека науки.

Для подведения итогов и оценки знаний, полученных в процессе изучения основных тем учебно-практического пособия, ниже вам предлагаются на выбор темы рефератов. Что необходимо сделать:

1. выбрать наиболее заинтересовавшую вас тему реферата;
2. составить план реферата и согласовать его с учителем экономики;
3. написать реферат, объемом от 10 до 15 страниц.
4. получить за реферат оценку от 1 до 5.

*Успехов Вам!*

### **Темы рефератов:**

1. Экономическая система России в 20 столетии.
2. Понятие и сущность маркетинга.
3. Менеджмент организации.
4. Организационные формы монополии: картель, синдикат, трест и т.д.
5. Методы добросовестной конкуренции.
6. Методы недобросовестной конкуренции.
7. Антимонопольное регулирование в России.
8. «Великая депрессия». Причины и последствия.
9. Безработица в России.
10. Виды безработицы.
11. Наиболее востребованные профессии в России на протяжении 20 лет.
12. Яркие примеры гиперинфляции в истории.
13. Основные этапы развития мирового хозяйства.
14. Сущность международной миграции населения.
15. США в мировой экономике.
16. Россия и мировая экономика.
17. Китай и мировая экономика.
18. Роль ВТО в международной торговле.
19. Современные тенденции развития мирового хозяйства.
20. Прогнозы развития экономики России в 21 веке.

**Автономное потребление** – часть общих реальных потребительских расходов, которая не зависит от уровня реального располагаемого дохода.

**Альтернативная стоимость** – это упущенная выгода, лучший из вариантов, которые были отвергнуты в силу ограниченности ресурсов.

**Амортизационные отчисления** – это отчисления, связанные с износом зданий, оборудования, техники и др.

**Блага** – это средства, удовлетворяющие потребности.

**Безработица** – наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

**Валовой внутренний продукт (англ. Gross Domestic Product)** – общепринятое сокращение ВВП, – макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (т.е. предназначенных для непосредственного употребления), произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности и использования факторов производства.

**Валовой национальный продукт** – отражает совокупную стоимость всех благ, созданных на территории страны только ее резидентами.

**Величина предложения** – количество товара или услуги определенного вида, предлагаемое продавцами на рынке по конкретной цене в течение определенного периода времени.

**Величина спроса** – количество конкретного товара или услуги, которое покупатель может купить по предлагаемой цене в течение определенного периода времени.

**Внутриотраслевая конкуренция** – конкуренция между предпринимателями, производящими однородные товары, за лучшие условия производства и сбыта, за получение сверхприбыли.

**Государственный бюджет** – это основной финансовый документ о предстоящих доходах и расходах страны на год. Бюджет является способом перераспределения денежных доходов населения.

**График** – представляет собой чертеж, который используется для наглядного изображения количественной зависимости одного экономического показателя от другого.

**Дефицит** – это ситуация на рынке, когда при цене ниже равновесной величина спроса больше величины предложения.

**Добавленная стоимость** – это рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков.

**Домашнее хозяйство** – субъект рыночной экономики, представленный семьей или отдельным человеком, который не имеет семьи.

**Закон предложения** – по высоким ценам продавцы готовы предложить товара больше, чем по низким.

**Закон спроса** – по низким ценам купят большее количество товаров, чем по высоким.

**Закон убывающей предельной полезности** гласит: по мере увеличения количества потребляемого товара его предельная полезность имеет тенденцию к сокращению.

**Избыток** – это ситуация на рынке, когда при цене выше равновесной, величина предложения превышает величину спроса.

**Импорт** – ввоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности на территорию страны из-за границы без обязательств на обратный вывоз.

**Индексы** – это величины, показывающие отличие одной величины от другой.

**Индукцированное потребление** – часть потребительских расходов населения, которая находится в прямой зависимости от размеров дохода.

**Инфляция** – повышение общего уровня цен в стране, другими словами, обесценение денежной единицы и соответственно рост цен на товары и услуги.

**Инфляция издержек** – рост цен вследствие увеличения издержек производства.

**Инфляция спроса** – нарушение равновесия между спросом и предложением со стороны спроса.

**Конкуренция** – это состязание между производителями (продавцами), а также другими рыночными субъектами.

**Коммерческие организации** – организации преследующие в качестве основной цели извлечение прибыли из своей деятельности.

**Конъюнктура рынка** – сложившаяся экономическая ситуация, как соотносятся между собой спрос и предложение, уровень цен, товарные запасы.

**Косвенный налог** – налог на товары и услуги, устанавливаемый в виде надбавки к цене продукции, в отличие от прямых налогов, определяемых доходом налогоплательщика.

**Кривая безразличия** – это линия, каждая точка которой представляет комбинацию двух товаров, которые имеют для потребления одинаковую общую полезность, и поэтому потребителю безразлично, какой из наборов товаров выбрать.

**Кривая производственных возможностей (КПВ)** – это экономическая модель, показывающая различные комбинации выпуска двух товаров при данном объеме ресурсов и определенном уровне развития технологий.

**Маркетинг** – это производственно-сбытовая деятельность предприятия, ориентированная на потребителя и обеспечивающая стабильную прибыль.

**Международное разделение труда** – это сосредоточение производства отдельных видов товаров в тех странах, где их производство является экономически целесообразным в связи с географическим положением, климатом и наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала.

**Межотраслевая конкуренция** – это конкуренция между предпринимателями, занятыми в различных отраслях производства, из-за выгодного вложения капитала, перераспределения прибыли.

**Менеджмент** – это управленческая деятельность, при которой в соответствии с целями и задачами бизнеса разрабатываются планы, определяют, что и когда делать, как и кто будет выполнять намеченное и осуществлять контроль.

**Менеджмер** – наемный работник, занятый управлением на определенном участке производства или сферы услуг.

**Мировое хозяйство** – это совокупность национальных хозяйств, взаимосвязанных друг с другом системой международного разделения труда и международных экономических отношений и подчиняющихся объективным законам рыночной экономики.

**Монополистическая конкуренция** – это рыночная ситуация, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества. Отдельная фирма имеет возможность контролировать рыночную цену на товар.

**Налог** – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, принудительно взимаемый органами государственной власти различных уровней с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства.

**Национальный доход** – это часть Валового национального продукта, которая остается за вычетом амортизационных отчислений и косвенных налогов.

**Некоммерческие организации** - организации непредельные в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

**Нерезиденты** – это граждане, действующие на территории одной страны, но постоянно зарегистрированные и проживающие на территории другой страны.

**Неценовая конкуренция** основана на предложении товаров более высокого качества, с большей надежностью и сроками службы, на использовании методов рекламы и других способов стимулирования сбыта.

**Неэкономические последствия безработицы** – это психологические, социальные и политические последствия потери работы.

**Номинальный ВВП** – это объем выпуска всех конечных товаров и услуг, выраженный в фактически сложившихся ценах текущего года.

**Номинальные экономические показатели (величины)** – экономические величины, выраженные в текущих ценах.

**Общая полезность** – это мера общего удовлетворения, полученного от потребления товара или набора товаров и услуг за данный период времени.

**Объекты рынка** – это товары услуги, факторы производства, выплаты населению (социальные выплаты) и др.

**Потребности выражают необходимость** владеть чем-либо для осуществления жизнедеятельности и развития личности. Потребности делятся на первичные, духовные и социальные.

**Предельная норма замещения** – количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого, оставаясь при этом на данном уровне удовлетворения потребностей.

**Предложение** – это зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы в данный период времени, и цене на этот товар.

**Предельная полезность** – это изменение общей полезности товара, вызванное изменением в потреблении данного товара или услуги на одну единицу при условии, что потребление других товаров остается неизменным, или, другими словами, полезность, получаемая от потребления каждой дополнительной единицы товара.

**Предпринимательский доход** – это часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают сами предприниматели за риск, новаторство, организацию производства и труда.

**Прожиточный минимум** – стоимость набора товаров и услуг, удовлетворяющих самые насущные потребности человека.

**Производственные возможности** – это возможности общества по производству экономических благ при эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и при данном уровне развития технологий.

**Протекционизм** – это политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.

**Располагаемый личный доход (РЛД)** – это совокупный доход, доступный для непосредственного использования домашними хозяйствами.

**Рациональное поведение потребителя** означает получение максимального результата при определенных затратах.

**Реальный ВВП** – это объем выпуска всех конечных товаров и услуг, выраженный в неизменных ценах, т.е. в ценах, которые сложились в каком-либо году.

**Реальные экономические показатели (величины)** – экономические величины, выраженные в неизменных ценах.

**Резиденты** – это граждане, проживающие на территории страны, за исключением иностранцев.

**Рынок** - это сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие продавцов и покупателей.

**Рыночное равновесие** – совпадение интересов покупателей и продавцов: количество товара, которое готовы купить покупатели по равновесной цене, равно количеству товара, которое готовы продать продавцы.

**Свободная торговля** – это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.

**Смешанная экономика** – это рыночная система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.

**Совершенная конкуренция** – это конкуренция, участники которой производят и реализуют один тип товаров и услуг, а также отдельный производитель может продать любое количество товара не вызывая этим никакого изменения цен на рынке.

**Спрос** – это зависимость между ценой товара и его количеством, которое готовы купить покупатели в данном месте в данное время.

**Стагфляция** – инфляционный рост цен в условиях застоя производства и экономического кризиса (стагнации).

**Структурная безработица** – обусловлена изменениями в структуре спроса на труд, когда образуется структурное несовпадение между квалификацией безработных и требованием свободных мест.

**Субъекты рынка** – это домашние хозяйства, фирмы и государство, вступающие в экономические отношения.

**Трансфертные платежи** – это безвозмездные выплаты государства, так как не являются платой за предоставленную услугу (например, государственные пособия по бедности, безработице и др.).

**Уравновешивающая функция цен** – способность цены на чистоконкурентном рынке, повышаясь или понижаясь, выравнивать величину спроса и величину предложения.

**Уровень безработицы (rate of unemployment - u)** представляет собой отношение численности безработных к общей численности рабочей силы (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах.

**Факторы производства** – ресурсы, участвующие в процессе производства товаров и услуг.

**Факторы экономического роста** – явления и процессы, определяющие темпы, масштабы и качественные характеристики прироста реального объема национального производства.

**Фирма** – обобщенный субъект рыночной экономики, который производит любые виды товаров и услуг.

**Фрикционная безработица** – безработица во время добровольного поиска нового места работы, которое устраивает его в большей степени, нежели прежнее рабочее место.

**Ценовая конкуренция** предполагает продажу товаров по более низким ценам, чем у конкурентов. Снижение цен теоретически возможно либо за счет снижения издержек производства, либо за счет снижения прибыли.

**Циклическая безработица** – вызывается повторяющимися спадами производства в стране или регионе.

**Экономика как хозяйство** подразумевает ресурсы, фирмы, предприятия, домашние хозяйства, государственные органы, различные формы собственности и сложившийся образ жизни.

**Экономика как наука** изучает вопросы экономических отношений, законы производства, обмена и потребления материальных и нематериальных благ.

**Экономические данные** – это факты, выраженные, как правило, в виде цифр и несущие информацию об экономических переменных.

**Экономическая модель** – это упрощенное описание экономики, которое выражает зависимость между двумя или несколькими переменными.

**Экономические последствия безработицы** – это экономические последствия потери работы: замедление темпов роста экономики, уменьшение национального дохода, сокращение налогов и др.

**Экономическое развитие** – расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, образования, науки, культуры, уровня жизни и качества населения и др.

**Экономический рост** – объемная, количественная сторона развития экономической системы, характеризующаяся расширением ее (система) масштабов.

**Экономическая система** – это способ организации совместной деятельности людей в обществе.

**Экономические циклы** – колебания экономической активности, состоящие в повторяющемся сжатии (экономического спада) и расширении экономики (экономического подъема). Циклы носят периодический, но, обычно нерегулярный характер.



**Эластичность предложения** – показатель чувствительности предложения товаров на изменение их цен.

**Эластичность спроса** – это показатель реакции потребителей на изменение цены товара.

**Экспорт** – означает вывоз товаров и услуг из порта страны.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Предисловие</i> .....	4
Тема 1. Экономика наука и хозяйство. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов .....	5
Тема 2. Факторы производства. Рациональное поведение потребителя. Производственные возможности .....	10
Тема 3. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем .....	15
Тема 4. Рынок и его функции .....	19
Тема 5. Административно-плановая система .....	23
Тема 6. Круговорот доходов в рыночной экономике. Смешанная экономика .....	30
Тема 7. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие .....	37
Тема 8. Что влияет на рыночное равновесие? Дефицит и избыток.....	44
Тема 9. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности .....	49
Тема 10. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия .....	54
Тема 11. Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства .....	60
Тема 12. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве .....	67
Тема 13. Метод экономической науки. Измерение экономических величин .....	71
Тема 14. Конкуренция и ее значение для экономики .....	76
Тема 15. Валовой внутренний продукт. Национальный доход .....	84
Тема 16. Располагаемый личный доход. Номинальный и реальный ВВП .....	92
Тема 17. Доход, потребление и сбережение. Функция потребления .....	97
Тема 18. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста .....	101
Тема 19. Экономический цикл и его фазы .....	106
Тема 20. Структура населения страны. Виды безработицы .....	113
Тема 21. Последствия безработицы и государственное регулирование занятости .....	119
Тема 22. Понятие, причины и виды инфляции .....	123

Тема 23.	Понятие мирового хозяйства и тенденции его развития .....	129
Тема 24.	Государственная политика в области международной торговли .....	133
	<i>Заключение</i> .....	139
	<i>Словарь экономических терминов</i> .....	140

