**О.Л.Королева**

к.пед.н., доцент кафедры иностранных языков

**Е.Н. Халезова**

доцент кафедры иностранных языков

**С.М.Маслова**

старший преподаватель кафедры иностранных языков

**Т.Б.Садикова**

старший преподаватель кафедры иностранных языков

Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики

г.Пермь

**Роль интернет-ресурсов в обучении иностранным языкам в неязыковом вузе**

Современные реалии диктуют необходимость нового подхода и использования инноваций в преподавании иностранных языков. Это связано прежде всего с вхождением России в Болонский процесс и с интенсивным развитием глобальной компьютерной сети.

Интернет и образование в наши дни неразрывно связаны друг с другом. Создаются специальные технологии дистанционного обучения, становятся доступными для преподавания иностранных языков различные службы Интернета, такие как всемирная паутина WWW, электронная почта E-mail, телеконференции и т.д.

Задачи обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов изменились коренным образом. Помимо профессиональной квалифицированности специалист должен обладать навыками свободного владения языком как средством делового общения в рамках профессиональной деятельности. Актуальность применения новых информационных технологий продиктована педагогическими потребностями в повышении эффективности развивающего обучения, в частности, потребностью формирования навыков самостоятельной учебной деятельности, исследовательского, креативного подхода в обучении, формирования критического мышления, новой культуры. [ Девтерова, 1] Использование новых информационных технологий в преподавании иностранного языка обусловлено не только стремлением к новизне, обучение на базе инфокоммуникационных технологий позволяет реализовать личностно ориентированный подход к личности учащегося, что является основным концептуальным направлением образования XXI века [Гершунский, 160].

Инновационные интернет технологии привели к совершенствованию системы обучения иностранным языкам: меняются методы и формы преподавания, содержание деятельности преподавателя, аудиторная и самостоятельная работа студентов. Новые методы и формы преподавания сориентированы на активную познавательную деятельность учащихся. Реформирование системы высшего профессионального образования ориентируется на перспективные европейские тенденции в этой сфере. Требования к качеству подготовки специалистов в сфере экономики, способных осуществлять свою работу опираясь на знание иностранного языка, в системе высшего профессионального образования в России постоянно повышаются.

Интернет предоставляет исключительные возможности для обучения иностранному языку, так как с его помощью обеспечивается возможность реального общения на изучаемом языке, предоставляется доступ к аутентичным материалам и огромному числу учебных ресурсов в текстовом, аудио- и видеоформатах. В контексте языкового образования это позволяет создать технологичную обучающую языковую среду для формирования совокупности иноязычных компетенций, образовательное пространство, передающее социокультурное своеобразие изучаемого лингвосоциума. Только с помощью сети интернета можно создать подлинную языковую среду и поставить задачу формирования потребности в изучении иностранного языка. [Богомолов, 1] . Интернет ресурсы – это специальные программы обучения иностранным языкам, страноведческий материал, новости экономики и политики специальных периодических изданий, необходимая профессиональная литература, отбор, которого преподаватель может проводить самостоятельно и адаптировать его конкретным учебным задачам. Студенты могут принимать участие в интернет конкурсах, олимпиадах, создавать мультимедийные презентации в процессе работы над тематическими проектами, проводить разноплановую работу с текстами по специальности для извлечения информации.

Интернет - это техническое средство обмена информацией, которое увеличивает дальность и расширяет зону действия вербальных форм информации. Интернет как система массовой и межличностной коммуникации позволяет довести информацию до многих потребителей и установить обмен информацией между ними, а также с создателями того или иного сайта. Спектр ресурсов Интернета, обучающих речевой деятельности на иностранном языке, достаточно широк, их можно использовать для подготовки материалов любого аспекта занятия. [ Азимов, Вильшинецкая, №1].

Современный экономист должен уметь работать с информацией на иностранном языке, правильно оценивать эту информацию, использовать ее при ведении деловых переговоров и принятии экономических решений.

Преподавателям и студентам предлагаются новые технологические решения призванные сопровождать традиционные образовательные продукты. Например, издательский дом Pearson Education уже создал более 2000 вебсайтов и многочисленные он-лайн курсы (COMPANION WEBSITES). Также предлагается уникальная интернет поддержка для многих учебных пособий в сфере бизнеса и экономики. Большая часть этих сайтов обновляется каждые две недели, что позволяет преподавателям английского языка и студентам постоянно пользоваться новой информацией, анализировать и обсуждать актуальные проблемы. Преподаватели найдут на сайте Current Events статьи из газет и журналов, которые подготовлены для них специально. В помощь преподавателям к этим статьям уже сформулированы вопросы и проблемы для обсуждения. А студенты смогут воспользоваться большим количеством тестов и упражнений для каждой статьи и сразу же проверить правильность их выполнения.

Интернет ресурсы могут помочь студентам улучшить их навыки письма, сконцентрироваться на стилевых и грамматических особенностях письменных работ, а также дают практические советы: как написать успешное резюме, как подготовиться к первому интервью, как управлять временем и даже как сдать экзамены. Существуют и предметные вебсайты, где преподаватели и студенты смогут найти дополнительные материалы по определенной дисциплине (Electronic Supersite).

Большое распространение получили языковые он-лайн курсы. Их преимуществом является гибкость, которая позволяет модифицировать их содержание в соответствии с потребностями обучаемых. Важной чертой он-лайн курсов является контроль. Преподаватели получают отчеты о количестве времени, которое студент затратил на выполнение того или иного задания и о результатах тестирования. Современные он-лайн курсы содержат элементы анимации, видеоклипы и интерактивные задания. Большинство он-лайн курсов основаны на определенных учебно-методических комплексов и нацелены на конкретную область деятельности, например: стратегический менеджмент или информационные технологии.

К некоторым он-лайн курсам прилагаются электронные книги, которые помогают студентам ориентироваться в базовом учебнике и выполнять учебно-тренировочные кейсы. Мультимедийные издания учебников помогают студентам интегрировать все учебные ресурсы. Обучаемые могут слушать аудиозаписи, смотреть фильмы и клипы, выполнять интерактивные тесты и находить дополнительный материал по интересующим их темам.

К наиболее доступным источникам знаний для студентов относятся книжные Интернет - магазины и библиотеки. Например веб-портал «Library Genesis» <http://gen.lib.rus.ec/search?nametype=md5&req=economics&lines=100&from> содержит аутентичные учебные материалы по экономике, которые могут быть предложены студентам-экономистам для домашнего чтения. А на веб-портале “Library Genesis” <http://gen.lib.rus.ec/search?req=management> студенты факультета менеджмента смогут найти учебники по своей будущей специальности на английском языке, написанные ведущими учеными Америки, Великобритании и других англоязычных стран.

На сайте Новости образования [www.curator.ru](http://www.curator.ru) ведется аналогичный проект свободного доступа к электронным учебным материалам по самым разным тематикам (от информационной технологии, до экономики и бизнеса). К услугам преподавателей и студентов постоянно размещаются записи лекций и дополнительные материалы к ним на You Tube. Особенно в этом преуспели профессора и преподаватели США. Пожалуй, самая известная в мире инициатива в области интернет-образования принадлежит компании Apple. Проект под названием iTunesU уже три года позволяет студентам всего мира скачивать, смотреть и слушать лекции самых известных профессоров мира.

Каковы же преимущества использования интернет ресурсов? Их много; перечислим лишь некоторые из них:

- экономия пространства и времени

- использование статистики

- постоянное обновление материалов

- возможность работать одновременно с несколькими источниками

- доступ к роумингу

- неограниченный доступ к информации

- доступ к периодическим изданиям

- низкие цены по сравнению с печатными изданиями

Литература

Library-InfoPro. New Technologies and Trends in the Practice of a University Library. Volume 1, Moscow, 2002

Азимов Э.Г., Вильшинецкая Е.Н. Материалы Интернета на уроке английского языка. «Иностранные языки в школе», 2001, №1.

Девтерова З.Р. Информатизация обучения и самостоятельная деятельность студентов при обучении иностранному языку в вузе. – 2010.

Гершунский Б.С. Философско-методологические основания стратегии развития образования в России. – М.: ИТП и МИО РАО, 1993.-160 с.

Богомолов А.Н. Виртуальная языковая среда обучения русскому языку как иностранному (лингвокультурологический аспект). М.: МАКС Пресс, 2008.

Наказнюк Н.И. Принципы отбора текстов для занятий по домашнему чтению для студентов лингвистических специальностей // Вопросы методики преподавания в ВУЗе. Выпуск 10: Сборник статей. – СПб.:Нестор, 2007.- С.138-143.