Радина Н.К. Социальная психология экономического поведения личности // Человек в экономических и социальных отношениях: Материалы Всероссийской научной конференции / Отв. ред. А.Б.Купрейченко, Л.Н.Широкова. М.: Издательство Институт психологии РАН, 2012. С. 96 – 98.

Социальная психология экономического поведения личности

Радина Н.К.

Представляя экономическую психологию в контексте социально-психологического развития личности, рассматривая экономическую социализацию как индивидуальный и субъектный трехсторонний процесс интериоризации, воспроизводства и трансформации экономической культуры социума, плотно встроенной в общий социальный контекст, в социальные системы, обобщим основные итоги проведенных исследований на кафедре социальной психологии Нижегородского института менеджмента и бизнеса за последние пять лет.

1. Главное направление исследований было посвящено обоснованию связи социального и экономического, что нашло отражение в следующих научных проектах.

1.1. Обоснование монетарной компетентности как производной от общей социальной компетентности (Радина, Рахубина, 2008).

В психологических исследованиях современных российских психологов, изучение денег предстает в терминах изучения ментальных образов (О.С.Дейнека, А.Б.Фенько и др.). Нами был изменен способ «прочтения» данного феномена на основе исследований экономических социологов (Ж.Бодрийяр, В.Зелизер и др.). Учитывая «социальную природу» денег и интерпретируя социально-экономический феномен «деньги» посредством коммуникативной функции (обмена), мы предположили о существовании монетарной компетентности как производной функции от социальной компетентности.

Выборка на предварительном этапе состояла из специалистов в финансовой сфере (для создания заданий на монетарную компетентность), на основном этапе - включала студентов экономических и неэкономических специальностей. Проведенное исследование показало следующее.

- Студенты, наиболее компетентные в обращении с деньгами, обладают более высокими показателями по социальному и эмоциональному интеллектам (различия достоверны).
- Студенты экономических специальностей обладают более выраженной монетарной компетентностью по сравнению со студентами неэкономических специальностей, что объясняется профильным образованием. Однако студенты экономических специальностей со средними и выше показателями социального интеллекта обладают более высокими показателями и по монетарной компетентности (различия достоверны).

- Монетарная компетентность студентов неэкономических специальностей непосредственно связана с уровнем развития их социального и эмоционального интеллектов.

Таким образом, монетарная компетентность является производной от социальной компетентности не только на уровне философских обобщений, но также на уровне статистически доказуемой эмпирической практики.

1.2. Социальная компетентность как основа успешного решения экономических задач (Радина, Захаров, Савин, 2010).

Представляемое исследование носит характер пилотного и заключается в проведении эксперимента с использованием материалов художественных фильмов о мошенниках.

До включения в эксперимент все участники проходили контрольное тестирование для определения у них показателей эмоционального и социального интеллекта, далее им были предъявлена серия «экономических задач», которые в реальной жизни являются основой мошеннических схем (т. е. предъявляются обывателям в обыденных ситуациях мошенниками). В эксперименте были задействованы студенты экономических и неэкономических специальностей (то есть более или менее образованные в экономической сфере).

В процессе исследования выяснилось, что социальный интеллект, как и эмоциональный интеллект более развит у студентов-экономистов (по шкале социального интеллекта «вербальная экспрессия» различия статистически достоверны). Далее двум группам студентов были предъявлены проблемные ситуации («экономические задачи»). Успешность решения задач данного типа участниками исследования определялась группой экспертов-исследователей.

Согласно выявленной связи (Q=0,6) следует, что те студенты, кто имеет высокие показатели по социальному и эмоциональному интеллекту, лучше прогнозирует поведение как экономических мошенников, так и их жертв, то есть социальная «наивность» жертвы может выступать как важный фактор уязвимости в области экономических отношений.

1.3. Социальная компетентность как основа формирования демонстративного потребления личности.

Социально-психологический феномен «демонстративное потребление» в настоящее время изучается преимущественного экономистами и социологами (Ж.Бодрийяр, П.Бурдье, В.И. Ильин, В.В.Радаев и др.). Демонстративное потребление как использование в социальной коммуникации особых знаков-маркеров для предъявления более высокого социально-экономического статуса, чем действительный, также называют «престижным потреблением».

Необходимо отметить, что Т.Веблен, впервые описавший демонстративное потребление имел ввиду именно престижное потребление, поэтому в настоящее время термины «показное потребление», «престижное потребление» и «демонстративное потребление» часто используют как синонимы.

Представляемое исследование было проведено в «престижных» и обычных учебных заведениях (школах и вузах). В настоящее время в рамках данного научного проекта подведены первые итоги (проведен сравнительный анализ

старшеклассников из «престижных» и обычных – «не престижных» - школ), на основании которых возможно заключить следующее.

Демонстративное потребление более характерно для подростков из «престижных школ». Кроме того, для подростков из «престижных» учебных заведений, имеющих высокий уровень развития установки на демонстративное потребление характерны позитивное самоотношение и высокая жизнестойкость.

Подростки из обычных общеобразовательных школ, обладающие высокими показателями коммуникативных и организаторских способностей, высоким уровнем самоуважения, самопринятия, жизнестойкости и суверенности психологического пространства не ориентированы на практику демонстративного потребления, не имеют выраженной установки на демонстративное потребление (обладают средними показателями).

Следовательно, установка на демонстративное потребление обусловлена социально-экономическими характеристиками среды развития школьников.

Самой психологически неблагополучной группой независимо от типа учебного заведения являются подростки с низким уровнем развития установки на демонстративное потребление. То есть можно сказать, что отказ от использования знаков-маркеров экономической и социальной состоятельности в большей степени связан с психологическими проблемами и низкой социальной компетентностью.

2. Второе направление исследований было связано с изучением последствий экономической депривации личности и группы на примере воспитанников детских домов (условия жесткой экономической депривации (Радина, Сурнина, 2009)) и жителей районов Нижегородской области с низкими социально-экономическими показателями (условия мягкой экономической депривации) (Радина, 2011).

Экономическая депривация – осознаваемая и негативно оцениваемая нехватка экономических ресурсов, наиболее определенно сосредоточенных в понятии собственность (индивидуальная (личная) / групповая; частная или «общественная»).

В итоге проведенных исследований были обоснованы следующие выводы.

- Депривация личности в закрытом сиротском учреждении, предполагающая жесткую депривированность отношений собственности, приводит к становлению девиантных форм владения собственностью и предпочтению девиантных экономических практик (например, воровство).
- Экономическая депривация группы (в изучаемом случае – большой группы, территории) обусловливает формирование особых смысловых матриц у членов группы для восприятия и анализа образа мира (для человека, выросшего в экономически депривированной территории, более актуальными становятся витальные потребности, мир понимается утилитарно, в контексте средств пропитания, формируется готовность негативно оценивать окружающих).

Проведенные исследования показывают связь экономического, социального и психологического и свидетельствуют о необходимости развития сложных, комплексных, междисциплинарных исследований. В целом экономическая психология может быть представлена как социальная психология экономического поведения личности и /или группы.

Литература:

1. Радина Н.К. «Социальное значение денег», или новые социально-психологические стратегии изучения «монетарной компетентности» / Н.К. Радина, Е.С.Рахубина // Материалы 2-ой Всероссийской конференции «Психология индивидуальности». М.: Издательство НИУ ВНЭ, 2008. С. 115-116.
2. Радина Н.К. Особенности экономической социализации воспитанников детских домов: отношения собственности / Н.К.Радина Н.К., Е.С.Сурнина // Нижегородское образование. 2009. №2. С. 145 – 152.
3. Радина. Н.К. Социальная компетентность как основа успешного решения экономических задач / Н.К.Радина, Д.В.Захаров, Н.А.Савин // Коммуникативистика: перспективы развития социально-гуманитарного знания: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. Н. Новгород: НФ ГУВШЭ, 2010. С.111-115.
4. Радина Н.К. Экономическая депривация как условие развития // Управление человеческими ресурсами в посткризисный период: Материалы всероссийской научно-практической конференции. Н. Новгород: НИМБ, 2011. С. 68 – 76.