

## Опыт написания статей для энциклопедии «Литературные музеи России»

И. А. Сизова

Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики»,  
Российская Федерация, 190121, Санкт-Петербург, ул. Союза Печатников, 16

**Для цитирования:** Сизова И. А. 2024. Опыт написания статей для энциклопедии «Литературные музеи России». *Вопросы музеологии* 15 (2): 299–308. <https://doi.org/10.21638/spbu27.2024.211>

В статье описаны сложности и задачи, с которыми можно столкнуться при подготовке энциклопедических статей, базирующихся на научных исследованиях в музеологии. Автор подробно рассматривает процесс написания статей для энциклопедии «Литературные музеи России», выделяя основные направления работы и ключевые аспекты. Главная идея заключается в том, что подобная работа — это важный процесс, требующий глубоких знаний, аналитического мышления и обращения к различным источникам. Подчеркнута значимость изучения и систематизации информации о таких аспектах музейной деятельности, как использование информационных технологий, управление музеем, технические средства, их влияние на деятельность музея и др. Обращено внимание на следующие моменты: увеличение глубины понимания предмета и расширение объема знаний, систематизация информации, распространение знаний, выявление новых направлений для исследований, возможность повышения квалификации и признание в профессиональном сообществе. Также подчеркивается необходимость сотрудничества и обмена опытом в сфере музеологии. Отмечено, что музейная сфера долгое время считалась второстепенной в рамках культурной области и не привлекала внимания ученых. Тем не менее за последние 30–40 лет наблюдается экспоненциальный рост научных исследований по музейной тематике, что указывает на неисчерпаемость данной темы, особенно с учетом междисциплинарного характера музея как социального института. В целом выделенные сложности и позитивные аспекты позволили в очередной раз отметить значительные перспективы дальнейшего развития музейной темы.

*Ключевые слова:* музейное дело, литературный музей, энциклопедия, информационные технологии, управленческие технологии.

Энциклопедическая статья — это научное исследование в миниатюре, требующее от автора полновесных знаний в описываемой сфере и привлечения устоявшихся и новых источников. Человек, берущийся за написание статьи для энциклопедии любого характера, должен быть готов решать задачи: 1) отбора материалов из исследовательских, архивных, полевых данных; 2) выявления лакун в описываемой теме; 3) срочного изучения дополнительного материала для заполнения выявленных лакун; 4) формирования полной, но сжатой картины описываемого явления. Количество задач, исходя из направления работы и степени изученности темы, может быть увеличено. Подготовка статей для энциклопедии музейного характера предполагает дополнительную сложность, так как долгое время музеи и музейная

деятельность рассматривались как вспомогательная сфера в рамках культурной области и не подвергались тщательному исследованию со стороны научных сотрудников. Лишь в последние 30–40 лет количество научных работ по музейной тематике возросло экспоненциально<sup>1</sup>, что, однако, не свидетельствует о полном ее изучении. Данная тема неисчерпаема, особенно если учитывать междисциплинарный характер самого музея как социального института и видов деятельности, применяемых в нем.

Энциклопедия «Литературные музеи России»<sup>2</sup> (проект Государственного музея истории российской литературы имени В. И. Даля<sup>3</sup>, руководитель проекта — директор музея Д. П. Бак) — фундаментальный труд, аккумулирующий системные знания по истории и географии литературных музеев страны, по особенностям работы музеев этого профиля в русле исторической науки, культурологии и музеологии, а также включающий данные об управленческих и информационных технологиях в деятельности подобных музеев. Автором настоящего исследования (в связи с его научно-исследовательскими и учебно-образовательными интересами) были подготовлены статьи по всем указанным направлениям.

Первой была подготовлена статья «Маркова Г. М. литературный музей»<sup>4</sup>, посвященная первому литературному музею в Томской области. В данной статье удалось осветить историю создания музея, используя значительное количество опубликованных в местной периодической печати источников. Прделанная работа показала, что это — дело трудо- и времязатратное, связанное с выявлением и введением в научный оборот статей из периодики регионального (областного или краевого) и районного уровней. Ведь зачастую именно благодаря газетным публикациям исследователи могут изучить историю создания, функционирования и деятельности музеев, особенно общественных и школьных, располагающихся в районах области. Не менее значимы статьи об основных видах деятельности областных, городских и муниципальных музеев. Частота появления заметок, актуальных для жизни местного сообщества в конкретный период, свидетельствует об уровне развития музейного дела, что помогает установить кризисные явления в музейной отрасли или, наоборот, отметить ее активизацию.

Следующие статьи были связаны с изысканиями для организации учебного процесса студентов-музеологов и студентов других специальностей, планирующих посвятить свою дальнейшую судьбу музейному миру (среди последних — культурологи, менеджеры, медийщики и пр.). Статьи по данному направлению рассказывают об информационных технологиях и их использовании в музеях.

В статье о музейной информатике<sup>5</sup> дано представление об исследованиях, находящихся на пересечении культуры, цифровых технологий и информатики. Ключевые моменты материала соотнесены с теоретическими и прикладными аспектами автоматизированного поиска музейной информации, ее предмашиной обработки, воздействием на посетителей. Отдельно рассматривались способы транс-

---

<sup>1</sup> Сизова, 2011; Кретова, 2015.

<sup>2</sup> Бак (гл. ред.), Воронцова (ред.), Орлов (ред.), 2022; Бак (гл. ред.), Воронцова (ред.), Орлов (ред.), 2024.

<sup>3</sup> Бак, 2015.

<sup>4</sup> Сизова, 2024а.

<sup>5</sup> Сизова, Воронцова, 2022.

формации музеев в социотехническую информационную среду путем их компьютеризации и внедрения информационных технологий (ИТ) в музейную деятельность. В числе основных задач музейной информатики были заявлены следующие: 1) разработка методов создания автоматизированных информационно-поисковых систем (АИПС); 2) определение круга включаемых в АИПС музейных предметов (в фондах) и экспонатов (в экспозициях) и набора поисковых признаков; 3) унификация структуры описания объектов и требований к их изображениям; 4) оптимизация доступа к информации для потребителей. Статья написана с опорой на работы Пола Ф. Марти, Я. А. Шера, Ю. А. Асеева, Л. Я. Ноля и Д. Г. Перцева, стоявших у истоков музейной информатики в мире, в том числе в России.

В развитие темы была подготовлена статья об информационных технологиях в музее<sup>6</sup>, под которыми понимается совокупность научно-технических методов, средств и ресурсов для сбора, хранения, обработки информации и ее распространения внутри и вне музея. Ключевым является применение данных технологий во всех сферах музейной деятельности: фондовой работе, в том числе в учете фондов; научно-исследовательской деятельности, в том числе в создании и совершенствовании научно-справочного аппарата фондов; экспозиционной работе; информационной, издательской, рекламной, научно-просветительной, культурно-образовательной, рекреационно-образовательной, экскурсионной деятельности. ИТ позволяют снизить трудоемкость ручной работы, повысить доступность и эффективность поиска информации (путем компьютеризации фондов, формирования баз данных и музейных сайтов), избежать ее дублирования в учетно-хранительском секторе, усилить информативность и интерактивность экспозиции, улучшить музейную коммуникацию, обеспечить сохранение цифрового наследия. В сжатом виде представлена история развития ИТ (основные этапы) в музейном деле мира и России в том числе вплоть до 2020-х годов. В то же время было выявлено, что специального рассмотрения развития ИТ в музеях литературного профиля не проводилось. Данная проблема может предлагаться в качестве будущих исследований.

Если предыдущие две статьи имели, с одной стороны, глобальный, с другой — обобщающий характер, то следующую можно считать некой попыткой рассмотреть более точно использование информационных технологий на примере музейного сайта<sup>7</sup>. Под сайтом (в нашем случае литературного музея) понимается массив связанных данных с уникальным адресом, посвященный деятельности музея данного профиля, адресованный реальным и потенциальным посетителям музеев и воспринимаемый ими как целое. Его контент и структура соответствуют задачам репрезентации объекта документирования анализируемой профильной группы: литературного процесса, истории литературы, литературного наследия как части культурного наследия. Наряду с виртуальными музеями и виртуальными лекциями музеев сайты являются элементом Сети. Их разработчики используют весь спектр возможностей, предоставляемых современными ИТ: адаптацию под мобильные устройства, версии для слабовидящих, узнаваемые и легко читаемые (интуитивно понятные) домены. По структуре, назначению, технологии создания и возможностям сайты делятся на открытые (доступные для всех из Глобальной сети), полузакрытые (с ограниченным доступом и необходимостью регистрации)

<sup>6</sup> Сизова, 2022.

<sup>7</sup> Сизова, 2024с.

и закрытые (с доступом для узкого круга пользователей определенной локальной сети); информационные; промо-сайты (рекламные), каталоги; трафиковые (порталы, агрегаторы); коммерческие (интернет-магазины), социальные (соцсети). Музейные же сайты подразделяют на информационные (самый распространенный тип), сайты-визитки, официальные, тематические (созданные отделами, сотрудниками музеев), интернет-порталы (включают ссылки на другие сайты, например на сайт «Музеи России»). За 2000–2010-е годы в большинстве литературных музеев созданы информационные сайты, посвященные деятельности конкретного музея или музея и меморируемого писателя. Системная информация о сайтах литературных музеев представлена на порталах «Литературный мир России», «Культура.РФ» и др. В то же время специального исследования по сайтам литературных музеев не было выявлено.

Завершает комплекс статей, посвященных информационным технологиям в музеях, статья, расширяющая представления о включении технических устройств в различные направления музейной деятельности<sup>8</sup>. Под техническими устройствами понимается совокупность используемых в музейной деятельности механизмов, средств, приборов, систем. Технические устройства выступают в качестве передатчиков и приемников визуальной и звуковой, в том числе вербальной, информации, которая воспринимается как исторический источник, научно-вспомогательные материалы, элемент экспозиционного дизайна. При написании статьи были рассмотрены технические средства, используемые в учетно-хранительской, экспозиционно-выставочной и научно-исследовательской деятельности музея. При этом удалось показать эволюцию развития технических музейных средств на протяжении XX–XXI вв.

Так, для ключевой учетно-хранительской деятельности используются устройства для поддержания температурно-влажностного режима (осушители/увлажнители; термометры, психрометры и гигрометры; термографы и гигрографы для автоматической фиксации показателей; системы кондиционирования для предотвращения по специальной процедуре с учетом времени года, оборудование для обеспыливания, дезинсекции и дезинфекции; измерители светового потока — люксметры и ультрафиолетового потока). Ряд этих же средств используется в экспозициях и на выставках. Для реставрации нужны уже более технологичные устройства: вакуумные столы и станки, оборудование (станок/камера) для инкапсулирования документов в полиэстеровую пленку, консервационная машина нейтрализации избыточной кислотности бумаги, аспирационные системы и вытяжки, инфракрасные камеры для неинвазивного метода изучения музейных предметов, микроскопы. В учете фондов главную роль играют компьютеры с соответствующим программным обеспечением (ПО), планетарные и 3D-сканеры, аппаратура для фотографирования и репродуцирования произведений искусства для оцифровки музейных предметов.

В экспозициях и на выставках применяют визуальные, аудиальные, аудиовизуальные (с конца 1920-х гг.) и мультимедийные (с 1990-х гг.) технические средства. Их назначением является повышение аттрактивности экспонатов и привлечение внимания посетителей. Условно их можно разделить на 1) визуальные (электри-

---

<sup>8</sup> Сизова, 2024d.

фицированные карты, световые табло, светящиеся указатели и этикетки, индикаторы разного цвета, включающиеся по ходу экскурсии); 2) аудиальные (для комментирования экспозиции или ее дополнения близкими к аутентичным звуками); 3) аудиовизуальные (кино-, видео-, полифильмы, озвученные слайд-фильмы и слайд-программы); 4) мультимедийные (проекторы и ЖК-панели, проекционные экраны, видеостены вытянутой прямоугольной или пирамидальной формы, интерактивные виртуальные книги, сенсорные экраны и столы, голография, видеомэппинг и пр.). В XXI в. внедрены устройства для работы с виртуальной (VR), дополненной (AR) и смешанной (MR) реальностью.

Особняком стоит сфера безопасности музея, подразумевающая комплекс мер, направленных на обеспечение безопасности музейных предметов (в фондах и экспозициях), здания музея и людей (сотрудников и посетителей). Используются системы охранной и пожарной сигнализации, видеокамеры для видеонаблюдения, различные извещатели: ультразвуковые; емкостные, оптико-электронные (пассивные и активные; с зоной обнаружения типа «ИК-штора»); комбинированные (инфракрасный с радиоволновым, формируют зону обнаружения в виде виртуального купола); инерционные (для обнаружения попыток несанкционированного перемещения экспонатов). Таким образом, автором статьи было выявлено, что в литературных музеях используется большая часть названных технических устройств, что указывает на общность подходов к развитию конкретных направлений музейной деятельности. Найти нечто уникальное, характерное только для литературных музеев не удалось. Тем не менее можно предположить, что различия в способах применения одних и тех же технических средств в литературных музеях и музеях других профилей имеются.

Хочется отметить, что материал по техническим средствам в музеях собирался по крупицам: был найден ряд публикаций и методических разработок, связанных с данными по работе отдельных технических устройств, но комплексных исследований вопроса не обнаружено.

Подводя итог в работе над группой статей, связанных с информационными технологиями, выделим ряд общих черт: 1) информация по теме носит отрывочный и разрозненный характер; 2) как следствие, поиск и сбор данных занимали значительное время; 3) литературные музеи в этом аспекте являются белым пятном; 4) включение ряда технологий и устройств не является чем-то уникальным для литературных музеев.

Оставшиеся две статьи связаны с научными интересами автора исследования и посвящены музейным технологиям различного типа<sup>9</sup>. Данные технологии рассматриваются как система знаний о механизмах обеспечения жизнедеятельности музея и об управлении музейной деятельностью. В первую очередь они направлены на выполнение социальных функций музея. Использование ряда инструментов, ресурсов, методов, стратегий и профессиональных действий в определенной последовательности приводит к появлению продукта (музейного собрания, коллекции, экспозиции, экскурсии, мастер-класса, цифрового ресурса и т. д.) с полезными для общества свойствами. Считается, что музейные технологии должны поддерживать как стабильность системы, так и ее способность приспосабливаться к изменениям,

---

<sup>9</sup> Сизова, 2024b.

адекватно реагировать на инновации (например, на внедрение информационных технологий и систем искусственного интеллекта). Особенностью музейных технологий является то, что они имеют место во всех сферах музейной деятельности — от управления музеями в целом до управления отдельными видами музейной работы (фондовой, экспозиционной, научно-исследовательской, научно-просветительной, культурно-образовательной и пр.). Используются музейные технологии при решении вопросов, связанных с дополнительным финансированием музеев (от государственных субсидий до грантовой деятельности). Таким образом, можно заключить, что статья носит обобщающий характер, позволяет показать необходимость использования музейных технологий и слабую изученность данного направления.

В статье, посвященной непосредственно управлению музеями<sup>10</sup>, автор сконцентрировал внимание на совокупности принципов, методов и технологий, направленных на обеспечение выполнения социальных функций музея, а также на показе того, как управление музеем осуществляется извне и изнутри.

Внешнее управление производится на основе нормативных документов (законы, инструкции и т. д.) уполномоченных органов учредителей (государства, ведомства и пр.). Учредители принимают решения о создании, реорганизации, переименовании, ликвидации музеев, изменении их статуса (например, вместо самостоятельного музея появляется филиал или отдел, или наоборот), а также участвуют в планировании и финансировании их деятельности. Цель внешнего управления музеями — координация работы музеев в стране, регионе, локусе.

Кроме учредителей, или стейкхолдеров, на внешнее управление музеями влияют партнеры (прочие музеи, организации культуры и образования, других сфер), конкуренты (другие музеи, учреждения креативных индустрий) и посетители (например, через партиципацию) (рисунок).

Внутреннее управление музеем входит в задачи дирекции, попечительского и ученого или научно-методического советов (назовем их единым термином — «директорат»). Директорат вырабатывает стратегию развития музея, принимает решения о создании и упразднении подразделений, планировании их деятельности и отчетности, штатном расписании и системе оплаты труда сотрудников. Внутреннее

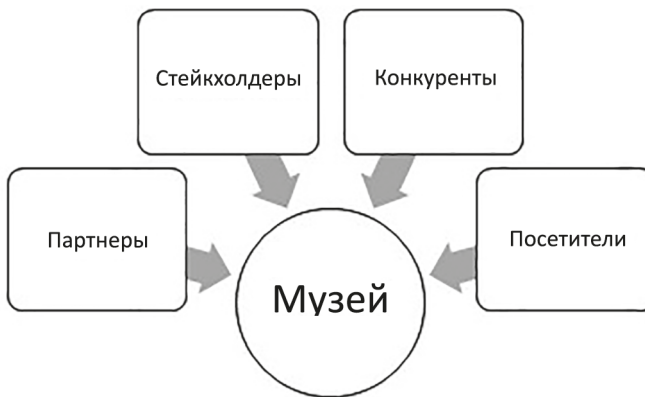


Рис. Система внешнего управления музеем

<sup>10</sup> Сизова, 2024е.



управление базируется на государственном законодательстве и локальных актах, а также нормативных документах по каждому из видов деятельности. Внутреннее управление музеем еще называют музейным менеджментом, в задачи которого входят установление баланса во взаимодействии музея с внешней средой и потребностями рынка; планирование и организация процесса управления музеем, разработка мотивации, координация управленческих действий, включение маркетинговых исследований для обоснования управленческих решений в области формирования спроса на музейные продукты и услуги и их продвижение к потребителю.

Сегодня отдельно стоит рассматривать включение в управление музеем цифровых технологий, в том числе облачные сервисы, системы управления посетителями (CRM), базы данных, системы управления контентом (CMS-системы).

Исследований по теме в музейведческой и управленческой литературе довольно много<sup>11</sup>, что позволило рассмотреть внешнее и внутреннее управление музеями довольно подробно. Подготовка статей позволила по-новому посмотреть на имеющийся у автора лекционный материал и переформатировать его, исходя из сложившихся под руководством грамотного редактора в лице Е. А. Воронцовой статей для энциклопедии: если раньше автор в своих лекциях концентрировалась только на музейном менеджменте (т. е. внутреннем управлении музеем), то сейчас в курс лекций включены материалы по внешнему управлению музеем и по применению информационных технологий в управленческом процессе.

Подводя итог работе над статьями для энциклопедии «Литературные музеи России», отмечу, что авторы данных материалов, включая автора настоящего исследования, столкнулись с рядом трудностей, в числе которых: 1) нехватка информации (которая зачастую носит отрывочный характер); 2) ограниченное количество ее источников (отсутствие комплексных исследований вынуждало творить поисковые чудеса, выявляя исследования по отдельным аспектам изучаемой темы и публикации в периодической печати; это приводило к серьезным затратам времени и труда на сбор данных); 3) наличие подобных статей в «Российской музейной энциклопедии»<sup>12</sup>, что требовало развития темы с использованием современных данных, которых немного (см. пункт 2); 4) литературные музеи с точки зрения теории и практики музеологии изучены крайне слабо и являются своеобразной *terra incognita*.

В то же время участие в проекте позволило расширить горизонты музейных теории и практики. К позитивным аспектам относятся: 1) расширение знаний и углубление понимания предмета (написание статей для энциклопедии поможет исследователям глубже изучить отдельные темы, связанные с музейным делом, и получить более ясное понимание предмета); 2) систематизация знаний по ряду тем, связанных с музейным делом, для включения их в другие исследования или образовательный процесс; 3) распространение знаний (энциклопедии являются авторитетными источниками информации, их статьи — эффективный инструмент распространения знания о музее и музейном деле среди широкой аудитории); 4) выявление значительного количества новых направлений для научных и научно-прикладных исследований; 5) работа над энциклопедическими статьями требует глубоких знаний и навыков в области исследования и анализа, что можно рассма-

---

<sup>11</sup> Особо стоит отметить классический труд под редакцией С. А. Каспаринской (Каспаринская (отв. ред.), 1991).

<sup>12</sup> Сундиева и др., 2001.

тривать в качестве некоего повышения квалификации для авторов; 6) авторский коллектив энциклопедии образовал сообщество единомышленников, способствуя развитию сотрудничества специалистов в музейной теории и практике с представителями других направлений (медиа, менеджмент, дизайн и пр.); 7) признание автора в профессиональном сообществе (участие в написании статей для энциклопедии может сделать автора более заметным в профессиональной среде).

В целом подготовка энциклопедических статей требует навыков исследования, аналитического мышления и умения работать в сжатые сроки, а также быть готовым к критике и процессу рецензирования. В то же время данный опыт может быть полезным и актуальным вкладом в развитие музеологии, способствуя углублению знаний, повышению квалификации и признанию в профессиональной сфере.

## Литература

- Бак Д. П. 2015. Проект издания энциклопедии «Литературные музеи России» и новые алгоритмы работы сети российских литературных музеев. *Диалог со временем* 52: 223–226.
- Бак Д. П. (гл. ред.), Воронцова Е. А. (ред.), Орлов Э. Д. (ред.). 2022. *Литературные музеи России: энциклопедия в 2 т. Т. 1: А–Л*. М.: ГМИРЛИ им. В. И. Даля.
- Бак Д. П. (гл. ред.), Воронцова Е. А. (ред.), Орлов Э. Д. (ред.). 2024. *Литературные музеи России: энциклопедия в 2 т. Т. 2: М–Я*. М.: ГМИРЛИ им. В. И. Даля.
- Каспаринская С. А. (отв. ред.). 1991. Музей и власть. *Государственная политика в области музейного дела (XVIII–XX вв.): [сб. науч. тр. НИИ культуры в 2 ч. Ч. 2]*. М.: [б. и.].
- Кретова С. А. 2015. Основные направления тематики в отечественных диссертационных исследованиях по музейному делу (1990–2013 гг.). *Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение* 2 (18): 153–162.
- Сизова И. А. 2011. Музейное дело в отечественных диссертационных исследованиях (1990–2010 гг.). *Вестник Томского государственного университета. История* 3 (15): 136–139.
- Сизова И. А., Воронцова Е. А. 2022. Информатика музейная. *Литературные музеи России: энциклопедия в 2 т.* Д. П. Бак (гл. ред.), Е. А. Воронцова (ред.), Э. Д. Орлов (ред.). М.: ГМИРЛИ имени В. И. Даля. Т. 1. 406–407.
- Сизова И. А. 2022. Информационные технологии. *Литературные музеи России: энциклопедия в 2 т.* Д. П. Бак (гл. ред.), Е. А. Воронцова (ред.), Э. Д. Орлов (ред.). М.: ГМИРЛИ имени В. И. Даля. Т. 1. 407–408.
- Сизова И. А. 2024а. Маркова Г. М. литературный музей. *Литературные музеи России: энциклопедия в 2 т.* Д. П. Бак (гл. ред.), Е. А. Воронцова (ред.), Э. Д. Орлов (ред.). М.: ГМИРЛИ имени В. И. Даля. Т. 2. 32–33.
- Сизова И. А. 2024б. Музейные технологии. *Литературные музеи России: энциклопедия в 2 т.* Д. П. Бак (гл. ред.), Е. А. Воронцова (ред.), Э. Д. Орлов (ред.). М.: ГМИРЛИ имени В. И. Даля. Т. 2. 88.
- Сизова И. А. 2024с. Сайт литературного музея. *Литературные музеи России: энциклопедия в 2 т.* Д. П. Бак (гл. ред.), Е. А. Воронцова (ред.), Э. Д. Орлов (ред.). М.: ГМИРЛИ имени В. И. Даля. Т. 2. 342.
- Сизова И. А. 2024д. Технические средства в музее. *Литературные музеи России: энциклопедия в 2 т.* Д. П. Бак (гл. ред.), Е. А. Воронцова (ред.), Э. Д. Орлов (ред.). М.: ГМИРЛИ имени В. И. Даля. Т. 2. 468–469.
- Сизова И. А. 2024е. Управление музеем. *Литературные музеи России: энциклопедия в 2 т.* Д. П. Бак (гл. ред.), Е. А. Воронцова (ред.), Э. Д. Орлов (ред.). М.: ГМИРЛИ имени В. И. Даля. Т. 2. 529–531.
- Сундиева А. А., Воронцова Е. А., Кандаурова Т. Н., Каулен М. Е., Равикович Д. А., Ратозий Н. В., Тимофейчук М. Н., Чувилова И. В., Юренева Т. Ю. (сост.). 2001. *Российская музейная энциклопедия в 2 т.* М.: Прогресс; Рипол классик.

Статья поступила в редакцию 12 апреля 2024 г.;  
рекомендована к печати 2 июля 2024 г.

Контактная информация:

Сизова Ирина Алексеевна — канд. ист. наук; sizova\_i@mail.ru



## Experience in writing articles for the encyclopedia “Literary Museums of Russia”

I. A. Sizova

HSE University,  
16, ul. Soyuza Pechatnikov, St. Petersburg, 190121, Russian Federation

**For citation:** Sizova I. A. 2024. Experience in writing articles for the encyclopedia “Literary Museums of Russia”. *The Issues of Museology* 15 (2): 299–308. <https://doi.org/10.21638/spbu27.2024.211> (In Russian)

The article outlines the challenges and tasks that may arise when preparing encyclopedic entries based on scientific research in museology. The author thoroughly examines the process of writing articles for the encyclopedia “Literary Museums of Russia”, highlighting the primary areas of work and key aspects involved. The main idea is that such work is a significant process requiring in-depth knowledge, analytical thinking, and reference to various sources. The importance of studying and systematizing information about aspects of museum activities, such as the use of information technologies, museum management, technical tools, and their impact on museum operations, is emphasized. Attention is drawn to several points: the enhancement of subject understanding and the expansion of knowledge base, information systematization, dissemination of knowledge, identification of new research directions, opportunities for professional development, and recognition within the professional community. Furthermore, the necessity of collaboration and experience exchange in the field of museology is highlighted. It is noted that the museum sector has long been regarded as secondary within the cultural domain and has not garnered the attention of scholars. However, over the past 30 to 40 years, there has been an exponential increase in scientific research on museum-related topics, indicating the inexhaustibility of this subject, particularly considering the interdisciplinary nature of museums as social institutions. Overall, the identified challenges and positive aspects have once again highlighted the significant potential for further development of museum studies.

**Keywords:** museum studies, literary museums, encyclopedia, information and management technologies.

## References

- Bak D. P. 2015. Project for publishing the encyclopedia “Literary Museums of Russia” and new algorithms for the network of Russian literary museums. *Dialog so vremenem* 52: 223–226. (In Russian)
- Bak D. P. (chief ed.), Vorontsova E. A. (ed.), Orlov E. D. (ed.). 2022. *Literary museums of Russia: encyclopedia in 2 vols. Vol. 1: A–L*. Moscow: Gosudarstvennyi muzei istorii rossiiskoi literatury imeni V. I. Dalia Publ. (In Russian)
- Bak D. P. (chief ed.), Vorontsova E. A. (ed.), Orlov E. D. (ed.). 2024. *Literary museums of Russia: encyclopedia in 2 vols. Vol. 2: M–Ja*. Moscow: Gosudarstvennyi muzei istorii rossiiskoi literatury imeni V. I. Dalia Publ. (In Russian)
- Kasparinskaia S. A. (ed.). 1991. Museum and power. *Gosudarstvennaia politika v oblasti muzeinogo dela (XVIII–XX vv.): [sbornik nauchnykh trudov NII kul'tury v 2 ch. Ch. 2]*. Moscow: [s. n.]. (In Russian)
- Kretova S. A. 2015. The main directions of topics in domestic dissertation research on museum studies (1990–2013). *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiia i iskusstvovedenie* 2 (18): 153–162. (In Russian)
- Sizova. I. A. 2011. Museum studies in domestic dissertation research (1990–2010). *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Istorii* 3 (15): 136–139. (In Russian)
- Sizova I. A., Vorontsova E. A. 2022. Museum informatics. *Literaturnye muzei Rossii: entsiklopediia in 2 vols.* D. P. Bak (chief ed.), E. A. Vorontsova (ed.), E. D. Orlov (ed.). Moscow: Gosudarstvennyi muzei istorii rossiiskoi literatury imeni V. I. Dalia Publ. Vol. 1. 406–407. (In Russian)
- Sizova I. A. 2022. Information technologies. *Literaturnye muzei Rossii: entsiklopediia in 2 vols.* D. P. Bak (chief ed.), E. A. Vorontsova (ed.), E. D. Orlov (ed.). Moscow: Gosudarstvennyi muzei istorii rossiiskoi literatury imeni V. I. Dalia Publ. Vol. 1. 407–408. (In Russian)

- Sizova I. A. 2024a. Markova G. M. literary museum. *Literaturnye muzei Rossii: entsiklopediia in 2 vols.* D. P. Bak (chief ed.), E. A. Vorontsova (ed.), E. D. Orlov (ed.). Moscow: Gosudarstvennyi muzei istorii rossiiskoi literatury imeni V. I. Dalia Publ. Vol. 2. 32–33. (In Russian)
- Sizova I. A. 2024b. Museum technologies. *Literaturnye muzei Rossii: entsiklopediia in 2 vols.* D. P. Bak (chief ed.), E. A. Vorontsova (ed.), E. D. Orlov (ed.). Moscow: Gosudarstvennyi muzei istorii rossiiskoi literatury imeni V. I. Dalia Publ. Vol. 2. 88. (In Russian)
- Sizova I. A. 2024c. Website of the Literary Museum. *Literaturnye muzei Rossii: entsiklopediia in 2 vols.* D. P. Bak (chief ed.), E. A. Vorontsova (ed.), E. D. Orlov (ed.). Moscow: Gosudarstvennyi muzei istorii rossiiskoi literatury imeni V. I. Dalia Publ. Vol. 2. 342. (In Russian)
- Sizova I. A. 2024d. Technical devices in the museum. *Literaturnye muzei Rossii: entsiklopediia in 2 vols.* D. P. Bak (chief ed.), E. A. Vorontsova (ed.), E. D. Orlov (ed.). Moscow: Gosudarstvennyi muzei istorii rossiiskoi literatury imeni V. I. Dalia Publ. Vol. 2. 468–469. (In Russian)
- Sizova I. A. 2024e. Museum management. *Literaturnye muzei Rossii: entsiklopediia in 2 vols.* D. P. Bak (chief ed.), E. A. Vorontsova (ed.), E. D. Orlov (ed.). Moscow: Gosudarstvennyi muzei istorii rossiiskoi literatury imeni V. I. Dalia Publ. Vol. 2. 529–531. (In Russian)
- Sundieva A. A., Vorontsova E. A., Kandaurova T. N., Cowlen M. E., Ravikovich D. A., Ratozii N. V., Timofeychuk M. N., Chuvilova I. V., Yureneva T. Yu. (comp.). 2001. *Russian Museum Encyclopedia in 2 vols.* Moscow: Progress Publ.; Ripol klassik Publ. (In Russian)

Received: April 10, 2024

Accepted: July 2, 2024

Author's information:

Irina A. Sizova — PhD in History; sizova\_i@mail.ru