

ВЕСТНИК
ТОМСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА
КУЛЬТУРОЛОГИЯ
И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Tomsk State University
Journal of Cultural Studies and Art History

Научный журнал

2024

№ 56

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-44127 от 04 марта 2011 г.
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)

Подписной индекс 82514 в объединенном каталоге
«Пресса России»

Журнал входит в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов
и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные
результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора
и кандидата наук» Высшей аттестационной комиссии
Индексируется в БД Web of Science Core Collection's Emerging Sources
Citation Index

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА
«ВЕСТНИК ТОМСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА.
КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»**

Г.И. Петрова, д-р философских наук, профессор, Томский государственный университет (Томск);

Ю.В. Назаров, д-р искусствоведения, профессор, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, член-корреспондент Российской Академии Художеств, заслуженный деятель искусств РФ (Москва);

Н.С. Бажанов, д-р искусствоведения, профессор, Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки (Новосибирск);

М.И. Бурлыкينا, д-р культурологии, профессор, заслуженный работник культуры РФ (Сыктывкар, Республика Коми);

П.С. Волкова, д-р искусствоведения, профессор, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург);

О.Н. Шелегина, д-р исторических наук, институт истории Сибирского отделения Российской академии наук (Новосибирск);

И.М. Чубаров, д-р философских наук, Тюменский государственный университет (Тюмень);

Лю Лянь, канд. искусствоведения, Институт музыки Циндаоского университета (Китай);

В.И. Марков, д-р культурологии, профессор, Кемеровский государственный институт культуры (Кемерово);

Т.К. Щеглова, д-р исторических наук, профессор, Алтайский государственный педагогический университет (Барнаул);

Э.И. Черняк, д-р исторических наук, профессор, Томский государственный университет (Томск).

EDITORIAL COUNCIL

G.I. Petrova (Tomsk, Russia);

Yu.V. Nazarov (Moscow, Russia);

N.S. Bazhanov (Novosibirsk, Russia);

M.I. Burlykina (Syktvkar, Russia);

P.S. Volkova (Saint-Petersburg, Russia);

O.N. Shelegina (Novosibirsk, Russia);

I.M. Chubarov (Tyumen, Russia);

Liu Lian (Qingdao, China);

V.I. Markov (Kemerovo, Russia);

T.K. Shcheglova (Barnaul, Russia);

E.I. Chernyak (Tomsk, Russia).

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
ЖУРНАЛА «ВЕСТНИК ТОМСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА. КУЛЬТУРОЛОГИЯ
И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»**

Главный редактор:

Д.В. Галкин, д-р философских наук, институт искусств и культуры, Томский государственный университет.

Ответственный секретарь:

И.С. Караченцев, канд. культурологии, институт искусств и культуры, Томский государственный университет.

Члены редколлегии:

И.Е. Максимова, канд. исторических наук, доцент, институт искусств и культуры, Томский государственный университет;

О.М. Рындина, д-р исторических наук, старший научный сотрудник, институт искусств и культуры, Томский государственный университет;

Л.В. Булгакова, канд. искусствоведения, доцент, институт искусств и культуры, Томский государственный университет;

Л.А. Коробейникова, д-р философских наук, профессор, институт искусств и культуры, Томский государственный университет;

Е.А. Приходовская, д-р искусствоведения, доцент, институт искусств и культуры, Томский государственный университет;

Е.Н. Савельева, канд. философских наук, доцент, институт искусств и культуры, Томский государственный университет;

Т.В. Чапля, д-р культурологии, доцент, Новосибирский государственный педагогический университет;

С.С. Березовская, канд. философских наук, доцент, институт искусств и культуры, Томский государственный университет;

О.С. Хрулева, канд. исторических наук, доцент, институт искусств и культуры, Томский государственный университет;

Е.А. Полякова, д-р исторических наук, доцент, институт искусств и культуры, Томский государственный университет.

EDITORIAL BOARD

D.V. Galkin (Tomsk, Russia) – Editor-in-Chief;

I.S. Karachentsev (Tomsk, Russia) – Executive Editor;

I.E. Maksimova (Tomsk, Russia);

O.M. Ryndina (Tomsk, Russia);

L.V. Bulgakova (Tomsk, Russia);

L.A. Korobeynikova (Tomsk, Russia);

E.A. Prikhodovskaya (Tomsk, Russia);

E.N. Savelyeva (Tomsk, Russia);

T.V. Chaplya (Novosibirsk, Russia);

S.S. Berezovskaya (Tomsk, Russia);

O.S. Khruleva (Tomsk, Russia);

E.A. Polyakova (Tomsk, Russia).

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Бурнаков В.А. Дерево в традиционной свадебной обрядности хакасов (конец XIX – середина XX века).....	5
Вьрва А.Ю. Капиталистический романтизм в контексте Москвы 1990-х – 2000-х годов.....	17
Гуменюк А.Н., Пендикова И.Г. Советское Ар Деко в архитектуре Омска межвоенных десятилетий.....	33
Дюкин С.Г. Мотивы смерти в венгерской литературе.....	44
Казакова Г.М., Абукаева Д.Л. Книжная культура старообрядцев: специфика эволюционирования (на примере жителей Усть-Цилемского района Республики Коми).....	55
Коробейникова Л.А., Перминова Ю.В. Влияние религии на экономическое развитие общества в контексте теории культурного капитала.....	67
Пантелеева Л.М. Городская идентичность. Ч. 1: Объем понятия.....	77
Пронькина А.В. Kulturwissenschaft, kulturwissenschaften, kulturologie: формирование и развитие германского дискурса научного познания культуры XIX – начала XX в.....	92
Тимофеева Ю.В., Папченко А.М. Сочинения А.Н. Островского в библиотеках Сибири и Дальнего Востока в дореволюционный период (к 200-летию со дня рождения драматурга).....	109

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Антипова Ю.В. Россия на «Евровидении»: опыт осмысления.....	124
Бобров А.Д. Скрипка и альт: к проблеме эволюции конструкции и формы.....	139
Волкова П.С., Солодовникова Н.Г. Язык и музыка навстречу эмоциям: категория эмотивности в пространстве полипарадигмальности.....	151
Zahra F., Shahir S. Aesthetical aspects and historical significance of architectural ornament Iznik: hermeneutical study.....	165
Найман Е.А., Шинкевич П.Г. Феномен звукового паттерна музыкального текста. Онтологические аспекты проблемы.....	176

МУЗЕЙ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Кузоро К.А., Голев И.А. Создание и деятельность комнаты-музея В.В. Куйбышева в Томском государственном университете (1953–1970-е гг.).....	190
Рыднина О.М., Беляева Е.Н. Семиотические коды в музейной экспозиции: опыт и особенности проектирования научной концепции экспозиции «Музея каменных путей».....	197
Сизова И.А. Музейный целевой капитал как источник финансовой устойчивости музея: история и современное состояние.....	215
Тараненко Л.Г., Полосухина Т.Д. Проблемы сохранения цифрового краеведческого наследия в центральных библиотеках региона.....	229
Труевцева О.Н., Кожокар В.А. История первого музея Северо-Казахстанской области: к 100-летию Северо-Казахстанского историко-краеведческого музея города Петропавловска.....	242
Чжан С., Лю Т., Черняк Э.И. Журнал «Китайский музей» о деятельности естественнонаучных музеев КНР.....	253

ПУБЛИКАЦИИ И РЕЦЕНЗИИ

Лойко О.Т. Харакс – локус исследования национальной идентичности в реальном и виртуальном топосах. Рецензия на книгу «Национальная идентичность и коллективная память: между прошлым и будущим».....	259
---	-----

CONTENTS

CULTUROLOGY, THE THEORY AND CULTURAL HISTORY

Burnakov V.A. A tree in the traditional wedding ceremony of the khakas (late XIX – mid XX century).....	5
Vyrva A.Yu. Capitalist romanticism in the context of Moscow in the 1990s–2000s	17
Gumenyuk A.N., Pendikova I.G. Soviet Art Deco in the architecture of Omsk of the interwar decades	33
Dyukin S.G. Concept of death in hungarian literature.....	44
Kazakova G.M., Abukaeva D.L. Book culture of the Old Believers: specificity of evolution (using the example of residents of the Ust-Tsilemsky district Komi Republic)	55
Korobeynikova L.A., Perminova Yu.V. The influence of religion on the economic development of society in the context of the theory of cultural capital	67
Panteleeva L.M. Urban identity. Part 1. The content of the concept	77
Pronkina A.V. Kulturwissenschaften, kulturwissenschaften, kulturologie: formation and development of the german discourse of scientific knowledge of culture of the XIX – early XX centuries	92
Timofeeva Yu.V., Panchenko A.M. The works of A.N. Ostrovsky in the libraries of Siberia and the Far East in the pre-revolutionary period (to the 200th anniversary of the playwright's birth).....	109

ART HISTORY

Antipova Yu.V. Russia at “Eurovision song contest”: an experience of comprehension	124
Bobrov A.D. The violin and the viola: on the question of the structure and shape evolution	139
Volkova P.S., Solodovnikova N.G. Language and music towards emotions: the category of emotivity in the space of polyparadigmality	151
Zahra F., Shahir S. Aesthetical aspects and historical significance of architectural ornament Iznik: hermeneutical study.....	165
Naiman E.A., Shinkevich P.G. The phenomenon of sound pattern of musical text. Ontological aspects of the problem.....	176

MUSEUM AND CULTURAL HERITAGE

Kuzoro K.A., Golev I.A. Creation and activities of the room-museum V.V. Kuibyshev in Tomsk State University (1953–1970-s)	190
Ryndina O.M., Belyaeva E.N. Semiotic codes in the museum exhibition: experience and features of designing a scientific exhibition concept “Museum of stone paths”.....	197
Sizova I.A. Museum endowment as a source of financial stability of the museum: history and current state	215
Taranenko L.G., Polosukhina T.D. Problems of preserving the digital heritage of local history in the central libraries of the region	229
Truevtseva O.N., Kozhokar V.A. History of the first museum of the North Kazakhstan region: on the 100th anniversary of the North Kazakhstan Historical and Local Museum of the city of Petropavlovsk	242
Zhang X., Liu T., Chernyak E.I. “Chinese museum” magazine about the activities of natural science museums in people's republic of China	253

PUBLICATIONS AND REVIEWS

Loyko O.T. Charax – locus of national identity research in real and virtual topos. Review of the book: “National identity and collective memory: between past and future”	259
--	-----

Научная статья

УДК 069 : 338.467.6

doi: 10.17223/22220836/56/17

МУЗЕЙНЫЙ ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МУЗЕЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Ирина Алексеевна Сизова

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербург, Россия, sizova_i@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются музейные эндаумент-фонды как ресурс финансовой устойчивости музеев. Приведены юридические нормы деятельности эндаументов и обозначены направления затрат от доходов от инвестиций. Внедрение модели эндаумента в России значительно расширило возможности музеев по преодолению кризисов, но институт пока не получил широкого распространения. В работе обозначены факторы, ограничивающие развитие музейных эндаументов, такие как налоговые льготы, проблемы управления и доверие общества. В заключение приведены направления развития эндаументов в музейной сфере.

Ключевые слова: целевой капитал, музейный эндаумент-фонд, финансирование музеев, финансовая устойчивость

Благодарности: Статья подготовлена по результатам участия в мероприятии профессионального развития победителем конкурса «Исследовательские стажировки» Центра развития филантропии Благотворительного фонда Владимира Потанина».

Для цитирования: Сизова И.А. Музейный целевой капитал как источник финансовой устойчивости музея: история и современное состояние // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2024. № 56. С. 215–228. doi: 10.17223/22220836/56/17

Original article

MUSEUM ENDOWMENT AS A SOURCE OF FINANCIAL STABILITY OF THE MUSEUM: HISTORY AND CURRENT STATE

Irina A. Sizova

*National Research University Higher School of Economics, St. Petersburg, Russian Federation,
sizova_i@mail.ru*

Abstract. The financial stability of museums today is the most important condition for their effective development. It is, however, quite challenging to maintain it during times of force majeure. And here fundraising tools come to the aid of museum employees, among which the endowment is becoming increasingly popular. This article presents the results of work within the framework of the competition of the V. Potanin Charitable Foundation, dedicated to the phenomenon of endowments. The article's objectives were: 1) to summarize the history of the formation of endowments abroad and in Russia; 2) a description of legal norms for endowment funds; 3) a description of the general and special directions in which museums spend income generated by investment activities. The sources for this were reports on the activities of trust funds of Russian and foreign museums.

It is noted that the introduction of the endowment model into the Russian legal field has significantly expanded the possibilities of museums, especially in overcoming the crisis.

However, despite efforts to promote it, this institution has not yet become widespread in the Russian museum sphere. It identifies several factors that limit the development of museum endowments in Russia, including tax incentives, management efficiency problems, and community trust.

According to the results of the study, the objectives of museums were determined, for which it is supposed to spend funds from investing endowments. So, among them are:

- 1) replenishment of their funds (90% of all museums) by acquiring new items or returning old ones;
- 2) restoration of museum objects;
- 3) repair and modern equipment of museum sites;
- 4) exhibition activities (its activation, as well as the introduction of modern technologies);
- 5) long-term support for the main projects of the museum;
- 6) the transformation of museum endowments into an instrument of a culture of participation or participation.

Museums also face the following difficulties when working with endowment funds:

- 1) constant replenishment of the Fund;
- 2) use for the needs of the museum only an annual percentage of the total amount of the endowment;
- 3) income received from investments is subject to income tax, accompanied by rather complicated bureaucratic procedures.

Overall, we can conclude that if foreign museum endowments have strong positions (USA, Great Britain), then Russian ones have an uncertain future. Consequently, a proposal was made to create endowments for an entire region, not for each museum (really difficult for regional museums), in order to support the development of a variety of areas of culture and art – from performing arts to cultural heritage – by creating a regional sectoral endowment fund. Its income could be used to develop small regional museums in all areas of museum activity.

Keywords: museum endowment, museum financing, financial stability

Acknowledgments: The article was prepared as a result of participation in a professional development event by the winner of the “Research Internships” competition organized by the Philanthropy Development Center of the Vladimir Potanin Foundation.

For citation: Sizova, I.A. (2024) Museum endowment as a source of financial stability of the museum: history and current state. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvedenie – Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History*. 56. pp. 215–228. (In Russian). doi: 10.17223/22220836/56/17

Введение

Финансовая устойчивость организации, свидетельствующая о ее стабильном положении, подразумевает сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени и преодолевать кризисные ситуации.

Говоря о финансовой устойчивости музеев, следует иметь в виду их поддержку со стороны государства, дополненную негосударственным финансированием. Отметим, что финансирование музеев в различных странах мира выстраивается по-разному: в одних странах подавляющую часть средств музеи получают от государства, в других – от оказания услуг посетителям или жертвователей. К первым относятся преимущественно страны Европы и Россия, ко вторым – страны англосаксонской системы, включая Великобританию, Австралию и страны Северной Америки. Музеи стран первой группы, чувствуя недостаток государственных средств, особенно для инновационного развития музейных организаций, обращаются к фандрайзингу, вовлекая

большинство сотрудников в этот процесс. Среди фандрайзинговых источников выделяют:

- 1) гранты, предоставляемые различными фондами (государственные, частные, корпоративные);
- 2) гранты, субсидии, стипендии, предоставляемые органами государственной власти и местного самоуправления. К этому виду источников следует относить гранты Министерства культуры РФ или конкурсы региональных властей;
- 3) спонсорство;
- 4) пожертвования (донаты) частными лицами посредством ресурсов сети Интернет (краудфандинг).

Кроме указанных выше источников дополнительных финансов, которые уже довольно популярны и востребованы, все больше интерес проявляется к целевому капиталу (ЦК), или эндаумент-фонду, который может помочь в комплексном подходе финансовой устойчивости музейной организации. Согласно ФЗ № 275, целевой капитал (ЦК), или эндаумент (от англ. *endowment* – вклад, дар, пожертвование), – это «сформированная за счет пожертвований часть имущества некоммерческой организации, переданная в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности некоммерческих организаций» [1]. Другими словами, эндаумент направлен на создание финансовой устойчивости организации посредством инвестирования пожертвованных средств.

Целевые капиталы имеют довольно длительную историю в зарубежных странах, особенно с англосаксонской системой культурной политики [2. С. 78]. В то же время и для России данный инструмент не является чем-то новым: схема долгосрочного финансирования деятельности на основе договора доверительного управления имуществом применялась еще в начале XIX в. [3]. Возрождение интереса к нему началось лишь в XXI в., с принятием в 2006 г. ФЗ № 275 «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» [1]. Согласно закону, формирование целевого капитала и использование доходов от него могут осуществляться в сферах образования, здравоохранения, культуры, искусства, спорта, социальной деятельности и т.д. Согласно ст. 2 Закона, целевым капиталом считается «часть имущества *некоммерческой организации*, которая формируется и пополняется за счет *пожертвований*, внесенных в порядке и в целях, которые предусмотрены указанным федеральным законом, и (или) за счет имущества, полученного по завещанию, а также за счет неиспользованного дохода от доверительного управления указанным имуществом и передана некоммерческой организацией в *доверительное управление* управляющей компании в целях получения дохода, используемого для *финансирования уставной деятельности организации* в порядке, определенных законодательством» [1].

Наибольшее распространение целевые капиталы в России получили в сфере высшего образования. Отметим, что за прообраз были взяты эндаументы зарубежных университетов, таких как, например, Оксфорд, Гарвард, Йель, Стэнфорд и др. Сегодня ведущие вузы России создают и активно используют эндаумент-фонды для реализации конкретных целей: от ремонта инфраструктуры до развития отдельных образовательных направлений в интересах бизнеса регионального или национального масштабов.

Сфера культуры, особенно в англосаксонских странах (в частности, США), также активно использует целевой капитал для своей финансовой устойчивости. Так, например, свои целевые капиталы имеют организации исполнительских искусств (театры, оркестры и проч.), а также ведущие американские и британские музеи (Метрополитен-музей, музей Смитсоновского института, музей Оксфордского университета и т.д.). Российские музеи также стали использовать данный инструмент для привлечения дополнительных средств на свое развитие. И разобраться в истории становления и современных условиях работы музейных эндаумент-фондов в России, чтобы определить перспективность этого инструмента для формирования финансовой устойчивости музейной организации, стало целью данной статьи.

История.

В результате поисковых изысканий было выявлено, что первые эндаументы в музейной сфере появились в XIX в. Так, в 1884 г. появился целевой капитал Американского музея естественной истории, а в 1887 г. филантроп и коллекционер Кэтрин Лориллард Вулф завещала 140 картин тогда еще молодому Метрополитен-музею вместе с одним из первых ограниченных эндаументов музея, средства из которого должны были пойти на заботу о ее работах и будущие приобретения [4]. Таким образом, первые музейные эндаументы были предназначены, во-первых, для приобретения новых предметов, во-вторых, для работы (консервация, реставрация, изучение, презентация) с уже приобретенными предметами, в третьих, для разработки музейных образовательных программ.

В отечественной дореволюционной практике также существовали аналогии современных целевых фондов. Как правило, речь шла о присуждении частных или общественных премий, выплаты по которым осуществлялись за счет процентов от полученных благотворительных пожертвований [5. С. 233]. Создание подобных фондов активизировалось также во второй половине XIX в., что можно связать с реформами Александра II. В то же время наиболее известны случаи формирования и использования таких фондов в сфере высшего образования и просвещения (открытие университетов, библиотек, народных школ и проч.). Относительно развития музейного дела точных данных нет (только если они не открывались при университетах). Поэтому на данный момент эта тема может стать направлением отдельного самостоятельного исследования.

На протяжении XX в. фонды целевых капиталов создавались в музеях США довольно активно (было выявлено более 20 фондов). Самым богатым является эндаумент Музея Пола Гетти (The Getty Museum) [6], а самыми крупными по количеству целевых капиталов на разные цели – Метрополитен-музей (750 эндаументов) и Смитсоновский институт (600 эндаументов) [7].

В Европе и России музейные эндаументы начали появляться только в XXI в. В Российской Федерации этому способствовали как минимум два фактора:

- 1) принятие в 2006 г. Федерального закона «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» (от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ) [1];

- 2) деятельность Благотворительного фонда Владимира Потанина в направлении содействия устойчивого развития [8].

Среди европейских стран первый музейный эндаумент появился во Франции – в 2009 г. фонд целевого капитала появился у Лувра. Первое пожертвование в \$230 млн фонд получил от правительства Абу-Даби. Британский Эшмолеанский музей археологии и искусства (подразделение Оксфордского университета) создал свой эндаумент только в 2014 г. [9].

Первыми из российских музеев эндаумент организовали Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина (ГМИИ им. А.С. Пушкина) в 2008 г. и Государственный Эрмитаж в 2011 г., первый взнос (\$5 млн) в который сделал Владимир Потанин. Сегодня в России насчитывается 14 музейных эндаументов, доходы от которых направлены на разные цели в рамках развития своих музеев (таблица).

Музейные эндаументы Российской Федерации (составлено по [10])

Museum endowments of the Russian Federation (compiled according to [10])

Музей, имеющий эндаумент	Год создания	Современное состояние
ГМИИ имени А.С. Пушкина	2008	Действует
Государственный Эрмитаж	2011	Действует
Государственный музей-заповедник «Петергоф»	2011	Действует
Государственная Третьяковская галерея	2012	Действует
Еврейский музей и Центр толерантности	2013	Действует
Государственный Дарвиновский музей	2014	<i>В процессе ликвидации*</i>
Омский областной художественный Музей имени М.А. Врубеля	2016	Действует
Красноярский художественный музей имени В.И. Сурикова	2018	Действует
Музей современного искусства «Гараж»	2018	Действует
Музей Черномырдина	2019	Действует
Томский областной краеведческий музей	2019	Действует
Государственный музей Востока	2020	Действует
«Музей искусств» «Центр этнической культуры» (Дагестан)	2021	Действует
Приморская государственная картинная галерея	2021	Действует

* Фонд развития ГОСУДАРСТВЕННОГО ДАРВИНОВСКОГО музея. URL: <https://companies.rbc.ru/id/1147799006783-spetsializirovannyij-fond-upravleniya-tselevyim-kapitalom-dlya-razvitiya-gosudarstvennogo-darvinovskogo-muzeya/> (дата обращения: 10.01.2023).

Проанализировав музеи по профилю и принадлежности (собственнику), были сделаны следующие выводы:

1) наибольшая востребованность в создании эндаументов наблюдается у музеев художественного профиля – 9 из 14 музеев (64%). Крупнейший эндаумент-фонд принадлежит Эрмитажу – 883,4 млн руб. на начало 2022 г. [11]. Примерно такое же соотношение наблюдается и среди зарубежных музеев (более 70% – художественного профиля). Предположительно это связано с большей посещаемостью и популярностью музеев данного профиля;

2) частные музеи также активно привлекают своих сторонников жертвовать средства на развитие музея с целью их дальнейшего инвестирования. Так, целевой капитал Еврейского музея и Центра толерантности является одним из крупнейших в России (833,5 млн руб. на начало 2022 г.) и наиболее быстро пополняемым [12].

Прежде чем разбираться с особенностями работы музейных эндаументов в России, следует подробно разобраться с особенностями функционирования эндаументов в целом.

Так, в результате принятия в 2006 г. Федерального закона № 275 в России появились юридические основания создания целевого капитала. Исходя из требований законодательства, для создания целевого капитала организации необходимо учитывать следующее:

- 1) должна быть создана некоммерческая организация (НКО), которая будет действовать в интересах организации (на рис. 1 представлены этапы работы НКО по формированию эндаумент-фонда);
- 2) тело эндаумента пополняется за счет пожертвований;
- 3) работает с эндаументом управляющая компания, занимающаяся инвестированием с целью получения прибыли в интересах музея;
- 4) определяется конкретная цель (направление) целевого капитала, куда могут быть направлены полученные доходы от инвестирования. Исходя из последнего пункта, у организации может быть от одного до нескольких десятков или даже сотен эндаументов (примеры Смитсоновского института и Метрополитен-музея).

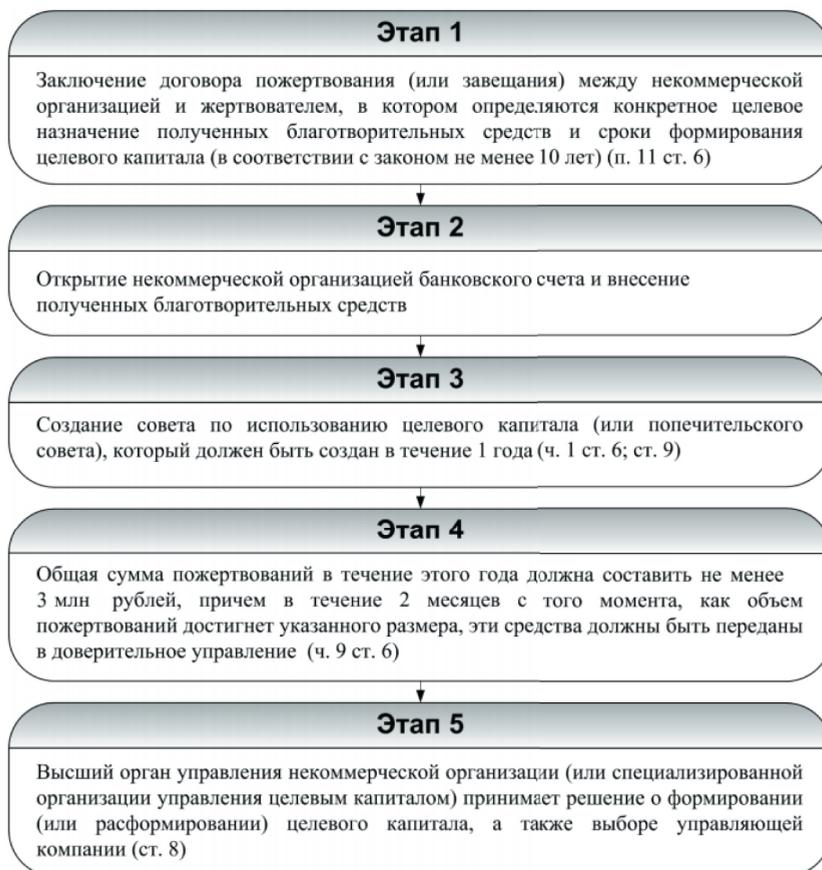


Рис. 1. Этапы формирования эндаумент-фонда [5. С. 237]

Fig. 1. Stages of the endowment formation [5. p. 237]

В целом работа по функционированию эндаумента выглядит, как показано на рис. 2.



Рис. 2. Схема работы эндамента

Fig. 2. The work scheme of the endowment

Проиллюстрируем механизм работы целевого капитала на следующем примере. Предположим, что переданный в доверительное управление сформированный целевой капитал составил 10 млн руб. Доходность от доверительного управления целевым капиталом составила 10% годовых (1000 тыс. руб.). Вознаграждение управляющей компании – 10% от дохода на доверительное управление целевым капиталом (100 тыс. руб.). Административно-управленческие расходы эндаумент-фонда – 15% от дохода на доверительное управление целевым капиталом (150 тыс. руб.). Таким образом, доход от целевого капитала, полученный некоммерческой организацией, составил 750 тыс. руб., т.е. 1 000 тыс. руб. – (100 тыс. руб. + 150 тыс. руб.). Именно эти средства и могут быть потрачены организацией на свои цели.

В 2022 г. были внесены изменения в законодательство о порядке использования целевого капитала НКО. Закон разработан правительством в целях сохранения действующих фондов целевых капиталов и обеспечения их стабильности в условиях кризисной ситуации, обусловленной влиянием антироссийских санкций на деятельность НКО. Ранее управляющая организация использовала на административно-управленческие расходы не более 5% суммы поступивших пожертвований, а также 15% дохода от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, или 10% суммы поступившего за отчетный год дохода от целевого капитала. Закон увеличивает эти пороги до 10, 25 и 30% соответственно, предусмотрев также и альтернативную возможность направления на такие расходы не более 1% средней стоимости чистых активов, находящихся в доверительном управлении за год [13].

Кроме того, следует иметь в виду, что законодательством предусмотрено два варианта создания целевых фондов некоммерческих организаций. Первый вариант предполагает, что НКО является собственником целевого капитала и полученные инвестиционные доходы направляются на финансирование ее основной деятельности. Другими словами, эндаумент-фонд создается как бы «внутри» самой некоммерческой организации. В данной ситуации целевой капитал могут создавать НКО в организационно-правовой форме фондов, автономных некоммерческих организаций, общественных и религиозных организаций. При этом сама НКО не вправе передавать на формирование целевого капитала собственное имущество. Кроме того, некоммерческая организация – собственник целевого капитала – обязана создать совет по использованию целевого капитала (ч. 1 ст. 9).

При втором варианте речь идет о создании специализированной некоммерческой организации, чья деятельность связана исключительно с формированием, передачей в управление и распределением доходов от инвестирования целевого капитала. Специализированная организация по управлению целевым капиталом может быть создана только в организационно-правовой форме фонда. В специализированной организации функции совета по использованию целевого капитала осуществляет попечительский совет (ч. 2 ст. 9).

Практика показывает, что большинство музейных эндаумент-фондов функционируют именно по второму сценарию. Это обусловлено тем, что музеи в подавляющем большинстве являются государственными (муниципальными) учреждениями, которые не могут быть собственниками целевого капитала.

Ниже назван ряд управляющих компаний, с которыми сотрудничают российские музейные эндаументы. Особенностью данных компаний является их аффилированность с банками.

1. Компании бизнеса ВТБ Капитал.
2. Газпромбанк – Управление активами.
3. Альфа-Капитал.
4. Компании бизнеса Сбербанк.
5. Открытие 1.
6. ТКБ БНП Париба Инвестмент Партнерс.
7. Райффайзен Капитал.
8. ТКБ Инвестмент Партнерс.

В заключение еще раз акцентируем внимание, что музей не сам организует Фонд ЦК, а работает через некоммерческую организацию. Средства, пожертвованные в Фонд, не расходуются, а передаются в доверительное управление профессиональной компании для дальнейшего инвестирования и, следовательно, увеличения доходов. Доходы от доверительного управления средствами Фонда направляются на цели, определенные жертвователями, а деньги фонда продолжают работать.

На какие цели музеи направляют доходы эндаумент-фондов?

Причины создания музейных эндаументов лежат в различных условиях финансирования музеев. Так, в европейской традиции (в том числе и российские музеи) государственные органы власти поддерживают сферу культуры в целом и музеи в частности. В то же время гособеспечение направлено на наиболее затратные позиции: выплата заработной платы сотрудникам, оплата коммунальных платежей, поддержка здания музея и территории в рабочем состоянии. На все остальные статьи расходов (внедрение новых технологий, разработка новаторских решений в работе с посетителями и представлении выставок) музейным учреждениям необходимо изыскивать средства самостоятельно. В первую очередь, это могут быть спонсорские средства или средства грантов. Иногда музеи подключаются к краудфандингу [14].

В то же время создание эндаумента – это новый инструмент на удовлетворение тех нужд, которые музей не может закрыть с помощью государственных средств, а также средств из других источников. Ниже приведем цели музеев, на которые направлены доходы от эндаумент-фондов. Их можно

условно разделить на две крупные группы: общие и особенные или специфические. К первой группе относятся следующие:

- 1) пополнение своих фондов (90% всех музеев) посредством приобретения новых предметов или возвращения старых [15];
- 2) реставрация музейных предметов;
- 3) ремонт и современное оснащение площадок музеев;
- 4) выставочная деятельность (ее активизация, а также внедрение современных технологий);
- 5) долгосрочная поддержка главных проектов музея [16].

Ко второй группе отнесем следующие цели, характерные для отдельных музеев:

- 1) поддержка малых музеев Третьяковской галереи [17];
- 2) археологические раскопки, издательская деятельность [18, 19];
- 3) просветительские программы, проводимые на базе Центра эстетического воспитания «Мусейон» [18];
- 4) поддержка работы библиотеки, архива, Мастерских и арт-резиденций Музея на ВДНХ, кинотеатра Garage Screen, программы концертов Mosaic Music [19];
- 5) выплата грантов молодым художникам, студентам магистратуры «Практики кураторства в современном искусстве» НИУ ВШЭ, оплачиваемые стажировки для слушателей майнора [20];
- 6) поддержка академической и научной деятельности музея, внедрение современных технологий в научно-исследовательскую, просветительскую, экспертную и образовательную деятельности музея [20, 21].

Итак, к общим направлениям затрат доходов от целевого капитала относят:

- приобретение новых музейных предметов (если раньше музеи могли обмениваться предметами, входящими в научно-вспомогательный фонд и имеющими дуплеты, а деаксация, т.е. прямая продажа, предметов запрещена (кроме США), то сейчас приобретение предметов из новых коллекций затруднено);
- создание выставок, посвященных современному искусству;
- включение в выставочное пространство современных технологий (например, VR и AR, а также 3D-печать);
- реставрация отдельных музейных предметов, требующих высокотехнологичных решений¹;
- развитие стандартов экспозиционной, исследовательской и преподавательской деятельности;
- строительство новых или расширение / ремонт / реставрация старых помещений.

К специфическим направлениям стоит отнести следующие:

- разработка инновационных программ по работе с различными группами посетителей (дети, подростки, молодежь, пенсионеры, группы с ОВЗ²);
- организация профессиональных конкурсов с выдачей премий или стипендий (поддержка современных художников, разработка и внедрение циф-

¹ ГМИИ им. А.С. Пушкина завершил реставрацию первой из пяти столешниц с мозаиками *pietre dure*, поступившими в Пушкинский музей в составе так называемых перемещенных ценностей после окончания Второй мировой войны [22].

² ГМИИ им. А.С. Пушкина продолжил поддержку программы «Доступный музей», направленной на создание удобной среды для посетителей с ОВЗ [22].

ровых ресурсов в экспозиционно-выставочную деятельность или работу с посетителями, проведение исследований по профилю музея и проч.);

– преодоление последствий карантинных и посткарантинных ограничений, введенных из-за COVID-19 (самое актуальное направление последнего времени).

Так, ГМИИ им. А.С. Пушкина, направил средства на следующие аспекты деятельности музея:

1) съемки цикла кураторских лекций по выставке «Тату», посвященной более чем 3000-летней истории одной из самых древних модификаций тела человека;

2) были приобретены системы дистанционного обучения (Zoom) для проведения онлайн-конференций и система электронного документооборота (ООО «Интеграл») для проведения онлайн-проектов музея в период самоизоляции [22].

Есть еще одно направление, в рамках которого может быть задействован музейный эндаумент-фонд: превращение музейных эндаументов в инструмент культуры участия или партиципации [23]. Обычно под культурой участия или партиципаторностью понимают включение посетителей музея не только в проведение различного типа музейных программ (образовательных, просветительных, досуговых и проч.), но и в их разработку. В то же время, исходя из оригинального определения партиципаторности (от англ. *participation* – сопричастность, соучастие) [24–26], означающего совместное действие, соучастие в каком-либо процессе, деле, мероприятии, «возможность быть частью чего-либо, быть вовлеченным» к культуре участия можно отнести и эндаумент (от англ. *endowment* – вклад, дар, пожертвование). Фактически жертвователи готовы принять участие в жизни и развитии музея, вкладываясь в формирование целевого капитала. Таким образом, музейные эндаументы как часть культуры участия могут быть направлены на следующие виды работ музея: включение волонтеров в экспозиционно-выставочную, экскурсионную и образовательную деятельность музеев, включение инновационных технологий в музейную деятельность, связанную с работой с аудиторией.

Тем не менее, несмотря на все видимые преимущества, музейные эндаументы имеют и ряд сложностей.

1. После регистрации Фонда объем его капиталов должен в течение года достигнуть 3 млн руб., после чего он может быть передан в доверительное управление. Для многих региональных музеев России это сделать не очень просто.

2. Особенность работы эндаументов заключается в том, что учреждения могут использовать на свои нужды только годовой процент от общей суммы эндаумента. С этим связана и первая сложность, так как экономический кризис, особенно в банковской сфере, может снизить доходность учреждений в связи с изменениями процентных ставок. В то же время управляющие компании / фонды могут диверсифицировать тело эндаумента в различные активы (валюта, металлы, природные ресурсы и проч.), чтобы нивелировать потери.

3. Налоговое законодательство. Во всех странах (с 2020 г. и в России) доход, полученный от инвестиций, облагается подоходным налогом, сопровождаемым довольно непростыми бюрократическими процедурами.

Исходя из обозначенных сложностей, возникает закономерный вопрос: есть ли будущее у музейных эндаументов, каковы их перспективы? Ответ на него крайне неоднозначен. Ряд стран, где традиции эндаументов довольно прочны (США, Великобритания), будущее музейных эндаументов предсказуемо: они будут продолжать работать и развиваться, и даже экономические встряски не будут им помехой. В отдельных европейских странах влияние экономических проблем гораздо сильнее, а молодость эндаументов и, соответственно, их небольшой объем не позволят получать стабильный доход при смене активов.

Российские музейные эндаументы, скорее всего, будут находиться какое-то время в стагнации, что связано как с политической, так и экономической составляющей. В то же время включение крупных экономических игроков в качестве доноров для музейных эндаументов, а не просто спонсоров, позволит укрепить этот институт, и он, возможно, получит свое дальнейшее развитие. На данный момент очень небольшое количество российских музеев имеет эндаументы (их всего 14, восемь из них располагаются в Москве и Санкт-Петербурге, два из которых – частные). Для региональных музеев создание своего эндаумент-фонда является довольно не простым делом. Да, опыт Красноярского художественного музея им. Сурикова и Приморской картинной галереи вдохновляет, но не может быть масштабирован на все региональные музеи. Выходом для таких музеев мог бы стать региональный отраслевой эндаумент-фонд, например, по типу Национального фонда искусств в США (National Endowment for the Arts [27]), помогающий развитию различных направлений культуры и искусства – от исполнительских до культурного наследия. Основная миссия этого фонда заключается в следующем: предоставление грантов на поддержку «передового опыта в искусстве и культуре, как нового, так и устоявшегося, обеспечение доступа к культуре для всех американцев». Если будет создан подобный региональный фонд в России (например, Целевой капитал «Музеи Дальнего Востока»), то его доходы можно было бы направлять на развитие малых региональных музеев по всем направлениям музейной деятельности.

Таким образом, подчеркнем, что создание целевого капитала и его дальнейшее развитие позволят музеям быть в финансовом плане более устойчивыми и заниматься не только включением новаторских идей в работу с посетителями и модернизацию выставочного пространства, но и для реставрации имеющихся и приобретения новых музейных предметов. Для создания и развития целевого капитала музея необходимо проводить серьезную разъяснительную работу о возможностях, которые эндаумент открывает для музея и его развития, т.е. заниматься рекламой и продвижением данного направления.

Список источников

1. *О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций*: Федеральный закон РФ от 30.12.2006 г. № 275-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Хаунина Е.А., Овсянников Д.А. Модель целевого капитала в организациях исполнительского искусства // *Театр XXI. Экономика, социология, право* / под общ. ред. А.Я. Рубинштейна. СПб. : Алетейя, 2022. С. 78–86.

3. Ульянова Г.Н. Целевые фонды в финансировании российской благотворительности. Краткий исторический очерк. С. 7, 9. URL: <https://fondpotanin.ru/upload/iblock/a86/1ptbfik2fgxmnwprqsqg182nu04jfl1anv.pdf> (дата обращения: 10.01.2023).
4. *Fifty-Seventh Annual Report Of The Trustees For The Year 1925: The American Museum of Natural History*. New York, 1926. 326 p.
5. Музычук В.Ю. Государственная поддержка культуры: ресурсы, механизмы, институты. Ч. II: Культурная политика государства и поддержка культуры. М.; СПб.: Нестор-История, 2013. 280 с.
6. *The economics of art museums* / ed. M. Feldstein. University of Chicago Press, 2009. URL: <https://www.nber.org/books-and-chapters/economics-art-museums> (accessed: 25.12.2022).
7. Lindqvist K. Museum finances: challenges beyond economic crises // *Museum management and curatorship*. 2012. Vol. 27, № 1. P. 1–15. doi: 10.1080/09647775.2012.644693
8. Благотворительный фонд Владимира Потанина: Эндаументы. Официальный сайт. URL: <https://endowment.fondpotanin.ru/> (дата обращения: 25.12.2022).
9. Берега и горизонта. Современные практики управления активами. М., 2019. С. 192–197.
10. База российских эндаументов // Пензенская региональная благотворительная организация «Люди. Идеи». URL: <https://ludi-idei.ru/2021/02/02/baza-dannyh-fondov-tsk-rossii/> (дата обращения: 25.12.2022).
11. Финансовый отчет Фонда за 2021 год // Государственный Эрмитаж. URL: <https://www.hermitagendowment.ru/doc/finreport2021.pdf> (дата обращения: 25.12.2022).
12. Отчет о формировании целевого капитала и об использовании, распределении дохода от целевого капитала за 2021 год // Еврейский музей и Центр толерантности. URL: <https://www.jewish-museum.ru/fond/> (дата обращения: 25.12.2022).
13. Путин подписал закон, меняющий порядок использования целевого капитала НКО. URL: <https://gia.ru/20220714/zakon-1802484907.html> (дата обращения: 25.12.2022).
14. Сизова И.А. Краудфандинг как источник финансирования музейной деятельности: анализ проектов на платформе Планета.ру // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 34. С. 222–233. doi: 10.17223/22220836/34/23
15. Возвращение ломберных столиков // Фонд целевого капитала Государственного Эрмитажа. URL: http://www.hermitagendowment.ru/ru/projects_pr.html?num=19 (дата обращения: 25.12.2022).
16. Что такое фонд целевого капитала? // Фонд развития музея им. А.В. Врубеля. URL: <https://fond.vrubel.ru/o-fonde/chto-takoe-fond-celevogo-kapitala> (дата обращения: 10.01.2023).
17. Эндаумент Третьяковской галереи // Государственная Третьяковская галерея. URL: <https://www.tretyakovgallery.ru/support/endaument-fonda-gosudarstvennoy-tretyakovskoy-galerei/> (дата обращения: 10.01.2023).
18. Фонды Пушкинского музея // Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. URL: https://pushkinmuseum.art/museum/support_us/development_fund/index.php (дата обращения: 10.01.2023).
19. Целевой капитал № 1 // Эндаумент-фонд музея «Гараж». URL: <https://endowment.garage-mca.org/ru/about/#target-capital-1> (дата обращения: 10.01.2023).
20. Целевой капитал № 2 // Эндаумент-фонд музея «Гараж». URL: <https://endowment.garage-mca.org/ru/about/#target-capital-2> (дата обращения: 10.01.2023).
21. Что такое фонд целевого капитала? // Красноярский художественный музей имени В.И. Сурикова. URL: <https://surikov-fund.ru/> (дата обращения: 10.01.2023).
22. Милушкина Е.С. Эндаумент как способ финансирования музеев // *World Science: Problems and Innovations: материалы LXIII Международной научно-практической конференции*. Пенза, 2022. С. 116–118.
23. Саймон Н. Партиципаторный музей. М., 2017. 268 с.
24. Смирнов А.В. Партиципаторные технологии как новый вызов теоретической музеологии // *Вопросы музеологии*. 2019. Т. 10, № 2. С. 153–160.
25. Стародубцева М.Н., Чистякова М.Г. Партиципаторный музей в контексте искусства соучастия // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2019. № 12 (434). С. 105–110.
26. Richardson A. *Participation*. London: Routledge & Kegan Paul, 1983. 160 p.
27. *The National Endowment for the Arts* (main title). URL: <https://www.arts.gov/> (accessed: 10.01.2023).
28. Parra D.R. *The National Endowment for the Arts: transitions and restructuring in response to Congressional oversight* // *The Museum Review*. 2017. Vol. 2, № 1. URL: https://themuseumreview-journal.wordpress.com/2017/03/08/tmr_vol2no1_parra/ (accessed: 10.01.2023).

References

1. Russian Federation. (2006) *O poryadke formirovaniya i ispol'zovaniya tselevogo kapitala nekommercheskikh organizatsiy: federal'nyy zakon RF ot 30.12.2006 g. № 275-FZ* [On the procedure for the formation and use of target capital of non-profit organizations: Federal Law No. 275-FZ of the Russian Federation of December 30, 2006]. [Online] Available from: [KonsultantPlyus](https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=64-025&n=275-fz).
2. Khaunina, E.A. & Ovsyannikov, D.A. (2022) Model' tselevogo kapitala v organizatsiyakh ispolnitel'skogo iskusstva [Model of target capital in performing arts organizations]. In: Rubinstein, A.Ya. (ed.) *Teatr XXI. Ekonomika, sotsiologiya, pravo* [Theater XXI. Economics, Sociology, Law]. St. Petersburg: Aleteyya. pp. 78–86.
3. Ulyanova, G.N. (n.d.) *Tselevye fondy v finansirovanii rossiysskoy blagotvoritel'nosti. Kratkiy istoricheskiy ocherk* [Target Funds in Financing Russian Charity. A Brief Historical Essay]. pp. 7, 9. [Online] Available from: <https://fondpotanin.ru/upload/iblock/a86/1ptbfik2fgxmnwpqsg182nu04jfl1anv.pdf> (Accessed: 10th January 2023).
4. The American Museum Of Natural History. (1926) *Fifty-Seventh Annual Report Of The Trustees For The Year 1925*. New York: American Museum of Natural History.
5. Muzychuk, V.Yu. (2-13) *Gosudarstvennaya podderzhka kul'tury: resursy, mekhanizmy, instituty* [State Support of Culture: Resources, Mechanisms, Institutions]. Vol. 2. Moscow; St. Petersburg: Nestor-Istoriya.
6. Feldstein, M. (2009) *The Economics of Art Museums*. University of Chicago Press. [Online] Available from: <https://www.nber.org/books-and-chapters/economics-art-museums> (Accessed: 25th December 2022).
7. Lindqvist, K. (2012) Museum finances: challenges beyond economic crises. *Museum management and curatorship*. 27(1). pp. 1–15. DOI: 10.1080/09647775.2012.644693
8. The Vladimir Potanin Charitable Foundation: Endowments. Official Website. [Online] Available from: <https://endowment.fondpotanin.ru/> (Accessed: 25th December 2022).
9. Bik, S.I. (2019) *Berega i gorizonta. Sovremennye praktiki upravleniya aktivami* [Shores and Horizons. Modern Asset Management Practices]. Moscow: OOO Ekspertnoe agentstvo. pp. 192–197.
10. The Penza regional charitable organization “People.Ideas”. (n.d.) *Baza rossiyskikh endaumentov* [Database of Russian Endowments]. [Online] Available from: <https://ludi-idei.ru/2021/02/02/baza-dannyh-fondov-tsk-rossii/> (Accessed: 25th December 2022).
11. The State Hermitage Museum. (n.d.) *Finansovyy otchet Fonda za 2021 god* [Financial report of the Foundation for 2021]. [Online] Available from: <https://www.hermitageendowment.ru/doc/finreport2021.pdf> (Accessed: 25th December 2022).
12. The Jewish Museum and Tolerance Center. (n.d.) *Otchet o formirovanii tselevogo kapitala i ob ispol'zovanii, raspredelenii dokhoda ot tselevogo kapitala za 2021 god* [Report on the formation of endowment capital and on the use and distribution of income from endowment capital for 2021]. [Online] Available from: <https://www.jewish-museum.ru/fond/> (Accessed: 25th December 2022).
13. RIA. (2022) *Putin podpisal zakon, menyayushchiy poryadok ispol'zovaniya tselevogo kapitala NKO* [Putin signed a law changing the procedure for using the endowment capital of NGOs]. [Online] Available from: <https://ria.ru/20220714/zakon-1802484907.html> (Accessed: 25th December 2022).
14. Sizova, I.A. (2019) Crowdfunding as a source of funding for museum activities: an analysis of projects on the Planeta.ru platform. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie*. 34. pp. 222–233. (In Russian). DOI: 10.17223/22220836/34/23
15. The Endowment Capital Fund of the State Hermitage Museum. (n.d.) *Vozvrashchenie lombnykh stolikov* [The Return of Card Tables]. [Online] Available from: http://www.hermitageendowment.ru/ru/projects_pr.html?num=19 (Accessed: 25th December 2022).
16. The A.V. Vrubel Museum Development Fund. (n.d.) *Chto takoe fond tselevogo kapitala?* [What is a target capital fund?]. [Online] Available from: <https://fond.vrubel.ru/o-fonde/chto-takoe-fond-celevogo-kapitala> (Accessed: 10th January 2023).
17. The State Tretyakov Gallery. (n.d.) *Endaument Tretyakovskoy galerei* [The Tretyakov Gallery Endowment]. [Online] Available from: <https://www.tretyakovgallery.ru/support/endaument-fonda-gosudarstvennoy-tretyakovskoy-galerei/> (Accessed: 10th January 2023).
18. The A.S. Pushkin State Museum of Fine Arts. (n.d.) *Fondy Pushkinskogo muzeya* [The Pushkin Museum Collection]. [Online] Available from: https://pushkinmuseum.art/museum/support_us/development_fund/index.php (Accessed: 10th January 2023).
19. The Garage Museum Endowment Fund. (n.d.) *Tselevoy kapital № 1* [Target Capital #1]. [Online] Available from: <https://endowment.gara-gemca.org/ru/about/#target-capital-1> (Accessed: 10th January 2023).

20. The Garage Museum Endowment Fund. (n.d.) *Tselevoy kapital № 2* [Target Capital #2]. [Online] Available from: <https://endowment.gara-gemca.org/ru/about/#target-capital-2> (Accessed: 10th January 2023).

21. The Krasnoyarsk V.I. Surikov Art Museum. (n.d.) *Chto takoe fond tselevogo kapitala?* [What is an endowment fund?]. [Online] Available from: <https://surikov-fund.ru/> (Accessed: 10th January 2023).

22. Milushkina, E.S. (2022) Endowment kak sposob finansirovaniya muzeev [Endowment as a way of financing museums]. In: *World Science: Problems and Innovations*. Proc. of the LXIII International Conference. Penza. pp. 116–118.

23. Simon, N. (2017) *Partitsipatornyy muzey* [Participatory Museum]. Translated from English by A. Glebovskaya. Moscow: Ad Marginem.

24. Smirnov, A.V. (2019) Partitsipatornye tekhnologii kak novyy vyzov teoreticheskoy muzeologii [Participatory technologies as a new challenge to theoretical museology]. *Voprosy muzeologii*. 10(2). pp. 153–160.

25. Starodubtseva, M.N. & Chistyakova, M.G. (2019) Partitsipatornyy muzey v kontekste iskusstva souchastiya [Participatory Museum in the Context of Participatory Art]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 12(434). pp. 105–110.

26. Richardson, A. (1983) *Participation*. London: Routledge & Kegan Paul.

27. *The National Endowment for the Arts*. [Online] Available from: <https://www.arts.gov/> (Accessed: 10th January 2023).

28. Parra, D.R. (2017) The National Endowment for the Arts: transitions and restructuring in response to Congressional oversight. *The Museum Review*. 2(1). [Online] Available from: https://themuseumreview-journal.wordpress.com/2017/03/08/tmr_vol2no1_parra/ (Accessed: 10th January 2023).

Сведения об авторе:

Сизова И.А. – кандидат исторических наук, доцент департамента менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге (Санкт-Петербург, Россия). E-mail: sizova_i@mail.ru

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Information about the author:

Sizova I.A. – National Research University Higher School of Economics (St. Petersburg, Russian Federation). E-mail: sizova_i@mail.ru

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 19.01.2023;

одобрена после рецензирования 03.07.2023; принята к публикации 15.11.2024.

The article was submitted 19.01.2023;

approved after reviewing 03.07.2023; accepted for publication 15.11.2024.

Научный журнал

**ВЕСТНИК ТОМСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ
2024. № 56

Редактор *В.Г. Лихачева*

Оригинал-макет *О.А. Турчинович*

Дизайн обложки *Яна Якобсона* (проект «Пресс-интеграл»,
факультет журналистики ТГУ)

Учредитель Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»

Подписано в печать 13.12.2024 г. Дата выхода в свет12.2023 г.

Формат 70x100¹/₁₆. Печ. л. 16,5; усл. печ. л. 21,5; уч.-изд. л. 22,6.

Тираж 50 экз. Заказ № 6161. Цена свободная.

Адрес издателя и редакции: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36
Томский государственный университет

Издание отпечатано на оборудовании Издательства
Томского государственного университета
634050, г. Томск, пр. Ленина, 36, тел. 8(382-2) 53-15-28; 52-98-49
<http://publish.tsu.ru>; e-mail: rio.tsu@mail.ru