



Гульнара Миннигалиева

К.пед.наук, магистр публичной политики, научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Национального исследовательского университета Высшая школа экономики

Соавторы-разработчики исследования: Зулкарнаев Т.Ш., Демина К.В., Хижнякова И.С., Сабитова (Юсупова) Л.М.

Пожилой человек в глазах других поколений: значение для общества и личности¹

По данным Росстата на 1 января 2010 года в России насчитывалось 30 700 000 людей пенсионного возраста (то есть, мужчин старше 60 лет и женщин старше 55 лет). Эта цифра составляла примерно 21,6% от общей численности населения на тот момент. При этом количество пенсионеров превышало количество людей в возрасте до 15 лет почти на 8 миллионов человек.

В экономическом смысле этот феномен часто рассматривается как большая проблема, что в свою очередь провоцирует неадекватное отношение более молодых членов общества к старшим, а также порождает чувство незащищенности и неопределенности собственного будущего. Однако, необходимо взглянуть на этот феномен нестандартно, шире и увидеть в нем преимущества не только для отдельно взятой личности,

но и для общества в целом. Этому часто мешают укоренившиеся представления о старости, стереотипы, – явление, получившее в международной практике название «эйджизм».

Отношение к старости и пожилым людям в мировой истории менялось в зависимости от экономических условий и социальных установок. С.М. Соловьев писал, что в древности, когда средняя продолжительность жизни составляла менее 20 лет, детям вменялось в обязанность убийство немощных старых родителей. Однако, уже в Древней Греции надолго установилась геронтократия: в Афинах и Спарте членом ареопага или геронсии мог стать лишь человек, достигший 60 лет. В Древнем Риме высший орган власти назывался «Сенат», что означало собрание старых и уважаемых людей.

В традиционных обществах, где экономика строилась на семейных связях и преемственности поколений, активность старшего поколения была наполнена смыслом. Они могли трудиться до глубокой старости, что повышало их активность и социальный престиж, стать их учениками было очень престижно для молодых. С приходом эры информационного общества, когда общий объем информации удваивается каждые два года, а владение компьютером и Интернет жизненно необходимы для умения ориентироваться в этом потоке, для многих пожилой возраст ассоциируется с «устаревшими знаниями», «невозможностью ориентироваться в современном мире без помощи семьи или общества».²

Каково же отношение к пожилому возрасту в современной России? Начнем с того, что даже само понимание пожилого возраста неоднозначно. Для законодательства определен возраст выхода на пенсию, и право на пенсию по старости получают женщины 55 лет и старше, и мужчины 60 лет и старше. Более того, в официальной терминологии «пожилой возраст» в целом не фигурирует. Есть понятие «лица старше трудоспособного возраста», что само по себе носит эйджистский оттенок, провоцирует на дискриминацию по возрасту на рабочем

месте, что стало своеобразной негласной нормой в современной России. По данным нашего опроса для большинства респондентов пожилой возраст наступает в промежутке от 59 до 64 лет, причем чем старше человек, тем более поздний возраст он считает началом пожилого возраста. Однако, после 50 лет эта тенденция меняется, планка вновь начинает опускаться. Видимо, здесь играет роль психологический феномен принятия своего возраста.

Сегодня на отношение к пожилым еще во многом влияют представления, сформированные в годы экономических и идеологических перемен, когда неожиданно оказалось, что пожилые люди не обладают опытом и образом мыслей для выживания в новой действительности.

Однако, прослеживая изменения в тоне, количестве и качестве публикаций в СМИ, можно констатировать, что существующий подход к пониманию образа пожилых постепенно меняется. Это соответствует и мировым тенденциям: старение населения характерно для всех стран без исключения, и это во многом будет диктовать изменения политики, экономики, образа жизни и менталитета поколений, которые молодцы сегодня.

Рассмотрим особенности восприятия пожилого возраста разными возрастными группами. В графике на рис.1 показано восприятие различных аспектов образа пожилого человека различными возрастными группами по результатам нашего опроса³. На графике отражены только «крайние» – позитивные и негативные ответы, ответы «другое» по возможности нами были классифицированы как негативные или позитивные. При невозможности сделать это ответы были категоризованы как «другое». Процентное количество ответивших позитивно или негативно подсчитано, исходя из количества всех ответивших на вопрос в данной возрастной группе. При этом «позитивные» ответы в каждом аспекте отражены в верхней части графика, а «негативные» – в нижней.

Рисунок 1. Восприятие пожилого возраста различными возрастными группами.



- 1-знания (мудрый и опытный, не обладает особыми знаниями, обладает устаревшими знаниями)
- 2- настроение (счастлив и умиротворен, всем недоволен)
- 3- роль в обществе (много может предложить обществу, обуза для общества)
- 4-финансовое положение (финансово обеспечен, беден)
- 5 – внешность (в основном приятны на вид, малопривлекательны на вид)
- 6 – самостоятельность (самостоятельны в повседневной жизни, нуждаются в помощи семьи или общества чтобы ориентироваться в современном мире)
- 7- Семья (объединяют и сплочают семью, часто становятся причиной конфликтов в семье)
- 8- По отношению к молодежи (являются поддержкой и примером, только надоедают своей критикой)
- 9 – Активность: активны дома и в обществе, пассивны, в основном сидят без дела, заняты исключительно домашними и семейными делами

Таким образом, можно видеть, что по шести аспектам из девяти, оценки разных возрастных групп отличаются незначительно. Различия в восприятии только по аспектам: семья, отношение к молодежи, активность. Всеми возрастными группами единодушно и негативно воспринимаются такие аспекты как настроение, финансовое положение, самостоятельность.

Финансовое положение. Самыми единодушными оказались респонденты в оценке финансового состояния пенсионеров. Подавляющее большинство респондентов считает пожилых бедными (70-90%). Такая оценка говорит и о том, что в этой категории населения не видят потенциальных потребителей и покупателей. По умолчанию считается, что пожилым можно предлагать только бесплатные, либо очень дешевые услуги, что значительно ограничивает круг товаров и услуг для людей старшего возраста.

Самостоятельность. Также единодушны были респонденты в том, что пожилые люди неспособны ориентироваться в современном мире без помощи семьи и общества (70-80%). Считается, что пожилой человек осваивает информационный мир через своих близких.

Настроение. В меньшей степени респонденты согласились в том, что пожилые находятся в «недовольном» настроении (50-75%).

Следует отметить, что в старшей группе (от 50 лет) оценки по этим трем параметрам менее негативны, чем в остальных группах. Возможно, при приближении к этому возрасту меняются приоритеты, потребности, либо человек начинает видеть ситуацию «изнутри» и она уже не кажется ему такой удручающей.

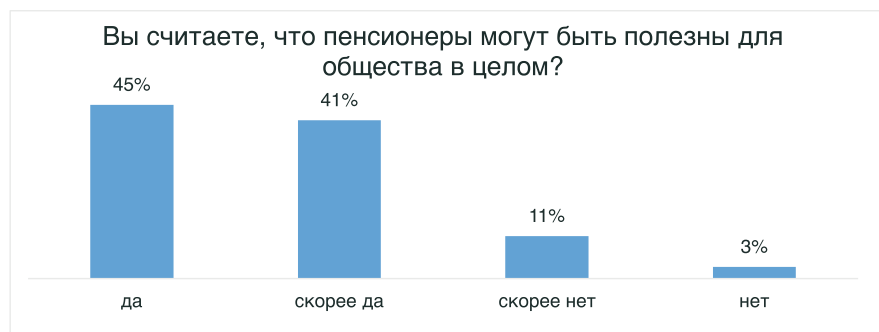
Знания. Достаточно противоречивой выглядит оценка знаний пожилого человека. От 42 до 53% считают, что пожилые люди мудрые и опытные, однако ненамного меньше (от 30 до 40%) полагают, что пожилые люди обладают устарев-

шими знаниями. При этом ответы «другое» часто содержали комментарии типа «опытные, но обладают устаревшими знаниями, которые невозможно применить в современной действительности».

Роль в обществе. Неоднозначно оценивается респондентами роль пожилого человека в обществе. Тогда как оценки всех возрастных групп здесь в большей степени позитивны 39-47% считают, что пожилые много могут предложить обществу, однако, 27-30% все-таки полагают, что пожилые являются обузой для общества. Более того, треть ответивших не смогли однозначно определить роль человека в обществе, в их комментариях четко прослеживаются четыре категории: 1) признающие, что потенциально пожилой человек многое может предложить, но его предложения не востребованы в современном обществе; 2) констатирующие, что пожилой человек – такой же член общества как остальные; 3) утверждающие, что пожилые люди – «невидимки» в обществе, их как будто нет, и роли для них нет, вроде бы и не обуза, но и куда их «приложить» совершенно непонятно.; 4) признающие роль и вклад пожилого человека прежде всего и/или исключительно в семье (как правило для воспитания внуков). Несколько ответов расшифровывали роль пожилого человека как «хранителя традиций».

Таким образом, приходится констатировать, что роль пожилого человека в современной России чаще всего непонятна ни ему самому, ни окружающим. Для большей части населения пожилой возраст – «темная лошадка». Если цели взрослого периода понятны и достижимы, то смысла жизни на пенсии по мнению значительной части населения нет, либо он сужен до интересов семьи. Это открывает широкое поле деятельности для педагогов, психологов, политиков, социальных работников. Требуется создание условий для прояснения значения пожилого возраста и роли пожилых людей как для молодежи, так и для тех, кто совсем скоро сами станут пенсионерами.

Рисунок 2. Мнение пенсионеров: «Вы считаете, что пенсионеры могут быть полезны для общества в целом?»⁴



Данные из анкетирования пенсионеров (Рис.2) однозначно показывают, что сами пожилые люди считают, что могут быть полезны для общества: более 80% ответили на данный вопрос «да» или «скорее да». Но не все они знают каким образом могут быть полезны.

Внешность. Внешность пожилого человека оценивается скорее позитивно, однако здесь есть значительные различия в оценках возрастных групп. Молодежь до 40 лет в своих оценках разделилась практически поровну (примерно по 40% оценивают позитивно и негативно), при этом люди старше 40 лет чаще оценивают внешний вид пожилых людей как «приятный». В комментариях ответов «другое» многие были посвящены теме бедной и «старомодной» одежды, что называется «чистенько, но бедненько». С одной стороны это свидетельствует об отсутствии рынка соответствующей одежды, с другой – об отсутствии традиции поддержания себя в хорошей форме и следить за обновлением гардероба.

Роль в семье. Не менее противоречивой оказалась и тема роли пожилого человека в семье. Самая молодая группа (до 20 лет) воспринимает роль пожилого человека в семье позитивно: около 60% ответили, что пожилой человек объединяет и сплачивает семью. Тогда как с этим согласились только 30% респондентов старше 60 лет. Здесь же звучит и тема заботы о пожилых

(«мы должны о них заботиться»), в то же время подчеркивается роль пожилых людей для воспитания внуков. Многие подчеркивают неоднозначность роли пожилых в семье, отмечают значимость индивидуального воспитания и различных традиций, зависимость от личности пожилого человека.

Интересно, что большое количество самых молодых респондентов (16-19 лет) в целом высказалось позитивно не только о роли пожилого человека, но и по большинству остальных аспектов, кроме внешности и отношения пожилых к молодежи. Свидетельствует ли это о том, что несмотря на то, что значительная доля критики от пожилых достается именно им, у них еще сильна ориентация на авторитет семьи, или о том, что у этой возрастной группы формируется более позитивный образ старости – тема для отдельного исследования.

Отношение к молодежи. Тема отношения к молодежи также противоречиво воспринимается представителями разных возрастных групп. Здесь, вполне ожидаемо, представление двух старших групп более позитивно «пожилые люди являются поддержкой и примером» (48% представителей группы 40-49 лет согласны с данным утверждением), а группы до 30 лет единодушно считают, что пожилые «только надоедают своей критикой». В комментариях к ответам «другое» часто указывали, что «поддержка – да, но примером они уже быть не могут, поскольку жизнь прожили совершенно в других исторических условиях». Другой распространенный комментарий: «Как правило, к собственным внукам/детям, они относятся хорошо. Однако по отношению к другой части молодежи часто достаточно агрессивны».

Активность. В аспекте «активности» все возрастные группы кроме самой старшей оказались наиболее единодушны в выборе третьей категории, не отображенной на графике: 57-65% считают, что пожилые люди «заняты исключительно домашними и семейными делами». Однако, с этим согласны только 43% респондентов старше 50 лет. При этом значительно большее количество (30%) считают, что пожилые люди актив-

ны и дома и в обществе. При ответе на общий вопрос в анкете для пенсионеров «Вы считаете, что в основном пенсионеры активные люди», мы видим еще более очевидную тенденцию: более 60% пожилых людей выбрали ответ «да», или «скорее да». Причем, этот показатель еще выше для вопроса «Вы считаете себя активным человеком?» Положительно («да» или «скорее да») ответили более 80% опрошенных. Это может обозначать как большую готовность проявлять активность в жизни, чем от них ожидают более молодые поколения, так и субъективно другую оценку себя по сравнению с другими.

Рисунок 3. Самооценка активности пенсионеров



Выводы. В отношении к пожилому возрасту четко прослеживаются последствия идеологическо-экономической революции 1990-х, а также наступления эры информационного общества. В связи с чем пожилые представляются бедными, несамостоятельными с устаревшими знаниями и опытом. Тем не менее, роль пожилого человека в семье и обществе видится неоднозначной. Большинство респондентов находят роль пожилого человека наиболее (а часто и единственно) важной для семьи. Тем не менее, всеобщее старение населения приведет к изменению этой по-

зиции: все больше пожилых будет искать возможности активной самореализации вне семьи, и общество должно быть готово это принять и такие условия предоставить.

Кроме того, банальный численный перевес пожилого населения над молодым должен уже сейчас заставить нас задуматься не только о профилактике здоровья, но и о формировании позитивного отношения к этому возрасту и активной жизненной позиции, чтобы человек не ждал, когда ему «принесут на блюде» услугу, не сетовал на «старость не в радость» и на государство, а был способен сам формировать свое настоящее и создавать условия для своей позитивной социализации в пожилом возрасте.

Примечания

- 1 При подготовке публикации использованы данные исследовательского проекта «Создание условий для реализации социального потенциала пожилых граждан на муниципальном уровне» реализованном при поддержке Научного фонда Национального исследовательского университета Высшая школа экономики.
- 2 Краснова О. В., Порождение заблуждений: пожилые люди и старость, Отечественные записки, 2005, N3.
- 3 Онлайн-анкетирование проводилось с использованием сервиса webanketa.com. Ссылка на опрос была размещена на сайте Национального исследовательского университета Высшая школа экономики, где в течение месяца (апрель 2011 года), а также среди аудитории «друзей» исследовательской группы в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники». В опросе приняли участие 410 респондентов из более 30 городов России. Онлайн-опрос проводился в рамках исследовательского проекта «Создание условий для реализации социального потенциала пожилых граждан на муниципальном уровне», реализованном при поддержке Научного фонда Национального исследовательского университета Высшая школа экономики.
- 4 Опрос более тысячи пенсионеров проводился в 8 городах РФ, в рамках исследовательского проекта «Создание условий для реализации социального потенциала пожилых граждан на муниципальном уровне», реализованном при поддержке Научного фонда Национального исследовательского университета Высшая школа экономики.