

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР ВЕБ-САЙТОВ СМИ

КСЕНИЯ ВЛАДИМИРОВНА ДЕМЕНТЬЕВА

МГУ им. Н. П. Огарева, Саранск, Россия, dementievakv@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены особенности медиасистемы Республики Мордовия, в частности анализируется развитие веб-сайтов СМИ. Выявлены основные информационные сайты, представляющие новости о Мордовии, даны рекомендации по продвижению новостей в цифровой среде.

Ключевые слова: региональные СМИ, веб-сайты, порталы, цифровизация, медиа

Для цитирования: Дементьева К. В. Развитие региональной медиасистемы: исторический обзор веб-сайтов СМИ // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2024. № 3 (39). С. 148–158.

DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MEDIA SYSTEM: HISTORICAL REVIEW OF MEDIA WEBSITES

KSENIYA V. DEMENTIEVA

Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russia, dementievakv@gmail.com

Abstract. The article examines the features of the media system of the Republic of Mordovia, in particular, analyzes the development of media websites. The main information sites presenting news about Mordovia were identified, and recommendations were given for promoting news in the digital environment.

Keywords: regional media, websites, portals, digitalization, media

For citation: Dementieva K. V. Development of the regional media system: historical review of media websites // Bulletin of the Academy of Media Industry. Moscow : Academy of Media Industry, 2024. No. 3 (39). P. 148–158.

ВВЕДЕНИЕ. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Развитие новых медиа кардинально поменяло ситуацию в журналистике, основные виды СМИ в которой довольно долгое время до этого не менялись. Распространение мобильного Интернета, появление и интеграция в медиaprостранство новых социальных сетей вынудило разные виды медиа ориентироваться на концепцию 360 градусов. То есть многоканальность и многоплатформенность — общие черты, свойственные сегодня всем медиа.

В период 2000–2010 годов формируются предпосылки формирования современного состояния системы региональных медиакоммуникаций¹. К этому времени остаются лишь самые сильнейшие СМИ, подстроившиеся под новые реалии рыночной экономики.

Система региональных медиа трансформируется под влиянием общих изменений, происходящих в данной сфере, однако имеет и свои собственные только ей особенности, часто привязанные к особенностям региона. Изучению современных этапов развития медиасистем посвящены многие научные работы². В нашем случае мы рассматриваем систему медиакоммуникаций Республики Мордовия, которая является, с одной стороны, типичной для многих регионов, схожих по своим характеристикам, а с другой стороны, имеет свои индивидуальные особенности.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выбор Мордовии обусловлен тем, что данный регион является небольшим, национальным, стабильным административно-территориальным образованием с невысокой численностью населения (по данным Росстата на 1 января 2020 года 792,1 тыс. чел., из них 320,6 тыс. чел. в г. Саранске³).

При отсутствии углеводородных запасов и крупной промышленности регион является дотационным, имеет рекордный уровень кре-

¹ Дементьева К. В. Особенности медиарынка Республики Мордовия: исторический ракурс (2000–2010 гг.) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 4 (38). С. 180–187.

² Вартанова Е. Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2015. № 6. С. 5–26 ; Дугин Е. Я. Методологические конструкты анализа медиа в условиях цифровых трансформаций // Гуманитарий Юга России. 2019. Т. 8. № 6. С. 31–48 ; Самарцев О. Р. Цифровая реальность. Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы. Екатеринбург, 2020. 120 с. и др.

³ Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2020. Стат. сб. / Росстат. М., 2020. С. 264. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/RZLCLxM7/Region-Goroda-2020.pdf> (дата обращения: 14.04.2024).

диторской задолженности (на 1 января 2021 года долговая нагрузка — 195,2 %⁴), при этом находится по индексу промышленного развития на 23 месте (102,4 % по итогам 2020 года⁵) и на 60 месте по индексу социально-экономического положения (29,054 балла⁶). То есть уровень развития региона — невысокий, город Саранск хоть и является центром региона, но в целом характеризуется как провинциальный.

По индексу промышленного развития Мордовия соседствует с Республикой Хакассией, Саратовской, Вологодской, Свердловской областями. А по индексу социально-экономического положения — с Ненецким автономным округом, Севастополем, Смоленской, Орловской областями, а в Приволжском федеральном округе — с Марий Эл и Ульяновской областью.

В Поволжье наряду с Мордовией национальными республиками являются Чувашия, Удмуртия, Татарстан, Башкортостан, Марий Эл. Однако по величине территории и численности населения наиболее близки Чувашия и Марий Эл.

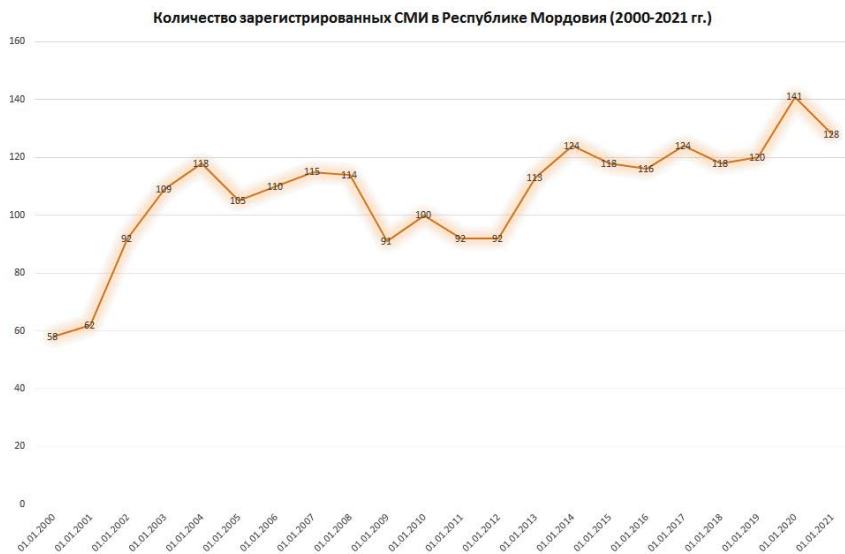


Рис. 1. Количество зарегистрированных СМИ в Республике Мордовия

⁴ Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ Итоги 2020 года // Рейтинговое агентство РИА Рейтинг. М., 2021. С. 24.

⁵ Там же. С. 9.

⁶ Там же. С. 30.

Система СМИ Мордовии по многим тенденциям развития отстает от центра и более крупных регионов. Количество зарегистрированных СМИ небольшое, но достаточно стабильное в последние годы (рис. 1) — периоды взлетов и падений графика зависят от общих тенденций (экономический кризис, расцвет сетевых СМИ и т. д.). Процессы упадка одних видов медиа и расцвета других в целом соответствуют общероссийским тенденциям, однако по времени происходят медленнее, чем в Центре и крупных регионах с высоким уровнем развития. Несмотря на некоторые уникальные черты, характерные исключительно для Мордовии, в области показателей развития медиасистемы можно отметить довольно много схожих черт, чему способствуют общие процессы цифровизации и глокализации.

По многим параметрам — социально-экономическим, политическим, технологическим, в том числе и по тенденциям развития медиасистемы — данный регион является типичным, поэтому данные проведенного исследования могут быть перенесены на ряд регионов, схожих по своим характеристикам. В связи с этим базой для проведения настоящего исследования была избрана Республика Мордовия. Проанализированы СМИ Республики Мордовия, в частности веб-сайты СМИ, основные вехи их развития с начала 2000-х годов. Использовались данные полевых исследований автора, полученные в ходе бесед с главными редакторами и журналистами средств массовой информации. В ходе исследования применялись общенаучные методы, такие как системный, аналитический, сравнительный, структурный, исторический.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Сегодня цифровые медиа заполнили жизнь человека, прочно обосновавшись в карманных гаджетах, и открыли новые возможности для журналистики, в том числе региональной. По индексу цифровизации в 2018 году Республика Мордовия находилась на 46 месте⁷, значительно улучшив свои показатели по сравнению с 2017 годом, что говорит об ускорении цифровизации. В целом проникновение Интернета в регионе находится на среднем уровне, что подтвердили результаты рейтинга «цифровой зрелости» российских регионов, представленные

⁷ Индекс «Цифровая Россия» // Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления Сколково. 2018. С. 26. URL: https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf (дата обращения: 14.04.2024).

Минцифры — Мордовия там находится в числе 62 регионов со средним уровнем «цифровой зрелости»⁸. Данные федеральной статистики говорят о снижении в республике показателя — с 71,9 % в 2014 году до 63 % в 2020 году⁹, что однако довольно странно, учитывая всеобщие процессы диджитализации.

Цифровизация сферы массмедиа — процесс объективный и прогнозируемый. Однако его темпы и особенности, в том числе в регионах, проследить крайне важно как для теоретиков, так и для практиков, чтобы понимать в каком направлении развивается отрасль и как это влияет на других участников информационного общества.

Периодичность обращения аудитории к Интернету, согласно опросам^{10, 11}, в течение дня выросла с 2008 года по всем временным промежуткам с одновременно резким падением процента тех, кто на вопрос «Сколько времени Вы обычно пользуетесь Интернетом в течение дня» выбрал вариант «Нисколько» (в 2008 году — 73 %, в 2013 году — 25 %, в 2017 году — 19 %, в 2020 году — 16 %). Особенно резкий рост наблюдается среди тех, кто пользуется Интернетом по несколько часов в день — не более 5 часов (в 2008 году — 4 %, в 2013 году — 24 %, в 2017 году — 25 %), не более 3 часов (в 2008 году — 3 %, в 2013 году — 10 %, в 2017 году — 13 %), не более 2 часов (5 %, 13,9 % и 15,7 % соответственно в 2008, 2013 и 2017 годах). То есть резкий скачок наблюдается именно с 2008 по 2013 годы.

Таким образом, если в 2008 году длительное пользование Интернетом можно было сравнить с длительным чтением газет и журналов (4 % и 3 % соответственно), то в 2013 и 2017 годах Интернет по длительному использованию обгоняет телевидение (25 % и 19 % в 2017 году).

По периодам же краткосрочного использования лидируют газеты и журналы (47 % читающих не более 30 минут в день в 2017 году), следом идет радио (21 % слушающих не более 30 минут в день в 2017 году). На вопрос «Пользуетесь ли Вы Интернетом?» в 2017 году 81 % респондентов отвечали положительно и 19 % отрицательно.

⁸ Информатизация регионов рынок России // Tadviser. 07.09.2021. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информатизация_регионов_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информатизация_регионов_(рынок_России)).

⁹ Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59976> (дата обращения: 14.04.2024).

¹⁰ Республика Мордовия глазами социологов : научный справочник / Под ред. В. В. Конакова, Е. А. Демьянова ; Науч. центр соц.-экон. мониторинга. Саранск, 2017. 288 с.

¹¹ Медиапредпочтения жителей Республики Мордовия : бюллетень Научного центра социально-экономического мониторинга / Науч. центр соц.-экон. мониторинга ; под ред. Л. Н. Курышовой, В. П. Миничкиной. Электрон. текст. дан. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2021. № 3 (11). 2,25 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

Говоря о периодичности использования Интернета в 2017 году, 18 % респондентов выбирали вариант «никогда», 67 % — «каждый день, по 8 % — раз в неделю и несколько раз в месяц. При этом по ежедневному использованию по-прежнему телевидение значительно опережает Интернет — 88 % и 67 % соответственно. В 2020 году для получения новостей Интернет использовали 71 % пользователей Сети.

Рассмотрим особенности медиапотребления новостных интернет-ресурсов региона. На открытый вопрос «Какие интернет-сайты, публикующие новости о Мордовии, Вы знаете?» респонденты давали любое количество ответов. Количество людей, не знающих таких сайтов, уменьшается — в 2008 году их было почти половина (42 %), в 2013 году снизилось до 36 % и в 2017 году достигло четверти от опрошенных (25 %).

При этом самым популярным сайтом по результатам первых трех опросов стал сайт органов государственной власти Республики Мордовия — в 2008 году его называли 21 % респондентов, в 2013 году — 42 %, в 2017 году — 50 %. Данный ресурс, название которого «Официальный портал органов государственной власти Республики Мордовия»¹², содержит как информацию о республике, власти разных уровней, интернет-приемную, опросы населения, так и новости, разделенные по разделам — новости о деятельности Главы Республики, о работе правительства, информация министерств и ведомств.

На втором месте в 2008 году стоял информационный портал «Деловая Мордовия»¹³ (14 %), на нем можно было найти всю информацию о предприятиях и организациях в республике, в том числе адреса и телефоны, которые в этот период стали более актуальными и доступными, нежели информация из устаревших напечатанных справочников или звонка по единому телефону справочной службы. В настоящее время адрес сайта сменился¹⁴ и все меньшее количество респондентов стали его называть и соответственно знать о нем (10 %, 8 %, 2 % в 2013, 2017, 2020 годах соответственно).

На третьем месте в 2008 году был сайт городского округа Саранск¹⁵ — 13 %. Ресурс содержит много информации о структуре органов власти, функциях и полномочиях, документы, фотографии, актуальную информацию по проблемам и обращениям, новости, а также pdf-версию издания «Саранский вестник» — печатного СМИ органов местного самоуправления городского округа Саранск, выходящего тиражом

¹² URL: <https://www.e-mordovia.ru/>.

¹³ URL: <http://delmor.ru/>.

¹⁴ URL: <http://www.delmor-ppp.ru/>.

¹⁵ URL: <https://adm-saransk.ru/>.

в 300 экземпляров и не зарегистрированного в Роскомнадзоре. Газета не содержит новостной информации в привычном для массовой аудитории смысле, публикуя лишь официальные постановления и данные об открытых аукционах. По данным последующих опросов рейтинги данного сайта увеличиваются — в 2013 году его назвали 17 % опрошенных, а в 2017 году — 21 %, выходя в итоге на третье место по упоминаемости.

На четвертом и пятом местах в 2008 году стоят сайты РИА «Info RM» (10 %) и газеты «Столица С» (7 %). Подробный анализ данных ресурсов уже был проведен выше, они входят в число крупнейших в регионе, поэтому неудивительно, что уровень их популярности только растет — в 2013 году их назвали 15 % респондентов. В 2017 году популярность газеты «Столицы С» выросла вдвое (31 %), что вывело издание на второе место в рейтинге, а РИА «Info RM» осталось на том же четвертом месте рейтинга (18 %). Опрос 2020 года показывает сильное понижение количества аудитории — «Столица С» (8 %) вторая в списке после портала «Яндекс.Новости» (22 %), Info RM выбрали только 2 % пользователей Интернета.

Газету «Известия Мордовии» по результатам опросов называл не очень большой процент респондентов. Так, в 2008 году ее обгоняла газета «Вечерний Саранск» (4 %), которая в 2013 году набрала популярность (8 % упоминаний), а затем начался спад (8 %). Рейтинг же газеты «Известия Мордовии» сначала стабильно увеличивался (13 % и 15 % в 2013 и 2017 годах), потом снизился (8 % в 2020 году), но при этом это далеко до показателей, которые может давать самый популярный сайт в республике. Данные других исследований, сделанных чуть позже, говорят о том, что средняя посещаемость сайта — более 3 млн посетителей в месяц (за 2019 год), а по данным liveinternet.ru на начало 2020 года, число посетителей сайта izvmor.ru из региона 1 976 096 за последний месяц, что обеспечивает 1 место в рейтинге. В количественных значениях такой резкий рост говорит о резком увеличении популярности новостного ресурса — виден скачок с 5 позиции в 2017 году до первого места. Но данные сравнения нерелевантны, так как соотносятся разные данные.

Среди заметных по проценту упоминаний ресурсов можно также выделить ряд тех, которые начинают называться респондентами только в 2017 году (в предыдущие годы такие варианты ответов отсутствовали) — сайт газеты «Про Город»¹⁶ — 11,5 %, ИА «Вестник Мор-

¹⁶ URL: <https://pg13.ru/>.

дови»¹⁷ — 7 %, информационный портал MordovMedia¹⁸ — 6 %, сайт «Газета 13»¹⁹ — 3 %, Саранский городской форум²⁰ — 2 %, сайт газеты «Юлдаш»²¹ — 1 %, сайт газеты «Эрзянь правда»²² — 0,6 %, сайт газеты «Мокшень правда»²³ — 0,4 %.

Появление новых, не упоминаемых до этого ресурсов, можно объяснить тем, что во время проведения первых опросов изданий еще не было или они только начинали входить на медиарынок. Например, ИА «Вестник Мордовии» открыто в 2012 году, а печатная версия газеты «Про Город» была зарегистрирована 15 июля 2013 года, одновременно с ней появился и также был внесен в реестр СМИ сайт.

Вместе с тем, упоминание лишь в 2017 году, например, Саранского городского форума сложно объяснить, учитывая, что пик его популярности приходился на «нулевые» годы, когда не было социальных сетей и мессенджеров и основную функцию коммуникации выполнял данный ресурс. Отдельно созданные на форуме темы заменяли современные паблики в соцсетях, некоторые объявления и темы выполняли функцию рекламы и продвижения, которая сейчас перешла сайтам и пабликам небольших фирм и компаний, тема «Разговоры обо всем» была прототипом современных городских пабликов, где пользователи могли обсуждать различные свободные темы и просто общаться. Однако согласно данным опросов данный ресурс не упоминается респондентами в 2008 и 2013 годах и появляется лишь в 2017 году.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщая данные рейтингов и проведенного качественного анализа веб-сайтов медиа за 2020 год, можно сделать вывод о том, что самым популярным новостным порталом остается газета «Столица С». Портал зарегистрирован в Роскомнадзоре как электронное периодическое издание stolica-s.su. Социальные сети и мессенджеры издания сосредоточены на перевод пользователей на портал, то есть посты содержат активные ссылки, переходя по которым можно попасть на сайт. По структуре он довольно лаконичен и содержит в шапке рубрики «Главное», «Новости», «Жизнь», «Спорт», «Культура», «Партнеры».

¹⁷ URL: <https://vestnik-rm.ru/>.

¹⁸ URL: <https://www.mordovmedia.ru/>.

¹⁹ URL: <https://gazeta13.ru/>.

²⁰ URL: <https://forumsaransk.ru/>.

²¹ URL: <http://yuldash-sputnik.ru/>.

²² URL: <http://erziapr.ru/>.

²³ URL: <http://www.mokshen-pr.ru/>.

Ниже располагаются анонсы самых актуальных материалов, разделенные по рубрикам (фото + заголовок). Отдельно выделены самые важные по мнению редакции разделы, например, «Цена правды. История „Столицы С“» — серия материалов, которые в течение последних лет пишет главный редактор.

На данный же момент основными информационными сайтами, представляющими новости о Мордовии, являются несколько веб-сайтов крупнейших медиа. В то же время часть аудитории читает отдельные материалы, лишь когда они появляются в ленте рекомендаций поисковика «Яндекс» или Google. Поэтому работа по привлечению аудитории строится в грамотном SEO — методе усовершенствования веб-страниц для повышения рейтинга сайта. Следовательно, должен расти штат редакции и сферы деятельности, в которых должен разбираться журналист.

Список источников

1. *Дементьева К. В.* Особенности медиарынка Республики Мордовия: исторический ракурс (2000–2010 гг.) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 4 (38). С. 180–187.
2. *Вартанова Е. Л.* Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестник Московского университета. Серия 10 : Журналистика. 2015. № 6. С. 5–26.
3. *Дугин Е. Я.* Методологические конструкты анализа медиа в условиях цифровых трансформаций // Гуманитарий Юга России. 2019. Т. 8. № 6. С. 31–48.
4. *Самарцев О. Р.* Цифровая реальность. Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы. Екатеринбург, 2020. 120 с.
5. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2020. Стат. сб. / Росстат. М., 2020. С. 264. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/RZLCLxM7/Region-Goroda-2020.pdf> (дата обращения: 14.04.2024).
6. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ Итоги 2020 года // Рейтинговое агентство РИА Рейтинг. М., 2021. С. 24, 9, 30.
7. Индекс «Цифровая Россия» // Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления

- Сколково. 2018. С. 26. URL: https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf (дата обращения: 14.04.2024).
8. Информатизация регионов рынок России // Tadviser. 07.09.2021. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информатизация_регионов_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информатизация_регионов_(рынок_России)) (дата обращения: 14.04.2024).
 9. Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59976>.
 10. Республика Мордовия глазами социологов : научный справочник / Под ред. В. В. Конакова, Е. А. Демьянова ; Науч. центр соц.-экон. мониторинга. Саранск, 2017. 288 с.
 11. Медиапредпочтения жителей Республики Мордовия : бюллетень Научного центра социально-экономического мониторинга / Науч. центр соц.-экон. мониторинга ; под ред. Л. Н. Курышовой, В. П. Миничкиной. Электрон. текст. дан. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2021. № 3 (11). 2,25 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

References

1. Center for Financial Innovation and Cashless Economy, Moscow School of Management SKOLKOVO. (2018). *Digital Russia Index*. https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf.
2. Dementeva, K. V. (2020). Features of the media market of the Republic of Mordovia: Historical perspective (2000–2010). *Sign: Problematic Field of Media Education*, 4(38), 180–187.
3. Dugin, E. Y. (2019). Methodological constructs of media analysis in the context of digital transformations. *Humanities of the South of Russia*, 8(6), 31–48.
4. Federal State Statistics Service. (2020). Regions of Russia. Main socio-economic indicators of cities. 2020. Statistical collection. <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/RZLCLxM7/Region-Goroda-2020.pdf>.

5. Konakov, V. V., & Demyanov, E. A. (Eds.). (2017). Republic of Mordovia through the eyes of sociologists: Scientific reference book. Scientific Center for Socio-Economic Monitoring.
6. Kuryshova, L. N., & Minichkina, V. P. (Eds.). (2021). Media preferences of residents of the Republic of Mordovia: Bulletin of the Scientific Center for Socio-Economic Monitoring [CD-ROM]. *Mordovian State University Press*.
7. RIA Rating Agency. (2021). Rating of the socio-economic situation of the subjects of the Russian Federation. Results of 2020.
8. Samartsev, O. R. (2020). Digital reality. Journalism of the information age: Transformation factors, problems and prospects. Ekaterinburg.
9. Share of households with broadband access to the information and telecommunications network "Internet". Unified Interdepartmental Information and Statistical System (EMISS). <https://www.fedstat.ru/indicator/59976>.
10. Tadviser. (2021, September 7). [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информатизация_регионов_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информатизация_регионов_(рынок_России)).
11. Vartanova, E. L. (2015). Modern Russian media studies: Updating theoretical approaches. *Bulletin of Moscow University. Series 10: Journalism*, 6, 5–26.

Информация об авторе

К. В. Дементьева — кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева», доцент ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», член НАММИ.

Information about the author

K. V. Dementieva — Candidate of Philology, Associate Professor, Head of the Department of Journalism of the Ogarev Mordovia State University, associate professor of the Academy of Media Industry, member of NAMMI.

*Статья поступила в редакцию: 14.06.2024;
одобрена после рецензирования: 14.06.2024;
принята к публикации: 17.06.2024.*

*The article was submitted: 14.06.2024; approved
after reviewing 14.06.2024; accepted for
publication 17.06.2024.*