



ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ЭКОНОМИКИ

# ЖИЗНЬ ОНЛАЙН

цифровая трансформация  
российского общества

ИСИЭЗ ВШЭ,  
Москва, 2025

УДК 316.422(083.41)(470+571)  
ББК 60.56(2Рос)  
Ж71



<https://elibrary.ru/gixfdg>

**Рецензенты:**

кандидат экономических наук Г. И. Абдрахманова  
кандидат экономических наук А. В. Демьянова

**Научный редактор** Е. А. Стрельцова

**Авторский коллектив:**

Е. А. Стрельцова (руководитель авторского коллектива),  
Л. С. Кузина, В. В. Полякова, Е. В. Попов, Р. А. Щербаков, И. Б. Юдин

**Жизнь онлайн: цифровая трансформация российского общества /**  
Ж71 Е. А. Стрельцова (рук. авт. колл.), Л. С. Кузина, В. В. Полякова и др.; науч.  
ред. Е. А. Стрельцова. – Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. :  
ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. – 188 с. – 400 экз. – ISBN 978-5-7598-3031-3 (в обл.).

В монографии представлены результаты комплексного анализа цифровой трансформации российского общества; подробно описаны ее ключевые аспекты с опорой на результаты количественных исследований, в первую очередь мониторинговые опросы населения, которые регулярно проводит Институт статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Приведены оценки доступности цифровой инфраструктуры для населения, изучены обусловленные развитием цифровых технологий изменения в различных сферах жизни (общении, образовании, работе и поиске новых источников заработка, организации досуга и др.). Отдельная глава посвящена цифровым навыкам россиян, уровень владения которыми – важный предиктор цифрового неравенства. Завершает монографию анализ позитивных и негативных эффектов цифровой трансформации.

Издание дает возможность объективно взглянуть на связанные с распространением цифровых технологий изменения, которые уже затронули большую часть населения нашей страны, и поэтому будет интересно широкому кругу читателей: студентам, исследователям, преподавателям высшей школы, журналистам, лицам, ответственным за разработку социальной политики, управление процессами цифровой трансформации, и всем интересующимся настоящим и будущим российского общества.

УДК 316.422(083.41)(470+571)  
ББК 60.56(2Рос)

В издании использованы результаты проекта «Мониторинг цифровой трансформации экономики и общества», выполненного в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2024 году.

Опубликовано Институтом статистических исследований  
и экономики знаний ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)).

doi:10.17323/978-5-7598-3112-9

ISBN 978-5-7598-3031-3

© Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики», 2025

*При перепечатке ссылка обязательна*

# Содержание

Введение . . . . .	6
Используемые аббревиатуры. . . . .	12
Сокращенные наименования субъектов Российской Федерации . . . . .	14
<b>Глава 1. Цифровые технологии как атрибут современности . . . . .</b>	<b>17</b>
Распространение интернета в России . . . . .	19
Устройства, используемые для выхода в интернет . . . . .	24
Выводы. . . . .	27
<b>Глава 2. Цифровизация повседневных практик . . . . .</b>	<b>28</b>
Цели использования цифровых технологий . . . . .	30
Онлайн vs офлайн: предпочтения россиян. . . . .	33
Выводы. . . . .	38
<b>Глава 3. Цифровые сервисы . . . . .</b>	<b>39</b>
Типы используемых цифровых сервисов . . . . .	40
Затраты на цифровые сервисы . . . . .	43
Выводы. . . . .	48
<b>Глава 4. Социальные сети . . . . .</b>	<b>49</b>
Особенности аудитории основных социальных сетей . . . . .	50
Модели поведения пользователей . . . . .	56
Выводы. . . . .	58
<b>Глава 5. Онлайн-покупки . . . . .</b>	<b>60</b>
Категории товаров и услуг. . . . .	61
Способы оплаты. . . . .	64

Причины отказа от онлайн-покупок . . . . .	67
Выводы. . . . .	68
<b>Глава 6. Электронные муниципальные и государственные услуги . . . . .</b>	<b>70</b>
Использование госуслуг онлайн . . . . .	73
Причины отказа от использования . . . . .	79
Выводы. . . . .	81
<b>Глава 7. Цифровая грамотность населения . . . . .</b>	<b>83</b>
Подходы к измерению . . . . .	84
Уровень цифровой грамотности россиян . . . . .	86
Выводы. . . . .	93
<b>Глава 8. Цифровизация труда: гаджеты и интернет на работе . . . . .</b>	<b>94</b>
Использование компьютера и смартфона на работе . . . . .	95
Использование интернета на работе . . . . .	97
Группировка работников по степени цифровизации труда . . . . .	99
Предпочтительные форматы работы . . . . .	102
Выводы. . . . .	107
<b>Глава 9. Источники дохода в интернете . . . . .</b>	<b>108</b>
Кто и сколько зарабатывает? . . . . .	109
Распространенные виды заработка . . . . .	110
Блогинг. . . . .	115
Инвестиции в ценные бумаги и криптовалюты. . . . .	117
Выводы. . . . .	119
<b>Глава 10. Цифровые технологии в образовании . . . . .</b>	<b>121</b>
Основное образование: от школы до университета . . . . .	123
Дополнительное и самообразование: практики, направления и цели обучения. . . . .	126
Выводы. . . . .	131

<b>Глава 11. Риски цифровизации</b> . . . . .	132
Кибербезопасность . . . . .	134
Информационные фейки . . . . .	138
Коммуникативная агрессия в социальных сетях . . . . .	140
Интернет-зависимость . . . . .	145
Выводы. . . . .	150
<b>Глава 12. Преимущества цифровизации</b> . . . . .	152
Ключевые выгоды от использования цифровых технологий . . . . .	153
Влияние первого цифрового разрыва . . . . .	156
Влияние второго цифрового разрыва . . . . .	159
Выводы. . . . .	161
Заключение. . . . .	163
Список литературы . . . . .	166
Перечень нормативных правовых актов . . . . .	185
Об авторах . . . . .	186

## Введение

В исследованиях цифровой трансформации принято говорить об изменениях двух взаимосвязанных систем – экономики и общества. Первая встала на путь цифровизации раньше, особенно отдельные ее сегменты: в 1946 г. в США была создана первая универсальная цифровая вычислительная машина для военных нужд (Electronic Numerical Integrator and Computer, ENIAC) [Haigh, 2019], в 1950-х гг. компьютеры стали использовать в финансовой сфере, а на 1960-е гг. пришлось массовое внедрение числового программного управления станками в промышленности, позволившее автоматизировать производственные процессы. В повседневную жизнь людей цифровые технологии проникли позже. Даже в развитых странах распространение микропроцессоров и персональных компьютеров началось лишь в 1970-х гг., за 1980-е гг. численность их пользователей существенно выросла [Dilligan, 2002], но о трансформационном воздействии цифровых технологий на социальные процессы стоит говорить лишь после середины 1990-х гг., когда благодаря созданию Всемирной паутины (World Wide Web) широкому кругу пользователей стал доступен интернет. В 1990 г. общемировое число подключенных к нему компьютеров составляло лишь 300 тыс. (90% из них находились на территории США), но уже в 2000 г. величина этого показателя достигла 93 млн [Чугунов, 2006: 11].

В России активная фаза развития цифровой инфраструктуры – необходимое условие использования ресурсов онлайн-среды – началась несколько позже. В 1998 г. компьютеры имелись лишь в 5% домохозяйств [ГУ–ВШЭ, 2007], а доля россиян, когда-либо пользовавшихся интернетом, не превышала 7% [ЦИСН, 1996]. Даже в 2006 г., т. е. менее 20 лет назад, величина этих показателей была относительно невелика: 31 и 17% соответственно [ГУ–ВШЭ, 2009: 236]. Распространение смартфонов было еще впереди, а другие гаджеты для выхода в Сеть (карманные компьютеры (палмтопы), телевизоры с возможностью подключения к интернету и др.) имелись лишь в исчезающе малом числе домохозяйств [ГУ–ВШЭ, 2009: 240]. Применительно к этому периоду стоит говорить

о постепенной цифровизации российского общества, т. е. о расширении сферы применения цифровых технологий в более широком социальном и экономическом контексте [Gobble, 2018]. Однако реальная трансформация общественных отношений произошла в следующие 10–15 лет, за которые во многих странах социальной нормой стали не только наличие доступа в интернет и по крайней мере базовых цифровых устройств, но и регулярное использование этих технологий для решения широкого спектра задач.

Для многих читателей этой монографии привычной частью повседневной жизни стали общение с близкими и друзьями через мессенджеры, участие в рабочих видеоконференциях, заказ продуктов и других товаров через интернет, просмотр фильмов и прослушивание музыки через специальные приложения, доступ к информации по любой тематике, какой бы экзотичной она ни была. Однако возможности экстраполяции этого опыта для понимания общих трендов ограничены. По данным Росстата, в 2023 г. более 10% российских домохозяйств не были подключены к интернету, порядка 13% взрослого населения страны не использовали интернет, а заметная часть остальных не имели цифровых навыков, необходимых для безопасного обращения с ним. Данные статистики и социологических опросов показывают, что цифровая трансформация общества (процесс его фундаментальных изменений, обусловленных использованием цифровых технологий и направленных на радикальное улучшение его функционирования [OECD, 2019; Gong, Ribiere, 2021]) не так равномерна и однозначна, как может показаться.

Объективную комплексную оценку осложняет и сквозной характер цифровых технологий, применение которых ведет к изменениям в различных сферах жизни человека: в работе и образовании, взаимодействии с другими членами общества, организациями и государством, проведении досуга и др. Ввиду всеобъемлющего характера цифровой трансформации связанное с ней исследовательское поле обширно и фрагментировано. Отдельные его области изучают эффекты внедрения цифровых технологий в сфере образования [см., например, НИУ ВШЭ, 2019; Попов и др., 2022; livari et al., 2020; Haleem et al, 2022 и др.], на рынке труда [Картузова, 2022; Стребков, Шевчук, 2022; Galanti et al., 2021; Shevchuk, Strebkov, 2023 и др.], в здравоохранении [Jayaraman et al., 2019; Hermes et al., 2020 и др.], потребительских и досуговых практиках [Lobato, 2019;

Гашенина, 2020; Singh et al., 2024 и др.] и т. д. Несмотря на очевидную значимость специализированных исследований, которые позволяют изучить ход и особенности цифровой трансформации конкретной сферы жизни, они, как правило, не рассматривают общий контекст и базовые условия таких изменений, их взаимосвязь и взаимовлияние.

Задача этой монографии – представить объективный комплексный взгляд на цифровую трансформацию российского общества, основанный на количественном измерении. Для ее решения мы отобрали релевантные и надежные источники информации. Основные среди них – результаты масштабных социологических опросов, в первую очередь проведенных Институтом статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ), который более 20 лет проводит эмпирические исследования для оценки влияния на общество науки и технологий, в том числе цифровых. Значительная часть монографии базируется на данных одного из них – Мониторинга цифровой трансформации экономики и общества, две волны которого были реализованы в 2022 и 2024 гг. В обоих случаях проведен репрезентативный опрос населения России в возрасте 14 лет и старше. Тип выборки: стратифицированная, многоступенчатая, вероятностная, территориальная, адресная. Ее объем и в 2022 г., и в 2024 г. составил 10 тыс. человек (10 021 и 10 038 человек соответственно). Метод опроса – формализованное личное интервью по месту жительства. Несмотря на широкий тематический охват этого исследования, в монографии также используются данные официальной статистики, результаты опросов, проведенных другими организациями (в том числе зарубежными), и корпоративные отчеты компаний, которые выступают ключевыми проводниками цифровизации (владельцев социальных сетей и цифровых платформ, банков и др.).

Такая триангуляция и учет широкого спектра показателей, характеризующих использование цифровых технологий и его эффекты, позволяют оценить интенсивность цифровой трансформации, выявить социальные группы, вовлеченные в этот процесс активнее других, и те, которые пока исключены из него. Таким образом, представленная работа дает возможность оценить масштабы цифрового неравенства, которое уже много лет рассматривается как наиболее масштабный риск цифровой трансформации, поскольку усиливает существующее социально-экономическое неравенство и создает новые формы маргинализации [van Dijk, 2020]. Ин-



дивиды, не имеющие доступа к цифровым инструментам и/или навыков работы с ними, могут оказаться лишенными многих преимуществ, связанных с онлайн-образованием, телемедициной и др., или столкнуться с трудностями при трудоустройстве и получении государственных услуг [Warschauer, 2003].

Сегодня принято говорить о трех уровнях цифрового неравенства, или трех цифровых разрывах (digital divide) [van Dijk, 2019]. Первый из них – разрыв в доступе, обусловленный отсутствием у отдельных групп или индивидов доступа в интернет (или его низким качеством) и цифровых устройств или их непомерно высокой стоимостью [Selwyn, 2004; Lythreath et al., 2022]. Этот вид разрыва наиболее остро ощущается людьми с низким уровнем дохода, сельским населением и жителями развивающихся регионов, в которых отсутствие инфраструктуры и/или финансовые трудности могут замедлять процессы цифровизации [James, 2004].

Второй разрыв – неравенство в уровне владения навыками, необходимыми для эффективного использования цифровых технологий. Как правило, он коррелирует с уровнем образования, возрастом и экономическим положением [van Deursen, van Dijk, 2010; Ueno et al., 2023]. Например, пожилые люди часто сталкиваются с проблемами при освоении гаджетов и цифровых сервисов, что ограничивает их возможности получения услуг, общения с членами семьи или участия в социальной и политической жизни [Hargittai et al., 2019]. Этот разрыв также в большей степени затрагивает людей с более низким уровнем формального образования и выходцев из неблагополучных семей [Scheeder et al., 2017].

Наконец, третий цифровой разрыв обусловлен различиями в практиках использования цифровых технологий и, как следствие, объеме и спектре преимуществ, которые индивиды способны извлекать из этого процесса [van Deursen, Helsper, 2015; Ragnedda, 2017]. Как показывают исследования, люди с более высоким уровнем цифровых навыков чаще используют цифровые технологии для образования и профессионального развития, в то время как другие склонны ограничивать сферу их применения общением и проведением досуга [Scheeder et al., 2017]. Это разделение усугубляется различиями в типах имеющихся устройств и доступных интернет-услуг [Napoli, Obar, 2017]. В частности, современные гаджеты и устойчивое высокоскоростное подключение к Сети выступают

необходимыми условиями для удаленной работы, онлайн-обучения и др. Возможности цифрового взаимодействия для пользователей, имеющих, например, лишь смартфон, с большой вероятностью будут ограничены базовыми повседневными задачами.

Три типа цифрового неравенства – по доступу, навыкам, практикам и преимуществам использования – взаимосвязаны, причем один цифровой разрыв часто усиливает другие. Данная монография дает комплексную оценку такого неравенства в России, подробно рассматривая каждый его уровень. Последовательность глав определена таким образом, чтобы планомерно ознакомить читателя с базовыми условиями цифровой трансформации общества, ее влиянием на ключевые сферы жизни человека, преимуществами и рисками, которые она создает.

**Первая глава** содержит обзор ключевых показателей, характеризующих доступ населения России (в том числе в сравнении с другими странами) к цифровой инфраструктуре: наличие в домохозяйствах подключения к интернету и гаджетов для его использования. Во **второй главе** рассмотрена интенсивность их применения в повседневной жизни людей; выявлены задачи, выполнять которые россияне предпочитают в основном онлайн, и те, которые пока сопряжены с личным взаимодействием. **Третья глава** посвящена тенденциям и паттернам использования цифровых сервисов, выступающих «проводниками» современных пользователей в онлайн-среде. В **четвертой главе** сделан акцент на социальных сетях: изучены особенности аудитории ключевых сервисов этого типа, модели их поведения. **Пятая глава** рассматривает практики онлайн-шопинга в России. Читатель узнает, что россияне предпочитают покупать с использованием интернета, как платят за эти товары и услуги и, наконец, кто и по каким причинам не пользуется возможностями онлайн-шопинга. В **шестой главе** обсуждается цифровизация еще одной сферы – муниципальных и государственных услуг. **Седьмая глава** содержит результаты анализа цифровых навыков россиян, уровень владения которыми во многом определяет интенсивность, направления и результативность использования цифровых технологий. **Восьмая глава** посвящена изучению трансформации труда под влиянием цифровизации. В ней среди прочего рассмотрено, работа каких профессиональных групп требует доступа в интернет и использования гаджетов; в каких форматах россияне работают сейчас и в каких хотели бы работать в будущем,

их отношении к «удаленке». **Девятая глава** посвящена тому, как россияне зарабатывают в интернете. Речь идет о продаже и перепродаже товаров, обработке и анализе данных, онлайн-консультациях, блогинге, инвестировании и других видах заработка. В **десятой главе** освещаются отдельные вопросы цифровизации образования, в частности ее влияние на образовательный процесс и форматы обучения, в том числе вне формальной системы. В **одиннадцатой главе** анализируются основные риски цифровизации (нарушения кибербезопасности, интернет-зависимость, столкновения с дезинформацией и агрессией в Сети и др.) и стратегии противостояния им. Наконец, в **двенадцатой главе**, основанной на результатах апробации новой методики, раскрываются ключевые преимущества использования цифровых технологий с точки зрения населения и влияние на третий цифровой разрыв факторов, характеризующих первые два.

Благодаря комплексному подходу и использованию различных источников информации монография предлагает читателям наиболее полную картину изменений, связанных с распространением цифровых технологий. С учетом этого она будет интересна широкому кругу лиц: студентам, исследователям, преподавателям высшей школы, журналистам; ответственным за разработку социальной политики, управление процессами цифровой трансформации, и всем интересующимся настоящим и будущим российского общества.