

смородины. Мать собирает малину в два раза быстрее, чем отец, а скорость сбора смородины у них одинакова. Дочь собирает оба сорта ягод с одинаковой скоростью и наполняет ими десятилитровое ведро за четыре часа. Вечером за ужином они обсудили свои предпочтения в отношении потребления варенья и выяснили, что их вкусы совпадают. Оказалось, что варенье, приготовленное из трех литров смородины, они могут заменить вареньем, полученным из четырех литров малины, не потеряв и не увеличив при этом степень удовольствия, которое они получают от его потребления. На следующий день они решили собирать ягоды рационально.

Сколько литров малины и смородины соберет каждый из них в течение дня?

Олимпиада 2004 года

После каждого вопроса выберите правильный ответ.

1. К экономическим ресурсам относятся:

- а) здание действующей типографии, построенное 70 лет назад;
- б) оборудование, не используемое в настоящий момент типографией из-за снижения спроса на ее продукцию;
- в) выпускники институтов, активно ищущие работу, но еще не нашедшие ее;
- г) все вышеперечисленное.

2. Если страна эффективно использует все свои экономические ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

- а) не может быть произведено;
- б) может быть произведено только при увеличении имеющихся ресурсов;
- в) может быть произведено при перераспределении ресурсов;
- г) может быть получено только при развитии торговли с другими странами.

3. Абсолютное преимущество – это:

- а) способность производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами;
- б) способность тратить меньше рабочего времени на получение товаров и услуг;
- в) отсутствие необходимости производить товар в той стране, которая не имеет абсолютного преимущества;
- г) ситуация, при которой в одной стране можно производить товар, а в другой – нет из-за отсутствия ресурсов.

4. Альтернативная стоимость покупки велосипеда, скорее всего

- а) равна нулю, так как деньги не являются экономическим ресурсом;
- б) падает, если растет ставка процента по вкладам в банках;
- в) растет, если растет ставка процента по вкладам в банках;
- г) все ответы неверны.

5. Почтальон получает 30 рублей в будний день за работу и 70 рублей в праздники. Альтернативная стоимость дня отдыха для него составляет:

- а) 40 рублей;
- б) 100 рублей;
- в) 70 рублей в любой день;
- г) может быть и 30 рублей, и 70 рублей.

6. Если акцизный налог на отечественный шоколад увеличится на 1 руб. за каждые проданные 100 грамм, то при прочих равных условиях вероятнее всего
- а) цена импортного шоколада уменьшится, и объем продаж уменьшится;
 - б) цена импортного шоколада увеличится, и объем продаж увеличится;
 - в) цена импортного шоколада уменьшится, а объем продаж увеличится;
 - г) верного ответа нет.
7. Если правоохранительные органы закроют большинство подпольных заводов по производству контрафактной продукции на CD-дисках, то произойдет:
- а) уменьшение величины спроса на пиратские CD-диски;
 - б) уменьшение спроса на проигрыватели CD-дисков;
 - в) уменьшение продаж пиратских CD-дисков;
 - г) возможно все перечисленное выше.
8. Товары *A* и *B* являются для покупателей товарами-заменителями, но выпускаются разными фирмами. Правительство увеличивает субсидии, предоставляемые производителям товара *A*. Результатом этого, вероятнее всего, станет:
- а) снижение цены и количества продаж товара *B*;
 - б) рост цены и количества продаж товара *B*;
 - в) рост цены и снижение количества продаж товара *B*;
 - г) снижение цены и рост количества продаж товара *B*.
9. Шоколадные конфеты и чай являются для Ирины взаимодополняющими товарами. Если Ирина съест 8 конфет и выпьет 2 чашки чая, то она будет также счастлива, как если бы она съела 6 конфет и выпила 8 чашек чая. Одна конфета стоит 1 рубль, чашка чая – 2 рубля. Какое оптимальное количество конфет и чая ей следует приобрести на 20 рублей?
- а) 4 конфеты и 8 чашек чая;
 - б) 8 конфет и 6 чашек чая;
 - в) 12 конфет и 4 чашки чая;
 - г) верного ответа нет.
10. В краткосрочном периоде после достижения определенного объема выпуска:
- а) предельный продукт переменного ресурса убывает;
 - б) средний продукт переменного ресурса остается постоянным;
 - в) предельные издержки возрастают;
 - г) верно а) и в).

11. Общие затраты конкурентной фирмы на 101 единицу продукции равны 2025 руб., а средние затраты на 100 единиц продукции составляют 20 руб. Цена единицы продукции равна 25 руб. Поэтому
- а) $MC = 20$ руб., а прибыль фирмы максимальна при $Q = 100$;
 - б) $MC = 25$ руб., а прибыль фирмы максимальна при $Q = 101$;
 - в) $MC = 25$ руб., а прибыль фирмы максимальна при $Q < 101$;
 - г) верного ответа нет.
12. Предельная выручка для фирмы, обладающей монопольной властью
- а) превышает цену при любом объеме выпуска;
 - б) ниже цены;
 - в) равна цене, если спрос на продукцию фирмы абсолютно эластичен;
 - г) соотношение между предельной выручкой и назначаемой фирмой ценой может быть произвольным.
13. Предположим, что шкала подоходного налога построена следующим образом. Не облагаемый налогом минимум – 2 тыс. рублей. С доходов от 2 тыс. до 10 тыс. руб. включительно налог взимается по ставке 10%. С доходов от 10 тыс. до 24 тыс. руб. включительно налог взимается по ставке 20%. С доходов от 24 тыс. до 40 тыс. руб. включительно налог взимается по ставке 25%. С доходов свыше 40 тыс. руб. налог взимается по ставке 35%. Для плательщика, чей совокупный годовой доход составил 34 тыс. рублей, определите среднюю ставку подоходного налога:
- а) 25% ;
 - б) 17,94% ;
 - в) 19,06% ;
 - г) верного ответа нет.
14. Несостоятельность (провал) рынка может приводить
- а) только к недопроизводству некоторых товаров;
 - б) только к усилению дифференциации доходов;
 - в) как к перепроизводству, так и к недопроизводству некоторых товаров;
 - г) все ответы верны.

Решите задачи.

1. Фирма привлекает работников для распространения своих товаров среди населения. Издержки, связанные с наймом первого работника составляют 100 руб. Каждого последующего – на 8 руб. больше, чем предыдущего. Постоянные издержки отсутствуют. Каждый работник при-

носит фирме доход 1000 руб. Сколько работников привлечет фирма для максимизации своей прибыли?

2. Равновесные цена и количество равнялись 10 руб. за единицу и 20 единиц блага в месяц, соответственно. Правительство ввело потолок цены на 20% ниже рыночной. Какое количество блага будет продано на данном рынке в течение месяца официально (в рамках закона) после введения правительством потолка цены и чему будет равна цена данного блага на «черном» рынке, в предположении, что:

а) спрос и предложение блага линейны. Если изобразить их графически в осях P и Q (где P – цена блага, Q – количество блага, соответствующее величине спроса или предложения в течение месяца), то получится, что предложение выходит из точки $P = 0$, $Q = 0$, а величина спроса обращается в ноль при цене, равной 20 руб. за единицу блага.

б) спрос и предложение имеют единичные эластичности при любых объемах продаж блага.

3. Российская фирма приобрела партию медикаментов за рубежом для продажи их на территории России, расплатившись за медикаменты евро. Вся партия товара была задержана таможенной сроком на один месяц. За это время 10% медикаментов из-за неправильного хранения пришли в негодность и в результате не были реализованы. Но за время задержания цена медикаментов в рублях выросла на 30%, а курс евро изменился с 30 руб. за евро до 33 руб. за евро. Всю выручку от реализованных на территории России медикаментов фирма направила за рубеж для приобретения новой партии товара. За время между покупкой первой и второй партий медикаментов инфляция евро составила 1%. Сравните объемы первой и второй партий товара. Ответ выразите в процентах.

4. Государственная Дума страны Лимпопо приняла в третьем чтении законопроект, который вводит в Налоговый кодекс главу «Налоги на прохладительные напитки». Согласно этому законопроекту вводится 10% налог на продажи всех прохладительных напитков, кроме напитка под названием «Буратино». Студенты третьего курса университета Лимпопо в Интернете нашли информацию о том, что по оценкам международных экспертов рыночное предложение прохладительных напитков (Q^N) в стране Лимпопо зависит от цены следующим образом: $Q^N = 3P - 60$, в том числе предложение напитка «Буратино» оценивается $Q_1^N = P - 20$.

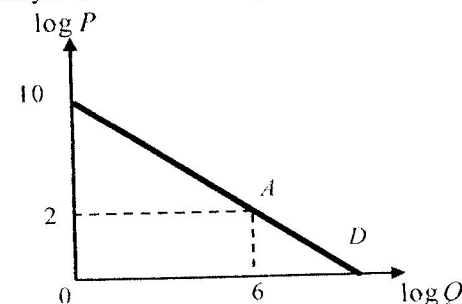
Предположив, что прохладительные напитки в стране Лимпопо продаются по единой цене, студенты сделали прогноз того, как повлияет введение нового налога на объем продаж напитка «Буратино» в процентах от первоначального объема продаж.

Повторите ход вычислений студентов для двух случаев.

1) Студенты оценили, что рыночный спрос на прохладительные напитки в их стране составляет $Q^D = 300 - P$, где Q^D – величина спроса, P – цена;

2) По оценкам студентов абсолютное значение ценовой эластичности спроса на прохладительные напитки в их стране равно 1 и до введения налога индекс цен прохладительных напитков в Лимпопо был равен 30

5. На рисунке изображена кривая спроса в логарифмическом масштабе. Вычислите ценовую эластичность спроса в точке A .



6. Издержки монополиста на производство очередной единицы продукции постоянны, не зависят от объема продаж и составляют 50% от цены продукции. Спрос на его продукцию имеет постоянную эластичность. На сколько процентов увеличится объем продаж, если монополист начнет продавать свою продукцию по цене предельных издержек?