

© 2014 г.

ЧЕЛОВЕК СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ: ПРЕЛОМЛЯЯ СЛОЖНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

21 апреля на факультете социологии НИУ ВШЭ состоялась 8-я Всероссийская конференция памяти Юрия Левады “Современное российское общество и социология”. Основными участниками конференции стали молодые исследователи – студенты, юные преподаватели и специалисты лабораторий НИУ ВШЭ.

Пленарное заседание состояло из трех докладов. **А. Левинсон** рассказал о личном опыте работы с Юрием Александровичем, подчеркнув такие важные его качества как увлеченность трудом, нравственность, порядочность, уважение к личности, ценность свободы. Ю. Леваде удалось создать в коллективе особую атмосферу, основанную на важности этических ценностей, способности каждого делать самостоятельный выбор и нести за него ответственность.

Д. Стребков и **А. Шевчук** поделились результатами переписи фрилансеров, проведенной в 2008, 2011 и 2014 гг. По мнению докладчиков, “текущий класс” – наиболее удачная метафора, описывающая эту профессиональную группу. Она указывает на амбивалентность этого явления: с одной стороны, размытость, неконсистентность по составу, понимание этой занятости отчасти как временной, маргинальной, нестабильной, и, с другой, определенный образ жизни, ценности, которые позволяют их выделять как группу.

А. Кутлалиев (“ГфК-Русь”) рассказал о сложностях, с которыми связаны попытки строить прогнозы.

На секции “По заветам Ч. Милза” под руководством **И. Козиной** участники обсуждали результаты качественных эмпирических исследований, пытались осмыслить возможности и ограничения используемых методов. **Е. Полухина** рассказала о возможностях метода онлайн наблюдения для изучения виртуальных сообществ.

А. Истомина рассказала о проблемах соотношения эмпирического материала и существующих теоретических концепций. В отечественном социологическом мире есть коллективы, которые отказываются от теоретических предпосылок и придерживаются принципа работы с чистого листа (“tabula rasa”). Они обращаются к теории, только когда “собраны – проанализированы” материалы. С помощью теории, они пытаются показать, какая из существующих концепций близка к этому явлению и позволяет что-то в нем объяснить. Одним из ответов в методических рассуждениях “данные – теория” является концепция обоснованной теории. И если ее рассматривать в более широком понимании, именно она – основа построения любой научной модели, рамка для формулировки выводов по принципу индукции. **Р. Решетева** рассказала об опыте методического совмещения 2-х подходов к анализу данных – обоснованной теории и дискурс-анализа. **А. Пойлова** поделилась предварительными результатами дипломного исследования, посвященного жизненным траекториям молодых предпринимателей.

В секции, посвященной качественным методам в социологии, под руководством **О. Оберемко**, **М. Балакирева** рассказала о практиках чтения книги и том, что в современном информационном обществе она воспринимается скорее как символ и уникальный объект. **А. Богомолова** и **М. Завина** изучали рынки выходного дня и рассказали, что помимо места покупок, будучи публичным местом, данные рынки являются площадкой для общения.

На секции также выступили **А. Гостева**, **А. Спирин**, **Д. Фатхутдинова**, **К. Макаров**.

В рамках секции по экономической социологии, по руководством **В. Радаева**, **Е. Конобеева** представила результаты своей магистерской диссертации, посвященной деятельности ФГУП «Почта России». Основываясь на данных, полученных в ходе включенного наблюдения, докладчик постаралась ответить на вопрос, почему эта организация несмотря на свою стратегическую важность остается неэффективной, как с экономической, так и с позиций организационной перспективы. **А. Нефедова** подняла социально значимую проблему недоверия частным фондам по сбору пожертвований.

Доклад **Н. Волковой** (Бийский технологический институт) был посвящен методике измерения организационной лояльности работников.

Подробнее о конференции можно узнать на официальной странице http://soc.hse.ru/levada_conf/.

Е.В. ПОЛУХИНА, к. соц. н., старший преподаватель факультета социологии НИУ ВШЭ;
Р.И. РЕШЕТЕЕВА, стажер-исследователь ЛЭСИ, преподаватель факультета социологии НИУ ВШЭ

© 2014 г.

ЖУРНАЛ “КОММУНИКОЛОГИЯ” ОТМЕЧАЕТ ГОДОВЩИНУ

Международный научный журнал “Коммуникология” был зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в июне 2013 г. Это одна из первых попыток осветить широкий круг вопросов, касающихся представления коммуникологии как формирующегося в России научного направления. Цель нового издания – формирование широкого информационного, дискуссионного поля в сфере социологии коммуникаций, связей с общественностью, рекламы, журналистики, социологической лингвистики и других близких дисциплинарных отраслей. В создании журнала большую роль сыграл д.соц.н., зав.каф. общественных связей и медиаполитики в РАНХиГС при Президенте РФ проф. Ф.И. Шарков, известный своей активной деятельностью в развитии этого нового научного направления.

Первые номера журнала представляют публикации по актуальным проблемам современных теорий коммуникации, типам и моделям, истокам и основным парадигмам социальных коммуникаций, теоретическим и практическим вопросам интеграции различных маркетинговых коммуникаций. Среди публикаций – материалы, касающиеся теории и практики коммуникологии, связей с общественностью, массовой информации и коммуникации, основ теории коммуникации, социологии массовых коммуникаций и т.д. Широкая предметная область объединила большой круг авторов – специалистов в различных сферах науки, которые рассматривают коммуникативные процессы общества с позиций социологии, политологии, филологии, лингвистики, культурологии, философии и др.

“Коммуникология” постепенно становится площадкой для ведения научных дискуссий, представления результатов исследований ученых и практиков, развития связей между авторами, стартом для научной деятельности студентов и аспирантов. Журнал открыт читателям: электронные версии статей на сайте www.communicology.us.

А.П. ПЛАТОНОВА, к.соц.н., доц., РАНХиГС