

НАПРАВЛЕНИЕ «ОТКРЫТАЯ ШКОЛА»: ОТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ ПАРТНЕРСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СЕМЬИ И ШКОЛЫ

Е.З. Богданова

Научный руководитель – проф. А.Е. Бахмутский

В начале XXI века в российском образовании сложилась ситуация, при развитии которой необходимо переосмысление системы взаимодействия семьи и школы. Для развития полноценных партнерских отношений стало важным определить взаимные требования и ожидания. Построение успешной школы, качественное управление образовательным учреждением предполагает постоянный поиск компромиссов между интересами детей, семьи, общества и государства.

Ключевые слова: семья, родители, школа, система образования, взаимоотношения, запрос, управление образовательным учреждением.

Key words: family, parents, school, education system, relationship, inquiry, management of educational institution.

В начале XXI века в российском образовании сложилась ситуация, при развитии которой необходимо переосмысление системы взаимодействия семьи и школы в свете новых договорных отношений между родителями и образовательным учреждением: семья выступает основным потребителем, а школа – поставщиком образовательных услуг. Деятельность школы как социального института предполагает открытость системы образования, публичные отчеты, четкое определение функций, прав и обязанностей. От родителей требуется включенность в процесс, понимание меры ответственности семьи за результат образования. Для развития полноценных партнерских отношений необходимо определить взаимные требования и ожидания, что позволит повысить удовлетворенность результатом со стороны всех участников образовательного процесса и избежать многих конфликтных ситуаций.

Построение взаимоотношений с родителями – особое направление в работе образовательного учреждения. Современные родители – это выпускники школ 1990-х годов. Следовательно, их представления о системе образования сформировались в условиях, при которых школа выступала исключительно поставщиком образовательных услуг, а воспитание оставалось исключительно

в ведении семьи. Совместную работу в настоящее время приходится выстраивать заново. При этом следует понимать, что степень взаимного доверия очень мала и ее росту не способствует ситуация, сложившаяся в СМИ – обилие критических статей в прессе в адрес системы образования. От того, как сложатся отношения педагогов и родителей, зависит очень многое и в судьбе школьника, и в деятельности педагогического коллектива.

Без построения партнерских отношений семья – школа невозможно дальнейшее развитие всей системы образования. Игнорирование образовательных запросов семьи может привести к тому, что доля родителей, ищущих альтернативные пути обучения, детей, будет расти. Законодательство предоставляет широкий выбор возможностей: семейное обучение, экстернат, обучение в частных школах.

В 2000-х годах в российском обществе сформировалось устойчивая позиция недовольства современным образованием. Средства массовой информации чаще публиковали сведения о школах, несущие негативную окраску. У потенциальных партнеров сложилось отрицательное отношение к системе в целом. Согласно исследованию Санкт-Петербургского информационно-аналитического центра «Удовлетворенность населения Санкт-Петербурга общим образованием: 2011 год», только треть родителей полностью довольны качеством образования, которое дает ребенку школа. По мнению аналитиков, для повышения оценки родителями качества школьного образования необходимо комплексное улучшение восприятия ими группы параметров: квалификации педагогов, организации учебного процесса, качества учебников, качества приготовления пищи в школьной столовой, морально-психологического климата в школе. Движение в этом направлении предполагается предпринимать на основе организации межведомственного взаимодействия. Принята государственная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 годы, определяющая ответственность различных социальных институтов. С 2010 года появилась социальная реклама, рассказывающая о лучших педагогах и школах. Увеличилось количество семей с детьми. Именно этот фактор является наиболее значимым и наименее оцененным. Еще в 1984 году Джон Гудлэд писал, что «одно дело – быть критически настроенным по отношению к школьному образованию вообще, особенно когда регулярно читаешь или слышишь, что школы не справляются со своей работой. И совсем другое дело – думать подобным образом о «школе, в которую ходит мой ребенок» [2]. Именно сейчас появились реальные шансы привлечь в школу родителей, активно вовлечь их в процесс образования, понимая их заинтересованность в собственных детях и уважая их выбор образовательного учреждения.

При построении взаимоотношений школа – семья нужно учитывать мнение обоих партнеров. С целью описания запроса родителей на основании статистически достоверного числа данных мы воспользовались результатами опросов, проводимых Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Фондом Общественное Мнение (ФОМ). Согласно результатам опроса ФОМ, 74% опрошенных родителей указали, что школа, где учится или будет учиться ребенок, в целом нравится [4].

Важным знанием является и то, что, по данным ВЦИОМ (см. рис. 1), большинство россиян, как и прежде, считают, что их дети должны иметь законченное высшее образование (62%). Еще 6% считают желательным окончание

аспирантуры, получение ученой степени. 12% полагают достаточным окончание 3–4 курсов ВУЗа (в 2002 году таких было 6%) [5]. Это позволяет сформировать высокие требования к качеству обученности школьников и договариваться с родителями о взаимной ответственности за результат.



Рис. 1. Желательный уровень образования детей, по мнению родителей

Опыт показывает, что при формировании отношений с семьей следует учитывать и такие важные направления деятельности школы как воспитательная работа, здоровьесбережение, социальное сопровождение детей. Современные родители в большинстве своем понимают, что образование без качественного воспитания невозможно. Семья и школа разделяют ответственность за формирование личности ребенка. С.Г. Вершловский и М.Д. Матюшкина в своей работе отмечают, что «по мере социально-экономических преобразований в нашем обществе все более остро стало обнажаться противоречие между традиционной оценкой результативности образования и новыми подходами к школе как социальному институту» [1].

Построение успешной школы, качественное управление образовательным учреждением предполагает постоянный поиск путей одновременного обеспечения интересов детей, семьи, общества и государства. Именно при грамотном взаимодействии всех субъектов образовательного процесса и возникают «школы, которые выигрывают».

Библиографический список

1. Вершловский С.Г., Матюшкина М.Д. Изменения в социально-педагогическом портрете выпускника петербургской школы // Вопросы образования. 2011. № 1. С. 99–113.
2. Гудлэд Дж. Вот что называется школой / пер. Э.Н. Гусинского, Ю.И. Турчаниновой. Моск. высш. шк. социальных и экон. наук. М.: Просвещение, 2008. 475 с.