

© 2010 г

ФРИЛАНСЕРЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Д. О. СТРЕБКОВ, А. В. ШЕВЧУК

СТРЕБКОВ Денис Олегович – кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической социологии Государственного университета - Высшей школы экономики (E-mail: strebkov@nm.ru). ШЕВЧУК Андрей Вячеславович - кандидат экономических наук, доцент той же кафедры (E-mail: andreyshevchuk@mail.ru).

Аннотация. Объектом исследования являются фрилансеры - независимые профессионалы, не состоящие в штате организаций, а самостоятельно предоставляющие услуги различным заказчикам, благодаря использованию информационно-коммуникационных технологий. Основным источником эмпирических данных стал онлайн-опрос, проведенный авторами в декабре 2008 г. на сайте Free-lance.ru. Предметом исследования являются социально-демографические характеристики фрилансеров, их профессиональная структура, трудовые ценности, преимущества и недостатки данной формы занятости, некоторые аспекты организации труда, а также финансовое поведение.

Ключевые слова: информационная экономика, фрилансеры, трудовые ценности, организация труда, финансовое поведение, онлайн-опрос

Фриланс как форма занятости

Первоначально "фрилансерами" (freelancer), буквально "вольными копейщиками", называли средневековых наемников - профессиональных военных, служивших различным хозяевам за вознаграждение. С XIX века так именуют "свободных художников", независимых журналистов, а также представителей других творческих занятий. Сегодня профессиональная палитра фриланса (freelance) значительно обогатилась, а сам термин широко распространился в среде независимых работников, присутствуя в названиях Интернет-сайтов (в том числе посвященных поиску работы), различных ассоциаций и даже профсоюзов. При этом он довольно редко используется в научной литературе, а встречается в основном в текстах более популярного характера. Прежде всего, это объясняется ограниченным вниманием исследователей к данной категории работников и, как следствие, - недостаточной разработанностью самого понятия.

Работа выполнена при финансовой поддержке Научного фонда ГУ-ВШЭ (Исследовательский проект N 06 - 05 - 0008).

Можно выделить несколько существенных черт фриланса как формы занятости. *Во-первых*, фриланс является разновидностью самостоятельной занятости, что обуславливает противоречивое положение фрилансеров. Подобно предпринимателям, они реализуют свои услуги на рынке, не имеют фиксированного дохода, а зависят от финансового успеха своего дела. При этом фрилансеры самостоятельно организуют свой труд, принимая решения по широкому кругу вопросов. Однако все работы они выполняют индивидуально, не создавая организаций и не привлекая наёмного персонала, и в этом смысле являются трудящимися.

Второй важной характеристикой выступает высокий уровень независимости и автономии в трудовой деятельности, достигаемый благодаря работе с широким кругом клиентов (заказчиков). Это существенно отличает фрилансеров от тех самозанятых работников, которые в течение длительного времени являются субподрядчиками одной организации и поэтому испытывают сильные формы зависимости (прежде всего финансовой, но также в некоторых аспектах организации труда), во многом напоминающие традиционные трудовые отношения при отсутствии социальных гарантий. Недаром в последние годы обозначенная проблема привлекает пристальное внимание профсоюзов, добивающихся применения норм трудового права к этой категории "зависимых самозанятых" (dependent self-employment) [1]. Кроме того, существует незаконная практика "фиктивной самозанятости" (false self-employment), когда работодатели оформляют фактически постоянные трудовые отношения как контрактные.

В-третьих, применительно к фрилансу речь, как правило, идет о высококвалифицированных работниках умственного труда, предоставляющих профессиональные услуги. Фрилансеры обладают значительным человеческим капиталом, полученным в ходе формального образования и практической деятельности, а их труд, так или иначе, связан с производством и обработкой информации.

Таким образом, в данной работе под фрилансерами мы будем понимать ***независимых профессионалов высокой квалификации, которые не состоят в штате организаций и не включены в традиционные трудовые отношения, а самостоятельно реализуют свои услуги на рынке различным клиентам, не являясь субподрядчиками единственного заказчика.***

В ходе становления постиндустриального (информационного) общества интерес к гибким и нестандартным формам занятости, одной из которых является фриланс, заметно возрос. Некоторые футурологи являются активными пропагандистами независимой занятости, приписывая ей экономическое и моральное превосходство [2, с. 196 - 207; 3].

В свою очередь информационно-коммуникационные технологии раскрывают новые возможности перед фрилансерами, позволяя им работать удаленно, т.е. осуществлять все необходимые деловые коммуникации через Интернет (искать заказы, вести переговоры, передавать конечные результаты, получать оплату и т.п.). По аналогии с неологизмами "электронная почта" (e-mail) и "электронный бизнес" (e-business) для обозначения новой категории работников был введен специальный термин "электронный фрилансер" (e-lancer) [4; 5; 6].

Сегодня активно развиваются рынки услуг электронных фрилансеров, что является частью общего процесса становления Интернет-экономики, подразумевающего перенесение хозяйственной деятельности в виртуальное пространство. Ключевым элементом их инфраструктуры являются специальные сайты - биржи удаленной работы, на которых фрилансеры размещают информацию о себе, а потребители их услуг - свои заказы. Первая и одна из самых влиятельных бирж Elance.com появилась в 1999 г. В России крупнейшим ресурсом такого рода является созданный в 2004 г. сайт Free-lance.ru, на котором сегодня зарегистрировано более 450 тыс. независимых профессионалов.

В рамках данной статьи, опираясь на собранный нами эмпирический материал, мы рассмотрим фрилансеров как особую категорию работников, включая социально-

демографические характеристики, профессиональный состав, ценностно-мотивационные аспекты, специфику организации труда и занятости, а также финансовое поведение.

Эмпирическая база исследования

Эмпирические данные были получены нами в декабре 2008 г. в ходе "Первой всероссийской переписи фрилансеров"¹. Поскольку объектом исследования является группа, представители которой, в силу специфики своей занятости, активно пользуются Интернетом, именно онлайн-опрос представляется в данном случае наиболее адекватным. Анкета в формате веб-документа была размещена на сайте Free-lance.ru.

Общее количество респондентов составило почти 15 тыс. человек. Это позволило нам существенно снизить величину случайной ошибки измерения. Кроме того, мы получили возможность внутри всей нашей выборочной совокупности исследовать малые подгруппы, численность которых составляет лишь несколько процентов. В опросе приняли участие русскоязычные фрилансеры из 30 стран и 80 регионов России, что позволяет осуществлять межнациональные и межрегиональные сравнения.

До сих пор столь крупного по количеству респондентов исследования фрилансеров не проводилось не только в России, но и в мире. Наиболее масштабными из известных нам являются проведенные в 2007 г. исследование фрилансеров по заказу биржи удаленной работы Sologig.com (Sologig.com Freelance Survey) (5600 фрилансеров и 2400 компаний заказчиков) и Общемировое исследование фрилансеров (Global Freelancer Survey of 2007) (3700 респондентов со всего мира) [8].

Нами был предпринят ряд шагов, позволивших избежать систематических ошибок измерения. Опасность смещения выборки при проведении онлайн-исследований заключается в возможности сужения её до аудитории какого-либо одного сайта, на котором размещена анкета. В нашем случае проблема эта не столь актуальна, поскольку Free-lance.ru является крупнейшей биржей удаленной работы в России, далеко опережающей по количеству пользователей всех своих конкурентов. Тем не менее, чтобы добиться максимально широкого охвата целевой аудитории, приглашение участвовать в исследовании было размещено более чем на 50 сторонних ресурсах. Кроме того, существует опасность намеренного искажения респондентом своих личных данных. Индивид может давать ложные или произвольные ответы на вопросы с целью позабыться или посмотреть, что из этого получится. Поэтому нам пришлось уделить особое внимание чистке массива и тщательно подойти к удалению из него всех анкет, вызывающих подозрения.

Тем не менее, онлайн-опрос показал высокую эффективность при изучении небольших целевых групп, чья деятельность непосредственно связана с Интернетом. С его помощью удалось провести полноценное социологическое исследование с анкетой из 50 вопросов, собрав массив в несколько тысяч респондентов в кратчайшие сроки, при отсутствии каких-либо материальных издержек².

Учитывая вышесказанное, при формировании окончательной базы данных нам пришлось отсеять часть наших респондентов. Из массива были исключены: 1. Те, кто ответил менее чем на половину вопросов анкеты; 2. Те, кто слишком быстро, по сравнению с остальными, ответил на анкету (возникло подозрение, что эти люди могли невнимательно читать вопросы, не задумываясь отвечать на них, выбирать первые

стр. 47

¹ Опрос был проведен по договоренности с администрацией биржи удаленной работы Free-lance.ru о совместном проведении социологического исследования. В период с 15 по 28 декабря 2008 г. на сайте Free-lance.ru была размещена анкета нашего исследования в формате веб-документа. Всем зарегистрированным пользователям по электронной почте было отправлено приглашение принять участие в опросе, а на самом сайте вывешен рекламный баннер. Кроме того, данное приглашение мы разместили более чем на 50 тематических интернет-ресурсах (сайты, форумы, виртуальные сообщества, блоги). Опросу предшествовал сбор качественной информации: была проведена серия интервью с российскими фрилансерами и получены интересные результаты. Подробнее см.: [7].

² Подробнее о методологии исследования см. в работе [9].

попавшиеся варианты); 3. Те, чьи ответы явно или косвенно свидетельствовали об их недобросовестном отношении к опросу. Это могли быть и логические противоречия в ответах, и ввод параметров, выходящих за границы допустимых значений, и шуточные ответы на открытые вопросы. В результате получен массив, включающий в себя 12558 валидных анкет (84,1% от общего числа).

Структура занятости и профессий

Двумя важнейшими измерениями, структурирующими рассматриваемую категорию работников, являются форма занятости и профессиональная принадлежность. Они очерчивают подгруппы внутри фрилансеров, которые отличаются друг от друга по социально-демографическим характеристикам, материальному положению, ценностно-мотивационным аспектам, трудовым практикам и т.п. Ниже представлена структурная схема, где в качестве базового критерия выбрана форма занятости (рис.).

Будущие фрилансеры - люди, пока еще только планирующие работать в качестве "свободных художников". *Начинающие фрилансеры* - люди, ставшие фрилансерами в 2008 г. и получившие в течение этого года не более одного заказа, либо (если отсутствовала информация о количестве заказчиков и проектов) те, у кого доля фриланса в доходах составляла не более 5%. *Разовые фрилансеры* - работающие уже длительное время (по крайней мере, более года), однако и у них в течение 2008 г. доля фриланса в доходах была минимальной. *Бывшие фрилансеры* - по тем или иным причинам прекратившие свою деятельность в этом статусе³.

"Активные" фрилансеры выделены в центре рисунка жирной линией. Эта группа также не является однородной, и ключевое различие, которое во многом определяет их установки и поведение, заключается в статусе занятости. Одно дело, когда фриланс выступает в качестве основного занятия и единственного источника дохода, и совсем



Структура занятости фрилансеров (N= 12558)

³ Исследование было нацелено в первую очередь на изучение "активных" фрилансеров. Однако наличие фильтра в первом вопросе позволило опросить и другие упомянутые здесь категории. Для них были созданы независимые ветки анкеты со своим набором вопросов. В то же время, результаты исследования не позволяют оценить реальное соотношение между "будущими", "бывшими" и "активными" фрилансерами.

другое, когда происходит совмещение фриланса с другими видами оплачиваемой или неоплачиваемой занятости. Включение последних в анализ позволяет избежать искусственной аналитической изоляции трудовой жизни и рассматривать ее в тесной связи с личными интересами, обстоятельствами, планами, как это предлагается в концепции "портфеля работ" Ч. Хэнди [2, с. 196 - 207].

Мы выделили четыре основные группы таких "совместителей"⁴: работают в качестве штатного сотрудника, то есть связаны трудовым договором с какой-либо организацией (45%); имеют собственный бизнес, являются предпринимателями (9%); обучаются в вузе (18%); сидят дома со своим маленьким ребенком (5%).

Далее для краткости будем называть представителей данных групп "*штатные работники*", "*предприниматели*", "*студенты*", "*домохозяйки*", понимая под этим, что все они совмещают указанную деятельность с работой фрилансера. Тех же людей, у которых нет никаких дополнительных занятий, и которые имеют возможность всё свое рабочее время посвящать только фрилансу, мы будем считать "*чистыми фрилансерами*" (22%).

На сегодняшний день выделился ряд профессий, представители которых могут трудиться в удаленном режиме. Главными условиями для такой деятельности являются возможность представления результатов в цифровом виде, чтобы их можно было передавать на расстояние с помощью компьютерных сетей, а также отсутствие необходимости частых личных контактов с клиентом. Применительно к "активным" фрилансерам профессиональная структура выглядит следующим образом: 1. Разработка и поддержка веб-сайтов - 34,2%; 2. Программирование - 18,2%; 3. Дизайн и графика (создание и обработка изображений) - 43,6%; 4. Фотография (различные виды фотосъемки) - 9%; 5. Аудио и видео (съемка и монтаж) - 3,7%; 6. Написание рекламных и информационных текстов, в том числе для Интернет-сайтов ("копирайтинг"), переводы - 21,3%; 7. Реклама, маркетинг, консалтинг и другие деловые услуги - 11,0%; 8. Инжиниринг (технически и производственно ориентированные услуги архитекторов, проектировщиков, промышленных дизайнеров) - 2,3%⁵.

Социально-демографические характеристики

Данные опроса впервые в отечественной практике позволяют описать и проанализировать социально-демографические характеристики "электронных фрилансеров".

Пол. Две трети фрилансеров составляют мужчины и одну треть - женщины. В то же время среди будущих и начинающих фрилансеров доля женщин значимо выше: 38% против 33%. Таким образом, можно предположить, что постепенно тендерное неравенство среди фрилансеров будет нивелироваться, как это уже произошло, например, с пользователями Интернета. При этом, естественно, существуют ярко выраженные профессиональные различия: мужчины доминируют в таких специализациях, как разработка и поддержка веб-сайтов, программирование и видеосъемка. Здесь они составляют от 84% до 94%.

Женщины, в свою очередь, чаще занимаются написанием текстов и переводами (59%>), а также фотосъемкой (43%). Среди дизайнеров, маркетологов и консультантов распределение совпадает со средним по выборке.

Возраст. В России фриланс как форма занятости имеет выраженную молодежную направленность. Почти четыре пятых всех опрошенных (79%) - люди не старше 30 лет, а более половины (59%) находятся в возрасте от 18 до 26 лет. Самыми юными являются фрилансеры, параллельно обучающиеся в вузе: 87% из них нет пока еще и 23 лет, а средний возраст в этой группе составляет всего 20 лет.

⁴ Здесь и далее в данном разделе проценты приводятся от общего числа "активных" фрилансеров.

⁵ Респондент мог выбрать одновременно несколько специальностей, поэтому сумма ответов превышает 100%.

Таких особенно много среди потенциальных фрилансеров, а вот среди "бывших", наоборот, чаще встречаются граждане в возрасте 23 - 26 лет, то есть те, кто закончил учебу совсем недавно. Это, безусловно, связано с тем, что многими студентами фриланс рассматривается в качестве удобного, но изначально временного способа заработка и приобретения профессионального опыта и связей.

Что касается других категорий, то у людей, совмещающих фриланс с предпринимательской деятельностью или работой в штате средний возраст повышается до 27 лет. Следом за ними идут домохозяйки, сидящие дома с маленькими детьми, их средний возраст - 28 лет. Наконец, самой возрастной группой являются "чистые" фрилансеры: почти треть из них перешагнула тридцатилетний рубеж, в других же группах таких не более 25%, а средний возраст составляет уже 29 лет.

Состав семьи. Несмотря на юный возраст, примерно половина фрилансеров (51%) уже обременена семьей, при этом у трети опрошенных (31%) брак официально зарегистрирован, а каждый пятый (20%) проживает со своим супругом или супругой без юридического оформления отношений. Оставшиеся 49% фрилансеров на момент опроса не состояли в браке.

Около 10% респондентов проживают в квартире или доме одни и ведут домашнее хозяйство самостоятельно, 31% делают это вдвоём (чаще всего вдвоем с супругом), и столько же (31%) - втроём (здесь уже только половина живет вместе с супругом и своим ребенком, а половина - пока еще с родителями). У каждого пятого семья состоит из 4 человек, а у 8% - из 5 и более.

Подавляющее большинство фрилансеров, не состоящих в браке или проживающих с супругом без официальной регистрации, не имеют детей (79 - 83%), либо имеют только одного ребенка (14 - 17%). Те же, чей брак зарегистрирован, как правило, уже познали радость отцовства или материнства: 44% имеют одного ребенка, 14% - двух, а 2% - трех или даже четырех детей. Бездетными остаются лишь 40% людей в этой группе.

Образование. Фрилансерами являются хотя и молодые, но уже достаточно образованные люди: 80% респондентов имеют высшее или неоконченное высшее образование. Для сравнения, если рассматривать работающее население России в целом, то там доля этой группы находится лишь на уровне 31% (по данным РМЭЗ за 2008 г.). И даже перевзвешивание массива с учетом половозрастной структуры респондентов не меняет этого соотношения.

Наиболее часто среди фрилансеров встречаются граждане, закончившие технические ВУЗы и получившие образование в сфере информационных технологий (по 28%). Они в основном специализируются на разработке и поддержке веб-сайтов и программировании. Пятая часть (19%) - это представители творческих и художественных специальностей. Их профиль - это прежде всего дизайн, графика, аудио, видео и фотосъемка. 16% людей с высшим образованием имеют гуманитарную специальность и специализируются на написании текстов. Наконец, представители экономических (15%) и социальных наук (6%), а также дипломированные управленцы (5%) чаще работают в сфере маркетинга, рекламы и консалтинга.

Место жительства. Несмотря на то что наше исследование позиционировалось как "Первая всероссийская перепись фрилансеров", мы не имели намерения ограничиваться только фрилансерами, проживающими на территории России, наоборот, результаты онлайн-опроса позволяют нам охарактеризовать всю совокупность русскоязычных фрилансеров, где бы они ни проживали - хоть в ближнем, хоть в дальнем зарубежье. Виртуальные рынки труда существуют поверх национальных границ, являясь одним из проявлений глобализации.

Как уже упоминалось выше, в исследовании приняли участие фрилансеры из 30 стран, причем только три четверти опрошенных (76%) представляли Россию. Почти все остальные пришли из государства бывшего СССР: Украину - 15%, Беларусь - 3,5%, Казахстан - 1,6%, Молдову - 1,3%, страны Средней Азии - 1,1%, прибалтийские страны - 0,6%. Страны дальнего зарубежья составили лишь 1% респондентов.

Две трети всех российских фрилансеров приходятся на 12 крупнейших регионов страны. Чуть менее трети (30%) проживают в Москве, 11% - в Санкт-Петербурге, 5% - в Московской области, по 3% - в Ростовской, Свердловской и Новосибирской областях, по 2% - в Самарской, Челябинской, Нижегородской, Воронежской областях, Республике Татарстан и Краснодарском крае. Остальные 34% распределяются еще по 68 российским регионам. Практически все указанные регионы, за исключением Новосибирской и Воронежской областей, входят в ТОП-12 по численности населения внутри страны в целом, поэтому нет ничего удивительного в том, что именно они и дают наибольший приток фрилансеров.

Интересно, что москвичи уходят из фриланса чаще, нежели жители других регионов: среди "бывших" фрилансеров их 35%, среди "активных" - 31%, а среди "будущих" - только 25%. Таким образом, если говорить о русскоязычных фрилансерах, удаленная работа дает преимущества и дополнительные возможности в первую очередь жителям российских регионов и стран бывшего СССР.

Трудовые ценности и мотивация

Футурологами и пропагандистами независимой занятости выдвигается тезис об особой мотивационной структуре фрилансеров. Собранные нами данные позволяют утверждать, что представления фрилансеров о работе действительно сильно отличаются от аналогичных у российского населения [9]. Для выявления трудовых ценностей был использован вопрос из Всемирного исследования ценностей (World Values Survey. URL: <<http://www.worldvaluessurvey.org>>) "*Если говорить о вашем отношении к работе вообще, то какие её стороны вы считаете наиболее важными?*". Данные по общероссийской выборке взяты из работ В. С. Магуна⁶ [10; 11].

Наиболее важным аспектом труда для фрилансеров является "интересная работа": её отметили 82% всех респондентов. Она сумела отодвинуть на второе место (78%) такой, казалось бы, незыблемый фактор как "хорошая оплата", который обладает первостепенной значимостью в современной России, где он важен почти для каждого - 96%. Фрилансеры гораздо сильнее стремятся к трудовым достижениям и инициативе: третье место в ряду трудовых ценностей занимает стремление к работе, "на которой можно чего-то достичь" (60%), а пятое - возможность проявлять инициативу (44%). Аналогичные показатели для россиян почти в 1,5 - 2 раза меньше. Немаловажную роль играет и удобный график работы (58%), а выбранная форма занятости позволяет им удачно сочетать свои желания с возможностями.

"Надежное место работы" стабильно входит в тройку трудовых приоритетов россиян, однако значимость этого фактора для фрилансеров в 2,5 раза меньше - всего 34% опрошенных считают это важным. Вряд ли будет большим преувеличением сказать, что фриланс зачастую воспринимается как некая неполноценная форма занятости. Однако фрилансеры демонстрируют умение противостоять социальному давлению. Потребность в работе, "вызывающей уважение у людей", выражена только у 22% фрилансеров, что примерно в 1,5 раза меньше общероссийских показателей. Фрилансеры - настоящие трудоголики, для них не характерно стремление к малым трудовым затратам. "Не слишком напряженная работа" привлекает всего 13% из их числа, а "большой отпуск" - 8%. Последний показатель в 4 раза меньше, чем у россиян в целом.

Помимо изучения отношения к работе вообще, мы стремились выявить преимущества и недостатки фриланса как особой формы занятости. Практически все достоинства фриланса связаны различными проявлениями свободы: прежде всего, это гибкий график (79%) и возможность работать дома (66%). Около половины всех респондентов выбирают фриланс потому, что он дает им возможность самим выбирать себе проекты по душе (54%), нести полную ответственность за ход выполнения работы (48%)

⁶ В. С. Магун консультировал нас по вопросам, связанным с ценностными и мотивационными аспектами труда, при разработке анкеты.

позволяет совмещать трудовую деятельность с учебой или работой по найму (49%) и не привязывает ее к конкретному рабочему месту (45%). Треть опрошенных довольны тем, что не приходится подчиняться корпоративным правилам (34%), над ними нет начальства и постоянного контроля (32%). Отмечается также отсутствие рутины и разнообразие выполняемой работы (35%).

Недостатки свободной занятости являются обратной стороной ее достоинств. Главными проблемами названы нестабильность и непредсказуемость будущих доходов (58%) и высокие риски, вероятность обмана со стороны заказчиков (52%). Поиск новых проектов - также насущная проблема (33%), что не удивительно в условиях переполненных высококонкурентных рынков. Кроме того, российских фрилансеров угнетает отсутствие социальных гарантий (29%), социального пакета (26%) и легальных, документально подтвержденных доходов (21%), что заметно ущемляет их в правах по сравнению с традиционными, штатными работниками. Каждый пятый из опрошенных нами отмечает относительно невысокий уровень дохода и отсутствие карьерного роста, продвижения по служебной лестнице.

Заметное беспокойство вызывает недостаток общения с коллегами (29%). Это говорит о том, что социальная изоляция электронных фрилансеров - отнюдь не надуманная проблема. Она произрастает сразу из двух оснований: независимого статуса занятости, подразумевающего индивидуальный труд, и удаленного характера взаимодействий, сводящего к минимуму очное общение. Обнаружились следующие различия по выделенным нами группам.

"Будущие" фрилансеры чаще остальных в ряду преимуществ называют возможность совмещать занятость с учебой или работой по найму, а в ряду недостатков - высокие риски, вероятность обмана со стороны заказчика. Поскольку большинство этих людей планирует совмещать фриланс со штатной занятостью и рассматривает его лишь как возможность получения дополнительного дохода, для них не столь важны такие положительные стороны, как отсутствие начальства и постоянного контроля, отсутствие необходимости подчиняться корпоративным правилам и относительно высокий уровень дохода.

"Бывшие" фрилансеры имеют, как правило, критический настрой по отношению к фрилансу. Они намного чаще остальных акцентируют внимание на его недостатках и в гораздо меньшей степени уделяют внимание достоинствам. Исходя из их ответов, мы можем определить причины, по которым эти люди оставили свободную занятость. Ключевым фактором для них, по-видимому, является низкий уровень дохода, поскольку недовольство своим заработком выражают 35% бывших и лишь 20% нынешних фрилансеров. Кроме того (и это подтверждает анализ трудовых ценностей), бывших фрилансеров угнетает отсутствие возможностей карьерного роста, необходимость самостоятельно себя организовывать и однообразие проектов, которые им приходилось выполнять. На первом же месте в ряду недостатков, как и у всех остальных исследуемых групп, стоит неопределенность, непредсказуемость будущих доходов. Соответственно, можно заключить, что люди, покидающие фриланс, в большей степени стремятся к материальному благополучию, стабильности, карьерному росту и социальному признанию.

Организация труда и отношения с заказчиками

Удаленная работа. Удаленный характер работы - то, что отличает "электронного фрилансера" от его традиционно занятого коллеги. Важнейшими предпосылками полноценной "телеработы" является наличие компьютерной техники и широкополосного Интернета (для передачи больших объемов информации), а также навыки работы с ними.

Очевидно, что по уровню технической оснащенности и компьютерной грамотности электронные фрилансеры представляют один из передовых отрядов работников. Примечательно, что, описывая преимущества работы дома, каждый второй респон-

дент отметил, что здесь он лучше обеспечен необходимой для работы техникой и материалами (и лишь 12% утверждают обратное). Это подтверждает известный тезис теоретиков постиндустриального общества о том, что расширяющаяся доступность и портативность современных средств производства (компьютерной техники) разрушает традиционную для капитализма зависимость непосредственного производителя (информационного работника) от работодателя.

Около 87% фрилансеров уверены, что не смогли бы полноценно выполнять свою работу без Интернета. Девять из десяти посредством Интернета поддерживают связь с заказчиком, получают от него задания, пересылают результаты и ищут материалы для работы, 77% находят самих заказчиков, а 59% получают оплату с помощью электронных платежных систем. Для 37% Интернет сам по себе является местом работы, так как они занимаются администрированием сайтов. Кроме того, Интернет выступает важным средством профессионального общения (70%). Естественно наибольшей виртуализации подвергается деятельность, напрямую связанная с Интернетом (разработка и поддержание веб-сайтов, программирование, тексты и копирайтинг). Представители традиционных профессий (дизайн, фото, видео, аудио, деловые услуги) в силу различных ограничений используют Интернет в несколько меньшей степени.

Рабочее время. Существует стереотип, что фрилансерами становятся люди, которых пугает нормированный рабочий день, которым лень рано вставать по утрам, словом, преимущественно, лодыри и бездельники. Однако результаты исследования демонстрируют прямо противоположную картину: трудовой день фрилансеров в среднем длится даже дольше, чем у офисных работников. Разумеется, здесь мы имеем дело с самооценкой респондентами своего рабочего времени, проверить достоверность этих данных не представляется возможным. Остаётся лишь надеяться на то, что люди не сильно стремились приукрасить тяготы и невзгоды своей жизни, хотя часть опрошенных, вероятно, все-таки преувеличила испытываемую трудовую нагрузку.

В целом же треть всех фрилансеров (33%) утверждают, что не имеют выходных совсем, почти столько же (30%) работают шесть дней в неделю, и четверть (24%) - как и все "нормальные" люди - пять дней в неделю. И лишь 13% опрошенных трудятся менее пяти дней в неделю. Как правило, к последней группе относятся в основном студенты вузов, совмещающие фриланс с учебой.

В среднем фрилансеры работают по 9 часов в день, причем "штатные работники" и "предприниматели", чтобы всё успевать, вынуждены трудиться еще больше - по 10 часов в день. "Чистые" фрилансеры могут позволить себе иметь 8-часовой рабочий день, а домохозяйкам и студентам удастся посвящать работе лишь по 6,5 - 7 часов в день. Интересные выводы позволяет сделать анализ тех конкретных часов в течение суток, когда фрилансеры занимаются своей работой, ведь именно гибкий график занимает первое место в ряду достоинств фриланса по сравнению с другими формами занятости. Действительно ли фрилансеры в полной мере используют это своё преимущество? Результаты опроса показывают, что, несомненно, так оно и есть. Задавая вопрос респондентам, мы разбили сутки на восемь трехчасовых интервалов и попросили отметить те из них, в которые они *обычно* работают в качестве *фрилансера*.

Оказалось, что самое популярное время, когда больше всего людей любит трудиться - с 21.00 до 24.00. Более двух третей опрошенных посвящают их не чтению книг, просмотру телепередач или играм на компьютере, а своей трудовой деятельности, причем это время удобно для всех групп фрилансеров. Его используют от 64% среди "чистых" фрилансеров и "домохозяек" до 73% среди студентов вузов.

Второй по популярности временной интервал - с 18.00 до 21.00. Эти часы посвящают работе 59% фрилансеров. По 40 - 46% предпочитают работать с 12.00 до 18.00 и / или с 0.00 до 3.00. И сравнительно немного оказалось тех, кто вступает на трудовую вахту в предзакатные и утренние часы: 14% делают это с 3.00 до 6.00; 10% - с 6.00 до 9.00 и 29% - с 9.00 до 12.00.

Таким образом, очевидно, что для фрилансеров характерно явное отклонение оптимального периода занятости от традиционного рабочего графика, установленного на большинстве предприятий с 9.00 до 18.00. Только 9% опрошенных работают исключительно в этот период. Около половины всех респондентов занимаются выполнением проектов и в дневное, и в вечернее (ночное) время. Особенно это характерно для "чистых" фрилансеров, 74% из которых предпочитают такой "комбинированный" рабочий день.

Но самое интересное, что более 40% фрилансеров чаще всего совсем не работают днём. Их трудовая деятельность сосредоточена за пределами традиционного рабочего времени. Конечно, среди них преобладают штатные сотрудники и студенты вузов, которые физически не могут заниматься в это самое время, однако и в других группах таких людей тоже немало: от 15% среди "чистых" фрилансеров до 27% среди предпринимателей.

Финансовое поведение фрилансеров

Одной из задач нашего исследования было выявление особенностей финансового поведения российских фрилансеров. Об уровне дохода "свободных художников" имеет смысл говорить прежде всего в разрезе их статуса занятости. Как уже неоднократно отмечалось, группа фрилансеров достаточно неоднородна. Во-первых, среди них есть люди, для которых фриланс - единственный источник дохода, и ничем другим они больше не занимаются. Половина из них, по их словам, зарабатывает в месяц до 25 тыс. рублей, 30% - от 25 до 50 тыс. и 20% - более 50 тыс. рублей. Практически столько же получают и те люди, которые совмещают фриланс с работой в штате организации. И это немало, учитывая, что большинство фрилансеров представляют российские регионы, где доходы ниже, чем в Москве.

В еще лучшем положении находятся фрилансеры, совмещающие проектную работу с предпринимательской деятельностью. Среди них только треть имеет месячный доход менее 25 тыс. рублей, 30% - от 25 до 50 тыс. и 35% - более 50 тыс. рублей. Самыми же малообеспеченными являются молодые люди, которые совмещают фриланс с учебой в вузе: 82% из них зарабатывают менее 25 тыс. рублей в месяц (почти половина - вообще менее 10 тыс.), 14% удается получать от 25 до 50 тыс. и только 4% самых успешных выходят на уровень свыше 50 тыс. рублей в месяц.

Предположение о том, что доходы фрилансеров являются достаточно нестабильными, нашло свое подтверждение. Лишь треть опрошенных (36%) заявила, что их заработки практически не меняются от месяца к месяцу, остальные в той или иной степени сталкиваются с перепадами: у 44% доходы могут отличаться в полтора-два раза, а у каждого пятого - более чем в два раза.

Естественно, что наиболее стабильная ситуация у людей, совмещающих фриланс с работой в штате организации, ведь у них есть своеобразная "подушка безопасности" в виде заработной платы, а доходы от фриланса чаще всего играют лишь вспомогательную роль. Поэтому 45% из них указывают на неизменность финансовых поступлений. С наибольшими колебаниями, в свою очередь, сталкиваются "чистые" фрилансеры и люди, совмещающие фриланс с предпринимательской деятельностью: у них лишь каждый четвертый может похвастаться неизменным уровнем дохода от месяца к месяцу.

Результаты ответов на вопрос о том, есть ли в семье респондента сбережения, и на какое примерно время их хватило бы, если бы вдруг исчезли все источники доходов, оказались несколько неожиданными. Около 70% опрошенных заявили, что сбережения у них имеются, и эта цифра намного выше общероссийских показателей, поскольку по данным Фонда "Общественное мнение", только четверть российских граждан в настоящее время может похвастаться тем же (см. например: <http://bd.fom.ru/report/map/d091311>). Среди оставшихся 30% половина затруднилась ответить на данный вопрос, а другая половина сказала, что сбережений в их семье нет.

Любопытно, что стабильность или нестабильность доходов не оказывает совершенно никакого влияния на наличие и размер сбережений. Распределение ответов одинаково как у тех, чьи доходы не меняются от месяца к месяцу, так и у тех, у кого они испытывают колебания в полтора, два и более раз. Таким образом, сбережения не рассматриваются фрилансерами в качестве "подушки финансовой безопасности" на случай возникновения непростых жизненных ситуаций.

Рассматриваемая категория работников весьма неоднородна. Внутри нее выделяются подгруппы, существенно различающиеся между собой по объективному положению, поведенческим и культурным характеристикам. Сложно говорить также о стабильности, устойчивости данной категории, поскольку в будущем только 9% нынешних фрилансеров планируют зарабатывать на жизнь исключительно таким способом. В то же время примерно половина опрошенных рассчитывает совмещать фриланс с другой оплачиваемой занятостью, а 40% намерены открыть своё дело и развивать собственный бизнес. Фриланс в данном случае выступает как мощная "кузница" предпринимательских кадров для людей, стремящихся реализовать свой инновационный потенциал.

В то же время результаты опроса бывших фрилансеров показывают иную, куда менее благостную картину. Часть людей уходит из фриланса будучи недовольными своими доходами или условиями работы, а большинство просто открывают для себя новый этап трудовой биографии после окончания вуза. На смену им приходят новички, которых привлекает романтика свободы, возможность самореализации, получения дополнительного заработка и профессионального опыта. Естественно, важную роль в этом процессе играют и внешнеэкономические условия, поскольку в ситуации мирового финансового кризиса, когда сокращаются традиционные рабочие места, часть людей вынуждена пробовать себя в роли независимых профессионалов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Muehlberger U.* Dependent Self-Employment: Workers on the Border between Employment and Self-Employment. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2007.
2. *Хэнди Ч.* Время безрассудства. Искусство управления в организации будущего. СПб.: Питер, 2001.
3. *Пинк Д.* Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки. М.: Издательский дом "Секрет фирмы", 2005.
4. *Malone T., Laubacher J.* The Dawn of The E-Lance Economy // Harvard Business Review. 1998. Sep-Oct.
5. *Малоун Т. У.* Труд в новом столетии. Как новые формы бизнеса влияют на организации, стиль управления и вашу жизнь. М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2006.
6. *Шевчук А. В.* Самозанятость в информационной экономике: основные понятия и типы // Экономическая социология. 2008. Т. 9. N 1. С. 51 - 64. URL: <<http://www.ecsoc.msses.ru/issues/2008-9-1/index.html>>.
7. *Стребков Д. О., Шевчук А. В.* Фрилансеры в информационной экономике: мотивация и организация труда // Социальная реальность. 2008. N 1. С. 23 - 39. URL: <<http://www.socreal.fom.ru/files/sr0801-023-039.pdf>>.
8. *Никуткина К. М., Привалова А. О.* Западные количественные исследования фрилансеров: профессиональный обзор // Экономическая социология. 2009. Т. 10. N 1. С. 127 - 143. URL: <<http://www.ecsos.msses.ru/issues/2009-10-1/index.html>>.

9. *Стребков Д. О., Шевчук А. В.* Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда (первые результаты Всероссийской переписи фрилансеров). Препринт WP4/2009/03. М.: ГУ-ВШЭ, 2009.

10. *Магун В. С.* Динамика трудовых ценностей российских работников, 1991 - 2004 гг. // Российский журнал менеджмента. 2006. Т. 4. N 4. С. 45 - 74.

11. *Магун В. С.* Как меняются российские трудовые ценности // Отечественные записки. 2007. N 3 (37).