



ВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ



РОССИЯ И КИТАЙ: ЭКОНОМИКА, ЛОГИСТИКА И БИЗНЕС-СРЕДА

2025



Сокращения

АСЕАН — Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
АТР — Азиатско-Тихоокеанский регион
АТС — Автотранспортное средство
АЗРФ — Арктическая зона Российской Федерации
БАМ — Байкало-Амурская магистраль
ВВП — Валовой внутренний продукт
ВДС — Валовая добавленная стоимость
ВРП — Валовой региональный продукт
ВЭД — Внешнеэкономическая деятельность
ГАТС — Грузовое автотранспортное средство
ДВ — Дальний Восток
ДВФУ — Дальневосточный федеральный университет
ДВТУ — Дальневосточное таможенное управление
ДФО — Дальневосточный федеральный округ
ДФЭ — Двадцатифутовый эквивалент
ЕС — Европейский союз
ЖДПП — Железнодорожный пункт пропуска
ЗСТ — Зона свободной торговли
ИС — Интеллектуальная собственность
ИП — Индивидуальный предприниматель
КНР — Китайская Народная Республика
КОРФ — Курильские острова Российской Федерации
КПП — Контрольно-пропускной пункт
КРДВ — Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики
МАПП — Многосторонний автомобильный пункт пропуска
МФЦ — Многофункциональный центр
МПГУ — Московский педагогический государственный университет
МСП — Малое и среднее предпринимательство
МТОР — Международная территория опережающего развития
НДПИ — Налог на добычу полезных ископаемых
НИОКР — Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
НИУ — Национальный исследовательский университет
ООО — Общество с ограниченной ответственностью
ПИИ — Прямые иностранные инвестиции
ППС — Паритет покупательной способности
РГПУ — Российский Государственный Педагогический Университет
РКДС — Российско-Китайский деловой совет
РФ — Российская Федерация
СМП — Северный морской путь
СПВ — Свободный порт Владивосток
ТЛЦ — Транспортно-логистический центр
ТОР — Территория опережающего развития
Транссиб — Транссибирская магистраль
ТЭК — Топливо-энергетический комплекс
ФАНУ — Федеральное автономное научное учреждение
ЦБ РФ — Центральный банк Российской Федерации
Global Innovation Index (GII) — Глобальный индекс инноваций
LLC — Limited Liability Company (Китайская компания с местной регистрацией)
RO — Representative Office (Представительство)
JV — Joint Venture (Совместное предприятие)
WFOE — Wholly Foreign-Owned Enterprise (Компания со 100% иностранным капиталом)

Содержание



Экономический анализ

2

Китай и Россия: масштабы и потенциал сотрудничества	3
Торговля России с Китаем	5
Структура торгового оборота России с Китаем	9
Прямые иностранные инвестиции в Россию	13
Институт развития: Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики	15
Перспективы сотрудничества с Китаем	23
Экосистема российско-китайского бизнес-сотрудничества	24
Межгосударственные меры поддержки	25



Внешекономическая деятельность

28

Дальний Восток в системе международных и внутренних логистических связей	29
Преференциальные режимы	30
ВЭД-инфраструктура	34



Транспорт и логистика: основные виды грузовых перевозок

37

Структура торговли по видам транспорта	38
Морские перевозки	39
Железнодорожные перевозки	42
Автомобильные перевозки	46
Авиaperезвозки	48
Ключевые выводы	50



Правовое регулирование и бизнес-среда в Китае

51

Свободные торговые зоны	52
Правовая и регуляторная среда: ключевые нормы и барьеры	53
Выбор формы предприятия	54
Регистрация бизнеса в Китае	55
Лицензирование деятельности	57
Сертификация продукции	58
Таможенные процедуры	59
Интеллектуальная собственность	61
Основные налоги для иностранных компаний	67
Банковская и расчетная система	68
Арбитраж в Китае	70



Для предпринимателей: как выйти на рынок Китая

71

Подготовка к выходу на рынок Китая	72
Возможные риски и как их избежать	76
Деловая культура и особенности коммуникации	78
Продвижение и реализация товаров и услуг	81

Кейсы

84



Сотрудничество России и Китая:
экономика, ВЭД и логистика

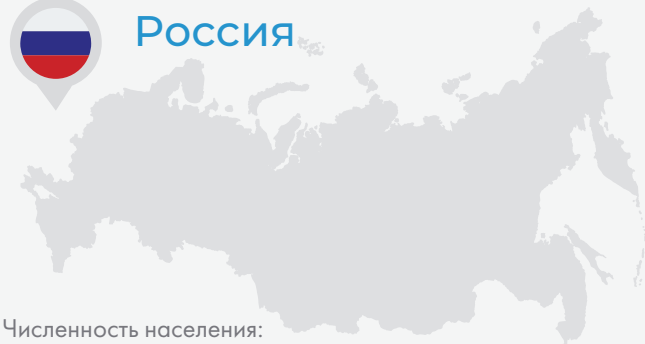
Экономический анализ

- Китай и Россия: масштабы и потенциал сотрудничества
- Торговля России с Китаем
- Структура торгового оборота России с Китаем
- Прямые иностранные инвестиции в Россию
- Институт развития: Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики
- Перспективы сотрудничества с Китаем
- Экосистема российско-китайского бизнес-сотрудничества
- Межгосударственные меры поддержки

Китай и Россия: масштабы и потенциал сотрудничества



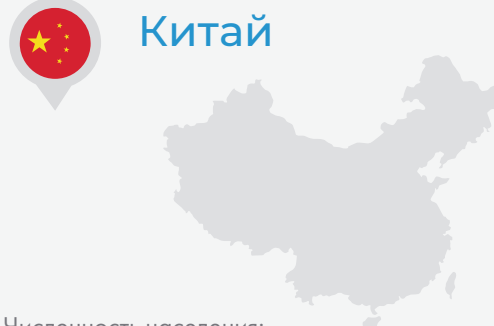
Россия



Численность населения:
146,1 млн чел. * (2024)
Площадь: 17,1 млн км²
ВВП: \$2,02 трлн



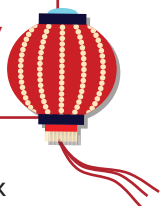
Китай



Численность населения:
1,4 млрд чел. (2024)
Площадь: 9,6 млн км²
ВВП: \$17,79 трлн

Для России характерна выраженная восстановительная динамика: после снижения ВВП на 2,7% в 2020 году, в 2021 году зафиксирован рост на 5,6%, а в 2023 году — на 3,6%. Китайская экономика, в отличие от большинства стран, уже в 2020 году сохранила положительную динамику (+2,2%), а к 2023 году обеспечила рост на 5,3%.

По уровню ВВП на душу населения Россия в 2023 году опережала Китай на 9,7%



Несмотря на различия в масштабах экономик, Россия и Китай успешно преодолевают последствия глобальных кризисов, демонстрируя стабильный рост. Это создает прочную основу для углубления сотрудничества — от торговли и инвестиций до совместных технологических проектов.

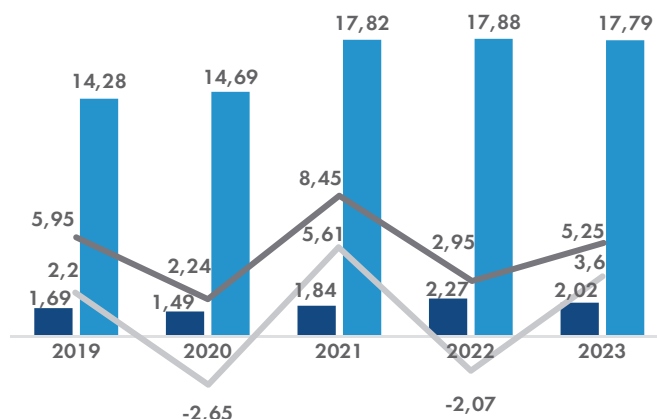
* По данным Росстат, без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям

Динамика ВВП Китая и России, трлн \$ в текущих ценах и в % к предыдущему году



Источник: данные Всемирного Банка

■ ВВП Россия, текущие цены ■ ВВП Китай, текущие цены
— Темп роста ВВП, Россия, % — Темп роста ВВП, Китай, %

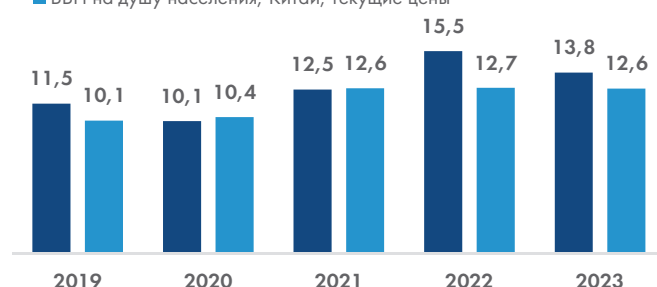


ВВП на душу населения в России и в Китае, тыс. \$ в текущих ценах



Источник: данные Всемирного Банка

■ ВВП на душу населения, Россия, текущие цены
■ ВВП на душу населения, Китай, текущие цены



Общие сведения о России и Китае

Производительность труда (ВВП на одного занятого) в России в 2023 году составила \$81,99 тыс. (в постоянных ценах 2017 года), что почти вдвое превышает показатель Китая — \$42,29 тыс. Однако по темпам роста Китай демонстрирует гораздо более высокую динамику: за последние пять лет ВВП на одного занятого увеличился на 20% — с \$35,1 до \$42,3 тыс., то есть в среднем почти на \$2 тыс. ежегодно.

В России за тот же период прирост производительности труда составил лишь 3,8%, что указывает на слабую динамику повышения эффективности занятости в экономике

Разница в показателях ВВП на одного занятого между Россией и Китаем обусловлена, прежде всего, различиями в структуре экономик.

В российской экономике преобладают капиталоемкие и ресурсоориентированные отрасли, такие как добыча полезных ископаемых, энергетика и тяжелая промышленность, которые, несмотря на ограниченное количество занятых, обеспечивают высокий объем добавленной стоимости.

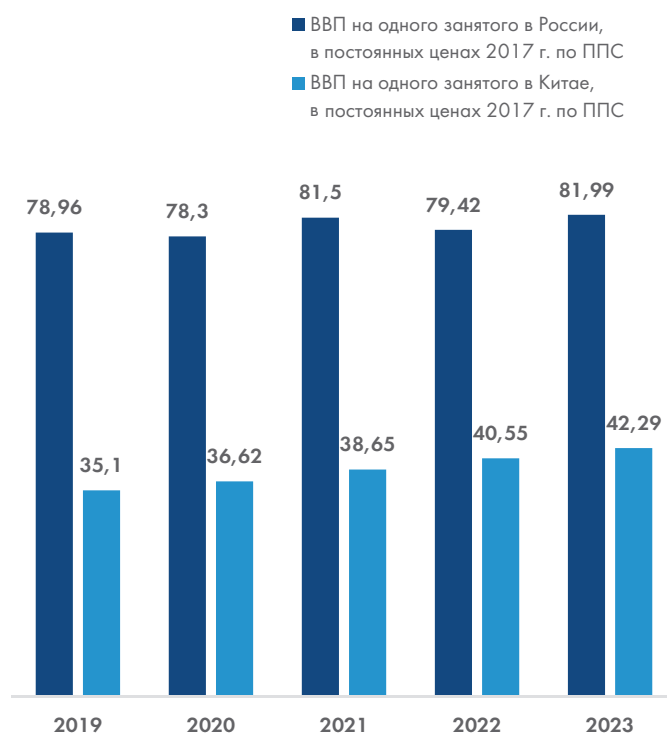
В Китае, напротив, сохраняется значительная доля занятых в трудоемких и менее производительных секторах — прежде всего в сельском хозяйстве, а также в легкой промышленности и сфере услуг, ориентированных на внутренний спрос.

Дополнительным фактором, влияющим на статистическую разницу, являются методологические различия в расчетах макроэкономических показателей. При этом в Китае наблюдается устойчивое и планомерное повышение производительности труда за счет инвестиций в инновации, цифровизацию и модернизацию производства, что в перспективе может сократить существующий разрыв.



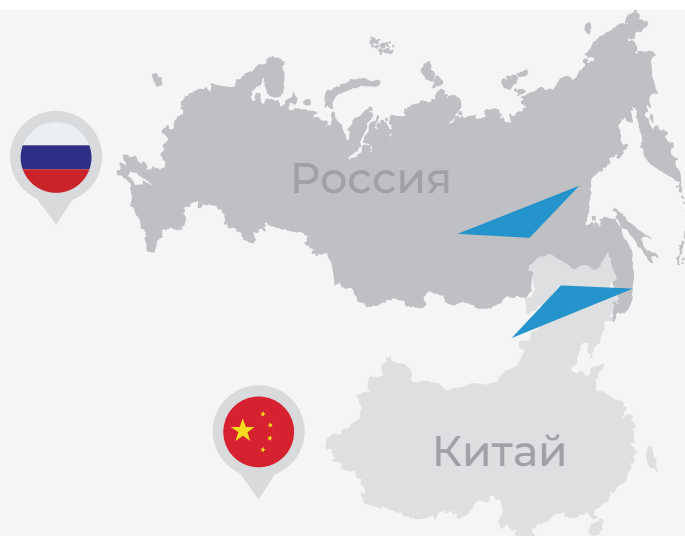
ВВП на одного занятого в России и в Китае, тыс. \$ в постоянных ценах 2017 г.

Источник: данные Всемирного Банка



Торговля России с Китаем

Китай является крупнейшим торговым партнером России и основным покупателем российских товаров, приобретая около трети всего объема экспорта страны. Кроме того, Китай является и основным поставщиком товаров для России, обеспечивая 53% импорта.



Крупнейшие направления экспорта России в 2023 году:

1. Китай (\$129 млрд)
2. Индия (\$66,1 млрд)
3. Турция (\$31 млрд)
4. Казахстан (\$16,1 млрд)
5. Бразилия (\$11,1 млрд)

Доля стран в экспорте России, %

Источник: данные The Observatory of Economic Complexity (OEC)

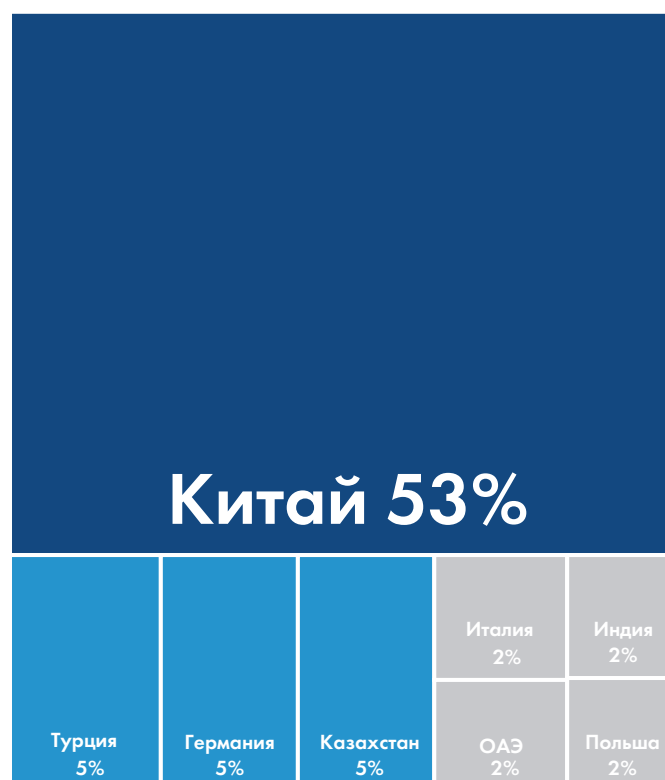


Крупнейшие направления импорта России в 2023 году:

1. Китай (\$110 млрд)
2. Турция (\$10,8 млрд)
3. Германия (\$9,84 млрд)
4. Казахстан (\$9,78 млрд)
5. Италия (\$5,04 млрд)

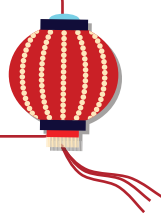
Доля стран в импорте России, %

Источник: данные The Observatory of Economic Complexity (OEC)



Динамика торговли России с Китаем

Товaroоборот России с Китаем за последние пять лет увеличился в 2,1 раза



За тот же период доля России во внешнеторговом обороте Китая увеличилась в 1,7 раза — это отражает рост взаимной экономической значимости и усиление торгового партнерства между странами.

За период с 2019 по 2023 год товарооборот между Россией и Китаем увеличился в 2,1 раза — со \$110,9 млрд до \$240,1 млрд. Среднегодовой темп прироста составил 18,5%.

Объем китайского экспорта в Россию за пять лет увеличился в 2,2 раза — с \$49,7 млрд в 2019 г. до \$110,9 млрд в 2023 г.

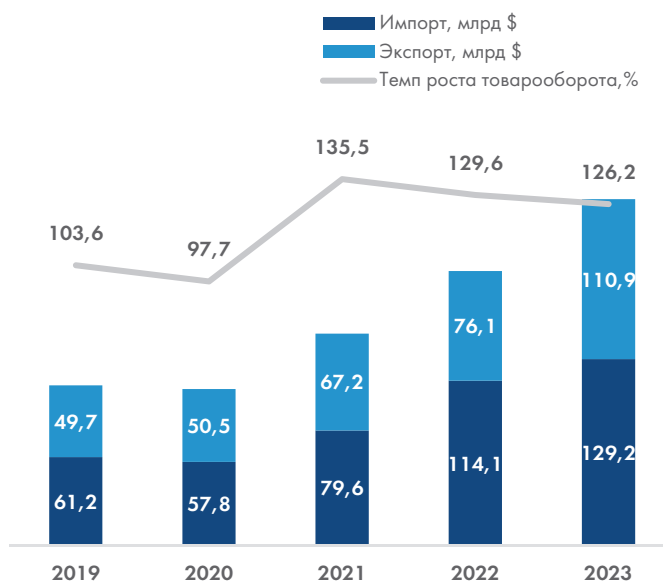
Объем импорта Китая из России также вырос в 2,1 раза (с \$61,2 млрд до \$129,2 млрд).

Доля России в общем товарообороте Китая увеличилась почти в два раза — с 2,4% в 2019 г. до 4% в 2023 г.

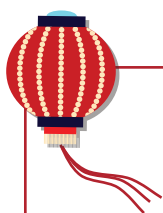
Доля России в экспорте Китая выросла с 2,0% в 2019 г. до 3,3% в 2023 г., доля в импорте Китая — с 2,9% до 5,1% соответственно.

Товaroоборот России и Китая, млрд \$

Источник: данные UN Comtrade



Динамика доли России в товарообороте, экспорте и импорте Китая, %

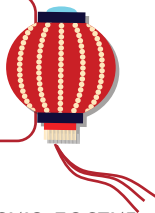


Углубление торгово-экономического сотрудничества сопровождается сохранением сложившейся специализации: Россия преимущественно поставляет сырьевые товары, Китай — продукцию с высокой добавленной стоимостью



Вклад крупнейших товарных категорий в динамику экспорта

По итогу 2023 г. экспорт Китая в Россию показал рекордный рост на 45,7%



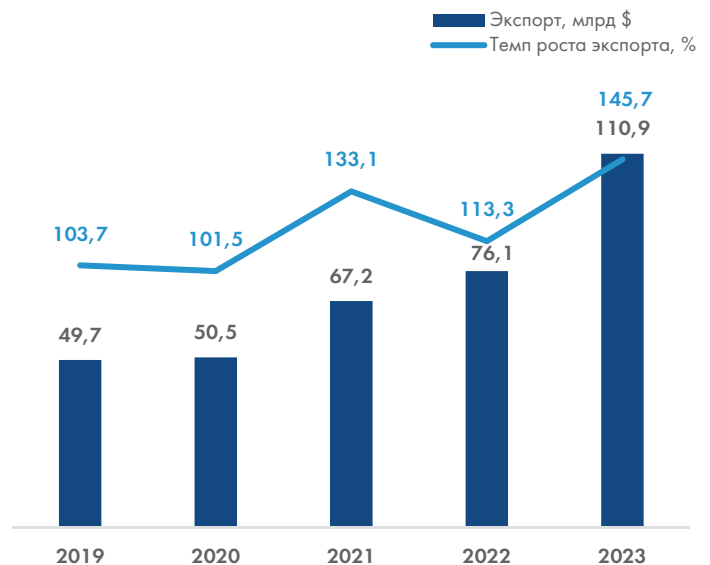
В 2023 году экспорт Китая в Россию достиг \$110,9 млрд, показав рекордный рост на 45,7% (на \$34,8 млрд) по сравнению с 2022 годом, продолжив устойчивый восходящий тренд с 2019 года.

Наибольший вклад в этот рост обеспечили поставки средств наземного транспорта (21,3%), котлов и оборудования (11,0%), а также электротехники (4,9%).

Основное давление на динамику экспорта оказали пять категорий: органическая химия (-0,8%), судостроение (-0,3%), железнодорожное оборудование (-0,3%), лекарства (-0,1%) и меховая продукция (-0,4%).

Динамика экспорта Китая в Россию, млрд \$

Источник: данные UN Comtrade



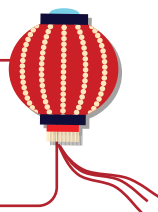
ТОП-10 отраслей: вклад в прирост экспорта за 2023, %

Источник: данные UN Comtrade



Вклад крупнейших товарных категорий в динамику импорта

Доля России в импорте Китая стабильно растет, прежде всего за счет увеличения поставок полезных ископаемых



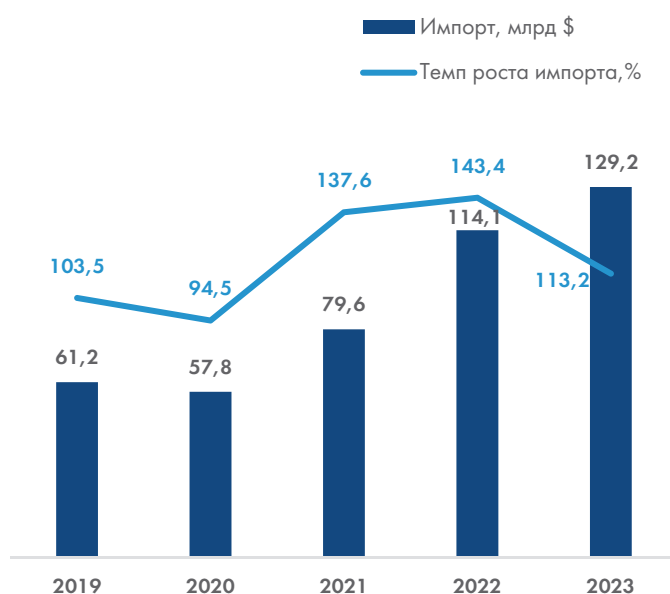
В 2023 году импорт Китая из России составил \$129,2 млрд, продемонстрировав рост на 13,2% (\$15,1 млрд) по сравнению с 2022 годом, сохранив устойчивую положительную динамику после снижения до \$57,8 млрд в 2020 году.

Основной вклад в рост импорта внесли минеральное топливо и нефтепродукты (+8,2%), алюминий и изделия из него (+1,3%), а также растительные и животные жиры (+1,1%), которые суммарно обеспечили прирост в 10,7%.

При этом наибольшее отрицательное влияние на динамику оказали поставки черных металлов (-1,0%), изделий из древесины (-0,4%), пластмасс (-0,1%) и фруктов с орехами (-0,1%), совокупно снизившие темпы роста импорта на 1,6%.

Динамика импорта Китая в Россию, млрд \$

Источник: данные UN Comtrade



ТОП-10 отраслей: вклад в прирост импорта за 2023 г., %

Источник: данные UN Comtrade



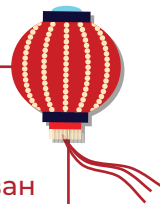
Структура торгового оборота России с Китаем

Экспорт Китая в Россию

ТОП-10 крупнейших отраслей экспорта Китая в Россию по итогам 2023 года составили 74,9% от всего объема экспорта.

Основная доля традиционно приходится на машины и оборудование: 22,7% — на котлы и оборудование, 20,3% — на средства наземного транспорта (кроме ж/д и трамвайных подвижных составов), 15,4% — на электрические машины и оборудование.

Экспорт Китая в Россию диверсифицирован



Что Китай поставляет в Россию: ТОП-10 крупнейших видов продукции за 2023 г.

Источник: данные UN Comtrade

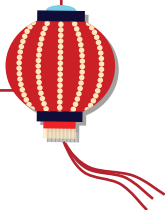


Россия в импорте Китая

По итогам 2023 года десять крупнейших товарных категорий обеспечили 91,9% объема импорта Китая из России.

Основная доля — 73,35% — традиционно приходится на поставки полезных ископаемых: минерального топлива, нефти и продуктов ее переработки, битуминозных веществ и минеральных восков.

Импорт Китая из России на 73 % состоит из полезных ископаемых



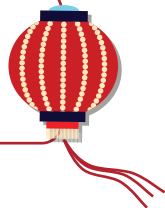
Что Россия поставляет в Китай: ТОП-10 крупнейших товарных групп за 2023 г.

Источник: данные UN Comtrade



Экспорт отдельных видов услуг по России и ДФО

Транспортные услуги — ключевое направление экспорта услуг ДФО



Наибольшая доля в структуре экспорта услуг в России в среднем за период приходится на транспортные услуги (33%) и прочие деловые услуги (19%). При этом в структуре экспорта услуг ДФО транспортные услуги занимают долю в два раза выше, чем по России, и составляют в среднем 61%, деловые услуги — 13%.

“

Михаил Кузнецов
директор
ФАНУ «Востокгосплан»

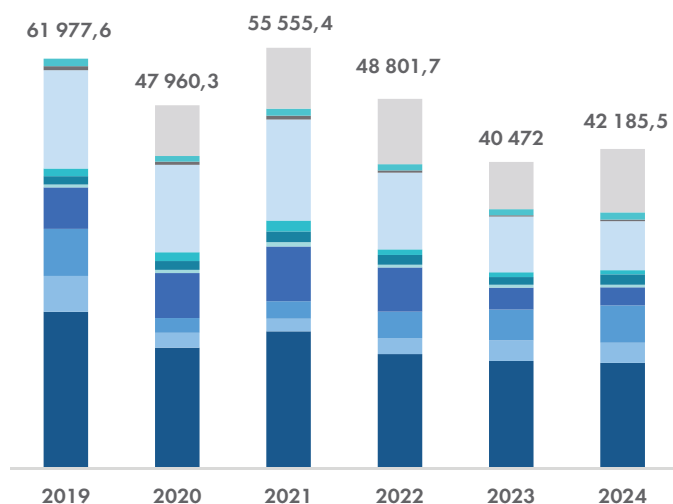
Для Дальнего Востока Китай —
важнейший стратегический партнер.

”



Экспорт отдельных видов услуг в России, млрд \$

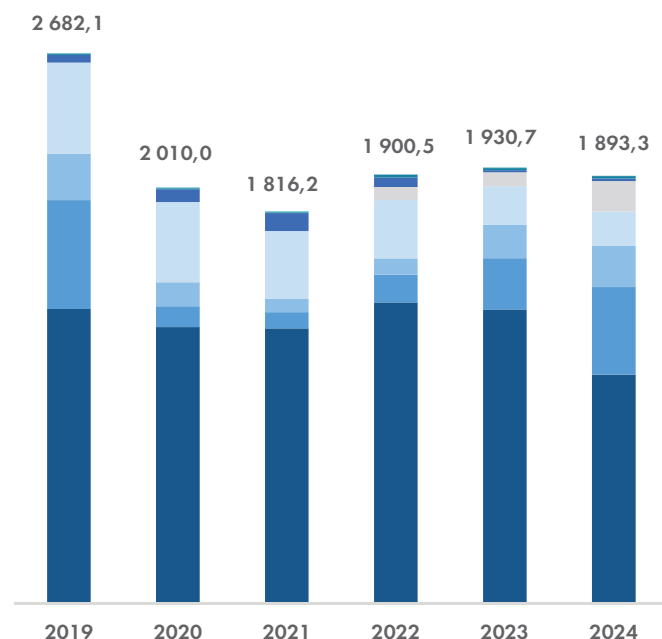
Источник: данные ЦБ России



Экспорт отдельных видов услуг в ДФО, млрд \$

Источник: данные ЦБ России

- Государственные услуги
- Страхование, финансовые услуги
- Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха
- Плата за пользование интеллектуальной собственностью
- Финансовые услуги
- Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги
- Прочие услуги
- Прочие деловые услуги
- Поездки деловые
- Поездки личные
- Транспортные услуги



Импорт отдельных видов услуг по России и ДФО

В структуре импорта услуг в ДФО доля строительных услуг, аутсорсинга переработки сырья и ремонта техники в три раза превышает среднероссийский уровень



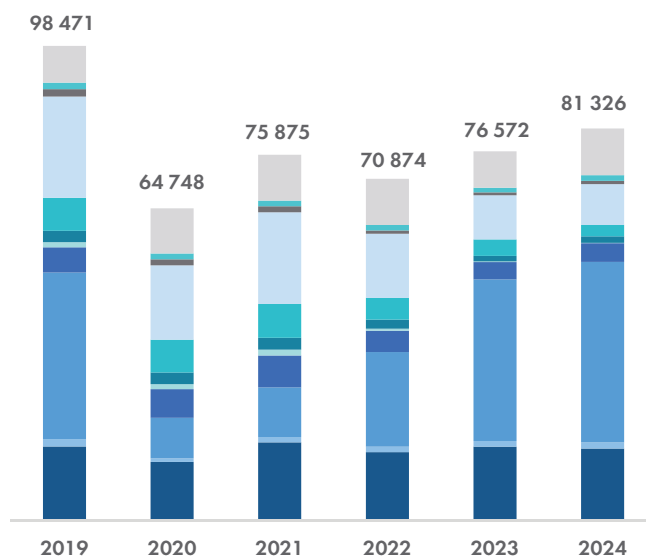
Ключевыми категориями в структуре импорта услуг в Россию в среднем за рассматриваемый период выступают личные поездки (29,9%), транспортные услуги (18,9%) и прочие деловые услуги (18,6%).

В структуре импорта услуг на Дальнем Востоке наблюдаются отличия: наряду с личными поездками (21%) и прочими деловыми услугами (22%), существенную долю занимают прочие услуги — в среднем 36% за период. В данную категорию входят строительные работы, переработка сырья и услуги по техническому обслуживанию оборудования.

Высокая доля прочих услуг в ДФО обусловлена спецификой региона: активным развитием инфраструктурных проектов в рамках территорий опережающего развития и портовых кластеров, высокой зависимостью от иностранных подрядчиков при реализации капиталоемких проектов, необходимостью привлечения зарубежных специалистов для обслуживания специализированной техники в условиях сложного климата и удаленности региона.

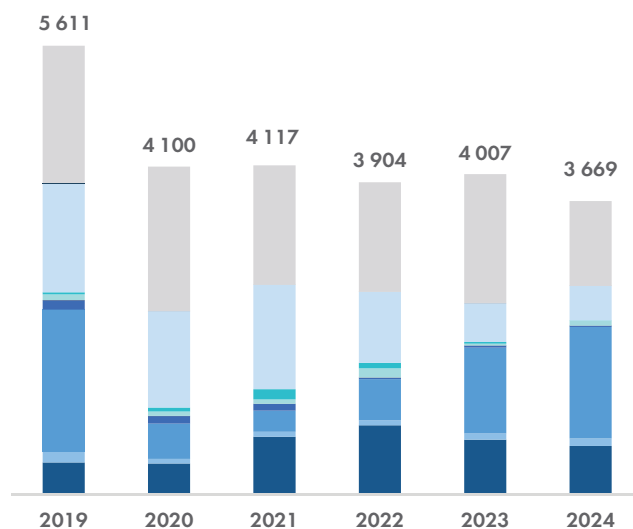
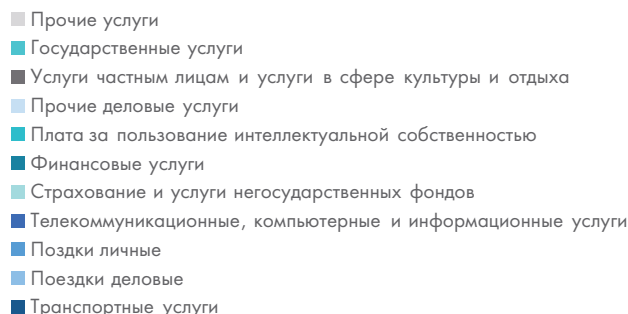
Импорт отдельных видов услуг в России, млрд \$

Источник: данные ЦБ России



Импорт отдельных видов услуг в ДФО, млрд \$

Источник: данные ЦБ России



Прямые иностранные инвестиции в Россию

Приток иностранных инвестиций в Россию по итогам 2023 года стал положительным, при этом доля иностранных инвестиций в ВВП продолжает сокращаться

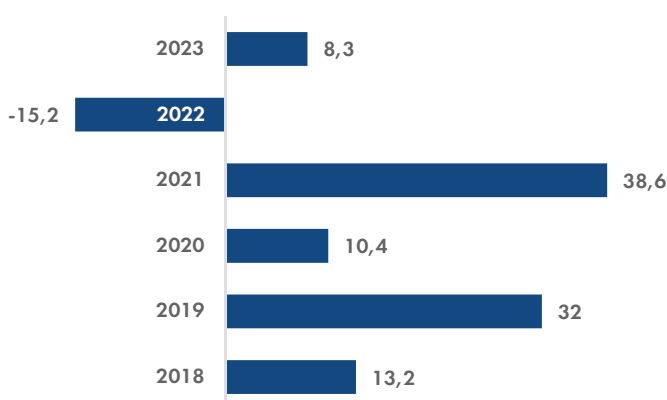


По итогам 2023 года приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Россию составил \$8,3 млрд, что свидетельствует о частичном восстановлении инвестиционной активности после значительного оттока в 2022 году (–\$15,2 млрд). Наибольший приток ПИИ за рассмотренный период наблюдался в 2021 г., тогда показатель достиг значения в \$38,6 млрд.

При этом отношение накопленного объема ПИИ к ВВП демонстрирует устойчивую нисходящую динамику: с 27,1% в 2021 г. показатель снизился до 16% в 2022 г. и до 14% в 2023 г. Такая динамика обусловлена как резким сокращением объема иностранных инвестиций в 2022 г., так и опережающим ростом ВВП в 2023 г., на фоне которого восстановление ПИИ не повлияло на увеличение доли. Снижение данного показателя указывает на ослабление роли иностранного капитала в национальной экономике и санкционном давлении.

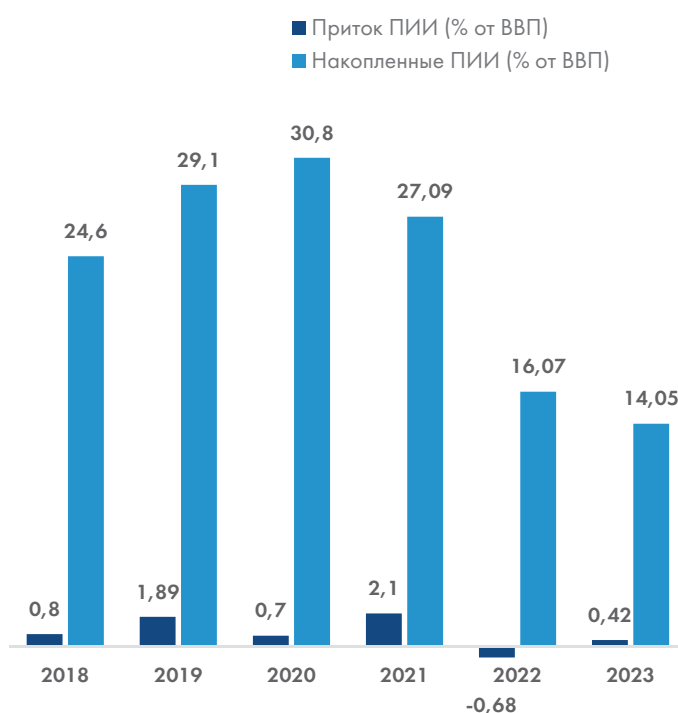
Приток ПИИ в Россию, млрд \$

Источник: данные UNCTAD



Прямые иностранные инвестиции в Россию: отношение к ВВП, %

Источник: данные UNCTAD



Российско-китайский инвестиционный индекс А1 в 2022–2024 гг.

В ТОП-10 регионов России по количеству зарегистрированных китайских компаний в 2022–2024 годах вошли 4 субъекта ДФО. При этом Приморский край и Амурская область заняли 2 и 3 места рейтинга соответственно.

Наиболее привлекательной сферой для китайских инвесторов остается торговля: 8 из 10 наиболее распространенных видов деятельности связаны с розничной и оптовой торговлей — в первую очередь, с непродовольственными потребительскими товарами, автотранспортными средствами, оборудованием и продуктами питания. Эти тенденции отражают стремление китайского бизнеса заместить ушедшие с российского рынка западные бренды, а также подчеркивают риски зависимости российской экономики от одного ключевого поставщика.

В то же время отмечается рост числа китайских компаний в сфере складской логистики и вспомогательной транспортной деятельности, что связано с переориентацией логистических цепочек и активным развитием электронной торговли между двумя странами. Вероятно, в ближайшие годы данная тенденция будет усиливаться.



Логистика и склады китайских компаний — новый драйвер инвестиций в Россию

“

Михаил Кузнецов
директор ФАНУ «Востокгосплан»

Каждый десятый рубль российских инвестиций приходится на Дальний Восток.

”



Источник: официальный буклет с описанием Индекса А1 от разработчиков

ТОП-10 регионов России по количеству зарегистрированных китайских компаний в 2022–2024 гг.

Место	Регион	Количество компаний
1	Москва	2 085
2	Приморский край	356
3	Амурская область	302
4	Московская область	268
5	Санкт-Петербург	193
6	Забайкальский край	141
7	Хабаровский край	138
8	Иркутская область	85
9	Свердловская область	63
10	Новосибирская область	61

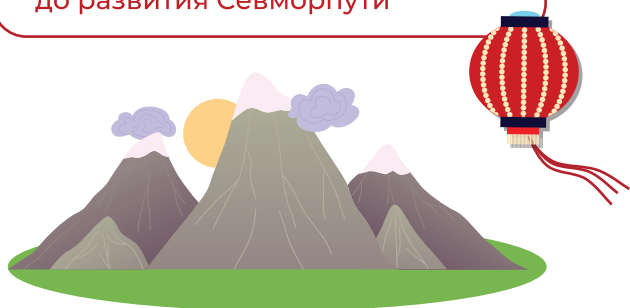
ТОП-10 популярных отраслей для китайских компаний, зарегистрированных в 2022–2024 гг.

Место	Отрасль	Количество компаний
1	Розничная торговля вне магазинов, палаток, рынков	545
2	Оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	529
3	Оптовая и розничная торговля автотранспортом и мотоциклами, их ремонт	438
4	Неспециализированная оптовая торговля	242
5	Прочая специализированная оптовая торговля	228
6	Оптовая торговля машинами, оборудованием и принадлежностями	222
7	Предоставление продуктов питания и напитков	126
8	Оптовая торговля информационно-коммуникационным оборудованием	126
9	Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе	122
10	Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	118



Институт развития: Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики

В ДФО реализуется 65 китайских проектов с инвестициями более 1 трлн рублей в различных сферах: от газохимии до развития Севморпути



Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики курирует 65 инвестиционных проектов с участием китайского капитала, совокупный объем инвестиций по которым превышает 1 трлн руб. Среди наиболее значимых инициатив — Амурский газохимический комплекс, Баимский ГОК, Находкинский завод минеральных удобрений, Приморский металлургический завод и судостроительный кластер «Звезда».

В 2024 году 14 китайских компаний получили статус резидента в рамках преференциальных режимов ТОР, СПВ и АЗРФ. Объем их инвестиций составил 14,5 млрд руб. и охватил проекты в сфере девелопмента, машиностроения, логистики, агропромышленного комплекса, а также образования — в частности, создание российско-китайского международного образовательного центра.

Среди долгосрочных приоритетов — развитие Северного морского пути (СМП). Ожидается, что к 2030 году объем грузоперевозок по СМП достигнет 150 млн тонн, что обеспечит более короткий и экономически выгодный маршрут между странами Азии и Европы.

Специальные условия для инвесторов на Дальнем Востоке и в Арктике

- Готовая инфраструктура — минимизация стартовых затрат
- Бесплатное обеспечение земельными участками
- Особый режим контрольно-надзорной деятельности — сокращение административных барьеров
- Использование иностранной рабочей силы без квот
- Гарантия неизменности условий на весь срок реализации проекта
- Персональное сопровождение проектов Корпорацией в ручном режиме

Специальные условия преференциальных режимов (ТОР, СПВ, АЗРФ, КОРФ)

- Нулевые налоги на прибыль, имущество и землю в первые 10 лет
- Особые таможенные процедуры (свободная таможенная зона)
- Льготное финансирование через специальные программы
- Упрощенное административное регулирование
- Сниженные страховые взносы (7,6% вместо 30%)*

Самые востребованные отрасли для инвестиций на Дальнем Востоке и Арктике по мнению Корпорации

- **Строительство и стройматериалы** — новые производства
- **Судостроение** — модернизация верфей и судоремонт
- **Горнодобыча** — разработка угля и сервис горнодобывающей техники
- **Агропром** — производства молока и молочной продукции, мясное животноводство, тепличные комплексы
- **Логистика** — мультимодальные хабы и складские мощности

* Полный перечень льгот зависит от выбранного режима и территории реализации проекта





Интервью

“ С Никитой Поташевым

Менеджером департамента
международного
сотрудничества АО «КРДВ»



”

Китайские инвестиции на Дальнем Востоке

— Какой самый крупный китайский инвестиционный проект на Дальнем Востоке?

— Самый известный и крупный проект — «Амурский ГХК», проект СИБУРа в Амурской области. Это проект, который продолжает развиваться, и в настоящее время занимает крупнейшую долю среди всех иностранных инвестиций. Это флагман китайских вложений в Россию.

— Какие льготы предлагаются инвесторам в ТОР?

— ТОР — наш основной инструмент. Они предлагают налоговые льготы, упрощенные таможенные процедуры и готовые площадки. Режим на Курильских островах дает льготы на 20 лет — это уникально.

— Как региональные власти на Дальнем Востоке поддерживают малый и средний бизнес?

— Малый и средний бизнес получает поддержку в рамках свободного порта Владивосток. Такие инвесторы не ищут

огромных участков — им важнее налоговые послабления и простота входа. Это позволяет легче осваивать новые рынки, в том числе региональные и отраслевые.

— Каков минимальный порог инвестиций для преференциальных режимов?

— Входной порог для инвесторов — всего 500 тыс. рублей. Даже индивидуальные предприниматели могут войти в режимы, такие как СПВ или ТОР. Поддержка оказывается как мегапроектам, так и локальным инициативам.

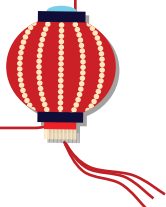
— В какие отрасли чаще всего идут китайские инвесторы?

— Были проекты по сборке сельхозтехники — на Дальнем Востоке ощущается дефицит. Некоторые китайские инвесторы рассматривают расширение агробизнеса на новые территории, в том числе Дальний Восток. Интересуют их и туристические мини-гостиницы — все это мобильные и нишевые истории.



Экспорт отдельных видов услуг: структура поездок

В 2020–2024 гг. экспорт туристских услуг России значительно вырос за счет роста доли личных поездок (до 65%) и ускоренного развития туризма, особенно в ДФО



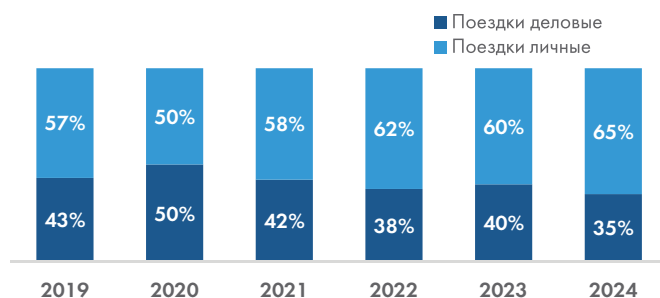
Россия

С 2020 по 2024 годы в структуре экспорта туристских услуг России наблюдалось последовательное увеличение доли личных поездок — в среднем на 8% ежегодно. К 2024 г. их удельный вес достиг 65%.

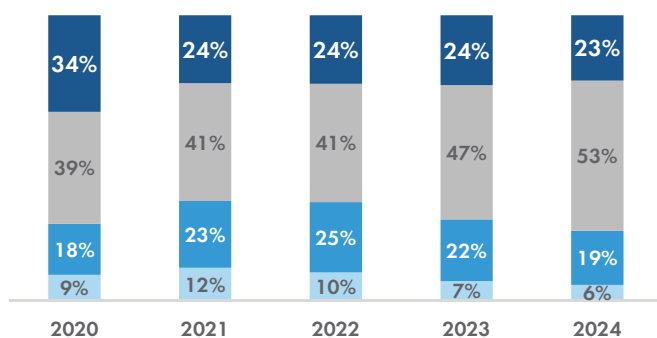
Число туристских поездок за период с 2020 по 2024 годы увеличилось в 2,6 раза — с 1530,8 тыс. до 3994,1 тыс. Одновременно увеличилась и их доля в общем числе поездок: с 39% до 53%, что отражает рост интереса к туризму и восстановление отрасли после пандемии.

Структура экспорта поездок в России, %

Источник: данные ЦБ России

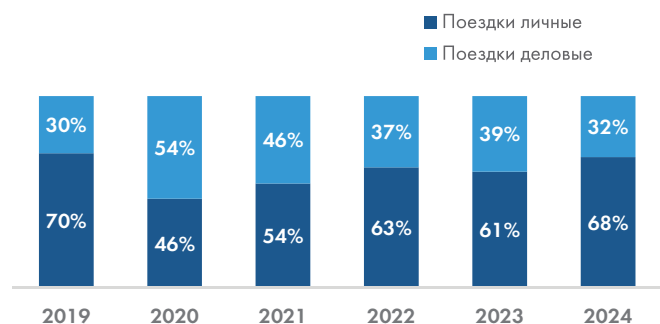


Поездки медицинские
Поездки туристские
Поездки получение образование
Прочие поездки

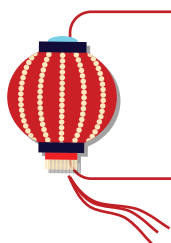
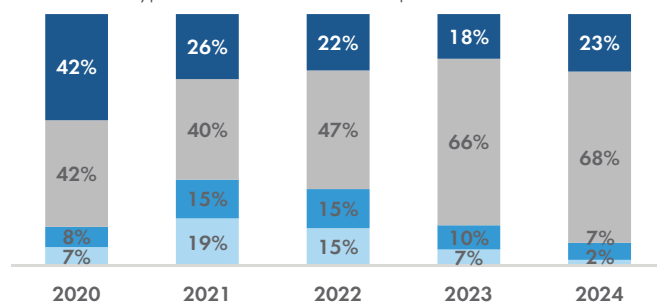


Структура экспорта поездок в ДФО, %

Источник: данные ЦБ России



Поездки медицинские
Поездки туристские
Поездки получение образование
Прочие поездки



Экспорт туристских поездок в ДФО вырос в 4,6 раза, по России — в 2,6 раз

ДФО

В ДФО доля личных поездок в общем количестве поездок в среднем за период наблюдалась на том же уровне, что и по России в целом: в ДФО — 60%, в России — 59%.

Количество туристских поездок за 2020–2024 годы увеличилось в 4,6 раза — с 84,6 до 387,7 тыс. Основной прирост пришелся на 2023–2024 годы. Это сопровождалось заметным изменением структуры поездок: доля туристских поездок в общем объеме выросла с 42% до 68%.



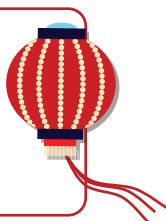
Импорт отдельных видов услуг: структура поездок

Россия

В период с 2019 по 2024 год личные поездки стабильно составляли в среднем около 94% от общего количества поездок.

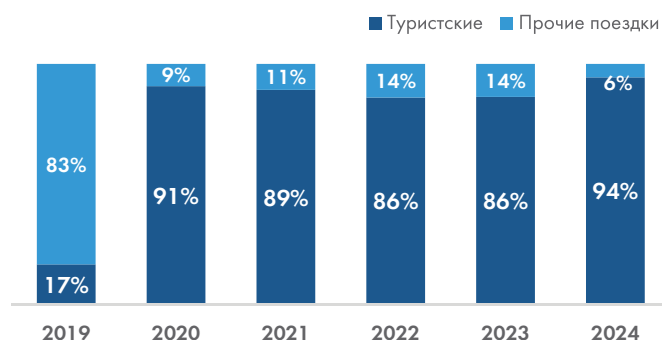
Доля туристских поездок стабильно превышала 85% на протяжении всего периода, достигнув максимального значения (94%) в 2024 году. При этом наименьший показатель зафиксирован в 2019 году в периода ковида, а также в 2022-2023 гг. (86%), что может быть связано с временными ограничениями на фоне геополитических изменений.

Туристские поездки составляют до 94% импорта отдельных услуг в России, в ДФО их доля достигла 98% в 2024 году



Структура импорта поездок в России, %

Источник: данные ЦБ России



ДФО

В 2019–2024 годах доля личных поездок стабильно преобладала в общем числе поездок, составляя 81–94% от общего объема, тогда как деловые — не превышали 19%. В 2024 году доля личных поездок достигла максимума (94%), вернувшись к доковидному уровню 2019 года.

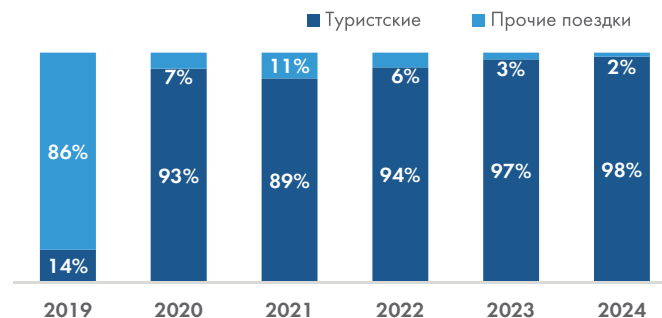
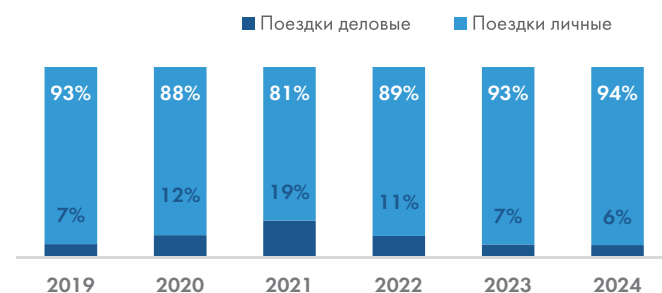
После роста до 93% в 2020 году доля туристских поездок временно снизилась до 89% в 2021 году, но затем продолжила устойчивый рост, достигнув 98% в 2024 году. Параллельно доля прочих поездок сократилась с 11% в 2021 году до минимальных 2% в 2024 году.

Основу импорта услуг и в России, и в ДФО составляют туристские поездки



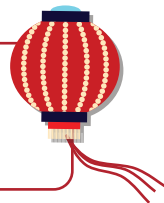
Структура импорта поездок в ДФО, %

Источник: данные ЦБ России



Развитие туризма

Доля туристов из Китая в общей численности въездных туристов выросла в два раза по сравнению с доковидными показателями



Доля индустрии туризма в экономике России в 2023 году составила 2,8 % от ВВП, сохранившись на уровне 2019 года. При этом доля валовой добавленной стоимости (ВДС) туристической индустрии в экономике ДФО несколько снизилась — с 3% в 2019 году до 2,4% в 2023 году.

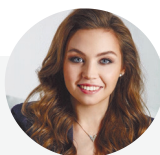
По итогам 2024 года численность въездных иностранных туристов в Россию составила 9,1 млн человек, что на 63% ниже уровня 2019 г. (24,4 млн человек).

Несмотря на общее сокращение турпотока, доля туристов из Китая в структуре въездного туризма значительно возросла — с 7,7% в 2019 году до 13,4% в 2024 году, что свидетельствует о росте значимости китайского направления для российского туристского рынка.

“

Мария Никишова

руководитель направления
«Цифровая трансформация
и устойчивое развитие» ФАНУ «Востокгосплан»

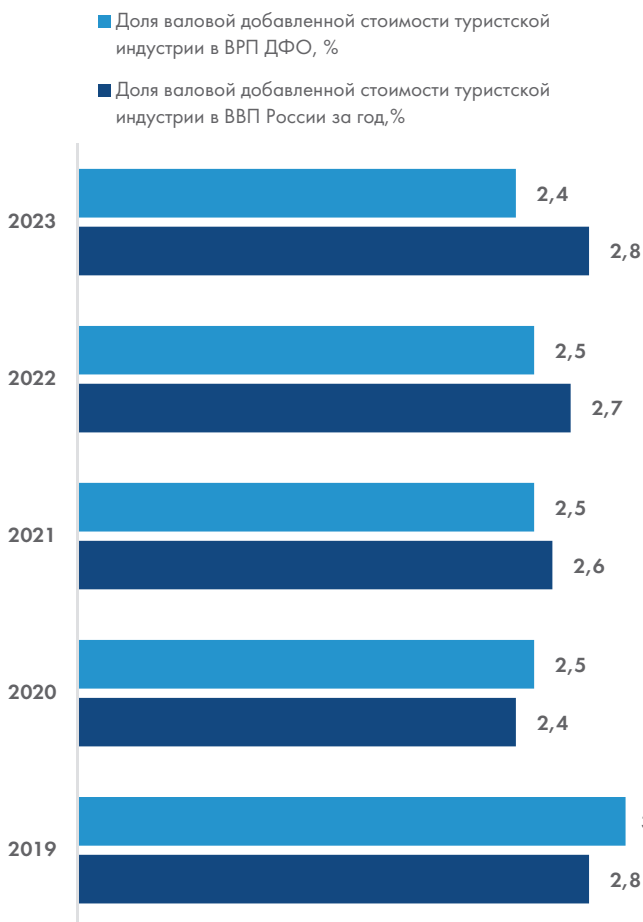


Благодаря развитию инфраструктуры и двустороннего обмена, ожидаем, что регион будут посещать свыше 2 млн туристов, вклад в экономику превысит 50 млрд рублей добавленной стоимости, а средний чек увеличится как минимум вдвое.

”

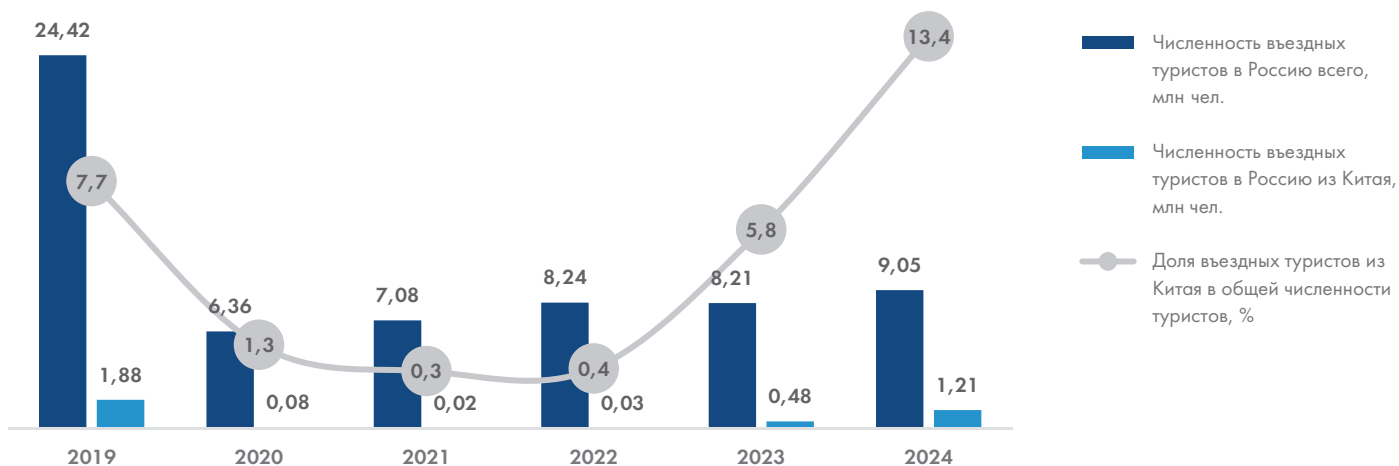
Доля НДС туризма в ВВП России и в ВРП ДФО, %

Источник: данные Росстат



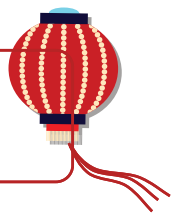
Численность въездных туристов, млн чел.

Источник: данные Росстат



Сотрудничество в сфере образования

Доля иностранных студентов из Китая
увеличилась в 3 раза с 2019 по 2024 год



Численность иностранных студентов в российских вузах за пять лет выросла на 45% — с 260,9 тыс. в 2019 году до 377,7 тыс. в 2024 году. Наибольший прирост пришелся на бакалавриат: с 71,5 тыс. до 104,8 тыс. человек.

Особенно заметен рост числа студентов из Китая — с 17,2 тыс. в 2019 г. до 51,2 тыс. человек в 2024 г. (из них 49 тыс. обучаются на условиях общего приема и 2,2 тыс. по квоте). При этом доля студентов из Китая среди всех иностранных студентов выросла с 7% до 14%.

Китайские студенты демонстрируют устойчивый интерес к программам магистратуры: с 2020 по 2024 год их доля в этой категории выросла с 21% до 30%. В бакалавриате рост был более умеренным — с 9% до 14% за тот же период.

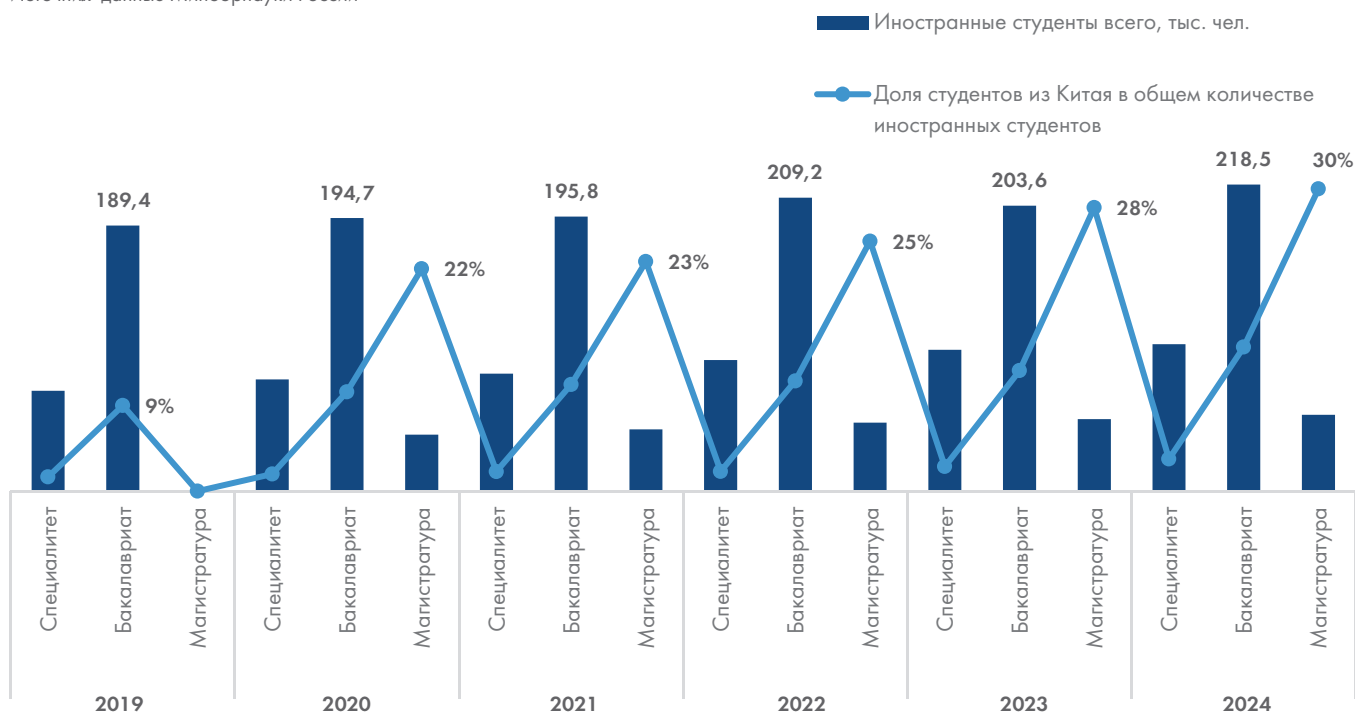
Численность иностранных студентов и доля студентов из Китая в общей численности иностранных студентов

Источник: данные Минобрнауки России



Структура иностранных студентов и доля студентов из Китая в общей численности иностранных студентов

Источник: данные Минобрнауки России



Научно-образовательное сотрудничество между Россией и Китаем остается одним из приоритетных направлений двусторонних отношений.

- В настоящее время реализуется 167 совместных образовательных программ на русском и китайском языках
- В 12 межвузовских ассоциаций двух стран входят около 600 университетов, включая крупнейшую — Ассоциацию технических вузов России и КНР, объединяющую 40 российских и 36 китайских вузов

В 2024 году в России обучалось почти 49 тыс. студентов из Китая.

Топ-5 российских вузов по числу китайских студентов

1. МГУ имени М.В. Ломоносова — 5 000 чел.
2. РГПУ им. А.И. Герцена — 2 557 чел.
3. СПбПУ Петра Великого — 2 033 чел.
4. НИУ ИТМО — 1 735 чел.
5. МПГУ — 1 622 чел.

Популярностью у абитуриентов из КНР также пользуются Санкт-Петербургский государственный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Дальневосточный федеральный университет, Тихоокеанский государственный университет и Белгородский государственный национальный исследовательский университет.

“

Никита Поташев

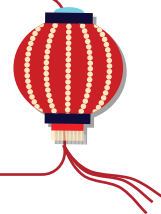
Менеджер департамента международного сотрудничества АО «КРДВ»

Особый интерес представляет проект «Лунмэй» — создание образовательного центра во Владивостоке с участием китайского инвестора. Это редкий пример инвестиций в культуру и образование. Размер инвестиций приличный — он входит в число лидеров по объему вложений среди непроизводственных проектов.

”



Академическая мобильность становится драйвером партнерства России и Китая



Особая роль отведена дальневосточным университетам как ключевым участникам партнерства

- Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ) — ключевой научно-образовательный центр по работе с азиатскими студентами. За пятилетний период количество иностранных студентов вузе выросло более чем в 2,5 раза. Из 3,2 тыс. иностранных студентов 57% приходится на граждан Китая
- Совместные проекты охватывают инженерные направления, логику и прикладные технологии

Актуальный пример — подписание в декабре 2023 года соглашения между ДВФУ и Гуйлиньским университетом технологий о подготовке инженерных кадров и запуске программ академической мобильности.

Молодежное взаимодействие как стратегический вектор партнерства

- В 2023 году в Хабаровске прошел Международный молодежный форум «Молодежь России и Китая: вектор в будущее», объединивший 100 студентов из двух стран
- В 2025 году открылись российско-китайские арт-резиденции в Хабаровском крае и Амурской области, специализирующиеся на направлениях дизайна и гейминга
- Активно развивается программа молодежного туризма, совмещающая путешествия и образовательные форматы, включая лекции, мастер-классы и культурный обмен

Источники: сайт Минобрнауки, сайт ДВФУ



Сотрудничество в сфере науки и технологий



Китай — один из мировых лидеров НИОКР: 2,58% ВВП против 1% в России

С 2018 по 2023 год Китай увеличил внутренние затраты на НИОКР с 2,14% до 2,58% ВВП, сохраняя почти двукратное преимущество перед Россией, где этот показатель находится на уровне 1%. В 2023 году 77% китайских расходов на исследования пришлось на бизнес — это ключевой фактор технологического рывка страны (в России — около трети). Такая структура финансирования отражает целенаправленную политику Китая по стимулированию частных R&D-инвестиций.

Доля ДФО в общероссийских затратах на НИОКР остается стабильно невысокой и составляет около 1,5%, несмотря на рост абсолютных значений показателя.

Приморский край формирует почти половину (41,2%) всех R&D-расходов макрорегиона, демонстрируя устойчивую динамику роста — с 7,2 млрд руб. в 2019 г. до 10,1 млрд руб. в 2023 г. в текущих ценах.

Доля внутренних затрат на НИОКР в ВВП в России и Китае, %

Источники: статистический ежегодник Китая, Росстат ЕМИСС

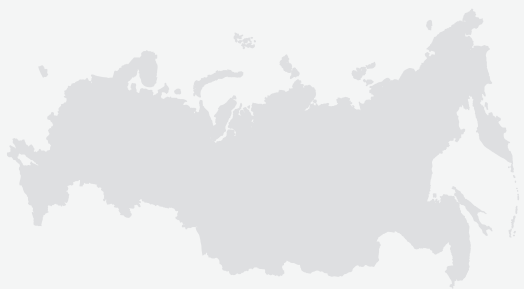


Внутренние затраты на НИОКР в ВРП в ДФО, млрд руб.

Источники: статистический ежегодник Китая, Росстат ЕМИСС



Перспективы сотрудничества с Китаем



Россия

Россия занимает 59-е место в рейтинге Global Innovation Index (Глобальный индекс инноваций), с высокими позициями в научных публикациях (39-е место по Человеческому капиталу), но низкими позициями по коммерциализации технологий и уровнем развития институтов.

Для России китайский опыт представляет значительный интерес в контексте развития сотрудничества. Ключевые направления потенциального партнерства включают:

- Трансфер технологий в области искусственного интеллекта, биотехнологий и зеленой энергетики
- Создание совместных производств высоких переделов с акцентом на локализацию цепочек добавленной стоимости
- Адаптацию лучших практик поддержки инноваций, включая механизмы венчурного финансирования и стимулирования научно-промышленной кооперации.

“

Михаил Кузнецов
директор
ФАНУ «Востокгосплан»

Сегодня 80-90% рынка возобновляемой энергетики (в первую очередь, солнечной) — доля Китая. Это может быть потенциалом для сотрудничества наших стран.



”



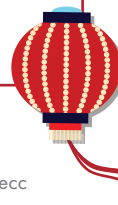
Китай

Согласно данным Глобального индекса инноваций, Китай стабильно укрепляет свои позиции среди мировых лидеров в области инноваций, поднявшись с 14-го места в 2020 году до 11-го в 2024 году. Такой прогресс объясняется системной государственной поддержкой и стратегическим приоритетом на развитие наукоемких отраслей.

Ключевые факторы роста

- 1-е место в мире по объему высокотехнологичного экспорта, что отражает ориентацию экономики на выпуск конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью
- Лидерство по количеству международных патентных заявок, что свидетельствует о высокой патентной активности и стремлении к защите интеллектуальной собственности
- Значительные корпоративные инвестиции в научные исследования и разработки (R&D), в том числе со стороны ведущих китайских технологических корпораций.

Китайский опыт — ресурс для развития венчурного финансирования и кооперации в промышленности в России



Источники: данные Global Innovation Index 2024, Росконгресс

Экосистема российско-китайского бизнес-сотрудничества

Финансовая и инвестиционная поддержка бизнеса

Российский
экспортный
центр (РЭЦ)

Ключевая функция: поддержка несырьевого экспорта
Что дает: компенсация кредитов, сертификация, возмещение части затрат на участие в зарубежных выставках, транспортировка и др.

Корпорация развития
Дальнего Востока
и Арктики (КРДВ)

Ключевая функция: поддержка инвестиционных проектов, создание преференциальных режимов
Что дает: налоговые льготы, возмещение затрат инвесторам на строительство инфраструктуры, выдача земли бесплатно, содействие в поиске бизнес-партнеров и др.

Деловое посредничество и защита интересов

Российско-Китайский
деловой совет (РКДС)

Ключевая функция: объединение бизнес-структур и защита инвестиций
Что дает: налаживание прямых бизнес контактов, поиск бизнес-партнеров, защита взаимных инвестиций, урегулирование споров и др.

Торгово-
промышленная
палата России в Китае

Ключевая функция: содействие экспорту и продвижению российского бизнеса в Китае
Что дает: консультации по внешнеэкономической деятельности, помощь в проверке китайских партнеров, продвижение российских товаров и технологий и др.

Региональные центры
делового
сотрудничества (пр.
Амурский центр
российско-китайского
сотрудничества)

Ключевая функция: комплексное сопровождение российско-китайских бизнес-процессов
Что дает: бартерная биржа и «единое окно» инвестора, юридическое сопровождение сделок, центр сертификации продукции, содействие поиска партнера, навигация в мерах государственной поддержки и др.

Нетворкинг и поиск бизнес-партнеров

B2B-платформы

Ключевая функция: обеспечение цифрового взаимодействия и поиска бизнес-партнера
Что дает: мгновенный доступ к множеству поставщиков и покупателей, инструменты для проверки надежности контрагентов, возможность заключения сделок с защитой платежей и др.

Представительства
провинций Китая
в России

Ключевая функция: содействие поиску бизнес партнера и выходу на региональные рынки Китая
Что дает: доступ к конкретной информации о бизнес-среде в конкретной провинции, подбор надежных партнеров с учетом местной специфики, сопровождение в получении региональных льгот и мер поддержки и др.



Межгосударственные меры поддержки

Российско-Китайские межправительственные комиссии

Россия и Китай выстраивают комплексную систему поддержки сотрудничества, охватывающую институциональные механизмы, специальные экономические режимы и условия для реализации совместных проектов. Центральное место в этой системе занимают межправительственные комиссии.

Межправкомиссии — это формализованные площадки для координации и развития двустороннего взаимодействия. В их работе участвуют представители органов власти, бизнеса и отраслевых ведомств, обсуждаются стратегические направления, решаются спорные вопросы, продвигаются совместные инициативы.

Комиссии:

- возглавляются вице-премьерами стран
- координируют всю систему подкомиссий
- отвечают за проработку ключевых соглашений, стратегических инициатив и политического контекста

Межправительственные комиссии выполняют системообразующую функцию, координируя торгово-экономическое, инвестиционное, региональное и гуманитарное сотрудничество и формируя повестку двусторонних отношений



Комиссия	Основные сферы деятельности
Российско-Китайская комиссия по подготовке регулярных встреч глав правительств	Общее координационное управление двусторонним сотрудничеством, проработка повестки встреч на высшем уровне
Подкомиссия по сотрудничеству в сфере торговли и экономики	Развитие торговли, устранение барьеров, обсуждение таможенных и логистических вопросов
Подкомиссия по инвестиционному сотрудничеству	Согласование и продвижение двусторонних инвестиционных проектов
Подкомиссия по региональному сотрудничеству	Связи между субъектами России и провинциями КНР, приграничное взаимодействие
Подкомиссия по гуманитарному сотрудничеству	Образование, культура, туризм, молодежные обмены

Источник: путеводитель для бизнеса с Китаем. Российско-китайская комиссия



1. Российские меры поддержки

Российские предприниматели, выходящие на рынок Китая, могут рассчитывать на помощь государственных институтов поддержки экспорта и международного сотрудничества. Российские институты образуют рабочую экосистему для эффективной поддержки бизнеса и сотрудничества с КНР:

- Российский экспортный центр (РЭЦ)
- Российско-Китайский деловой совет (РКДС)
- Торговое представительство России в КНР
- Представительство Торгово-Промышленной Палаты России в Китае
- Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ)
- Центр российско-китайского делового сотрудничества в Благовещенске

“

Павел Пузанов

Заместитель председателя
Правительства Амурской области

Амурский центр российско-китайского сотрудничества будет предоставлять полный спектр услуг для бизнеса и государственных органов, способствуя преодолению существующих барьеров и стимулируя рост товарооборота и инвестиций.

”



2. Представительства Провинций КНР на территории России

- Хэйлунцзян — представительство в Приморском крае (г. Владивосток)
- Цзянсу — представительство в г. Москве

“

Никита Поташев

Менеджер департамента международного сотрудничества АО «КРДВ»

Сеть представительств и локальных офисов — эффективный инструмент для установления «точечных» контактов, поиска партнеров и выхода на рынок.

”



3. Китайские программы поддержки

Китай активно развивает внутреннюю инфраструктуру для привлечения зарубежного бизнеса. Помимо национальных мер, большое значение имеют инициативы на уровне городов, промышленных зон и венчурных экосистем. Местные власти конкурируют за перспективные компании, предлагая привлекательные условия для запуска и локализации бизнеса. Эти программы часто ориентированы именно на международные команды и стартапы, в том числе из России.

Поддержка может быть организована в разных форматах: через городские программы, промышленные кластеры или акселераторы и венчурные хабы.

Основные характеристики китайских программ поддержки зарубежного бизнеса

Форма поддержки	Кто организует	Что предлагают	Кому подходит	Цель
Городские программы	Местные власти (муниципалитет, провинция)	Льготные офисы, налоговые преференции, гранты, поддержка при регистрации	Малый и средний бизнес, на ранней стадии	Привлечение новых бизнесов и инвестиций в город/регион
Кластеры	Гос. органы самостоятельно или совместно с бизнесом	Инфраструктура, налоговые льготы, доступ к НИОКР, субсидии	Компании из определенных отраслей	Создание отраслевых центров компетенций
Акселераторы	Частные фонды, инвесторы, иногда с господдержкой	Образовательные программы, доступ к менторам, инвестиции, soft-landing*	Стартапы с экспортным потенциалом, технологические компании	Ускоренный рост и интернационализация стартапов

* Мягкая посадка (soft landing) — это ситуация, когда экономика постепенно замедляется после периода быстрого роста, но при этом избегает резкой рецессии



В Китае программы поддержки активно развиваются в ключевых инновационных центрах, таких как Шанхай, Шэньчжэнь, Пекин и т.д. Каждый город формирует собственный акцент:

- Шанхай — логистика, финтех, биотехнологии
- Шэньчжэнь («Кремниевая долина Китая») — электроника, технологии, AI
- Ханчжоу — цифровая экономика, e-commerce
- Чэнду — Восточный хаб для IT
- Пекин («Научно-инновационный центр Китая») — технологии, AI, биотехнологии

Статистика по данным Министерства промышленности и информатизации КНР

- В 2023 году более 1 200 иностранных стартапов получили локальную поддержку на ранней стадии через акселераторы и городские программы.
- В Шанхае и Шэньчжэне более 30% действующих инкубаторов ориентированы на международные проекты.
- Средний размер одного гранта на стартап в акселерационных программах — от 50 000 до 300 000 юаней, не включая льготы по аренде, налогам и сопровождению.

Китайская экосистема поддержки делает акцент на локализацию технологий, международное сотрудничество и быстрый запуск бизнеса. Грамотный выбор города или провинции под профиль компании — ключевой фактор успеха при выходе на рынок.



Китай занимает лидирующие позиции по числу технологических единорогов — более 360 компаний с оценкой свыше \$1 млрд, большинство из которых сконцентрированы в Пекине, Шанхае и Шэньчжэне



Внешнеэкономическая деятельность

- Дальний Восток в системе международных и внутренних логистических связей
- Преференциальные режимы
- ВЭД-инфраструктура

Сотрудничество России и Китая:
экономика, ВЭД и логистика



Дальний Восток в системе международных и внутренних логистических связей

Стратегическая роль Дальнего Востока в евразийской логистике

1. Геоэкономическое положение

Дальний Восток обладает уникальными преимуществами: протяженная граница с Китаем, доступ к Тихому океану и непосредственная близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона (КНР, Японии, Южной Корее, странам АСЕАН), на долю которых приходится более 30% мирового ВВП.



Россия включена в систему международных транспортных коридоров и через Дальний Восток имеет выход к самому быстрорастущему региону мира

2. Значение в международной логистике

В условиях глобального смещения экономического центра на Восток, эффективность дальневосточной логистики напрямую определяет конкурентоспособность России в интеграции с ведущими экономиками мира, особенно с КНР — основным торговым партнером страны.

3. Транспортно-логистический каркас региона

Основу логистики Дальнего Востока составляют мультимодальные коридоры, интегрирующие:

- **Морские порты:**
Владивосток, Восточный, Ванино — важнейшие экспортно-импортные и транзитные хабы
- **Железнодорожные магистрали:**
Транссибирская железная дорога и БАМ обеспечивают движение грузов из центральных регионов России в АТР
- **Пограничные переходы:**
Суйфэньхэ, Забайкальск и другие — ключевые точки сухопутной связи с Китаем.

Региональный взгляд на ВВП



На долю России, КНР, Японии, Кореи, КНДР и стран АСЕАН приходится 33% мирового ВВП по ППС, 2023 г.

Источник: Всемирный банк, 2023



Преференциальные режимы

Дальний Восток и АЗРФ выделяются среди регионов России мерами поддержки бизнеса и специальными режимами

Законодательством здесь определены сразу несколько преференциальных режимов, которые создают благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности:

- налоговые льготы
- административная поддержка
- предоставление земельных участков
- создание инфраструктуры
- особые режимы таможенного регулирования и др.

Основные территории с особыми режимами таможенного, налогового и административного регулирования — территории опережающего развития (ТОР) и зона Свободного порта Владивосток (СПВ)



Сравнение условий ТОР и СПВ

	 ТОР	 СПВ
Для кого	Крупный и средний бизнес	Средний и малый бизнес
Инфраструктура	Предоставляет управляющая компания	Подключение самостоятельно
Земля	• Предоставляет управляющая компания • Согласие на залог прав аренды земельного участка • Льготная арендная ставка на земельный участок • Возможность выкупа земельного участка	Получают на торгах в соответствии с требованиями земельного законодательства
Место реализации проекта	Определены кадастровыми кварталами или земельными участками для каждой ТОР индивидуально	Ограничено границами муниципальных образований
Необходимые инвестиции	500 000 рублей	500 000 рублей в течение трех лет
Особые обязательства резидента	Несет ответственность за неиспользование запрошенной инфраструктуры	Отсутствуют
Регистрация	Регистрация осуществляется на ТОР	Регистрация осуществляется на территории СПВ

Источники: сайт Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики



Преференциальные режимы (ТОР)



Территории опережающего развития (ТОР) играют важную роль в привлечении инвестиций и развитии внешнеэкономической инфраструктуры на границе России и Китая. Именно в их пределах сосредоточены основные логистические узлы, высокоразвитая транспортная сеть и наибольшая деловая активность.

На Дальнем Востоке действует 16 ТОР с 65 инвестиционными проектами при участии китайского капитала на сумму 1 трлн рублей

На территории Приморского края действуют 4 ТОР*



1. ТОР «Приморье»

Специализация — логистика и промышленность

Сегодня это лидирующая площадка по количеству резидентов — здесь успешно реализуются более половины инвестиционных проектов в ТОР Приморского края.

Локация	Площадь	Резиденты	Инвестиции	Рабочие места
п. Новый Надеждинского района в 32 км от г. Владивостока	806,8 га	123 количество резидентов	211,40 общая сумма заявленных инвестиций, млрд руб.	15 084 количество создаваемых рабочих мест



2. ТОР «Находка»

Специализация — химия и нефтехимия

При содействии Находкинского завода минеральных удобрений (НЗМУ) строится крупнейший на Дальнем Востоке завод по производству метанола.

Локация	Площадь	Резиденты	Инвестиции	Рабочие места
вблизи г. Находка на юге Приморского края	905,7 га	5 количество резидентов	861,68 общая сумма заявленных инвестиций, млрд руб.	6 084 количество создаваемых рабочих мест



3. ТОР «Большой Камень»

Специализация — судостроение и логистика

В ближайших планах — развитие железнодорожной инфраструктуры (мост и пути), строительство второго комплекса и завершение инженерных коммуникаций.

Локация	Площадь	Резиденты	Инвестиции	Рабочие места
Г. Большой Камень, расположенный в 110 км от г. Владивосток	203,53 га	42 количество резидентов	563,88 общая сумма заявленных инвестиций, млрд руб.	21 339 количество создаваемых рабочих мест



4. ТОР «Михайловский»

Специализация — сельское хозяйство

Благоприятные почвенные и климатические условия, расположение в южной, наиболее заселенной и освоенной части региона, рядом с транспортными развязками, вблизи от Владивостока и экспортных портов и по ходу движения МТК «Приморье-1» определили направление развития.

Локация	Площадь	Резиденты	Инвестиции	Рабочие места
севернее г. Уссурийск	24 081 га	27 количество резидентов	126,75 общая сумма заявленных инвестиций, млрд руб.	7 425 количество создаваемых рабочих мест

* Источники: сайт Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики; РБК. Бизнес в ТОР 2025; портал Правительства Приморского Края, 2023; сайт Корпорации развития Приморского края, 2024



В других регионах ДФО также действуют ТОР, наиболее значимые из них:

ТОР «Амурская» (Благовещенск)

Расположен у моста «Благовещенск — Хэйхэ». Здесь находится крупнейший на Дальнем Востоке таможенно-логистический терминал «Каникурган». [1] Компания Wildberries также планирует строительство крупного логистического комплекса в регионе.

ТОР «Хабаровск»

На территории индустриального парка «Авангард» построен крупнейший в ДФО склад маркетплейса Ozon.[2]

ТОР «Забайкалье»

Охватывает зону рядом с погранпереходом Забайкальск — Маньчжурия. Ведется активное строительство контейнерных терминалов с ЖД-инфраструктурой (участники: РЖД Бизнес Актив, FESCO, Дело, Евросиб). Общая мощность — до 2 млн ДФЭ в год.[3]

“

Павел Пузанов
Заместитель
председателя Правительства
Амурской области



По-прежнему актуален механизм привлечения инвестиций в рамках преференциального режима ТОР. На сегодняшний день, на трех ТОР в Амурской области реализуют проекты 35 резидентов, которые привлекли 934 млрд рублей и создали свыше 3,4 тыс. новых рабочих мест.

”

Международные ТОР

Объем вложений в проекты международных территорий опережающего развития (МТОР) на Дальнем Востоке оценивается примерно в 20 млрд руб.[4]

В ДФО запланировано создание 5 МТОР — в Амурской области, Приморском, Забайкальском и Хабаровском краях, Еврейской автономной области.

Международная территория опережающего развития — новый преференциальный режим. Основной фокус — привлечение высокотехнологичных проектов из дружественных стран, включая Китай, государства Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Евразийского экономического союза. [5,6]

Ключевые особенности МТОР

- Возможность не раскрывать отдельные сведения о деятельности (режим конфиденциальности)
- Допускается участие иностранных инвесторов в составе управляющей компании
- Упрощенный правовой режим для иностранных банков
- Льготные условия найма и оплаты труда для высококвалифицированных специалистов
- Минимальный объем инвестиций — от 500 млн рублей



Источники: [1] сайт Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики; [2] РБК. Ozon достроил склад в Хабаровском крае и стал резидентом ТОР, 2023; [3] сайт РЖД. Сделали ставку на «Забайкалье», 2024; [4] Ведомости. Инвестиции в международные ТОР на Дальнем Востоке достигнут 20 млрд рублей; [5] Российская газета. В создании международной ТОР в Приморье используют зарубежный опыт; [6] Известия. Зачем нужна международная ТОР, 2024



ВЭД-инфраструктура

ВЭД-инфраструктура —

это совокупность взаимосвязанных институтов, сервисов и объектов, обеспечивающих эффективное и бесперебойное перемещение товаров через границу. Согласованная работа всех элементов позволяет минимизировать издержки и ускоряет внешнеторговые процессы.

Ключевые компоненты ВЭД-инфраструктуры

Транспортно-логистический центр (ТЛЦ) — оптимизация транспортных потоков

- Мультиmodalность (ж/д, авто, порт)
- Перевалка грузов
- Складские мощности (логистические центры)
- Связь с транспортными коридорами (Транссиб, «Приморье-1», «Приморье-2»)

Сервисный центр ВЭД (МФЦ) — устраняются административные барьеры

- «Единое окно» (Таможня, Россельхознадзор, Роспотребнадзор)
- Центры поддержки экспорта (информирование, консалтинг)
- Финансовые/страховые услуги (аккредитивы, карго-страхование)
- Интеграция с ТОР и др. (налоговые льготы)

Кросс-бордер хаб — бесшовность трансграничных операций

- Расположение на границе
- Упрощенный таможенный пропуск
- Предварительное информирование/электронное декларирование
- Инфраструктура для перегрузки (смена колеи, кросс-докинг)

Российские крупнейшие дальневосточные агломерации трансграничных транспортно-логистических кластеров сложились вокруг погранпереходов с наибольшей пропускной способностью и развитой ВЭД-инфраструктурой.

Однако ни один из них не достигает уровня эталонных мировых кластеров — лидеров по ключевым параметрам: транспортно-логистическим возможностям (ТЛЦ), эффективности трансграничных операций (кросс-бордер хабы) и степени развития сервисной ВЭД-инфраструктуры (МФЦ).

Синергия трех компонентов — ТЛЦ, МФЦ и кросс-бордер-хабов — повышает пропускную способность погранпереходов, сокращает сроки доставки и стимулирует рост торговли



Рейтинг крупнейших трансграничных транспортно-логистических кластеров Дальнего Востока

Направление	ТЛЦ	МФЦ	Кросс- бордер хаб	Комментарий
1. Забайкальск	  	  	  	- Крупнейший ж/д и авто КПП — приходится до 65% российско-китайского трафика - Соединяется с Транссибом - ТОР «Забайкалье» «Единое окно», электронное декларирование
2. Благовещенск	  	  	  	- Новый ж/д переход (2025), мост — связь с Транссибом и КНР - ТЛЦ «Каникурган» (крупнейший на ДВ) - ТОР «Амурская» - Ведется строительство российского-китайского трансграничного кластера (аэропорт, ТЛЦ, МФЦ, индустриальный парк)
3. Гродеково- Пограничный	  	  	  	- Крупный МАПП (199 фур/сутки) и ЖДПП - Рост экспорта зерна в 3,5 раза (2025) - Подходит для экспорта продукции легкой промышленности, такой как электроника, продукты питания и предметы первой необходимости
МТК («Приморье-1»)				
4. Порт Владивосток	  	  	  	- Крупнейший незамерзающий морской порт и хаб (37,4 млн тонн, 2024) - СПВ: 0% налог на прибыль, цифровые сервисы 54% контейнеров от общего грузооборота порта
5. Камышовая- Краскино-Посъет	  	  	  	- Переезд Камышовая — выделена линия для контейнерных перевозок - Порт Посъет (угольный профиль) - Круглосуточный режим перехода
МТК («Приморье-2»)				
6. Порт Зарубино	  	  	  	85% грузов — в Китай (зерно, удобрения) - Перспективный проект ТОР - Низкий грузооборот (0,84 млн тонн, 2023) - Удобные морские и наземные комбинированные перевозки - Высокий потенциал — эффективное сообщение между Дальним Востоком, Европой, АТР
7. Хабаровск/ Б. Уссурийский	  	  	  	- Региональный склад Ozon (ТОР «Хабаровск») - Падение экспорта (-20% к 2020 г.) сырьевых товаров - Совместное с КНР развитие по принципу «Один остров — две страны» — будущий потенциал

   отсутствует
    низкий уровень
    средний уровень
    высокий уровень

Логистические операторы в системе ВЭД

Логистический оператор —

это специализированная компания, профессионально занимающаяся управлением всеми аспектами логистической деятельности, включая планирование, реализацию и контроль эффективного перемещения товаров и информации от точки производства до конечного потребителя.

Логистический рынок на Дальнем Востоке представлен как крупными международными компаниями, так и локальными игроками. Их деятельность оказывает значительное влияние на эффективность внешнеэкономических связей.

На направлении Россия — Китай действует около 200 логистических операторов. При этом 3 крупнейшие компании контролируют около половины от объемов перевозок и совокупной выручки:

1. **Группа Fesco** —
ключевой акционер: Госкорпорация «Росатом»
2. **Трансконтейнер** —
ключевой акционер: Группа «Дело»
3. **Деловые линии** —
основные владельцы: частные инвесторы

Росатом как драйвер трансформации логистики

В 2023 году Госкорпорация «Росатом» получила контроль над FESCO, став одним из крупнейших транспортных операторов страны. Корпорация управляет морскими, железнодорожными и сухопутными грузоперевозками, привлекая международных партнеров и инвестиционные фонды. Консолидация активов и приход новых игроков стимулируют выход на зарубежные рынки — покупку долей в иностранных портах, строительство терминалов, расширение флота.

Цель — к 2035 году сформировать национальных логистических лидеров мирового уровня с выручкой до 2 трлн руб.

Развитие контейнерных перевозок — ключевой элемент повышения добавленной стоимости

Восточный полигон
(БАМ и Транссиб) сейчас:

2/3 грузов —
уголь, руда и нефть

Таможенная стоимость:

вагон с углем/рудой (~69 тонн) —

1 млн руб.

контейнерный груз (2 TEU, ~35 тонн) —

2,6 млн руб.

Возможный финансовый эффект
увеличения контейнерооборота:

в 3 раза больше

доход в бюджет,
а с учетом эффекта от смежных
отраслей —

в 5 раз

Укрупнение операторов
и ставка на высокомаржинальные
грузы — ключ к развитию
логистической отрасли и
увеличению доходов в бюджет



Источники: сайт ГК «Дело», 2024; Forbes.ru, Северный морской монстр: зачем «Росатом» захватывает транспортный рынок России, 2023



Транспорт и логистика: основные виды грузовых перевозок

- Структура торговли по видам транспорта
- Морские перевозки
- Железнодорожные перевозки
- Автомобильные перевозки
- Авиаперевозки
- Ключевые выводы

Сотрудничество России и Китая:
экономика, ВЭД и логистика



Структура торговли по видам транспорта

Общий объем грузопотока в 2024 году*

Россия → Китай 256 млн тонн

Китай → Россия 26 млн тонн

Общий объем грузопотока из России в Китай в 2024 году (экспорт), %



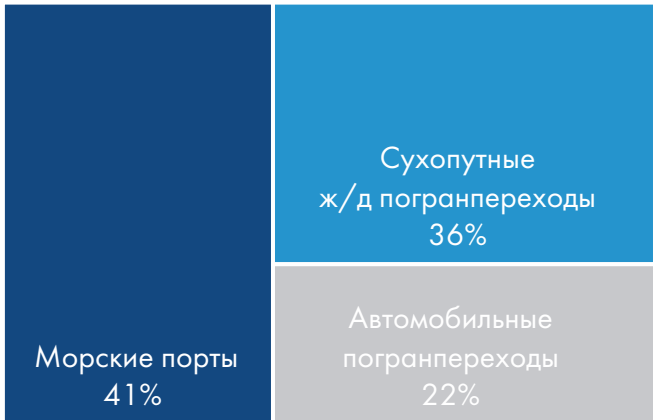
На 10 ключевых видов грузов приходится более 95% экспорта:

- Уголь
- Нефть
- Газ
- Нефтепродукты
- Руда
- Сельскохозяйственная продукция
- Пиломатериалы и продукция ЦБК
- Минеральные удобрения
- Химические и нефтехимические продукты
- Черные и цветные металлы

Контейнерооборот между Россией и Китаем в 2024 году

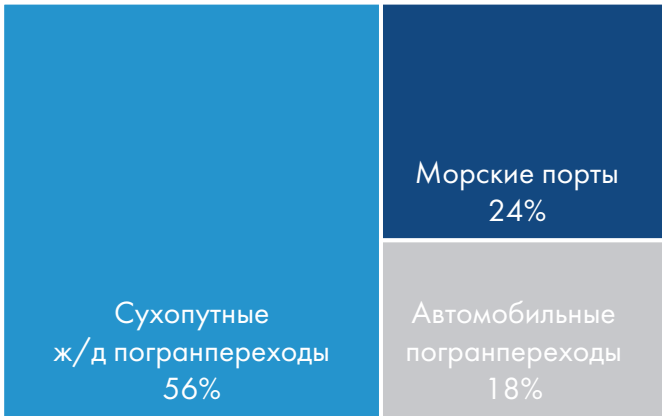
Импорт

1,2 млн ДФЭ



Экспорт

1,8 млн ДФЭ



* Источник: Forbes.ru. Последнее китайское: грузоперевозки в Азию неожиданно подешевели, 2025



Морские перевозки

Благодаря географической близости, развитой портовой инфраструктуре и ориентации внешней торговли России на Азиатско-Тихоокеанский регион, морские перевозки занимают ключевое место во внешнеторговом обмене с Китаем.



Россия и Китай нацелены на достижение грузооборота в 250 млн тонн к 2025 году

Основные показатели ключевых портов Дальнего Востока и маршруты морских перевозок Россия — Китай*

Ключевые порты Дальнего Востока	Грузооборот, млн тонн		Специализация порта — перевалка грузов по видам, %	Основные порты-партнеры в КНР	Основные владельцы
	2023	2024			
Владивосток	33,5	37,4	Контейнеры — 54%, навалочные (уголь) — 18%, металлы — 16%, наливные — 8%, прочие — 4%	Далянь, Шанхай, Циндао, Жоушань (Нинбо)	Госкорпорация «Росатом»
Восточный	86,6	87,7	Уголь — 78%, контейнеры — 7%, руда — 5%, другие навалочные — 7%, нефтепродукты — 3%	Жоушань, Таншань, Луань, Хуанхуа	Истерн Стивидоринг Холдингз, Виргинские острова
Находка	27,6	28,7	Уголь — 60%, металлы — 13%, руда — 10%, контейнеры — 8%, удобрения — 5%, прочие — 4%	Далянь, Ляньюньган, Гуандун	ООО «Сибметинвест»
Ванино	35,0	29,3	Уголь — 82%, нефтепродукты — 15%, лес — 2%, прочие — 1%	Жоушань (Нинбо), Таншань	ООО «Порт Ванино-Финанс», кипрские оффш. компании
Посьет	6,0	н/д	Уголь — 96%, прочие — 4%	Жоушань (Нинбо), Ляньюньган	ПАО «Мечел» (Челябинский металлургический комбинат)
Зарубино	0,8	н/д	Зерно — 36%, удобрения — 25%, руда — 20%, генеральные — 8%, контейнеры — 6%, уголь — 5%	Далянь, Жоушань (Нинбо), Шэньчжэнь	Частный российский (51%) и китайский инвестор (49%)
Де-Кастри	н/д	н/д	Нефть сырая и газоконденсат — 98%, прочие — 2%	Жоушань (Нинбо), Циндао	Департамент морского транспорта Минтранса России
Пригородное	13,6	13,3	СПГ — 61%, нефть — 17%, нефтепродукты — 13%, рыба — 6%, контейнеры — 3%	Гуанчжоу, Циндао, Шанхай	Shell — 50%, кипрский оффшор — 50%

* Источники: данные АСОП; Морспутника; Минтранса; Интерфакс. ЦБ отметил снижение грузооборота портов Дальнего Востока, 2025; данные СПАРК

Роль морских портов в российско-китайской торговле: вызовы и перспективы

Ограниченность логистической функции большинства портов

Большинство портов региона ориентированы на экспорт сырья (уголь, руда) и принадлежат добывающим компаниям или оффшорам.

Низкая маржинальность операций по обработке сырьевых грузов снижает доходы портов и не отражает растущий потенциал российско-азиатского взаимодействия.

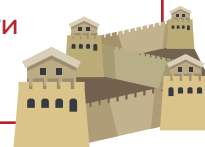
Владивосток как пилотная площадка диверсификации

Порт Владивосток — один из немногих универсальных портов региона, демонстрирующий диверсификацию по номенклатуре грузов. В 2023 году ключевым акционером стала Госкорпорация «Росатом», рассматривающая порт как опорную точку для создания глобального транспортно-логистического хаба. Этот шаг открывает потенциал для перехода от сырьевого экспорта к высокомаржинальным логистическим операциям.

Недостаточность текущей инфраструктуры

Ориентация только на порт Владивосток не соответствует целям интеграции с АТР — необходима развитая сеть логистических узлов для устойчивого роста. Развивающийся порт Зарубино встроено в маршрут международного коридора «Приморье-2» и может стать значимой точкой на карте трансазиатской торговли. Хотя на текущем этапе объемы грузооборота остаются небольшими, участие китайских и российских инвесторов создает возможности для фокуса на высокомаржинальных товарах, а не только на сырьевых потоках.

Переход дальневосточных портов от сырьевой модели к универсальной логистике с приоритетом на контейнерные и товары с высокой добавленной стоимостью — ключевое условие роста рентабельности и укрепления роли региона в торговле с Азией



Контейнерный терминал в морском порту Восточный — единственный в России терминал, способный разгружать крупнейшие в мире контейнеровозы*, и порт напрямую связан с Транссибирской магистралью. Это редкое конкурентное преимущество. Однако около 80% объема грузоперевозок порта составляют уголь и руда. При этом контейнерные грузы обладают более высокой таможенной стоимостью и обеспечивают большую рентабельность — как для самого порта, так и для бюджетной системы.

Структура грузооборота в портах Дальнего Востока

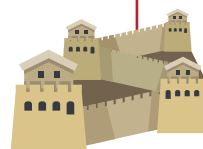


* Explorer Class — класс контейнеровозов водоизмещением 170 тыс. тонн, длиной 400 м, вместимостью 16,5 тыс. контейнеров



Объем грузооборота дальневосточных портов в торговле Россия–Китай

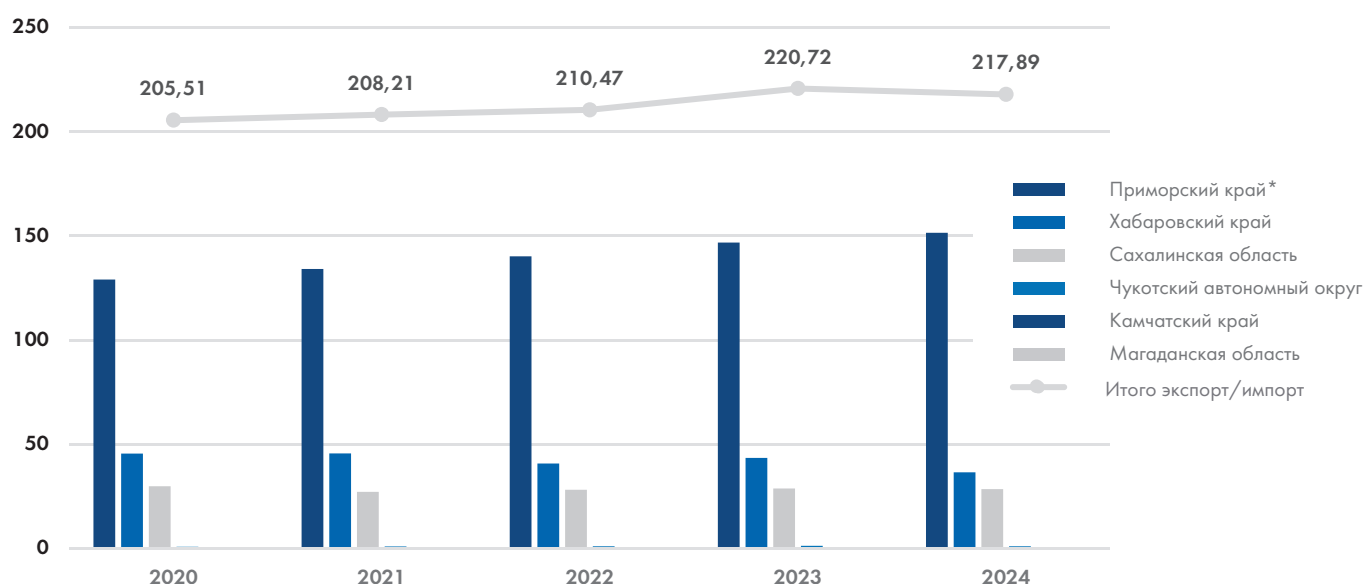
Несмотря на стратегическую переориентацию России на азиатские рынки, совокупный грузооборот экспортно-импортных операций через порты Дальнего Востока демонстрирует умеренные темпы роста. За последние пять лет общий объем таких операций, включая транзит, увеличился лишь с 205 до 218 млн тонн, что указывает на наличие инфраструктурных ограничений, сдерживающих потенциал внешнеэкономической активности региона.



Потенциал роста российско-китайской морской торговли упирается в физические ограничения логистической системы Дальнего Востока

Итого экспорт/импорт грузов морским транспортом в портах ДФО, млн тонн

Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)



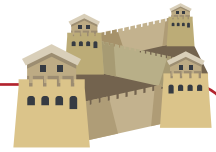
В структуре этих объемов можно отметить, что сокращаются обороты по направлениям ЕС и Японии. Выпадающие объемы замещаются китайским направлением. Тактически это демонстрирует определенную гибкость в перенаправлении потоков, но стратегически подтверждает факт ограничения пропускных мощностей.

Наибольшее снижение отмечено в Ванино-Совгаванском узле Хабаровского края из-за активной работы по расшивке железнодорожной инфраструктуры БАМа на подъезде к портам. Негативное действие оказали также ограничивающие экспортные пошлины и санкционное давление на ведущих экспортеров угля (ООО «УК Колмар», АО «СУЭК», ПАО «Мечел» и др.), что также подтверждает избыточную зависимость дальневосточных портов от колебаний на сырьевых рынках и политической ситуации.

Источники: Российская Газета. Что повлияло на замедление грузооборота портов Дальневосточного бассейна, 2025



Железнодорожные перевозки



Железнодорожный транспорт является основой грузоперевозок между Россией и КНР, обеспечивая свыше 90% сухопутного транзита

Текущее состояние железнодорожных погранпереходов Россия–Китай

Ключевыми магистралями Дальнего Востока выступают Транссибирская (Транссиб) и Байкало-Амурская (БАМ) железные дороги. На Забайкальский край приходится около 60% внешнего сухопутного товарооборота Дальнего Востока.

Забайкальск — Маньчжурия

Крупнейший железнодорожный пункт пропуска. В 2023 году его пропускная способность составляла около 16 млн тонн в год, однако уже в 2024 году объем перевозок достиг 27,7 млн тонн. [1] По прогнозу региональных властей, к концу 2025 года этот показатель может достичь 37 млн тонн. Для обеспечения роста грузопотока планируется строительство второй узкой колеи, что позволит организовать две пары путей: по широкой и узкой колее. [2]

Гродеково (Пограничный) — Суйфэнхэ

Второй по объему железнодорожный переход, где в 2025 году планируется увеличение пропускной способности с 11,2 до 17,7 млн тонн в год в рамках реконструкции. [3]

Нижнеленинское — Тунцзян

Новый круглосуточный мостовой переход, открытый в 2022 году, уже функционирует с пропускной способностью 5,5 млн тонн с перспективой роста до 9,6 млн тонн. Основной объем грузов приходится на уголь и руду, однако в 2024 году началась работа и с контейнерными грузами, включая отправку первого состава с импортной продукцией и подготовку к отправке экспортного поезда. [3]

Наушки — Сухэ-Батор

Пропускает значительные транзитные объемы из Китая и в Китай через Монголию. В рамках инвестпрограммы ОАО «РЖД» ведется модернизация станции, в результате которой ожидается, что в 2025 году пропускная способность возрастет с 9,7 до 15 млн тонн в год. [3]

Наращивание пропускной способности на ключевых направлениях Дальнего Востока к 2025 г.

Забайкальск	Пограничный	Нижнеленинское	Наушки
27,7 → 37,0	11,2 → 17,7	5,5 → 9,6	9,7 → 15,0
млн тонн	млн тонн	млн тонн	млн тонн

Источники: [1] портал РЖД. В январе-марте 2023 года объем перевозок внешнеторговых грузов через погранпереход Забайкальск – Маньчжурия вырос в полтора раза, 2023; [2] ТАСС. РЖД планируют создать новый ж/д погранпереход через Приаргунск, 2022; [3] Коммерсантъ. Сухопутные ворота, 2023



Несмотря на предпринимаемые меры по увеличению пропускной способности действующих пунктов пропуска, проблема загруженности остается актуальной. В связи с этим ОАО «РЖД» совместно с субъектами России прорабатывает проекты запуска трех новых железнодорожных переходов:

1. Староцурухайтуйский — Хэйшаньтоу
2. Джалинда — Мохэ (восстановление ранее существовавшего перехода)[1]
3. Благовещенск — Хэйхэ (прорабатывается вопрос открытия «Сухого порта Благовещенск»)[2]

Без ввода новых пограничных переходов к 2026 году ожидаемый рост грузопотока на 20–30% может привести к системным перегрузкам, особенно на фоне растущего спроса со стороны Китая и потребности в стабильных логистических маршрутах.

“

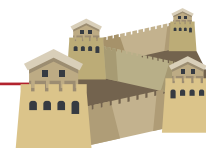
Павел Пузанов

Заместитель председателя
Правительства Амурской области

Амурской областью совместно с провинцией Хэйлунцзян прорабатывается вопрос строительства трансграничного железнодорожного мостового перехода в районе населенных пунктов Джалинда (Россия) и Мохэ (КНР). Мостовой переход позволит открыть новые логистические возможности для экспорта продукции из Южной Якутии и с севера Амурской области.

”

Увеличение пропускной способности и развитие новых направлений остаются ключевыми задачами для обеспечения устойчивости российско-китайского товарооборота



Карта действующих и планируемых к вводу железнодорожных погранпереходов на Дальнем Востоке



Источники: [1] портал РЖД. Погранпереход с КНР на маршруте коридора «Северный транзит» планируется расширить для пропуска до 20 млн тонн грузов в год – РЖД, 2025; [2] портал РЖД. Железнодорожный логистический комплекс «Сухой порт Благовещенск» заработает осенью 2025 года, 2024

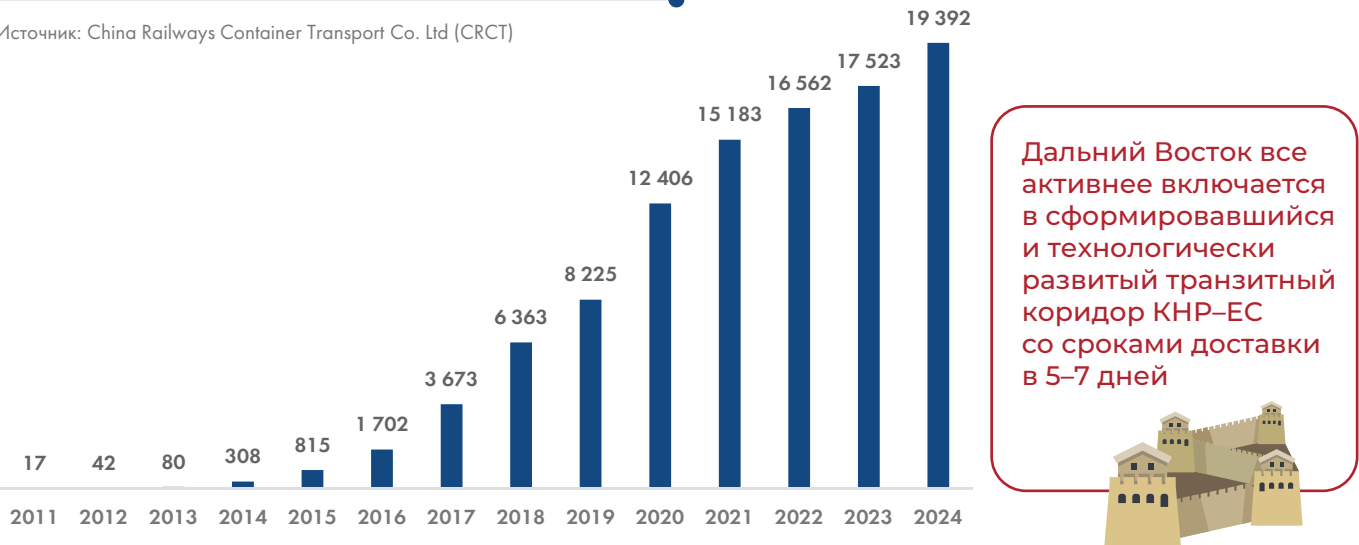


Еще одним фактором, оказывающим влияние на резкий рост спроса на грузовые перевозки железнодорожным транспортом, является развитие китайской инициативы «Пояс и путь». В рамках этой инициативы за последние 14 лет сформированы железнодорожные маршруты КНР-ЕС, часть из которых все активнее использует точки входа через Дальний Восток.



Количество торговых поездов по маршруту КНР-ЕС, ед.

Источник: China Railways Container Transport Co. Ltd (CRCT)



Дальневосточные пограничные переходы по совокупному количеству пропуска торговых поездов по коридору ЕС-КНР конкурируют с двумя крупнейшими железнодорожными переходами через Казахстан (Достык-Алашанькоу и Хоргос).

Количество торговых поездов КНР-ЕС через отдельные ж/д переходы, ед.

Источник: данные Таможенной службы КНР на погранпереходах

	Алашанькоу (Казахстан)	Хоргос (Казахстан)	Забайкальск- Манчжоули	Наушки- Эрлян	Пограничный- Суйфэньхэ	Нижнеленинское- Тунцзян
2023 год						
Китай-ЕС	3 168	2 127	2 178	1 791	56	23
ЕС-Китай	1 872	1 111	2 829	1 526	830	12
	5 040	3 238	5 007	3 317	886	35
2024 год						
Китай-ЕС	3 995	2 540	1 917	1 867	111	116
ЕС-Китай	2 802	830	2 461	1 933	777	43
	6 797	3 370	4 378	3 800	888	159

Источник: Коммерсантъ. Китайские контейнеры устремились в ЕС, 2024

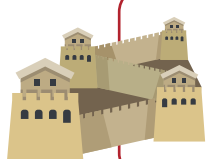


На фоне высокой волатильности морских перевозок спрос на стабильные материковые железнодорожные маршруты продолжает расти. Одной из причин стал ряд сбоев в работе Суэцкого канала — важнейшего морского торгового хаба. В 2021 году его движение было полностью парализовано из-за аварии контейнеровоза Ever Given. С конца 2023 года обострение конфликта в акватории Красного моря вынудило многие суда обходить Африканский континент, минуя Суэцкий канал.

Стоимость перевозки груза по железной дороге (индекс ERAI*) и стоимость фрахта морем (индекс WCI Drewry**) до 2020 года были относительно стабильными, и стоимость перевозки морем была выгоднее и дешевле. Однако, стоимость фрахта морем за последние несколько лет демонстрирует высокую волатильность и превышает среднюю стоимость перевозки грузов по железной дороге.

Динамика индексов ERAI* и WCI Drewry** за 2022-2025 гг.

Источник: Составлено по данным Eurasian Rail Alliance Index и Drewry World Container Index



Железнодорожные перевозки обеспечивают более стабильный и предсказуемый уровень цен, тогда как морская логистика в последние годы характеризуется высокой волатильностью и резкими колебаниями тарифов

Кроме того, железнодорожный транспорт обеспечивает значительное сокращение сроков доставки в ключевые европейские хабы:

Китай → ЕС (Польша/Венгрия (ж/д)):
14-15 / 15-20 дней соответственно

Китай → ЕС (Роттердам (море)):
~35 дней

Китай → ЕС (Генуя (море)):
~59 дней

Таким образом, железнодорожные маршруты между Китаем и Европой через Россию предлагают конкурентную альтернативу морским перевозкам. Стабильность тарифов и сокращенные сроки транзита являются ключевыми факторами привлекательности данного направления для развития бизнеса с Китаем, особенно в случаях, когда необходима быстрая и предсказуемая доставка грузов.

* ERAI — индекс транзитных железнодорожных перевозок, который отражает ценовые характеристики на перевозку 40-футового контейнера между Китаем и Европой

** WCI Drewry (World Container Index Drewry) — комбинированный индекс ставок на перевозку 40-футового контейнера на восьми основных маршрутах в США, Европу и Азию



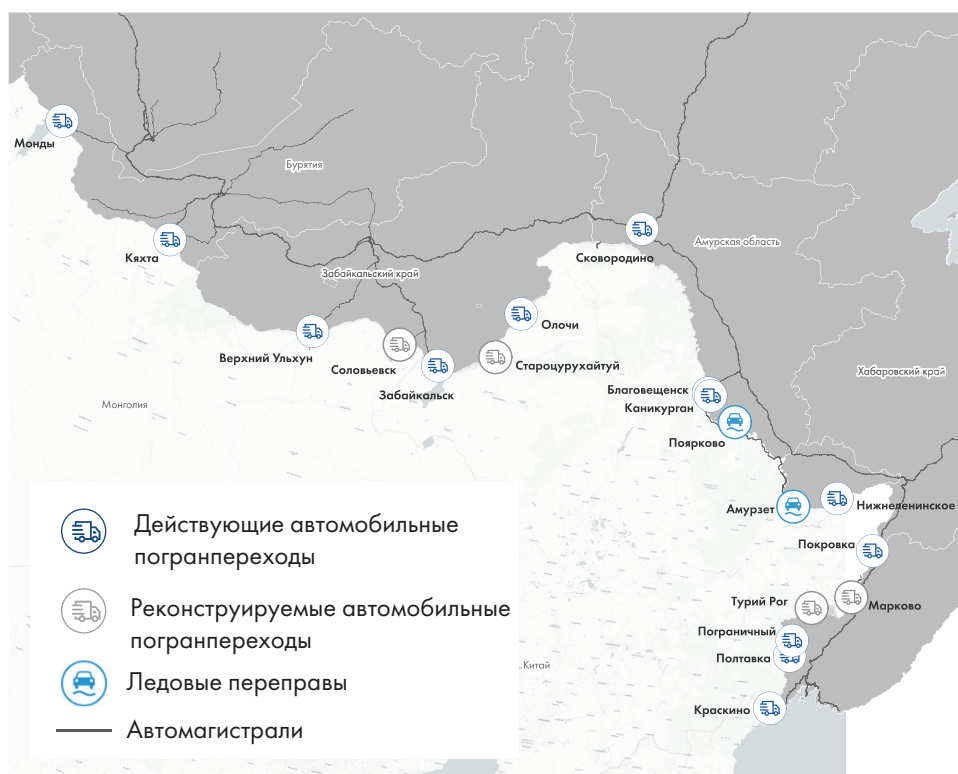
Автомобильные грузоперевозки

Автомобильные грузовые перевозки между Дальним Востоком России и Китаем в последние годы демонстрируют стабильный рост — как по объему, так и по разнообразию обслуживаемых грузов. Только за первое полугодие 2024 года российские международные автоперевозчики выполнили более 60 тыс. рейсов с грузом между Россией и Китаем, что почти в 1,5 раза

превышает показатель 2023 года.[1] На фоне усиления торгово-экономических связей обеих стран, автомобильный транспорт становится важнейшим звеном приграничной логистики, особенно в условиях геополитических и инфраструктурных ограничений других видов сообщений.

Международные автомобильные погранпереходы

Источник: Дальневосточное таможенное управление



“



Павел Пузанов
Заместитель
председателя Правительства
Амурской области

Амурская область имеет большой потенциал в сфере логистики, учитывая приграничное положение. Уже функционирует первый автомобильный трансграничный мост в Китай в районе городов Благовещенск и Хэйхэ, по которому рассматривается возможность реализации пилотного проекта по перевозке грузов с использованием беспилотного транспорта.

”

Автомобильное сообщение между Дальним Востоком и Китаем приобретает стратегическое значение, обеспечивая рост торговли и компенсируя ограничения других видов транспорта, при этом основные потоки идут через приграничные переходы Приморья и Забайкалья



В настоящее время на Дальнем Востоке функционируют 19 пограничных переходов, из которых 4 находятся на реконструкции, еще 2 действуют как ледовые переправы. Среди наиболее востребованных направлений перевозок — продовольствие, сельхозпродукция, промышленное сырье, оборудование, электроника, строительные материалы. Наиболее интенсивные потоки грузовых автотранспортных средств (ГАТС) и высокий пропускной потенциал наблюдаются в Приморском крае (Уссурийская таможня) и Забайкальском крае (Читинская таможня). Приморские переходы Краскино, Полтавка и Пограничный действуют на восточной границе с КНР в системе международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2», обеспечивая в среднем от 50 до 200 ГАТС в сутки.

Источники: [1] РБК. Логисты заявили о росте спроса на автоперевозки между Россией и Китаем, 2024



Сведения о среднесуточном проезде автотранспортных средств (АТС) по пунктам пропуска за период с август 2024 по июнь 2025 года*

Наименование пункта пропуска	Среднесуточное количество грузовых автомобилей		Пропускная способность, в сутки по направлению
	Выезд из РФ	Въезд в РФ	
Бурятская таможня			
Кяхта - Алтан-Булак (Монголия)	38	40	350 / 350
Монды - Ханх (Монголия)	1	1	140 / 140
Уссурийская таможня			
Пограничный - Суйфэньхэ (Китай)	142	199	500 / 500
Полтавка - Дуннин (Китай)	89	60	110 / 110
Краскино - Хуньчунь (Китай)	59	66	300 / 320
Турий Рог - Мишань (Китай)	20	19	30 / 30
Марково - Хулинь (Китай)	0	0	130 / 130
Хабаровская таможня			
Кани-Курган - Хайхэ (Китай)	92	118	630 / 630
Благовещенск - Хэйхэ (Китай)	8	8	630 / 630
Нижнеленинское - Тунцзян (Китай)	21	17	30 / 30
Амурзет - Лобэй (Китай)	4	3	н/д
Покровка - Жаохэ (Китай)	3	3	25 / 25
Поярково - Сюнькэ (Китай)	0	1	80 / 80
Сковородино - Мохэ (Китай)	0	0	н/д
Читинская таможня			
Забайкальск - Маньчжурия (Китай)	318	349	360 / 360
Староцурухайтуйский -Хэйшаньтоу (Китай)	20	20	750* / 750*
Олочи-Шивэй (Китай)	8	8	20 / 20
Верхний Ульхун-Ульхун (Монголия)	0	0	н/д
Соловьевск - Эрэнцав (Монголия)	0	0	н/д

* Показатель среднесуточного проезда через автомобильный погранпереход может зависеть от времени года, суток, праздничных и выходных дней, а также других факторов

В последние два года существенно увеличились объемы транзитных и экспортных перевозок — как за счет введения новых пунктов пропуска, так и за счет комплексной модернизации пограничной инфраструктуры.

Российская и китайская стороны активно внедряют ускоренное таможенное оформление, электронные очереди, систему онлайн-декларирования и другие цифровые сервисы для сокращения времени простоя грузовиков. Функционируют совместные логистические центры и склады временного хранения грузов. Особое значение приобрели современные терминалы с возможностями перегрузки, температурного хранения и оперативного досмотра товаров.

Источники: по данным Дальневосточного таможенного управления, Главного управления по вопросам миграции МВД России, General Administration of Customs of China, Mongolian Customs Administration

Пропускная способность большинства пунктов пропуска в настоящее время не используется в полном объеме, что говорит как о сниженной текущей нагрузке, так и о возможном потенциале роста автомобильных перевозок за счет созданной инфраструктуры. Наиболее высокие показатели загрузки зафиксированы на Забайкальском пропускном пункте, что обусловлено развитой сопутствующей ВЭД-инфраструктурой. В среднем через данный пункт за сутки проходит от 300 ГАТС.

Высокие показатели пропускного пункта в Забайкальске (Читинская таможня) — свидетельство синергии и развитой сопутствующей ВЭД-инфраструктуры, благодаря чему основной грузопоток проходит через этот переход



Авиаперевозки

Объем международных авиаперевозок из России в 2021 году составлял 847,9 тыс. тонн [1], однако после введения санкций и ограничений со стороны недружественных стран он резко снизился — в I полугодии 2024 года перевезено лишь 63,4 тыс. тонн [2].

По итогам года, оценочный объем ожидается на уровне около 130 тыс. тонн, что составит менее 0,05% от общего экспорта в Китай (265 млн тонн).

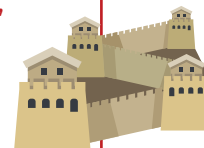
При этом растет спрос на авиаперевозки со стороны маркетплейсов. Wildberries и Ozon запускают чартерные рейсы, развивают логистические хабы для обеспечения быстрой доставки товаров потребителям.[3]

Потребительские стандарты ужесточаются: если в 2023 году клиент электронного маркетплейса был готов ждать доставку четыре дня, то в 2025 году и 48 часов воспринимаются как чрезмерно продолжительный срок.

Рост значимости сегмента

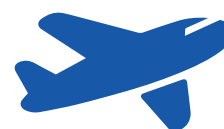
Грузовые авиаперевозки становятся важным элементом торговых связей между регионами, особенно в части доставки товаров высокой добавленной стоимости — электроники, медикаментов, скоропортящейся продукции. Сегмент получает поддержку как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов.

Открытие новых маршрутов, увеличение количества рейсов в неделю и введение новых грузовых терминалов повышают потенциал авиаперевозок, однако их значение в общем объеме перевозок остается минимальным



География маршрутов

- Основные дальневосточные аэропорты: Владивосток, Хабаровск, Благовещенск
- Крупные китайские хабы: Пекин, Шанхай, Харбин и др.
- Также в последние годы отмечается запуск новых прямых маршрутов, рост количества рейсов.



Стоимость доставки

Средняя стоимость — \$4–5 за килограмм (на начало 2025 года). [4] Ставки варьируются в зависимости от типа груза и сезона.

Источники: [1] портал Федерального агентства воздушного транспорта. Основные показатели работы гражданской авиации России, 2022; [2] «Поворот России в Азию». Объемы внутренних и международных авиаперевозок в России демонстрируют признаки восстановления, 2024; [3] Сайт Аэрофлота, Грузовые авиаперевозки, 2025; [4] РЖД-партнер.ру. E-commerce и железная дорога, 2025



Направления и характеристики грузовых авиамаршрутов

Направление	Пропускная способность грузового терминала	Авиакомпании	Частота рейсов
Владивосток — Пекин, Сиань, Шанхай, Далянь, Шэньян, Санья, Яньцзи	50 тыс. тонн/год или 150 тонн в сутки	Аэрофлот, Аврора, S7 Airlines, Air China, Hainan Airlines, China Southern	3-5 раз в неделю
Хабаровск — Харбин, Пекин, Санья	25 тыс. тонн/год К 2030 году 70 тыс. тонн грузов ежегодно	Аэрофлот, Аврора, Россия	2-3 раза в неделю
Благовещенск — Харбин	4 тыс. тонн/год (10 тыс. т/год в 2025 году после постройки нового терминала)	IrAero	1 раз в неделю
Чита — Хайлар (Хулун-Буир)	2,6 тыс. тонн/год	Air China	2 раза в неделю
Якутск — Харбин	40 тыс. тонн/год До 120 тонн в сутки	Авиакомпания «Якутия»	2 раза в неделю

Типичные грузы:

Электроника, медикаменты, оборудование и промышленные товары и комплектующие, IT-товары, товары с ограниченным сроком хранения (скоропортящиеся продукты)

Ограничения и вызовы

- Недостаточная пропускная способность ряда аэропортов ДФО
- Конкуренция с морским и железнодорожным транспортом
- Регуляторные барьеры

Тенденции и перспективы

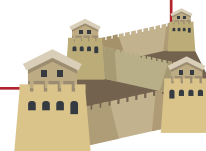
- Возрастающее число маршрутов и растущий спрос на быструю доставку
- Смещение фокуса с транзита через Москву на прямые рейсы
- Активное развитие цифровой логистики и расширение маршрутной сети
- Усиление роли региона в рамках концепции «Тихоокеанского воздушного моста» как важной части интеграции России с АТР

Источники: [1] сайт аэропорта Хабаровска, 2025; [2] Рамблер. Аэропорт Благовещенска вдвое увеличит грузооборот после модернизации грузового терминала, 2024

Ключевые выводы

Успешная интеграция Дальнего Востока в Азиатско-тихоокеанские цепочки поставок требует решения нескольких приоритетных задач:

1. Устранение инфраструктурных ограничений, включая модернизацию оборудования и расширение пропускной способности транспортных узлов
2. Развитие устойчивых транспортно-логистических коридоров
3. Ориентация на несырьевой экспорт с акцентом на продукцию с добавленной стоимостью



Развитие универсальной портовой инфраструктуры

Владивосток остается единственным универсальным портом Дальнего Востока, способным конкурировать с крупнейшими логистическими узлами мира. Для углубления интеграции в международные товарные цепочки России необходимо создание нескольких таких портов.



Цифровизация логистики как точка роста

Внедрение цифровых платформ управления транспортно-логистическими данными откроет возможности для глубокой трансформации отрасли: усиления прозрачности, интеграции данных и ускорения принятия решений. Появление компаний, ориентированных на подход, основанный на анализе данных, позволит создавать и развивать новые бизнес-модели [1].



Международное партнерство и новые схемы кооперации

Опыт создания АО «Объединенная транспортно-логистическая компания — Евразийский железнодорожный альянс» на паритетной основе между Россией, Казахстаном и Беларусью может быть масштабирован на Дальний Восток. Совместные проекты с Китаем, Японией, Кореей и странами АСЕАН открывают возможности трансграничной кооперации, привлечения талантов и инвестиций.



Туризм как драйвер привлечения инвестиций и талантов

Развитие курортно-туристических и экспедиционных направлений способствует не только росту турпотока, но и формированию положительного имиджа региона среди инвесторов и молодых специалистов. Пример — незамерзающий глубоководный порт Корсаков на Сахалине возобновляет паромное сообщение с Японией и отправляет пробные рейсы [2]. Потенциал порта также включает создание логистического хаба для СМП, расширение международной экспедиторской сети и трансформацию в универсальный многоцелевой порт [3].

Источники: [1] Интервью Ильи Дмитриева «ГК Монополия», 2024; [2] Korabel.ru, Паром "Хаятэ" совершает пробный рейс по маршруту Корсаков — Вакканай, 2025; [3] Коммерсантъ, Основатель ГК «Дело» Сергей Шишкарёв, 2024.



Правовое регулирование и бизнес-среда в Китае

- Свободные торговые зоны
- Правовая и регуляторная среда: ключевые нормы и барьеры
- Выбор формы предприятия
- Регистрация бизнеса в Китае
- Лицензирование деятельности
- Сертификация продукции
- Таможенные процедуры
- Интеллектуальная собственность
- Основные налоги для иностранных компаний
- Банковская и расчетная система
- Арбитраж в Китае

Выход на рынок Китая: правовые
условия и практические рекомендации



Свободные торговые зоны

В Китае существуют зоны свободной торговли (ЗСТ).

ЗСТ Китая — ключевой элемент государственной стратегии по стимулированию экономического роста и технологических инноваций. По оценкам, на их долю приходится более 24% всех прямых иностранных инвестиций.

Регистрация в ЗСТ Китая дает значительные преимущества, поэтому при выходе на рынок важно учитывать доступ к таким зонам, наличие льгот и специфику деятельности.

В ЗСТ Китая действуют облегченные административные процедуры и особые режимы регулирования. Регистрация компаний в таких зонах предоставляет доступ к оснащенным инфраструктурными сетями исследовательским центрам и предоставляет ряд преимуществ:

- упрощение процедур импорта и экспорта продукции
- упрощенная регистрация компаний
- снижение расходов на транспортировку и таможенные пошлины
- налоговые льготы
- условия для интеграции передовых технологий в производственные процессы

Основные Зоны Свободной Торговли КНР



Зоны свободной торговли — инструмент ускоренного выхода на рынок Китая с минимальными административными барьерами

Источники: China Checkup. Карта зон свободной торговли Китая; Центр бизнес-данных Китая; Министерство коммерции КНР. ЗСТ Китая: новаторы в институциональном открытии и привлечении иностранных инвестиций // Официальный сайт пилотной зоны свободной торговли Шанхая



Правовая и регуляторная среда: ключевые нормы и барьеры

Правовая среда Китая принципиально отличается от российской и международной практики, что требует особого подхода к регистрации и ведению бизнеса.

Выход на китайский рынок требует прохождения обязательных процедур — регистрации бизнеса, лицензирования и, при необходимости, открытия представительств. Эти процессы существенно отличаются от российских как по содержанию, так и по формату взаимодействия с государственными органами, что требует тщательной подготовки.

Барьеры для иностранного бизнеса в Китае

- Сложная и отличающаяся от международной правовая система
- Языковой барьер: большинство процедур — только на китайском
- Требование локального представителя и наличия физического офиса
- Цифровая, но изолированная инфраструктура (включая госуслуги и платформы)

Китай — перспективный инвестиционный рынок с высоким порогом входа из-за сложного правового регулирования



“

Никита Поташев

Менеджер департамента международного сотрудничества АО «КРДВ»

Главные барьеры в привлечении китайских инвестиций — это языковые и юридические сложности. Китайским инвесторам нужен локальный партнер или консультант. Вторая проблема — логистика и высокая стоимость инфраструктуры.

”



Юридические особенности выхода на рынок Китая

Регистрация бизнеса

Необходимо получить разрешение от органа по контролю за иностранными инвестициями, затем — бизнес-лицензию через торгово-промышленную палату

Налоги

Сложная система налогообложения: важно учитывать требования местного законодательства, риски двойного налогообложения и возможные льготы

Лицензии и стандарты

Некоторые виды деятельности требуют специальных лицензий

Интеллектуальная собственность

Критически важно заранее регистрировать права и отслеживать возможные нарушения

Партнерство

Работа с местными компаниями может ускорить выход на рынок, но требует тщательной проверки и юридически проработанных соглашений



Выбор формы предприятия

Компания со 100% иностранным капиталом (WFOE — Wholly Foreign-Owned Enterprise)

Учредителем может выступать иностранная компания или физическое лицо, владеющее 100% капитала. Есть право вести коммерческую деятельность, выставять счета, получать доход, экспортировать и импортировать продукцию.

Совместное предприятие (JV — Joint Venture)

Компания, совместно созданная иностранным и китайским партнером. В КНР есть запрещенные сферы, в которых невозможно 100% владение иностранным капиталом. Например, добыча полезных ископаемых, образование или сельское хозяйство. Важно обратить внимание на то, что в каждой провинции, ЗТС и городе могут быть свои требования и ограничения.

Представительство (RO — Representative Office)

Официальное представительство иностранной компании в КНР, которое не имеет права вести коммерческую деятельность, заключать контракты, выставять счета и получать оплату. С помощью такой формы можно вести представительскую деятельность: переговоры, маркетинг, PR, закупки, контроль качества, поддержка партнеров. Регистрируется сроком на 3–5 лет с возможностью продления.

Китайская компания с местной регистрацией (LLC — Limited Liability Company)

Китайское общество с ограниченной ответственностью, полностью учрежденное резидентами Китая (гражданами и юрлицами). Полноценная компания, имеющая все права: заключать контракты, выставять счета, нанимать сотрудников, владеть имуществом, платить налоги. Иностранный инвестор может войти через совместное предприятие или трастовые схемы.



В КНР для иностранного бизнеса предусмотрены разные правовые формы с различными правами, ограничениями и уровнем государственного контроля, универсального аналога российской модели с возможностью свободно открыть ООО или ИП не предусмотрено

Регистрация бизнеса в Китае

Независимо от выбранной формы (WFOE, JV, RO или местная LLC), все компании в Китае проходят через ряд обязательных шагов, без которых регистрация будет невозможна.

В отличие от России, где возможна упрощенная онлайн-регистрация и допускается ИП по домашнему адресу, в Китае бизнес не может быть создан без локального адреса, печати и представителя-резидента



Сравнение требований к регистрации бизнеса в Китае и России

Критерий	 Китай	 Россия
Юридический адрес	Обязателен для всех форм (в т.ч. представительство); жилые помещения не допускаются; в крупных городах действуют бизнес-хабы, где можно арендовать адрес и рабочее место	Не требуется для ИП; для ООО можно использовать домашний адрес
Учредительные документы	Документы должны быть переведены на китайский язык и нотариально заверены	Подаются на русском, нотариальное заверение требуется только в отдельных случаях
Печати компании	Обязательны, имеет юридическую силу, сравнимую с подписью генерального директора; изготавливаются один раз	Не обязательны, с 2015 года могут не использоваться
Бухгалтер и контактное лицо	Требуются с момента регистрации; контактное лицо рекомендуется назначать резидентом КНР с обязательством своевременно отвечать на запросы на китайском языке	Не требуется на этапе регистрации; ИП и малые ООО могут вести учет самостоятельно
Идентификатор компании	Единый 18-значный Unified Social Credit Code (аналог ИНН + ОГРН в одном)	ИНН и ОГРН присваиваются отдельно
Дистанционная регистрация	Требуется физическое присутствие, личная подача документов или участие локального представителя	Возможна полная онлайн-регистрация ИП и ООО через портал Госуслуг

Регистрация бизнеса в Китае

Регистрация бизнеса в Китае представляет собой многоступенчатую процедуру, включающую обязательное согласование наименования, подготовку устава, получение бизнес-лицензии и, при необходимости, дополнительных разрешений. Некоторые этапы универсальны для всех организационно-правовых форм, другие — зависят от выбранной структуры и отрасли. В России процедура проще: все можно оформить онлайн через Госуслуги, юридический адрес может быть условным, а счет и печати возможно оформить после регистрации.

Регистрация бизнеса в Китае требует локального присутствия, подачи документов на китайском языке и участия китайской стороны. Процесс строго регламентирован на всех этапах — от выбора названия до открытия счета и получения лицензий



Этапы регистрации бизнеса

1. Резервирование названия компании в местном Управлении по рыночному регулированию KHP (State Administration for Market Regulation)
2. Подготовка устава и подписей учредителей
3. Подача заявки на регистрацию и бизнес-лицензию либо регистрация представительства
4. Изготовление печатей компании
5. Открытие корпоративного банковского счета
6. Регистрация в налоговых органах
7. Специальные разрешения / лицензии (при необходимости)
8. Регистрация в системе соцстрахования и в органах статистики



**Лицензия на ведение
коммерческой деятельности**
выдается сроком на
20 лет
с момента ее получения

В Китае бизнес считается созданным только после получения бизнес-лицензии.



Лицензирование деятельности

Получение бизнес-лицензии в Китае — это только первый шаг к началу работы.

Для ряда отраслей требуется получение дополнительных специальных разрешений или лицензий.

Без них ведение деятельности невозможно, даже при наличии зарегистрированной компании. Нарушение требований может привести к штрафам и блокировке деятельности.

Для выхода на рынок в ряде отраслей необходимы дополнительные лицензии — от онлайн-коммерции до логистики и медицины



Отрасли, требующие лицензии в КНР

Отрасль	Что требуется	Регулирующий орган
 Электронная коммерция	ICP License * (в т. ч. на ведение онлайн-деятельности)	Министерство промышленности и информатизации (MIIT)
 Финансовые услуги	Финансовые лицензии	Народный банк Китая (PBoC)
 Образование	Лицензия на образовательную деятельность	Министерство образования (MOE)
 Медицина, фармацевтика, косметика	Лицензия Национального управления по лекарствам	Национальное управление по лекарствам (NMPA)
 Пищевая продукция	Сертификаты CIQ **, санитарные разрешения	Главная таможенная администрация (GACC)
 Логистика и международные перевозки	Лицензии на перевозку, таможенную и складскую деятельность	Министерство транспорта КНР, GACC

В России лицензирование необходимо только для отдельных сфер, таких как финансовые услуги, медицина, охрана, образование или телекоммуникации. Большинство видов деятельности можно начать сразу после регистрации компании, указав соответствующий ОКВЭД. Процедура лицензирования также допускает подачу документов онлайн и зачастую осуществляется в упрощенном порядке.

В Китае же лицензии требуются для гораздо более широкого круга отраслей.

Например: Онлайн-торговля

В Китае любая онлайн-деятельность требует получения ICP-лицензии. В России можно вести интернет-магазин без отдельной лицензии, достаточно указать ОКВЭД.

Экспортная деятельность

В Китае экспорт требует получения экспортной лицензии от Министерства коммерции (MOFCOM). Без нее невозможен официальный вывоз любых товаров. В России, напротив, экспорт разрешен любой зарегистрированной компании — лицензии требуются только на отдельные чувствительные категории.

* Internet Content Provider license — специальное разрешение, выдаваемое Министерством промышленности и информатизации КНР

** China inspection and Quarantine — организация, ответственная за управление зоной инспекции импортных и экспортных товаров

Сертификация продукции

Прежде чем продавать или поставлять продукцию в Китай, необходимо проверить, требуется ли сертификация в рамках китайского законодательства. Без сертификации товары могут быть задержаны на таможне, невозможно будет разместить продукцию на полках маркетплейсов, а иногда китайские партнеры могут вовсе отказаться от сотрудничества.

Сертификация — ключевой инструмент укрепления доверия и повышения конкурентоспособности продукта на китайском рынке; добровольная сертификация и национальные знаки качества значительно усиливают доверие потребителей



Особенности:

- сертификация — не разовая процедура, требуется продление и повторные инспекции
- требуется маркировка сертификации на продукте и упаковке
- все испытания и сертификация проводятся на китайском языке, документы на английском или русском должны быть переведены и нотариально заверены
- без получения CCC-сертификата продукция не может быть импортирована, продана или использоваться в коммерческих целях на территории КНР
- без прохождения CCC-сертификации продукция не допускается на рынок Китая — даже в виде бесплатных образцов или демонстрационных поставок
- за подделку сертификатов или маркировки CCC предусмотрена уголовная ответственность

В российской практике сертификация продукции регулируется Техническими регламентами Таможенного союза ЕАЭС и применяется точно. Для многих категорий достаточно оформления декларации соответствия или самодекларации без обязательного лабораторного тестирования. Маркировка знаком ЕАС требуется не для всех категорий товаров и, в отличие от Китая, не является обязательным условием допуска на рынок до момента продажи.

Типы сертификации в Китае

Обязательные

CCC (China Compulsory Certification)

Подача заявки осуществляется через китайский орган сертификации (CQC, CCAP и др.) Тестирование обязательно проводить в аккредитованной лаборатории в Китае.

Для каких товаров?

Более 150 категорий из CCC-каталога: бытовая электроника, автозапчасти, кабели, игрушки и т.д.

CCC на основе самодекларации (упрощенная)

Выдает производитель с регистрацией в системе CNCA Тестирование обязательно в указанных аккредитованных лабораториях или в лабораториях, выбранных самостоятельно.

Для каких товаров?

Некоторые виды IT оборудования, домашняя электроника и т.д.

Добровольная (CQC, CCAP)

Добровольная сертификация продукции позволяет дистрибьюторам или конечным потребителям в Китае убедиться в том, что сертифицированный продукт соответствует китайским стандартам качества.

В Китае государственная система регулирования бизнеса значительно оптимизирована: один орган часто выполняет функции нескольких в России, что упрощает процессы регистрации и сертификации.



Таможенные процедуры

При выходе на китайский рынок российские компании сталкиваются со строго регламентированной системой таможенного оформления.

В Китае таможенные органы играют ключевую роль в контроле за импортом и требуют строгого соответствия документам, сертификации и маркировке. Таможенные органы проверяют не только документы, но и их соответствие фактической продукции.

Основные этапы

1. Подготовка основного пакета документов (контракт, инвойс, упаковочный лист, сертификат, лицензия)
2. Подтверждение кода ТН ВЭД* и ставки пошлины
3. Регистрация и получение таможенной декларации
4. Прохождение процедуры таможенного досмотра и проверки груза (таможенная очистка)
5. Оплата пошлин и налогов

Пример:

РФ, Смартфон ТН ВЭД: 8517 13 000 0
Китай, Смартфон HS-код: 8529904220

Любая неточность — в описании, маркировке или коде — может задержать груз на неопределенный срок и усложнить последующие поставки на рынок Китая.

Китай использует электронную систему «единого окна» для подачи всех таможенных документов, но она доступна только для зарегистрированных в Китае компаний. Подача происходит на китайском языке.

Выход на рынок Китая требует строгого соблюдения таможенных процедур: правильного оформления документов, точного определения товара по китайскому HS-коду и налаживания взаимодействия с местными участниками ВЭД



Источник: Единое окно международной торговли Китая

*Код ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) — это международная система кодов, по которым классифицируются все товары при импорте и экспорте. В Китае используется аналог — HS-код. Каждому товару присваивается 10-значный код, от которого зависят ставка пошлины, необходимость сертификации, таможенные документы. HS-код отличается от международных и российских стандартов.

Таможенные процедуры в России и Китае



Таможенные процедуры в Китае более строгие и цифровизированные; для выхода на китайский рынок необходима адаптация к требованиям и полная автоматизация оформления

Сравнение таможенных процедур России и Китая



Китай



Россия

Электронная подача документов	Обязательна через систему Single Window	Частично допускается бумажный формат
Таможенная пошлина	0–25%, адвалорная	0–10%, адвалорная
НДС на импорт	13% или 9% (в зависимости от категории товара)	20%
Акцизы	Да, на ограниченный перечень товаров (алкоголь, табак, топливо)	Да, на более широкий спектр продукции
Сроки оформления	В среднем 1–3 рабочих дня	В среднем 2–5 рабочих дней
Язык подачи документов	Китайский (иногда допускается китайский + английский)	Русский (и переводы при подаче в иностранные юрисдикции)
Автоматизация процедур	Полная цифровизация, высокий уровень автоматизации	Частичная автоматизация, бумажные элементы сохраняются
Проверка соответствия	Обязательная (CCC, CQC, и др.)	По требованию (ТР ТС, ГОСТ, декларации соответствия)
Основной таможенный документ	Электронная таможенная декларация	ГТД — грузовая таможенная декларация
Кто оформляет декларацию	Китайский импортер или уполномоченное юридическое лицо	Участник ВЭД или таможенный представитель
Доступ к декларации	Только у китайской стороны, копия предоставляется по запросу	Полный доступ через личный кабинет участника ВЭД



Интеллектуальная собственность

Виды интеллектуальной собственности в Китае

Товарные
знаки

Патенты

Авторские
права

Коммерческая
тайна

Китай имеет прочную систему охраны интеллектуальной собственности (IPR — Intellectual property rights), но действует строго по принципу — право получает тот, кто первым подал заявку, а не тот, кто раньше начал использовать. Даже если бренд давно работает в России, без регистрации в КНР права там защищены не будут.

Правовая защита интеллектуальной собственности в Китае действует только при наличии официальной регистрации — без нее защита в суде и на онлайн-платформах практически невозможна



В России отдельные объекты интеллектуальной собственности, такие как авторские права и коммерческая тайна, могут защищаться в суде без обязательной регистрации при наличии доказательств создания. Однако для товарных знаков и патентов защита предусмотрена только для зарегистрированных объектов.

Китай стабильно удерживает мировое лидерство по числу зарегистрированных патентов и товарных знаков. Только в 2022 году было подано более 798 тыс. заявок на изобретения, а общее число зарегистрированных товарных знаков превысило 6 миллионов. Страна также активно использует международные механизмы защиты, включая систему PCT*.

Товарные знаки

Необходимы для логотипов, названий брендов, слоганов, упаковки.

- Регистрируются в Национальном управлении интеллектуальной собственности Китая (CNIPA)
- Китай применяет Ниццкую классификацию; один класс — одна заявка
- Рекомендуется регистрировать транслитерацию названия бренда на китайском языке
- Защита действует 10 лет с возможностью продления

“

Андрей Тужиков
Сооснователь Alonsy



На севере Китая распространен контрафакт, имитирующий российские бренды. Это связано с низкой покупательской способностью.

”

Свидетельство о регистрации товарного знака в Китае



Источники: Annual Report of the Intellectual Property Court of the Supreme People's Court, 2022; Государственное управление по делам интеллектуальной собственности КНР

* Patent Cooperation Treaty — договор о патентной кооперации



Патенты

Китай демонстрирует устойчивый рост числа патентных споров и усиливает судебную защиту прав на технологии. Китайский суд по делам интеллектуальной собственности рассматривает все больше высокотехнологичных кейсов.

Статистика суда по делам интеллектуальной собственности и монополиям

- С момента основания (2019) суд принял 13 863 дела, связанных с технологической интеллектуальной собственностью и монополиями, и их число увеличивается с каждым годом
- За 2019–2022 годы было принято более 8 430 гражданских дел второй инстанции, связанных с нарушением прав на технологии, ПО и патенты

Правовая защита интеллектуальной собственности в Китае становится реальным и доступным инструментом защиты интересов бизнеса



Статистика демонстрирует активную работу специализированных судов и рост числа технологических споров. Это отражает курс на развитие инновационной экономики и повышение роли юридических механизмов защиты в Китае. Компании, планирующие выход на рынок, должны учитывать это при построении своей стратегии.

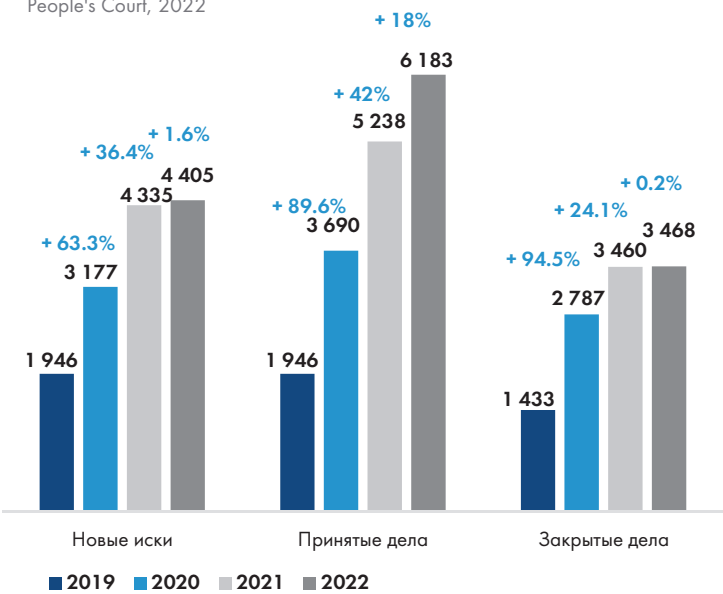
В Китае наблюдается быстрый рост патентов и споров в высоких технологиях — 798 тыс. патентов и 39 тыс. судебных дел в 2022 году



Источник: Специализированный суд по делам интеллектуальной собственности и монополиям (SPC-IPC)

Споры по ИС в области технологий и антимонопольных дел

Источник: Annual Report of the Intellectual Property Court of the Supreme People's Court, 2022



Гражданские споры второй инстанции

Источник: Annual Report of the Intellectual Property Court of the Supreme People's Court 2022



Патенты в Китае

- В Китае патенты регистрируются через Национальное управление интеллектуальной собственности Китая (CNIPA)
- Патент действует только на территории Китая
- Китай не признает российские патенты: требуется отдельная регистрация
- Подать можно по системе РСТ на английском языке (международная заявка), но для полноценного рассмотрения потребуется официальный заверенный перевод на китайский
- Заявку можно подать только через юридические лица КНР, иначе заявку не примут
- Для подачи требуется полное техническое описание объекта на китайском языке, включая формулу изобретения, назначение, чертежи, иллюстрации и схемы

Типы патентов и сроки действия

Тип патента	Объект	Срок действия
Изобретение	Новая технология	20 лет
Полезная модель	Техническое улучшение	10 лет
Промышленный образец	Дизайн, форма, упаковка	15 лет



Российские патенты не признаются в Китае — для защиты прав требуется отдельная регистрация через китайскую систему

Патенты в России

- Заявку может подать любое физическое или юридическое лицо самостоятельно, через сайт Роспатента или Госуслуг
- Суды иногда признают права по факту использования, а не регистрации
- Существует ускоренная экспертиза (можно сократить срок до 2 месяцев)
- Россия участвует в системе Евразийского патента

В сравнении с Китаем в России действует более гибкий подход: регистрация возможна онлайн, предусмотрена ускоренная экспертиза, а в ряде случаев защита прав обеспечивается даже без патента



Источник: Государственное управление по делам интеллектуальной собственности КНР



Авторские права

Авторские права становятся все более важной частью интеллектуальной собственности для российских компаний, работающих с Китаем.

Что важно знать?

- Авторское право в Китае возникает автоматически с момента создания произведения, но без регистрации доказать авторство в суде или удалить копии с онлайн-платформ будет крайне сложно
- Регистрация авторских прав осуществляется через Центр защиты авторских прав Китая (CPCC — Copyright Protection Center of China). Это позволяет получить официальный сертификат, признанный в судах и на e-commerce-платформах
- После получения сертификата авторского права можно обращаться напрямую в суд и направлять запрос на удаление копий/подделок на платформах (Taobao, WeChat, Douyin, Xiaohongshu)

В России же регистрация не требуется, суды принимают другие доказательства авторства (файлы, переписки, публикации). Также можно обращаться с претензиями напрямую к платформам или через Роскомнадзор — чаще защищают без формальных сертификатов.

В Китае авторское право возникает автоматически, но без регистрации защита в суде и на цифровых платформах затруднена, тогда как в России возможна эффективная защита и без формальных сертификатов



Источники: Центр защиты авторских прав Китая

К объектам, охраняемым авторским правом относятся:

- литературные произведения, в т. ч. устные
- произведения музыкального жанра (отдельно в законе выделены песенные), театральные постановки, хореографические и цирковые
- произведения архитектуры и изобразительного искусства, фотографии
- продукция кинопроизводства (фильмы и аналогичные произведения)
- конструкторские чертежи и географические карты, объекты в графической форме, модели
- программное обеспечение и иные объекты



Коммерческая тайна

Коммерческой тайной в Китае могут считаться:

- технологические разработки и рецептуры
- внутренние отчеты, алгоритмы, ПО
- клиентские базы, прайс-листы
- стратегические планы
- бизнес-модели
- условия контрактов

В России чаще используются стандартные NDA (соглашение о неразглашении), заключенные на русском языке. Судебная практика допускает более гибкий подход: возможна защита информации и без специального соглашения — при наличии доказательств факта конфиденциальности и ее нарушения.

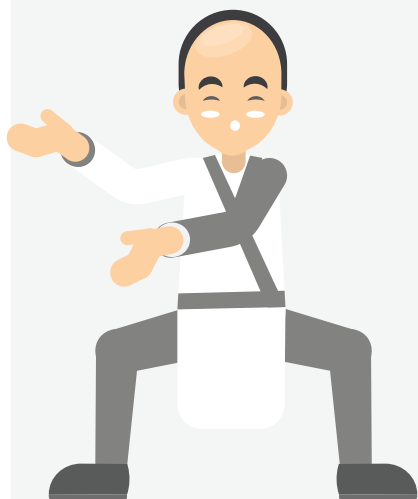
Для эффективной защиты коммерческой тайны в Китае предпочтительно использовать NNN-соглашения — о неразглашении, неиспользовании и непрямом обходе.

Китайские компании редко нарушают NDA в форме разглашения, но нередко используют полученные данные для разработки собственных решений или выхода напрямую на клиентов, что и делает необходимым использование NNN-соглашения, в котором отдельно оговариваются запрет на использование информации и обход контрагентов.

NNN-соглашения подразумевают 3 ключевых обязательства:

- **Non-Disclosure** – обязательство не разглашать информацию
- **Non-Use** – обязательство не использовать информацию в собственных целях
- **Non-Circumvention** – обязательство не обходить раскрывающую сторону (например, не выходить напрямую на ее поставщиков или клиентов)

В Китае стандартного NDA недостаточно для защиты коммерческой тайны; критически важно заключать NNN-соглашения, адаптированные под китайскую практику



Как еще защитить коммерческую тайну в Китае?

- Четко прописывать в контрактах и внутренних документах конфиденциальность информации. Использовать маркировку «секретно»
- Заключать детализированные двуязычные соглашения на русском и китайском. Суд рассматривает только соглашения на китайском языке
- Использовать IT-инструменты для защиты данных — шифрование, контроль копирования и т.д.
- Регистрировать трудовые договоры с положениями о коммерческой тайне
- Включать арбитражную оговорку в договор

Финансирование и страхование интеллектуальной собственности в Китае

Правовая защита интеллектуальной собственности (ИС) в Китае — это не только система судов и патентов, но и мощный финансовый инструмент. В России такая практика на данный момент только зарождается.

Китай одним из первых начал масштабно внедрять финансирование под залог прав на ИС (патентов, товарных знаков и авторских прав). В 2022 году свыше 26 тыс. компаний получили такие кредиты, а их общий объем превысил 486 млрд юаней (более 5,9 трлн руб.).

Государственные и коммерческие банки разрабатывают специальные продукты для технологичных стартапов и малого и среднего бизнеса. Для снижения рисков активно используется страхование ИС, включая страхование ответственности, гарантий и убытков, связанных с патентными спорами.

Китай также развивает секьюритизацию прав на ИС — выпуск ценных бумаг, обеспеченных патентами или товарными знаками, что делает рынок ИС не только защищенным, но и инвестиционно привлекательным.

В стране развиваются разнообразные инструменты привлечения капитала на основе ИС:

- кредитование под залог ИС
- страхование ИС
- секьюритизация патентного портфеля
- фонды управления ИС-активами

Для России опыт Китая представляет практический интерес:

- возможно применение аналогичных механизмов для стимулирования банков и инвесторов
- перспективны направления секьюритизации и создания фондов управления ИС

Все это может дать импульс развитию высокотехнологичных и стратегически важных отраслей.

Уже в 2023 году в России были сделаны успешные первые шаги в этом направлении: Роспатент, Минэкономразвития России, Банк России и Правительство Москвы подписали соглашение о выдаче кредитов под залог ИС.

Китай превращает интеллектуальную собственность в полноценный финансовый актив



Источники: China National Intellectual Property Administration; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2025 doi:10.17323/978-5-7598-3035-1; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2024, Финансирование на основе интеллектуальной собственности в КНР



Основные налоги для иностранных компаний

В отличие от России, налоговая система Китая менее унифицирована: ставки зависят от места регистрации и формы собственности

Вид налога	Ставка в КНР	Ставка в РФ	Применение
Корпоративный подоходный налог	25%	20%	Налог на прибыль компании. Для малых предприятий ставка может быть снижена
НДС	3% 6% 13%	20% 10% для отдельных категорий	Налог на товары, услуги, продажи
Налог на дивиденды	10% при выплате прибыли иностранному инвестору	15% при выплате за рубеж (может снижаться по соглашениям)	Удерживается с прибыли, переводимой за рубеж. Можно снизить по соглашению об избежании двойного налогообложения, действующим между Россией и КНР
Налог на землю/ имущество	Индивидуально, зависит от региона и формы собственности	В среднем 1,7% (региональный налог, ставка устанавливается субъектами РФ)	Если у компании есть офис или склад в собственности
Налог на заработную плату	Прогрессивный – до 45%	13% для резидентов, 30% для нерезидентов	НДФЛ удерживается из заработной платы + страховые взносы за счет работодателя



Налоговая система Китая отличается большей прогрессивностью и вариативностью ставок по сравнению с Россией. В КНР выше налоговая нагрузка на доходы и взносы при выплате заработной платы, но предусмотрены гибкие ставки НДС и возможность снижения налога на дивиденды по международным соглашениям.

Региональные преференции, льготы для малого бизнеса и соглашение об избежании двойного налогообложения с Россией позволяют выстраивать гибкую налоговую стратегию при выходе на китайский рынок.

Источник: Государственная налоговая администрация КНР. Guide to Corporate Taxation and Compliance in China 2025

Банковская и расчетная система

За последние 5 лет юань стал основной валютой двусторонней торговли между Россией и Китаем. На фоне санкционных ограничений, отказа от доллара и снижения доступности SWIFT, расчеты в юанях стали стратегически важным инструментом для бизнеса. Юань широко используется в трансграничных B2B-платежах, расчетах на маркетплейсах, контрактах по поставке оборудования, материалов, логистике и услугам.

Китайская банковская система — одна из крупнейших и наиболее регулируемых в мире. Для ведения бизнеса с китайскими партнерами, особенно при расчетах в юанях, важно понимать особенности банковской инфраструктуры, ограничения по валютным операциям и структуру платежных систем.

Китайская банковская система — крупнейшая в мире по размеру активов (более \$68 трлн). В России объем банковских активов составляет около \$1,6 трлн, что почти в 40 раз меньше.

Основные типы банков в Китае

Категория	Примеры	Особенности
Государственные банки	Bank of China, ICBC, China Construction Bank	Крупнейшие банки, обслуживают ВЭД, валютный контроль
Коммерческие банки	China Merchants Bank, Ping An Bank	Обслуживают малый и средний бизнес
Иностранные банки	HSBC, Standard Chartered	Ограничены в юаневых операциях, используются для валютных расчетов

В Китае расчеты с иностранными компаниями почти полностью контролируются государственными банками (ICBC, BOC, CCB и др.). В России доля госбанков высока, но коммерческие банки играют более значимую роль в ВЭД.

Российские банки в Китае

Банк ВТБ (VTB Bank) — это единственный российский банк с полноценной финансовой лицензией в материковом Китае

- Имеет офис в Шанхае
- Основное направление: поддержка внешнеэкономических расчетов, консультации по ВЭД, связи с китайскими банками
- Открывает счета корпоративным клиентам, помогает с переводами и сопровождением сделок

Газпромбанк

- Имеет представительство в Пекине
- Не имеет права открывать счета, но помогает клиентам с переводами и сопровождением сделок

Источники: Официальная статистика Народного банка Китая и Комиссии по регулированию банковского и страхового дела (CBIRC), Народный банк Китая (PBoC) Annual Report

Юань стал основной валютой российско-китайской торговли, а расчеты осуществляются преимущественно через китайские госбанки



Для бизнеса важно учитывать высокий уровень регулирования банковской системы КНР и ограниченное число российских банков, работающих напрямую с Китаем.



Валютный контроль в Китае

Валютный контроль в Китае — это система государственного регулирования всех операций, связанных с иностранной валютой и трансграничными платежами. Она направлена на защиту национальной валюты, предотвращение незаконного вывода капитала и обеспечение прозрачности внешнеэкономической деятельности. Контроль осуществляют Народный банк Китая (PBoC) и Государственное управление по контролю за валютой (SAFE).

Это значит, что любой трансграничный платеж проходит проверку. Банк проверяет документы (инвойс, упаковочный лист), контракт, HS-коды *. Также банк проверяет происхождение денег и наличие у получателя в Китае нужных лицензий и сертификатов.

С начала 2022 года китайские банки стали строже подходить к операциям с российскими компаниями, что связано с желанием банков избежать вторичных санкций.

На практике это выражается в следующих требованиях:

- подробное описание сделки и пояснение ее экономического смысла
- повышенные требования к комплекту документов (инвойсы, контракты, упаковочные листы, лицензии)
- обязательное раскрытие всей цепочки контрагентов и конечного получателя
- валютный контроль, вплоть до временной заморозки операций на этапе проверки

* Коды Гармонизированной системы (Harmonized System)



После 2022 года расчеты с российскими компаниями в юанях остаются возможными, но сопровождаются повышенным контролем: банки требуют детальную документацию по контрактам, происхождению средств и целям платежей

Особенности китайской платежной системы

Китай за последние годы выстроил независимую финансовую инфраструктуру, позволяющую обходиться без западных платежных систем вроде SWIFT, Visa и Mastercard. Эти изменения особенно актуальны в условиях санкционного давления и растущей цифровизации.

Система	Назначение	Особенности
CIPS (Cross-Border Interbank Payment System)	Международная система межбанковских расчетов в юанях	Альтернатива SWIFT, поддерживает прямые переводы
UnionPay	Банковские карты	Работает в России, альтернатива Visa/MasterCard
WeChat Pay / Alipay	Цифровые кошельки	Используются в КНР повсеместно для B2C и B2B

Арбитраж в Китае

Арбитраж — это альтернативный способ разрешения споров вне государственной судебной системы, осуществляемый через специализированные арбитражные центры.

В условиях, когда судебная система КНР ориентирована преимущественно на внутренние нормы и работает только на китайском языке, арбитраж остается более затратным, но обеспечивает нейтральную, конфиденциальную и оперативную процедуру разрешения коммерческих споров.

Ведущие арбитражные институты для разрешения коммерческих споров в Китае:

- CIETAC — Китайская международная экономическая и торговая арбитражная комиссия — основная площадка арбитража в КНР
- SHIAC — Шанхайская международная арбитражная комиссия
- HKIAC — Гонконгский международный арбитражный центр
- МКАС (Москва) — Международный коммерческий арбитражный суд при Торгово-промышленной палате России

В 2024 году число арбитражных дел с участием иностранных компаний в CIETAC выросло на 17,5 % по сравнению с прошлым годом, что отражает растущее доверие бизнеса к китайской арбитражной системе.

Для иностранных компаний, осуществляющих коммерческую деятельность в Китае, арбитраж является одним из наиболее эффективных способов разрешения споров



Преимущества арбитража по сравнению с судом:

- арбитражные разбирательства проходят в конфиденциальном режиме и не являются публичными
- стороны вправе самостоятельно выбрать арбитражный институт, язык разбирательства и применимое право
- процедура, как правило, более оперативна и гибка по сравнению с судебным рассмотрением

Прописывать арбитражную оговорку в договоре нужно заранее. Без этой оговорки спор будет автоматически передан в суд.

Судебное разбирательство и Арбитраж в КНР

Критерий	Суд КНР	Арбитраж
Язык разбирательства	Только китайский язык	Может быть определен сторонами (в т.ч. английский)
Прозрачность процедуры	Публичное рассмотрение, включая публикацию решений	Конфиденциально, информация не подлежит раскрытию
Срок рассмотрения	1–2 года в среднем	6–9 месяцев
Гибкость процедуры	Строго регламентирована	Гибкая, стороны могут выбирать правила и формат
Выбор места и института	Не регулируется сторонами	Стороны сами определяют арбитражный центр и площадку
Применимое право	Право КНР	Может быть выбрано сторонами (в т.ч. иностранное право)

Источники: China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC), CIETAC 2024 Work Report and 2025 Work Plan, веб-сайт Верховного народного суда Китая



Для предпринимателей: как выйти на рынок Китая

- Подготовка к выходу на рынок Китая
- Возможные риски и как их избежать
- Деловая культура и особенности коммуникации
- Продвижение и реализация товаров и услуг

Выход на рынок Китая: правовые
условия и практические рекомендации



Подготовка к выходу на рынок Китая

Выход на рынок Китая открывает значительные возможности для российского бизнеса, но требует серьезной подготовки. Успех зависит не только от качества продукта, но и от способности адаптироваться к особенностям китайской деловой среды.

Российские компании могут выбрать разные пути — от прямого экспорта и сотрудничества с локальными дистрибьюторами до создания полноценного представительства на территории КНР.

Несмотря на высокий внутренний спрос, развитую цифровую инфраструктуру и масштаб рынка, предприниматели сталкиваются с рядом серьезных ограничений:

- различия в деловой культуре и правовом регулировании
- языковая и культурная разница
- сложные административные процедуры
- недостаточно развитая платежная инфраструктура
- ограниченный визовый режим
- высокая конкуренция — как со стороны местных, так и международных компаний

“

Павел Пузанов

Заместитель
председателя
Правительства Амурской области



Сотрудничество России и Китая, несмотря на заявленный стратегический характер партнерства, сталкивается с рядом системных барьеров. Эти факторы затрудняют диверсификацию товарной структуры и усиливают структурный дисбаланс торговли, что требует создания специализированного Центра компетенций по работе с Китаем.

”



Главные причины провалов при выходе на рынок Китая — слабое планирование бюджета, игнорирование локальной культуры потребления и непонимание специфики китайской бизнес-среды

Выход на рынок Китая — это значительно больше, чем поиск покупателя или подписание контракта. Он требует:

- интеграции в локальную деловую культуру
- формирования устойчивых партнерских отношений на основе доверия
- освоения китайских цифровых экосистем
- понимания структуры локальных каналов сбыта и специфики потребительского поведения

“

Андрей Тужиков

Сооснователь Alonsy



Китай не может прогнозировать меньше пятилетки, а российский бизнес мыслит короткими сроками. Это создает проблему: многие ожидают быстрой окупаемости, но на таком конкурентном рынке, как китайский, это невозможно. Одни из популярных и востребованных российских товаров в категории FMCG* на рынке Китая — продукты питания и косметика. Но успех возможен только при адаптации упаковки, сроков годности, составов и весовых характеристик под местные стандарты.

”

* FMCG (Fast Moving Consumer Goods) — это товары повседневного спроса, которые быстро продаются и потребляются



Торговля — основа партнерства России и Китая

Формат выхода на рынок в Китае —

это стратегическое решение, определяющее степень присутствия компании в Китае, которое зависит от:

- масштаба бизнеса
- целей выхода на рынок и доступных ресурсов
- уровня контроля, который компания стремится сохранить
- готовности инвестировать в долгосрочное присутствие
- юридических и операционных обязательств

Большинство компаний начинают взаимодействие с Китаем через экспорт или импорт продукции, постепенно расширяя формат присутствия на рынке



“

Андрей Тужиков
сооснователь Alonsy



Китайский рынок — сложный, с долгим сроком окупаемости, поэтому компаний, которые готовы стабильно инвестировать в данное направление в течение 2–3 лет, довольно мало.

”

Большинство компаний начинают выход на китайский рынок с простого экспорта — отгрузки товара через местного партнера (дистрибьютора или агента), без открытия представительства, что минимизирует риски и инвестиции на старте. По мере роста бизнеса компании переходят к более устойчивым форматам — совместным проектам или собственному присутствию в Китае.

“

Павел Пузанов
Заместитель председателя
Правительства
Амурской области



Одной из задач Центра российско-китайского сотрудничества является популяризация экспорта в Китай среди молодежи и бизнеса.

”

Сравнительная характеристика форматов выхода на рынок Китая

Формат	Партнерство с китайской компанией	Собственное представительство в Китае
Описание	Сотрудничество с местным дистрибьютором или агентом	Создание юридического лица и управление всеми бизнес-процессами
Когда подходит	Подходит при наличии готового продукта и стремлении расширить сбыт без создания дочерней компании	Актуально для компаний с долгосрочной стратегией и крупными поставками
Преимущества	• Использование инфраструктуры партнера • Более быстрый выход на рынок • Меньше административной нагрузки	• Полный контроль над продажами и брендом • Возможность гибко адаптироваться к рынку • Повышение доверия у китайских клиентов
Ограничения	• Потеря части контроля • Зависимость от партнера • Возможные конфликты интересов	• Высокие затраты • Сложная регистрация и юридическое сопровождение • Необходимость содержания команды на месте



Экспорт из Китая в Россию: как выбрать схему поставки

Перед началом работы с Китаем важно определить, как именно будет выстроена цепочка поставки. Каждая схема предполагает разную степень вовлеченности, контроля, уровня затрат и рисков.

“

Павел Пузанов

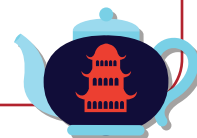
Заместитель председателя
Правительства Амурской области



Центр оказывает консультативную поддержку и формирует партнерскую сеть как в Китае, так и в России, чтобы рекомендовать надежных поставщиков услуг предпринимателям из России и Китая.

”

Чем выше уровень контроля, тем выше риски и требования к подготовке; работа через посредника снижает риски, но увеличивает стоимость продукции и снижает прозрачность



Три основных способа организации экспорта

1. Прямое сотрудничество с производителем: работа напрямую с китайским заводом или фабрикой без посредников

Когда подходит

- есть опыт ВЭД и понимание китайского рынка
- есть возможность контролировать качество
- планируется крупный или регулярный объем поставок

Преимущества

- минимальная закупочная цена
- прямые переговоры и гибкие условия
- контроль за процессом производства

Ограничения

- необходимы знания языка, культуры делового общения и специфики контрактов
- выше риски при отсутствии проверенного поставщика
- ответственность за организацию логистики и документов ВЭД

2. Работа с китайской торговой компанией: закупка через китайского посредника, который взаимодействует с производителями и берет ответственность за организацию экспорта

Когда подходит

- нет достаточного опыта работы с Китаем или уверенности в самостоятельной закупке
- важны скорость сделки и сокращение рисков
- отсутствует возможность лично контролировать производство

Преимущества

- упрощенная логистика и оформление ВЭД документов
- доступ к сети проверенных поставщиков
- помощь в организации оплаты
- снижение рисков на старте

Ограничения

- выше цена из-за комиссии посредника
- ограниченный контроль над процессом

3. Работа через российского посредника: закупка и поставка товаров полностью организуется российским агентом: от подбора производителя и переговоров до доставки, растаможки и сопровождения сделки

Когда подходит

- проект на ранней стадии
- нет команды и ресурсов на самостоятельное ведение ВЭД
- важно получить товар в краткие сроки и с минимальными рисками

Преимущества

- минимальные риски и усилия
- коммуникация на русском языке
- помощь в организации оплаты
- помощь опытного специалиста позволяет избежать типичных ошибок в начале работы с Китаем

Ограничения

- максимальная цена
- отсутствие прямого контакта с китайской стороной



Акселераторы и кластеры

Акселераторы — это специальные программы менторства и финансовой поддержки молодых компаний, которые помогают быстро развиваться и привлекать инвестиции.

Зачем это бизнесу:

- Быстрое тестирование и запуск продукта
- Налоговые и инфраструктурные льготы
- Встраивание в экосистему и выход на локальных партнеров

Акселераторы и кластеры в Китае — ключевые инструменты быстрого выхода на рынок, масштабирования бизнеса и интеграции в экосистему с доступом к инфраструктуре, менторству, НИОКР и инвесторам



Основные акселераторы и кластеры Китая

Название	Город	Тип	Основная специализация
Zhongguancun Science Park	Пекин	Кластер	IT, AI, Fintech, Biotech
Shenzhen Hi-Tech Industrial Park	Шэньчжэнь	Кластер	Электроника, телеком, робототехника
Shanghai Zhangjiang Hi-Tech Park	Шанхай	Кластер	Фармацевтика, биомедицина, производство
XNode	Шанхай, Сучжоу	Акселератор	IoT, AI, масштабирование стартапов
TusStar Incubator	Разные города	Акселератор	Deep tech, научные проекты
Ping An Cloud Accelerator	Шэньчжэнь	Акселератор	Fintech, healthtech, insurtech
Chinaccelerator	Шанхай	Акселератор	Стартапы с глобальным потенциалом, B2B и B2C, фокус на выходе на международные рынки

Возможные риски и как их избежать

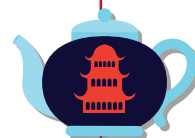
Юридические риски

При выходе на китайский рынок одним из ключевых этапов становится юридическое оформление отношений с партнерами.

Ошибки на этом этапе могут обернуться заморозкой средств, долгими судебными спорами или блокировкой платежей.

Чтобы минимизировать риски, важно понимать особенности китайского права, правила валютного контроля и стандарты работы с контрагентами.

В Китае критически важны формулировки, печати и полномочия — малозначительный с российской точки зрения нюанс может стать решающим



На практике большинство правовых проблем между российскими и китайскими сторонами возникает не из-за отсутствия договора, а из-за неучтенной специфики китайского законодательства и деловой практики.

Ключевые риски, с которыми регулярно сталкиваются российские компании



Риски, связанные с формой и содержанием предварительных соглашений (MOU / LOI*)

В Китае даже документ, оформленный как «Соглашение о сотрудничестве» может иметь юридическую силу, особенно если он содержит формулировки о намерении заключить сделку и ключевые условия взаимодействия, а также если стороны начинают фактически исполнять договоренности до подписания основного контракта.



Автоматическое применение устаревшего международного протокола СССР–КНР

Если в договоре купли-продажи с КНР не прописаны отдельные ключевые условия, в силу может вступить Протокол об общих условиях поставок товаров между СССР и КНР, который формально остается действующим.



Недостаточная проверка китайской компании

Перед сотрудничеством важно убедиться в регистрации компании. Данные можно проверить через Управление по регулированию рынка (AMR) и систему NECIPS (Национальная база раскрытия корпоративной информации).



Подписание контракта без печати

В Китае юридически значимым считается не только подписание контракта, но и наличие официальной печати компании.

* MOU — меморандум о взаимопонимании, LOI — письмо о намерениях



Валютные риски

Финансовые расчеты с китайскими контрагентами подчиняются строгим требованиям валютного регулирования внутри страны. После 2022 года контроль со стороны китайских банков усилился, что увеличило число случаев заморозки или отклонения трансграничных платежей.

Игнорирование этих рисков может привести к срыву поставки, задержке платежа или невозможности провести расчет по контракту.



Ограничения при финансовых расчетах с Китаем



Контроль со стороны китайских банков

Любая валютная операция в КНР может быть проверена. Банки вправе отклонить или заблокировать платеж, если посчитают документацию некорректной или недостаточно прозрачной. Банки в КНР оценивают не только документы, но и «репутацию» контрагента (историю и назначения платежей).



Ограниченный доступ к международным платежным каналам

Российские компании часто сталкиваются с тем, что китайские контрагенты:

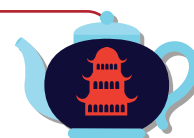
- не могут или не хотят принимать оплату в долларах или евро из-за санкционных рисков
- предлагают оплату в юанях (CNY), но через счета, недоступные для трансграничного перевода
- настаивают на использовании третьих платежных агентов или компаний-посредников



Сложности с открытием счета в китайском банке

После 2022 года открытие расчетного счета для российской компании в КНР стало значительно более сложной и нестабильной процедурой. Многие китайские банки, особенно в крупных городах, отказываются работать с российскими клиентами либо требуют расширенный комплект документов. Это ограничивает выбор банков и увеличивает сроки запуска финансовых операций.

Расчеты с китайскими партнерами сопряжены с высокими валютными рисками, жестким банковским контролем и требуют особого внимания к репутации и документам



Деловая культура и особенности коммуникации

Особенности деловых переговоров

Успешное ведение бизнеса с Китаем требует понимания местной деловой культуры и особенностей коммуникации. Важно учитывать иерархию, стиль переговоров и роль личных отношений.

Надо помнить, что язык делового общения — китайский. Русский язык практически не используется в деловой среде, а английский — лишь частично. Наиболее эффективным решением становится ведение документации и переговоров на китайском языке. Для этого рекомендуется заранее привлечь специалиста со знанием китайского языка и опытом в бизнес-коммуникации.

Ведение переговоров с китайскими партнерами требует особого подхода, сочетающего терпение, уважение к иерархии и понимание культурных нюансов.

Особенности переговоров в Китае

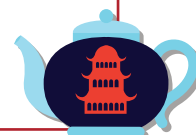
- продолжительный процесс принятия решений
- четкое соблюдение статусных ролей и иерархии
- сдержанная коммуникация
- обсуждение ключевых вопросов за пределами официальных встреч
- избегание прямого давления
- эмоции не выражаются открыто
- построение доверия через личные связи и регулярное взаимодействие

В России переговоры, как правило, ориентированы на достижение конкретного результата.

Коммуникация чаще носит прямой и открытый характер, решения принимаются в сжатые сроки.

Разница деловых переговоров в России и Китае

Деловая культура Китая с акцентом на иерархию, личное доверие и непрямую коммуникацию требует стратегического терпения, медленных переговоров и выстраивания отношений через личный контакт без давления



	Подход в Китае	Подход в России	Комментарий
Темп переговоров	Медленный, поэтапный, с множеством обсуждений	Более быстрый, направленный на результат	Китайская сторона нередко принимает решение не сразу, а после длительного анализа
Роль иерархии	Жесткая, важно представление и порядок за столом	Менее формально, допускается гибкость в статусах	В КНР важно, чтобы с обеих сторон участвовали лица сопоставимого уровня
Коммуникация	Сдержанная, часто завуалированная	Более прямая и открытая	Китайцы избегают говорить «нет» напрямую, предпочитают паузы или отсылки
Принятие решений	После неформального ужина или обсуждения в узком кругу	Формализовано: в ходе деловой встречи или после нее	Подписание контракта в Китае часто оформляется после личного сближения
Тактика давления	Мягкая: ссылки на успешные кейсы, ожидание уступок в последний момент	Могут использоваться прямые аргументы или жесткие переговоры	Китайская сторона ведет переговоры сдержанно, но при этом стратегически и расчетливо
Эмоции	Не выражаются открыто	Могут быть выражены прямо	Повышение голоса или давление — воспринимается негативно в Китае
Доверие	Строится долго, через личное общение	Часто основывается на деловой репутации или интересах сделки	Без личного доверия китайская сторона может отложить подписание даже готового контракта



Гуаньси — основа делового взаимодействия

Успех на китайском рынке зависит не только от правильно оформленных контрактов, понимания валютных ограничений, выбора форматов взаимодействия и условий сделки. Не менее важно:

- как ведется общение
- как выстраиваются отношения
- как соблюдаются негласные правила взаимодействия

Компании, которые учитывают культурные особенности общения, выстраивают более стабильные и долгосрочные отношения.

“

Никита Поташев

Менеджер департамента международного сотрудничества АО «КРДВ»

Форумы, бизнес-завтраки и региональные мероприятия играют ключевую роль в китайской деловой культуре. Именно на них устанавливаются личные контакты — «гуаньси». Пример: форум Большого Уссурийского острова, где завязываются реальные партнерства.



”

Гуаньси — это система личных и доверительных связей, на которой строится значительная часть деловой практики в Китае. Гуаньси — это то, что находится за рамками контракта, но часто оказывается важнее формальных договоренностей. Именно Гуаньси влияет на получение лучших условий, эксклюзивности и возможность первыми узнать об изменениях или скидках.

Что помогает выстраивать Гуаньси?

- Личное присутствие и регулярный контакт: переписка не заменяет очные визиты, которые высоко ценятся китайскими партнерами
- Внимание к деталям и вежливость: поздравления с праздниками, интерес к семье, уважение к старшим рассматриваются как важные вложения в построение отношений
- Готовность оказывать помощь вне рамок контракта: оперативные ответы, предоставление контактов и консультации по вопросам, не связанным напрямую со сделкой, способствуют укреплению доверия
- Соблюдение устных договоренностей воспринимается серьезно и влияет на репутацию
- Прием приглашений на ужины и встречи: отказы без уважительной причины нежелательны, поскольку совместные обеды являются неотъемлемой частью деловых отношений в Китае
- Проявление уважения: не следует перебивать, вступать в публичные споры, важно проявлять тактичность и дипломатичность

Гуаньси — обязательный элемент бизнес-структуры в Китае, где многие важные решения принимаются не на переговорах, а в неформальной обстановке, например за обедом или во время праздников



Что может разрушить Гуаньси?

- Игнорирование просьб или отказ после оказанной помощи подрывает взаимное доверие
- Отсутствие готовности к взаимной помощи после оказанной поддержки быстро подрывает доверие и ослабляет отношения
- Чрезмерная формальность общения воспринимается как холодность и отстраненность
- Западный стиль «коротко и по делу» может вызвать недоверие и ощущение дистанцированности
- Отказ от участия во встречах и застольях, особенно повторный, воспринимается как проявление пренебрежения и ослабляет связи



Праздники в Китае

Поддержание гуаньси не ограничивается деловыми встречами — важную роль играют и знаки внимания в особые моменты, в том числе в период традиционных китайских праздников. Также для успешной коммуникации и планирования деловой активности в Китае важно знать национальные праздники и периоды каникул, в которые значительно снижается деловая активность. Это важно учитывать при планировании переговоров, поездок и логистики.

Китайский Новый год —

конец января – начало февраля.

Период праздников может длиться до 3 недель.

В это время приостанавливают работу не только частные компании, но и государственные органы

День образования КНР

(1 октября) — каникулы продолжаются около недели

Праздник Труда

(1-5 мая) — 5 выходных дней

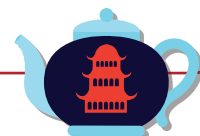
День поминовения усопших

(4-6 апреля) — 3 выходных дня

Праздник драконьих лодок

(май-июнь) — 3 выходных дня

В период китайских праздников приостанавливается работа большинства компаний и государственных органов — это важно учитывать при организации переговоров и логистики





Продвижение и реализация товаров и услуг

Выход на рынок Китая требует от российских компаний не только адаптации продукта, но и грамотного выбора каналов продвижения. В Китае онлайн-продажи часто доминируют, а участие в отраслевых выставках может сыграть ключевую роль в построении деловых связей.

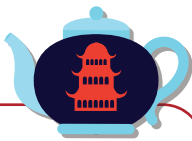
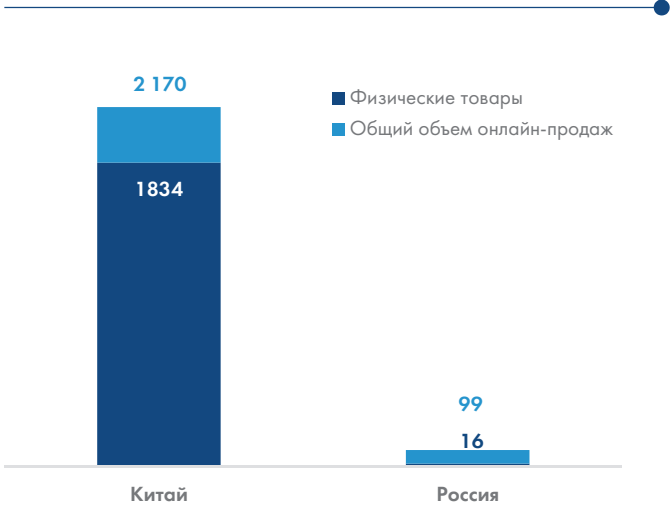
Онлайн и офлайн-продажи: особенности выхода на рынок

Онлайн-торговля в Китае — один из самых быстрорастущих и развитых сегментов, охватывающий как B2C, так и B2B. Масштаб рынка делает его стратегически важным для иностранных компаний. Сектор показывает устойчивый рост и активно развивается не только в крупных городах, но и в менее насыщенных регионах, где онлайн-каналы становятся основным способом доступа к потребителю.



Объем интернет-торговли	\$99 млрд (9 трлн руб.)	\$2,17 трлн (15,5 трлн юаней)
Рост с 2023 года	41%	7,2%
Доля онлайн-продаж в общей структуре розничной торговли	16,2%	26,8%

Сравнение объема онлайн-торговли в Китае и России в 2024 году, млрд \$



Рынок электронной коммерции Китая в 2024 году превысил российский более чем в 18 раз по объему, однако темпы развития онлайн-торговли в России в 5 раз превосходят китайские значения

Источники: National economy witnessed steady progress amidst stability with major development targets achieved successfully in 2024, Ассоциация компаний интернет торговли.

Роль Alipay и WeChat в деловом взаимодействии с Китаем

WeChat и Alipay — универсальные платформы, совмещающие функции мессенджера и цифрового кошелька. В Китае они стали неотъемлемой частью деловой среды. После установления контактов с китайскими партнерами следующей ключевой задачей становится включение в цифровую инфраструктуру страны.

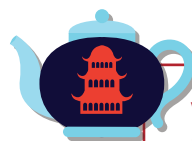
Что же такое Alipay и WeChat Pay?

В Китае основными инструментами для повседневных и деловых платежей являются приложения Alipay и WeChat Pay.



Они выступают в роли универсальных цифровых кошельков, с помощью которых можно:

- оплачивать покупки в магазинах, кафе и онлайн-платформах
- переводить средства частным лицам и компаниям
- платить за услуги ЖКХ, налоги, билеты, страховки
- получать зарплату или оплачивать товар поставщикам
- вести бухгалтерию, выдавать чеки и оформлять документы



WeChat и Alipay стали неотъемлемыми инструментами ведения бизнеса в Китае

Платежи производятся через сканирование QR-кода — либо вашего, либо встречной стороны.

Alipay и WeChat Pay — полноценные бизнес-инструменты, особенно в сегменте малого и среднего предпринимательства. Компании могут использовать их без необходимости открывать банковский счет, что удобно для B2B-расчетов, оплаты пробных партий товара и повседневных операций.

WeChat играет ключевую роль в бизнес-коммуникации в Китае, сочетая функции соцсети, мессенджера и платежной платформы. Наличие WeChat-аккаунта с включенной платежной функцией становится практически обязательным условием для удобного взаимодействия с китайскими партнерами.

“

Никита Поташев

Менеджер департамента международного сотрудничества АО «КРДВ»

Вся текущая коммуникация представителей КРДВ с китайскими партнерами ведется в WeChat. Это каждодневное решение мелких задач и поиск партнеров. Именно в таких беседах рождаются реальные инвестпроекты.

”



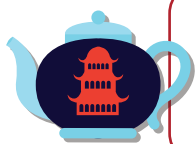
Офлайн продажи

Офлайн-продажи также актуальны, особенно в сегментах с высокой добавленной стоимостью, где важно демонстрировать качество и создавать доверие через личный контакт. Для продвижения в офлайн-формате эффективными инструментами являются участие в отраслевых выставках, организация временных торговых точек в торговых пространствах, а также сотрудничество с дистрибьюторами и локальными сетями.

Выставки проходят круглый год по всей стране — от Шанхая до Шэньчжэня, охватывая все отрасли: от продуктов питания до высоких технологий. Ежегодно проходят тысячи выставок, и для большинства компаний это самый быстрый способ войти на рынок.

Крупнейшие международные выставки в Китае

Название мероприятия	Сфера / отрасль	Город, дата проведения	Формат участия
China International Import Expo (CIIE)	Многопрофильная (продукты питания, техника, услуги)	Шанхай, ноябрь	Национальные павильоны, B2B-сессии, стенды компаний
Canton Fair	Промышленные и потребительские товары	Гуанчжоу, апрель и октябрь	Стенды по категориям, очные и онлайн-форматы
China Beauty Expo	Косметика, парфюмерия, средства ухода	Шанхай, май	B2B-выставка, тематические секции, мастер-классы
SIAL China	Продукты питания и напитки	Шанхай, май	Дегустационные зоны, переговорные, стенды компаний
China International SME Fair	Малый и средний бизнес, инновации	Гуанчжоу, июнь	Стенды, презентации технологий, встречи с инвесторами



Участие в профильных выставках и деловых миссиях является эффективным способом выхода на рынок Китая, позволяя презентовать продукцию, находить партнеров и анализировать конкурентную среду

Кейсы

- Центр российско-китайского сотрудничества в Благовещенске
- Кейс 1: Выход российских пищевых брендов на китайский рынок (на примере «ВкусВилл»)
- Кейс 2: Продвижение российского бренда косметики RUSY в Китае
- Кейс 3: Развитие российских медиа и музыки в Китае

Выход на рынок Китая: правовые условия и практические рекомендации



Центр российско-китайского сотрудничества в Благовещенске: новые возможности для бизнеса

Центр российско-китайского делового сотрудничества федерального значения создан в Благовещенске (Амурская область) — приграничном регионе, играющем ключевую роль в развитии российско-китайских отношений.

“

Наталья Жилина

Руководитель проектов по разработке мастер-планов городов ФАНУ «Востокгосплан»

Центр будет способствовать трансферу технологий, снижению логистических издержек и окажет бизнесу услуги по принципу «одного окна». Предприниматели смогут получить здесь актуальную аналитику, сопровождение экспортно-импортных операций, поддержку в разрешении споров и развитии многопрофильного делового сотрудничества.

”



Задачи центра

Развитие торговли и экспорта, поддержка инвесторов

обеспечение поддержки российским экспортерам и китайским инвесторам в продвижении товаров и услуг между странами и оптимизация таможенных и транзитных процедур

Услуги для бизнеса

«коробочные решения» для бизнеса, ориентированного на работу с Китаем, выстраивание «пути клиента» в России и Китае — широкая линейка услуг от проверки контрагента до сопровождения контракта

Культурные и образовательные программы

организация мероприятий, обменов и образовательных программ для повышения взаимопонимания и укрепления культурных связей

Финансовая поддержка

упрощение и ускорение финансовых расчетов между странами за счет партнерства с крупнейшими банками (ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк)

Индустриальные и логистические коридоры

создание эффективной транспортной и логистической инфраструктуры для облегчения перемещения товаров и услуг между Россией и Китаем

Например: строительство ж/д моста Джалинда-Може (17 млрд руб.) и реконструкция аэропорта «Игнатьево» (14,2 млрд руб.)

Развитие научно-технологического сотрудничества

создание условий для совместных исследований и разработок, внедрения инновационных технологий

Выставочная и событийная деятельность

организация выставок, форумов, бизнес-миссий, ярмарок и конференций

Аналитика

подготовка аналитики для органов власти и бизнеса, а также экспертная проработка новых инициатив (пилотных проектов) с Китаем



Экономические эффекты Центра

По расчетам ФАНУ «Востокгосплан», работа Центра к 2035 году приведет к:

- Росту товарооборота на +2,5 млрд \$ (более чем в 3 раза)
- Созданию 65 тыс. новых рабочих мест
- Более 40 млрд руб. частных инвестиций
- Увеличению турпотока на 2 млн иностранных туристов
- ВДС 347 млн руб.
- Налоговые поступления составят 89,8 млн руб., в том числе: в федеральный бюджет — 38,2 млн руб., в областной бюджет — 51,6 млн руб.



Центр компетенций Российско-Китайского делового сотрудничества федерального уровня позволит увеличить товарооборот, взаимные инвестиции, рост туристического потока, снизит барьеры входа на зарубежные рынки

“



Михаил Кузнецов
директор ФАНУ «Востокгосплан»

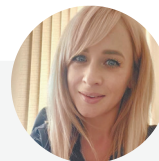
Благовещенск сегодня становится ключевыми воротами России в Азию, и Центр российско-китайского делового сотрудничества может быть основой для увеличения товарооборота, наращивания инвестиций и роста туристического потока.

”

По информации Амурского центра российско-китайского сотрудничества в рамках реализации первого этапа деятельности Центра компетенций в 2025 году планируется запуск 4-х пилотных проектов:

1. Безвизовый режим для граждан России и КНР в приграничных городах Благовещенск и Хэйхэ
2. Пилотные решения по оптимизации работы пунктов пропуска
3. Международные грузовые перевозки через пункты пропуска с использованием беспилотных транспортных средств
4. Российско-китайская бартерная биржа и постоянный шоу-рум «Сделано в России» в Благовещенске вблизи границы с Китаем

“



Наталья Жилина
Руководитель проектов по разработке мастер-планов городов ФАНУ «Востокгосплан»

Центр российско-китайского делового сотрудничества федерального значения повлияет не только на социально-экономическое развитие Амурской области, но и на развитие всего Дальнего Востока.

”



Кейс 1: Выход российских пищевых брендов на китайский рынок (на примере «ВкусВилл»)

Частная компания розничной торговли Tier-1 в России

По данным РБК выручка ВкусВилл в 2024 году выросла на 26,7%, до 326,8 млрд рублей (около \$3,6 млрд).

“

Андрей Тужиков
сооснователь Alonsy



Из 8 тысяч SKU «ВкусВилла» до полки в Китае дошло всего 20. Сложность в том, что для Китая срок годности меньше 12 месяцев неактуален, а упаковка должна быть герметичной и соответствовать местным эстетическим стандартам.

”



Проблема:

Компания «ВкусВилл» столкнулась с рядом барьеров при выходе на китайский рынок: короткие сроки годности продукции, несоответствие весовых норм (китайцы предпочитают упаковки по 200–300 г вместо 1 кг), негерметичная упаковка и неадаптированный под Китай дизайн.



Решение:

Несмотря на первоначальные сложности, бренд смог успешно вывести часть ассортимента, но для масштабирования потребовалась глубокая переработка упаковки, изменение весовых норм и инвестиции в маркетинг.



Результат:

Проект находится в стадии разработки, часть ассортимента уже выведена на рынок.



Кейс 2: Продвижение российского бренда косметики PÚSY в Китае

PÚSY представлен на всех крупных e-commerce платформах России, включая Wildberries, где бренд является лидером продаж в сфере красоты

По словам основателя бренда, PÚSY достиг выручки более 1,5 млрд рублей к 2024 году.

“

Андрей Тужиков
сооснователь Alonsy



PÚSY формирует абсолютно новый тренд — в Китае не было культуры использования геля для бровей. Но благодаря сильному уникальному торговому предложению, дизайну и работе с блогерами, бренд смог заинтересовать аудиторию.

”



Проблема:

Бренд PÚSY вышел на китайский рынок, где отсутствовал тренд на гели для бровей — продукт был новым и непонятным для местных потребителей.



Решение:

Команда сделала ставку на агрессивный маркетинг через блогеров, адаптировала позиционирование и подчеркнула уникальность состава.



Результат:

PÚSY удалось сформировать спрос на новый продукт, несмотря на то, что товар был неизвестен на рынке, и закрепиться в premium-сегменте.



Кейс 3: Развитие российских медиа и музыки в Китае (неочевидный экспортный успех)

«Маша и Медведь» — российский анимационный бренд с глобальной дистрибуцией и присутствием на ключевых стриминговых и розничных платформах

“

Андрей Тужиков
сооснователь Alonsy



В Шанхае я встречал людей в майках русских групп, о которых в России почти не слышали. А «Маша и Медведь» — один из самых просматриваемых мультфильмов в Китае. Это «мягкая сила», которую пока мало используют.

”



Проблема:

Российские культурные продукты (музыка, мультфильмы) традиционно слабо представлены в Китае, несмотря на интерес аудитории.



Решение:

Российские медиакомпании и музыканты начали продвигать контент через локальные платформы (TikTok/Douyin, Bilibili), делая ставку на визуальную эстетику и эксклюзивность. Например, мультфильмы «Маша и Медведь» и «Смешарики» адаптировали под китайские тренды, а российские музыкальные группы (вроде «Shortparis», «Перемотка») неожиданно получили широкую известность среди китайской молодежи.



Результат:

Некоторые российские мультфильмы вошли в топы просмотров, а музыкальные коллективы собирают аншлаги на концертах в Шанхае и Пекине.

Список разработчиков



Михаил Кузнецов

Директор
ФАНУ «Востокгосплан»

✉ m.kuznetsov@vostokgosplan.ru



Мария Никишова

Руководитель направления
«Цифровая трансформация
и устойчивое развитие» ФАНУ
«Востокгосплан»

✉ m.nikishova@vostokgosplan.ru



Вера Лукьянович

Руководитель сектора
«Пространственное развитие»
ФАНУ «Востокгосплан»

✉ v.lukyanovich@vostokgosplan.ru



Влада Васильева

Ведущий аналитик сектора
«Пространственное развитие»
ФАНУ «Востокгосплан»

✉ v.vasileva@vostokgosplan.ru



Александр Заболотский

Руководитель группы Asian Studies,
Международная лаборатория
прикладного сетевого анализа
НИУ ВШЭ

✉ azabolotskii@hse.ru



Диана Хасанова

Менеджер ВЭД по направлению
Россия-Китай, Quatra Global
Limited

✉ info@quatraglobal.com

Продукты ФАНУ «Востокгосплан»



Местные бюджеты
ДФО: анализ текущего
состояния (2024)



Дальний Восток:
социально-экономический
профиль (2024)



Дальний Восток. Наука
(2024)



Рынок
электроэнергии
ДФО (2024)



ВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ



Внешняя торговля:
Россия и страны АТР
(2022)



Развитие туризма
на Дальнем Востоке
(2022)



Транспортно-
логистический вектор
Дальнего Востока (2023)



Цифровая модель
туристической отрасли
Дальнего Востока

Мастер-планы



- Магадан 2030
- Анадырь 2030
- Агломерация Петропавловск-Камчатский 2030
- Белогорск 2030
- Биробиджан 2030
- Комсомольск-на-Амуре 2030





ВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ



Россия и Китай: экономика, логистика и бизнес-среда

Дайджест рассматривает основные аспекты двустороннего взаимодействия между Россией и Китаем, включая торговлю, инвестиции, логистику, правовое регулирование и инфраструктурные особенности приграничного сотрудничества.

Также он содержит ключевую информацию для предпринимателей о регистрации бизнеса в Китае и рекомендации по выходу на рынок.



Веб-сайт



Телеграм



Хабаровск



+7 (495) 120-20-05



info@vostokgosplan.ru



ул. Льва Толстого, 8

Москва



+7 (495) 120-20-05



filial@vostokgosplan.ru



Новый Арбат, 19, оф. 2204

Федеральное автономное научное учреждение «Восточный центр государственного планирования» (ФАНУ «Востокгосплан») является подведомственным учреждением Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, выполняющим научно-исследовательские и экспертно-аналитические работы в области социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа и Арктической зоны Российской Федерации.

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. ФАНУ «Востокгосплан» не предоставляет посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. ФАНУ «Востокгосплан» не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.

© 2025 ФАНУ «Востокгосплан». Все права защищены.

