

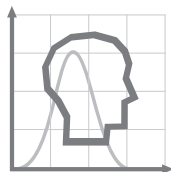
Российская академия наук
Институт психологии

ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА: традиции, инновации, перспективы

Материалы Международной научной конференции,
посвященной 105-летию со дня рождения
Я. А. Пономарёва

Ответственные редакторы:

С. Ю. Коровкин, Д. В. Ушаков, А. Л. Журавлёв



Москва
Издательство
«Институт психологии РАН»
2025

УДК 159.9
ББК 88
П-86

*Все права защищены. Любое использование материалов
данной книги полностью или частично без
разрешения правообладателя запрещается.*

Рецензенты:

доктор психологических наук, профессор, академик РАО

С. Б. Малых

доктор психологических наук, профессор

Л. Я. Дорфман

Редакционная коллегия:

Александров И. О., Александров Ю. И., Васильев И. А., Владимиров И. Ю.,
Гершкович В. А., Горбунова Е. С., Журавлёв А. Л. (отв. ред.), Коровкин С. Ю. (отв.
ред.), Лаптева Н. М., Люсин Д. В., Морожкина Н. В., Нестик Т. А., Николаева Е. И.,
Носуленко В. Н., Нуркова В. В., Панфилова А. С., Печенкова Е. В., Поддьяков А. Н.,
Разумникова О. М., Савенков А. И., Сергиенко Е. А., Спиридонов В. Ф., Степанов С. Ю.,
Хархурин А. В., Хохлов Н. А., Чистопольская А. В., Ушаков Д. В. (отв. ред.).

П-86 Психология творчества: традиции, инновации, перспективы:
Материалы Международной научной конференции, посвященной
105-летию со дня рождения Я. А. Пономарёва, Институт психологии
РАН, 25–27 сентября 2025 г. / Отв. ред. С. Ю. Коровкин, Д. В. Ушаков,
А. Л. Журавлёв. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2025. 646 с.

ISBN 978-5-9270-0498-0

УДК 159.9

DOI 10.38098/conf_25_0498

ББК 88

Книга подготовлена по материалам конференции «Психология творчества: традиции, инновации, перспективы», которая прошла в Институте психологии Российской академии наук 25–27 сентября 2025 года. Тематика докладов в значительно степени пересекается с наследием Я. А. Пономарёва. В сборнике представлены исследования по проблемам творческого мышления, инсайта, креативности, творчества и возможностей сознательного управления творческими процессами. Представлены работы, исследующие творчество и творческие процессы в рамках различных подходов, включая общую, когнитивную психологию и психофизиологию, психологию личности, социальную психологию. Заметная часть работ посвящена прикладным вопросам применения теоретических представлений о творчестве в вопросах образования, моделирования искусственного интеллекта, психологии искусства и нейроэстетики. В разделе, посвященном методологии и истории психологии, проанализировано влияние наследия Я. А. Пономарёва на современную психологию. Представленные научные работы отличаются новизной, высокой теоретической и практической значимостью и будут полезны для сотрудников научно-исследовательских институтов, профессорско-преподавательского состава, а также студентов и аспирантов образовательных учреждений, специализирующихся в области общей психологии.

«Институт психологии РАН», 2025

ISBN 978-5-9270-0498-0

Сладкоштитева А. В., Морошкина Н. В.

Позитивный аффект как компонент Ага!-переживания:
данные аффективного прайминга278

АФФЕКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПОЗНАНИИ

Артёмцева Н. Г., Лынская М. И.

Творчество как ресурс преодоления аффективного
состояния созависимых родителей, воспитывающих детей
с аутизмом284

Барабанщиков В. А., Суворова Е. В.

Восприятие экспрессий подвижного лица в системе
мультимодальных эмоциональных состояний287

Королькова О. А.

Характеристики наблюдаемых признаков и предпосылок
проявления эмоций при восприятии динамического
экспрессивного поведения290

Кох Д. А., Фёдорова Е. Ф.

Влияние состояния тревоги на восприятие одного
и множества негативных эмоциональных экспрессий . .294

Мартынова Е. Н.

Влияние типа задачи на скорость обработки
эмоциональных слов297

Позднякова Т. Б.

Эмоциональные процессы и понимание людьми друг
друга.300

Пушников А. А.

Теоретические и эмпирические различия семантического
и аффективного модусов валентности.303

Сысоева Т. А., Люсин Д. В.

База данных ENRuN-2 с оценками эмоциональной окраски
русских существительных и возможности ее применения
в исследованиях творческих процессов307

Юрьева М. В.

Влияние знакомства с индивидуальными паттернами
речи на распознавание вокальных эмоциональных
экспрессий310

База данных ENRuN-2 с оценками эмоциональной окраски русских существительных и возможности ее применения в исследованиях творческих процессов*

Т. А. Сысоева

Высшая школа экономики, Москва
tatiana.sysoeva@mail.ru

Д. В. Люсин

Высшая школа экономики, Институт
психологии РАН, Москва
ooch@mail.ru

Цель данного проекта — создать базу данных с оценками эмоциональной окраски для существительных русского языка, включающую более 6000 слов. Подобные базы могут использоваться в различных исследованиях, включая исследования творческих процессов, для отбора и уравнивания вербального стимульного материала по эмоциональным параметрам, и данная работа компенсирует отсутствие таких баз на русском языке. Каждое слово в представленной базе было предъявлено как минимум 10 респондентам мужского и 10 респондентам женского пола, каждый из которых оценивал слова либо в многомерном подходе (по параметрам «валентность» и «возбуждение»), либо в категориальном (по параметрам «радость», «грусть», «злость», «страх», «отвращение»). База данных распространяется свободно.

Ключевые слова: эмоциональная окраска слов, валентность, возбуждение, эмоциональные категории, база ENRuN-2.

* Исследование осуществлено в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

Исследования показывают, что переработка информации может зависеть как от эмоционального состояния перерабатывающего субъекта, так и от эмоционального содержания перерабатываемого материала, хотя конкретная специфика таких связей все еще требует дальнейших прояснений. Работа творческих процессов также не свободна от подобных влияний.

Одним из ключевых методических приемов при изучении особенностей переработки эмоционально окрашенных стимулов является экспериментальная манипуляция эмоциональным содержанием перерабатываемого материала с последующим сравнением показателей эффективности переработки (например, времени реакции или точности) для стимулов разных эмоциональных категорий.

Наиболее часто используются два основных подхода к характеристике эмоциональных параметров стимулов: многомерный (стимулы характеризуются по ключевым эмоциональным измерениям, например, валентность (положительная vs отрицательная) и эмоциональное возбуждение) и категориальный (стимулы характеризуются по их связи с конкретными эмоциями, например, радостью, злостью и т.п.).

Чтобы иметь возможность отбирать стимулы, различные по эмоциональной окраске, исследователи могут либо самостоятельно провести предварительный сбор данных, либо воспользоваться уже готовыми базами. К настоящему времени для разных культур и языков разработано много таких баз с изображениями, словами и т.п. (Diconne et al., 2022), однако для русскоязычных исследователей подобные базы почти не представлены.

Цель данного проекта — разработать базу данных с оценками эмоциональной окраски для существительных русского языка ENRuN-2 (Emotional Norms for Russian Nouns 2), расширив ее предыдущую версию, содержащую 378 слов (Люсин, Сысоева, 2017), до более 6000.

В базу отбирались слова длиной от 2 до 14 букв, предположительно различающиеся по эмоциональной окраске; не включались редкие и устаревшие слова, омонимы, многозначные слова, диминутивы и аугментативы, а также некоторые другие

категории слов. Каждое слово оценено как в многомерном (параметры «валентность» по шкале от -3 до $+3$ и «возбуждение» по шкале от 1 до 7), так и в категориальном (по шкале от 0 до 5 оценено, насколько слово связано с каждой из пяти эмоциональных категорий — радость, грусть, злость, страх и отвращение) подходах.

В исследовании приняли участие более 3500 респондентов в возрасте от 18 до 77 лет, для которых русский язык является родным. Каждый респондент оценивал все параметры в рамках одного подхода для каждого предъявленного слова, выставляя оценки около 250 словам, если работа велась в многомерном подходе, и около 100 словам, если работа велась в категориальном подходе. Каждое слово было предъявлено как минимум 10 мужчинам и 10 женщинам. Из анализа исключались ответы респондентов, которые указали, что не знают более 25 % из предъявленных слов, а также тех, кто не выбрал вариант «я не знаю это слово» для хотя бы одного из двух включенных в предъявленный список псевдослов.

Для оценки надежности собранных данных подсчитаны коэффициенты межклассовой корреляции (они не опускаются ниже 0,8). Для оценки валидности рассчитаны коэффициенты корреляции Спирмена оценок, полученных в текущем исследовании, с оценками, полученными в предыдущих исследованиях для подвыборок совпадающих слов.

В базе для каждого слова по каждому параметру представлены минимум, максимум, среднее и стандартное отклонение, а также количество полученных оценок — как на выборке в целом, так и отдельно для подвыборок мужчин и женщин. Дополнительно приведена информация о частотности (из словаря Ляшевской и Шарова (2009) и длине слов в буквах и слогах. База данных распространяется свободно.

База ENRuN-2 может применяться в исследованиях решения творческих задач, использующих вербальный стимульный материал (например, CRA-задачи), в частности для уравнивания предъявляемых слов по разным эмоциональным параметрам, а также для выявления вклада этих параметров в обнаружение таких феноменов, как ага-реакция.

Литература

- Люсин Д. В., Сысоева Т. А. Эмоциональная окраска имен существительных: база данных EnRun // Психологический журнал. 2017. Т. 38. № 2. С. 122–131.
- Ляшевская О. Н., Шаров С. А. Новый частотный словарь русской лексики. М.: Азбуковник, 2009.
- Diconne K., Kountouriotis G. K., Paltoglou A. E., Parker A., Hostler T. J. Presenting KAPODI — The searchable database of emotional stimuli sets. *Emotion Review*. 2022. V. 14. No. 1. P. 84–95.

Влияние знакомства с индивидуальными паттернами речи на распознавание вокальных эмоциональных экспрессий

М. В. Юрьева

Высшая школа экономики, Москва
mavyur99@gmail.com

Данное исследование посвящено изучению влияния предварительного ознакомления с голосом диктора на точность и время последующего распознавания его эмоциональных состояний. В исследовании приняли участие 80 испытуемых-женщин. На этапе ознакомления участники прослушивали ~3,5 минуты нейтральной или эмоционально окрашенной речи (10 эмоций), произнесенной одним из двух дикторов-женщин (Целевым/Нецелевым). Затем оценивалась их способность распознавать эмоции в коротких аудиозаписях дикторов. Двухфакторный ANOVA не выявил значимого влияния факторов и их взаимодействия на общую точность распознавания, однако тип ознакомления показал тенденцию к влиянию на точность