

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
РЕСПУБЛИКАНСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»
Факультет сервиса, технологии и дизайна
Кафедра «Социальный и технологический сервис»**

ТЕХНОЛОГИИ СЕРВИСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*(к 50-летию Восточно-Сибирского государственного университета
технологий и управления)*

**МАТЕРИАЛЫ I ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

15-17 июня 2012 года

Улан-Удэ, Россия

**Улан-Удэ
2012**

УДК 640.4
ББК 65.43
Т 384

Редакционная коллегия:

Ю.А. Карнакова, к. соц.н., ст. преп.

Научная редакция:

Н.И. Хамнаева, д-р техн. наук, профессор

Общая редакция:

Доржиева Ч.Б., к.т.н., доц. б/а.

Жамбалова А.А., к.б.н., ст. преп.

Карбаинова О.Б., преп.

Намсараева З.М., к.т.н., доц. б/а.

Олмоева В.Д., асс.

Холодова Е.А., ст. преп.

Технологии сервиса: Теория и практика [Текст]

Материалы I Всероссийской студенческой научно-практической конференции / Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2012. – 155 с.

В сборнике представлены индивидуальные творческие проекты, материалы студенческой научно-практической конференции «Технологии сервиса» и научные статьи студентов вузов Российской Федерации.

Сборник предназначен студентам, аспирантам, преподавателям высших учебных заведений и специалистов индустрии туризма и гостеприимства.

Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 640.4
ББК 65.43

© ВСГУТУ 2012.

СОДЕРЖАНИЕ

Туристско-рекреационный потенциал регионов России

<i>Ворожко Ю.В., Любых А.</i>	
История и перспективы развития дайвинга на озере Байкал.....	8
<i>Доржиева Ч.Б., Цыремпилова М.</i>	
Анализ состояния индустрии туризма Курумканского района Республики Бурятия.....	13
<i>Доржиева Ч.Б., Варфоломеева Т., Чебунина А.</i>	
Оценка потенциала туристских ресурсов познавательного тура.....	21
<i>Жамбалова А.А., Макеева А.</i>	
Экологический туризм в Еравнинском районе Республики Бурятия.....	27
<i>Задевалова С.В., Задевалова М.И.</i>	
Развитие туристско-рекреационного потенциала Байкальского региона средствами экологического туризма.....	29
<i>Задевалова С.В., Задевалова М.И.</i>	
Экологический туризм в Восточной Сибири. Проблемы и перспективы.....	33
<i>Карнакова Ю.А., Базарова А., Дамбаева Д.</i>	
Природные ресурсы Республики Бурятия.....	41
<i>Карнакова Ю.А., Иванова С.</i>	
Туристско-рекреационный потенциал Тарбагатайского района Республики Бурятия.....	45
<i>Намсараева З.М., Бахрушкина И., Трифонова О.</i>	
Перспективы развития туризма в Прибайкальском районе.....	49
<i>Намсараева З.М., Манзаев Д., Петров А.</i>	
Анализ деятельности туристской базы «Богд Хан».....	53
<i>Преображенский А.П., Филиппова В.</i>	
Курортно-рекреационный потенциал Дагестана.....	56
<i>Хамнаева Н.И., Дамбиева С.</i>	
Современные направления развития туризма в Баргузинском районе Республики Бурятия.....	59
<i>Холодова Е.А., Мосорова С., Шуткина А.</i>	

Сравнительный анализ особых экономических зон на озере Байкал.....	63
--	----

Технологии продвижения ресурсов родного края

<i>Дыленова И.И., Молчанова О.</i>	
Туристский имидж региона: формирование и развитие.....	66
<i>Жамбалова А.А., Инкеев Ч.</i>	
Оценка потенциала туристской отрасли Тункинского района Республики Бурятия.....	71
<i>Жамбалова А.А., Цыдыпова О.</i>	
Обоснование туристского маршрута «Легенды Байкала – Ушканьи острова».....	74
<i>Карнакова Ю.А., Хальхаева В.</i>	
Разработка виртуальной экскурсии по г.Улан-Удэ.....	76
<i>Олмоева В.Д., Цыденова Н., Гармаева С.</i>	
О развитии международного туризма в Бурятии.....	80
<i>Хамнаева Н.И., Шахова Е.</i>	
Разработка туристского продукта по территории Баргузинского района.....	82
<i>Хамнаева Н.И., Шустова Ю.</i>	
Перспективы развития традиций бурят в условиях предприятий питания г. Улан-Удэ.....	85

Перспективы развития гостиничного и ресторанного сервиса

<i>Волхонская Г.П., Флянку П.</i>	
Проблемы и перспективы развития гостеприимства города Омска.....	88
<i>Доржиева Ч.Б., Дархижавын А.</i>	
Разработка проекта гостевого дома в Курумканском районе Республики Бурятия.....	93
<i>Доржиева Ч.Б., Никишина Е.</i>	
Анализ современного состояния услуг питания г. Улан-Удэ.....	99
<i>Доржиева Ч.Б., Мартынова Г., Пискунова И.</i>	
Разработка проекта всесезонного парка отдыха и развлечений в г. Улан-Удэ.....	102
<i>Карбаинова О.Б., Соколова С.</i>	
Разработка концепции рыбного кафе в условиях ОЭЗ ТРТ «Байкальская Гавань».....	110

<i>Карнакова Ю.А., Гатапова В.</i>	
Проект мероприятий по организации деятельности ресторана немецкой кухни в г. Улан-Удэ.....	112
<i>Карнакова Ю.А., Мантья В.</i>	
Разработка мероприятий по организации деятельности ресторана французской кухни при гостиничном комплексе.....	115
<i>Намсараева З.М., Гиркирян А.</i>	
Обоснование и разработка анимационной программы для базы отдыха «Энхалук».....	120
<i>Намсараева З.М., Ногачеева Т.</i>	
Сравнительный анализ качества средств размещения г.Улан-Удэ.....	123
<i>Холодова Е.А., Зарбаева Н.</i>	
Анализ средств размещения поселка Аршан.....	126

Инновационные сервисные технологии

<i>Веткина С.Н., Атанасова А.</i>	
Необходимость создания конгрессного бюро Москвы.....	129
<i>Олмоева В.Д., Шалбаева А., Борисова Ю.</i>	
Проблемы развития экологического туризма в Бурятии.....	133
<i>Сандакова Н.Ю., Антонова А., Косенко К.</i>	
Современные подходы к организации ресторанов бурятской кухни в условиях ТРЗ РБ.....	135
<i>Хамнаева Н.И., Антонова А.</i>	
Особенность организации вопросов безопасности в условиях предприятий, оказывающих услуги питания.....	143
<i>Хамнаева Н.И., Косенко К.</i>	
Об особенностях соблюдения требований безопасности предприятиями питания.....	147
<i>Хамнаева Н.И., Цыбикова А.</i>	
Инновационные подходы к расширению ассортимента соусов предприятий питания г. Улан-Удэ.....	150

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДАЙВИНГА НА ОЗЕРЕ БАЙКАЛ

А. Любых, гр. Т09СТ, 3 курс

*Ю. В. Ворожко, заведующий кафедрой философии и истории,
кандидат исторических наук, доц.*

*Сибирский государственный университет физической культуры и
спорта (СибГУФК)*

г. Омск

Ключевые слова: дайвинг, история, спорт, наука.

Тема развития такого вида спорта как дайвинг (подводное плавание), выбрана автором не случайно.

Дайвинг, по мнению абсолютного большинства специалистов в области физической культуры и спорта (далее ФиС), является одним из самых экстремальных видов спорта. Он опасен, увлекателен и моден. Парашютистам и горнолыжникам приходится потесниться - число дайверов в России и во всем мире стремительно растет [1].

Актуальность темы исследования наряду с ускоренными темпами развития дайвинга, его популярности, массовости, обусловлена, на наш взгляд, дефицитом знаний о данном виде спорта, узостью его источниковой базы, необходимостью преодоления данного противоречия.

Diving - в переводе с английского языка означает ныряние, подводное плавание. Начало массовому дайвингу, как виду развлечения и спорта положил Жак-Ив Кусто - знаменитый французский исследователь Мирового океана, фотограф, режиссер, изобретатель, автор множества книг и фильмов. Именно ему и его другу французскому инженеру Ганьяну мы обязаны созданием акваланга. С появлением автономного акваланга Жака Ива Кусто связано создание международных федераций и ассоциаций, которые сейчас насчитывают миллионы своих поклонников и любителей во всем мире.

История человеческого стремления исследовать морские глубины знает четыре основных "метода" дайвинга, среди которых ныряние с аквалангом родилось последним. Первым был дайвинг с задержкой дыхания, известный также как фри - дайвинг и скин - дайвинг. Эти формы дайвинга до сих пор используются как для спортивных, так и для коммерческих целей (к таким дайверам можно отнести ныряльщиков Японии и Кореи или, например, ловцов жемчуга

архипелага Туамоту). При скин - дайвинге воздушные полости ныряльщика на протяжении всего погружения сжимаются растущим давлением воды.

Следующий способ погружения под воду - это дайвинг в камере - воздушном колоколе, коробе и т. п. Камеры позволяли поддерживать вокруг дайвера давление, приблизительно равное атмосферному, и предотвращать воздействие давления воды на тело человека.

Существуют два основных типа аквалангов: с открытым и закрытым циклом дыхания. Системы с открытым циклом дыхания, выбрасывающие весь воздух во внешнюю среду, популярны в дайвинге для развлечения. Системы с закрытым циклом дыхания отличаются от них тем, что здесь выдыхаемый воздух поступает обратно в дыхательный контур и после поглощения углекислого газа и добавления кислорода вновь используется для дыхания. Эти системы, широко использовавшиеся до появления систем с открытым циклом дыхания, применялись в основном военными дайверами, которые старались избежать появления пузырьков на поверхности воды.

Сейчас в мире почти 20 миллионов сертифицированных дайверов-любителей, а 40 лет назад их было несколько сотен. На летних олимпийских играх 2004 года плавание с аквалангом включено в список показательных выступлений.

В России увлечение дайвингом стало массовым после перестройки, когда рухнул железный занавес. Именно тогда российские подводники начали учиться по международным стандартам. В 1994-1996 годах появились первые дайв-клубы, и количество дайверов начало расти в геометрической прогрессии: в 1997 году сертификацию прошли около 2 тысяч граждан России, а в 2001 году число получивших удостоверение дайвера превысило 15 тысяч [2].

Число сертифицированных дайвинг-центров в России уже превысило сотни. В каждом преподают мастера, которые прошли сертификацию по нескольким системам. Поэтому у каждого российского начинающего есть возможность пройти самую серьезную подготовку, не выезжая из страны.

Как говорит курс-директор PADI № 151337 Сергей Куриков, сейчас в России индустрия дайвинга хорошо развита лишь в Москве и Санкт-Петербурге. Есть еще несколько центров в крупных российских городах, например, во Владивостоке, Новосибирске, Новороссийске, Сочи [3].

На озеро Байкал мода на дайвинг пришла в начале 1990-х

годов. У истоков этого движения стояла группа аквалангистов из Иркутской области, увлеченных подводным плаванием. Среди них был иркутянин А. Барановский, который в 1991 году основал первую в Иркутске специализированную турфирму по подводным погружениям.

Осуществлять подводные погружения на озере можно круглый год. Летом погружения осуществляют с катеров, зимой со льда Байкала, через специально вырубленные во льду майны.

Зимние погружения производятся, как только лед окрепнет, и по нему будет можно передвигаться на машинах.

Между льдинами под водой образуются галереи и участки двойного льда, среди которых можно было плавать, как в пещерных лабиринтах антарктических айсбергов. Отдельные подводные галереи среди льда Байкала достигают длины до 30-40 метров [4].

Излюбленные места для подводного плавания - это отвесные подводные стенки вдоль западного берега Байкала, где аквалангисты испытывают чувство парения над чернеющей бездной. Наиболее красивые, суровые вертикальные стены, уходящие в темноту байкальской глубины, располагаются вдоль берега Кругобайкальской железной дороги и вдоль восточного берега острова Ольхон. В этих местах встречаются глубокие совершенно прямые каньоны до 60-70 метров глубиной и шириной от 2-х до 15-20 метров.

Самый эффектный и узкий каньон глубиной до 90-100 метров и шириной от 2-х метров расположен с восточной стороны острова Ольхон, южнее мыса Ижимей. Необычность каньона в том, что он совершенно прямой. По образному свидетельству аквалангистов, при погружениях они испытывают чувство невесомости как у космонавтов. Между мысами Ижимей и Хара-Хушун крутизна подводного склона достигает 30-40°, и в 10 километрах к северу-востоку от берега острова Ольхон зафиксирована наибольшая глубина озера – более 1640 метров (в 5,5 мили к северо-востоку от мыса Ижимей). До 20 метровой глубины стенки каньонов украшают ветвистые кусты губки Любомирского, иногда растущие перпендикулярно отвесной стене. Наиболее густые ее заросли наблюдаются в районе побережья от поселка Листвянка до поселка Большие Коты, напротив берегов острова Ольхон и Байкало-Ленского заповедника. Самая крупная, до 1 метра высотой, такая губка встречается в глубинах пролива Малое Море. На стенах каньона обитает много бычков и на их стенках можно наблюдать до 30 видов этих рыб.

Выделяется красотой подводного рельефа бухта Аяя и губа Фролиха - север Байкала. На берегах и дне губы Фролиха находится много крупных подводных камней, опасных для плавания судов. Это

результат опускавшегося 10-12 тысяч лет назад ледника с Баргузинского хребта. Подводные валуны в бухте Ая превышают высоту 4-х метров, просторно разбросаны по дну, как в японском "саду камней", между крупными камнями можно свободно плавать аквалангистам.

Неповторимое по красоте дно отмечается подводниками на мелководье около Ушканьих островов. Они расположены в средней части озера, в 7 километрах западнее полуострова Святой Нос - восточный берег озера Байкал, территория Забайкальского национального парка и представляют собой возвышающиеся над водной поверхностью вершины Академического хребта. Архипелаг состоит из 4 островов: Большого, Тонкого, Круглого и Долгого. На острове исследованы два жерла древних вулканов. Следы вулканической деятельности можно увидеть и под водой. Южнее Большого Ушканьего острова сплошным покровом лежит на дне пузырчатая базальтовая порода, излившаяся в древности из вулканов. Это единственное место на озере, где обнаружены подводные лавовые поля. Немного севернее, между Большим Ушканьим островом и Малыми островами, обращает на себя внимание идеально ровная, как аэродром, белая глиняная площадка.

На глубине около 12 метров к востоку от Ушканьего острова покоится на дне загадочный 1,5 метровый шар округлой формы, отличающийся более темным цветом от окружающей коренной породы. Лежит он в воронке с характерным круглым валом выброса светлой гальки по периметру, что наталкивает на предположение об его метеоритном происхождении.

В районе Ушканьих островов много нерпы - это единственный в мире тюлень, живущий в пресной воде и единственный представитель млекопитающих в озере Байкал.

Разрешенная глубина для погружений с аквалангом на Байкале - до 60 метров. Запредельная глубина, официально зарегистрированная при погружениях с аквалангом с использованием гелиокислородной смеси составляет 130 метров. Такие глубины доступны только подготовленным профессионалам. При погружении исследователи Байкала обнаружили на глубине жизнь глубоководных организмов в постоянной темноте.

Наилучшее время для погружений на озере, начало лета, когда прозрачность воды наибольшая и на глубину проникает наибольшее количество света. В конце июля начинается цветение и света на глубину проникает меньше [5].

В мире существует 15 крупных ассоциаций,

сертифицирующих дайверов: PADI, CMAS, NAUI, BSAC, FAUI, IDEA, Los Angeles Counti, MDEA, NASDS, PDIC, SSI, SAA, YMCA, IDD, TDI. Две наиболее крупные ассоциации - CMAS и PADI.

CMAS - самая старая организация. Ее создал в 1959 году Жак-Ив Кусто. В ассоциацию входит более 100 стран. Штаб-квартира находится в Риме. CMAS - конфедерация, где каждая федерация на своей территории может устанавливать законы и правила, которые касаются только ее членов. Это позволяет учитывать особенности страны, в которой проводятся инструктажи новичков. Россия входит в CMAS с 1965 года. В стране регулярно проводятся курсы инструкторов этой организации. Офис Российской конфедерации подводной деятельности находится в Москве (ул. Маросейка, д. 2/15). В Российской конфедерации более 500 инструкторов.

PADI - наиболее мощная организация дайверов мира. PADI основана в 1966 году в США. Сейчас она контролирует более 70% мирового рынка дайвинга. В организации около 100 тысяч инструкторов и примерно 50 тысяч дайв-центров. Штаб-квартира PADI находится в США, в городе Санта-Ана (Калифорния). Российское представительство - Москва, улица космонавта Волкова, д. 20, 3 этаж.

В PADI существует жесточайшая централизация и стандартизация. У каждого инструктора есть специальный учебник ("Стандарт PADI"), где подробно описывается, каким образом, в какой последовательности и с использованием какого оборудования следует проводить все курсы. Каждые три месяца они получают информацию о новшествах или изменениях стандартов, после чего уже не имеют права учить людей по старой системе [2].

Список используемой литературы:

1. Петров, С.В. Безопасный отдых и туризм / С.В. Петров, О.Л. Жигарев, О.Н. Токарева. – Новосибирск: АРТА, 2011. – С. 206-207.
2. Бельский, Ю. Что такое дайвинг или акваланги для всех / Ю. Бельский, А. Макаревич. – М.: Триэн: Эксмо-Пресс, 1999. – 144 с.: ил.
3. Куриков, С. Поднимите деньги со дна морского или что такое дайвинг и как на нем заработать? / С. Куриков // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2002. №1. – С. 32-34.
4. Холлс, М. Дайвинг: полная энциклопедия. 60 лучших в мире мест для дайвинга / под ред. М. Холлс; пер. с англ. У.В. Сапциной. – М.: Росмэн-Пресс, 2006. – 320 с.
5. Энциклопедия Байкала [Электронный ресурс] / ООО «Восьмое небо». – Иркутск: ЗАО «Новый Диск», 2004. – 1 CD-ROM.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КУРУМКАНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

М. Цыремпилова гр.1107, 5 курс

К.т.н., доц. б/а Доржиева Ч.Б.

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Курумканский район один из северных районов Бурятии. Граничит с Северобайкальским, Баунтовским, Баргузинским районами. Удаленность от столицы республики города Улан – Удэ – 411 км. С западной стороны по водоразделу Баргузинского хребта проходит граница Баргузинского заповедника. Район занимает верхнюю часть баргузинской межгорной котловины, окаймляемой Баргузинским и Икатским хребтами. Ширина долины составляет 30 - 40 км, длина более 200 км. Разнообразие и контрастность ландшафтов долины, плотная представленность типами широтной зональности и высотной поясности также является своеобразной привлекательной стороной края. Климат резко континентальный: зима суровая, с сухим морозом и малым количеством снега, продолжительность зимнего сезона 140 – 150 дней, весна ветреная, почти без осадков. Лето короткое, жаркое с обильными осадками в конце июля, августе. Осень в отдельные годы бывает теплой и долгой. Самый жаркий месяц – июль (+26), самый холодный – январь (-25). Абсолютный максимум температур равен +40, абсолютный минимум – 50. Максимальная влажность 75 – 80% в ноябре – январе, минимальная 40 – 50% в апреле - мае. Годовая сумма осадков не превышает 200 – 250 мм, основное их количество приходится на конец лета. В году до 250 солнечных дней.

В сфере туризма района за последние годы отмечена устойчивая положительная динамика роста рынка (табл.1). Это является результатом увеличения популярности озера Байкал, а также действий, предпринятых администрацией района и предпринимательским сектором по улучшению инфраструктуры и привлечению инвестиций.

Таблица 1 – Динамика турпотока за 2009 - 2011 годы

Цели	2009	2010	2011
Всего, турпоток, чел.	5432	6675	6868
Лечение, оздоровление	2325	2253	2668
Деловые,	1122	1701	1984

профессиональные			
Познавательные	433	105	66
Паломнические	1235	1435	1400
Активный отдых, спорт	13	620	120
Научный	304	561	630

По данным администрации района в туристском сезоне 2009 года на территории Курумканского района турпоток составил 5432 прибытий. Соотношение по целевым категориям: паломнический – 1235 чел.(22,8%), лечебный – 2325чел.(42,8%), познавательный, досуг - 433 чел.(8%), профессиональный, деловой – 1122 чел.(20,6%), спорт – 13чел.(0,2%), научный – 304чел.(5,6%).

За 2010 год в районе побывало 6675 туристов со следующими целями: лечебно – оздоровительные 2253 человека (33,7%), паломнические 1435 человека (21,5%), деловые 1701 человек (25,5%), научные 561 человек (8,4%), активный отдых, спорт 620 человек (9,3%), досуг 105 человек (1,6%). Увеличение количества туристов к АППГ (Аналогичный период прошлого года) составил 22,8% - 1243 чел. Количество обслуженных туристов (размещение, экскурсионное обслуживание, транспорт) составил 6439 чел., - 96,4% туристов.

Доля внутреннего туризма в 2010 году составила 99%, въездного - 1%. География въездного туризма охватывает (данные за 2008 - 2010 гг.) 17 стран. Количество иностранных граждан, посетивших республику в 2010 году, составило 48 чел. Наибольший удельный вес занимают Германия, Польша, США. За 2011 год в районе побывало 6868 туристов со следующими целями: лечебно – оздоровительный – 2668 чел.(38,8%), активный -120 чел. (1,7%), деловой - 1984 человек (28,9%), научный - 630(9,2%), паломнический – 1400 чел.(20,4%), познавательный - 66 чел.(1,0%). Рост по отношению к аналогичному периоду за 9 месяцев 2010 года составил 2,8% = 193 чел.

Доля внутреннего туризма в 2011 году составила 98,7%, въездного - 1,3 %. Количество иностранных граждан, посетивших республику в 2011 году, составило 87 чел. Наибольший удельный вес занимают Новая Зеландия, Германия, Литва и Австрия. %. География въездного туризма охватывает (данные за 2008 - 2011 гг.) свыше 20 стран.

Объем платных услуг, оказанных туристам КСР района, составил 4714,5 тыс. руб., что на 118,2 % больше чем за АППГ 2010 года. В 2010 году в туризме и санаторно-курортной сфере было занято

30 чел., или 0,5 % от числа занятых в экономике. Средняя заработная плата занятых составляет 6 тыс. руб. В 2011 году в туризме и санаторно-курортной сфере было занято 32 чел, или 0,5 % от числа занятых в экономике.

Практически единственным видом транспорта пребывания в район по транспортной артерии Улан – Удэ – Курумкан является автомобильный.

В районе действует 4 зарегистрированных коммерческих организаций, занимающихся туристической (санаторно-курортной) деятельностью. В районе 5 коллективных средств размещения (КСР) общей вместимостью 237 мест, круглогодично работает 2 КСР (гостиница «Туяа» с 34 местами и база отдыха «Умхей» с 40 местами). В структуре КСР 1 гостиница и 4 базы отдыха. Базы отдыха расположены в местах выходов минеральных и термальных вод. Гостиница находится в районном центре с. Курумкан, имеет кафе, парикмахерскую. Имеется база отдыха в с. Максимиха Баргузинского района. В целом средства размещения характеризуются высоким износом, низкой комфортностью, неразвитой системой дополнительных услуг, персонал гостиниц – недостаточным профессионализмом. В летний сезон отмечается недостаток свободных мест в средствах размещения.

Развитие туризма стимулировало увеличение инвестиционной активности. Увеличилось количество предприятий и предпринимателей в сфере туризма. Произошли изменения в качестве и количестве объектов размещения туристов. За период 2009 – 2010 годов на создание и развитие инфраструктуры туризма вложено республиканских и местных бюджетных средств около 2 млн. руб., частных инвестиций 37 млн. руб. Введено в эксплуатацию в с. Курумкан 5 пунктов питания общей вместимостью 300 мест. Реконструирована база отдыха «Умхей», идет реконструкция и строительство на база отдыха «Кучигер», «Барагхан», строительство новой гостиницы в с. Курумкан.

В районе, в том числе с выходом на территории соседних районов (Баргузинского, Северобайкальского, Баунтовского) разработаны и действуют туристские маршруты по разным видам туризма (активные, культурно – познавательные, религиозные, экологические, рыболовные и др.) с привязкой к конкретным объектам туристского показа и туристской инфраструктуры.

19 % территории района занимает расположенный в верховьях р. Баргузин ГПЗ «Джержинский» представляющий разнообразные туристские программы с посещением наиболее уникальных объектов

природы и экокомплексов.

Три объекта природы района (гора Бархан – Уула, Гаргинский термальный источник, ущелье р. Алла) стали лауреатами республиканского конкурса «7 чудес природы Бурятии», проводимого в 2008 – 2009 годах Министерством природных ресурсов РБ.

В районе 8 музеев и культурных центров, 13 библиотек, 5 народных театров, 7 буддийских центров и субурганов, 1 православная церковь.

В Курумкане действует программа социально-экономического развития муниципального образования «Курумканский район» на 2011 – 2015 годы (далее Программа) разработанная на основании Постановления Администрации от 22 ноября 2010 г. № 590 «О разработке Программы социально-экономического развития муниципального образования на 2011-2015 годы и Программы социально-экономического развития муниципального образования на период до 2020 года», Протокола совещания при Министерстве экономики РБ «Актуализация программ социально-экономического развития муниципальных образований на 2011-2015 годы и на период до 2020 г.» от 28.10.2010 г. в соответствии с Уставом муниципального образования «Курумканский район».

В Программе представлен анализ состояния экономики и социальной сферы Курумканского района, предложена система программных мероприятий по достижению поставленных целей и задач, а также даны прогнозируемые социально-экономические последствия и результаты их практической реализации. Программа содержит перечень инвестиционных проектов, определенных для софинансирования за счет средств бюджетов всех уровней, средств предприятий и организаций, заемного капитала.

Перспективы развития туризма, прежде всего, связаны с реализацией в районе ряда инвестиционных проектов в рамках реализации целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Курумканского района на 2011-2016 годы», а также предполагаемым созданием региональной зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа.

Основной целью развития туризма является создание в районе современного эффективного туристского комплекса, как органичной части республиканского туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего оптимальные возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, увеличение вклада туризма в бюджет района, повышение благосостояния населения, превращение туризма в доходную отрасль

экономики.

Для достижения поставленной цели определены основные задачи:

- развитие материальной базы и инфраструктуры туризма; продвижение туристско-рекреационного потенциала района на рынках туризма;
- создание организационно-экономических и правовых условий для развития туризма;
- поддержка и стимулирование развития туризма.

Достижение указанных задач будет определяться следующими индикаторами (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Индикаторы развития туризма

Индикаторы	2007	2011	2012	2013	2014	2015
Количество туристских прибытий, ед.	1255	8476	11019	14324	18622	24208
Объем платных услуг, оказанных туристам, млн. рублей	0,585	3,0	3,2	3,5	3,8	4,1
Среднемесячная заработная плата, рублей	3600	5782	6129	6496	6886	7299
Количество мест в коллективных средствах размещения, койко-места	160	280	315	330	330	330

Указанные задачи будут решаться посредством реализации комплекса мероприятий:

- мероприятия по развитию материальной базы и инфраструктуры туризма: в рамках реализации муниципальной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Курумканском районе (2011 - 2016 годы)»

- в рамках реализации задачи по созданию организационно-экономических и правовых условий для развития туризма: по совершенствованию нормативной правовой базы развития туризма, изучению и мониторингу рынка туризма, содействию организации мест массового отдыха в районе, информационной поддержке перспективных инвестиционных проектов (табл. 3);

- в рамках реализации задачи по поддержке и стимулированию развития туризма: по субсидированию субъектов малого предпринимательства в сфере туризма, внедрению систем управления качеством на объектах туризма, развитию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма.

- в рамках реализации задачи по продвижению туристского продукта района на рынках туризма: по развитию выставочно-ярмарочной деятельности, рекламно-информационному обеспечению

мероприятий по продвижению, развитию межрегионального и международного сотрудничества.

Таблица 3 – Реализация инвестиционных проектов и мероприятий в сфере туризма

Наименование мероприятия	Срок реализации	Объем финансирования, млн.руб.					
		Всего:	Федеральный бюджет	Республиканский бюджет	Бюджет муниципального района	Бюджет сельских поселений	Собственные и привлеченные средства
Строительство гостиничного комплекса в с.Курумкан	2011	15					15
Инвестиционный проект «Кучигер»	2011	1,21					1,21
	2012	0,30					0,30
Инвестиционный проект «Умхей». Строительство жилых корпусов	2011	3					3
Инвестиционный проект Гостиничный комплекс «Туя», в т.ч.	2011	1,5					1,5
Ремонт гостиницы	2011	1					1
	2012	0,5					0,5
Строительство жилых корпусов в Буксыкене	2011	0,3					0,3
	2012	0,24					0,24
Инвестиционный проект «Барагхан» строительство жилых домов ИП БадмаевВ.Б.	2011	0,1					0,1
Инвестиционный проект «гостиница Алла»	2013	5					5
	2014	5					5
Реализация муниципальной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Курумканском	2011	0,55			0,55		
	2012	0,6			0,59		
	2013	0,57			0,57		
	2014	0,58			0,58		
	2015	0,58			0,58		
	2011-2015	2,88	0	0	2,88		

районе на 2011 – 2015 годы»							
Итого по туризму:	2011	21,1 6	0	0	0,55	0	20,6 1
	2012	1,63	0	0	0,59	0	1,04
	2013	5,57	0	0	0,57	0	5
	2014	5,58	0	0	0,58	0	5
	2015	0,58	0	0	0,58	0	0
	2011- 2015	34,5 2	0	0	2,87	0	31,6 5

Основной целью на среднесрочную перспективу в сфере потребительского рынка является максимально полное удовлетворение потребностей населения в качественных и доступных товарах и услугах, повышение уровня торгового обслуживания населения на основе схемы территориального развития с учетом достижения нормативов обеспечения населения торговыми площадями.

Основной целью развития платных услуг является обеспечение благоприятных условий жизнедеятельности человека за счет развития и расширения оказания разнообразных и качественных услуг на основе развития конкурентной среды.

Результат достижения целей будет определяться следующими индикаторами (табл.4):

Таблица 4 – Индикаторы развития торговли и потребительского рынка

Индикаторы	2007	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот розничной торговли, млн. рублей	268,8 9	486	525,5	568,1	614,3	664,1
Объем платных услуг, млн. рублей	49,14	64,0	69,2	74,8	80,9	87,5
Оборот общественного питания, млн. рублей	7,86	16,4	17,7	19,2	20,7	22,4
Среднемесячная заработная плата, рублей	3235	11400	12084	12809	13578	14392

Основными задачами развития потребительского рынка района для достижения цели определены:

- развитие стационарной торговли за счет открытия новых магазинов, павильонов; обеспечение равномерного и цивилизованного развития различных видов, форм торговой деятельности
- развитие и расширение сферы общественного питания;
- создание условий для развития хозяйствующих субъектов различных форм собственности в сфере оказания платных услуг.
- содействие продвижению товаров местных товаропроизводителей, повышение уровня конкурентоспособности продукции предприятий пищевой и перерабатывающей

промышленности

Развитие инфраструктуры потребительского рынка, увеличение оборота, будет осуществляться за счет привлеченных средств, направляемых на строительство и реконструкцию объектов розничной торговли и общественного питания в следующих объемах (табл.5):

Таблица 5 – Реализация инвестиционных проектов и мероприятий в сфере торговли и потребительского рынка

Наименование мероприятия	Срок реализации	Объем финансирования, млн.руб					
		Всего	Федеральный бюджет	Республиканский бюджет	Бюджет муниципального района	Бюджет сельских поселений	Собственные и привлеченные средства
Реконструкция Торгового дома в с.Курумкан	2011	12,6					12,6
Реконструкция магазина "Алтаргана" под сельскохозяйственный рынок	2011	0,5					0,5
Организация техобслуживания и диагностики автомобилей ООО "Курумкантрасс"	2011	0,3					0,3
Банно-прачечный комбинат ИП Петренко	2011	1,5					1,5
Типография ИП Надагуров А.Б.	2012	0,5					0,5
Организация швейного производства при ДБУ в с.Курумкан	2012	0,1					0,1
Строительство торгово-развлекательного центра в с.Курумкан	2012	3					3
Строительство придорожного кафе в с.Алла	2014	2,5					2,5
Организация СТО, Шиномонтаж ИП Балданов	2011	0,3					0,3
Ремонт здания СТО ИП Зотов А.В.	2011	1,5					1,5
Открытие мастерской по пошиву и ремонту обуви в с.Курумкан ИП Будаев Ж.Г.	2011	0,3					0,3

Организация швейного производства текстильных изделий в с.Курумкан ИП Гомбоева Е.Д.	2011	1,3					1,3
Открытие аптечного пункта «Экофарм» в с.Курумкан ИП Колмакова Е.П.	2011	0,08					0,08
Расширение кафе "Бууза" ИП Галсанова Ц.Ж.	2011	0,45					0,45
Строительство магазина бытовой техники	2011	0,75					0,75
Организация придорожного сервиса в с.Курумкан	2012	1,0					1,0
Итого	2011	19,48	0	0	0	0	19,48
	2012	12,1	0	0	0	0	12,1
	2013						
	2014						
	2015						
	2011-2015	31,08	0	0	0	0	31,08

Переход к рыночной экономике объективно сопровождается постепенным созданием конкурентной среды во всех отраслях экономики. В Курумканском районе благоприятные условия для открытия предприятий питания, так как район является многонациональным, то и предприятия питания могут быть различной кухни и концепций. Для привлечения туристов наиболее целесообразным будет открыть предприятия питания национальной кухни: бурятской и эвенкийской.

Можно сказать, что Курумканский район обладает высоким потенциалом ресурсов. Данное условие является определяющим положительным условием развития, фактором которого является наличие крупных природных и историко-культурных ресурсов, рассредоточенных по территории всего района.

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА

Т.Варфоломеева, А.Чебунина, гр.1108, 4 курс

К.т.н., доц. б/а Доржиева Ч.Б.

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Проблема оценки потенциала историко-культурных

и природных объектов отражена в работах многих авторов и продолжает интересовать специалистов. Решение этой проблемы оказывает влияние на сохранность объектов, на формирование и позиционирование познавательных и рекреационных туров и, как следствие, способствует укреплению патриотизма населения. Культурные и природные объекты являются важнейшей частью туристских ресурсов города, региона. Объекты и условия их посещения могут стать решающим фактором в выборе туров; при этом оценка потенциала объектов позволяет специалистам определить их значимость и конкурентоспособность на туристском рынке.

Понятие «туристские ресурсы» определяет Федеральный закон №12-ФЗ от 05.02.07 «О внесении изменений в Федеральный закон Об основах туристской деятельности в РФ»: «Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил». Таким образом, культурные и природные объекты туризма удовлетворяют туристскую мотивацию, обеспечивая познавательную, аттрактивную и иную ценность туристско-экскурсионной программы.

Туристским потенциалом какого-либо объекта (или территории) именуется совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ.

Объективная оценка потенциала культурных и природных объектов как туристских ресурсов требует учета многих факторов, а также формализации итогов исследований для получения оценки по каждому объекту (городу). Сравнение оценок позволяет выявить лидеров.

В Российской Федерации практически повсюду есть возможность развивать экскурсионно-познавательный и рекреационный туризм на основе знакомства с историко-культурным наследием и разнообразными природными объектами; национальным искусством, традициями и фольклором коренного населения, характерной этнической кухней и другими проявлениями культурного и природного своеобразия, составляющими своеобразие местных туристских ресурсов. Использование методики объективной оценки культурного и природного потенциалов объектов туризма (туристских

ресурсов) позволит направить работу на эффективное развитие туризма в регионе. Всесторонняя оценка культурного и природного потенциалов объектов и местности в целом – в целях экскурсионно-познавательного и рекреационного туризма – должна базироваться на учете многих факторов, что приближает к получению объективного результата.

Предложенная методика позволяет сравнить нескольких объектов (городов) и выявить лидеров; оценить преимущество туристско-экскурсионного маршрута, разработанного на основе определенного экскурсионного ряда объектов.

Для анализа потенциала туристских ресурсов были взяты следующие 2 объекта: Этнографический музей народов Забайкалья (г. Улан-Удэ) и центр старообрядцев Забайкалья (с. Тарбагатай).

Этнографический музей народов Забайкалья — один из крупнейших музеев под открытым небом в России. Этнографический музей народов Забайкалья был открыт для посетителей в 1973 году. Музей расположен в городской черте Улан-Удэ, в живописной местности Верхняя Берёзовка и занимает территорию в 37 га. Территория музея разделена на несколько комплексов: археологический, эвенкийский, бурятские Предбайкальский и Забайкальский, старожильский, старообрядческий, городской. Экспозиция каждого комплекса представлена в виде характерного для поселений прошлого века усадеб и хозяйственных построек с орудиями труда, домашней утварью, мебелью и т. д. Единый ансамбль комплексов под открытым небом, а также природный ландшафт создают подлинную и многообразную картину жизни и быта эвенков, бурят, русских с начала XIX по начало XX в. В музее можно увидеть традиционные для Забайкалья жилища - чумы эвенков, войлочные юрты бурят. К настоящему времени на территории музея сосредоточено около 46 архитектурных памятников. В музейных фондах собрано свыше 11 тысяч экспонатов.

Центр старообрядцев Забайкалья (с. Тарбагатай, с. Десятниково, с. Большой Куналей), представляя исключительную ценность для новой цивилизации, самобытная духовная культура семейских Тарбагатайского района РБ в мае 2001 года в Париже ЮНЕСКО провозглашена «Шедевром устного и нематериального наследия человечества» и включена в первый список ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Этнография семейских дает неизгладимое представление о своеобразии и самобытности их культуры. До наших дней они сохранили золотой фонд русской народно-бытовой культуры. Достопримечательности центра

старообрядцев Забайкалья: местность "Жарчиха", керексуры (плиточные могилы), гора «СПЯЩИЙ ЛЕВ» где установлен крест по пути следования протопопа Аввакума по реке Селенга, музей старообрядцев, древне-православная церкви в с. Тарбагатай, Большекуналейский хор, подворье с домовою росписью XVIII века (с. Десятниково), мастерская по изготовлению сувениров из бересты, бисера, ивового прута.

В таблице 1 приведены оценочные факторы туристских объектов для включения в познавательный туристский маршрут

Таблица 1 - Факторы, влияющие на оценку потенциала культурных и природных объектов

№	Наименование фактора оценки объекта туризма	Диапазон оценки по фактору	
		Объект 1	Объект 2
1	Обобщенная оценка объекта по выразительности характерных для него специфических признаков	10	10
2	Оценка объекта по повторяемости специфических признаков	10	10
3	Оценка частоты возможного включения объекта в экскурсию, тур	10	9
4	Оценка спроса туристов на посещение объекта	10	8
5	Оценка внимания средств массовой информации к объекту	5	7
6	Оценка состояния объекта	9	8
7	Оценка объекта независимым экспертом	10	9
8	Оценка перспективной посещаемости объекта	10	10
9	Оценка отношения туристов к объекту	10	10
10	Оценка востребованности объекта соревнования и т.д.)	10	8
11	Оценка востребованности объекта в рамках определенной тематики	10	10
12	Оценка востребованности объекта в составе делового туризма	6	3
13	Оценка объекта на основе реакции общественности на публикации, презентации, проведение конференции, связанного с этим объектом	10	10

14	Оценка отношения к объекту по итогам проведения туристской выставки (ярмарки) в данном городе или за его пределами	8	10
15	Оценка объекта на основе анализа деятельности его администрации в восстановлении и сохранении городских туристских ресурсов	8	8
16	Оценка объекта на основе интереса к нему местных жителей	8	9
17	Оценка объекта на основе интереса к нему общественности вне региона	9	8
18	Оценка объекта по отношению потенциальных инвесторов, проявляющих интерес к восстановлению и использованию объектов в туризме	5	7
19	Оценка объекта по отношению религиозных деятелей к возможности проведения в нем религиозных обрядов	10	10
20	Оценка реальной, повседневной посещаемости	8	5
21	Оценка объекта на основе возможности подъезда и подхода к нему	10	5
22	Оценка посещаемости объекта как следствие улучшения и роста гостиничного фонда	5	3
23	Оценка объекта на основании исследований и новых научных открытий	6	6
24	Оценка интереса потребителей с познавательным и рекреационным турам, включая посещение объекта и размещение в средствах размещения	8	8
25	Общая оценка экологии природного объекта как сумма оценок по основным характеристикам, определяющим его экологическое состояние	10	9
ИТОГО:		216	202

Таким образом, анализируя значимость факторов, влияющих на оценку потенциала туристских объектов нашего региона, по 10-балльной системе, выявили лидера – Этнографический музей, которому было присвоено 216 баллов. Центр старообрядцев Забайкалья – на втором месте – 202 балла.

Представленные объекты имеют почти равные баллы, так как

представляют большую значимость в познавательном туризме. Так, этнографический музей – это место, где собрано несколько комплексов, соответствующих хронологическим периодам в истории освоения нашего края. Экспозиция музея отражает материальную и духовную культуру народов и этнических групп края в виде отдельных типов поселений, характерных для народов Забайкалья. Центр старообрядцев Забайкалья, расположенный в Тарбагатайском районе, дает неизгладимое представление о самобытности и своеобразии семейской культуры.

Данные объекты включены в разнообразные туры. Так, можно назвать следующие туры к староверам Забайкалья: «К потомкам староверов "Семейские"», "Деревня мастеров", «Хранители старой веры (село Большой Куналей)», "Святая лампада" (Жарчиха), «По пути Аввакума». Этнографический музей включен в следующие туры: «Перекресток культур», «Земля и люди у Байкала», «Чайные традиции - земли Байкальской».

В то же время, были выявлены недостатки, которые не позволили объекту «Центр старообрядцев Забайкалья» поставить высокие баллы. Например, отдаленность от города (по-сравнению, с Этнографическим музеем), неблагоустроенные стоянки для автомобилей, при подъезде к объектам, отсутствие средств размещения в местности с. Тарбагатай для размещения больших групп, реальная каждодневная посещаемость объекта мала в сравнении с Этнографическим музеем. Однако, здесь можно небольшим группам остановиться на ночлег в гостевых домах - семьях староверов – семейских, поучаствовать в приготовлении пищи, в проведении сезонных полевых работ. Вечерами можно услышать старинные песни, легенды, принять участие в проведении традиционных праздников семейских. Но данный объект, в основном функционирует в летний, осенний и весенний сезон.

Таким образом, проведя анализ, наибольшим туристским потенциалом обладает Этнографический музей. Если провести корректирующие мероприятия, центр старообрядцев Забайкалья сможет сравнять свои результаты с музеем нашего города – Этнографическим музеем.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЕРАВНИНСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

А. Макеева, ст. 189 гр., 3 курс

К.б.н., ст. преп. Жамбалова А.А.,

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Экологический туризм - относительно новое явление в мировой туристской индустрии. При этом на сегодняшний день экотуризм признается одним из самых перспективных видов туризма. Сам термин «экологический туризм» (экотуризм) был предложен еще в 1980г. мексиканским экономистом Гектором Цебаллос-Ласкурейном и обозначал «путешествия натуралистов в нетронутые уголки природы специально для изучения, наблюдения дикого растительного и животного мира и получения радости от общения с природой, а также культурных ценностей как древних, так и современных, которыми обладают эти территории».

В Еравнинском районе Бурятии насчитывается 15 крупных и более 200 мелких озер. Эти озера входят в состав Еравно-Хоргинской системы озер, которая находится в байкальской буферной зоне, поскольку эти озера связаны не только между собой протоками и подземными водами, но и с бассейнами рек Уда, Селенга, в конечном счете, с Байкалом. Однако если озеро Байкал находится под охраной федерального закона РФ, то Еравно-Харгинские озера законодательно практически не охраняются. Эти озера имеют огромное значение – во-первых, являются источником питьевой воды для населения, во-вторых, местом обитания промысловых рыб, в-третьих, служит великолепным местом отдыха.

В самодеятельном туризме в Еравнинском районе сложились экологические традиции, которые поддерживаются до настоящего времени. Здесь развивались многие виды туризма, которые ныне относятся к категории экотуризма. Прежде всего, это виды активного туризма в условиях природной среды: пеше-горные походы и восхождения, рыболовство, ботанические, фаунистические и минералогические экскурсии и другое. Ныне это направление получило новый импульс, но вместе с тем появились новые формы, такие как движение экологических добровольцев. Ежегодно в экологический лагерь «Яндола» приезжают молодые ученые из США с проектом «Сохраним озера Еравны для будущего», в рамках Мирового проекта «Тахо-Байкал», с целью оказать помощь в организации

экологических работ, просвещении местного населения, отдыха. И не случайно был организован экологический клуб «Тэрэнги» объединяющий учителей, учеников СОШ №2, научных сотрудников академических институтов и вузов Улан-Удэ). Также данная школа является ресурсным экологическим центром школ Еравнинского района, проводит муниципальные олимпиады, конференции «Шаг в будущее», «Созвездие», «Национальное достояние», межрайонный экологический лагерь «Индола»; в 2002 году ей был выигран грант «Местные инициативы ГЭФ» в 2002 году; в 2007 году грант «Событие социально-экономического значения как инструмент развития образовательного учреждения. Социально-экологический ресурсный центр»; в 2010 году работали по проекту «Редкие и исчезающие виды животных Еравны» с международной экологической организацией «Тахо-Байкал Институт».

Экологический туризм в Еравне не является турбизнесом – это не футбольные поля, экстрим на лыжах и пляжные зонтики, мы хотим предоставить людям возможность увидеть уникальные природные пейзажи, зверей и птиц.

Что же конкретно проводится в Еравне для процветания экологического туризма?

Во первых это · изучение распространенных растений и животных озера, выявление организмов-индикаторов чистоты воды;

· Во вторых это проведение круглого стола «Сохраним наши озера!» с представителями общественности, сельской администрации, районной библиотеки, центральной районной больницы, администрации района, редакции районной газеты «Ярууна»;

· в третьих это проведение районного научно-методического семинара учителей биологии и экологии (с участием сотрудников Института общей и экспериментальной биологии СО РАН);

- в четвертых это проведение районного фестиваля школьников «Сохраним наши озера!», в программу которого входит научно-практическая конференция;

- и в пятых это - подготовка агитационного материала экологической направленности через СМИ, выпуск буклетов, сувенирной продукции. В результате проведенного круглого стола для общественных организаций, фестиваля для школьников, семинара для учителей района, а также с помощью агитационного материала и СМИ повысится уровень экологической культуры, мышления населения района, осознание любви к малой родине, а также усвоение системы знаний, как жизнь, живая природа, здоровье, человек, биосфера.

В целом экологический туризм в Еравне направлен на

экологическую оптимизацию структуры использования природных ресурсов, в первую очередь на стабилизацию водорегулирующих экосистем.

Мы должны воспринимать природное наследие как сокровище, которое является существенной предпосылкой для туризма. Охранять это наследие, значит, выработать компромиссные решения в области сохранения природы и устойчивого развития туризма.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА СРЕДСТВАМИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

С.В. Задевалова¹, М.И. Задевалова²

*¹ Бурятский Государственный Университет, кафедра Физической
Культуры Спорта и Туризма
г.Улан-Удэ.*

*² Российская Академия Наук, Зоологический институт
г.Санкт-Петербург.*

В последние годы поток посещающих Байкал все возрастает. Основная нагрузка от их присутствия приходится на побережье Чивыркуйского залива. Не все посетители знают, как правильно вести себя на природе, и зачастую оставляют после себя следы пребывания. Так же неорганизованный поток путешественников, натаптывая множество стихийных троп, устраивая многочисленные кострища, наносят значительный урон растительному и почвенному покрову. Вытопанные участки леса очень долго восстанавливаются. При отсутствии организованной стоянки, «туристы» разводят костры и устраивают место своего отдыха, как могут и где придется. Если у путешественного есть подробный план с описанием обустроенных стоянок, мест ночлега, он остановится в удобном месте, а оборудованное костровище существенно снижает пожароопасность. Местной администрации не хватает сил и средств для организации необходимых природоохранных мероприятий. Думая так, мы, педагоги и воспитанники экологического объединения ЛАТ (Лаборатория Активного Туризма), решили построить в Забайкальском национальном парке (ЗНП) экологическую тропу «Путь к Чистому Байкалу».

Тропа, общей протяженностью 54 км. проходит по территории Забайкальского национального парка. На протяжении тропы оборудовано 7 стоянок. Разнообразие ландшафтов одна из

привлекательных черт данного маршрута. По пути туристы поднимаются на перевал Баргузинского хребта (1620 м.) с высоты которого открывается панорама Икатского хребта, долина реки Баргузин, Баргузинский и Чивыркуйский заливы озера Байкал, полуостров Святой Нос. Тропа заканчивается в Чивыркуйском заливе, на необитаемом Байкальском берегу, откуда выбраться можно только морем.

Первая экспедиция была проведена в сентябре 1995 года. Инициативная группа в составе: Задевалова С.В., Сукнев А.Я., Задевалов И.М., Дженифер Фокс (США), Рик Фокс (США) и ребята из старшей группы экологического объединения ЛАТ прошли следами старой охотничьей тропы. По этому пути, три века назад, охотники и рыболовы ходили к Байкалу через Баргузинский хребет. Когда мы первый раз шли по тропе, то она очень плохо просматривалась, вокруг поваленных деревьев было много маленьких тропочек, обходящих их, тропа была очень замусорена, по всей протяженности тропы разведено множество костровищ, валежник, сухостой преграждал путь. В результате проведения экспедиции было сделано описание маршрута, заключен договор о совместном сотрудничестве с Забайкальским национальным парком

В августе 1996 года была проведена вторая экспедиция, в результате которой было сделано более детальное описание маршрута, намечен план дальнейшей работы с Забайкальским национальным парком, очищены загрязненные участки территории парка, обустроены старые и оборудованы новые стоянки.

В 1997 году тропа была отмаркирована воспитанниками ЛАТ. Было принято решение делать информационные щиты про все что интересно и встречается в пути. Ребята изготовили своими руками, оформили и установили на тропе 87 информационных щитов, распределив их равномерно по всей протяженности тропы.

В последующие годы ЛАТовцы продолжали расчищать завалы на тропе; построили мостки через ручьи и мост через реку Дубори; оказывали помощь егерю Курбатову Алексею на кордоне Большой Чивыркуй; в наиболее удобных и красивых местах, по всей протяженности тропы, было обустроено 7 стоянок, ребята придумали им оригинальные названия: «Таежный великан», «Хояин», «Пойменные Луга»...

Ребята организовывали переправы через горные реки, проводили обучающие семинары для педагогов Республики Бурятия, организовывали волонтерские каникулы и много другой полезной и интересной работы.

К 2000 году тропа была подготовлена к состоянию готовому для ее использования, группы и отдельные туристы посещали ее. Однако, оставалась не разрешенной очень важная проблема - достаточно рискованная и опасная переправа через реку Большой Чивыркуй. Переправа была самым проблемным участком на протяжении всей оборудованной тропы, что существенно усложняло путешествие, особенно в период летних дождей и снижало привлекательность данного маршрута. Так как ширина реки в месте переправы около 30 метров для наведения переправы использовалось взрослое дерево. Наводимая при помощи срубленного дерева переправа смывается весенним паводком. Ежегодные порубки взрослых деревьев наносят непоправимый урон локальному участку леса, прилегающему к месту переправы. Таким образом, было решено построить на модельной экологической тропе «Путь к Чистому Байкалу» тросовый мост через реку Большой Чивыркуй.

При поддержке Забайкальского национального парка в июле-августе 2001 года был построен навесной тросовый мост. Овдин Евгений с группой студентов Усть-Баргузинского колледжа построили ряжи, натянули троса для тросового моста. А воспитанники объединения ЛАТ, под руководством Задеваловой Светланы настелили настил, который изготавливали из драни, клиньями раскалывая чурки.

В 2002 году объединение ЛАТ стало одним из инициаторов создания общественной организации Большая Байкальская тропа (ББТ). Данная организация объединяет инициативные группы Байкальского региона, которые занимаются экологическим образованием, волонтерской помощью особоохраняемым территориям, строительством природных троп. В тот момент мы инициировали развитие движения по привлечению Российских и зарубежных добровольцев для участия в экологических проектах в Байкальском регионе в летний период, так называемые «волонтерские каникулы». Наш проект пользовался большой популярностью среди волонтеров ББТ. Проект «Путь к Чистому Байкалу» посетили участники из стран: Польша, Германия, США...

В 2008 ЛАТовцы начали сотрудничество с организацией «DJО» – Deutsche Jugned in Europe – общественная организация немецкая молодежь в Европе. Проект является мероприятием немецко-русского молодежного совета, и предоставляет возможность осуществлять обменные визиты между участниками России и Германии посещающими проект «Путь к Чистому Байкалу» на территории Бурятии, с ответным визитом в Германию.

Так, в 2009 году в рамках обменного проекта члены

объединения ЛАТ прибыли в Берлин для проведения круглого стола, а после совершили путешествие на борту парусника «Зигндор» вдоль берегов Балтийского моря из Экенфёрде до Гамбурга. Проект предполагал раскрытие темы «экологическая и приключенческая педагогика в работе с молодежью».

В августе 2011 г. латовцы посетили г.Мюнхен, Австрийские Альпы, долина Эцталь. В рамках проекта предполагалось участие в работе семинара-практикума по тематике «Педагогические методы, используемые в немецко-русских молодежных туристско-экологических проектах». Участники проекта прослушали курс лекций, а так же совершили несколько восхождений, закрепив теоретический материал на практике.

В декабре 2011 г. мы посетили г.Бараталь - глухое местечко на границе с Чехией, немецкая деревушка с полями среди леса, аккуратными домиками, красиво украшенными к Рождеству, с яблонями вдоль дорог. «Бараталь» - это творческая академия; 7-дневный лагерь для молодежи, который устраивает «Юность»- союз русскоговорящей молодежи в Германии, и проводится каждые полгода летом и зимой. Это международный обменный проект, куда приезжает молодежь как из Германии, так и из Украины и России. Кому-то посчастливилось побывать там единожды, кто-то приезжает туда каждый сезон и летом и зимой. И этих ребят можно понять, потому что на неделю ты погружаешься в атмосферу позитива, творчества, доброты и дружелюбия.

Кроме обменных проектов и развития волонтерского движения тропа является образовательным полигоном для студентов БГУ, специализации рекреация Спортивно-оздоровительный туризм факультета физической культуры спорта и туризма. С 2007 года студенты под руководством Задеваловой Светланы на практике изучают основы туризма.

К 2011 году по тропе ПЧБ было проведено тридцать четыре экспедиции, среди которых тринадцать международных волонтерских. В проекте приняли участие волонтеры из стран: Польши, Германии, США, Украины, России и др. Выполнен большой объем работ по благоустройству тропы. Приобретено снаряжение и инструмент для проведения полевых работ.

На сегодняшний день тропа «Путь к чистому Байкалу» из проекта республиканского значения перерос в международный, обменный, инновационный проект будущего, доступный путнику любого возраста. Это образовательный, студенческий, детский проект позволяющий прикоснуться к первозданной красоте природы Байкала,

научиться беречь её. Кроме популяризации экологических знаний среди населения, в рамках данного проекта участники получают возможность общения с интересными людьми, возможности для раскрытия потенциала личностного роста.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.

С.В.Задевалова¹, М.И Задевалова.²

*¹Бурятский Государственный Университет, кафедра Физической
Культуры Спорта и Туризма г.Улан-Удэ.*

*²Российская Академия Наук, Зоологический институт
г.Санкт-Петербург.*

Аннотация:

В статье приводятся факты, которые позволяют доказать необходимость формирования научной обоснованности, определение сущности нового вида туризма – экологического. На основе развития туризма в вВосточной Сибири, авторами выявляются основные причины низкого развития внутреннего, в том числе экологического, туризма.

Ключевые слова: экологический туризм, рекреационная система.

В специальной экономической литературе в настоящее время становится актуальным обсуждение перспектив развития экологического туризма. Отмечается его высокий потенциал, однако практика показывает его слабое развитие в России. В целом состояние данного вида туризма можно охарактеризовать как «требующее глубокого исследования и разработки перспективных направлений развития». Поддерживая эту точку зрения, мы определяем как научные, так и прикладные проблемы сложившейся ситуации [7].

На наш взгляд, одной из проблем такой ситуации является, отсутствие научно-обоснованного подхода к определению сущности понятия «экологический туризм». Интервьюирование потребителей и работников туристической отрасли Восточной Сибири показало, что чаще всего под экологическим туризмом понимается туризм, не наносящий вреда природе. Большинство опрошенных под вредом понимают выброс мусора, вырубку лесов, загрязнение водоемов в окружающей среде. Это, безусловно, верное, но не исчерпывающее определение. Например, у многих потребителей, имеется твердое, ничем необоснованное ощущение, что туристы в кедах, джинсах и с гитарами, ночующие у костра под открытым небом, принесут природе меньше вреда, чем те туристы, которые используют в путешествиях блага цивилизации в виде хороших машин и удобного жилья.

Для определения авторского подхода к сущности понятия «экологический туризм» был проведен контент-анализ существующих в литературе определений. Приведем примеры некоторых из них.

С точки зрения американского ученого Т. Whelan под экологическим туризмом понимаются путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории, т.е. подход, основанный на мотивах, потребностях людей [9].

ВТО на сегодняшний день под экологическим туризмом понимает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе [6].

Американская ассоциация экотуризма понимает целенаправленные путешествия в природные территории с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостности экосистем, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей [8].

Российские авторы Г. С. Гужин, М. Ю. Беликов, Е. В. Клименко понимают под экологическим туризмом путешествие, в основе которого лежит забота об окружающей среде и на первый план выходит организация поездок с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов.[1]

Экологический туризм создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению. Если расшифровать это краткое определение, станет понятно: для того, чтобы заслужить право называться экологическим, туризм должен соответствовать весьма жестким требованиям [2].

Тур или маршрут экологичен, если экологичен транспорт, которым пользуются туристы, пища экологически чиста и полезна, в рационе присутствуют местные продукты, квалифицированные гиды ведут туристов в интересные и экологически благоприятные природные и культурные ландшафты. Отели, кемпинги и другие места отдыха, в которых останавливаются туристы, расположены так, что не нарушают экологически развитие окрестного ландшафта и не обезображивают его облик. Отели и кемпинги построены из экологически безвредных материалов, их обитатели не расходуют чрезмерно энергию и воду, при этом стоки и сбросы очищаются, твердые бытовые отходы утилизируются. В программу тура включается посещение учебных экологических троп, природоведческих, краеведческих музеев, экотехнологичных хозяйств и, непременно, ознакомление с местными экологическими особенностями.

Мусор не выбрасывается на общую помойку или свалку, но собирается специальным образом и поступает затем на экотехнологическую переработку. Привалы и особенно костры устраиваются только в специально оборудованных местах. Грибы, ягоды, цветы, лекарственные растения, любые природные сувениры собираются только там, где это разрешено. Местные жители вовлекаются в туристский бизнес и получают возможность развивать свои традиционные формы хозяйства. Туристы с уважением относятся к местным культурным традициям, стремятся изучить и понять их, доступными способами участвуют в решении местных экологических проблем.

Из такого описания становится ясно, что потребительское представление об экологическом туризме – это совсем не обязательно тяжелое путешествие в горы или в лес с неподъемным рюкзаком. Экотуризм может быть достаточно комфортным, но при этом его организаторы и участники понимают, что суперкомфорт любой ценой, особенно среди девственной природы, – недопустимое расточительство.

С помощью проведенного анализа мы определили несколько подходов к определению сущности экологического туризма: когнитивный и поведенческий (таблица 1).

Основным мотивом удовлетворения потребностей людей при когнитивном подходе является получение знаний о природных и культурно-этнографических особенностях экологических территорий. Когнитивный подход представляет собой отражение пассивного поведения потребителей (в частности созерцание, восприятие и пр.). К данному подходу можно отнести определения авторов Т. Whelan и определение, которое дало ВТО. Второй подход «поведенческий» заключается в том, что основным мотивом удовлетворения потребностей людей является получение навыков взаимодействия с природой без причинения ущерба. Такой подход можно отнести к активному. Он представляет собой отражение активного поведения потребителей в деле поддержания экологической безопасности в жизнедеятельности человека. К такому подходу можно отнести определения авторов Г.С. Гужина, М.Ю. Беликова, а так же определение американской ассоциации экотуризма.

Таблица 1 – Подходы, к определению сущности понятия «Экологический туризм»

Подходы Авторы	Когнитивный подход (пассивный)	Поведенческий подход (активный)
T.Whelan USA, 1991	Основанный, на мотивах, потребностях	

	людей	
USA Ecotourism Society, 1994		Основанный, на воспитание экологического поведения
WTO, 2001	Основная мотивация туристов - наблюдение и приобщение к природе	
Г.С. Гужин, М.Ю. Беликов, 1997		Основан на заботе об окружающей среде, организация поездок с ограниченным числом участников с целью реализации различных проектов охраны

На наш взгляд, при определении сущности экологического туризма необходимо использовать синтетический подход. Экологический туризм – сфера деятельности, предоставление услуг по организации путешествий людей в экологически чистые территории с целью удовлетворения потребностей людей в познании действительности на основе формирования экологического поведения. Так же к научной проблеме, по нашему мнению, относится определение понятия экологически чистых территорий. В настоящее время при широком использовании данной дефиниции в повседневной жизни научное обоснование понятия и отнесение критериев к экологически чистым территориям в российской экономике отсутствует. Данная проблема требует глубоко-научного изучения.

Ко второй группе проблем отнесем практические проблемы, к которым относятся:

- Отсутствие нормативно-правовой базы;
- Недостаточно развитая инфраструктура;
- Отсутствие продвижения и позиционирования туристических возможностей;
- Нехватка квалифицированных кадров.

Все перечисленные проблемы характерны и для Восточной Сибири. Республика Бурятия, Красноярский край обладают мощнейшими реальными и потенциальными туристскими ресурсами, культурным и

историческим наследием, т.е. объектами, которые способны генерировать активный туристский интерес у отечественных и иностранных туристов. Природа Восточной Сибири предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма [10].

Уникальные туристские ресурсы, способны составить высокоэффективный экологический туристский продукт, который практически не используется по причинам информационного вакуума в силу отсутствия системы продвижения продукта на внутреннем и внешнем туристских рынках.

Республика Бурятия, Красноярский край обладают большой экологической привлекательностью, что обуславливается уникальным комплексом туристских ресурсов. Эти ресурсы складываются из совокупности важных факторов, таких как:

1. историческое и культурное наследие региона, неразрывно связанное с историей и культурой всей России;
2. географическое положение территории как отправной точки экологических маршрутов по Сибири, городам Дальнего Востока, странам Азиатско-Тихоокеанского региона;
3. место проведения международных конгрессов, симпозиумов, семинаров, выставок, ярмарок, фестивалей, способствующее развитию в регионе делового и событийного туризма;
4. место проведения международных соревнований по различным видам спорта;
5. наличие привлекательных природных ресурсов [7].

Богатейшие природные ресурсы дают возможность развивать в восточной Сибири практически все виды туризма, в том числе и экологического. Здесь в изобилии есть все, что требуется для активного отдыха. Большая часть территории – это леса, прежде всего таежные. Вода – любая: озеро Байкал; реки, в том числе гордость Красноярского края – самая полноводная река России – Енисей–батюшка; многочисленные живописные озера с лечебными грязями; моря, в том числе рукотворное – Красноярское; водопады, самое большое количество водопадов на единицу территории и самый большой в России водопад – Кинзельковский. Сказочно красивы горы. Пещеры. В Бурятии это знаменитая Долганская яма в Баунтовском районе, пещера Кальцитовая Прибайкальского района, пещеры Окинского района. В Красноярском крае открыто свыше 150 пещер, большинство из которых – настоящие шедевры природы. Среди них самая длинная в стране – пещера Большая Орешная (50 км). Некоторые имеют глубину свыше 200 м. Летом в Восточной Сибири очень популярны всевозможные водные виды отдыха: сплавы различной категории сложности по рекам Снежная, Китой, урик, зун-мурино, Мана,

Нижняя и Подкаменная Тунгуска, Амыл, Оя, Кан, Сисим, Ус; виндсерфинг на великолепных озерах; круизы, плавания на яхтах[3].

В 2008 г. в сфере туризма произошел ряд серьезных изменений. Во-первых, был принят новый федеральный закон о туристской деятельности.

Во-вторых, Правительством РФ было принято решение о создании семи туристско-рекреационных зон, создании единой рекреационной системы, в которых туризм будет развиваться при поддержке государства. На наш взгляд, развитие экологического туризма невозможно без государственного краевого/республиканского регулирования [5].

Первым шагом в формировании региональной рекреационной политики является разработка Концепции развития туризма территории. Цель Концепции - определение стратегии и основных направлений деятельности по становлению и развитию индустрии туризма территории, в частности экологического.

Механизмом реализации положений Концепции служит проект отраслевой программы развития туризма, в частности экологического. Основными ее целями являются:

- позиционирование региона как центра туризма Сибири, как инициатора и координатора межрегиональных проектов в сфере туризма, демонстрирующего возможности эффективного государственного управления данной отраслью;
- создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса [7].

Несмотря на то, что Республика Бурятия, Красноярский край располагают уникальными туристскими ресурсами для развития экологического туризма, однако, используют их совершенно недостаточно. Это объясняется, на наш взгляд, рядом причин.

Во-первых, отсутствует региональная нормативно-правовая база в сфере внутреннего туризма, в частности экологического. Нужна серьезная научная проработка маршрутов, разработка экологических карт, технология очистки маршрутов от бытовых отходов, появление которых неизбежно. При планировании маршрутов необходимо учитывать не только интерес туристов, но и способность участка природы пропустить через себя определенное количество людей, необходима работа специализированных научных учреждений. Кто этим будет заниматься, не совсем понятно. Во всяком случае, обычному туристическому агентству подобная работа явно не под силу[11].

Во-вторых, недостаточно развита региональная туристская инфраструктура, не созданы предприятия малого и среднего бизнеса,

составляющие большинство субъектов рынка экологического туризма. На сегодняшний день нет такой инфраструктуры, которая позволила бы развиваться экологическому туризму, как среди местного населения, так и среди приезжих туристов. Отсутствие хороших гостиниц, баз отдыха, позволяющих принимать гостей в любое время года, вызывает отсутствие предложения со стороны туристических компаний [7].

В-третьих, низкое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии, которые определяются дефицитом квалифицированных кадров. Очень серьезную проблему представляет отсутствие квалифицированных проводников. Проводник или гид в экотуризме – совершенно специфическая профессия. С одной стороны, он должен хорошо знать тайгу, реки и горы и особенности обеспечения жизнедеятельности человека в природных условиях. С другой – обладать солидной научной эрудицией, уметь пользоваться современными техническими средствами связи и транспорта, владеть иностранными языками. Понятно, что таких специалистов нужно готовить специально [9].

В-четвертых, отсутствует система позиционирования и продвижения туристских возможностей в регионе. Нет соответствующего информационного поля (сайты, информационные центры, специализированные печатные издания), туристского бренда, системы продвижения туристских возможностей через участие в международных и российских специализированных выставках, в проектах телевизионных компаний, печатных изданий и т. д.

До тех пор, пока туристы сталкиваются с неподготовленными кадрами, плохим номерным фондом, проблемным сервисом и т.д., продвижение, по большому счету, бессмысленно. Поэтому в первую очередь необходимо решать проблемы инфраструктуры и подготовки кадров [10].

Основная причина отсутствия интереса к региону со стороны туристов – разобщенность усилий представителей туристического бизнеса и местной власти в формировании положительного имиджа территории как туристического региона.

В-пятых, неэффективна система межотраслевого взаимодействия. Условно контингент потенциальных туристов можно разбить на три категории: это прибывшие из-за рубежа, местное население с высоким уровнем дохода и местное население с доходами среднего и ниже среднего уровней. То есть для увеличения потока туристов нужно выработать генеральную идею, которая стала бы привлекательной для развития экологического туризма. Желая отдохнуть должны четко знать, ради чего им стоит проделывать путь длиной в тысячи километров.

Ежегодно в регионе проходят туристические выставки. На наш взгляд, это хорошая поддержка не только для туроператоров, но и в принципе для представителей малого бизнеса, работающих в индустрии гостеприимства.

В этой связи рассмотрим предлагаемый нами комплекс стратегических мероприятий в области развития рекреационного хозяйства региона, при этом необходимо:

1) Создать единое рекламно-информационное поле по обеспечению туризма, создав единую региональную деятельность, создать ассоциацию рекреационных учреждений различной функциональной направленности с целью включения туристских региональных организаций в федеральные и мировые туристические цепочки.

2) Перепрофилировать целый ряд рекреационных учреждений из одного вида деятельности в другой (лагеря отдыха, работающие не на полную мощность или не функционирующие – в кемпинги, базы отдыха, пользующиеся большим спросом у отдыхающих). На территории много заброшенных детских лагерей, которые прекратили функционировать из-за нехватки денежных средств, но которые не распродаются под частную собственность.

3) Создать сеть аналогичных предприятий с приглашением в них стратегических сторонних инвесторов, готовых оставаться на предприятии до полного проявления ожидаемых от эксплуатации объекта рекреации или продажи рекреационного продукта денежных потоков (такие инвесторы, как правило, требуют контроля над предприятием);

4) Организовать процесс объединения организационно-правовых структур, обладающих новыми технологиями в области рекреации, но не способными их доработать и освоить по ним выпуск рекреационного продукта с более мощными компаниями.

К сожалению, следует отметить, что в настоящее время реализация мероприятий по поддержанию экологического туризма не эффективна и одной из проблем является слабое использование науки. На наш взгляд, в области экологического туризма мы видим необходимость серьезных научных исследований.

Список используемой литературы:

- 1) Гужин Г.С., Беликов М.Ю., Клименко Е.В. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме. Учебное пособие. Краснодар, 1997.
- 2) Кекушев В.П., Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма. Учебное пособие. М., 2001.
- 3) Панов И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий. //Вестник МГУ. Сер. 5. 1998. № 6.

- 4) Мамаева Н.Н. Экологический туризм: определение понятия.// <http://ecoinf.uran/content/1intro/part2/shtml>
- 5) Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ, от 30.12.2008 N 309-ФЗ, от 28.06.2009 N 123-ФЗ, от 27.12.2009 N 365-ФЗ)
- 6) Экотуристский рынок Германии. Специальный доклад ВТО № 10, Мадрид, 2001.
- 7) Яброва О.А. Стратегические мероприятия по развитию рекреационного комплекса Красноярского края /О.А. Яброва// Проблемы современной экономики. - 2009. - №2 (26)
- 8) Ecotourism Society, 1994. Western D. Defining Ecotourism. In: Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. The Ecotourism Society, North Bennington, USA, 1993.
- 9) Whelan T. Nature Tourism. Managing for the Environment. Island Press, 1991.
- 10) www.russiatourism.ru (дата обращения 14.05.2010 г.)
- 11) www.krasfair.ru (ред. от 11.04.2010 г.)

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

А. Базарова, Д. Дамбаева, гр.51, 2 курс

К.соц.н., ст. преп. Ю.А. Карнакова

*ФГБОУ ВПО Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления
Технологический колледж
г. Улан-Удэ*

Основной целью данного доклада является комплексное изучение природных ресурсов Республики Бурятия. Природные ресурсы Бурятии представляют собой целую сокровищницу, которая до сих пор остается неизученной до конца.

Природные ресурсы Бурятии уникальны как по своим запасам, так и по их разнообразию. Густые хвойные леса, высокие горные хребты, широкие степи, горные долины с разнообразьем трав, обилие орехов и ягод представляют благоприятные условия для многочисленных представителей животного мира Бурятии. Здесь немало уникальных и редких видов, занесенных в Красную книгу.

Республика Бурятия – один из регионов РФ, занимающий исключительное место по обеспеченности водными ресурсами и характеризующийся разветвленной речной сетью.

Озеро Байкал является природным резервуаром пятой части

мировых запасов пресной воды высочайшего качества. Озеру более 20 миллионов лет; длина озера равна 636 километрам, ширина - 80 километров, глубина - 1637 метров; 2500 различных видов животных и рыб, 250 из которых эндемичны, населяют Байкал и окружающую его территорию.

Всего на территории Республики Бурятия построены 43 пруда и водохранилища в целях водообеспечения в основном орошаемых земель, частичного предотвращения водной эрозии в результате незначительной аккумуляции паводкового стока, а также для водоснабжения населенных пунктов и для производственных нужд.

К наиболее значительным водоёмам относятся Гусиное, Большое Еравное, Малое Еравное, Баунт. Самые крупные реки — Селенга, Витим, Баргузин и Верхняя Ангара — имеют транспортное значение. Селенга, Уда, Хилок, Чикой, Баргузин и Иркут имеют также важное значение и как источники водоснабжения и орошения, так как бассейны этих рек находятся в зонах недостаточного увлажнения. На реках ведется рыбный промысел, а Селенга, Верхняя Ангара и некоторые другие реки — основные нерестилища байкальских рыб [4].

Республика богата минерально - сырьевыми ресурсами. На территории Бурятии за 50 лет активной деятельности геологами разведано более 700 месторождений различных полезных ископаемых, из них более 600 учтены государственным балансом России и территориальным балансом Республики Бурятия [2].

В республике около 4/5 всей территории занято лесом. В Бурятии преобладают хвойные породы деревьев, на долю лиственных пород приходится менее 15% общих запасов древесины. Наряду с лесопилением и механической деревообработкой в республике налажено производство целлюлозы, картона, бумаги, древесностружечных и древесноволокнистых плит. Общие запасы древесины составляют 2000 млн. м³.

Северный и западный районы республики покрыты главным образом таежной растительностью, а южная и центральная части - степной и лесостепной. На северных склонах хребтов Забайкалья преимущественно лиственничные, местами кедровые и пихтово-кедровые леса. На южных склонах - сосна и заросли сухолюбивых кустарников. Общий запас древесины в целом по республике составляет 1918,8 млн.м³ [1].

Рекреационные ресурсы Бурятии. Туризм признан стратегическим направлением социально-экономического развития Республики Бурятия. По своим туристским активам республика является одним из наиболее конкурентоспособных регионов России.

Озеро Байкал — участок мирового природного наследия ЮНЕСКО, 60% побережья которого находится на территории Бурятии, является лидером экологического туризма. 45,6% территории республики относится к ареалам высокого рекреационного потенциала.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2007 года № 68 на территории муниципального образования "Прибайкальский район" Республики Бурятия создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа "Байкальская Гавань". Виды туризма: лечебно-оздоровительный, экологический, горнолыжный, экскурсионный, круизный, религиозный. На пяти участках ОЭЗ планируется разместить: яхт-клуб с мариной и обслуживающей инфраструктурой, торгово-развлекательный центр «Рыбацкая деревня», туристско-рекреационный комплекс, состоящий из нескольких зон отдыха и развлечений, горнолыжный всесезонный курорт, центр семейного отдыха, СПА-курорт. ОЭЗ: Бухта Безымянная, Гора Бычья, Пески, Турка, Горячинск.

Развита сеть заповедников и национальных парков. Многочисленны источники минеральных и термальных вод, залежи лечебных грязей. На территории республики расположены горные массивы, пригодные для организации горнолыжных курортов любого уровня. Богатое историко-культурное наследие региона воплощено в разнообразных и уникальных памятниках культуры и архитектуры, музейных экспозициях, фольклоре, быте местного населения. В Бурятии мирно сосуществуют сохраняются традиции буддизма, православия, шаманизма. Культура старообрядцев Забайкалья признана ЮНЕСКО шедевром устного и нематериального наследия человечества. Приоритетными видами туризма в республике являются экологический, культурно-познавательный, горнолыжный, спортивный, приключенческий, SPA-туризм [3].

На территории Республики Бурятия есть лечебно-оздоровительные местности - это территории (акватории), пригодные для организации и профилактики заболеваний, а также отдыха населения. Также функционирует 35 туристских предприятий с лицензией на ведение международной туристской деятельности 5 санаторно-курортных учреждений, 270 объектов размещения туристов, предоставляющих различные услуги, в т.ч. гостиницы, турбазы, базы отдыха, пансионаты, санатории, дома рыбака и охотника и др. В республике - около 360 целебных источников. Излюбленным местом отдыха и туризма, в т.ч. международного, является побережье озера Байкал. Курорты российского значения – «Аршан» и «Горячинск»,

местного - Нилова пустынь, Хакусы, Кучигер, Горячий Ключ и другие [2].

В целях стимулирования развития сферы туризма и создания современного конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса государственная политика Республики Бурятия направлена на реализацию следующих стратегических задач:

- развитие и повышение конкурентоспособности туристского кластера (группа отраслей) через стимулирование бизнес-кооперации и государственно-частное партнерство;
- создание современной туристской инфраструктуры, включая транспортное обеспечение, комфортабельные гостиницы, индустрию развлечений, и благоприятного бизнес-климата для развития туризма посредством содействия подготовке квалифицированных кадров и внедрения информационных технологий;
- повышение известности туристского продукта Республики Бурятия через продвижение брэнда «Байкал» на мировых туристских рынках;
- создание конкурентоспособных туристских продуктов на основе наиболее сильных туристских активов посредством установления долгосрочных межрегиональных и международных отношений по разработке трансграничных туристских маршрутов для туристов, путешествующих по Северо-Восточной Азии;
- сохранение и развитие природного и культурного достояния на основе сбалансированных экологосберегающих технологий, разработки норм предельно допустимых рекреационных нагрузок и правил организации туризма и отдыха на Байкальской природной территории [5].

Продвижение турпродукта Бурятии на профессиональных туристских рынках способствует развитию международных связей, привлечению инвестиционных ресурсов не только в сферу туризма, но и в другие перспективные отрасли экономики, развитию перспективных предприятий и проектов, что в конечном итоге приводит к увеличению турпотока в республику. Происходят положительные изменения в области планирования развития и организации туризма на местном уровне, что является фактором, повышающим управляемость отраслью и снижающим негативные экономические, экологические и социально-культурные результаты неконтролируемого развития туризма. Продвигается работа по созданию механизма управления и защиты ресурсов территорий, активно используемых в целях туризма, отдыха и лечения.

Таким образом, Республика Бурятия располагает значительным и разнообразным природно-ресурсным потенциалом,

который выступает важным фактором обеспечения благоприятной природной среды и дальнейшего экономического развития.

Туризм в республике признан одним из стратегических направлений экономики. Сегодня Бурятия является прекрасным местом для отдыха и путешествий, а также оздоровления. Удачное географическое положение, Байкал, горы и чистые реки, эндемичная флора и фауна, обилие термальных источников, богатое историко-культурное наследие, тибетская медицина, мирное сосуществование буддизма, православия, шаманизма, старообрядчества – все это способствует развитию туризма. А с созданием особой экономической зоны туристско-рекреационного типа он должен стать конкурентоспособным и успешным.

Список используемой литературы:

- 1) Беляков А.Н. «Минерально-сырьевая база Республики Бурятия», Москва, 1999.
- 2) Постановление Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2007 г. N 68 "О создании на территории муниципального образования "Прибайкальский район" Республики Бурятия особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская Гавань»".
- 3) Постановление Правительства РБ от 23 октября 2006 года № 340. О Республиканской целевой программе «Развитие туризма в РБ за 2007-2010 год».
- 4) www.egov-buryatia.ru.
- 5) www.baikaltravel.ru.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТАРБАГАТАЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

С. Иванова гр. 180-1, 2 курс

К.соц.н., ст. преп. Ю.А. Карнакова

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Тарбагатайский район Республики Бурятия расположен по Мухоршибирскому тракту в 46 километрах от города Улан-Удэ. Тарбагатайский район Республики Бурятия граничит: на севере с городом Улан-Удэ, на востоке с Заиграевским районом Республики Бурятия, на юге - с Мухоршибирским районом и Селенгинским районом, на западе по реке Селенге с Иволгинским районом Республики Бурятия. Тарбагатайский район расположен в

Селенгинском среднегорье Байкальской горной страны. Местность в основном высокая, гористая. Низких мест сравнительно мало.

Климат резко-континентальный. Большую часть года занимает зима. Весна поздняя, лето жаркое, осень холодная с дождями. Тарбагатайский район Республики Бурятия образован 1 октября 1923 года. На территории района площадью 2836 км² проживает около 30 тысяч человек. Основные жители - русские, в основном старообрядцы. Районный центр - село Тарбагатай, расположен в 52 километрах от Улан-Удэ, столицы Республики Бурятия.

Название района и его центра происходит от бурятского слова тарбаган, что в переводе означает сурок - зверек, который обитает в этих местах повсеместно.

В 22 селах и деревнях района, раскинувшихся вдоль ручьев и небольших речек, берущих свое начало в таежных хребтах, проживает около 18 тысяч человек. Это в основном русское старообрядческое население.

Частью русской фольклорной традиции является фольклор старообрядцев. Эта культура вызывает особый интерес, так как в ней сохранились элементы культуры допетровской Руси. Ярче всего они проявляются в таких жанрах фольклора семейских, как обрядовая поэзия (календарная и семейно-бытовая), протяжная, или проголосная, песня и духовные стихи.

В районном доме культуры в селе Тарбагатай Республики Бурятия и средней школе села Куйтун расположены музеи семейских. Переселяясь за озеро Байкал, семейские в числе самого необходимого везли древние фолианты. Рукописи и книги, изданные еще до раскола, имелись в каждой семье, бережно хранились в каждом поколении. В среде староверов сохранились многие памятники культуры и древнерусской письменности. Археологи и этнографы собрали у них замечательные материалы: древние книги и рукописи, предметы быта и обихода, образцы старинной одежды, найдены уникальные иконы.

Тарбагатайский государственный природный заказник. В 1983 году заказник был перемещен на восток в пределы скалистого хребта Манрак и Чиликтинскую котловину. Площадь заказника составляет 240 тыс. га. Западная его граница проходит от верховьев речки Эспе (впадает в озеро Зайсан), к югу – до реки Кандысу. С юго-запада заказник ограничивается рекой Кандысу и Чиликтинской долиной. В 20 километрах выше села Шиликты линия протянулась к северу по границе Тарбагатайского района с Зайсанским, а затем по реке Карасу. Северный контур проходит по склону хребта Манрак от реки Карасу до реки Эспе. На территории заказника расположен памятник природы

«Пылающие адыры», известный находками кладок динозавров мелового периода.

Новая территория заказника гораздо разнообразнее прежней формами рельефа, горными породами, богаче флорой и фауной. Вместе с осадочно - метаморфическими и интрузивными породами широко распространены вулканические. Здесь отчетливее выражаются тектонические процессы. Удаленность и меньшая заселенность новой территории позволяет лучше сохранить в заказнике мир животных и растений.

Растительный покров заказника разнообразный. Его состав определяется рельефом, почвами, высотой над уровнем моря и степенью влажности. В основном, как свойственно степной местности, здесь главенствует разнотравно-злаковая растительность, с преобладанием различных ковылей, полыней, типчака, астрагалов. Южные склоны – щебнисты, с маломощным почвенным покровом из-за частых ветров, малого количества осадков, обильной инсоляции. Здесь преобладают астрагалы, луки, камнеломки, тюльпаны, полыни и другие растения, хорошо приспособленные к подобным местам в условиях резко континентального климата. Всего фауна заказника насчитывает 2 вида земноводных, 8 - пресмыкающихся, 151 - птиц, 51 - млекопитающих. Главное богатство и уникальность хребта Манрак – его пернатые хищники, закрепившиеся прочно в Красных книгах. Горы Манрака благодатны для гнездования сокола-белобана и сапсана, степного орла и беркута, орла-могильника, орла-змееяда, центрально-азиатского канюка, а также других мелких пернатых хищников. Нередко залетают сюда бурые грифы – самые крупные наши хищники, питающиеся падалью. Размах их крыльев достигает почти трех метров. Из ночных гнездятся здесь филин, ушастая сова и домовый сыч. Обилие пернатых хищников объясняется тем, что сам хребет расположен, во-первых, среди открытых пространств, во-вторых, он дает убежища для отдыха и места для гнездования в скалах, в-третьих, здесь удобно охотиться за сурками, сусликами и другими грызунами и рептилиями. По степям и опустыненным участкам встречаются дрофа большая и дрофа джек, чернобрюхий рябок и саджа. Все они также занесены в Красную книгу. Довольно обычны по сухим каменистым склонам кеклики, по кустарникам – серые и в меньшей степени даурские или бородатые куропатки, изредка встречаются тетерева. Очень интересно, что в горах живут два вида зайцев - талай или монгольский (он же песчаник) и заяц-беляк (таежный вид). В отдельные годы очень многочисленными бывают колонии серого сурка, являющегося объектом постоянного охотничьего промысла. По

предгорьям обычен средний суслик. На территории заказника распространены лисица, волк, барсук, хорь, ласка, горностай. По сведениям местных охотников, в район горы Шорбас с гор Саура и Тарбагатай заходил снежный барс.

В 1990-х годах в северных предгорьях Манрака зоологами АН Казахстана отловлена редчайшая «мышь» планеты – боялычная соня или селевиния.

Тарбагатайский заказник продолжает оставаться весьма интересным в плане восстановления многих центрально-азиатских животных, ставших редкими, таких как дрофы, стрепет, соколы, орлы, козули и др.

Жарчиха. С северо-запада эту падь окоймляют высокие живописные скальные обнажения – так называемые «Селенгинская Даурия». Здесь находится известное во всем мире месторождение молибдена. Особый интерес представляет уникальный музей камнексернохранилище, единственный в Бурятии и одно из трех в России. Здесь собраны основные образцы руд по 60-и основным месторождениям в Бурятии. Здесь же находится уютные избушки геологов – балки, построенные из бревен, внутри не оштукатуренные, но хорошо промыты и приспособленные для ночлега, даже в зимнее время и жаркой русской баней. Сохранились степные ландшафты - плиточные могилы, появившиеся в эпоху бронзы во второй половине II тыс. до н. э. и просуществовавшие до середины I тыс. до н. э. Плиточные захоронения чаще всего хорошо видны издалека - почти у каждой сопки с южной стороны можно заметить вертикально стоящие плоские камни в форме ящика. Самые крупные камни расположены по углам.

В нескольких километрах юго-западнее с. Барыкино, в урочище Хайласын, сохранился комплекс памятников Барыкино, в числе которых могильник «Хайласын». В 5-6 километрах западнее с. Нижний Жирим, в 2 километра от правого берега Селенги, в местности Баргай, на южном и восточном склонах горы Острая сопка покоится могильник «Баргай». Комплекс памятников, датированный этим периодом, находится около с. Надеино. В полукилometре северо-западнее села - южная сторона Павловой горы (Писаница 1). В 500 метрах южнее писаницы на Павловой горе, на южной стене пещеры и на плоскостях расщелины располагается писаница 2. В полутора километрах от Павловой горы хранит историю могильник.

В эпоху бронзы на территории Бурятии жили не только племена, оставившие плиточные могилы. Большой интерес представляет загадочный и мало исследованный пласт древних

памятников - курганы-керексуры. Если культура плиточных могил в какой-то мере связана с восточными традициями, то керексуры вместе с людьми, их построившими, «пришли» в Бурятию с запада. Это каменные курганы высотой от 30-40 сантиметров до 1,5-2 метров с круглыми или квадратными оградками из камней. В 500 метрах от дороги на Тарбагатай у каменной гряды между камнями сохранились эти исторические памятники.

Одно из знаменитых мест в окрестностях Тарбагатай-гора Омулевка, высокий утес которой устремляется прямо в воды Селенги. Возле этих скал рыбаки точно знали, где находится удобное уловное место - омуль всегда заходил сюда в нерестовый период. У горы есть еще одно название - «Спящий лев». На гору тракт поднимается по склону довольно-таки крутым подъемом, поэтому, оглянувшись, можно увидеть спящего льва: его голова с косматой гривой покоится на лапах, видна мощная спина, а дорога у склона похожа на лынный хвост. С вершины Омулевки открывается красивейший вид на Селенгу. Склон сплошь покрыт редкими почвопокровными растениями, многие из которых занесены в Красную книгу. Кроме того, это место боя гражданской войны партизан с семеновскими карателями, в память о котором в Тарбагатае есть музей.

Таким образом, Тарбагатайский район обладает богатым природным, культурным, и, следовательно, туристско-рекреационным потенциалом, который способен привлечь большее количество туристов в Республику Бурятию.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИБАЙКАЛЬСКОМ РАЙОНЕ

И. Бахрушкина, О. Трифонова, гр. 189, 3 курс

К.т.н., доц. З.М. Намсараева

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Для развития туристско-рекреационного комплекса Прибайкальский район обладает богатейшим уникальным потенциалом. Байкал и его побережье, оз. Котокель и оз. Колок, предгорье хребта Улан-Бургасы представляют исключительную ценную в рекреационном отношении территорию.

Особое достоинство района – большое количество термальных и минеральных источников, своеобразный микроклимат побережья озера, общее оздоравливающее воздействие на организм отдыхающих,

суммы природно-климатических и эстетических факторов.

Уникальные исторические и природные памятники, большие охотничьи угодья позволяют развивать познавательный экологический и спортивный туризм, альпинизм, охоту, создают великолепные условия для оздоровительного отдыха. Общая потенциальная емкость всех видов туризма в районе оценивается в 650,0 тыс. человеко-дней в год. На территории района функционирует широко известный курорт «Горячинск», санаторий-профилакторий «Ильинка», несколько десятков туристических баз и домов отдыха, находящихся в Байкало-Котокельской рекреационной зоне.

3 февраля 2007 года Правительством Российской Федерации принято постановление № 68 «О создании на территории муниципального образования «Прибайкальский район» Республики Бурятия особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань».

Туристско-рекреационная зона создается с целью формирования центра международного туризма на востоке России, повышения конкурентоспособности туристского и санаторно-курортного российского продукта, а также использования уникального природного объекта – озера Байкала, что позволит «открыть» его для российских и иностранных туристов.

Туристско-рекреационного потенциал ОЭЗ позволит развивать лечебно-оздоровительный, экологический, горнолыжный, экскурсионный, круизный, религиозный виды туризма.

Согласно концепции развития ОЭЗ на Байкале, объем государственных инвестиций будет направлен на создание объектов транспортной, инженерной, социальной и частично – информационно-коммуникационной инфраструктуры.

«Байкальская гавань» будет размещаться на пяти участках – «Турка», «Пески», «гора Бычья вершина 1771», «Бухта Безымянная», «Гремячинск», расположенных в непосредственной близости от озера Байкал. Приоритетными выбрали участки «Турка» и «Пески», затем планируется развитие оставшихся трех. Общая территория ОЭЗ составляет 3 283,65 га, в т. ч. Площадь участков «Турка» и «Пески» составляет 434,04 га.

Участок «Турка» представляет собой долину, расположенную на побережье озера Байкала в устье реки Турка с удобной для захода судов бухтой. Проведение дноуглубительных работ и реконструкция порта позволит превратить бухту в удобную гавань, способную в навигационный период единовременно применять до 200 прогулочных яхт.

В относительной близости от порта «Турка», на участке «Пески» предполагается построить этнодеревню. Благоустроенные домики будут возведены в виде юрт в соответствии с культурными традициями местного населения. Гости смогут наблюдать жизнь коренных жителей. Пробовать свои силы в освоении традиционных ремесел. Общую панораму участка гостям откроет смотровая площадка, на которую туристов поднимет фуникулер, связывающий побережье и вершину 693,9 м.

Этот и другие объекты будут связаны с портом «Турка» современной автотрассой и терренкурами – системой пешеходных троп.

В рамках ОЭЗ предусматривается реконструкция ВПП и восстановление аэропорта с. Горячинск; продолжение реконструкции автодороги Улан-Удэ – Курумкан; строительство двух внутренних дорог длиной 20 и 30 км; строительство морского порта в Турке; создание системы теплоснабжения участка с помощью электрических котлов и солнечных коллекторов; систем водоснабжения и водоотведения в соответствии с экологическими требованиями (2008-2013 гг.); яхт-клуб с мариной и обслуживающей инфраструктурой, торгово развлекательный центр «Рыбачья деревня»; туристско-рекреационный комплекс, состоящий из нескольких зон отдыха и развлечений; центр семейного отдыха; СПА-курорт.

На сегодняшний день построена новая ЛЭП (220 киловольт) с двумя подстанциями мощностью 40 и 30 Мегаватт, запущен горнолыжный всесезонный курорт, построены мусоросортировочные станции по сортировке и первичной обработке отходов на участках Бычье озеро и Безымянка, волоконно-оптическая линия связи Турунтаево-Гремячинск, сети сотовой связи ОАО «Сибирьтелеком» и ОАО «Мобиком-Хабаровск».

По оценкам специалистов, «Байкальская гавань» сможет ежегодно принимать 1,5-2 миллионов туристов.

Создание ОЭЗ позволит значительно увеличить долю секторов с высокой добавленной стоимостью в структуре экономики Бурятии и района. Вклад туризма к 2026 г. увеличится в 10 раз и составит 6,4%, вклад смежных отраслей – в 24 раза и 26,4%, соответственно.

Развитие секторов экономики обеспечит значительное увеличение объема ежегодных поступлений в бюджеты всех уровней.

На территории Прибайкальского района помимо особой экономической зоны предлагается сформировать две многопрофильные рекреационно-туристские зоны межрегионального значения и три монопрофильные зоны республиканского и районного

значения. Их пространственно-планировочная организация имеет площадной характер. На территориях этих зон возможны различные виды туризма:

- в зависимости от цели туристского путешествия – культурно-развлекательный, лечебно-оздоровительный, познавательно-деловой, религиозный;

- по территориальному признаку – локальный (посещение отдельных объектов туризма), зональный (посещение ряда объектов в пределах рассматриваемой зоны), системный (посещение объектов туризма рассматриваемой зоны как элементов маршрута);

- по интенсивности потоков туристов – постоянный и сезонный;;

- по характеру организации – плановый (организованный групповой), самостоятельный (неорганизованный групповой и индивидуальный);

- по срокам и продолжительности пребывания и путешествия – кратковременный и продолжительный.

Объекты туризма многопрофильной зоны имеют межрегиональное значение.

Монопрофильные зоны республиканского и районного значения либо примыкают к многофункциональным зонам, либо являются самостоятельными элементами. В них включены защитные леса.

Направленность туристических маршрутов – экологическая, познавательно-деловая и паломническая. Действующие на данной территории туристские маршруты – включаются в общую систему и должны развиваться в дальнейшем.

Маршруты по побережью озера Байкал имеют большую рекреационную емкость: сюда входит живописность ландшафтов с их информативностью и комфортностью.

В рамках мероприятий развития рекреационно-туристической деятельности планируется строительство гостиничных комплексов, создание музейного комплекса в Итанцинском сельском поселении, на месте Итанцинского казачьего острога.

Таким образом, Прибайкальский район располагает уникальным природным потенциалом, это, прежде всего, Байкал, термальные источники и др., и создание особой экономической зоны «Байкальская гавань», несомненно, будет являться мощным фактором для развития туризма в этом районе.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ БАЗЫ

«БОГД ХАН»

Д. Манзаев, А. Петров, гр. 187-2, 5 курс

К.т.н., доц. З.М. Намсараева

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Основой развития туризма в Монголии являются первозданная природа, свежий воздух, чистая вода, редкие животные, уникальные исторические и культурные традиции, кочевой образ жизни скотоводов. С малой плотностью населения - 1,4 человек на км, многие земли до сих пор остаются незаселенными. Другим существенным потенциалом для развития туризма является богатое историческое прошлое Чингис Хана, его роль в мировой истории, не изменившийся кочевой образ жизни и многие археологические находки.

Туристическая база «Богд Хан» была создана в 1998 году при монгольском национальном университете при содействии бизнес группы ENIGMA. Расположена в 4,9 км от Улан-Батора. На территории базы имеются 120 юрт. Они разделены на отдельные части по классу эконом и люкс. Юрты эконом класса в основном 2х-местные, оснащены односпальными кроватями, стульями, столом и печью. Юрты класса люкс 3х местные, в них имеются 1,5-спальные кровати, стулья, стол, прихожая, печь, комната гигиены.

На территории базы расположены 3 ресторана: один с национальной монгольской и европейской кухнями на 120 посадочных мест - "Зайсан Оргоо ", второй казахской кухни с вместимостью 100 посадочных мест - "Казак", а также ресторан, расположенный в составе гостиницы «Чингисиин оргоо».

Ресторанно-гостиничный комплекс «Чингисиин оргоо» введен в эксплуатацию в 2011 г. Комплекс состоит из двух этажей, а также террасы, находящейся на крыше здания. На первом этаже расположен ресторан вместимостью до 800 человек, специализирующийся на европейской и монгольской кухне. В ресторане по вечерам играет живая музыка. На террасе расположены две застекленные кабинки для деловых встреч и ужинов вместимостью по 12 человек.

На втором этаже расположены номера 1 категории, «Студия», караоке-бар, бильярдная, бытовые и служебные помещения.

Деятельность предприятия направлена на удовлетворение потребностей граждан Монголии и граждан других стран в социально-культурном и туристическом обслуживании.

На территории базы расположены теннисный стол, волейбольная площадка, баскетбольная площадка. Также предусмотрены площадки для отдыха, обустроенные столами и лавочками, где можно отдохнуть или провести время в кругу друзей или семьи.

Перспектива развития базы отдыха Богд Хан велика, так как на сегодняшний день эта база является одной из самых известных средств размещения в Монголии. Это единственная база отдыха в своем роде, находящаяся недалеко от центра Улан-Батора. Многообразие услуг предоставляемых здесь и хорошее обслуживание позволяют более полно и точно удовлетворить запросы посетителей, что немаловажно для дальнейшего развития предприятия. Отдельность от других помещений, наличие своей собственной огражденной территории, правильный выбор месторасположения и красивый внешний дизайн ресторанов в совокупности придают ему особенный вид, на что невозможно не обратить внимания. И это тоже важный фактор, так как он влияет на контингент посетителей.

По санитарно-технической оснащенности предприятие зависит от города только электричеством, остальные системы находятся на территории туристической базы. Отопление используется печное, что существенно снижает затраты на электрическую энергию.

В перспективе следует установить камеры перед юртами, чтобы следить за безопасностью гостей, обновить материально-техническую базу, проводить более планомерное обучение персонала.

Для более успешного развития предприятия необходимо установить бесперебойное обеспечение базы горячей водой и электроэнергией, ввести автоматизацию всех процессов. В настоящее время из процессов, входящих в автоматизированную систему управления можно выделить камеру, контролирующую вход в ресторанно-гостиничный комплекс «Чингисиин оргоо», оплату услуг посредством пластиковых карт с помощью специального оборудования. Весь документооборот ведется вручную, после чего все самое необходимое заносится в электронную базу данных.

Загруженность предприятия находится в большой зависимости от сезонности. Практически в полную силу используются имеющиеся у предприятия услуги в летнее время, когда коэффициент загрузки максимален и составляет в среднем 93%. В другие периоды времени загруженность предприятия ниже среднего уровня и составляет лишь 30-40%. При этом среднегодовой коэффициент загрузки составляет 50%, что также является низким показателем. Однако, данная динамика коэффициента загрузки и его величина объясняются главным

образом специфическими климатическими условиями, что в свою очередь оказывает существенное влияние на предпочтения отдыхающих.

База отдыха обслуживает туристов и Монголии, и других стран. Причем удельный вес иностранцев в общем объеме обслуженных туристов постоянно увеличивается. Так, по данным администрации базы, в 2009 году было обслужено 9,3% иностранных граждан, а к 2011 г. этот показатель увеличился на 5,4%, составив 14,7% общего объема обслуженных базой туристов.

Проведенный SWOT-анализ показал преимущества и недостатки базы отдыха «Богд Хан» относительно других туристских баз «Тойлогт» и «Хурган-Нур», находящихся в Монголии. База «Богд Хан» единственная база, которая находится недалеко от Улан-Батора в очень живописном месте, работает круглогодично, имеет хорошую материально-техническую базу и ориентирована на все слои населения. Базы «Тойлогт» и «Хурган-Нур» также имеет свои сильные стороны – это и то, что база «Тойлогт» находится на берегу озера Хубсугул, а база «Хурган-Нур» в заповедной зоне, достаточно невысокие цены, «уход» от цивилизации.

На базе «Богд Хан» преобладают короткие пребывания туристов на базе в течение 1-3 дней, наблюдается увеличение иностранных туристов, что говорит об увеличении общей заинтересованности иностранных туристов в Монголии как туристского направления. Что же касается структуры обслуженных туристов по продолжительности пребывания, то здесь необходимо заинтересовывать потребителя в более долгом пребывании, предоставляя, к примеру, услуги сауны, спортзала, интернет в номерах.

Для совершенствования работы базы Богд Хан необходимо провести ряд комплексных мер.

Во-первых, необходимо обеспечить бесперебойное водоснабжение. В настоящее время бывают сбои с водоснабжением, связанные со слабым напором воды, так как трубы идут снизу от ручья.

Во-вторых, номера гостиницы «Чингисиин оргоо» необходимо оборудовать мини-сейфами и кондиционерами для повышения качества гостиничных услуг.

В-третьих, для досуга отдыхающих необходимо построить новую спортивную площадку – футбольное поле, современную зону отдыха с навесами, обновить покрытие для баскетбольной и волейбольной площадки, построить детскую площадку с качелями и беседкой, предоставлять услугу катание на лошадях. Для этого необходимо построить на территории загон для лошадей, отвести

территории под их выпас.

В-четвертых, внедрить терренкур, т.е. пешие туры на территории базы, которая имеет все необходимые условия. Это площадь внутренней территории, хвойный лес рядом с базой. Для этого необходимо обозначить несколько пеших дорожек с указателями.

В-пятых, ввести автобусные экскурсии по маршрутам:

1) Улан-Батор: площадь Сухэ-Батора - крупные торговые центры.

Как правило, все туры в Монголии начинаются и заканчиваются в столице Монголии Улан-Баторе. Ознакомительные туры по городу, помогут приобрести необходимые сувениры. При желании всей группы маршрут экскурсии может варьироваться.

2) Ставка Чингисхана – Тэрэлж горхон;

3) Палеонтологический музей в Улан-Баторе – парк аттракционов.

Таким образом, туристская база «Богд Хан» предоставляет широкий перечень услуг, проявляет максимальную заботу к каждому клиенту, находясь в живописном месте, база имеет огромные перспективы для развития, для осуществления которых предложено провести ряд мер по повышению качества предоставляемых услуг. Для этого потребуются финансовые вложения, которые при правильной и профессиональной работе окупятся.

КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДАГЕСТАНА

В. Филипова СКСТ-071, 5 курс

*Доц., к.ф.-м.н. А.П. Преображенский,
Воронежский институт высоких технологий
г. Воронеж*

Республика Дагестан (РД)– самая южная республика России. Она расположена на стыке Европы и Азии в восточной части Кавказа и является самой южной частью России.

Природно-климатические условия и историко-этническое наследие Дагестана дают уникальные возможности для развития здесь всех видов туризма: пляжного и водного, горнолыжного и экстремального, этнического и исторического, экологического и лечебно-оздоровительного.

Длина береговой линии Каспийского моря - 530 километров с прекрасными пляжами: Махачкалинский, Самурский, Манасский,

Каякентский. Купальный сезон длится до 140 дней со средней температурой морской воды - 21,3 градуса, среднегодовая температура воздуха - 21,2 градуса. Эти показатели во многом сопоставимы или превосходят аналогичные на Черном море (Краснодарский край). Пляжи имеют восточную экспозицию, что особенно благоприятно для принятия утренних солнечных ванн [2].

Горные склоны со снежными вершинами высотой более 4000 м, отличающейся обилием солнца, ультрафиолетовой радиацией и отсутствием ветров и туманов. На высокогорные вершины Дагестана (например, горы Базар-дюзю, Шалбуздаг) проложены альпинистские маршруты. На одном из склонов Шалбуздага на высоте 2502 метров расположено самое высокогорное селение в Европе - Куруш.

По разнообразию растительно-климатических поясов Дагестан не имеет себе равных в России: от субтропического леса в устье реки Самур, пустынь и полупустынь на севере республики до высокогорных тундр и ледников. Флора Дагестана насчитывает около 4000 видов, животный мир насчитывающий 89 видов млекопитающих, 300 видов птиц и 92 вида рыб, в том числе осетровых.

Большое количество минеральных источников позволяют развиваться санаторно-курортному комплексу. Например, курорт "Талги" является единственной бальнеолечебницей в мировой курортной практике, основой которой являются сульфидные высококонцентрированные воды с содержанием сероводорода. По содержанию сероводорода, Талгинский источник не имеет себе равных в Европе.

На территории Дагестана расположен один из древнейших городов нашей страны - Дербент со знаменитой цитаделью - крепостью "Нарын-Кала", признанной ЮНЕСКО памятником мирового значения. Через Дербент проходил легендарный торгово-караванный маршрут, "Великий шелковый путь". Наличие более 6 тысяч памятников истории и культуры (из них 132 федерального значения), - прекрасное основание для того, чтобы в недалеком будущем Дагестан стал одним из крупного современных центров туризма и отдыха Российской Федерации.

Особо следует сказать о неповторимой и самобытной культуре и искусстве народов Дагестана. Умельцы народных художественных промыслов: мастера - златокузнецы из Кубачи, ювелиры Гоцатля, гончары Балхара, деревообрабатчики Унцукуля, ковровщицы Южного Дагестана - снискали себе заслуженную славу и почет на многочисленных выставках и ярмарках мира, а их изделия стали самой узнаваемой и знаменитой визитной карточкой страны гор - Дагестана

Потенциальные возможности республики позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать до 1 млн. туристов, довести услуги курортно-туристского комплекса до 6,0 млрд. рублей в год и создать более 100 тысяч новых рабочих мест.

На сегодняшний день главной перспективой развития туризма в Дагестане является строительство в Хунзахском районе РД горно-рекреационного курорта «Матлас».

В первую очередь он будет центром этнического туризма, своеобразным природным музеем для краеведов и археологов-любителей.

Здесь находится более 150 памятников районного значения, а также известная Аранинская крепость, построенная еще в 1867 году. Жители окрестных аулов бережно хранят секреты народных промыслов и славятся на всю Россию своими ювелирами, граверами, чеканщиками и оружейниками.

При этом Матлас обладает высоким бальнеологическим потенциалом: в горах открыты десятки минеральных источников, вода которых полезна для лечения болезней почек и заболеваний желудочно-кишечного тракта.

Для любителей горнолыжного спорта будет подготовлена развитая инфраструктура, включающая трассы с большим перепадом высот и безопасные подъемники. В ближайшей перспективе планируется создать необходимые условия для активной всесезонной работы курорта, что позволит Матласу предложить туристам сервис, сопоставимый по уровню с курортами Val Thorens во Франции и Vail в США.

Матлас расположен всего в 180 км от международного аэропорта в Махачкале, столице Республики Дагестан. В 10 км от курорта построен небольшой аэродром, способный на регулярной основе принимать региональные и частные рейсы.

Статистические данные горнолыжного курорта: потенциальная длина горнолыжных трасс – 109 км, перепад высот у подножия / вершины – 1805-2767 м, протяженность оснежаемых трасс 44 км, вместительность апартаментов от 3* до 5* - 7000 мест, количество подъемников – 19, ежедневная пропускная способность – 18500 чел. [2].

Конечно, главным вопросом, препятствующим привлечению туристов является вопрос безопасности. На своем опыте, побывав 3 раза в Дагестане течении 2011-2012 гг. могу сказать, что криминальность республики преувеличена. Не все, что говорят в СМИ

является действительным. Поездив по России, я все больше встречаю людей посетивших Дагестан и оставшихся довольными.

Дагестан выгодно отличается от многих регионов России своими гео-графическими и природно-климатическими условиями и не имеет аналогов на Евро-Азиатском континенте по качеству и количеству климато-бальнеологических ресурсов, сконцентрированных на относительно небольшой территории. Все это при стабилизации региона сделает Дагестан популярнейшим туристическим центром.

Список используемой литературы:

1. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. Биржаков М.Б., Никифорова В.И. - СПб.: Невский фонд, 2004. - 82с.
2. Дагестан. Туризм – наше будущее
<http://www.dagtourism.com/dagestan/dagestan-territorija-turizma/>
3. Курорты Северного Кавказа <http://ncrc.ru/r/resorts/matlas/>

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БАРГУЗИНСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ.

С. Дамбиева, ст. гр. 1107, 5 курс

Д.т.н., проф. Н.И. Хамнаева., преп. Д.С. Добрынин

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Баргузинский район Республики Бурятия расположен вдоль восточного побережья Байкала на холмистой возвышенности, покрытой Джаргейским, Икатским, Баргузинским и другими горными хребтами и пересеченной речными равнинными долинами. Береговая линия Байкала в пределах района сильно изрезана (Баргузинский, Чивыркуйский заливы, полуостров Святой нос, бухты в устье Баргузина и других рек). Центральную часть прорезает р. Баргузин (общая протяженность 704 км.) с притоками Гаргой, Аргадой и Иной [4].

Туристская специализация Баргузинской долины:

- активный туризм в районе Баргузинского хребта (пешеходный, лыжный, рафтинг, альпинизм и др.);
- водный – по реке Баргузин и ее притокам;

- лечебно-оздоровительный туризм с использованием горячих и холодных минеральных вод;
- природно-познавательные и культурно-познавательные экскурсии;
- сельский туризм;
- экологический туризм [3].

Баргузинский район обладает достаточно большими и разнообразными по типу туристскими ресурсами, позволяющими развивать несколько перспективных видов туризма и отдыха. К природным ресурсам туризма относятся: прибрежная зона и озеро Байкал, территория Забайкальского национального парка, охотничьи угодья с различными видами животных и птиц, минеральные источники. Перспективные для развития туризма участки относительно равномерно распределены по всей территории района, что позволяет развивать схему размещения объектов туризма с постепенным освоением новых мест. Часть данных участков входит в состав особо охраняемых природных территорий [2].

По данным администрации Баргузинского района, турпоток в 2009 году составил 23 100 чел, в 2010 году произошел значительный скачок – 61 080 чел, в 2011 году количество туристов составило 64 050 чел, а на 2012 год прогноз показывает 64 300 человек. В 2011 году, наиболее привлекательным Баргузинский район сочли туристы, посещающие его с паломнической целью – 41,1%; чуть менее уступает пляжный отдых, который составил 31,9%. Посетить Баргузинский район в лечебных целях предпочли 18,4%, остальные виды туризма (познавательный, спортивный, экстремальный и др.) составили 9,2% от общего количества посещений.

Одним из приоритетных направлений развития туризма в Баргузинском районе является организация и проведение экскурсий. На сегодняшний день, существует множество различных экскурсий по Баргузинскому району и Чивыркуйскому заливу. Большинство из них являются обзорными. В связи с этим, на сегодняшний день актуальным направлением развития туризма в Баргузинском районе является проектирование тематических экскурсий.

Проведен SWOT-анализ конкурентов – туристских баз, расположенных в с.Максимиха Баргузинского района республики Бурятия, который выявил конкурентные преимущества туристской базы ООО «Эмчи», а так же показал слабые стороны предприятия, которые можно устранить в краткосрочной перспективе.

Анализ полученных данных, показал, что туристская база «Кумуткан» по комплексной оценке сильных и слабых сторон

занимает наиболее выгодное положение по сравнению с другими предприятиями, оказывающими услуги по организации и проведению экскурсий. «Кумуткан» имеет наивысшую комплексную оценку, касающуюся ее сильных сторон – 4,6 балла, и наименьшую оценку, касающуюся ее слабых сторон. Это обусловлено наличием у турбазы широкого перечня предлагаемых экскурсионных программ, а так же известностью марки «Кумуткан».

ООО «Эмчи» по комплексной оценке возможностей и угроз занимает наиболее выгодное положение, со стороны возможностей. Поскольку предприятие только начинает работать, поэтому возможно расширение перечня предлагаемых экскурсионных программ, есть возможности пополнения постоянной клиентуры, выход на новые сегменты рынка.

Наименее выгодное положение, со стороны угроз занимает КОЦ «Радуга». Это говорит о том, появление на рынке новых конкурентов, неблагоприятные погодные условия могут серьезно отразиться на деятельности центра.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что недавно созданное общество «ЭМЧИ» имеет высокую степень конкурентоспособности. Слабые стороны возможно устранить в краткосрочной перспективе. В сектор угроз включены пункты общего характера, свойственные российской действительности. В долгосрочной перспективе реализация «возможностей» может быть воплощена в жизнь при детальной и тщательной работе.

В рамках развития индустрии туризма в Баргузинском районе разработан проект экскурсионных программ для туристской базы, расположенной в с.Максимиха Баргузинского района республики Бурятия «Баргузинская долина –территория наследия» и «Загадочный мир Байкала»

В качестве объектов показа были выбраны природные и историко-культурные достопримечательности района. Текст экскурсий основан на легендах и поверьях о Байкале и Баргузинском районе.

Целью разрабатываемой экскурсии «Загадочный мир Байкала» является знакомство туристов с уникальной природой озера Байкал, знакомство с легендами и поверьями района, повышение интереса экскурсантов к природе озера Байкал, тем самым привлечение гостей к повторному отдыху на озере.

Задачи экскурсии: через экскурсионные объекты и рассказ экскурсовода познакомить экскурсантов уникальной природой озера Байкал: Чивыркуйским заливом, полуостровом Святой нос, Ушканьими островами.

Экскурсия рассчитана на гостей Республики Бурятия, имеющих интерес к озеру Байкал и его уникальной природе.

Целью экскурсии «Баргузинская долина – территория наследия» является ознакомление с историко-культурным потенциалом территории Баргузинского района.

Задача: через экскурсионные объекты и рассказ экскурсовода познакомить экскурсантов с историей освоения Баргузинской долины, историческими памятниками, культовыми местами района, легендами и поверьями о Баргузинской долине.

Для выявления конкурентоспособности дополнительной услуги – организации и проведения экскурсии был проведен анализ экскурсионных предложений конкурирующих туристских баз ООО «Эмчи» – Кумуткан и Радуга.

В качестве показателей качества экскурсий установлены пять характеристик: соответствие тематике, безопасность, информативность, социальная адресность, качество.

Заданы весовые коэффициенты (значимость) показателей качества. Определим расчетные значения показателей качества путем умножения их значений на их вес, а так же относительные значения этих показателей и цены, по отношению к базовым показателям качества и цены[1].

Анализ полученных данных показал, что экскурсионные программы ООО «Эмчи» имеют достаточный уровень конкурентоспособности.

Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание, проектирование туристских услуг» результатом проектирования услуги «Экскурсия» являются следующие технологические документы:

- технологическая карта экскурсии;
- контрольный текст экскурсии;
- материалы «портфеля экскурсовода»;
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии;
- перечень основного и вспомогательного персонала, обеспечивающего оказание экскурсионных услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- инструкции для экскурсантов;
- инструкции для персонала.

Проведена оценка экономической эффективности дополнительной услуги, которая показала, что доля прибыли, от реализации дополнительной услуги – экскурсия составляет 25,3%, что

позволяет увеличить рентабельность предприятия на 4,2%.

В результате проведенной работы можно сделать вывод, что разработанные экскурсии являются конкурентоспособным туристским продуктом, внедрение которого увеличит экономические показатели туристской базы ООО «Эмчи» и соответственно увеличит рентабельность и прибыль данного туристского предприятия, что является желаемым результатом деятельности любого коммерческого предприятия.

Список используемой литературы:

1. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. М: Кнорус. 2010г. 286с.
2. Туристская Бурятия: Путеводитель: Текст на рус.и англ. яз. Гл. ред. С. Иванов. Улан-Удэ. 2008. 162 с.
3. Анфиногенова Н. Баргузинский район. URL: <http://www.profirstart.ru/ps/blog/24610.html> (дата обращения 23.04.12)
4. Официальный сайт Баргузинского района Республики Бурятия. URL: <http://www.barguzin.su/index.html> (дата обращения 23.03.12)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА ОЗЕРЕ БАЙКАЛ

*С. Мосорова, А. Шуткина, ст. гр. Б-151, 1 курс
ст.преп. Е. А. Холодова*

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»
г. Улан-Удэ*

Большую роль в активизации процессов развития туризма на Байкале сыграло принятие на федеральном уровне решения о создании на территории Байкальского региона сразу двух зон особого экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа: «Ворота Байкала» (Иркутская область) и «Байкальская гавань» (Республика Бурятия) .

Данные ТРЗ были созданы постановлениями Правительства РФ от 3 февраля 2007 г. № 68 и 72. Они создаются как основа для прихода на территорию Байкальского региона крупных игроков туристического бизнеса, что позволит вывести экономический потенциал туризма дан-ной территории на международный уровень. Приведем краткую характеристику особых экономических зон на Байкале в таблице 1.

Таблица 1 Сравнительная характеристика ОЭЗ ТРТ на Байкале

Перечень характеристик	«Байкальская гавань»	«Ворота Байкала»
1.Местоположение	Республика Бурятия	Иркутская область
2.Площадь	3284га	1636га
3.Границы ОЭЗ	пять участков: Турка, Пески, Горячинск, Бухта Безымянная, Гора Бычья	территория вокруг поселка Большое Голоустное, Соболиная гора, гора Мантугай.
4.Виды туризма	лечебно-оздоровительный, экологический, горнолыжный, экскурсионный, круизный, религиозный	деловой, экскурсионный, лечебно-оздоровительный горнолыжный, экологический, спортивный и приключенческий
5.Сроки реализации проекта	2007-2013 гг. освоение участков «Турка», «Пески»; 2010-2016 гг. освоение участков «Гора Бычья», «Бухта Безымянная», «Горячинск» 2007- 2016 гг. (планируемый период строительства ОЭЗ); 2007-2027 гг. (период существования ОЭЗ)	2011-2015 гг. – расширение комплекса «Гора Соболиная» 2013-2020 гг. – организация регионального центра подготовки зимних видов спорта (село Мангутай). 2020-2028 гг. - организации экстремального и приключенческого туризма в Большом Голоустном.

Проекты турзон несколько различаются по целям, однако имеют практически идентичный набор видов туризма, которые будут развиваться в рамках их функционирования, что, безусловно, ставит их в конкурентную позицию. Однако близость ОЭЗ «Ворота Байкала» к г.Иркутск делает более перспективным направление делового туризма, который имеет круглогодичный характер, в отличие от прочих видов туризма. В ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» на первый план выдвигается лечебно-оздоровительный туризм, благодаря наличию в с.Горячинск минеральных источников.

Преимуществом является то, что строительство ОЭЗ ТРТ

«Байкальская гавань» планируется завершить намного раньше чем ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала». За это время можно создать бренд «Байкальская гавань», принимая туристов из регионов России и самых разных стран ввиду отсутствия конкурентов. Также необходимо отметить, что строительство ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала» осложнено тем, что ее территория граничит с прибайкальским национальным парком, что накладывает дополнительные сложности в ведении хозяйственной деятельности на граничных территориях.

Таким образом, ОЭЗ ТРТ в Республике Бурятия развивается более быстрыми темпами, чем в Иркутской области и находится на этапе строительства объектов инфраструктуры. Более того, ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» явилась катализатором комплексного освоения рекреационного потенциала Республики Бурятия.

Согласно концепции развития ОЭЗ «Ворота Байкала» турзона поделена на северный и южный ареалы развития. Первый представляет собой полосу гостиничных комплексов. Здесь планируется разместить приключенческую деревню с двумя гостиницами (500 и 600 мест) и клубным отелем (400), спортивную деревню с двумя гостиницами разного класса (общая вместимость – 800 человек), спа- и велнес-комплексы, где будут пятизвездочный отель (200 мест) и четырехзвездочная гостиница (250), административно-деловой комплекс, конгресс-отель (300 мест), досуговый центр с аквапарком и производственно-эксплуатационная база. Ближе к п. Большому Голоустному, в соответствии с проектом, предполагается разместить жилой поселок для обслуживающего персонала и яхт-клуб с небольшим гостиничным комплексом на 200 мест.

Территория ТРЗ «Байкальская гавань» включает 5 участков – рыбацкий поселок «Турка», также будет построен яхт-клуб с эллингом, гостиницы, деловой центр. Будут развивать аграрный туризм курорт «Пески», курорт «Горячинск», горнолыжный курорты «Гора Бычья (1771 м), центр семейного отдыха «Бухта Безымянная».

В настоящее время в турзоне «Байкальская гавань» работают 9 резидентов. Из них 7 ориентированы на участок «Турка», 1 – на участок «Пески», 1 будет работать на участке «Гора Бычья». Такого количества компаний-инвесторов нет ни в одной из ОЭЗ ТРТ, которые созданы в России.

Из приведенного перечня объектов ОЭЗ на территории Бурятия и Иркутской области видно, что многие объекты, как горнолыжный курорт, спортивно-оздоровительные объекты (бассейн), деловой центр присутствуют в обеих зонах; что подтверждает

конкурентное положение данных зон. Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что при завершении строительства ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала», данная турзона станет явным конкурентом ОЭЗ на территории Республики Бурятия.

Секция «Технологии продвижения ресурсов родного края»

ТУРИСТСКИЙ ИМИДЖ РЕГИОНА: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

О. Молчанова, курс 032103.65 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

К. соц. н., ст.преп. Дыленова И.И.

ФГБОУ ВПО «Бурятский государственный университет»

г. Улан-Удэ

Имидж - сложившийся в сознании массовом и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо. Имидж отражает социальное ожидание определённых групп, поэтому его наличие может иногда обеспечить субъекту успех в различных сферах деятельности. Имидж существует лишь у его обладателя, т.е. у общественности, в сознании которой он формируется.

Формирование туристского имиджа происходит в учреждениях туристской отрасли. Объект туризма (туристическая отрасль) включает в себя - туристический регион.

Турист пользуется комплексом услуг, которые предоставляются ему в определённом месте, или регионе, где происходит туристское мероприятие (событие). Это место из-за своих привлекающих факторов становится центром туризма. Именно с помощью формирования и продвижения имиджа регион становится более привлекательным, благодаря грамотному использованию имиджа. Туристские места отличаются причинами, по которым в них задерживается субъект туризма (турист). Эти причины являются составляющими туристского имиджа, а это:

1. географическое положение
2. климатические условия
3. историко-культурное наследие
4. биологические и геологические особенности
5. природные "сокровища" региона.

Туризм не является физиологической, естественной

потребностью человека; он носит характерные черты интеллектуальных и социальных потребностей. Выбор конкретных занятий и место их проведения полностью определяется волеизлияниями человека. Совокупность решений о выборе территории (Ямайки, Испании, провинции в Италии, или озера Байкал и т.п.) в виде занятий (морские купания, горные лыжи или охота и рыболовство) формирует, в конечном счете, туристический поток, его мощность и временную определенность.

Туристский продукт воспринимается потенциальным путешественником как "пакет благ", как определенное единство. Если же в пакете отсутствуют некие необходимые потребителю блага, то привлекательность других может по этой причине исчезнуть, т.е. весь туристический продукт такого рода не найдет потребителя, т.е. в данном случае необходим мультипликационный метод оценки: транспорт, размещение, питание, а уж потом все остальное [1].

Основные факторы, мешающие развитию туризма и продвижению Республики Бурятия как туристского региона:

1. Цены на услуги в туристической отрасли, в частности высокие тарифы на проезд. Россия очень большая страна, и у многих наших соотечественников посещение туристических мест вызывает затруднения. Авиаперелеты регулярными рейсами в район Байкала крайне дороги и доступны далеко не всем, а система чартерных рейсов пока развита недостаточно. Именно поэтому внутренний туризм носит во многом локальный характер. Например, основной поток российских туристов в Республике Бурятия и Иркутской области – жители регионов, расположенных вокруг Байкала. Кроме транспортной доступности мест отдыха проблемой являются высокие цены на энергоносители и в целом на услуги ЖКХ, которые составляют весомую часть стоимости гостиничных услуг. В таком регионе, как наш, турпакет всегда будет дорогим, и с этим придется мириться. Туристический сезон у республики не такой долгий, как в других странах, а содержать объекты туристического комплекса требуется круглый год.

2. К сдерживающим факторам можно отнести отсутствие достаточного количества средств размещения туристов на местах. Серьезной проблемой, является отсутствие дешевых средств размещения, необходимо строить доступные, но достойного качества гостиницы в две-три звезды. Например, во многих промышленно развитых странах Запада, государственное хозяйство подразделяется на 2 типа:

1. гостиничные комплексы в крупных городах, столицах государств;

2. гостиничные комплексы в сельской местности (в небольших городах, посёлках, деревнях).

Последние отличаются разнообразием форм: от сельской гостиницы до средневекового замка, превращённого в гостиницу. Аналогом в Республике Бурятия могут служить бывшие дома купцов и т.д. По сравнению с городскими, гостиничные комплексы, расположенные в сельской местности, в значительно меньшей степени подвергаются процессам реставрации и модернизации, сохраняя свой первоначальный вид.

Одной из разновидностей гостиничных комплексов в сельской местности можно считать так называемые "уединённые гостиницы", которые находятся рядом с природными достопримечательностями (на живописном берегу моря, в горах, у водопадов и т.д.) Такие гостиницы, как правило, не многочисленны, однако их удалённость от традиционных мест туризма не делает их менее привлекательными для путешественников. Создание подобных гостиниц требует от проектировщиков нетрадиционных подходов к планировочным решениям. В сельской местности индивидуальное и семейное проживание туристов организуется в так называемых "в лёгких жилищах для проведения досуга". К ним относятся дачные, коттеджи, бунгало, фургоны на колёсах. Как правило, на одной и той же территории, специально отведённой центральными или местными властями, могут соседствовать различные виды "летних жилищ".

Среди "лёгких жилищ" для проведения досуга особо выделяются так называемые "вторые дома" (термин, принятый во всех западноевропейских странах, под которой понимается летнее жилище для проведения уик-энда). В последние десятилетия они получают всё большее распространение. Это явление глубоко закономерно и вызвано тем, что жители крупных городов, подверженные всё возрастающим проблемам из-за неблагоприятной экологии. Во всё большей степени нуждаются в общении с природой [3].

3. Недостаточная переоборудованность городской среды под нужды рекреации. Современная концепция организации туристской деятельности предполагает значительное расширение ныне существующих рекреационных пространств, увеличение числа зелёных, водных и пешеходных зон, велосипедных дорожек. Процессы переоборудования городской среды с учётом нужд рекреации, требующие значительных материальных затрат, должны идти параллельно с развитием инфраструктуры туризма и рекреации в сельской местности. Без этого невозможно улучшение качества современной жизни городского и сельского населения. Рассмотрим

данный вопрос на примере стран Европы: развитие инфраструктуры досуга сопровождалось в Европе созданием специальных пешеходных зон для отдыха и рекреации. Так, например, в Великобритании широкая сеть пешеходных дорожек начала развиваться ещё в средние века. Вскоре они стали использоваться в рекреационных целях. В 1856г. в стране было создано Общество охраны загородных домов, зелённых зон отдыха и пешеходных дорог. В Скандинавских странах, особенно в Дании, широкое распространение получили велосипедные дорожки, вдоль и поперёк пересекающие всю страну. В зимнее время года в пригородах создаются освещённые лыжные трассы, чтобы люди после работы могли снять стресс и физически размяться. В Германии созданы многочисленные ассоциации, включающие сторонников активного отдыха на природе. Подобные ассоциации организуют коллективные выезды туристов в охотничьи домики, конные центры, дома рыбака [2].

На наш взгляд формированию имиджа Республики Бурятия как туристского региона, будут способствовать новые туристические маршруты, для чего должны быть объединены усилия Бурятии, Читинской области и Агинского бурятского национального округа.

В Агинском округе, например, можно организовать краткосрочные курсы бурятской национальной музыки, ориентированные на туристов как отечественных, так и иностранных. Наряду с основами старомонгольской и исконно бурятской музыкальной грамоты целесообразно развертывание производства национальных музыкальных инструментов. Причем в некоторых технологических стадиях такого производства вполне может быть предусмотрено участие туристов. Практика такой деятельности есть во многих странах Юго-Восточной Азии.

Буддизм - это еще одна база интенсификации туристических потоков в Забайкалье. Северная ветвь ламаизма имеет свою драматическую историю, собственную прелесть, привлекательность для всех, кто интересуется культурой Востока. Следует обратиться к буддийскому духовенству с просьбой рассмотреть вопрос туристического использования дацанов в более широком контексте, чем посещение их отдельными туристическими группами. Было бы разумно пойти по пути индийских ашрамов, в которых турист имеет возможность провести произвольное количество времени в монастыре. Нужно отметить, что современные российские православные монастыри в настоящее время уже активно сочетают институт послушничества с привлечением туристов, строят для этого гостиницы и кельи, предназначенные для временных постояльцев. Если человек

желает познакомиться с основами религии и религиозных ритуалов, если он готов платить за это деньги, было бы неразумным отказывать ему в этом желании. И дело здесь не столько в увеличении доходов, сколько в расширении культурного влияния нашей страны. Неправильно не видеть перспективы коренящихся в таком подходе международных контактов, повышения престижа Забайкалья и Сибири в целом в контексте мировой культуры.

Сибирь в целом и, в частности, Забайкалье, слабо используют туризм для посещения исторических достопримечательностей. В Кыринском районе Читинской области должен быть организован летний туристический маршрут по местам, в которых родился Чингисхан. Эти места (Кыра-Былыра-Шерлова гора-долина реки Онон) может стать новым эффективным центром международного туризма. При всей неоднозначности исторического значения фигуры Чингисхана, несомненно, велико внимание к нему в различных частях мира. Особое значение имеет организация потока в это место туристических групп из Монгольской Народной Республики и китайской провинции Внутренняя Монголия. Нужно учитывать, что для монголов Чингисхан является национальным героем, и пренебрежение этим фактом является политически неверной линией поведения по отношению к ближайшим соседям.

Таким образом, приезжающих в Сибирь туристов следует более плотно включать в жизнь сибирских народов, в ознакомление с их обычаями и стилем повседневной жизни. Пока же, если мы возьмем красочные проспекты, привлекающие туристов в Сибирь, на первое место выдвигаются пейзажи, краса природы, а не люди, не сибиряки. Мы полагаем, что этот подход не вполне правилен и в политическом отношении. Публичная демонстрация красот Сибири как безлюдной территории формирует превратное представление о ее будущем, подпитывает в отношении ее экспансионистские настроения.

Список используемой литературы:

1. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие./ В.А. Веткин, Е.В. Винтайкана. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 240 с.
2. Ефимов С. Г. Живая традиционная культура как фактор устойчивого развития туризма / С. Г. Ефимов, О. В. Буреаева // Устойчивое развитие туризма: опыт и инновации. Материалы II-ой межд. научн.-практ. конф. Улан-Удэ, 23-25 мая 2007 г. – Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2007. – С. 132-137.

3. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с.

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ТУНКИНСКОГО РАЙОНА РБ

Ч. Инкеев, ст. 1107 гр., 5 курс

К.б.н., ст. преп. А.А. Жамбалова

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Значительным ресурсным потенциалом в области рекреации обладает Тункинский район. Не удивительно, что будущее Тункинской долины всегда связывали с туризмом, так как здесь есть все необходимые предпосылки для создания современной индустрии гостеприимства. Район считается одной из природных жемчужин Бурятии.

Тункинская долина, которую по аналогии с «Долиной нарзанов» Кавказских Минеральных Вод часто называют «Долиной аршанов» необыкновенно богата месторождениями минеральных источников и лечебных грязей. Грязи содержатся в озерах Шарлай, Ангара, Цаганур, Чистохал, Булунтайское, Улбугайское, Шишонка, Бутаковское, а также в районе Кунтенского источника. В настоящее время месторождения мало разработаны, их использование – это ближайшая перспектива.

Научные изыскания показывают, что в долине есть возможность вскрытия новых месторождений ценных вод. Их освоение – это одно из перспективных направлений развития Тункинских курортов.

Здесь уже имеются сложившиеся туристские центры с определенной инфраструктурой, развиваются средства размещения туристов и отдыхающих.

Современное состояние использования рекреационного потенциала Тункинского района характеризуется как неустойчивое и даже критическое, но благодаря активному формированию туристической инфраструктуры, рекламно-информационному продвижению, повышению качества обслуживания и разработке новых экскурсионных и туристических маршрутов наметилась тенденция к росту прибытий в регионе. Так, за последние три года туристический поток возрос на 16,6 процента.

Удобнейшее географическое расположение долины вблизи от промышленных центров и озера Байкал, соседство с Монголией делают ее высоконкурентным туристским районом, где вложение крупных денежных средств экономически выгодно, и может принести хорошие доходы.

В чем перспективы развития туризма в районе ?

- Это наличие стабильного рынка в Иркутской области, Якутии и других промышленно развитых сибирских регионах, где рекреационные услуги Тунки востребованы, причем по данным иркутских специалистов, потребности жителей Иркутской области в услугах такого рода удовлетворяется лишь на 20-30%.

Это неплохо развитая дорожная инфраструктура.

Это высокие потребительские качества туристско-рекреационных ресурсов, на основе которых возможно создание качественных туристских услуг.

В настоящее время практически всю территорию района занимает Тункинский национальный парк. Это неординарное решение было принято федеральными властями по просьбе Правительства РБ, что позволило начать работу по упорядочению развития туризма, который до того времени имел ярко выраженный стихийный характер. Была разработана перспективная схема развития туризма, спроектированы туристские маршруты, определены зоны массового отдыха, начато их благоустройство. В парке создан достаточно крупный отдел туризма, который активно занимается вопросами регулирования туристской деятельности и готовит собственные программы обслуживания, но самым ценным результатом развития парка было осознание того, что хорошо организованный туризм является альтернативным вариантом хозяйственным развитием района на пути его к устойчивому развитию.

Сегодня на территории района работают свыше 170 турфирм из Иркутска, Улан-Удэ, Москвы, Германии. Функционируют 84 объекта размещения туристов с общим количеством мест более 5000. С появлением заезжих инвесторов значительно улучшилось качество сервиса в зоне отдыха. На самом деле, благодаря потоку западных туристов и состоятельным инвесторам со стороны, смогут неплохо обогатиться не только сами жители тункинской долины, но и вся республика.

Увеличение потока туристов провоцирует район на освоении новых курортных местностей. Совсем скоро в Тункинском районе появится новое оздоровительное учреждение. Уникальный по лечебному эффекту, но пока еще дикий совсем не обустроенный

курорт в местности Малый Жемчуг

В селе Аршан постоянно проживает около 900 человек, летом практически все дома сдаются внаем, количество мест в гостевых домах составляет примерно 2 тысячи. Часть пансионатов принимает всех желающих, некоторые пансионаты обслуживают только работников предприятий, в собственности которых они находятся. Развиваются предприятия досуга и общественного питания. В летнее время вечером на курорте работает бар-дискотека «Новый век». Работает несколько кафе и закусочных, в которых можно попробовать блюда европейской и бурятской национальных кухонь, несколько магазинов, продуктовый и промтоварный рынки.

Вышка - Данное месторождение имеет хорошую перспективу для развития из-за большого запаса минеральных вод, близкого расположения автомагистрали, удобной для строительства территории вокруг скважин, также высокого спроса на лечение этими водами в Сибирском регионе.

Хонгор-уула - минеральный источник - бальнеологическая курортная местность расположена у хребта Гурби-Дабан в долине реки Харагун. Всего здесь насчитывается 10 выходов минеральных вод. Источники Хонгор-Уулы - холодные железистые сульфатно-карбонатные, натриево-кальциево-магниевого с невысокой минерализацией. Температура воды в разных источниках колеблется, Часть источников находится на расстоянии 1,5-2 км от местности, к ним ведет деревянный тротуар, местами разрушенный. На источниках есть таблички с указанием, при каких болезнях они употребляются. Так отмечены желудочный, сердечный, кишечный, почечный, печеночный, женский, нервный и основной источники. Прием вод осуществляется в основном самостоятельно. Основным методом лечения является внутреннее применение минеральной воды, а также искусственно приготовленные ванны из минеральной воды с добавлением лечебных трав. Имеется небольшой ванный корпус, в котором вода подогревается перед применением.

Здесь работает муниципальное унитарное лечебно-оздоровительное предприятие "Хонгор-Уула", функционируют 6 пансионатов на 100 мест, которые принимают в основном летом. Летом образуется также палаточный лагерь.

Итак, территория района обладает определенными предпосылками для развития различных видов спортивного и природно-познавательного туризма. Это место где есть наиболее живописные ландшафты, особо охраняемые территории, значительно число познавательных маршрутов и памятников природы. Таким

образом, Тункинский район из года в год расширяется в области туризма. Вследствие этого туризм становится основным направлением экономики.

ОБОСНОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА «ЛЕГЕНДЫ БАЙКАЛА – УШКАНИ ОСТРОВА»

О.Цыдыпова, ст. гр. 1109, 3 курс

К.б.н., ст.преп., А.А. Жамбалова

*Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления*

г. Улан-Удэ

Существует множество легенд о Байкале такие как происхождение озера, красавица Ангара, шаман-камень и т.д.

Объектом маршрута стала легенда про «Ушканы острова», а в частности о появлении на островах байкальских нерп.

Ушканы острова расположены в средней части Байкала, в 7 км западнее полуострова Святой Нос и представляют собой возвышающиеся над водной поверхностью вершины Академического хребта.

Ушканным островам присвоен статус памятника природы. На Большом Ушканьем острове расположена постоянно действующая метеостанция и находится кордон национального парка. Посещение Ушканьих островов возможно только по разрешению администрации парка. Общая площадь островов - 10 км². Архипелаг состоит из 4 островов: Большой, Тонкий, Круглый и Долгий.

Свое название острова получили от слова «ушкан» - так в Сибири раньше называли зайцев. Но зайцы на островах не водились. Название пришло с севера России, где поморы Белого моря морскими зайцами называли морских тюленей. Русские выходцы из европейского Севера, увидев на этих островах много байкальского пресноводного тюленя нерпы, назвали их Заячьими, и так было зафиксировано на карте Семена Ремезова в 1701 году. Затем название Заячьи стали произносить по-сибирски Ушканы и это название сохранилось до настоящего времени. Ушканы острова остаются излюбленным лежбищем нерпы.

Во время тура вас ожидает живописные красоты Байкала, размещение в плавучей гостинице расположенная в бухте Змеиная, которая славится своими сероводородными целебными источниками, так же сауна, выдача на прокат катамаранов, бананов, удочек и т.д. все необходимые принадлежности для активного отдыха.

Главной особенностью тура является посещение Ушканьих островов. Где вы можете увидеть и запечатлеть байкальских нерп.

Расписание программы тура с выездом из г.Улан-Удэ:

Вид маршрута Культурно-познавательный , Экологический

Протяжённость маршрута 750км

В т.ч. на машине 630км

на катере 120км

Продолжительность путешествия 3 дня (2ночи)

Число туристических групп 1 группа

Число туристов в группе 20 человек

Всего туристов по маршруту 20 человек

Стоимость путевки 12400 руб.

Программа тура

1 день:

08:00 Встреча на Площади Советов.

08:30 Отъезд.

12:30 – 13:30 Прибытие в с. Турка. Обед. Экскурсия к геологическому памятнику «Валун Черепаха». Отъезд.

15:00 – 15:30 прибытие в Усть-Баргузин. Переправа на пароме.

16:30 Прибытие в Монахово. Отъезд на катере в бухту Змеиная.

17:30 Прибытие в бухту Змеиная. Размещение в плавучей гостинице.

18:00 Баня

19:00 Ужин

20:00 Вечер у костра.

23:00 Отбой.

2 день

09:00 – 10:00 Подъем. Завтрак.

10:00 - 12:00 Рыбалка.

12:00 – 13:00 Обед.

13:00 - 13:30 Инструктаж

13:30 Путешествие на Ушканьи острова. Фотоохота. Прогулка на островах.

18:30 Прибытие в бухту Змеиная.

19:00 Ужин.

20:00 Свободное время (Сауна, прогулка на катамаране, бананы, моторные и весельные лодки, водные лыжи)

23:00 Отбой

3 день

9.00-11.00 Подъем. Завтрак. Отбытие в Монахово.

11.00-12.00 Прибытие в Монахово. Отъезд в Усть-Баргузин.

12.00-13.00 Прибытие в Усть-Баргузин.

13.00-14.00 Обед в закусочной. Отбытие в Улан-Удэ.

14.00-19.00 Прибытие в Улан-Удэ.

Туристический маршрут рассчитан на 3 дня, во время тура вы обретете новые знакомства, ознакомление с местностями, принятие лечебных процедур, захватывающую поездку на Ушканьи острова.

Список используемой литературы:

1. Из путеводителя «Байкал: туризм и отдых»/С.Н. Волков
2. Информационно-справочный портал BAIKALin.RU

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ ПО Г. УЛАН-УДЭ

В. Хальхаева, гр.180-2, 2 курс

К.соц.н., ст. преп. Ю.А. Карнакова

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Экскурсионное дело в г. Улан-Удэ находится в стадии подъёма и в основном представлен экскурсиями по центральной части города. Одной из причин является слабое внедрение новых форм, методов в технологию работы.

Актуальность работы: г. Улан-Удэ, а также его пригород располагают скульптурными композициями, достопримечательностями, историческими и природными памятниками, которые представляют огромный интерес, но порой не задействованы в экскурсионной деятельности туристических фирм и центров.

Цель данной работы – на основе анализа достопримечательностей г. Улан-Удэ разработать виртуальную экскурсию.

Объект – историко-культурные ресурсы г. Улан-Удэ.

Предмет – скульптурные композиции, памятники архитектуры, исторические, природные памятники, достопримечательности г. Улан-Удэ, как объекты экскурсионного показа.

Возможности виртуальной экскурсии:

- 1) Демонстрация несохранившихся экскурсионных объектов;
- 2) Изменение экскурсионного объекта во времени;
- 3) Демонстрация недоступного объекта для экскурсионного посещения;
- 4) Сравнение экскурсионного объекта с объектом, находящимся

на территории другого государства;

5) Возможность использования виртуальных экскурсий в сфере образования

(как наглядный материал для студентов, школьников);

6) Использование виртуальных экскурсий людьми с ограниченными возможностями здоровья;

7) Использование туристическими компаниями виртуальных экскурсий, для привлечения туристов.

Что же представляет из себя «виртуальная экскурсия»? Виртуальная экскурсия – экскурсия, виртуально отображающая реальные объекты с иллюстрированным описанием объектов и представляет собой программно-информационный продукт в виде гипертекста, предназначенный для интегрированного представления материалов.

Благодаря Интернету гипертекст стал обычным и понятным для миллионов людей. Почти во всех средних школах ученики имеют доступ к сети Интернет и HTML на уроках информатики, а среди старшеклассников немало тех, кто способен применить свои знания на практике, разрабатывая персональные или школьные Интернет-сайты. Таким образом, гипертекст отнюдь не является чем-то новым для школьников и специальной подготовки почти не потребуется.

Области применения гипертекста:

1. Гипертекст удобен для объединения разных форм информации. Основа гипертекста – текстовая информация, но HTML позволяет легко включать в текст иллюстрации, звуковые и видеофрагменты. В нашем случае это исключительно важно, так как при комплексном исследовании фиксируется информация, различная по структуре, виду, форме представления.

2. Гипертекст удобен для моделирования экскурсии. В общем виде гипертекст состоит из информационных фрагментов, связанных между собой направленными переходами – ссылками. Пользователь движется по этим переходам от фрагмента к фрагменту точно так же, как во время реальной экскурсии переходит от объекта к объекту и узнает о них нечто новое.

Технологические задачи, которые необходимо выполнить при разработке виртуальной экскурсии:

- составление схематического плана с указанием объектов показа;
- фотосъемка объектов показа;
- панорамная фотосъемка (по возможности);
- копирование (фотосъемка) отдельных документов (рукописные и редкие печатные тексты и т.д.);

- компьютерная обработка фотоизображений (кадрирование, изменение размеров, «склеивание» панорам, отрисовка плана, улучшение изображений, сделанных в условиях плохого освещения);
- составление и занесение в компьютер сопровождающих и дополнительных текстов;
- отбор и перевод в компьютерную форму звуковых фрагментов (песни, разговор с информантами);
- компоновка гипертекста из полученных материалов.

Эти задачи требуют безусловного наличия двух технических компонентов: *переносного компьютера и цифрового фотоаппарата с соответствующим программным обеспечением.*

С 13 по 15 марта 2012 г. было проведено анкетирование среди жителей г. Улан-Удэ с целью выявления спроса, заинтересованности, перспектив показа виртуальной экскурсии. Анкета состояла из трех вопросов. Количество опрошенных - 66 человек, из них 35 - студенты, 9-школьники, 22-работающие. Возраст опрошенных составил от 15 до 50 лет.

По проведенному анкетированию было выявлено, что:

- 1) 81,8% опрошенных считают, что в г. Улан-Удэ есть необычные памятники.
- 2) 51,5% респондентов хотели бы увидеть и узнать информации о необычных памятниках г. Улан-Удэ.
- 3) 54,8% опрошенных считают, что для них удобнее посмотреть виртуальную экскурсию, чем выехать на объект в качестве экскурсанта.

Для выявления социальной эффективности виртуальной экскурсии и внедрения её на рынок экскурсионных услуг был использован метод опроса, разработана общая анкета.

Целевая аудитория: студенты ВСГУТУ, знакомые, друзья, пользователи социальных сетей. Таким образом, экскурсией заинтересовались большинство респондентов г. Улан-Удэ, выпуск виртуальной экскурсии натуралистический, рынок г. Улан-Удэ обоснован результатами анкетирования (рисунок 1).



Рисунок 1 – Целевая аудитория, на которую ориентирована виртуальная экскурсия

Перспективы использования виртуальной экскурсии:

- 1) Использование виртуальных экскурсий для помощи людям с ограниченными возможностями здоровья;
- 2) Использование виртуальных экскурсий для людей с недостатком средств. Интернет в наше время есть практически у всех, а если нет, то можно зайти в интернет-кафе (это не дорого) или, в крайнем случае, тайком на уроке информатики, на работе или у друга;
- 3) Использование виртуальной экскурсии с целью рекламирования какого-либо товара или услуги;
- 4) Использование виртуальной экскурсии для туристических агентов. Туристические агенты должны знать все о той стране, в которую отправляют туристов. А объехать все не хватит ни денег, ни времени. В этом случае виртуальная экскурсия может помочь;
- 5) Использование виртуальной экскурсии для студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм». Так как все достопримечательности представляют большой интерес для этих студентов и можно найти много полезной информации.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что г. Улан-Удэ обладает многочисленными историко-культурными ресурсами, которые представляют интерес, но не задействованы в экскурсионной деятельности. Виртуальные экскурсии позволяют значительно расширить предлагаемые экскурсионные услуги на туристском рынке не только города, но и Бурятии в целом. Внедрение новых форм работы по формированию экскурсий с использованием информационных технологий позволит по – новому позиционировать Республику Бурятию на рынке туристских услуг.

О РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В БУРЯТИИ

Н. Цыденова, С. Гармаева, ст. гр. Б-121, 1 курс

Асс. В.Д. Олмоева

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

«Суровый край нам дарит силы,
Мы породнились крепко с ним,
Но и мечту о Польше милой,
В душе лелеем и храним».

Слова из гимна Автономии поляков в Бурятии «Наджея»

Поляки в России — одно из национальных меньшинств Российской Федерации. По данным проведенной в 2002 году Всероссийской переписи населения поляками считало себя 73 001 (0,05 %) жителей РФ. Согласно польским источникам, в России может проживать до 300 000 лиц польского происхождения. В Улан-Удэ, столице Бурятии, по данным переписи населения 2010 года людей, назвавших себя поляками насчитывается 173 человека. Однако, судя по тому, что каждый второй русский здесь имеет фамилию польского происхождения, можно говорить о том, что на самом деле поляков в Бурятии на много больше.

Актуально развитие международного туризма через укрепление связей между поляками проживающими в Забайкалье и Польше.

Республика Бурятия по праву считается одним из самых толерантных регионов России. Несмотря на сравнительно небольшое число населения, здесь проживают представители более 100 национальностей. Одним из народов, тесным образом связанных с землёй Бурятии, являются поляки, которые вот уже на протяжении 400 лет пребывают в Сибири. Польская диаспора Бурятии неоднородна по своему происхождению и формировалась на протяжении нескольких веков. Первоначально это были солдаты польской армии, попавшие в плен во время польско-московских войн XVII века. После присоединения Речи Посполитой к Российской империи в Сибирь поляков стали ссылат за различные преступления, начиная от уголовных и заканчивая политическими, а в конце XIX века многие поляки поехали в Сибирь добровольно, в поисках земли и работы.

За Байкалом поляки занимались торговлей, обрабатывали

землю, работали на золотых приисках, строили и обслуживали железную дорогу, лечили местное население, обучали детей, а также проводили исследование природы Байкала.

Сегодня как никогда важно сохранение и развитие культуры поляков на территории Бурятии.

Цель работы – установить тесную связь народов России и Польши, увековеченную в памятных местах, связанных с жизнью и деятельностью известных и малоизвестных поляков, проживавших или какое-то время находившихся на территории Забайкалья.

Задача - разработка экскурсионного маршрута по местам республики Бурятия, связанных с пребыванием поляков.

- (бур. Улаан Үдэ, до 1934 года — Верхнеудинск) — город в Восточной Сибири, столица Бурятии.

Будучи сибирским городом, сюда периодически до конца 2-й мировой войны ссылали поляков с территории Балтийских стран, а также из Украины и Белоруссии. Так в 1936 году поляков депортировали в Сибирь из Хмельницкой (тогда Каменец-Подольской) и Житомирской областей, в 1940 с территории Литвы и Латвии, присоединенных к СССР. Последнее переселение в Сибирь — в 1944 из Польши.

В результате исследования мест пребывания поляков в Бурятии разработанный маршрут «Польский след в истории Бурятии» продолжительностью 6 дней. Экскурсия начинается с встречи, регистрации, размещения гостей. В первый день пребывания гостей в городе предлагается ознакомительная экскурсия по Восточно-сибирскому государственному университету технологий и управления – Ведущему ВУЗу Сибири и Дальнего Востока. Программа второго дня посвящена пребыванию поляков в г. Кяхта (Бурятия). Здесь проживала одна из знаменитых личностей XIX столетия, внесшей свой вклад в развитие торговой Кяхты - Александр Иванович Деспот-Зенович (Братышевский), человек, обладающий по тем временам самыми прогрессивными и смелыми идеями, незаурядной натурой. Он был юристом из старинного литовского рода. В 23 года утвержден в должности пограничного комиссара, а затем градоначальника в Троицкосавске. 3 день экскурсии проходит в Тункинском национальном парке по местам ссылки польских революционеров. Диктатор Польши Юзеф Пилсудский также отбывал ссылку в Тунке. Летом 1889 года в Тунку был переведен Юзеф Пилсудский, 22-летний студент Харьковского университета, сосланный в Сибирь за причастность к подготовке покушения на Александра Третьего. Бронислав Шварце – один из видных польских деятелей национально-

освободительного движения девятнадцатого века – находился более семи лет на поселении в Тунке. Михаил Вильфрид Войнич выделялся среди ссыльных членов польской социал-революционной партии «Пролетариат». Войнич был выслан после заключения в Александровской цитадели города Варшавы 30 апреля 1887 года под гласным надзором полиции в Тунку.

4 день экскурсии носит характерное название «Восстание поляков на кругобайкальской железной дороге», в ходе которого проводится посещение Полустанка Мишиха – места ссылки поляков и братской могилы ссыльных. В 5 день тура экскурсанты попадут в край семейских - русских с окраин Польши – Тарбагатай. Заключительный 6 день экскурсии пройдет в Улан-Удэ (Верхнеудинск) – столице солнечной Бурятии. В ходе экскурсии участники смогут поучаствовать в старинных польских играх, сделать постановочные фото, а также приобрести сувенирную продукцию.

Многие из них оказались за Байкалом, где нашли свою вторую родину. Попад не по своей воле, они смогли по – достоинству оценить красоту и щедрость сибирской природы и навсегда связали свои судьбы и судьбы своих потомков с Сибирью. Советские репрессии прошли тяжёлым катком и по полякам. Большинство было обвинено в контрреволюционной деятельности и шпионаже, родители были либо расстреляны, либо попали в лагеря. Детей «врагов народа» направляли в детские дома. Но когда Польша получила независимость, многие сибирские поляки не захотели возвращаться на свою историческую родину, надеясь, что они смогут жить счастливо и в Сибири. Это ли не доказательство единства народов, проживающих на территории Забайкалья?

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ПО ТЕРРИТОРИИ БАРГУЗИНСКОГО РАЙОНА

Е.Шахова, гр. 187-1, 5 курс

Д.т.н., профессор Хамнаева Н.И.

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Республика Бурятия обладает высоким потенциалом ресурсов, 45,6% территории относится к ареалам максимального и высокого потенциала ресурсов туризма. Данное условие является определяющим положительным условием развития внутреннего туризма [2].

В связи с этим развитие туризма в Баргузинском районе, который по многим показателям является одним из перспективных объектов развития природных видов туризма, может идти ускоренными темпами. Для этого есть ряд предпосылок, такие как:

- наличие растущего спроса на туристские услуги экологически чистых районов, обладающих нетронутыми природными ресурсами;

- наличие растущего туристического потока из соседних регионов, и связанное с этим увеличение денежных поступлений в экономику района, а также увеличение возможностей для инвестирования в сферу туризма из внутренних источников;

- активизация проявлений интереса потенциальных внешних инвесторов в сферу туризма на Байкале, в том числе инвесторов из других секторов экономики.

Увеличение доли туризма в экономике района позволит начать реорганизацию части действующих и законсервированных производств с их перепрофилированием на производство новых товаров и услуг для рынка туризма. Это, в свою очередь, увеличит привлекательность района в качестве нового, активно формирующегося туристского района, приведет к увеличению турпотока.

По рекреационным возможностям, а, следовательно, по направлениям деятельности и по формам организации отдыха, район можно территориально разделить на три зоны: Баргузинская долина, Максимиха и территория забайкальского национального парка.

Баргузинская долина - имеет прекрасные возможности для организации лечебно-оздоровительного отдыха на термальных источниках – Гусихинский, Инский, Толстихинский, Уринский, Баянгол. Наличие отрогов Баргузинского, Икатского и других хребтов и горных рек позволяют заниматься организацией спортивных туров, привлекая при этом проводников, проживающих в этой местности и имеющих опыт сопровождения таких групп.

Особый интерес в Баргузинской долине представляют туры этнокультурной направленности – культура, традиции и быт бурятского народа, орнитологическое, охотничьи и рыболовные туры, в частности на землях эвенкийских родовых угодий. Возможность организовать конные туры и тур с элементами быта и культуры русских, населяющих Баргузинскую долину (Читкан, Душелан).

Максимиха – живописное место с мягким климатом, здесь сегодня расположены основные базы отдыха, все они имеют ведомственную принадлежность.

Забайкальский национальный парк – на его территории находятся самые красивые заливы на Байкале – Чивыркуйский и Баргузинский, Ушканьи острова, п.Святой нос, Чивыркуйский перешеек, часть Баргузинского хребта – все эти места являются лучшим местом для организации отдыха, проведения спортивных, познавательных и научных туров [3].

При разработке турпродукта, то есть создании туристских маршрутов на территории Баргузинского района, турфирма «Попутный ветер» выполняла функции организатора и создателя комплексного продукта.

На первом этапе разрабатывался замысел (идея) тура, определялась его целевая направленность с ориентацией на определенного потребителя, определялся сезон года и примерное наполнение основного комплекса услуг.

Наиболее предпочтительным сегментом будут являться люди возрастной категории 23 – 44 года, экономически активные. Исходя из потребностей людей данного сегмента наиболее привлекательными видами туризма будут являться познавательный туризм, религиозный и событийный. Выбраны все времена года во избежание резкого спада объема продаж туристкой фирмы с ноября по март месяц.

Для реализации наиболее привлекательных идей был необходим поиск и отбор поставщиков и партнеров. При этом они должны были соответствовать интересам и требованиям туроператора в отношении обслуживания туристов.

Затем происходило формирование основного и дополнительного комплекса услуг, включаемых в тур. Этот этап предусматривал действия по комплектации тура из услуг партнеров, поставщиков на основе их реального предложения [1].

Разработаны туристские продукты–турмаршруты, относящиеся к событийным турам.

Событийный тур «Сказочный Сагаалган». Туристам предоставляется возможность познакомиться с обрядами, посвященными празднованию «Сагаалгана» (Белого месяца). Сагаалган - самый торжественный и главный праздник монголоязычных народов, начало весны и Новый год по монгольскому лунно-солнечному календарю. Праздник Белого месяца восходит к древним национальным и религиозным традициям монгольских народов. Он является символом обновления человека и природы, открытости и чистоты помыслов, надежды и добрых ожиданий. Название праздника происходит от слова «сагаан» — белый. В маршрут туристского путешествия включены объекты: Иволгинский Дацан,

Этнографический музей народов Забайкалья, пос. Максимиха, Сувинский замок, сакральное место «Бухэ-Шулуун», Ининский сад камней. Посещение вышеперечисленных объектов раскроет таинство празднования «Сагаалгана».

Следующий туристский продукт под названием «Светлая православная Пасха» посвящен празднованию «Светлого Христова Воскресения» на берегу Байкала. Пасха - главный христианский праздник, являющийся ежегодным воспоминанием и празднованием тайны искупления, центральным моментом которого стали спасительные страдания и Воскресение Сына Божия, Господа Иисуса Христа. В христианской церкви наименование «пасха» получило особый смысл и стало обозначать переход от смерти к вечной жизни со Христом - от земли к небу. Во время путешествия туристы посетят женский монастырь в пос.Батурино, пос. Максимиха и село Баргузин. Маршрут путешествия составлен по вышеперечисленным объектам, так как посещение этих мест оставит неизгладимое впечатление от путешествия.

Разработка турпродукта по территории Баргузинского района, увеличит долю въездного туризма на территорию Республики Бурятия, положительно влияя на социальное и экономическое положение республики.

Список используемой литературы:

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник. М.: Финансы и статистика. 2005. 480 с.
2. Туризм в Бурятии: стат. сб. Улан-Удэ: Бурятстат.2011. 65 с.
3. Официальный сайт МО «Баргузинский район». URL: <http://www.barguzin.su/> (дата обращения: 4.04.2012).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИЙ БУРЯТ В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ Г.УЛАН-УДЭ

Ю. Шустова, гр.187-1 , 5 курс

Д.т.н., проф. Н.И. Хамнаева

ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»

г. Улан-Удэ

Изменения окружающей среды, произошедшие во второй половине XX века по техногенным и антропогенным причинам – загрязнение воздуха, воды и почв промышленными выбросами, тяжелыми металлами, пестицидами, неизбежно отразились на здоровье человека.

Поэтому в последнее время актуальным стало создание функциональных продуктов питания. Функциональный продукт, помимо влияния традиционных питательных веществ, которые он содержит, оказывает благотворное влияние на здоровье человека, регулирует определенные процессы в организме, предотвращает развитие определенных заболеваний. Продукты питания с функциональными свойствами вырабатываются, в основном, в условиях промышленных предприятий. Однако, современные условия отличаются тем, что большая часть населения пользуется услугами предприятий питания. В связи с этим, целесообразно внедрение в практику услуг питания, новых способов обогащения блюд биологически активными соединениями[3].

На рынке соусов наблюдается тенденция к увеличению потребительского спроса на продукцию из натурального сырья высокого качества, без искусственных добавок. На современном этапе уже существуют некоторые разработки подобной продукции, однако, вопросам разработки функциональных соусов на основе живых культур не уделяется должного внимания. Поэтому разработка новых соусов за счет введения в состав соуса для холодных блюд закваски микробной ассоциации кефирных грибков, является своевременной и актуальной задачей[4].

Исследование рынка соусов на предприятиях питания в городе Улан-Удэ показало, что ассортимент соусов для десертов ограничен сгущенным молоком, джемом, вареньем, в состав которых входит большое количество сахара, избыток которого приводит к возникновению многих заболеваний. Следовательно, актуально создание функциональных соусов к десертам.

Очень полезными считаются ягодные соусы, которые готовятся на основе ягодных соков и ягодной мякоти.

Создание линии соусов на основе свежих ягод, произрастающих в республике Бурятия, позволит удовлетворить потребности человека в витамине С, Р и многих других витаминах, а также значительно восполнить потребность организма в микроэлементах. Ягоды с высокими технологическими и биохимическими показателями, например, брусника, облепиха и клюква, служат наиболее ценным сырьем для производства соусов функционального назначения.

Клюква, брусника и облепиха всегда считались атрибутами сибирской жизни. Ягоды эти, конечно, растут не только в Сибири, но и в Европейской России, особенно на севере, на болотах. Но в связи со специфическими климатическими условиями, по ряду показателей

сибирские ягоды все же имеют некоторое отличие от дикоросов Центральной России.

Клюква содержит в своем составе целый ряд витаминов: В1, В2, С, К, РР, С. Также состав ягод клюквы входят органические кислоты: бензойная, лимонная, яблочная кислоты. Также клюква обладает тонизирующим и освежающим эффектом, повышает умственные и физические способности человека. Она также является хорошим бактерицидным средством.

Облепиха обладает антиоксидантным и антисклеротическим свойствами. Облепиховое масло способствует заживлению ран. Оно также обладает болеутоляющим и бактерицидным свойствами, благотворно влияет на печень. Ягоды облепихи содержат аскорбиновую кислоту (витамин С), каротин (провитамин А), витамины В1, В3, фолиевую кислоту, сахара, дубильные вещества, различные органические кислоты.

Ягоды брусники богаты сахарами, органическими кислотами, витаминами. Ягоды, имея в основном кисловатый вкус, тем не менее, содержат в достаточном количестве глюкозу – 3,6% от общей массы; фруктозу – 4,6%, а так же сахарозу до 0,6%. Также брусника известна как тонизирующее, ранозаживляющее, жаропонижающее средство[1].

Были проведены исследования введения в рецептуру клюквенного соуса, представленного в виде контрольного образца, микробной ассоциации кефирных грибков в состав

Введение в соус заквасок производилось в количественном соотношении основы соуса 1:1. Таким образом, было получено 3 опытных образца. Были изучены показатели качества соусов: органолептические - вкус, цвет, запах, консистенция; физико-химические - активная кислотность; структурно-механические – вязкость; показатели безопасности.

Исследования показали, что органолептические показатели полученных соусов отличаются от контрольного образца, цвет стал менее насыщенным, более светлым, теплым, вкус соответствует кисломолочным продуктам с введенной ягодой, запах характерный для кисломолочных продуктов. Вязкость разработанных соусов, по отношению к контрольной менее вязкая. Менее вязкая структура способствует более эффективному и быстрому включению нутриентов, входящих в состав соуса, в процесс обмена веществ. Количество микроорганизмов у опытного образца значительно увеличилось КОЕ $1,0 \times 10^9$, по сравнению с контрольным $1,0 \times 10^4$ КОЕ, за счет введения закваски микробной ассоциации кефирных грибков

В ходе исследования хранимоспособности соусов выявлено,

что разработанные соусы могут храниться до 48 часов с момента приготовления, за счет содержания полезных бактерий, которые подавляют рост патогенной и условно-патогенной микрофлоры.

Расчет затрат на производство показал, что себестоимость опытных образцов (опыт 1 - 12,5 руб; опыт 2 - 13,25; опыт 3 – 10,5 руб), не намного больше себестоимости контрольного образца (11 руб).

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о том, что разработанные рецептуры новых соусов имеют привлекательные вкусовые и внешние качества. Также полученные соусы имеют довольно продолжительные сроки хранения, что позволяет их использование в условиях предприятий питания. Небольшая розничная цена за порцию соуса, является доступной для покупателей.

Список используемой литературы:

1. Михайлов В.С., Трушкина Л.А. Растения на вашем столе. - М.: Сов.Россия, 2002г. – 136 с.
2. Тихомирова Н.А. Технология продуктов функционального питания. – М.: ООО «ФРАНТэРа», 2002. – 213 с.
3. Н.А.Тихомирова, М.М. Чуранов. Функциональные кисломолочные соусы//. Молочная промышленность/ 2007. - №3 - с. 43

Секция «Перспективы развития гостиничного и ресторанного сервиса»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА ГОРОДА ОМСКА

П.Флянку, группа Т09СТ, 3 курс

*Г. П. Волхонская – кандидат исторических наук, доц. кафедры
философии и истории*

*Сибирский государственный университет физической культуры и
спорта (СибГУФК)*

г. Омск

Ключевые слова: Омск, гостеприимство, гостиничное предприятие, современный период.

Во второй половине XX века туризм стал стремительно превращаться в крупнейший сектор мировой экономики. К концу века по своим оборотам и доходности он уже конкурировал с добычей и переработкой нефти, с автомобилестроением. В начале нового тысячелетия туризм играет все более заметную роль в мировой

экономике. По данным Всемирной туристской организации в 2000 г. число путешествующих достигло 698 млн. человек, поступления от туризма - более 476 млрд. долларов [5]. В настоящее время туристский сектор продолжает быстро расти: туризм обеспечивает 10% мирового национального продукта, доход от туризма в 2010 году составил 1,3 трлн. долларов, число туристских прибытий к 2013 г. приблизится к отметке в 1 млрд. [1].

В мировых масштабах туризм является активно развивающейся отраслью, которая имеет большое значение для развития экономики многих регионов мира. Темпы ее роста опережают темпы развития большинства иных отраслей мирового хозяйства. Каждый 8 занятый в мире трудится в туристской сфере, в ее обороте находится около 6 триллионов долларов. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в период с 2006 по 2015 гг. среднегодовое увеличение спроса на туристские услуги составит около 4,6%. [7]

Туризм представляет собой целый комплекс услуг, объединенных в туристическую индустрию – совокупность гостиниц и иных средств временного размещения, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, спортивного и иного назначения. Одним из важнейших видов услуг в технологии туристской деятельности является размещение туристов – гостеприимство, главной составляющей которого является гостиничное предприятие. Наличие гостиничных предприятий в том или ином регионе, туристском центре значительно влияет на возможности приема туристов. Кроме того, уровень и стандарты гостиничного обслуживания в значительной степени оказывают влияние на стандарты обслуживания туристов в целом.

Россия, несмотря на богатейшие туристские ресурсы, занимает незначительную долю в мировом туристском потоке. В начале XXI в. доля России в мировом туризме составляет всего лишь 1%. По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют принимать до 40 млн. иностранных туристов в год, что в 4 раза больше, чем на сегодняшний день.

Одной из причин, мешающих развитию туристского бизнеса в России, является отсталая гостиничная индустрия: не достаточное количество средств размещения и невысокий уровень сервиса в них; отсутствие гостиниц высокого уровня, отвечающих международным стандартам; незначительное количество «гостиничных цепей»; высокие цены на размещение и т. д. В целом, обеспеченность материальной базы туризма в России остается одной из самых низких

среди развитых стран и тем более среди стран с ярко выраженной туристской ориентацией. 79 % гостиниц в нашей стране относятся в настоящее время к некатегорийным. [9]

Анализ состояния туристской индустрии и туристских ресурсов Омской области, находящейся в Обско-Алтайской туристской зоне, свидетельствует о ее достаточно широком потенциале в сфере туризма, основой которого являются природные и культурно-исторические объекты Омской области.

На развитие туризма в Омской области позитивное влияние оказывают следующие факторы: 1) выгодное географическое положение области, которая располагается в центре России; 2) наличие разнообразных природных объектов, имеющих особое рекреационное и иное ценное значение (Муромцевский район: оз. Шайтан, оз. Линёво, оз. Данилово, Урманное, оз. Потаённое; база отдыха «Артын», Чернолучье); 3) историческое и культурное наследие региона; 4) наличие транспортных магистралей для транзитных остановок во время туристских маршрутов; 5) проведение международных и всероссийских мероприятий, таких как Всероссийские зимние сельские игры, Сибирский международный марафон, Омский полумарафон - гандикап, всероссийский соревнования по преодолению препятствий «Омский конкур», «Неделя экспериментального театра в Омске», выставки и ярмарки различного масштаба в международном выставочном центре «Интерсиб», международный фестиваль театров кукол, международный конкурс скрипачей им. Ю. И. Янкелевича и т. д.; 6) международные компании, которые появились в Омске за последние годы: «ИКЕА», «АШАН», «ОБИ», «МЕТРО» и др.; 7) мощный индустриальный потенциал: бензин, нефть, газ, нефтехимические продукты, оборонное и сельскохозяйственное машиностроение, производство строительных материалов. [2]

С каждым годом увеличивается количество приезжающих в Омск из разных стран. По данным Омскстата число иностранных граждан, не входящих в страны СНГ, прибывших в Омскую область на 2009 г. составило 16197 человек, из которых по служебным целям - 3446 человек, с целью туризма - 7996 человек и с частными целями - 4406 человек. [8]

Основу современной системы гостеприимства Омска составляют гостиницы, построенные еще во времена Советского Союза. Именно они проводят сегодня активную реконструкцию, размещают подавляющее большинство приезжих. Это такие крупные гостиницы как «Турист», «Иртыш», «Молодежная», а также гостиница

«Ibis Sibir», которая была открыта после реконструкции в сентябре 2010 г. французской группой Accor. «Ibis Sibir» пока является единственным в регионе международным сетевым проектом в области гостиничного бизнеса, относится к всемирно известной гостиничной цепи, насчитывающей более 800 отелей по всему миру.

Омску не хватает современных гостиниц: нет ни одного отеля «пяти» и «четырёх» звезд, мало гостиниц уровня «три» звезды, номеров эконом-класса. При этом сдерживающим фактором для иностранных инвесторов являются очень высокие цены на землю, на подключение к коммунальным услугам, а также длительные сроки решения административных вопросов и различных согласований. Все эти факторы замедляют и удорожают процесс строительства гостиниц, что в целом замедляет рост и развитие гостиничного бизнеса, привлечение представителей международных брендов. [3]

Потребность в отелях и высокого уровня, и демократичного сегмента вполне успешно реализовывают мини-отели. Они предлагают номера и уровень сервиса, вполне соответствующие требованиям заезжих клиентов. В Омске на этом рынке появляются лишь новички («У фонаря», «Ника», «Релакс», «У Галины»). Создаются и загородные мини - отели: «Серебряный бор», «Грибново» и «Мечта».

В настоящее время в Омске функционирует около 20 средств размещения с общим гостиничным фондом примерно 2 тысячи койко-мест. Цена номеров варьируется от 400 до 8950 рублей в зависимости от престижа номера. Из всего номерного фонда г. Омска более 60% приходится на 6 гостиниц: «Турист», «Омск», «Молодежная», «Ibis Sibir», «Иртыш», «Маяк». [6] Прослеживается общая тенденция в деятельности омских гостиниц - увеличение набора дополнительных услуг, например, оборудованы лобби-бар, бизнес-центры, фитнес-залы, рестораны, бильярдные, spa-комплексы, интернет Wi-Fi. В гостинице «Аврора» существует выездное обслуживание.

Об оживлении гостиничного бизнеса в городе, говорит тот факт, что многие гостиницы активизировали рекламу своих предприятий. Для рекламы стали активно использоваться ресурсы Интернета. Свои интернет странички имеют гостиницы «Ibis Sibir», «Маяк», «Иртыш», «У фонаря», «Молодежная», «Камелот». Широко используется как внешняя, так и внутренняя реклама. Гостиничные предприятия стали выступать в качестве спонсоров в проведении культурно-массовых мероприятий.

Одна из самых острых проблем российской индустрии гостеприимства – низкий уровень подготовки кадров. В ряде публикаций руководители ресторанного и гостиничного бизнеса

отмечают профнепригодность выпускников учебных заведений из-за несбалансированности теории и практических навыков. Это связано с преобладанием в подготовке специалистов теоретического материала, плохо организованной производственной практики, отсутствием преподавателей-практиков. [4] В настоящее время подготовку специалистов для сферы туризма в Омске осуществляют пять вузов и четыре учреждения среднего профессионального образования. И только один из них, филиал Сочинского государственного университета туризма, осуществляет подготовку по специальности «Менеджмент организации» по специализации «Гостинично-туристический бизнес» и «Ресторанный бизнес».

Выводы.

1. Выгодное географическое положение Омской области, наличие разнообразных природных, историко-культурных ресурсов, проведение массовых мероприятий всероссийского и международного уровня создают условия для развития туризма и системы гостеприимства региона.

2. Основными проблемами, сдерживающими развитие гостиничного хозяйства города Омска являются: не соответствие гостиничного фонда международным стандартам - большинство гостиниц относится к некатегорийным средствам размещения («без звезд»); недостаточный уровень предоставляемых услуг; нехватка квалифицированного гостиничного персонала и менеджеров, способных грамотно организовать работу по привлечению клиентов и их обслуживанию.

3. В качестве перспективных направлений развития системы гостеприимства можно рассматривать следующие: привлечение к строительству, реконструкции, управлению сибирских гостиниц представителей международных гостиничных брендов; расширение объема гостиничных услуг с учетом делового назначения города; улучшение системы подготовки специалистов гостиничной сферы.

Список используемой литературы:

1. Булгакова, Л. Перспективы развития туристской индустрии в Российской Федерации // RATA-news: Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. -2009. - №2415. - http://www.ratanews.ru/news/news_11112009_2.stm

2. Бухвальд, Х. Гостеприимство по-сибирски/ Х. Бухвальд, И. Стадникова; зап. А. Таймуразова// Бизнес Credo: о бизнесе наглядно [Омск]. - 2009. - Дек. - С. 32-34.

3. Кукоба, Е. Сибирские гостиницы звезд с неба не хватают/ Е. Кукоба, М. Жучкова, Д. Жигунова // БК-РИЭЛТ [Омск]. - 2007. - № 2 (июнь). - С. 50-52; 54; 56; 58.
4. Милованов, А. И вновь о проблеме персонала / А. Милованов // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. – 2007. - №2. – С. 14-16.
5. Муллагалиев, А. Р. Особенности конкуренции на рынке гостиничных услуг / А. Р. Муллагалиев // Российское предпринимательство.- 2010.-№10, вып. 2.-С. 140-145.-(Туризм и гостиничное хозяйство).
6. Немковский, Б. Л. Инновации: способность предложить новое качество // Б. Л. Немковский // Отель. - 2010. - № 7. - С. 16-22.
7. Овчаренко, А.В. Гостиничный бизнес: трудности в начале развития особенности привлечения инвестиций в гостиничное хозяйство России / А. В. Овчаренко // Российское предпринимательство. - 2008. - N 12, вып. 1. - С. 134-140.
8. Омский областной статистический ежегодник / Федер. служба гос. Статистики. - [Офиц. Изд.]. - Омск: [б. и.], 2010. - 246 с.
9. Сорокина, Т. В. Маркетинговые программы в гостиничном бизнесе/Т. В. Сорокина // Маркетинг. - 2010. - № 1 (110). - С. 72-83.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ГОСТЕВОГО ДОМА В КУРУМКАНСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

А. Дархижавын гр.1107, 5 курс

К.т.н., доц. б/а Доржиева Ч.Б.

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Туризм признан стратегическим направлением социально-экономического развития Республики Бурятия и муниципального образования «Курумканский район». К природным туристским ресурсам и факторам Курумканского района относятся:

1. уникальное расположение района в верхней части Баргузинской долины на стыке трех горных массивов: Баргузинского, Икатского, Южно – Муйского;
2. великолепная природа с причудливым смешением ландшафтов и природных зон: гор, степей, тайги, высокогорной тундры с богатой флорой и фауной;

3. высокие пикообразные горы альпийского типа Баргузинского хребта с выходом маршрутов к озеру Байкал и к Баргузинскому заповеднику и участками, пригодными для развития альпинизма и горного туризма;

4. месторождений лечебных грязей, 50 выходов минеральных источников и 10 минеральных озер;

5. реки и озера, удобных для развития водных видов туризма и пляжного отдыха, спортивной рыбалки;

6. территории, не подвергшиеся промышленному освоению, на которых сохраняется благополучная экологическая обстановка;

7. особо охраняемые природные территории местного значения, пригодные для использования в целях рекреации;

8. геологические, водные, ботанические, зоологические памятники природы.

К культурно – историческим ресурсам относятся:

1. Самобытная история и культура населения района, где издавна проживают представители бурятского, русского, эвенкийского, татарского и др. этносов, представленная в фольклорных коллективах, театрах, музеях;

2. Возможность использования исторического бренда «Баргуджин - Тукум», как известной еще в средневековье заповедной территории.

Приоритетными видами туризма в районе являются экологический, лечебно – оздоровительный, культурно-познавательный. Имеют большие перспективы такие виды туризма как событийный, альпинизм, спортивный, приключенческий, охотничий, спортивная рыбалка.

К 2012 году в сфере туризма Курумканского района отмечена устойчивая положительная динамика роста рынка. Это является результатом увеличения популярности озера Байкал, а также действий, предпринятых администрацией района и предпринимательским сектором в предшествующие годы.

По данным администрации района в туристском сезоне 2011 года на территории Курумканского района турпоток составил 5,3 тыс. прибытий. Распределение потоков представлено на рисунке 1.

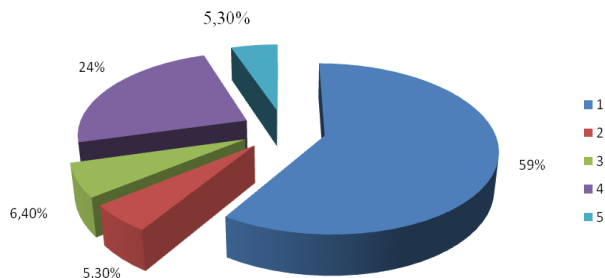


Рисунок 1 – Структура туристских прибытий Курумканского района по категориям в 2011 г. 1 – лечение и оздоровление, 2 – деловые и профессиональные цели, 3 – посещение родственников и друзей, 4 – религия, паломничество, 5 – отдых, рекреация

В районе действует 4 зарегистрированных коммерческих организации, занимающихся туристической (санаторно-курортной) деятельностью (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Характеристика средств размещения Курумканского района

Средство размещения	Характеристика
База отдыха Алла, местность Алла	Находится в 60 км от районного центра с. Курумкан, в 7 км от с.Алла, площадь – 3,1 га. Относится к землям ООПТ. Принадлежит участок к землям муниципального ведения. В оперативном управлении сельского поселения «Дырен эвенкийское». Количество мест -18, режим функционирования – летний сезон (май-сентябрь). Состав воды: Всего 46 выходов с температурой от 59 до 77 ⁰ С. Сульфатно – гидрокарбонатная, натриевая, слаборадоновая (6 эман.), дебит 10 л/с. Показания для лечения следующих групп заболеваний – болезни костно-мышечной системы, опорно-двигательного аппарата, гинекологические болезни, кожи, периферической нервной системы, гастрит
База отдыха Буксыкен	Расположена в 46 км от районного центра с. Курумкан, в 7км от с. Элысун. В 1 км от трассы Улан – Удэ – Курумкан. Площадь – 17,1 га. Территория относится к землям гослесфонда.

	Имущество муниципальное, в аренде на 15 лет ООО «Гостиничный комплекс Туяа» в 2008 году. Состав воды: Вода ультрапресная, с минерализацией 90 мг/л и рН 6,8. Высокое содержание катионов серебра 0,026 мг/дм³, отсюда второе название – Серебряный аршан. Показания для лечения следующих заболеваний: заболевания опорно – двигательного аппарата, периферической и центральной нервной системы, органов пищеварения и обмена веществ. Количество мест – 23. Режим функционирования – летний сезон (май - сентябрь).
База отдыха «Умхей»	Находится в 100 км от районного центра с. Курумкан, в 20км от с. Улюнхан. Площадь - 2,5 га. Относится к землям сельхозугодий. Принадлежит участок к землям муниципального ведения. Передан в аренду на 49 лет СПК «Улюнханский» в 2009 году. Состав воды: Термальные воды выходят 7 группами в 146 источников. Сульфатная гидрокарбонатная, натриевая. Высокое содержание фтора (10-18мг/л), кремнекислоты (70-85мг/л), и сероводорода (31мг/л), рН 7,2-8,2. температура – 500С. Целебные свойства (показания) для лечения следующих групп болезней: болезни костно-мышечной системы, опорно-двигательного аппарата, гинекологические болезни, кожи, периферической нервной системы. Количество мест – 40. Режим функционирования – круглогодичный.
База отдыха «Кучигер»	В 80 км от районного центра с. Курумкан, в 7км от с. Улюнхан. Площадь – 18,7 га. Относится к землям сельских поселений. Частично в собственности, частично в ведении сельского поселения «Улюнхан эвенкийское». Состав воды: Сульфатно – гидрокарбонатная натриевая, сероводород 31мг/л, фтор 10-18 мг/л, кремнекислота 70 – 85 мг/л, рН 7,2-8,2, температура – 400С. Целебные свойства (показания) для лечения следующих групп болезней: болезни костно-

	мышечной системы, опорно-двигательного аппарата, гинекологические болезни, кожи, периферической нервной системы, органов кровообращения. Количество мест – 122. Режим функционирования – частично круглогодичный.
База отдыха «Барагхан»	Расположена в 30 км от районного центра с. Курумкан, в 5км от с. Барагхан. В 1 км от трассы Улан – Удэ – Курумкан. Площадь – 1,4 га. Относится к землям гослесфонда. В оперативном управлении у Курумканской местной религиозной буддийской организации «Дхарма - центр «Буян». Состав воды: Вода в источнике ультрапресная, ее минерализация менее 0,1г/л, гидрокарбонатная кальциевая. Целебные свойства: общеукрепляющие. Количество мест – 19. Режим функционирования – летний сезон (май - сентябрь).
Гостиница «Туяа»	Находится в с.Курумкан Емкость номерного фонда – 19 номеров, в т.ч. люкс -1, 3 категории – 18. Дополнительные услуги – конференц-зал, парикмахерская, вызов такси, стирка, глажение

Данные администрации муниципального образования «Курумканский район» по динамике турпотоков представлен на рисунке 2.

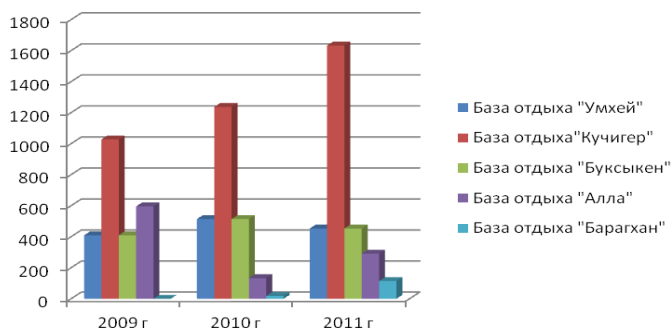


Рисунок 2 – Сводные данные по загрузке баз отдыха в 2009-2011 гг.

В целом средства размещения характеризуются высоким

износом, низкой комфортностью, неразвитой системой дополнительных услуг, персонал гостиниц – недостаточным профессионализмом. В летний сезон отмечается недостаток свободных мест в средствах размещения.

Развитие туризма стимулировало увеличение инвестиционной активности. Увеличилось количество предприятий и предпринимателей в сфере туризма. Произошли изменения в качестве и количестве объектов размещения туристов. За период 2009 – 2011 гг на создание и развитие инфраструктуры туризма вложено республиканских и местных бюджетных средств около 2 млн. руб., частных инвестиций 37 млн. руб. Введено в эксплуатацию в с. Курумкан 5 предприятий питания общей вместимостью 300 посадочных мест. Реконструирована база отдыха «Умхей», идет реконструкция и строительство на базах отдыха «Кучигер», «Барагхан», строительство новой гостиницы в с. Курумкан.

Развитие туристского потенциала возможно только при условии первоначального вложения средств в создание туристской инфраструктуры, расширение сферы предлагаемых для туризма и отдыха услуг. Поскольку туристская отрасль, являясь весьма прибыльной, позволяет быстро окупить затраты на ее развитие, а последующий приток туристов и отдыхающих как в республику Бурятия. Так в Курумканский район позволит существенно улучшить экономическую ситуацию и дальнейшего расширения ассортимента предлагаемых услуг.

Гостевой дом «Ургы» расположен в местности Кучигер, на территории сельского поселения зарегистрированы 5 термальных источников, рекомендованных для лечения людей с сердечно-сосудистыми, гинекологическими, кожными заболеваниями, болезнями костно-мышечной системы.

Номерной фонд гостевого дома состоит из 6 номеров пятой категории из них: 2-местных – 4 комнаты - 12 м², 3-местных – 2 комнаты -18 м².

К услугам гостевого дома «Ургы» относятся – услуги размещения, санаторно-оздоровительные услуги, услуги массажиста, бальнеологические услуги, анимационные услуги, экскурсионные услуги по Курумканскому району.

Общий объем инвестиций составляет 1,6 млн рублей, рентабельность проекта 46 %, срок окупаемости 2 года.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ Г.УЛАН-УДЭ

Никишина Е.В. гр.1107, 5 курс

К.т.н., доц. б/а Доржиева Ч.Б.

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Согласно данным комитета по промышленности, потребительскому рынку и туризму администрации г. Улан-Удэ, динамика предприятий питания на территории г. Улан-Удэ в 2008г. составила 380 предприятий питания, из которых 20 предприятий типа ресторан, 65 баров, 136 кафе, 9 кофеен, 15 столовых, 10 предприятий быстрого питания, и 125 закусочных. В то время как в 2009 г. численность предприятий питания увеличилось до 433 объектов, из которых ресторанов составило 26 объектов, 70 баров, 148 предприятий типа кафе, 7 кофеин, 19 объектов составили столовые, 13 предприятий быстрого питания. и 150 объектов составили предприятия типа закусочные.

На 10.05.11г. предприятий питания на территории г. Улан-Удэ составило 480 предприятий. Из которых 30 предприятий составили рестораны, 69 предприятия питания по типу бар, 9 кофеин, 179 объектов кафе, 20 предприятий столовых, 9 предприятий быстрого питания, и 164 закусочные.

На рисунке 1 представлена динамика развития предприятий питания 2008-2011г.

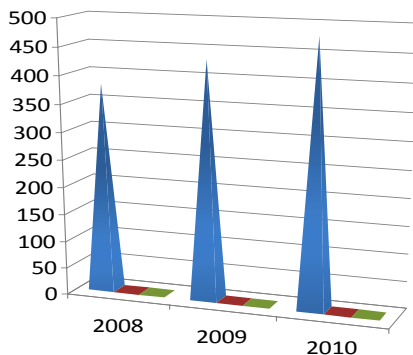


Рисунок 1 - Динамика предприятий питания за 2008-2011года

Из рисунка 1 видно, что с 2008 года количество предприятий питания увеличилось на 100 объектов, из которых ресторанов увеличилось на 10 объектов, бары на 4 предприятия, кафе увеличились

на 43 объекта, столовых на 5 предприятий, и на 39 объектов увеличились предприятия по типу закусочная.

На сегодняшний день на территории г.Улан-Удэ осуществляют деятельность 2228 объект потребительского рынка, в т.ч. 1748 объектов торговли, 480 объектов общественного питания общедоступной сети. Обеспеченность торговыми площадями наоборот, увеличилась с 600 до 660 кв.м. на 1000 человек. Обеспеченность посадочными местами на 1000 жителей достигла 61,2п.м. (2010 г – 58 п.м.). Благодаря этому г. Улан-Удэ по насыщенности посадочными местами на 1000 жителей занимает второе по сибирскому округу, уступив только Иркутску.

Согласно данным, комитета по промышленности, потребительскому рынку и туризму администрации г.Улан-Удэ, из 480 объектов общедоступного формата г. Улан-Удэ общей вместимостью 22 810 п.м. и лишь 30 предприятий являются предприятием по типу ресторан, с общим количеством мест 3 325 п.м. На рисунке 2 представлена сегментация рынка услуги питания по районам г. Улан-Удэ.

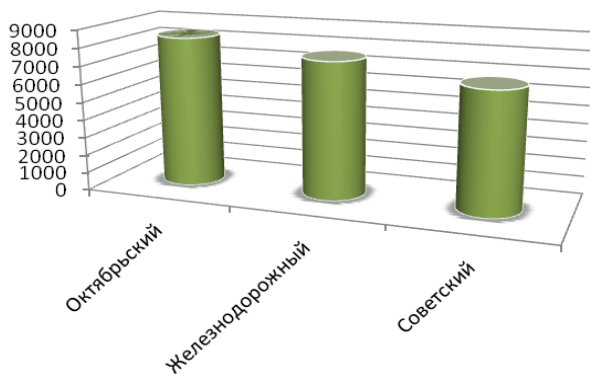


Рисунок 2 – Распределение посадочных мест предприятий питания по районам г.Улан-Удэ

Из рисунка видно, что наибольшее количество посадочных мест предприятий питания преобладает в октябрьском районе, на втором месте железнодорожный район.

Сегментация рынка услуги питания ресторана в г. Улан-Удэ представлена на рисунке 3 и 4.

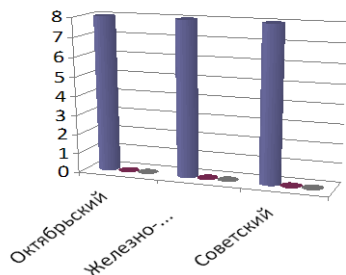


Рисунок 3 – Распределение ресторанов по районам г. Улан-Удэ.

Из рисунка 3 видно, все районы города г Улан-Удэ насыщены предприятиями по типу ресторан, и имеют приблизительно одинаковое количество объектов

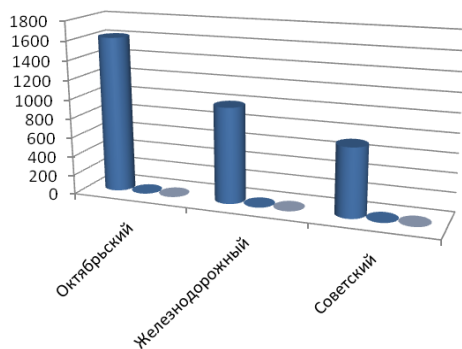


Рисунок 4 – Распределение количества посадочных мест ресторана по районам г. Улан-Удэ

Из рисунка 4 видно, что преобладающее количество посадочных мест расположено в Октябрьском районе г Улан-удэ, советский район занимает последнее место по количеству посадочных мест в ресторане

Таким образом, анализ данных рынка услуг питания г.Улан-Удэ позволяет выявить насыщенность количества посадочных мест и в соответствии с этим ужесточение конкуренции среди предприятий питания, в т.ч ресторанов. Экономически обоснованным подходом является совершенствование деятельности предприятия. Регламентирующую роль среди совершенствования является повышение классности и соответственно повышение уровня обслуживания гостей.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВСЕСЕЗОННОГО ПАРКА ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ В Г.УЛАН-УДЭ

Г. Мартынова, И. Пискунова, гр.187-1, 5 курс

К.т.н., доц. б/а Доржиева Ч.Б.

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

За последние 20 лет число горнолыжных комплексов в Российской Федерации увеличилось примерно до 150 объектов, причем в ближайшей перспективе ожидается дальнейший рост их количества. На фоне ведущих стран Европы этот показатель достаточно высок, хотя Россия значительно уступает абсолютным лидерам отрасли – Австрии и Франции. Согласно экспертным оценкам в период до 2015 г. число туристов-горнолыжников в России увеличится приблизительно до 3,8 млн. чел.

На рисунке 1 приведено распределение количества объектов активного туризма в РФ.

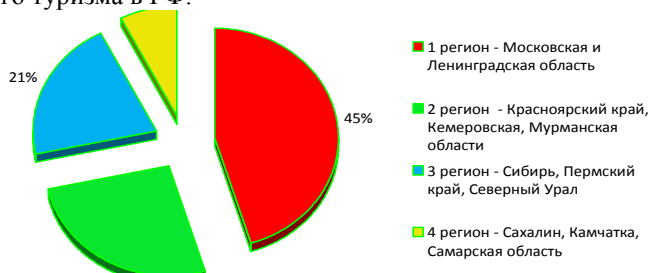


Рисунок 1 – Доля распределения активного туризма на территории Российской Федерации

По числу горнолыжников, принимаемых горнолыжными комплексами за сезон, все регионы России можно разделить на 4 группы. В первую группу попадают Московский столичный регион и Ленинградская область. Лидерство этих территорий обусловлено огромным спросом на услуги горнолыжного туризма со стороны крупнейших в стране агломераций и частая смена отдыхающих на курортах.

Во второй категории относятся - Красноярский, Алтайский край, Кемеровская область). Все они обладают хорошими географическими условиями – курорты характеризуются значительной протяженностью трасс, устойчивым снежным покровом и комфортным температурным режимом, характеризуются также как густонаселенные регионы с крупными городами, что является фактором повышенного

спроса на услуги горнолыжной индустрии.

Следующая категория - районы Сибири, Пермский край, Северный Урал. К той группе относится и республика Бурятия. Преимуществами данной группы является расположение в местности со сложным горным рельефом, однако с холодным – резко-континентальным климатом, что диктует необходимость совершенствования снежного покрова.

И последняя категория – Сахалин, Камчатка. В каждом из этих регионов расположено по 1-2 горнолыжных комплекса, не способных в силу своих размеров привлечь большее количество туристов. Слабое развитие горнолыжной отрасли этих регионов обуславливается удаленностью курортов от крупных городов..

На основе проведенного исследования было выявлено, что республика Бурятия обладает потенциалом, для развития парков активного отдыха.

Этому свидетельствует строительство всесезонного горнолыжного курорта на участке «Гора Бычья», находящемся на территории ОЭЗ ТРТ «Байкальская Гавань». На котором будут функционировать 29 современных горнолыжных трасс, большой спортивный комплекс и торгово-развлекательная зона.

Лыжная база «Снежинка» в поселке Аршан на сегодняшний день располагает 5-километровыми трассами для любого вида лыжной подготовки и по словам, администрации должна превратиться в муниципальный центр развития зимних видов спорта.

Однако данная отрасль, является все еще слабо развитой в городе Улан-Удэ. Пока в городе существует только множество парков, развлекательных центров узкой направленности (парк детских аттракционов «Леон», парк аттракционов «Юбилейный», развлекательный центр «Евроленд», «Два кита»).

Далее был выявлена целевая аудитория для парка отдыха и развлечений, сегменты рынка которые представлены на рисунке 2.

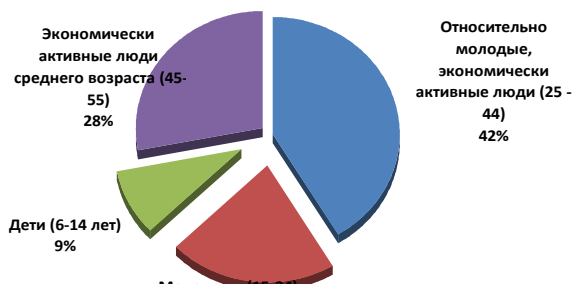


Рисунок 2 – Распределение сегмента целевой аудитории

Наиболее предпочтительным сегментом занимающим 45% рынка, являются люди возрастной категории от 25 до лет , экономически активные. Для этого сегмента актуально предоставление услуг как индивидуального, так и семейного отдыха. Следующий сегмент, занимающий 26% рынка – это активные люди, среднего возраста (45—55 лет) для этого сегмента характерно преобладание семейного отдыха. Модель покупательского поведения лиц этого сегмента в значительной степени определяется потребностями и интересами их детей. 20 % рынка занимает молодежь в возрасте от 15 до 20 лет и 9% - дети в возрасте от 6-14 лет, посещающие парки отдыха, только в сопровождения родителей.

На рисунке 3 представлен анализ прямых конкурентов проектируемого парка - горнолыжного курорта «Соболиная гора», горнолыжного центра «Молоковка» (г. Чита), горнолыжного курорта «Sky resort (Улан-Батор), потенциального парка «Адреналин», который будет находиться в районе Верхней Березовки.

Горнолыжные комплексы «Гора Соболиная», «Sky resort», «Молоковка» являются довольно крупными горнолыжными курортами и работают на этом рынке достаточно долго, следовательно, их узнаваемость велика, однако предоставление услуг данных конкурентов ограничивается в основном только зимним периодом, а также данные курорты находятся достаточно далеко от крупных населенных пунктов (20-50 км). Потенциальный парк «Адреналин», будет располагаться в черте города г. Улан-Удэ и вмещать до 700 человек.

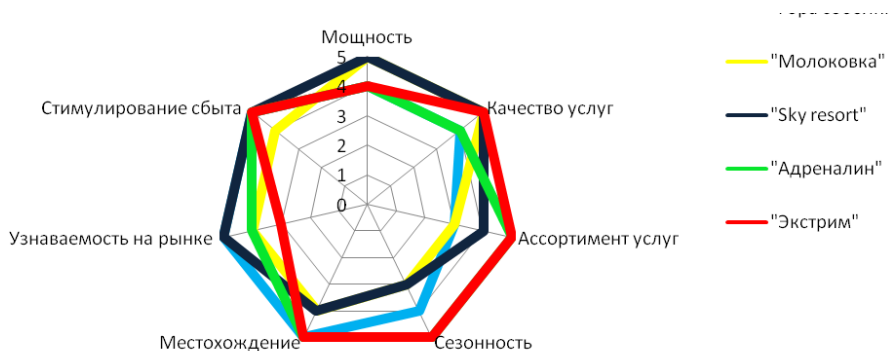


Рисунок 3 – Анализ конкурентов горнолыжных комплексов
Следовательно, конкурентными преимуществами проектируемого парка «Экстрим» над конкурентами будет являться

расположение в черте города, что позволит привлечь наибольшее количество клиентов, всесезонность, качество и большой ассортимент оказываемых услуг, стимулирование сбыта, при помощи широкой PR-компаний, рекламных акций, проведения массовых соревнований.

Проект по разработке всесезонного парка отдыха и развлечений «Экстрим» в черте города Улан-Удэ, в районе Новой Комушки ориентирован на организацию семейного активного отдыха.

Для анализа внутренней и внешней среды и разработки стратегии развития на рынке был проведен SWOT-анализ (см.таблицу 1).

Таблица 1 – SWOT –анализ конкурентов парка «Экстрим»

	Возможности: 1. Высокая степень конкурентоспособности парка (незанятость ниши в городе); 2. Улучшение уровня жизни населения; 3.Совершенствование менеджмента; 4. Изменение рекламных технологий; 5. Развитие новых технологий; 6.Большой выбор поставщиков.	Угрозы: 1.Возможность появления новых конкурентов; 2. Нестабильность цен поставщиков; 3.Нестабильная ситуация в стране; 4.Уровень инфляции; 5. Рост налогов и пошлин; 6.Нестабильность поставок со стороны поставщиков. 7. Высокий уровень безработицы
Сильные стороны: 1. Широкий ассортимент услуг и продукции; 2.Квалифицированный персонал; 3.Высокое качество продукции и услуг парка; 4.Современное оборудование;	Сила и возможности: 1. Отсутствие конкурентов в городе и высокое качество обслуживания позволит диктовать цены на рынке; 2. Увеличение узнаваемости и престижа парка путем широкой рекламной компании;	Сила и угрозы: 1.Увеличение конкурентоспособности предприятия, при помощи высокого качества обслуживания; 2.Обучение и переподготовка кадров, создание мощной кадровой политики.

5. Удобное месторасположение; 6. Система профессионального обучения и повышения квалификации персонала	3. Создание высокоэффективной структуры управления.	
Слабые стороны: 1. Высокие цены; 2. Зависимость от поставщиков; 3. Отсутствие долгосрочных источников финансирования; 4. Высокие издержки производства	Слабость и возможность: 1. Широкий выбор поставщиков, на фоне их конкурентной борьбы, создает более выгодные условия для парка; 2. Внедрение новых технологий для уменьшения издержек производства.	Слабость и угрозы: 1. Более низкие цены конкурентов, могут повлечь потерю потенциальных клиентов; 2. Ухудшение качества обслуживания из-за несвоевременных поставок; 3. Нестабильность финансового состояния

Так как в городе для парка отсутствуют прямые конкуренты, это позволит диктовать уровень цен на услуги парка. Совершенствование менеджмента и наличие квалифицированных специалистов в руководящей сфере, позволит создать высокоэффективную организационную структуру и кадровую политику. Увеличение узнаваемости и престижа парка на рынке, можно добиться с помощью широко развитых, на сегодняшний день, средств рекламы, сотрудничества со спортивными, общеобразовательными учреждениями. Наибольшее внимание стоит уделять выбору поставщиков, т. к. велик риск не своевременных поставок оборудования и сырья. Также на этапе строительства, необходимо установить новейшее современное оборудование, для снижения расходов на эксплуатацию парка.

Организационная структура управления парка «Экстрим» представлена на плакате 3. Организационная структура управления возглавляется генеральным директором и делится на функциональные службы и отделы, в связи с выполняемыми функциями, такие как служба питания, инженерно-техническая служба, финансовый отдел,

отдел кадров, коммерческий отдел, служба безопасности. У каждого структурного подразделения существует свой руководитель. Общая численность работников парка «Экстрим» составляет 132 штатных единицы.

Общая территория парка «Экстрим» составляет 32,4 га. На территории парка расположено здание сервис-центра – 2-этажное здание, площадью 6000 м², в котором расположены кассы, служба проката, конференц-зал, кафе «Виразж», образовательный центр, кабинеты службы администрации. Около сервис-центра организована охраняемая парковка на 300 парковочных мест. Следующий объект парка – спортивно-развлекательный комплекс – 1-этажное здание, площадью 4500 м². В спортивном комплексе расположен скалодром, детский клуб. К территории спортивно-развлекательного комплекса прилегает также каток, детская и спортивная площадка. На склоне горы находится 3 горнолыжных трассы разной степени сложности.

- "зеленая" - для начинающих;
- "синяя" - низкой степени сложности;
- "красная" - среднего уровня сложности;

Длина трасс парка составляет от 600-1200 метров, угол наклона горы составляет от 15 до 40%. На вершину склона посетителей парка доставляют канатно-кресельная дорога (ККД) - 4-х местный канатно-кресельный подъемник. Длина ККД – 1150 м, перепад высот – 550 м. Маятниковая канатная дорога представляет собой два вагончика вместимостью до 5 человек каждый, в то время как один вагон поднимается вверх, второй в это время опускается вниз. Экстремальные аттракционы, расположены на горном склоне и его вершине. Аттракцион «Родельбан» представляет собой сочетание бобслея и американских горок, расположен по всей протяженности горного склона. Общая протяженность извилистой рельсовой дороги аттракциона составляет 850 метров. Аттракцион «Зипрайдер» расположен на вершине склона, откуда посетители парка могут совершать полет в специальном снаряжении на тросе протяженностью 1000 метров со скоростью до 100 км/час. Финишная площадка аттракциона расположена на платформе, сблокированной со зданием сервис-центра. На вершине горы парка «Экстрим» расположен «Высотный город». Трехуровневый комплекс состоит из пространственных конструкций с модульными переходами, петлями, опорами, расположенными на высоте от 1 до 15 метров от земли. Домики для пикников, выполнены из натурального дерева, вместимостью до 15 посадочных мест. На вершине склона, в самой наивысшей его точке – 805 метров над уровнем моря, расположена

асфальтированная смотровая площадка и кафе «Охотничья изба» (324 м²).

Таблица 2 - Номенклатура услуг парка

Зимний период (декабрь-март)	Межсезонье	Летний период (май-август)
кафе «Виразж» вместимостью 100 мест		
кафе «Охотничья изба» на вершине склона на 75 посадочных мест		
аттракцион «Скалодром»		
образовательный центр, школа экстремальных видов спорта		
услуги детского клуба		
парковка		
служба проката спортивного инвентаря		
услуги конференц-зала		
катание на горнолыжных трассах (зеленая, синяя, красная)	катание на роликовых коньках (роллердром)	
	аренда домиков для пикников	
	прогулки по маятниковой дороге	
катание на коньках (каток)	Экстремальные аттракционы: «Рodelьбан», «Зипрайдер», «Высотный город»	
организация соревнований по экстремальным зимним видам спорта	детская площадка и аттракционы	
	спортивная площадка	

В зимний сезон (с декабря по март) в парке будут функционировать 3 горнолыжные трассы предназначенных для катания на горных лыжах и сноуборде, а также каток. В летний период с (апреля по октябрь) в парке будет работать роллердром, спортивная площадка, экстремальные аттракционы «Рodelьбан», «Зипрайдер», «Высотный город», детская площадка и детские аттракционы «Солнышко» и «Спаус боул», прогулки по маятниковой дороге и аренда домиков для пикников. Круглый год в парке будет функционировать аттракцион «Скалодром», детский клуб, служба проката спортивного инвентаря, охраняемая автостоянка, курсы по экстремальным видам спорта, аренда конференц-зала, а также предоставляться услуги питания.

Кафе самообслуживания «Виразж» рассчитано на 100 посадочных мест. Организация обслуживания посетителей в кафе осуществляется по формату «free floor». Для организации рационального и быстрого обслуживания посетителей используются

меню для спортсменов , меню детей и фитнес-меню. Кафе «Охотничья изба» на 75 посадочных мест ориентировано на организацию услуг питания и организацию досуга. Меню кафе представлено блюдами европейской кухни.

Расчет экономической эффективности проекта всесезонного парка отдыха и развлечений «Экстрим» представлен в таблице 3

Таблица 3 - сводные экономические показатели парка «Экстрим»

№	Наименование показателей	Ед. измер.	Значение показателей
1	Сумма капитальных вложений	тыс. руб.	150422
2	Мощность парка	место	500
3	Общее количество мест на предприятиях питания	место	11250
4	Общее количество посетителей парка	чел.	300
5	Количество посетителей в день на ПП	чел.	1878
6	Средний чек кафе «Виразж»/ «Охотничья изба»	руб.	300/900
7	Площадь парка	га	32,4
8	Строительный объем зданий	м ³	32472
9	Общая площадь зданий парка	м ²	10824
10	Число работников, всего	чел.	132
11	Численность производственных работников ПП	чел.	25
12	Производственная мощность предприятия (количество блюд, полуфабрикатов, мучных и кондитерских изделий)	шт.(кг)	3120
13	Средняя выработка на одного работника производства	блюд	124,8
14	Товарооборот предприятий питания парка	тыс.руб.	176994
15	Выручка от оказания услуг парка	тыс. руб.	131146,1
16	Удельный вес оборота по продукции собственного производства	%	65
	Расходы на эксплуатацию парка	тыс. руб.	69811,046
17	Издержки производства и обращения	руб.	41385,1

	ПП		9
18	Удельный вес издержек производства и обращения	%	43,7
19	Срок окупаемости предприятия	Год	1,5
20	Прибыль	руб.	104002, 42

Таким образом, разработанный проект парка отдыха и развлечений «Экстрим» позволит улучшить социальное и экономическое положение и туристско-рекреационный потенциал города Улан-Удэ и Республики Бурятия в целом.

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РЫБНОГО КАФЕ В УСЛОВИЯХ ОЭЗ ТРТ «БАЙКАЛЬСКАЯ ГАВАНЬ»

С. Соколова, заочное отделение, 6 курс

преп. кафедры «Социальный и технологический сервис»

О.Б. Карбаинова

*ФБГОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

На территории Республики Бурятия создана и успешно развивается особая экономическая зона туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) «Байкальская гавань», созданная на территории п. Турка Прибайкальского района Республики Бурятия. Именно в этой зоне и планируется создание рыбного кафе, с концепцией использования местного экологически чистого рыбного сырья.

Рыба, обладая исключительно высокими пищевыми качествами, занимает важное место в питании человека. Рыбные продукты широко используются в повседневном рационе, в диетическом, лечебном и детском питании. Традиционный путь обеспечения потребностей человека в животных белках – это замена мяса животных полноценным белком рыбы. По пищевой ценности рыба многих отношениях даже превосходит животное мясо. Рыбное сырье содержит в несколько больше протеина, чем мясо наземных животных. В рыбе и морепродуктах содержатся такие крайне необходимые для человека соединения, как незаменимые аминокислоты, в том числе лизин и лейцин, полиненасыщенные жирные кислоты, жирорастворимые витамины, микро- и макроэлементы в благоприятных для организма соотношениях. Особое значение имеет метионин, относящийся к липотропным противосклеротическим веществам. По содержанию метионина рыба

занимает одно из первых мест среди белковых продуктов животного происхождения. Благодаря высокому коэффициенту эффективности белков (для мяса рыбы, но составляет -1,88-1,90, а для говядины – 1,64) рыбопродукты весьма полезны для растущего организма. Белок рыбы отличается хорошей усвояемостью – 93-98% (мяса 87-89%); по скорости переваримости рыбные и молочные продукты идентичны и занимают первое место.

На сегодняшний день нет ни одного действующего предприятия питания на территории Республики Бурятия, делающего акцент и использующее для приготовления блюд местное и привозное рыбное сырье. Поэтому было принято решение разработать проект рыбного кафе на Байкале.

Рыбное кафе находится поселке Турка. До поселка можно добраться только по дороге республиканского значения Улан-Удэ-Курумкан. Время в пути – около 2-3 часов.

Учитывая богатство биологического состава рыбы, которая водится в Байкале, в меню кафе будет представлен широкий ассортимент рыбных блюд.

В кафе рыбные блюда готовят на гриле, на пару, запекают в фольге, в соли и т.д. Для их приготовления используют следующие виды рыб: байкальский омуль, хариус, сиг, байкальский осётр (*Acipenserbaeribaicalensis*), налим, таймень, щука.

Можно отведать также осетра копченного на ольхе, стейк из налима, сига на вертеле настоящая уха из свежей рыбы. В меню имеется широкий выбор блюд из мяса и дичи. Ко всему этому предлагаются разнообразные закуски, соленья, десерты и большой выбор напитков.

Меню кафе представлено в виде электронного меню. Оно позволяет экономить средства и радовать посетителей. Технически электронное меню выполнено в виде планшета iPad с операционной системой Android со специальным приложением. Заставки на планшете соответствуют фирменной стилистике кафе. Что позволяет произвести хорошее впечатление на гостя данного кафе. Электронным меню очень удобно пользоваться как детям так и взрослым. В случае отключения электроэнергии в кафе, посетителям могут быть выданы меню классического типа.

Вся площадь кафе красивая, ухоженная, хорошо озелененная территория, примыкающая к побережью Байкала. Она разбита на сегменты, где имеется летняя площадка, газоны, клумбы, полностью огорожена металлическими воротами, освещена, круглосуточно охраняется.

Интерьер кафе выполнен в морском стиле. Одежда персонала, посуда - тарелки, чашки, блюда и аксессуары - всё соответствует фирменному стилю кафе по цвету и символике.

На предприятии спроектированы заготовочные цеха для приготовления рыбных полуфабрикатов (котлеты, биточки, тефтели, шницели), которые также реализовываться через торговую розничную сеть.

Для обеспечения предприятий питания местным экологически чистым сырьем на территории Прибайкальского района планируется создание мелких производственных комплексов по заготовке рыбного и растительного сырья (дикоросов). Создание таких комплексов позволит обеспечить бесперебойное снабжение предприятий питания, в том числе и рыбного кафе, всегда свежим и экологически чистым сырьем, а также создать новые рабочие места для местных жителей, что в целом благоприятно скажется на экономическом и социальном положении в районе.

В кафе кроме традиционных предоставляются дополнительные услуги: бесплатный Wi-Fi, специальное банкетное меню, праздничные торты на заказ от шеф-повара, продажа сувенирной продукции, организация спортивного и любительского лова рыбы, обслуживание для отдыхающих на пляже, розничная торговля продовольственными мясными и рыбными замороженными полуфабрикатами.

Технико-экономические показатели проекта: количество мест в кафе – 50, площадь – 241 м², число работников – 20 человек, товарооборот предприятия - 33235,075 тыс. руб., издержки производства и обращения - 11535,614 тыс. руб., прибыль - 10661,015 тыс. руб., рентабельность –28%.

ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНА НЕМЕЦКОЙ КУХНИ В Г. УЛАН-УДЭ

В. Гатапова, гр.187-1, 5 курс

К.соц.н., ст.преп. Ю.А. Карнакова

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

На сегодняшний день, очевидно, что в стране произошла переориентация с промышленного производства на сферу услуг, и ресторанный бизнес приносит в бюджет немалые деньги, становясь

важной частью экономики. В связи с этим сфера общественного питания является одним из наиболее привлекательных объектов для изучения.

Рынок услуг питания в Республики Бурятия находится на стадии становления: развиваются новые формы обслуживания потребителей, формируется качество услуг.

В настоящее время концепция немецкой кухни развивается весьма интенсивно, и поэтому занимает одну из лидирующих позиций на рынке услуг питания России.

В Республике Бурятия отсутствуют рестораны немецкой кухни специализирующиеся исключительно на немецкой кухне. Было проведено анкетирование среди жителей г. Улан-Удэ, в анкетировании участвовало около 100 респондентов. В ходе анализа было выявлено, что большинство потребителей предпочитают европейскую кухню. И это стимулирующий фактор для создания ресторана немецкой кухни. Поэтому разработка и организация ресторана немецкой кухни будет актуальна.

Немецкая кухня очень пикантна и изыскана, но в то же время проста и разнообразна. Немецкая кухня отличается большим разнообразием блюд из различных овощей, свинины, птицы, дичи, телятины, говядины и рыбы.

Открытие ресторана «Линдерхоф» будет приятным сюрпризом для потребителей. Ресторан с изысканной кухней и теплой атмосферой будет радовать своих посетителей высоким уровнем обслуживания и широким ассортиментом предоставляемых услуг.

Ресторан 1 класса «Линдерхоф» находится по адресу г. Улан-Удэ ул. Ленина 45 напротив Т.Ц «Столичный» в строящемся здании, первый этаж которого планируется арендовать. Площадь помещения занимаемая рестораном составляет 378 м². Территория занимаемая зданием составляет 3200м². Ресторан «Линдерхоф» работает с 12:00 до 4:00, без выходных. Ресторан имеет торговый зал на 100 посадочных мест.

Плюсами ресторана «Линдерхоф» является его месторасположение, в центральной части г. Улан-Удэ; транспортная доступность, доехать до ресторана можно практически на любом маршруте; около ресторана находится много бизнес-центров, торговых центров, что обеспечивает высокую проходимость. (Т.Ц Большой, ТЦ Стимул, Жилой дом, Монгольское посольство).

Производство в ресторане немецкой кухни «Линдерхоф» осуществляется в специализированных цехах, оснащенных необходимым оборудованием, инструментами, приспособлениями,

инвентарем и посудой.

В состав производственных помещений ресторана входят основные цеха (горячий, холодный, мясорыбный, овощной цеха) и вспомогательные (моечные, сервизная, раздаточная). Все помещения имеют удобную взаимосвязь между собой.

Дизайн ресторана выполнен в этническом стиле – немецком, средневекового замка 16 века. Для создания атмосферы средневековья в ресторане в оформлении используются натуральные материалы: дерево, камень, кожа. Мебель выполнена из твердой и прочной древесины дуба. Основным преимуществом дубовой мебели является: долговечность, твердость, прочность, устойчивость к влаге, экологически чистый продукт не вызывает аллергию.

Особую роль в интерьере ресторана занимают рыцарские доспехи и оружие, геральдические знаки и гравюры, факела, элементы художественной ковки, картины на холстах. Повсюду расставлены глиняные кувшины, кружки, тарелки в сочетании специально подобранным текстилем.

Деревянные балки поддерживают стены и потолок. Потолок выкрашен в коричневый цвет. Стены выкрашены в бежевые цвета. На потолке висят кованые стальные люстры. Вместо окон использованы цветные витражи, сделанные на заказ. Поэтому одежда для окон отсутствует. На полу выложена серая и коричневая каменная плитка.

Аксессуары содержание ресторана, такое как столовое белье, столовая посуда, столовые приборы, полностью соответствует тематике представляемого ресторана.

Ресторан немецкой кухни «Линдерхоф» предоставляет помимо услуги питания следующие услуги: услуги по организации потребления продукции и обслуживания, включающие в себя бизнес-ланчи, организацию и обслуживание торжеств, банкетов, семейных обедов, участников конференций, семинаров, совещаний, культурно-массовых мероприятий; услуги по организации досуга и кейтеринг (выездное обслуживание с приготовлением и доставкой блюд, обслуживанием, сервировкой и оформлением).

Услуги по организации досуга включают в себя арт-программы, немецкие танцы, выступление танцевальных групп, вокал. Арт-программы представляют собой тематические мероприятия связанный с календарными праздниками немцев. 1 января- новый год; 10 февраля – карнавал самбы- приглашение танцоров по спортивным танцам; 1 апреля – день смеха – приглашение резидентов комеди Улан-Удэ; 1 мая – день труда; 13 мая – день матери; 17 мая – день отца;

14 июля – фестиваль кельнские огни: приглашение профессиональных фаерменов; 15 сентября - октоберфест открытие: празднование, распитие, дегустация пива; 7 октября - день урожая: презентация овощных блюд; 31 октября – хэллоуин :костюмированное шоу; 15 декабря – рождество.

Также ресторан предоставляет следующие услуги: упаковка блюд и изделий, оставшихся после обслуживания потребителей; упаковка кулинарных изделий, приобретенных на предприятии; гарантированное хранение личных вещей, бронирование мест на определенное время, вызов такси по просьбе клиентов и другие.

Технико-экономические показатели ресторана составили: численность работников - 25 человек, товарооборот 51 786 161 тыс. руб., прибыль 27,1%, уровень издержек производства и обращения - 37,3 %, окупаемость ресторана составляет 1 год и 3 месяца.

Итак, можно сказать, что при грамотном проведении всех этих мероприятий данный проект вполне реализуем, является конкурентоспособным и будет пользоваться хорошим спросом.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНА ФРАНЦУЗСКОЙ КУХНИ ПРИ ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ

В. Мантья, гр. 187-1, 5 курс

К.соц.н., ст. преп. Ю.А. Карнакова

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

По организационно-правовой форме ресторан французской кухни «Луи XIV» относится к обществу с ограниченной ответственностью (ООО).

При проектировании ресторана французской кухни «Луи XIV» проведено маркетинговое исследование с целью определения стиля предприятия в форме анкеты. С помощью анкетирования опрошено 100 респондентов. Опросный лист состоит из 5 вопросов. Анкетирование проводилось на сайте города Улан-Удэ «ОбедУжин.ru», являющимся одним из самых популярных сайтов среди жителей республики.

Первый вопрос звучал так: «Как вы относитесь к французской кухне?»

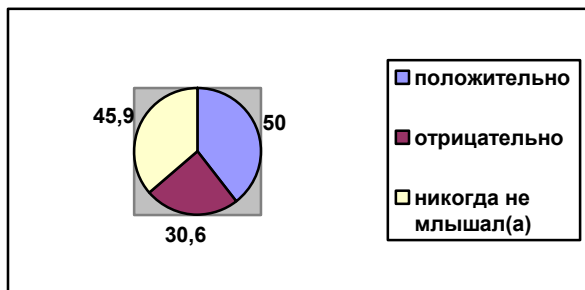


Рисунок 1 – Отношение респондентов к французской кухне

Из Рисунка 1 видно, что большинство опрошенных, а именно 50 % к французской кухне относятся положительно, 30 % относятся отрицательно, 20 % ответили, что никогда не слышали о французской кухни.

Считаете ли вы целесообразным открытие ресторана французской кухни?

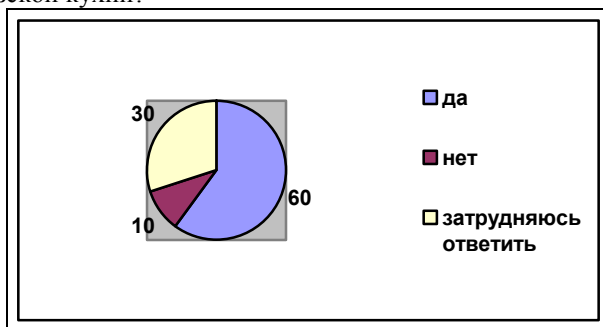


Рисунок 2 – Мнения респондентов об открытии ресторана французской кухни в г. Улан-Удэ

Из Рисунка 2 видно, что 60 % опрошенных считают, что открытие ресторана французской кухни целесообразно, 10 % опрошенных ответили «нет», 30 % затруднились с ответом.

Как вы считаете, какое самое удачное месторасположение ресторана французской кухни?

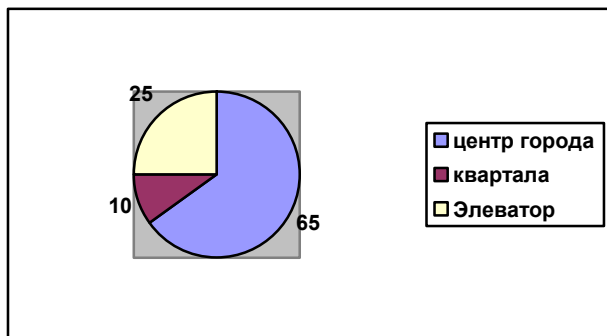


Рисунок 3 – Мнения респондентов о месторасположении ресторана

Из Рисунка 3 видно, что 65 % опрошенных считают Центр города удачным месторасположением для ресторана французской кухни, 10 % считают удачным месторасположение район кварталов, 25 % считают удачным местом район Элеватора.

Какие бы вы хотели дополнительные услуги в ресторане?

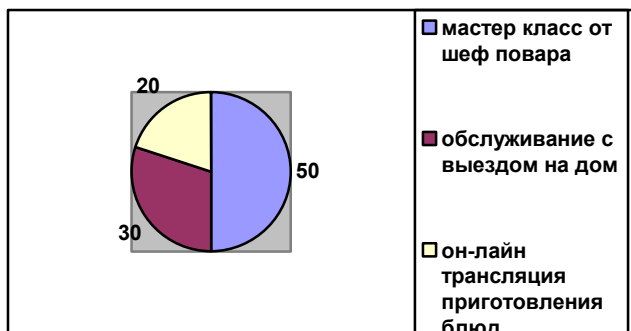


Рисунок 4 – Предпочтения респондентов в дополнительных услугах ресторана

Из Рисунка 4 видно, что большинство опрошенных, а именно 50 % хотят включить мастер-класс от шеф повара в дополнительную услугу, 30 % опрошенных хотят включить в дополнительную услугу обслуживание с выездом на дом, 20 % хотят в качестве дополнительных услуг он-лайн трансляции приготовления блюд.

Будите ли вы посещать ресторан французской кухни?

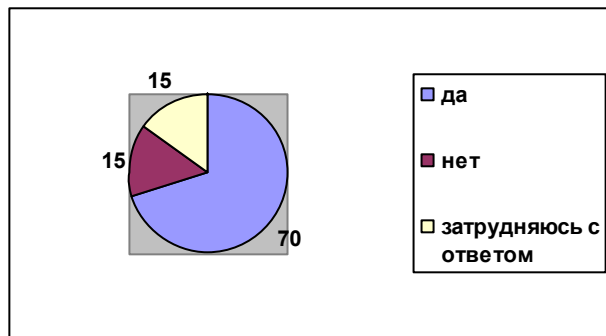


Рисунок 5 – Мнения респондентов о посещении ресторана французской кухни

Из Рисунка 5 видно, что 70 % будут посещать ресторан французской кухни, не будут посещать и затрудняются с ответом 15 % опрошенных.

Подведя итог анкетирования, можно сказать, что ресторан французской кухни будет пользоваться спросом в городе Улан-Удэ, удачным месторасположением для ресторана является центр города.

Сегодня Улан-Удэ продолжает формироваться как туристический центр Сибири и Дальнего Востока. В отличие от большинства городов Российской Федерации он обладает уникальными преимуществами - своей близостью к озеру Байкал, этнокультурными особенностями населения, в городе тесно переплетается культура более 100 национальностей, представлены практически все основные религии мира. Создание и развитие современного конкурентоспособного туристского комплекса определено как стратегическое направление экономики города.

Основная цель развития туристического комплекса - создание современной индустрии туризма, обеспечивающей, с одной стороны, удовлетворение разнообразных потребностей российских и иностранных граждан в туризме и отдыхе, а с другой - значительный вклад туристского комплекса в развитие экономики города Улан-Удэ.

Основными направлениями инвестирования в городе Улан-Удэ является строительство гостиниц, благоустройство мест туристского показа, формирование современной инфраструктуры развлечений, конструирование и проведение уникальных событийных мероприятий культурного, спортивного, делового и научного характера с потенциалом повышения уровня их доведения до межрегионального и международного.

Строительство новых комфортабельных гостиничных комплексов является приоритетным направлением инвестиционной политики г.Улан-Удэ, и поэтому открытие нового комплекса уместно.

Бутик-отель — тип небольшой гостиницы, позиционируемый, как особенно стильный, роскошный и эксклюзивный.

Это будет современный гостиничный комплекс как семейного так и делового отдыха высокого уровня.

Бутик-отель «Версаль» задуман как полнофункциональный комплекс, который предлагает жителям и гостям города широкий спектр услуг: конференц-зал и выставочный центр; тренажерный зал, сауну, все виды массажа, ресторан с изысканной французской кухней.

Для французских шеф-поваров кулинария - это искусство. Во французской кухне широко используются различные соусы, приправы, специи, немолотые пряности вместе с фламбированием. Все это придает блюдам особый вкус и аромат.

Гостиничный комплекс «Версаль» расположен по улице Бабушкина 12 в центре города Улан-Удэ.

Здание новое построено именно под этот гостиничный комплекс.

Вблизи здания находится остановка «Восточные ворота», ТД «Верхнеудинск», Бизнес - Инкубатор, социальный магазин «Восточные ворота».

Для максимально комфортного отдыха бутик отель «Версаль» предусматривает ресторан французской кухни на 50 посадочных мест с баром. Кроме того, для удобства посетителей гостиницы построены открытые парковки на 20 мест, включая 2 места для автобусов.

Ресторан французской кухни «Луи XIV » находится на первом этаже гостиничного комплекса «Луи XIV» площадь торгового зала 110 м² Ресторан рассчитан на 50 посадочных мест. В интерьере ресторана смешались строгий и лаконичный стиль современной Европы и лёгкость и непринуждённость.

Бутик-отель представляет собой относительно небольшую и комфортную гостиницу категории 4 «звезды» со всем необходимым набором дополнительных услуг.

В ресторане можно ощутить дух романтического Парижа, где мечтают побывать многие. Особый дизайн интерьера, французский шарм, высокая ресторанный мода, изысканный европейский вкус и ни с чем не сравнимая французская кухня, а также живая музыка.

Технико - экономические показатели ресторана: товарооборот предприятия - 90303840 тыс. руб., чистая прибыль - 35600422 тыс. руб., рентабельность - 40%, срок окупаемости 8 месяцев.

Таким образом, по результатам анкетирования было выявлено, что создание ресторана французской кухни в городе Улан-Удэ будет весьма актуальным, так как в Улан-Удэ практически нет таких заведений, которые бы еще и предлагали столь неповторимую кухню как французскую. Горожане сразу же отметят высококлассное обслуживание, привлекательный неповторимый интерьер. Многие просто мечтают побывать в такой романтической стране как Франция и попробовать блюда лучших поваров.

ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ БАЗЫ ОТДЫХА «ЭНХАЛУК»

А. Гиркиян, гр. 187-2, 5 курс

К.т.н., доц. З.М. Намсараева

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»
г. Улан-Удэ*

База отдыха «Энхалук» уже более четверти века является ведущей туристической базой в Республике Бурятия. Маркетинговые исследования в Республике Бурятия показали устойчивый рост спроса туристических услуг, предлагаемых на базе отдыха «Энхалук».

На базе отдыха «Энхалук» услугу питания предоставляют бар, ресторан. В ресторане включено трехразовое питание, в которое входят блюда национальной (бурятская), русской, кавказской кухни. Предусматривается обслуживание банкетов, семинаров, торжеств. В баре можно выбрать качественные, различные напитки.

В качестве дополнительных услуг база «Энхалук» предлагает гостям: русскую баню - благоустроенное, отдельно стоящее, деревянное здание с комнатой отдыха, бассейном, бильярдной (русский бильярд); пункт проката спортивного инвентаря и туристического снаряжения, спортивную площадку: теннисный корт, бадминтон, волейбол, баскетбол, мини-футбол, мини-гольф, зимой – каток; игровой павильон: настольный теннис, бильярд русский; открытый гимнастический комплекс: шведская стенка, рукоход, бревно, перекладина и др.; конный двор: содержатся 5 лошадей (донской, орловской и ивановской пород), организуются прогулки в экипаже (фаэтон - 5 мест), на русской тройке, верхом, зимой - сани.

Среди отдыхающих базы «Энхалук» был проведен опрос о

качестве, ассортименте предоставляемых услуг. Проведенные исследования показывают, что практически 100% отдыхающих довольны предоставленными услугами. На вопрос анкеты о внедрении новых услуг, 50% респондентов пожелали воспользоваться анимационными услугами, 40% - строительство спортивной площадки, мини-стадиона, 10% - оборудование детской комнаты.

После всех проведенных исследований, можно сделать вывод, что необходимость внедрения анимационных услуг существует, так как в этой развивающейся сфере требуется создание чего-нибудь нового, отвечающего все вновь создающимся потребностям в активном, привлекательном отдыхе туристов.

Анимация на базе отдыха «Энхалук» играет большую роль в создании благоприятного психологического климата на базе, тем самым создаёт предпосылки для повторного приезда гостей, что заметно способствует увеличению имиджа и дохода.

Спортивная анимация предполагает теоретическую подготовку, так как результат возможен только тогда, когда есть теоретическая база. В основе спортивной анимации лежит здоровый образ жизни. Здоровый образ жизни объединяет все то, что способствует выполнению человеком общественных, профессиональных и бытовых функций. Сохранение и укрепление здоровья – это основные функции спортивной анимации. Особое значение в комплексе мероприятий, направленных на развлечение туристов, уделяется всевозможным спортивным занятиям, состязаниям, конкурсам. И здесь может быть использовано все, что наработано и создано человечеством в этой области на данный момент.

В играх аниматоры принимают участие в качестве игроков, ведущих и судей. В их задачу входит подогрев интереса и контроль за ходом игры, улаживание возможных конфликтных ситуаций. Во время игры аниматор четко излагает правила, обеспечивает ее непрерывность, безопасность, организованное начало и окончание с обязательным итогом и объявлением победителей. Аниматоры создают такую атмосферу увлеченности и азарта, что находящиеся неподалеку туристы переключают свое внимание на игру и малопомалу сами втягиваются в процесс.

Динамичность, заводной характер состязательности позволяет людям раскрепоститься, проявить какие-то способности, таланты. А, кроме того, командные игры еще и сближают. Следовательно, создаваемая атмосфера соперничества – с одной стороны и коллективизма, взаимовыручки - с другой способствуют оживлению отдыха, а это и есть основная задача, стоящая перед аниматорами.

Одним из важных направлений аниматорской деятельности является анимация для детей. На первом этаже базы отдыха будет спроектирована детская комната, где родители могут оставить своих детей на целый день под присмотром опытных аниматоров (как правило, с педагогическим образованием), чтобы поездить в свое удовольствие на экскурсии или спокойно полежать неподалеку на пляже. Анимация для детей - большой труд, так как должны учитываться целый ряд физиологических и психологических особенностей детей разного возраста, создать такие условия, чтобы любому ребенку было в нем интересно и он смог проявить и реализовать себя как личность. Для организации эффективной работы с детьми необходимо иметь соответствующие помещения пребывания детей в летние месяцы и в непогоду, оснащенные различным инвентарем для рисования, лепки, подвижных и развивающих игр и т.д. Каждый день неизменно начинается со знакомства (дети встают в круг, называют свое имя, повторяют и запоминают имена других) и имеет свою тему, которая раскрывается в ходе спортивных и познавательных занятий и состязаний, совместно поставленных маленьких спектаклей, концертов и праздников. Таких как: День Нептуна, День солнышка, Робинзоада и др. Основами культурно-досуговой анимации туристского обслуживания на базе отдыха «Энхалук» является:

- комплексный подход к организации мероприятий;
- свобода выбора этих мероприятий;
- театрализация: использование разнообразных приемов (образность, символичность, метафоричность, стилизация) и всех видов искусства (живопись, музыка, литература), при этом ход события определяется сценарием;
- персонификация.

Поскольку организации сферы услуг должны обращать особое внимание на качество работы персонала, то необходимо эффективно обучать и мотивировать служащих, работающих с клиентами, а также весь обслуживающий персонал к работе в команде и удовлетворению запросов потребителей.

В случае работы с иностранными группами туристов важнейшим является знание одного или двух языков у персонала, например, английского и немецкого.

Очень важно, чтобы персонал всегда был в хорошем расположении духа независимо от его настроения, был гостеприимным. Следует стремиться к тому, чтобы вызвать у гостей пансионата чувство, что им действительно здесь рады, чтобы они еще

и еще хотели бы вернуться именно в этот пансионат.

Успешное выполнение заданий повышения конкурентоспособности базы отдыха, оперативности и эффективности поведения на рынке, своевременное выявление потенциально возможных конкурентов, обеспечение многовариантных плановых и финансовых расчетов, управление производственными запасами обуславливает необходимость разработки и внедрения интегрированной системы корпоративного управления принятий решений.

Таким образом, по результатам исследований была выявлена и обоснована необходимость внедрения анимационных услуг для взрослых и детей, строительства спортивной площадки, мини-стадиона. Данные мероприятия создают предпосылки для повторного приезда гостей, что заметно способствует увеличению имиджа и дохода данной базы отдыха.

Предложив услуги более высокого качества, ООО «База отдыха «Энхалук»» получит устойчивое конкурентное преимущество, которое приведет к увеличению продаж и росту прибыли.

Список используемой литературы:

1. Корнеев Н.В., Корнеева Ю.В., Емелина И.А. Технология гостиничного сервиса: учебник для студ. учреждений высш. проф. Образования. М.: Издательский центр «Академия», 2011. 272 с.
2. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. М.: ФОРУМ, 2009. 400 с.
3. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент: учебно-методическое пособие / Е.М. Приезжева. М.: Советский спорт, 2007. 357 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЙ Г. УЛАН-УДЭ

Т. Ногачеева, гр. 1107, 5 курс

К.т.н., доц. З.М. Намсараева

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

В настоящее время в социально-культурной сфере г.Улан-Удэ прослеживается явная тенденция роста спроса на отдельные виды услуг. В частности, на услуги гостиничного бизнеса, а также, на услуги, носящие массовый развлекательный характер. В данный момент предприятия г. Улан-Удэ, осуществляющие свою деятельность

на указанном рынке услуг, не в состоянии полностью обеспечить потребность населения и гостей города в разнообразных видах досуга самого высокого уровня.

Каждый год г. Улан-Удэ посещает большое количество туристов. Согласно статистическим данным количество туристских прибытий в Республику Бурятия за 1 полугодие 2011 года составило 225,4 тыс.чел., что на 16,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года, объем платных услуг, оказанных туристам, – 533,4 млн.руб., что на 24 % больше, чем за 1 полугодие 2010 года.

В 2011 году в Улан-Удэ побывало 260 тыс. туристов, из которых большая часть (209,8 тыс. человек) – россияне и 20 тыс. человек – иностранцы. Иностранцем является каждый одиннадцатый приезжающий в Улан-Удэ турист. Большая часть из них – жители Монголии (32%), Китая (24%) и Германии (7%). В среднем, один турист оставляет в Улан-Удэ 3,8 тыс. рублей.

Начиная с 2006 года в г.Улан-Удэ наблюдается резкое увеличение мини-гостиниц, что в первую очередь связано с привлекательностью бизнеса, а также благоприятной налоговой политикой – Решением городского Совета коэффициент К-2 для гостиниц, находящихся на едином налоге на вмененный доход (общая площадь номерного фонда не более 500 кв.м.) установлен в размере 0,1 и не изменялся в течение 4 лет. Однако не все малые гостиницы отвечают стандартам качества предоставляемых услуг, поэтому не могут рассматриваться как гостиницы для туристов.

Согласно долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в г. Улан-Удэ на 2012 - 2014 гг.» по состоянию на 01.01.2011 г. на территории г. Улан-Удэ зарегистрировано 67 гостиниц общей емкостью 1919 койко-мест, из которых 981 койко-место в 12-ти гостиницах отвечают современным требованиям, и всего 85 мест в номерах класса «люкс».

В настоящее время на рынке гостиничного бизнеса г. Улан-Удэ наблюдается значительное повышение спроса на данный вид услуг, особенно, на номера, располагающие максимально комфортными условиями проживания.

При этом услуги фирм-конкурентов в данном виде бизнеса ориентированы, в основном, на удовлетворение спроса потребителей, имеющих средний уровень доходов и нуждающихся в недорогих номерах со средним уровнем комфорта и предлагаемых услуг.

Потребность в комфортабельных номерах с повышенным уровнем обслуживания в настоящее время обеспечивают лишь две городские гостиницы категории «4 звезды» – это «Байкал Плаза» и

«Сибирь».

Из 67 гостиниц города 9 являются крупными (более 50 мест). Это гостиницы: «Бурятия» – 300 мест, «Байкал Плаза» – 130 мест, «Гэсэр» – 103 места, «Одон» – 76 мест, «Баргузин» – 145 мест, «Сагаан Морин» – 53 места, второй корпус – 123 места, «Аян Отель» – 54 места, «Золотой Колос» – 73 места. Общий номерной фонд названных гостиниц составляет 1057 мест, или 55% от общего объема гостиничных мест г.Улан-Удэ. Эти гостиницы предоставляют более-менее полный набор дополнительных услуг.

В настоящее время, благодаря установлению понижающего корректирующего коэффициента К2 при расчете ЕНВД – налог на котором находятся гостиницы до 500 кв.м., в г. Улан-Удэ сложилась благоприятная среда для развития гостиничного бизнеса, особенно в сегменте малых гостиниц. Так, в 2010 году появилось 13 новых мини-гостиниц на 67 мест. Всего же количество мини-гостиниц достигло 58 единиц на 853 места, которые занимают 45% номерного фонда г.Улан-Удэ.

Мини-гостиницы открываются, в основном, в приспособленных, переоборудованных помещениях из жилого в нежилой фонд, что зачастую не позволяет их вовлекать в обслуживание туристов.

Четверть гостиниц Улан-Удэ имеют предприятия питания (рестораны, кафе). Завтраки предоставляются в 20 гостиницах (30% от общего количества).

Конференц-залы оборудованы в 8 гостиницах: «Байкал-Плаза» – 80 мест, «Сибирь» – 20, «Гэсэр» – 25 и 120 мест, «Бурятия» – 50, «Саган Морин» – 50, «Оранжевый Хаус» – 120, «Сакура» – 20, «Профсоюзник» – 40.

Услуги парикмахерских предлагают 10 гостиниц, тренажерных и спортивных залов – 3, сауны работают в 9 гостиницах. В 7 гостиницах работают авиа и железнодорожные кассы.

Среднегодовой коэффициент загрузки номерного фонда в Улан-Удэ составляет 48%, при этом в межсезонье – до 25%, в летний пик близок к 100%.

По вместимости средства размещения г. Улан-Удэ можно отнести к средним, малым и мини-гостиницам. К категории средних относятся гостиницы «Байкал Плаза», «Гэсэр», «Бурятия», «Баргузин», «Сагаан Морин», «Одон», имеющие количество номеров более 50. Данные средства размещения пользуются большим спросом среди туристов, имеют своих постоянных клиентов, так как предлагают широкий ассортимент дополнительных услуг, удовлетворяющих

потребности современного потребителя. Среди них гостиница «Байкал Плаза» имеет категорию четыре звезды. В 2008 году высокий статус отеля подтвержден решением Федерального агентства по туризму о присвоении отелю категории четыре звезды.

К малым средствам размещения можно отнести 11 гостиниц, что составляет 18% от общего количества гостиниц г.Улан-Удэ.

Сегодня номерной фонд г. Улан-Удэ растет, в основном, за счет малых отелей (до 50 номеров) и мини-отелей (до 10 номеров). Но общая доля койко-мест таких гостиниц не превышает 20% от общего количества и существенного влияния на развитие ситуации не окажет. Обеспечить столицу Бурятии можно за счет двух направлений:

- реконструкция, реновация и увеличение емкости 10 крупных гостиниц (1057 мест);

- также строительство новых отелей.

Строительство новых комфортабельных гостиниц является приоритетным направления инвестиционной политики г.Улан-Удэ. Подготовлено 22 земельных участка под строительство гостиниц, 9 из которых находятся в центре города, вдоль набережной реки Селенга и реки Уда. Другие участки располагаются на незастроенных территориях в динамично развивающихся районах города.

Таким образом, можно сделать вывод, что деятельность средств размещения в г.Улан-Удэ развивается динамичными темпами, за счет увеличения потока туристов. Открывается все больше средств размещения с высоким уровнем обслуживания и широким перечнем дополнительных услуг, а также наблюдается рост мини-гостиниц, предлагающих гостям, как правило, только услугу размещения и питания.

АНАЛИЗ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПОСЕЛКА АРШАН РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Н.Зарбаева, гр. 1108, 4 курс

ст.преп. Е. А. Холодова

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Тункинский район вполне можно назвать кладезью рекреационных ресурсов Бурятии. Поэтому вполне ожидаемо, что туризм признан стратегическим направлением социально-экономического развития района. По своим туристским активам Тунка является одним из наиболее перспективных и конкурентоспособных

районов Бурятии. Это и Тункинский национальный парк, многочисленные источники минеральных и термальных вод, залежи лечебных грязей, горные массивы и леса.

В настоящее время разработана концепция развития туризма в Тункинском районе до 2017 года, по результатам которой темп роста прибытий будет увеличиваться в четыре раза.

Формирование и развитие туристской дестинации невозможны без развития современных средств размещения. Поэтому в республике активно ведется работа по организации мест массового отдыха в Тункинском районе, в том числе средств размещения. Кроме того, будут построены гостиницы категории туркласса, гостевые и кемпинги. В общем, всего гостиничных койко-мест к концу 2017 года в районе планируется не менее 600 тысяч. На территории района будут создаваться современные всесезонные курорты и благоустраиваться места массового отдыха.

Поселок Аршан является широко известным курортом и здравницей федерального значения. Он располагается у подножия Тункинских гольцов. Курорт Аршан был открыт в 1920 г. На территории п.Аршан расположено до 80% от всех мест размещения Тункинского района.

Поселок Аршан имеет сложившуюся туристскую инфраструктуры представленную 70 объектами размещения – 1983 койко/мест, что составляет 80% от всех мест размещения Тункинского района. В том числе на территории Аршана расположены санаторно-курортные учреждения «Саяны», на 550 мест, «Аршан», рассчитанный на 600 мест, действуют порядка 20 гостиниц, и около 39 пансионатов, гостевых частных домов, с общим количеством мест около 5тысяч, развивается сеть гостевых домов в частном секторе.

В селе Аршан по официальным данным проживает 2000 человек/по неофициальным 5500 человек. Летом практически все дома сдаются внаем, поэтому количество мест в гостевых домах составляет примерно.

Кроме того, созданы небольшие пансионаты и дома отдыха, как правило, они имеют не более 10-15 койко-мест.

Проведенный анализ гостиничной инфраструктуры позволил выявить определенные специфические, присущие именно этому региону, особенности развития сферы гостеприимства.

Анализ заполняемости средств размещения позволяет выявить периоды максимальной загрузки. Как было выявлено в ходе исследования, пик заполняемости средств размещения с.Аршан приходится на три месяца летнего сезона, а также в дни зимних

каникул.

В пик летнего сезона одновременно прибывает от 7 до 9 тысяч отдыхающих. Из общего числа отдыхающих 20 процентов приезжает на лечение в санатории, а остальные для отдыха. Однако, это официальная цифра, в реальности же основная часть отдыхающих останавливаются в частных домах.

Изучение номерного фонда исследуемых гостиниц свидетельствует о преобладании небольших частных отелей с количеством номеров, не превышающим 30. Процесс появления данной категории средств размещения может рассматриваться как диверсификация бизнеса местными предпринимателями путем вложения в сопутствующий или дополнительный вид деятельности. Крупные средства размещения (более 50 номеров) представлены санаториями, построенными еще в советский период.

Гостевые комнаты, организованные на базе частных домов имеют вместимость до 15 койко-мест.

Анализ деятельности средств размещения выявил также минимальное количество подразделений в организационной структуре гостиниц, это как правило ресепшн, служба горничных, это обусловлено тем, что отельеры, сокращая расходы на заработную плату, принимают на работу сотрудников только на ключевые должности (менеджер ресепшна, горничных), или возлагают на одного сотрудника выполнение обязанностей, относящихся согласно должностным инструкциям к обязанностям других сотрудников что, очевидно, позволяет уменьшить общий штат персонала.

Минимальный перечень услуг, как правило, это услуги питания, автостоянки. Практически отсутствуют дополнительные услуги такие как услуги прачечной, конференц-залов.

Несмотря на развитие оздоровительного туризма, оздоровительные услуги на базе средств размещения представлены мало, так как в основном лечение проходят дополнительно в санаториях.

Номерной фонд представлен на 70% без категории. В основном в гостиницах представлены двухместные номера эконом-класса;

Вольное использование терминологии в наименовании номеров (например, название номера «Пентхаус» в гостинице «Замок горного короля»), кроме того, уровень услуг не соответствует заявленному наименованию номеров.

В связи с тем, что поток туристов в ближайшей перспективе, предположительно, будет увеличиваться необходимо увеличить

количество койко-мест именно за счет организации различных видов коллективных средств размещения. Необходимо классифицировать существующие предприятия размещения по видам, поскольку согласно данных администрации пос. Аршан на 2011 г. зарегистрировано в пос. Аршан только 2 гостиницы, 59 пансионатов, что не соответствует действительности. Можно предположить, что к категории пансионатов отнесены и малые гостиницы, построенные в последние годы. Также требуется классифицировать номерной фонд гостиниц, поскольку использование «вольной терминологии» вносит «путаницу» в восприятии услуг размещения, что скажется на уровне удовлетворенности гостей.

Секция «Инновационные сервисные технологии»

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ КОНГРЕССНОГО БЮРО МОСКВЫ

Атанасова А.А., КС и Т

Веткина С.Н., к.ф.-м.н., доц.

Институт Гостиничного Бизнеса и Туризма Российский

Университет Дружбы Народов

г. Москва

Исторически наибольшее количество конгрессных мероприятий в России проходит в ее европейской части и, особенно, в столице. По статистике комитета по туризму Москвы, около 55% путешественников, посещающих Москву, прибывают с деловыми целями. [2]

В России годовой объем бизнес-путешествий в настоящее время оценивается в 860 млн. дол., однако 80% из них пока приходится лишь на бронирование авиабилетов и гостиничных мест, и лишь 20% - на дополнительные бизнес-услуги. При этом рост деловых бизнес-поездки в нашей стране составляет ежегодно 25-30%. [3]

На мировой арене MICE-индустрии (Meetings «встречи», Incentives «инсентив-туры», Conferences «конференции», Events «мероприятия») после кризиса заказчики хотят получить намного больше услуг, чем раньше, за меньшие деньги. Для них очень важна прозрачность: должно быть скрупулезно объяснено, куда потрачены средства. Кроме этого, в цивилизованном мире при организации встреч сегодня принято обязательно учитывать "зеленый" фактор, например, не использовать пластиковую посуду и полиэтиленовые пакеты. Кроме того, занимаясь организацией конгрессов, современный бизнесмен

должен быть социально ответственным, поэтому порой решение о месте проведения конгресса принимается в пользу более слабого города-претендента, чтобы дать ему шанс для развития. В будущем такие процессы будут происходить и на территории России, однако основная задача страны в сфере конгрессного бизнеса на сегодня - открыть полноценное конгрессное бюро. [4]

Целесообразность открытия конгрессного бюро заключается в продвижении Москвы, как бизнес-столицы. Организаторы принимают решение о месте проведения конгрессов на основании, прежде всего нескольких факторов: удобно ли долететь до обсуждаемого города на самолете, есть ли там помещения для проведения встречи конкретного уровня, могут ли отели предложить интересный и выгодный пакет для участников и обеспечить достойный уровень сервиса. Также учитываются предыдущий опыт проведения конгрессов в этом месте, уровень развития инфраструктуры, возможности обеспечения личной безопасности участников. Очень важно, чтобы поблизости были университеты и научные институты, занимающиеся проблематикой, связанной с темой конкретного конгресса. Но главное - организаторы встреч часто отказываются иметь дело с направлениями, где нет полноценно работающей представительской организации. Ведь им удобнее общаться с единой структурой, а не заниматься самостоятельно анализом местного рынка и подбором надежных партнеров. Поэтому Москве необходимо полноценное конгрессное бюро. Конгрессное бюро – некоммерческая маркетинговая организация, официально представляющая город или регион на рынке конгрессных услуг и осуществляющая планомерную деятельность с целью привлечения конгрессных и выставочных мероприятий в свой город или регион. К миссии конгрессного бюро относятся: обеспечение увеличения доли города на рынке услуг для конгрессно-выставочных и деловых мероприятий и пропорциональный рост материальных и нематериальных благ, получаемых городом и предпринимательскими кругами от их проведения; оказание профессиональных консультаций планировщикам мероприятий и предоставление объективных рекомендаций в качестве поставщиков услуг для организаций - членов бюро; создание положительного делового имиджа города, благоприятного для ведения бизнеса.[4]

Россия вообще и Москва в частности не в полной мере используют свой MICE-потенциал. По статистике ICCA (International Congress and Convention Association)[7], в нашей стране проходит всего 48 крупных конгрессов в год - это всего 1% от общего количества подобных мероприятий в Европе (для сравнения: в Германии их 458, в

Испании - 360, Италии - 350). Довольно часто конгрессное бюро интегрировано в маркетинговую деятельность города как отдельная структура в рамках туристического общества города, в зависимости от того, как именно организована маркетинговая деятельность того или иного города. Примерами городов, где успешно организованы конгрессные бюро, являются такие города Германии, как Берлин, Гамбург, Дюссельдорф и Кёльн. Конечно, выделение схожих конгрессному бюро структур в менее крупных городах, которые хотят развить конгрессное и конференционное направления, также видится рациональным. [1]

Тогда как в странах-лидерах развиты отраслевые организации, российская индустрия встреч не имеет единой сильной ассоциации, способной представить ее интересы на международной арене, поэтому Москва даже не пытается участвовать в международных торгах. Такая организация будет аккумулировать информацию о потенциально возможных площадках для различных мероприятий, отелях для расселения любого количества участников, транспортных компаниях, кейтеринговых компаниях, переводческих фирмах и разнообразных ресурсах для туристов, чтобы иметь возможность всесторонне представлять город на международной арене. Работа такого конгресс-бюро предполагает также создание веб-сайта, выпуск информационных брошюр и рассылку новостных релизов.

Конгресс-бюро должно иметь правительственную поддержку, что позволит принимать решения более оперативно, без дополнительных согласований. Нужно постоянно напоминать руководству страны о необходимости инвестиций в индустрию встреч. Конгрессный бизнес интересен чиновникам тем, что каждый участник симпозиума или конференции оставляет в Москве примерно 2000 евро. Во время подобных мероприятий в столице собираются самые лучшие эксперты в данной области, и благодаря этому местные специалисты получают возможность повысить квалификацию, узнать о новейших продуктах и технологиях, обменяться опытом. Кроме этого, серьезный конгресс - это дополнительный повод привлечь внимание иностранных средств массовой информации, что лишний раз поспособствует формированию положительного имиджа страны. Именно по этой причине большинство правительств государств мира закладывает в годовой бюджет средства на финансирование деятельности конгрессных бюро. [5]

За последние 10 лет доля России на международном рынке организации конгрессов сократилась в два раза, и на сегодня не превышает 1%. Среди основных причин столь унылого состояния

названа плохая материально-техническая база, слабо подготовленная инфраструктура, а также недостаточные усилия властей и негосударственных структур по продвижению и лоббированию возможностей города на международной арене. Сегодня в Москве нет площадки для проведения конгрессов с участием 3-5 тысяч человек. Кроме того отсутствует общероссийская статистика по проведению разного рода мероприятий – за рубежом ее сбором занимаются конгрессные бюро.

Московским компаниям, работающим в индустрии встреч, следует объединиться и лоббировать создание единой маркетинговой организации, что уже несколько лет пытается сделать Московская Торгово-промышленная палата. Конгресс-бюро может быть как подразделением национального туристического офиса страны и города (как, например, это происходит в Австрии), так и самостоятельной структурой. [6]

Собственно решение о создании Конгрессного бюро Москвы и разработке концепции развития конгрессной деятельности в столице уже приняты. Оба нашли отражение в новой городской целевой программе развития конгрессной деятельности на 2011-2013 годы.[6] Однако, обещанное создание конгрессного бюро в 2011 году не произошло, как оказалось, из-за нехватки необходимого взаимопонимания и взаимодействия между городской властью и Гильдией выставочно-ярмарочных организаций МТПП (Московской торгово-промышленной палаты) с профильными департаментами правительства Москвы. [8]

Конгрессное бюро планирует активно сотрудничать с операторами делового туризма, Минспорттуризма, администрациями Москвы, Петербурга и других городов. В задачи российского бюро будет входить повышение уровня организации конгрессов и сервиса, оказание содействия конгрессным площадкам, которые существуют в России. Именно поэтому следует предпринять активные действия по завершению начатого дела по организации в Москве конгрессного бюро.

Список используемой литературы:

1. Michael-Thaddäus Schreiber «Kongresse, Tagungen und Events: Potenziale, Strategien und Trends der Veranstaltungswirtschaft», Oldenbourg Verlag, 2012. – 290 с.
2. Аванесова Г.А. «Сервисная деятельность. Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент». – М.:Аспект-Пресс, 2006. -320 с.
3. Организуем конгресс// Турбизнес. – 2005. - №13. – с.26-27

4. Презентация концепции Конгрессного Бюро Москвы 19 мая 2009 г., Гильдия выставочно-ярмарочных организаций МТПП (Московской торгово-промышленной палаты)
5. http://bt-magazine.ru/journal_article/127.html BusinessTravel №6, Сентябрь 2011 «Верная траектория» «Зачем Москве конгрессное бюро?» Полина Бойцова
6. <http://www.businesstravelrussia.ru/rata-news/v-moskve-neobchodimo-sozdat-kongressnoe-biuro>
7. <http://www.iccaworld.com/>
8. <http://www.mirvistavok.ru/2011-12-26/999-sozдание-v-moskve-kongressnogo-bjuro-zatjagivaetsja.html>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БУРЯТИИ

Ю. Борисова, А. Шалбаева, ст. гр. Б-151

Асс. Олмоева В.Д.

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Сегодня, одной из основных проблем нашего поколения является сохранение уникальной экосистемы озера Байкал в его первозданном виде. 60% береговой линии озера Байкал находится в республике Бурятия. Присутствие уникальных природных ресурсов, с одной стороны, и потребность защитить озеро Байкал как объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, с другой стороны, налагает существенные экологические ограничения на интенсивную разработку территорий республики Бурятия. Становление туристско-рекреационной особой экономической зоны “Байкальская гавань” является одной из основных целей социально-экономического развития республики Бурятия, следовательно в перспективе увеличение нагрузки на экологию региона. В настоящее время на территории ОЭЗ «Байкальская гавань» предусмотрена транзитная станция сбора неорганического мусора и нет проектов переработки органических отходов.

Цель проекта: разработать технологию переработки твердых органических отходов, используя метод, разработанный учеными Восточно-сибирского государственного университета технологий и управления.

Технология биоудобрения включает три основных этапа:

Этап 1. Сбор твердых отходов;

Этап 2. Переработка отходов микробной ассоциацией эукариотов и прокариотов;

Этап 3. Получение готового продукта.

Объём производства составляет 450 тонн биоудобрения на 1-ом году, 500 тонн на 2-ом году и 550 тонн на 3-ьем году функционирования проекта. Для достижения поставленной цели необходимы полиэтиленовые пакеты в среднем 64,000 ежегодно, сушилка, измельчитель, грузовик и пр.

Готовый продукт (биоудобрение) обладает таким ценным свойством, как способность корректировать кислотно-щелочной баланс почвы, способствуя меньшему истощению почвы. Биоудобрение только на 15% в год подвергается вымыванию, тогда как стандартное органическое удобрение вымывается на 80%. Кроме того, в отличие от химических удобрений, которые усваиваются на 35-50%, биоудобрение поглощается растениями почти полностью. В свою очередь, неусвоенные минеральные удобрения аккумулируются в почве, после чего они в форме нитратов по пищевой цепочке попадают в организм человека и негативно влияют на его здоровье. Биоудобрение увеличивает производительность почв не увеличивая содержание нитратов в еде и почве. Все продукты, выращенные с использованием биоудобрений, безвредны для окружающей среды.

Перечисленные преимущества продукта обеспечивают конкурентоспособность данного проекта не только на рынке республики Бурятия, но и в других областях и странах. Биоудобрение содержит эукариоты и прокариоты запатентованные восточно-сибирским государственным университетом технологий и управления. Согласно официальной стратегии развития республики Бурятия до 2017, утвержденного республиканским правительством, агропромышленный комплекс Бурятии формирует приблизительно 10% валового регионального продукта. На территории республики Бурятия функционируют 149,400 тысяч частных ферм, 205 коллективных сельскохозяйственных организаций и 2,551 крестьянская ферма. С 2004 сельскохозяйственное производство увеличилось в среднем до 102% в год. Всё это обуславливает потребность биоудобрения на рынке республики Бурятия.

В этом году республика Бурятия ожидает прибытия одного миллиона туристов. Много туристов приезжает, чтобы очистить берега озера Байкал в составе групп добровольцев. Экологический туризм в республике Бурятия сегодня активно развивается. Поэтому место реализации данного проекта будет встроено в экологические туры, где волонтеры со всего мира смогут внести свой вклад в сохранение

уникальной экосистемы озера Байкал.

В результате разработанного проекта обеспечивается:

- утилизация твердых органических отходов;
- производство биоудобрения;
- организация экологических туров.

В рамках данного проекта происходит очищение ОЭЗ «Байкальская гавань» от органических отходов, получаемых в результате жизнедеятельности домашних животных; листвы, травы; пищевых отходов от предприятий общественного питания, средств размещения; опилок; бумаги, строительного картона и других органических отходов. В результате такой переработки твёрдых органических отходов получается биологически активное удобрение. Добровольцы (волонтёры), которые ежегодно посещают озеро Байкал с экологической миссией, примут активное участие в проекте.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ РЕСТОРАНОВ БУРЯТСКОЙ КУХНИ В УСЛОВИЯХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

А. Антонова, К. Косенко, гр.188-1, 5 курс

К.э.н., доц., Сандакова Н.Ю.

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Байкал является одним из интереснейших мест для развития туризма. Сюда приезжают туристы из самых различных стран. Привлекательность республики необходимо подпитывать не только туристической инфраструктурой, но и местной бурятской культурой.

Все большей популярностью пользуется Бурятия среди туристов. География въездного турпотока представлена 61 страной мира.

Туризм развивается на основе государственно-частного партнерства. Государство вкладывает средства в развитие инфраструктуры, бизнес – в развитие трансграничных туристских маршрутов, таких как "Великий Чайный путь", "Восточное кольцо", "Транссибирский экспресс", "Байкал-Хубсугул".

В связи с развитием туризма встал вопрос о продвижении и позиционировании национальной бурятской кухни.

Туристская и развлекательная инфраструктура Бурятии представлена богатейшими и уникальными музейными коллекциями, известными на весь мир театрами, особо охраняемыми территориями с нетронутыми природными ландшафтами. На рынке туризма работают 400 средств размещения туристов, 26 туроператоров и 39 турагентств.

Среди 80 предприятий питания специализированной национальной кухни в Улан-Удэ лидирующее место занимает бурятская. Но стоит отметить, что далеко не все из них отвечают требованиям стандарта (ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания»), в основном это небольшие закусочные, в меню которых всего несколько блюд. Такие заведения явно не для гостей республики. Ресторан должен привлекать туристов как место знакомства с бурятской кухней, обычаями и традициями.

Наименование требований	Тип и класс предприятия						Каф е
	Ресторан класса			Бар класса			
	"ЛЮКС "	"ВЫСШИЙ "	"ПЕРВЫЙ "	"ЛЮКС "	"ВЫСШИЙ "	"ПЕРВЫЙ "	
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МЕНЮ И ПРЕЙСКУРАНТОВ, АССОРТИМЕНТУ ПРОДУКЦИИ							
1. Меню и преЙскурант вин (карта вин) с эмблемой (фирменным знаком) предприятия:							
- на русском и национальном языках	+	+	+	+	+	+	+
- на русском и английском или соответствующем специализации предприятия языке	+	+	-	+	+	-	-
- типографским или компьютерным способом	+	+	-	+	+	-	-
- компьютерным способом	-	-	+	-	-	+	+

- обложка из современных материалов, оригинально и художественно оформленная (с товарным знаком)	+	+	-	+	+	-	-
- обложка из современных материалов	-	-	+	-	-	+	+
2. Ассортимент продукции общественного питания и покупных товаров							
2.1. Ассортимент, состоящий преимущественно из оригинальных, изысканных, заказных и фирменных, в т.ч. национальных блюд, изделий и напитков основных групп кулинарной продукции с учетом концепции и специализации предприятия	+	+	-	+	-	-	-
2.2. Разнообразный ассортимент блюд, изделий и напитков сложного приготовления, в т.ч. фирменных	-	-	+	-	+	+	-
2.3. Разнообразный ассортимент блюд изделий и	-	-	-	-	-	-	+

напитков с учетом специализации предприятия							
2.4. Ассортимент коктейлей и других смешанных напитков, соков, закусок, сладких блюд, кондитерских изделий, заказные и фирменные горячие блюда в соответствии со специализацией предприятия	-	-	-	+	+	-	-
2.5. Коктейли, напитки, десерты, закуски несложного приготовления, заказные и фирменные напитки, коктейли, горячие блюда в ограниченном ассортименте	-	-	-	-	-	+	-
2.6. Широкий ассортимент кондитерских изделий промышленного производства, фруктов, алкогольных напитков, табачных изделий, безалкогольных напитков	+	+	+	+	+	+	-
2.7. Выполнение особых пожеланий потребителя по	+	+	-	+	-	-	-

изготовлению блюд (коктейлей) на виду у потребителей и их подаче							
---	--	--	--	--	--	--	--

Иностранные туристы нуждаются в качественном обслуживании, хорошем питании. Им интересна культура бурят, поэтому и пища должна быть традиционная бурятская, та, которую они нигде больше не попробуют.

Кулинарные рецепты, созданные народом, не случайны, не произвольны. Они сложились в результате долголетней эволюции и дают нам прекрасные образцы правильного и полного использования пищевых ресурсов, которые предоставляет природа. Нетрудно заметить, что суровые местные условия, сформировавшие развитие животноводства, требовали выносливости от человека, наложили свой отпечаток на бурятскую национальную кухню.

Эпоха, естественно, меняла и обогащала пищевой рацион. Дружеское общение с русскими, а также с другими народами привело к широкому заимствованию мучных и овощных блюд. В свою очередь, перенималась рецептура и из бурятской кулинарии.

Бурятская кухня основывается на мясе, молоке и дикорастущих съедобных растениях.

Для приготовления мясных блюд бурятской кухни используют чаще всего баранину, говядину, свинину, которые готовятся при помощи варки и жарки.

В меню бурятской кухни представлены разнообразные первые, вторые блюда, холодные закуски, но не предусмотрены соусы и десерты, что совсем непривычно для иностранных туристов.

Рестораны «Тэнгис», «Гэсэр», «PANORAMA», «Чингисхан» и др. позиционируют себя как рестораны смешанной бурятской и европейской кухонь, но значительное место в меню этих ресторанов занимают европейские блюда. В городе нет ни одного ресторана поистине бурятской кухни. Все они являются ресторанами при гостинице.

Проведем сравнительную характеристику данных ресторанов.

Таблица 1 –сравнительная характеристика ресторанов

Параметры	«Тэнгис»	«Гэсэр»	«PANORAMA»	«Чингисхан»
Содержание меню: - традиционные бурятские закуски	Копченый омуль	Ассорти «Дары Байкала»	нет	нет
- традиционные	Густой суп	нет	Суп-лапша с	Суп

первые блюда	из баранины		бараниной, суп из бараньих потрошков	домашний с лапшой, Хар Шул, Бантан, уха рыбатская из омуля
- традиционные горячие блюда	Жареный баргузинский омуль	сиг «Баргузинская долина», омуль «Хакусы», Мяхан шанахан гогонхой,	Бузза, хушуур,	Байкальский хариус в кляре, сиг фаршированный кедровыми орехами и грибами, говядина, баранина запеченная.
- традиционные десерты	нет	нет	нет	нет
- традиционные напитки	нет	нет	нет	нет
Дизайн интерьера	европейский и бурятские мотивы тесно переплетаются и гармонично дополняют друг друга. Банкетный зал «Алтаграна» выполнен в стиле юрты.	Бурятские мотивы отражены лишь в картинах, орнаменте на мебели.	нет	интерьер входной группы с двумя воинами, стерегущими комфорт и спокойствие гостей, деревянным мостиком. Пространство основного зала стилизовано под юрту и насыщено деталями из дерева с традиционной резьбой.
Обслуживание	Официантам и	Официантами	Официантами	Официантам и

Из таблицы видно, что в меню этих ресторанов лишь по несколько позиций блюд бурятской кухни.

В первую очередь ресторан бурятской кухни в городе необходим для позиционирования республики иностранным туристам, которые приезжают для знакомства с бурятской культурой. С учетом

всех требований ресторан бурятской кухни в условиях развития туризма в республике и ожидающимся наплывом туристов, должен выглядеть следующим образом.

Таблица 2- концепция современного ресторана бурятской кухни

Позиции в меню	
Широкий ассортимент различных закусок бурятской кухни	Из мяса, субпродуктов, байкальской рыбы, овощей и трав, кисломолочные и т.п.
Первые блюда бурятской кухни	Суп с домашней лапшой Бухэлээр, пельмени "БАРГЖА" и т.п.
Вторые горячие блюда бурятской кухни	Буза, хушуур, фаршированные почки, печень в "рубашке", Хиймэ, Печень жаренная в сметане, Омул в кляре и др.
Национальные десерты	Молочные десерты: взбитые сливки (сметана) с ягодами; шанги, ХУРГЭЧЭН ЭЭЗГЭЙ (Снежки творожные), ТОГООНОЙ БЭЛИНЫ (Блинчики по-бурятски), десерты из кедровых орех и др.
Национальные горячие напитки	ЧАЙ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ МУКИ НОГООН САЙ (Зеленый чай), УЛААЖАРГЫН САЙ (Иван-чай с молоком), ягодные напитки (морсы).
Национальные алкогольные напитки	Тарасун, архи, настойки на травах и ягодах, др.
Соусы	Ягодные, молочные соусы и др.
Дизайн интерьера	
Торговый зал	Интерьер зала в национальном стиле, национальные предметы и аксессуары.
Мебель	Деревянная в национальном стиле, с орнаментом.
Униформа официантов	В стиле национального бурятского костюма
Дополнительные услуги	
Обслуживание	Официантами, шведский стол, для туристов предоставлена возможность взять еду с собой в дорогу
Музыкальное сопровождение	Бурятская музыка

В дорогу туристам будут предложены блюда, не требующие разогрева (пенки, вяленое мясо, вяленый омул и т.п.).

Вся продукция будет изготовлена из экологически чистого местного сырья. Фермерские хозяйства районов республики по договорам будут поставлять разнообразные овощи, ягоды, травы, мясо всех сортов, байкальскую рыбу в свежем виде, а также при необходимости в вяленом, сушеном виде.

Национальные напитки будут изготавливаться по старинным рецептам и технологиям. Специально для их производства по индивидуальному заказу будет приобретено все необходимое оборудование.

Экономическая эффективность предлагаемой концепции подтверждается экономическими расчетами (табл. 3).

Таблица 3 - Сводные экономические показатели проекта

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	Проект плана на год
1.	Общие денежные поступления, всего	Тыс. руб.	8243848
2.	Удельный вес оборота по продукции собственного производства	%	85
3.	Выпуск:		
3.1.	блюд или продукции	тыс.шт.	59,048
3.2.	пропускная способность гостиницы	чел.	846,8
3.3.	Объем дополнительных услуг	чел час	1355 889
3.4.	Продажа сувениров	шт.	4636
4.	Численность работников всего	чел.	19
5.	Численность работников производства	чел.	7
6.	Производительность труда работников предприятия	руб.	457991,56
7.	Производительность труда работников производства	руб.	1177692,57
8.	Расходы на оплату труда – сумма в % к товарообороту	тыс. руб. %	8,9
9.	Среднемесячная заработная плата одного работника	руб.	11400
10.	Уровень валового дохода	%	75
11.	Уровень издержек производства и обращения	%	30,5
12.	Прибыль от реализации - сумма - в % к товарообороту	тыс. руб. %	48
13.	Чистая прибыль -сумма - в % к товарообороту	тыс. руб. %	40

Полученные данные рентабельности свидетельствуют о том, что уже в первый год существования проектируемого предприятия, начнет поступать прибыль, что объясняется коротким сроком окупаемости аналогичных объектов.

Таким образом, вложение средств в ресторан бурятской кухни является прибыльным капиталовложением, так как уже в первом году приносит прибыль равную 3956,833 рублей. Срок окупаемости составляет 1,01 года. Кроме того, это подтверждают рентабельность услуг, величина которой в первый год составляет 40 %.

ОСОБЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВОПРОСОВ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ ПИТАНИЯ

А. Антонова, гр.188-1, 5 курс

Д.т.н., проф.Н.И. Хамнаева

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Обязательным условием работы любого предприятия питания является санитарно-гигиеническая безопасность, которая обеспечивается в первую очередь чистотой. То, насколько тщательно она поддерживается, характеризует отношение заведения к гостю.

Актуальность соблюдения санитарно-гигиенических норм в условиях предприятий питания заключается в создании безопасных условий для жизни и здоровья посетителей.

Одной из важных проблем гигиены питания является загрязнение пищевых продуктов микроорганизмами. Микробиологическая безопасность пищи обеспечивается, прежде всего, соблюдением санитарно-гигиенических требований, как при производстве, так и на всех этапах оборота пищевых продуктов. Биологическая безопасность пищи зависит от качества и безопасности сырья, технологии его переработки, условий производства, хранения, транспортирования и реализации пищевых продуктов.

В целях надзора за биобезопасностью продовольственного сырья и пищевых продуктов по г. Улан-Удэ в 2010 г. исследовано 3412 проб пищевых продуктов на соответствие гигиеническим нормативам по микробиологическим показателям, из них не соответствующих гигиеническим нормативам – 264, что составляет 7,7 % (по РБ – 4,7 %). Наибольший удельный вес продукции, не соответствующей гигиеническим нормативам по микробиологическим показателям, был выявлен в группе «кондитерские изделия» – 19,6 % (по РБ – 7,8 %), «мясо и мясные продукты» – 12,3 % (по РБ – 6,3 %), «молоко и молочные продукты» – 11,3 % (по РБ – 6,8 %). Среди продуктов для детского питания, не соответствующих гигиеническим нормативам по микробиологическим показателям, не обнаружено (по РБ 5,5 %).

Анализ данных периодических изданий, информационных бюллетеней, докладов Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека позволили

выявить следующее:

Так в декабре 2011 г. В Свердловской области (Каменск-Уральский) из-за нарушения СанПиНов на предприятиях торговли и общественного питания в городе еженедельно заражались кишечной инфекцией порядка 60 человек. Значительный рост заболеваемости был отмечен среди детей. Специалисты Каменского Роспотребнадзора проверили более десятка предприятий и на каждом из них выявили несоблюдение санитарно-эпидемиологических норм. В итоге два предприятия были закрыты в судебном порядке, на остальные наложены административные взыскания. Так, больше всего неудовлетворительных проб оказалось при лабораторных исследованиях рыбы – 28%, среди салатной продукции этот показатель составил 7 %, а среди молочной – 8,8%.

Случай пищевого отравления в одном из известных японских ресторанов Уфы в 2010 г. еще раз показал бессильность человека перед ничтожно малыми организмами. После семи случаев острой кишечной инфекции Роспотребнадзор провел исследование ресторана, в котором побывали пострадавшие. Оказалось, что причиной отравления четырех больных стала клебсиелла. В ресторане были нарушения приготовления и хранения продуктов, мытья посуды, правил личной гигиены. Все 20 работников предприятия оказались носителями золотистого стафилококка, а трое, еще и бактерией кишечной инфекции. В восьми пробах продуктов из 20 исследованных также обнаружены золотистый стафилококк и бактерии группы кишечной палочки.

В Тюмени в 2006 г. зафиксирован случай вспышки сальмонеллеза. Пострадали 28 человек из-за халатности работников ресторана, которые не выполняли санитарные требования.

В августе 2010 г. Управление Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу совместно с прокуратурой провело внеплановые проверки 39 предприятий общественного питания китайской кухни. Нарушения санитарно-эпидемиологических требований выявлены на 37 объектах.

Проверки были проведены в связи с регистрацией в августе 2009 года острых кишечных инфекций среди китайских туристов. Они питались в предприятиях общественного питания китайской кухни. Наиболее характерными нарушениями санитарных правил явились неудовлетворительное санитарно-техническое состояние и санитарное содержание, отсутствие или невыполнение программы производственного контроля. Технология производства блюд неоднократно нарушалась, не соблюдались условия хранения продуктов. Кроме того, продавалась продукция с истекшим сроком

годности и без маркировки. Несколько предприятий не имели санитарно-эпидемиологические заключения на блюда традиционной кухни. Были выявлены даже факты проживания персонала в помещениях предприятий общественного питания.

На территории г. Улан-Удэ случаев пищевых отравлений, связанных с деятельностью пищевых объектов в 2008 - 2011 г.г. не зарегистрировано.

Приоритетным направлением деятельности остается профилактика ботулизма, связанного с употреблением в пищу недоброкачественного байкальского омуля.

Продолжает действовать комплекс социально-экономических, биологических и экологических факторов, формирующих риск заболеваемости ботулизма. Так в 2009 г. зарегистрировано 8 бытовых очагов ботулизма с количеством пострадавших 9 человек, в том числе 2 с летальным исходом.

Вышеизложенное еще раз подтверждает, как часто услуги питания, оказанные недобросовестно, являются причиной кишечных инфекций. Поэтому не стоит забывать о безопасности посетителей и проводить комплекс санитарно-противоэпидемических мероприятий, направленных на предотвращение инфекционных заболеваний и пищевых отравлений.

С целью обеспечения уровня санитарно-гигиенической безопасности услуг питания особое внимание стоит уделять способам и средствам проведения санитарной обработки.

Дезинфицирующее средство представляет собой специфический химический состав, который является губительным для различных микроорганизмов. Если рассматривать стандартное бытовое дезинфицирующее средство, то оно обычно создано для применения в местах, где происходит скопление бактерий. Нужно учитывать, что кухня – это совершенно особенное место предприятия питания, где не может применяться обычное дезинфицирующее средство, ведь там готовят пищу. Поэтому, дезинфицирующее средство для кухни должно быть изготовлено из безопасных для человека веществ.

В настоящее время, дезинфицирующие средства чаще всего входят в состав бытовых моющих средств. Таким образом, можно удалять видимые загрязнения, а так же уничтожать все вредные микробы. Сегодня существуют несколько основных типов бытовых дезинфицирующих средств. Первый вид – это порошковые дезинфицирующие средства. Второй тип – это жидкие дезинфицирующие средства и наконец, третий вид – это гелеобразные

дезинфицирующие средства.

Порошковые дезинфицирующие средства наиболее привычны для нас. Эти средства прочно вошли в нашу жизнь. Порошковые моющие и дезинфицирующие средства имеют свои преимущества и недостатки. Одним из преимуществ является то, что порошковые дезинфицирующие средства за счет содержания мелких частиц хорошо очищают и дезинфицируют поверхность. Это происходит за счет трения создаваемого между частицами средства и очищаемой поверхностью. Порошковые моющие и дезинфицирующие средства просто необходимы для очистки различных поверхностей на кухне. Однако порошковые средства имеют и свои недостатки. Первый из недостатков, связан с хранением порошковых средств. Дело в том, что такие средства должны храниться в сухом месте. Повышенная влажность поможет привести к образованию комков, что сделает невозможным или неудобным дальнейшее использование средства. Вторым недостатком связан с тем, что мелкие частицы порошкового средства могут царапать поверхность. Эти мельчайшие царапины портят внешний вид оборудования и могут стать отличным местом для скопления грязи и микробов.

Многие предприятия питания, даже дорогие заведения для дезинфекции используют хлорную известь, гипохлориты кальция и натрия, хлорамин Б, препараты на основе ди- и трихлоризоциануровой кислоты и др.

С одной стороны, весьма похвально, что они заботятся о выполнении санитарно-гигиенических правил, которые настоятельно требуют периодической дезинфекции помещений, белья, посуды, тем более что речь идет о предприятиях питания. С другой стороны, почему нужно пользоваться средством с едким запахом, который продолжительное время после уборки витает в воздухе, не смывается с рук даже после кратковременного контакта с раствором. Дышать тоже вредно, ведь пары активного хлора раздражают слизистые оболочки и дыхательные пути.

Пищевые продукты являются благоприятной средой для развития многочисленных микроорганизмов, среди которых наиболее часто встречаются плесневые грибы, дрожжи, грамположительные и грамотрицательные бактерии. Попадая в помещения с повышенной влажностью, микроорганизмы очень быстро образуют биопленки, загрязняющие как поверхность продуктов, так и оборудование. Биопленки обладают повышенной устойчивостью к дезинфектантам. В этом случае гораздо эффективнее «работают» дезинфектанты с хорошим моющим действием.

Приходится признать, что традиционные дезинфицирующие средства (хлорамин, гипохлорит натрия и др.), не лучший вариант для предприятий питания, так как не обладают моющим действием, имеют устойчивый неприятный запах, ограниченный срок действия, провоцируют коррозию оборудования, представляют серьезную угрозу для здоровья. На сегодняшний день существуют дезинфицирующие средства нового поколения, рекомендованные Минздравом РФ для предприятий общественного питания. Достаточно сказать, что они обладают исключительно высокой активностью в отношении разного рода грибов и бактерий, включая туберкулез, имеет приятный запах, прекрасно моют и дезодорируют и не портят материалы. Они экономически выгодны, так как при небольшом расходе гарантируют чистоту, безопасность и удобство в работе, а также чистоту репутации соответствующего заведения. К таким средствам относятся Дез-Яхонт, Дези-Профессионал, Сестричка, Лайна, Дезихэнд, Сульфохлорантинт-Д, Векс-Сайд, Лизоформин специаль, Самаровка, Фиам-супер, Дезэфект, Дезэфект-Санит и др.

Таким образом, вышеизложенное свидетельствует о фактах присутствия на предприятиях питания несоблюдения санитарно-гигиенических норм, что является причиной возникновения вспышек пищевых инфекций и отравлений в разных городах России.

Обеспечения санитарно-гигиенической безопасности предприятий питания находится в прямой зависимости от качества обеззараживающих средств. В современных условиях актуальным является создание новых видов средств дезинфекции и совершенствование методов применения уже известных.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ СОБЛЮДЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИТАНИЯ

К. Косенко, гр.188-1, 5 курс

Д.т..н., проф. Н.И. Хамнаева

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Вопросы безопасного присутствия гостей, персонала в условиях предприятий питания обеспечиваются соблюдением, в первую очередь, пожарной безопасности.

Пожары на предприятиях общественного питания могут возникнуть по разным причинам. В одних случаях их возникновение связано с допущенными нарушениями мер пожарной безопасности при

проектировании и строительстве производственного здания, в других - пожары являются результатом нарушения противопожарного режима.

Возгорания и пожары в рабочих помещениях могут иметь место из-за нарушения режимов ведения технологического процесса при тепловой обработке продуктов; повреждения производственных емкостей, аппаратуры и трубопроводов; отсутствия постоянного надзора за исправностью тепло- и газоиспользующего оборудования; несвоевременного проведения плановых ремонтных работ.

Причины возникновения пожаров:

- нарушение правил производства огневых работ, небрежное обращение с открытым огнем - 37 %;
- неисправность электропроводки и электроустановок - 22 %;
- неисправность дымоходов и печей - 15%;
- самовозгорание материалов - 14%;
- нарушение правил курения - 5%;
- другие причины (удары молний, статическое электричество) - 7 %.

Анализ данных литературы за последний год показал, что наиболее частой причиной возникновения пожаров на предприятиях питания является взрыв газовых баллонов. Так, например, в Москве 9 января 2012 г в итальянском ресторане "Il Pittore" взорвалась газовоздушная смесь на кухне заведения, затем сдетонировали несколько находившихся там же газовых баллонов. Две сотрудницы заведения погибли, еще более 30 человек получили ранения. Пожар был оценен вторым номером сложности. В здании полностью выбиты все стекла, произошла частичная деформация стен, частично обрушилась кровля.

В феврале этого года в Волгограде в результате пожара в кафе "Белладжио", расположенном на первом этаже трехэтажного жилого дома, с ожогами различной степени тяжести в больницу города были доставлены более 20 человек. Причиной возгорания также стал взрыв газового баллона, подключенного к системе отопления здания.

2 марта 2012 г. В ресторане «Харбин» Санкт-Петербурга произошел взрыв, за которым последовал пожар. В результате происшествия пострадали 18 человек. Восемь пострадавших – сотрудники ресторана. В помещениях здания частично выбиты стекла, обрушилась штукатурка; в интерьере также есть разрушения: весь внутренний интерьер серьезно поврежден, обрушился навесной потолок. Вся техника и интерьер уничтожены. Большая часть убранства взрывной волной выкинута на тротуар.

19 февраля 2012 г. произошел взрыв баллона в пекарне,

расположенной на территории военного городка "Горки-25" в Дмитровском районе Московской области. Он привел к пожару на площади 300 кв. метров, в ходе которого взорвалось еще семь баллонов. На месте происшествия погибли два человека, еще шесть скончались позже в больницах, четверо ранены.

Таким образом, причинами возникновения пожаров на предприятиях питания является нарушение техники безопасности, противопожарных режимов, правил устройства и эксплуатации электроустановок. Поэтому для обеспечения пожарной безопасности предприятиям питания необходимо соблюдать следующие требования:

- персонал предприятий общественного питания должен быть подготовлен к действиям в чрезвычайных обстоятельствах;

- расстановка столов в обеденных залах не должна препятствовать свободной эвакуации посетителей в случае ЧС. В процессе эксплуатации предприятий общественного питания не допускается в обеденных залах устанавливать в проходах столы, стулья и др. мебель, препятствующую движению посетителей;

- в условиях безопасности на предприятиях питания должен быть оставлен основной проход, ведущий к выходу на пути эвакуации людей, шириной не менее 1,35 м с обязательным оставлением свободного прохода к отдельным посадочным местам;

- осветительную аппаратуру (прожекторы, софиты и др.) не допускается устанавливать от горючих материалов ближе 0,5 м. Применение в прожекторах и софитах светофильтров из сгораемых материалов запрещается;

- технологическое оборудование, нагревательные приборы при нормальных режимах работы должны быть пожаробезопасными, а на случай опасных неисправностей и аварий необходимо предусматривать защитные меры, ограничивающие размер и последствия ЧС;

и запрещается:

- оставлять без присмотра включенные электрические и газовые плиты, духовые, жарокондитерские шкафы и другие нагревательные приборы;

- применять спички и открытый огонь для обнаружения утечек газа из газопроводов и приборов;

- устанавливать и хранить в помещениях кухонь порожние и наполненные сжиженными горючими газами баллоны;

- устраивать на путях эвакуации гардеробы и буфеты;

- декорировать стены и занавешивать окна обеденных залов горючими и токсичными при горении синтетическими материалами.

Список используемой литературы:

1. Нормативные документы по ресторанному бизнесу. Справочник М.: Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2004.- 247с.

2. ППБ 03-81 «Правила пожарной безопасности при эксплуатации зданий и сооружений. Предприятия торговли и общественного питания, базы и склады».

3. interfax.ru.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА СОУСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

Г. УЛАН-УДЭ

А. Цыбикова, гр.187-1, 5 курс

Д.т.н., проф. Н.И. Хамнаева

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления»*

г. Улан-Удэ

Соусы, отличаясь различной консистенцией, цветом, вкусовыми, ароматическими и питательными свойствами, являются незаменимым дополнением к основным блюдам. За счет содержащихся в них экстрактивных, ароматических и вкусовых веществ, усиливающих секрецию пищеварительных желез, соусы возбуждают аппетит и способствуют лучшему усвоению основных продуктов блюда.

Обладая высокой энергетической ценностью, соусы не всегда в достаточном количестве содержат необходимые для организма биологически активные соединения. В связи с этим целесообразным является включение в ежедневный рацион человека соусов, содержащих широкий спектр биологически активных компонентов. Эту проблему можно решить за счет введения закваски микробной ассоциации кефирных грибков и местных дикоросов в состав соуса для основных блюд. Молочнокислые бактерии, являющиеся основой закваски, обеспечивают высокую усвояемость, стимулируют секреторную функцию желудка, поджелудочной железы, кишечника, а также создают в кишечнике кислую среду, которая препятствует развитию патогенной и гнилостной микрофлоры.

С целью обогащения соуса биологически активными веществами представляет интерес использование в качестве наполнителей местные дикоросы. Ассортимент съедобных

дикорастущих растений Сибири чрезвычайно широк, химический состав их разнообразен. Особенность применения местных дикоросов обусловлена их свойствами, которые формируются в соответствии с природно-климатическими условиями Сибири. В составе соуса для основных блюд использовали черемшу (медвежий или дикий лук). В черемше содержится до 150 мг% витамина С, значительное количество фитонцидов. Черемша рекомендуется как противоцинготное средство и при атеросклерозе, усиливает перистальтику кишечника. Благодаря наличию лизоцима и фитонцидов, обладает антимикробным действием [3].

В составе соуса для основных блюд использовали молоко, масло сливочное, муку пшеничную, соль, закуску микробной ассоциации кефирных грибов и черемшу.

Технологический процесс приготовления соуса заключается в следующем: пассированную на масле муку при температуре 150°C, разводят молоком нагретым до 80°C и варят 7-10 минут при слабом кипении. Затем кладут соль, процеживают и доводят повторно до кипения. Полученный соус молочный охлаждают до 75°C. Мелко нарезанную черемшу соединяют с соусом молочным и перемешивают. Добавляют закуску молочнокислых бактерий – микробную ассоциацию кефирных грибов. Перемешивают и подают.

При разработке рецептуры соуса изучали влияние соотношения молока к закуске и массы растительного наполнителя на органолептические показатели готового соуса. Для выбора оптимального соотношения основы соуса к закуске и наполнителя были приготовлены соусы с соотношением молока к закуске 1:1 и 1:2 с добавлением 20 и 25 г черемши на 100 г соуса. Результаты показали, что наиболее высокие органолептические показатели у соуса при соотношении молока к закуске 1:1 и с добавлением 20 г наполнителя, так как при соотношении 1:2 и 25 г наполнителя в соусе отмечался излишне кислый вкус и сильно выраженный вкус и запах черемши.

Исследованы показатели качества разработанного соуса, результаты исследований представлены в таблице 1.

Качественные показатели соуса

Показатели	Значение
Органолептические	
Вкус	Слегка кисломолочный вкус, присутствует выраженный вкус

	черемши.
Цвет	Молочно-белый с зелеными вкраплениями, неоднородный по объему
Запах	Ярко выраженный черемши. Слегка присутствует запах кисломолочных напитков
Внешний вид	Жидкая, неоднородная
Физико-химические	
Титруемая кислотность, °Т	75
Массовая доля сухих веществ, %	15,8
Структурно-механические	
Вязкость, сПз	348,16
Микробиологические	
КОЕ/см ³	1·10 ⁹

Исследование органолептических свойств разработанного соуса показало, что введение черемши придает соусу легкую остроту, а закваска делает соус слегка кислым, что придает полученному соусу приятный вкус. В ходе исследований структурно-механических свойств разработанного соуса определяли значение динамической вязкости. Вязкость разработанного соуса составляет 348,16 сПз. Исследование физико-химических показателей разработанного соуса сводилось к исследованию значения титруемой кислотности. Титруемая кислотность разработанного соуса составляет 75 Т⁰. Разработанный соус по физико-химическим и структурно-механическим показателям соответствует нормам стандарта. Показатели безопасности разработанного соуса КОЕ/см³=1·10⁹ соответствуют требованиям СанПин 2.3.2.1078-01. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности продуктов питания [1].

В ходе дальнейших исследований была изучена хранимоспособность разработанного соуса. С этой целью были изучены качественные показатели соуса в процессе хранения в течение 72 ч. Срок хранения разработанного соуса с добавлением закваски микробной ассоциации кефирных грибов составляет 24 часа, в то

время как срок хранения соусов на молочной основе 3-4 часа. Введение закваски МАКГ увеличивает срок хранения соусов на 20ч. Такой эффект объясняется введением закваски, микрофлора, которой подавляет рост микроорганизмов порчи.

В результате изучения пищевой ценности полученного соуса, выявлено, что введение черемши и закваски микробной ассоциации кефирных грибков, увеличивает содержание белков в соусе и сокращает количество жиров и углеводов. За счет этого, энергетическая ценность соуса составляет 91,6 ккал. Полученный соус к основным блюдам, за счет содержащихся в черемше эфирных масел (до 0,07%), придающих соусу чесночный аромат и вкус, усиливает секрецию пищеварительных желез, возбуждает аппетит и способствует лучшему усвоению основных продуктов блюда. Входящая в состав соуса черемша обогащает его фитонцидами и лизоцимом, а так же клетчаткой (1%), органическими кислотами (0,1%), каротином и витаминами группы В (4 мг%). Соус, за счет введения закваски, нормализует микрофлору желудочно-кишечного тракта, усиливает иммунитет. При употреблении 100г соуса восполняется суточная потребность в витамине С более, чем на 30 %, что свидетельствует о функциональных свойствах полученного соуса [2].

Полученный соус придает основным блюдам приятный кислострый вкус. За счет содержания черемши, которая насыщена эфирными соединениями, соус возбуждает аппетит, придавая блюду своеобразный запах. Жидкая консистенция соуса придает блюду сочность. Привлекательный, аппетитный внешний вид соуса, в частности молочно-белый цвет, также улучшает внешний вид основных блюд и способствует повышению аппетита.

Список используемой литературы:

1. СанПиН 2.3.2.1324-03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов».
2. Хамнаева Н.И. Кефирные грибки: использование биотехнологических свойств при производстве бактериальных заквасок. М.: МГУПБ. 2000. 89 с.
3. Кислухина О.В. Витаминные комплексы из растительного сырья. М.: ДеЛи. 2004. 307 с.

ТЕХНОЛОГИИ СЕРВИСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

(к 50-летию Восточно-Сибирского государственного
университета технологий и управления)

МАТЕРИАЛЫ I ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

15-17 июня 2012 года

Улан-Удэ, Россия

Подписано в печать 09.06.2012. Формат 60×84 1/16

Усл. печ. л. 9. Заказ № . Тираж 30 экз.

Издательство ВСГУТУ

670013, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская 40, в.

