

- Siegel S., Castellan N.J. Nonparametric Statistics for the Behavioural Sciences. N.Y.: McGraw Hill, 1988.
- Skinner Q. Visions of Politics. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. Vol. 1.
- Weber M. Economy and Society: An Outline of Interpretative Sociology. N.Y.: Bedminster Press, 1968 [1922].
- Weller S.C. Cultural Consensus Theory: Applications and Frequently Asked Questions // Field Methods. 2007. Vol. 19(4).
- World Development Indicators. URL: <http://data.worldbank.org/indicator> (дата обращения: 21.02.2013).
- World Values Survey. URL: http://www.worldvaluessurvey.org/index_html (дата обращения: 21.02.2013).

© 2014 г.

С.А. МЯСНИКОВ, А.Н. РОТМИСТРОВ

К ИЗМЕРЕНИЮ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПАТЕРНАЛИЗМА: МЕТОДИКА И РЕЗУЛЬТАТЫ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ

МЯСНИКОВ С.А. – студент факультета прикладной политологии НИУ ВШЭ (E-mail: samyasnikov@edu.hse.ru); РОТМИСТРОВ А.Н. – кандидат социологических наук, доцент кафедры методов сбора и анализа социологической информации того же университета (E-mail: alexey.n.rotmistrov@gmail.com).

Аннотация. Представлены результаты теоретического и эмпирического междисциплинарного исследования политических проявлений патернализма в среде московского студенчества. Составлен обзор исследований политического патернализма в России, сформулирована его операциональная концепция, разработана методика его измерения. Дана классификация студентов в зависимости от качества и интенсивности проявлений их установки на политический патернализм.

Ключевые слова: патернализм • ценности • студенты • лидер • политика

Патернализм – понятие, занимающее заметное место в политическом дискурсе. Сочетание “русская культура – патернализм” – излюбленная тема и политических акторов, и “экспертов-комментаторов”. “Если человек готов самореализоваться, скорее всего, при наличии воли, характера и не противодействия со стороны государства, он реализуется. Поэтому надо изживать патернализм, но делать это нужно аккуратно”, – сказал Д.А. Медведев на встрече в Стэнфорде [Медведев..., 2010]. Работая мы в более крупном жанре, мы привели бы ещё множество актуальных цитат.

С целью концептуализации мы изучили электронные и бумажные каталоги Российской государственной библиотеки (в том числе каталог диссертаций), “GoogleScholar”, “EastView” и “Интегрум” (см. примечания). Ключевым понятием поиска, разумеется, выступал “патернализм”. Был найден ряд диссертаций, статей в научных журналах и монографий.

Бытует мнение, что в российской политологии баланс между теоретическими и эмпирическими исследованиями смещён в сторону первых. Наш поиск исследований патернализма подтвердил, что, по крайней мере, в этой тематике теоретизирование превалирует. У большинства работ их авторы не ссылаются на какие-либо эмпирические данные. Они представляют собой или крайне общие рассуждения и дискурс-анализ российской истории, или анализ очень частных конкретных примеров, которые можно считать неполитическими проявлениями патернализма.

Изложим основные результаты анализа некоторых исследований – в той мере, в которой они помогли составить собственный теоретический концепт патернализма, и предложим инструментарий и данные эмпирического измерения патернализма.

В диссертации [Шушкова, 2004а: 5] автор определяет патернализм как состоявшееся социальное явление – продукт традиционного общества, согласованный с его основными характеристиками (жесткая иерархичность, значимость личных связей, аскриптивность и т.д.). В статье [Лыгденова, Дашинамжилов, 2012: 186–195] авторы определяют патернализм как форму управления, при которой руководство организации проявляет покровительственное отношение к своим сотрудникам и к защите их интересов. В статье [Пушкарёва, Пушкарёв, 2010: 45–51] авторы анализируют патернализм в сфере образования, для которой, по их мнению, характерны завышение роли формального образования и возрастание роли административно-бюрократического аппарата, несбалансированность отношений “учитель–ученик”. Патернализм (от лат. *paternus* – отцовский, *pater* – отец) в широком смысле понимается как покровительство, опека старшего поколения по отношению к младшим, подопечным. Отношения зависимости от руководства, подчинения, послушание и лояльность взамен на попечительство и заботу – наиболее подходящий термин для обозначения таких отношений – патернализм [Темницкий, 2004: 27].

Обобщая выводы этих работ, можно сказать, что патернализм воспроизводится как минимум в трёх важнейших для большинства людей социальных институтах: в семье, школе, профессиональной сфере. Что касается патернализма в политической сфере, то ряд авторов, представители тех поколений, чья активная жизнь началась в советское время, ориентирован на государственный патернализм, то есть на то, чтобы “за них все решало начальство” [Синельников, 2011]. С этой точки зрения ориентация на самостоятельность, личную свободу и независимость в нашей стране более всего распространена среди молодых поколений, воспитанных уже в постсоветский период [Там же: 154].

Одна из немногих работ по патернализму, базирующаяся на эмпирических данных, – диссертация [Литвина, 2005б]. В качестве гипотезы С.А. Литвина предположила, что патерналисты ориентированы на коллективизм, высокую контекстность, интолерантны к неопределённости. Люди, ориентированные на патерналистские отношения с государством и властью, идентифицируют себя с большими социальными группами [Литвина, 2005а: 5]. На наш взгляд, её гипотеза страдает некоторой неопределённостью именно по отношению к патернализму. Во-первых, мы уточнили бы, что ориентация патерналистов на коллективизм в современном мире опосредована существованием развитого института государства, который и принимает на себя в значительной мере роль ведущего в отношениях “патрон–клиент”. Во-вторых, мы не уверены, что только патерналисты интолерантны к неопределённости. Интолерантность к неопределённости присуща обществу в принципе, она – продукт современного мира. Неопределённость порождается неполнотой знаний человека об экономической сфере и окружающем мире. Таким образом, неопределённость может быть присуща не только людям с патерналистской установкой, но обществу в целом [Валитова, Туцунаева, 2011].

В нашей работе мы предлагаем методику измерения патерналистской установки московских студентов в её политическом срезе, а также результаты её применения. Для этого мы концептуализировали понятие “патернализм”, разработали инструментарий измерения его проявлений, провели опрос московских студентов (апрель–май 2013 г.).

В качестве эмпирической базы мы выбрали 250 студентов 5 московских вузов: НИУ ВШЭ, МАИ, ГУУ, МГГУ им. Шолохова, РУДН. Концептуализацию патернализма мы провели в рамках социально-психологической парадигмы аттитюда (социальной установки). Обычно исследователям установок и их влияния на жизнь их “носителей” доступна возможность изучения только когнитивной компоненты установки. Реже – эмоциональной. И крайне редко – поведенческой. Мы постарались измерить патерналистские установки в политической сфере во всех трёх компонентах. Поскольку

поведенческий компонент в смысле лабильности, непредсказуемости, сложности для измерения стоит особняком, то нашу концептуализацию можно разделить на 2 части:

1 часть. Когнитивные и эмоциональные компоненты патерналистской установки, которые частично или полностью могли быть присущи респондентам-патерналистам: *“отеческая” функция государства заключается в проведении политики, направленной на обеспечение общественных благ, социальную поддержку, поддержку населения в кризисных и чрезвычайных ситуациях.*

2 часть. Моделирование электоральной ситуации: голосование за тезисы, взятые нами из программ кандидатов в президенты ряда стран: России (Г. Зюганов, М. Прохоров, В. Путин), США (Б. Обама, М. Ромни), Венесуэлы (Э. Каприлле), без уточнения авторства. Выбор данных стран не случаен. В 2012 г. во всех данных странах прошли президентские выборы, соответственно, программные тезисы отвечали аттитюдом людей, проживающих на их территории.

Логика анкеты развивает логику концептуализации. В ней 2 части. Первая соответствует когнитивным и эмоциональным компонентам установки. В этой части 4 блока: 1 – индикаторы ожиданий от государственной политики; 2 – индикаторы предпочтений конкретных личностных качеств лидера государства; 3 и 4 – индикаторы ожиданий от государства в чрезвычайных ситуациях и в ситуациях экономических кризисов.

Вторая часть – анализ тезисов, взятых нами из программ кандидатов в президенты. Когнитивные и эмоциональные компоненты патерналистской установки были измерены большим числом вопросов, после завершения этапа анкетирования мы сгруппировали их по 4-м блокам и составили из них 4 интегральных 4-членных шкалы.

Согласно нашим данным, более половины респондентов имеют такие ожидания от государственной политики, которые можно классифицировать как патерналистские, они хотят видеть сильное государство, которое оказывает социальную и материальную поддержку гражданам.

Студентов с такими предпочтениями конкретных личностных качеств лидера государства, которые можно классифицировать как патерналистские, выявлено 3/4. Они хотят видеть у власти “царя-батюшку” и “отца нации”. По их мнению, лидер несёт ответственность за народ и в случае сложных обстоятельств вводит “ручное управление”.

Студентов с патерналистской установкой (по их ожиданиям помощи от государства в чрезвычайных ситуациях) выявлено 88,4%; 89% студентов имеют условно патерналистские ожидания от государства в ситуациях экономических кризисов. Они надеются на опеку – как социальную, так и материальную. Они хотят видеть государство, которое опекает частный бизнес и поддерживает его в тяжёлых ситуациях.

Мы проверили, соответствует ли концептуальная картина статистической, посредством факторного анализа. Он показал, что при переходе от 4-й шкалы, скажем, ко 2-й (что было бы, конечно, удобно для последующего кластерного анализа) мы потеряем более 70% информации. Тем самым мы получили статистическое подтверждение относительной самостоятельности исследуемых нами четырёх когнитивных и эмоциональных компонентов. Считаем это **первым методологическим выводом** нашей работы.

Чтобы получить вывод о том, какие статистически значимые группы существуют в среде московского студенчества по критерию выраженности когнитивных и эмоциональных компонентов патерналистской установки, мы провели кластеризацию респондентов. При этом мы понимали, что иерархический метод и метод К-средних здесь лишь условно применимы, поскольку интегральные шкалы условно интервальные (о том, почему их можно считать интервальными, хотя составляющие их шкалы порядковые – см., напр. [Толстова, 2003: 43–67]). Наибольшие надежды мы возлагали на 2-ступенчатый метод, поскольку, во-первых, он позволяет оценивать расстояние между кластерами посредством величины χ^2 , то есть применим к любому типу шка-

лы, во-вторых, он не требует заранее указывать число кластеров, то есть оставляет меньше места для невольных искажений, допускаемых исследователем под влиянием его априорных предположений. Именно 2-ступенчатый метод выявил 2 кластера. Тем самым наша методика измерения когнитивных и эмоциональных компонентов патерналистской установки получила статистическое подтверждение: хотя политический патернализм имеет разные проявления (пока что мы говорим о четырёх), но в совокупности по этим проявлениям можно дифференцировать патерналистов и непатерналистов. Считаем это **вторым методологическим выводом** нашей работы.

Вернёмся к кластеризации. Её качество оценено величиной 0,6 (по шкале от -1 до 1), что соответствует высокому уровню. Размеры кластеров: 9 (патерналисты) к 1 (непатерналисты). Опишем кластеры через положение центроидных представителей каждого из них на каждой из 4-х интегральных шкал. Наибольший вклад в разделение респондентов по кластерам вносит шкала ожиданий от государства в чрезвычайных ситуациях. Центр кластера патерналистов лежит существенно правее центра кластера непатерналистов, и даже периферийные для каждого кластера респонденты не пересекаются. Респонденты хотят, чтобы государство оказывало поддержку при чрезвычайных ситуациях, социальную и материальную поддержку вне зависимости от виновника чрезвычайной ситуации и от того, позаботились ли пострадавшие заранее о страховании от ущерба.

Чуть меньший вклад вносит шкала ожиданий от государства в ситуациях экономических кризисов, некоторые периферийные для каждого кластера респонденты имеют близкие значения на шкале, хотя и не пересекаются. В вопросах поддержки со стороны государства в случае кризиса люди ожидают эту поддержку, но в меньшей степени, чем при чрезвычайных ситуациях.

Ещё меньший вклад вносит шкала предпочтений конкретных личностных качеств лидера государства: центры кластеров расположились на этой шкале ближе, чем на предыдущих шкалах.

Наименьший вклад вносит шкала ожиданий от государственной политики: и центры кластеров расположились на этой шкале ближе, чем на двух верхних шкалах, и периферийные для каждого кластера респонденты отчасти пересекаются. С одной стороны, респонденты хотят видеть “патронирующее” социальное государство, с другой, они хотят видеть экономически развитое государство с сильным средним классом и считают, что могут добиться чего-то без опеки государства.

Таким образом, 9 из 10 московских студентов в отношении государственной политики настроены на “государство-патрон”, надеясь при этом, что оно позволит людям развиваться самостоятельно. Они считают, что государственная политика должна быть направлена на развитие малого бизнеса и среднего класса, но с сохранением широкой социальной поддержки. Они хотят видеть президента отцом нации с намёком на “царя-батюшку”. Они считают, что лидер страны в ответе за весь народ и все действия власти и только он способен осуществлять контроль. В чрезвычайных ситуациях и в ситуациях экономических кризисов они уповают на “государство-опекуна”. И лишь 1 из 10 московских студентов относится к государству, с одной стороны, более независимо, а с другой – более прагматически.

Теперь проанализируем поведенческий компонент установки. Наша задача – проверить, согласованы ли с ним когнитивные и эмоциональные компоненты патерналистской установки. Для этого проверим наличие связи между принадлежностью респондентов к одному из кластеров и выбранными ими тезисами программ.

Связь, несомненно, есть. χ^2 значим на уровне 0,006. Рассмотрим подробнее некоторые соответствия, ориентируясь на максимальные (по модулю) остатки.

Патерналисты предпочитают тезисы: молодёжи гарантируется полноценное высшее образование; одновременное пособие на новорожденного 50 тыс. руб.; получение качественного медицинского обслуживания бесплатно; достойные зарплаты и пенсии, социальная поддержка; государственная поддержка семей с детьми.

Непатерналисты предпочитают тезисы: создание условий бизнесу и рабочим таким образом, чтобы они могли соревноваться и выигрывать; демократические ценности должны стать для граждан гарантией.

Если вернуться к авторам тезисов, то победили тезисы Геннадия Зюганова. “Молодежи мы гарантируем: полноценное бесплатное образование, работу по специальности, обеспечение их семей бесплатным жильем”; “Вы сможете получать качественное медицинское обслуживание бесплатно”. Эти тезисы социально ориентированы и отражают патерналистскую направленность политики кандидата в президенты. В ходе опроса респонденты проявили патерналистскую установку, и закономерен тот факт, что большинство голосов набрали именно лозунги патерналистского характера.

В данной статье мы сделали обзор релевантных исследований и на их основе, а также на основе собственного опыта концептуализировали политический патернализм. Скорее всего, наша концептуализация не полна и нуждается в оттачивании формулировок индикаторов и в добавлении новых интегральных шкал. Но в своих рамках наша концептуализация дала непротиворечивые, согласованные содержательные результаты. Они состоят в том, что есть заметная и измеримая грань между людьми, ориентирующимися и не ориентирующимися на политический патернализм, и что московское студенчество ориентировано на политический патернализм.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Валитова В.Р., Туцунаева С.В.* Интолерантность к неопределённости: возможности коррекции в тренинговой работе. URL: http://psihologia.biz/psihologiya-psihologiya-obschaya_693/valitova-gutsunaeva-intolerantnost-18699.html (Дата обращения: 08.07.2013).
- Ермоленко Т.В.* Патернализм в России: культурологический анализ: дис. ... д.фил.н. 24.00.01. Ростов-на-Дону, 2000.
- Литвина С.А.* Установки на патернализм по отношению к политической власти как транскоммуникативные образования и их взаимосвязи с элементами образа социального мира в ментальности россиян: автореф. дис. ... к. псих.н. 19.00.05. Томск, 2005а.
- Литвина С.А.* Установки на патернализм по отношению к политической власти как транскоммуникативные образования и их взаимосвязи с элементами образа социального мира в ментальности россиян: дис. ... к. псих.н. 19.00.05. Томск, 2005б.
- Лыгденова В.В., Дашинамжилов О.Б.* Традиционные ценности в Российской организационной культуре: этнографический подход // *Философия образования*. 2012. № 3. С. 186–195.
- Медведев против патернализма в вопросе самореализации // Электронный ресурс “РИА”. 2010. 24 июня. URL: <http://ria.ru/society/20100624/249672108.html> (Дата обращения: 05.07.2013).
- Пушкарёва Е.А., Пушкарёв Ю.В.* О современных проблемах развития теории и практики образовательного процесса // *Философия образования*. 2010. № 4. С. 45–51.
- Синельников А.Б.* Ценностные ориентации российской и европейской молодёжи // *Вестник Московского университета*. Сер. 18. Социология и политология. 2011. № 1. С. 148–158.
- Темницкий А.Л.* Ориентации рабочих на патерналистские и партнёрские отношения с руководством // *Экономическая социология*. 2004. № 6. С. 26–37.
- Толстова Ю.Н.* Измерение в социологии. М.: Инфра-М, 2003. Гл. 5.
- Шушкова Н.В.* Патернализм как социальный институт в переходном обществе: автореф. дис. ... к.соц.н. 22.00.04. Пермь, 2004а.
- Шушкова Н.В.* Патернализм как социальный институт в переходном обществе: дис. ... к.соц.н. 22.00.04. Пермь, 2004б.

ПРИМЕЧАНИЯ

GoogleScholar – электронный ресурс (поисковая система), позволяющий находить научные публикации в Интернете. URL: <http://scholar.google.ru/>

EastView – содержит отечественные научные журналы по гуманитарным наукам из 77 источников. URL: <http://www.eastview.com/>

Электронные ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ. URL: <http://library.hse.ru/e-resources/e-resources.htm>
Интегрум – российские газеты и научные журналы (500 млн документов) из 7000 баз данных. URL: <http://www.integrum.ru/>