

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики" -
Нижний Новгород**

Кафедра общего и стратегического менеджмента

**О.С. Гапонова
Ю.Ю. Чилипенок**

Методические указания

по курсу

Методология научных исследований в менеджменте

Учебно-методическое пособие
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Нижний Новгород
2016

УДК 005.07
ББК Ш 12/17

Гапонова О.С., Чилипенюк Ю.Ю. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО КУРСУ
«МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»:
Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород, 2016. – 33 с.

Структурно пособие включает 12 разделов. В первых 8 разделах представлено краткое содержание изучаемых тем, таких как: актуальные проблемы и задачи научного исследования в менеджменте; организация как объект научного исследования; теория исследования; дизайн исследования, его структура и основные этапы; качественные и количественные методы исследования; специальные методы исследования организаций. По каждой теме даны: основное содержание темы, вопросы для семинарских занятий, темы рефератов и практические задания. Разделы 9 и 10 включают задания итогового контроля: вопросы к экзамену и итоговый тест. Раздел 11 содержит список рекомендуемой литературы и Интернет-источников. В разделе 12 даны методические рекомендации по самостоятельной работе студентов.

Данная методическая разработка может быть использована для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения.

УДК 005.07
ББК Ш 12/17

© Гапонова О.С., Чилипенюк Ю.Ю., 2016

Содержание

Введение.....	4
1. Актуальные проблемы и задачи научного исследования в менеджменте. Исследовательские вопросы. Стратегии исследований.....	5
2. Организация как объект научного исследования. Критерии надежности в исследовании организаций. Этика в исследовании организаций	6
3. Теория и исследование. Парадигмы в менеджменте и теории организации..	8
4. Дизайн исследования, его структура и основные этапы	10
5. Классификация методов, используемых в исследованиях.....	12
6. Количественные исследования	13
7. Качественные исследования	15
8. Специальные методы исследования организаций	16
9. Вопросы к экзамену.....	19
10. Итоговый тест.....	20
11. Список рекомендуемой литературы.....	25
12. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов.....	28

Введение

Методология научных исследований в менеджменте – это способы и правила изучения реального состояния социальных явлений и процессов, а также определения факторов, воздействующих на их изменение; выяснения ведущих тенденций развития общественных отношений и нахождения оптимальных путей и средств их совершенствования; обоснования планов, управленческих решений и оценки эффективности и реализации; анализа, обобщения накопленного опыта и прогнозирования социальных ситуаций; изучения имеющихся противоречий и выработки рекомендаций по преодолению недостатков.

Учебно-методическое пособие направлено на систематизацию знаний по курсу «Методология научных исследований в менеджменте», выработку практических умений и навыков решения различных актуальных вопросов, связанных с исследованиями в этой области.

Существенная новизна данного пособия определяется его практической направленностью, ориентированной на формирование у студентов базовых профессиональных компетенций в области менеджмента, с опорой на проведение практических интерактивных занятий и выполнение курсовых проектов, что поможет закреплению и практической апробации теоретических знаний. С этой целью в учебно-методическом пособии представлены планы практических интерактивных занятий по курсу, материалы для подготовки, вопросы для обсуждения, проверочные тесты и рекомендуемая литература.

Целями освоения учебного курса «Методология научных исследований в менеджменте» являются обучение студентов базовым знаниям, навыкам и умениям организации и проведения научных исследований, формирование у студентов системного представления о природе научного исследования, его основных этапах и методах, развитие у студентов культуры научно-исследовательской работы и написания научных работ и статей.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- углубленное понимание студентами закономерностей и принципов проведения научного исследования;
- получение студентами практических знаний и навыков определения актуальности выбранной темы, ее разработанности, объекта и предмета, цели и задач исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, а также методов анализа данных и представления результатов исследования;
- формирование знаний, навыков и умений студентов, необходимых для их будущей профессиональной и научной деятельности и дальнейшего самообразования;

Тема 1

Актуальные проблемы и задачи научного исследования в менеджменте. Исследовательские вопросы. Стратегии исследований

Содержание раздела: Задачи курса. Место в ряду других дисциплин. Особенности научного знания и научного метода. Источники знаний и представлений о мире: наука, личный опыт, здравый смысл, авторитеты. Академические, маркетинговые и консалтинговые исследования. Менеджмент, его связь с другими научными дисциплинами и использование их методов для научных исследований. Социология и менеджмент. Особенности и проблемы научных исследований в менеджменте: противоречие между глубиной и шириной исследования; заинтересованность объектов исследований в их результатах; объективные ограничения на объем анализируемой информации; выбор методов исследования с учетом качества информации; представление результатов исследований. Определение области интересов. Природа исследовательских вопросов. Важность их грамотной формулировки. Качественная и количественная стратегии исследования.

Темы для дискуссии на семинарских занятиях:

1. Обсуждение специфики научных исследований в менеджменте, использования методов других наук.
2. Проблемы исследований в менеджменте и их необходимость.
3. Специфика респондентов и представляемой ими информации.
4. Обсуждение наиболее известных исследований в менеджменте.
5. Виды и особенности выполнения письменных работ в вузе.

Темы рефератов по данному разделу:

1. Современные проблемы менеджмента в определенной области (по выбору студента).
2. Современные исследовательские приоритеты в менеджменте.
3. Исследование систем управления - доминирующая логика менеджмента: pro и contra.
4. Рекомендации для разработки и формулировки исследовательских вопросов.
5. Основные различия между качественной и количественной стратегиями исследований.

Практические задания:

Задание 1:

1. Научное исследование – это:

- а) Изучение причинно-следственных связей, возникающих в реальной действительности;
- б) Система регулятивных принципов практической или теоретической деятельности человека;
- в) Совокупность принципов системного анализа;
- г) Познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается объективное знание об изучаемом явлении или процессе;
- д) Познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается субъективное знание об изучаемом явлении или процессе.

2. Какие из перечисленных форм литературной продукции являются научными?

- а) статья;
- б) монография;
- в) стихотворение;
- г) эпиграмма;
- д) диссертация;
- е) обзор;
- ж) курсовая работа;
- з) выпускная квалификационная работа.

Задание 2:

Опросить одноклассника, подготовить и представить обоснование выбора темы его (ее) курсовой работы/ВКР, остановившись на следующих вопросах:

- исследовательская актуальность избранной темы курсовой работы /ВКР;
- научная и практическая значимость темы;
- обоснование личного интереса автора к избранной теме;
- хронологические, географические и предметные рамки курсовой работы/ВКР.

Тема 2

Организация как объект научного исследования. Подходы и критерии надежности в исследовании организаций. Этика в исследовании организаций

Содержание раздела: Особенности организации как объекта научного исследования. Факторы, влияющие на проведение исследования

организаций. Различные подходы к исследованию организаций: системный, ситуационный, структурный, ценностный, ресурсный и т.д. Критерии надежности в исследовании организаций: надежность, воспроизводимость, валидность, взаимосвязь со стратегией. Содержание труда и этический кодекс исследователя. Соблюдение интересов различных сторон.

Темы для дискуссии на семинарских занятиях:

1. Отличие проблемы исследования от проблемы в бизнесе.
2. Основные принципы различных подходов к исследованию организаций.
3. Этапы работы с фактами в процессе исследования.
4. Этические принципы: вред для участников, отсутствие согласия, вмешательство в частную жизнь, обман.
5. Сложности в принятии этических решений.

Темы рефератов по данному разделу:

1. Управление как научное понятие и объект исследования.
2. Сравнение различных подходов к исследованию организаций.
3. Анализ влияния науки на общество
4. Наука и нравственность.
5. Оригинальность подхода и научная новизна исследования.

Практические задания:

Задание 1:

Группами по 5-6 человек собрать информацию о деятельности какого-либо промышленного предприятия, разработать структурированное текстовое описание его деятельности с указанием использованных источников информации, а также презентацию (не более 5 минут).

Задание 2:

1. Разработать свой вариант этического кодекса ученого-исследователя, опираясь уже на разработанные документы и положения (такие, как, например: «Нормы научной этики» (приняты Сенатом Общества Макса Планка 24 ноября 2000 г.); «Принципы соавторства» (приняты Комитетом по Этике Гарвардского Университета 17 сентября 1999 г.) и др.

2. Привести теоретические примеры нарушения каждого из разработанных правил и описать возможные социальные последствия таких нарушений.

3. Привести 1-2 примера нарушения таких правил, ставшие достоянием общественности.

Пример: В 2004 г. онколог из радиевой больницы в Осло, выполнявший исследование по гранту американского Национального ракового института (*National Cancer Institute*), опубликовал в журнале "Ланцет" статью,

согласно которой соединение ибупрофен снижает риск рака гортани.¹ Выводы Судбё и соавт. основывались на данных, касающихся 908 испытуемых, часть из которых страдала раком гортани, часть принадлежала к контрольной группе. Оказалось, однако, что данные о по крайней мере 250 пациентах были вымышленными, у всех них был указан один и тот же день рождения.

Возможные примеры: Грубейшие отступления от принятых в науке этических норм и принципов, имевшие место в нацистской Германии и Советском Союзе.

В Германии односторонне истолкованные, нередко фальсифицированные генетические и биологические знания использовались для обоснования варварской политики, направленной на истребление "неполноценных" народов и заселение очищенных территорий представителями "арийской" расы.

В Советском Союзе насаждение властью не обоснованных научно, но поддерживаемых из конъюнктурных соображений идей "мичуринской биологии" как единственно истинного направления "передовой советской науки" привело к разгрому "буржуазной" генетики, что затормозило развитие отечественной науки (биологии и медицины) на несколько десятилетий. И в том, и в другом случае вторжение политической власти в жизнь научного сообщества, поддержанное, а подчас и спровоцированное некоторыми учеными, стало причиной глубокой коррупции научных знаний, деградации научных учреждений, снижения уровня доверия общества к науке.

Тема 3

Теория и исследование. Парадигмы в менеджменте и теории организации

Содержание раздела: Природа взаимоотношений между теорией и практикой. Теория и парадигма. Эпистемология и онтология. Позитивизм, реализм и интерпретативизм. Объективизм и конструктивизм. Дедуктивная и индуктивная теория. Теории среднего ранга (по Мертону) и гранд-теории. Выбор теории. Конкурирующие парадигмы.

Темы для дискуссии на семинарских занятиях:

1. Что такое теория? Определения и классификации.

¹ Sudbo J. et al. Non-steroidal anti-inflammatory drugs and the risk of oral cancer: a nested case-control study // Lancet. - 2005. - Vol. 366 (9494). - P. 1359-1366.

2. Феномен возникновения науки, ее основания, связь с проблемами человеческой жизни. Связь науки и практики.
3. Примеры дедуктивных и индуктивных исследований.
4. Взаимовлияние эпистемологии и онтологии на исследования в менеджменте.
5. Обсуждение прочитанных отрывков из работ Платона, Аристотеля, Ф. Бэкона, Л. Дж. Локка, Р. Декарта, Б. Спинозы, Г. Лейбница, И. Канта, И. Гете, Г. Гегеля, О. Конта, Р. Мертона, К. Поппера.

Темы рефератов по данному разделу:

1. Понятие научной парадигмы, его истоки и современное знание.
2. Парадигмы и структура научного сообщества.
3. Теория структуризации Гидденса как пример гранд-теории.
4. Теория рабочего процесса Бравермана как пример теории среднего ранга.
5. Концепция роста знания К. Поппера.

Практические задания:

Задание 1:

Проанализируйте приведенные ниже возможные парадигматические позиции для изучения организаций (по Баррэллу и Моргану)²

1. **Функциональная** — доминирующая модель исследования организаций, ориентированная на решение проблем, что приводит к рациональному объяснению;

2. **Интерпретативная** — в этой модели понимание организаций основывается на опыте тех, кто в них работает;

3. **Радикально-гуманистическая** — здесь организация рассматривается как некая социальная договоренность и исследование направляется необходимостью их изменений;

4. **Радикально - структуралистическая** — организация рассматривается как продукт структурных конфликтов, возникающих в ходе борьбы за властные полномочия.

Какой позиции будете придерживаться вы в своем исследовании? Аргументируйте свой выбор.

Задание 2:

Приведите пример того, как могут выглядеть темы интересующей вас области исследования с точки зрения приведенных в Задании 1 четырех парадигматических позиций.

Пример (по Хассарду)³:

2 Burrell, G. and Morgan, G. Sociological Paradigms and Organisational Analysis – Aldershot: Gower, 1979

Область исследования — поведение рабочих.

Возможные темы:

Функциональная парадигма — Мотивация труда;

Интерпретативная парадигма — Рабочие процедуры;

Радикально-гуманистическая — Профессиональная подготовка кадров;

Радикально — структуралистическая - Конфликты в трудовых отношениях.

Задание 3:

Представьте в виде презентации основные классические и современные теории, на которых будет построено ваше исследование.

Тема 4

Дизайн исследования, его структура и основные этапы

Содержание раздела: Общий дизайн исследования: кросс-секционный дизайн, лонгитюдный дизайн, кейс-стади. Общие требования к проведению исследования. Основные этапы исследования. Теоретико-методологическая часть программы: формулирование проблемы, научная тема, исследовательские вопросы, цель и задачи исследования, объект и предмет, уточнение и операционализация основных понятий, выдвижение рабочих гипотез и их основные виды. Теоретическая новизна. Пилотажное, описательное, аналитическое исследования. Программа эмпирического исследования: выбор методов исследования, определение выборки: соотношение генеральной и выборочной совокупности, типы и методы выборки, расчет объема выборки, ошибка выборки, контроль выборки, паспортчика выборки, репрезентативность. Практическая значимость исследования. Рекомендации по внедрению и использованию практических результатов. Литературное оформление исследования. Публикация результатов.

Темы для дискуссии на семинарских занятиях:

1. Обсуждение темы группового или индивидуального исследования, ее актуальности.
2. Обсуждение цели и задач, предмета и объекта исследования, интерпретации основных понятий и рабочих гипотез, предполагаемая новизна исследования.
3. Обсуждение способов поиска литературы по теме группового или индивидуального исследования, анализ первичных и вторичных источников, диссертационных работ по теме, изложение разработанности темы исследования и составление списка литературы.

4. Обсуждение особенностей научных студенческих работ.
5. Изучение ведущих российских журналов по менеджменту и другим смежным наукам, их характеристики. Особенности требований и рецензирования.

Темы рефератов по данному разделу:

1. Основные этапы научного исследования.
2. Цель и задачи исследования, соотношение их между собой.
3. Процесс и дизайн маркетингового исследования.
4. Проблема выборки в социологическом исследовании. Типы выборки.
5. Особенности научного стиля изложения материала.

Практические задания:

Задание 1:

Установите соответствия между понятиями и их содержанием:

1. Гипотеза;
2. Задача;
3. Актуальность;
4. Метод;
5. Методология;
6. Проблема;
7. Принцип;
8. Теория.

- А) Система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе;
- Б) Путь исследования, вытекающий из общих теоретических представлений о сущности изучаемого явления;
- В) Научное предположение в виде высказывания, истинность или ложность которого неизвестны, но могут быть проверены эмпирически;
- Г) Цель действия, деятельности, данная в определенных условиях ее достижения;
- Д) Руководящая идея, основное правило поведения;
- Е) Форма достоверного научного знания о некоторой совокупности объектов, представляющая собой систему взаимосвязанных утверждений и доказательств и содержащая методы объяснения и предсказания явлений и процессов данной предметной области;
- Ж) Важность, значительность чего-либо (свойства, явления, процесса и т.п.) для настоящего момента, современность, существенность, злободневность;

3) Сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения; противоречивая ситуация, выступающая в виде противоположных позиций в объяснении каких-либо явлений.

Задание 2:

А) **Вставьте пропущенное слово:** Формулировка цели исследования позволяет осуществить построение

Б) **Определите:** предмет исследования уже (шире), чем объект.

Тема 5

Классификация методов, используемых в исследованиях

Содержание раздела: Соотношение понятий: метод, методика, методология исследования. Методы исследования и их составляющие. Классификации методов исследования по: этапности применения, отношению к ветвям науки, источнику информации, преобладающему инструментарию, месту применения, по форме представления результатов. Количественные и качественные методы анализа данных.

Темы для дискуссии на семинарских занятиях:

1. Обсуждение статей и применяемых в них методов анализа данных.
2. Иерархия и взаимосвязь терминов, понятий и категорий в методологии исследования.
3. Основы построения классификаций методов.
4. Выбор и обоснование методов исследования.
5. Разработка новых моделей, методов, методик.

Темы рефератов по данному разделу:

1. Виды классификаций и их особенности.
2. Особенности и ловушки анализа.
3. Фазы доказательства и его виды.
4. Междисциплинарные методы исследования.
5. Сильные и слабые стороны интуиции и опыта для выбора метода исследования.

Практические задания:

Задание 1:

К методам эмпирического исследования относят:

- А) Факт, наблюдение, абстрагирование, моделирование;
- Б) Эксперимент, измерение, наблюдение, сравнение;
- В) Абстрагирование, наблюдение, идеализация;
- Г) Анализ и синтез, дедукция и индукция, абстрагирование, моделирование;

- Д) Эксперимент, анализ и синтез, сравнение, идеализация;
Е) Формализация, идеализация, восхождение от абстрактного к конкретному;
Ж) Нет правильного ответа.

Задание 2:

Сопоставьте понятия и их определения:

- А) методика;
Б) метод;
В) методология.



Тема 6

Количественные исследования

Содержание раздела: Понятие социологического исследования. Логика исследования с применением количественных методов. Статистические методы. Понятие и сущность выборочного метода. Основные подходы к пониманию выборки. Генеральная и выборочная совокупности. Репрезентативность. Случайная и неслучайная выборки. Расчет объема выборочной совокупности. Ошибки выборки. Виды социологического опроса: анкетирование, структурированное интервью, почтовый и телефонный опросы, интернет-опрос. Опрос экспертов. Структура анкеты.

Виды и типы анкетных вопросов. Методы политических исследований: опросы на входе (измерение ориентаций) и опросы на выходе (анализ поведения). Контент-анализ как метод количественного исследования. Этапы, категории анализа, единицы счета. Методы обработки и анализа данных при использовании количественных методов исследования.

Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ. Дисперсионный анализ. Многомерное шкалирование

Темы для дискуссии на семинарских занятиях:

1. Общая характеристика количественных методов.
2. Виды социологического опроса.
3. Методы политических исследований.
4. Контент-анализ.
5. Методы обработки и анализа данных при использовании количественных методов исследования.

Темы рефератов по данному разделу:

1. Понятие многомерных методов обработки данных.
2. Методы математической статистики – анализ значимости различий, корреляционный анализ, факторный анализ, моделирование структурными уравнениями.
3. Сущность и технология контент-анализа.
4. Использование первичных и вторичных данных в исследовании.
5. Прикладные количественные исследования.

Практические задания:

Задание 1:

Контент-анализ статей по собственному выбору студента. Презентация и взаимное рецензирование результатов контент-анализа статей.

Задание 2:

Определите тип исследования по его описанию:

Апробируется методика изучения уровня жизни населения на основе анкетного опроса и получена предварительная информация об экономической стратификации населения

Задание 3:

1. Контент-анализ предполагает перевод текстовой информации в количественные показатели?

- А) да;
- Б) нет.

2. Обработка социометрической информации производится с помощью:

- 1) социоматрицы;
- 2) социографики;
- 3) социометрических индексов;
- 4) социограммы.

3. Вставьте пропущенное слово:

Объем выборки зависит от допустимой ошибки репрезентативности и

Тема 7

Качественные исследования

Содержание раздела: Логика исследования с применением качественных методов. Объекты и предметы исследования. Область применения качественных методов. Кейс-стади. Этнографическое исследование. Историческое исследование (Oral History). Метод восхождения к теории (Grounded Theory). Классификация качественных методов. Наблюдение. Анализ документов. Глубинное интервью.

Методы обработки и анализа данных при использовании качественных методов исследования. Проблема редактирования данных качественного исследования. Проблемы перехода от устной речи к письменной: стилистические особенности, ситуационный контекст, невербальные компоненты материалов качественного исследования. Основные аспекты редактирования: стилистическая обработка фраз, логический контроль, формирование текстовой композиции.

Темы для дискуссии на семинарских занятиях:

1. Процедура предварительной подготовки качественного исследования: формулировка проблемы, общетеоретическое определение координат.
2. Особенности программы качественного исследования.
3. Анализ качественных данных: категоризация, частота встречаемости, измерение согласованности в оценках экспертов, синтез и выявление паттернов.
4. Способы объединения количественной и качественной парадигм в рамках одного исследования или единой исследовательской программы.
5. Примеры смешанных исследований в менеджменте.

Темы рефератов по данному разделу:

1. Общая характеристика и особенности качественных методов.
2. Роль исследователя в качественном исследовании.
3. Методы обработки и анализа данных при использовании качественных методов исследования.

4. Метод кейс-стади.
5. Сильные и слабые стороны количественных и качественных исследований.

Практические задания:

Задание 1:

1. Какой из приведенных методов сбора информации не относится к методам качественного исследования?

- А) глубинное интервью;
- Б) эксперимент;
- В) включенное наблюдение;
- Г) контент-анализ документов.

2. Для обработки данных качественного исследования может быть использован метод...

- А) факторного анализа;
- Б) корреляционного анализа;
- В) аналитической индукции;
- Г) регрессионного анализа.

3. Представление данных качественного исследования не может выглядеть как...

- А) группировочные таблицы;
- Б) отредактированный текст;
- В) комментированный первичный текст;
- Г) авторский текст;
- Д) ряды распределения.

Задание 2:

Определите тип наблюдения по его описанию. Известный американский социолог В. Уайт в 30-х годах прошлого века поставил своей задачей изучить процесс возникновения рэкета и формирования преступных групп в квартале, населенном выходцами из Италии. Уайт прожил среди них три с половиной года, и стал полноправным членом исследовательской группы.

Тема 8

Специальные методы исследования организаций

Содержание раздела: Метод экспертных оценок. Деловые игры. Метод экспериментирования. Метод тестирования. Метод SWOT-анализа. Метод SMART-анализа. Метод морфологического анализа. Метод «мозгового штурма» (ММШ). Метод синектики. Метод «Дельфи». Метод «дерева целей». Диверсификация. Достоинства и недостатки методов.

Темы для дискуссии на семинарских занятиях:

1. Обсуждение того, зачем нужна диагностика внешней и внутренней среды организации.
2. Комбинированные методы анализа внешней и внутренней среды организации.
3. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании организации (мозговая атака, сценариев, дерева целей, морфологические методы, SWOT-анализ, SMART-анализ, метод Дельфи, деловая игра).
4. Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных).
5. Методы, сопутствующие исследованию организации (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска).

Темы рефератов по данному разделу:

1. Диагностика систем управления.
2. Структуризация специфических методов исследования систем управления.
3. Организация экспертного опроса для оценки морально-психологического климата в подразделениях систем управления.
4. Экспертная процедура оценки организационной культуры фирмы.
5. Диагностика необходимости развития организации.

Практические задания:

Задание 1. Выполнение SWOT-анализа для какой-либо организации, работающей в сфере Ваших научных интересов.

1 этап: Составление списков сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

<u>Сильные стороны:</u>	<u>Возможности:</u>

<u>Слабые стороны:</u>	<u>Угрозы:</u>

2 этап: Определение полей пограничных стратегий.

	<u>Возможности:</u> 1. 2. 3.	<u>Угрозы:</u> 1. 2. 3.
<u>Сильные стороны:</u> 1. 2. 3.	<u>Поле СИВ:</u>	<u>Поле СИУ:</u>
<u>Слабые стороны:</u> 1. 2. 3.	<u>Поле СЛВ:</u>	<u>Поле СЛУ:</u>

Поле СИВ – каким образом при помощи сильных сторон в максимальной мере использовать имеющиеся возможности.

Поле СЛВ – каким образом за счет возможностей компенсировать слабые стороны компании.

Поле СИУ – каким образом за счет сильных сторон избежать назревающих угроз.

Поле СЛУ – что делать, если события будут развиваться в крайне неблагоприятном направлении?

3 этап: Три варианта сценариев:

Оптимистический: что следует делать «в идеале». Каким образом правильно распорядиться ресурсами компании, и какие поступления и результаты можно прогнозировать при условии отсутствия неблагоприятных факторов.

Пессимистический: на что следует рассчитывать в худшем случае, если произойдут все реально вероятные неблагоприятные события. Каким образом перераспределять ресурсы и потоки, какие результаты можно прогнозировать.

Реалистический: какими должны быть действия руководства и сотрудников компании при наиболее вероятном стечении обстоятельств.

Задание 2. Решение организационной проблемы с помощью метода Осборна «Мозговой штурм»

Основной принцип состоит в том, чтобы развести во времени генерацию идеи и ее критику. Каждый участник выдвигает идеи, другие пытаются их развивать, а анализ полученных решений проводится позже. Иногда используют «немой» вариант мозгового штурма — брейнрайтинг, когда идеи записываются на листке бумаги, который участники передают друг другу, внося новые возникшие соображения.

Итак, возьмите лист бумаги и карандаш и вверху крупно напишите выбранную организационную проблему – например, текучесть кадров. Затем разделите лист на три колонки и озаглавьте их соответственно – «подходы», «люди», «вещи». Задайте себе вопросы по каждому из этих разделов:

- 1. Подходы** – какими путями я могу решить проблему (не менее 15)?
- 2. Люди** – какие люди мне для этого могут понадобиться (не менее 10)?
- 3. Вещи** – какие вещи могут мне помочь достичь своей цели (не менее 10)?

Записывайте ВСЕ ответы и идеи, которые вам приходят в голову, даже самые фантастические и нелепые, но ни в коем случае не пытайтесь критиковать и оценивать их. Через 10 минут прочитайте составленный список и обведите те идеи, которые показались вам наиболее удачными, а затем расположите их в порядке приоритетности.

Важно разделить этапы работы:

1. Осознание и формулировка проблемы.
2. Генерация идей.
3. Сортировка и оценка.
4. Разработка и детализация.

9. Вопросы к экзамену

1. Наука как способ познания мира. Основные этапы генезиса научного познания.
2. Понятие научной парадигмы, его истоки и современное знание.
3. Эпистемология и онтология.
4. Позитивизм, реализм и интерпретативизм.
5. Объективизм и конструктивизм.
6. Дедуктивная и индуктивная теория.
7. Теории среднего ранга (по Мертону) и гранд-теории.
8. Специфика научного исследования.
9. Основные этапы научного исследования.
10. Актуальность темы исследования.
11. Разработанность темы исследования.

12. Цель и задачи исследования, соотношение их между собой.
13. Объект и предмет исследования, их взаимосвязь.
14. Операционализация понятий.
15. Формулировка гипотез исследования.
16. Особенности научного стиля изложения материала.
17. Основные правила написания курсовой работы
18. Основные правила написания научных статей.
19. Полевые и лабораторные исследования.
20. Программа эмпирического исследования.
21. Качественная и количественная стратегии исследования.
22. Организация, как объект научного исследования.
23. Специальные методы исследования организаций.
24. Опросные методы сбора информации: интервью в менеджменте.
25. Опросные методы сбора информации: экспертный опрос в менеджменте.
26. Опросные методы сбора информации: анкетирование в менеджменте.
27. Выборка: соотношение генеральной и выборочной совокупности.
28. Эффект интервьюера в опросе. Контроль и профилактика негативных проявлений эффекта интервьюера.
29. Правила формулировки анкетных вопросов и композиция анкеты.
30. Неопросные методы: наблюдение, как научный метод, особенности применения в менеджериальных исследованиях.
31. Неопросные методы: эксперимент, особенности научного эксперимента.
32. Неопросные методы: анализ документов и его разновидность – контент-анализ.
33. Специфика сбора, обработка и анализа информации о процессах управления.
34. Сферы применения исследовательской деятельности в области управления организацией.
35. Классификации научных исследований управленческих процессов.
36. Спецификация количественных и качественных методов при исследовании управленческих процессов
37. Ограничения применения качественных методов в менеджменте.
38. Инструментарий и этапы качественного исследования.
39. Принципы качественного анализа данных.
40. Контент-анализ данных.
41. Количественные исследования: основные методы.
42. Основные этапы количественного исследования.

10. Итоговый тест

1. Цель науки — это ...

- а) познание законов развития природы и общества и воздействие на природу на основе использования знаний для получения полезных обществу результатов;
- б) обоснованное мысленное представление об общих конечных и промежуточных результатах научного поиска.
- в) область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности.

2. Что является основным элементом научно-мыслительного процесса?

- а) явления;
- б) категории;
- в) понятия.

3. Научная идея - это ...

- а) форма логического мышления, в которой раскрываются внутренние существенные стороны и отношения исследуемых предметов;
- б) основа объединения воедино других компонентов теории (понятий и законов);
- в) универсальная форма выражения человеческих мыслей, в том числе и научных знаний, в естественно-языковой форме.

4. Метод исследования - это ...

- а) способ применения старого знания для получения нового знания;
- б) научный документ, содержащий сжатое изложение результатов;
- в) определяющее положение в системе взглядов, теорий и т. п.

5. Научное исследование - это...

- а) событие или явление, которое является основанием для заключения или подтверждения;
- б) процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения;
- в) целенаправленное познание, результаты которого выступают в виде системы понятий, законов и теорий.

6. Объект исследования - это...

- а) процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения;
- б) описание открытия, составленное по утвержденной форме и содержащее исчерпывающее изложение сущности открытия;

в) мыслительная операция, посредством которой из некоторого количества заданных суждений выводится иное суждение, определенным образом связанное с исходным.

7. Какие фазы не включает в себя научно-исследовательский процесс?

- а) фаза проектирования;
- б) технологическая фаза;
- в) концептуальная фаза;
- г) рефлексивная фаза;
- д) латентная фаза.

8. Какие бывают НИ в зависимости от методов исследования?

- а) концептуальные;
- б) теоретические;
- в) теоретико-экспериментальные;
- г) экспериментальные;
- д) лирические.

9. Какие бывают НИ в зависимости от сферы использования результатов?

- а) фундаментальные;
- б) экспериментальные;
- в) прикладные;
- г) разработки;
- д) доработки.

10. Фундаментальные исследования - это...

- а) направленные на разработку и развитие теоретических концепций науки, ее научного статуса, ее истории;
- б) решают в большей мере практические задачи или теоретические вопросы практического направления.

11. Выберите методы эмпирического исследования:

- а) наблюдение;
- б) сравнение;
- в) эксперимент;
- г) абстрагирование;
- д) уравнение.

12. Выберите общелогические методы и приемы исследования:

- а) анализ;
- б) идеализация;
- в) визуализация;
- г) абстрагирование;

д) аудирование.

13. Индукция – это ...

- а) движение мысли от единичного к общему;
- б) движение мысли от общего к частному.

14. Дедукция – это ...

- а) движение мысли от единичного к общему;
- б) движение мысли от общего к частному.

15. Формализация -...

- а) способ построения научной теории, при котором в ее основу кладутся некоторые исходные положения;
- б) познавательная операция, состоящая в фиксировании результатов опыта;
- в) отображение содержательного знания в знаково-символическом виде;
- г) Стилль делового общения.

16. Анализ -...

- а) процесс мысленного отвлечения от ряда свойств и отношений изучаемого явления;
- б) реальное или мысленное разделение объекта на составные части и синтез - их объединение в единое органическое целое;
- в) процесс установления общих свойств и признаков предмета, тесно связано с абстрагированием;
- г) комплекс физико-химических лабораторных методов, направленных на получение информации о клеточном и химическом составах различных биологических жидкостей и материалов.

17. Задачами теоретического исследования является...

- а) обобщение результатов исследования;
- б) нахождение общих закономерностей;
- в) накопление информации;
- г) подготовка к практическому исследованию.

18. Что является самостоятельной разновидностью аналитического исследования?

- а) база данных;
- б) факты;
- в) эксперимент;
- г) специальная литература.

19. Каких классов эксперимента не бывает?

- а) констатирующий;
- б) контролирующий;

- в) формирующий;
- г) активирующий.

20. Измерение – это ...

- а) процесс нахождения значения физической величины опытным путем с помощью средств измерения;
- б) совокупность приемов использования принципов и средств измерений;
- в) технические средства, имеющие нормированные метрологические шкалы.

21. Какое требование не предъявляется к содержанию научного труда?

- а) концептуальная направленность;
- б) сущностный анализ и обобщение;
- в) рифмованные строки;
- г) аспектная определенность.

22. Что не включает в себя структура научной публикации?

- а) прелюдия;
- б) заголовок статьи;
- в) ключевые слова;
- г) библиографический список;
- д) автобиография.

23. На какие виды делятся представления научных результатов?

- а) устные изложения;
- б) публикации;
- в) нумерации;
- г) компьютерные версии.

24. Главные требования к научному тексту:

- а) последовательность;
- б) краткость;
- в) логичность изложения;
- г) уверенность.

25. Эффективный метод сплочения коллектива:

- а) привлечение сотрудников к техническому творчеству;
- б) психологическое давление на коллектив;
- в) занятия спортом, отдых;
- д) работа в одном помещении.

26. Что должна отражать должностная инструкция сотрудника?

- а) официальное название должности;
- б) состав коллектива;
- в) должностные обязанности;

д) пол и возраст сотрудника.

27. Деловое совещание - это ...

- а) письменный документ, который участникам совещания рассылают заранее;
- б) форма делового общения, когда обсуждаются производственные вопросы и проблемы, требующие коллективного решения;
- в) описание ожидаемого результата, нужного типа решения;
- г) коммуникативная практика.

28. Задачи научной организации труда (НОТ):

- а) совершенствование форм разделения труда;
- б) улучшение организации рабочих мест;
- в) подготовка рабочих кадров;
- г) подготовка научного труда.

29. Делопроизводство-...

- а) это использование и постоянное повторение единообразных речевых средств;
- б) это набор правил и средств, которые нужно знать, чтобы грамотно составлять любые документы;
- в) это важное условие, обеспечивающее практическую ценность документа;
- г) деятельность по созданию документов организации, выполняемая по определенным правилам и требованиям.

30. Стил ь деловой переписки не допускает:

- а) просторечия;
- б) эвфемизмов;
- в) жаргонизмов;
- г) бранных слов;
- д) все вышеперечисленное.

11. Список рекомендуемой литературы

11.1. Основная литература:

1. Безуглов И. Г., Лебединский В. В., Безуглов А. И. Основы научного исследования. М.: Академический проспект, 2008.
2. Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований: группы, организации и бизнес — Харьков, изд-во Института прикладной психологии, 2003.
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования - М.: ИНФРА-М, 2009.

4. Городнова А. А. Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие. Н. Новгород : Изд-во НИСОЦ, 2015.
5. Городнова, А.А. Информационные электронные ресурсы для науки и образования. Н. Новгород : НИУ РАНХиГС, 2014.
6. Городнова А. А. Основы научных исследований: учебное пособие. Н. Новгород : ООО "Стимул-СТ", 2013.
7. Городнова А. А. От эссе и реферата к курсовой, от выпускной квалификационной работы к диссертации / Отв. ред.: В. П. Пермичева. Н. Новгород : НИУ РАНХиГС, 2012.
8. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление. 3-е изд. перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2008.
9. Кожухар В.М. Основы научных исследований. М.: Дашков и Ко, 2010.
10. Кожухар В.М. Практикум по основам научных исследований. М., 2008.
11. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. - М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001.
12. Теория статистики – Учебник под редакцией Громько Г. Л. – М.: 2009.
13. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 4-е издание, стереотипное - М.: Омега-Л, 2009.

11.2. Дополнительная литература:

1. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-Группа, 2004.
2. Гурков И.Б. (сост.) Методология научного исследования в управленческих и смежных дисциплинах. М. ГУ-ВШЭ, 2000.
3. Дулатова А.Н., Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие. – М.: Либерей, 2007.
4. Зиновьева, Н.Б. Основы современной библиографии: учебное пособие / Н.Б.Зиновьева. – М.: Либерей-Бибинформ, 2007.
5. Ильин В. И. Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006.
6. Коряковцева, Н.А. Техники информационно-библиотечной работы: учебно-практическое пособие / Н.А.Коряковцева; предисл. и науч. ред. В.А.Фокеева. – М.: Либерей, 2004.
7. Лысов О.Е. Методы прикладных исследований в менеджменте: учеб.пособие / О. Е. Лысов. – ГУАП. СПб., 2006.
8. Макленнен, Дж., Танг Чж., Криват Б. Microsoft SQL Server 2008: Data Mining – интеллектуальный анализ данных: Пер.с англ. – СПб.: БХВ-Петербург, 2009.
9. Папковская П.Я. Методология научных исследований. Курс лекций. Информпресс, 2007.
10. Паршукова Г.Б. Методика поиска профессиональной информации: учебно-методическое пособие. – СПб.: Профессия, 2009.

11. Писляков, В.В. [Зарубежные электронные журналы для экономсоциологов](#) / В.В.Писляков // Экономическая социология. – 2002. - Том 3, № 3. - С. 111–120.
12. Писляков В. В. [Использование онлайн-ресурсов и управление электронной подпиской в библиотеке ГУ-ВШЭ](#) // Университетское управление: практика и анализ. - 2006. - № 4 (44). - С. 47–56. (Перепечатано в: [Университетские инновации: опыт Высшей школы экономики](#) / Г. Г. Канторович, Я. И. Кузьминов, В. В. Писляков и др.; под ред. Я. И. Кузьминова. М.: ГУ-ВШЭ, 2006. С. 160–178.)
13. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий. Под ред. Е.В. Ганапольской, А.В. Хохлова. Гриф МО РФ. Издательство: Питер, 2010 г.
14. Савина, И.А. Библиографический язык и глобализирующееся информационное общество: научно-практическое пособие / И.А.Савина. – М.: Литера, 2008.
15. Савина, И.А. Методика библиографического описания: практическое пособие / И.А.Савина. – М.: Либерия-Бибинформ, 2007.
16. Соколов, А.В. Библиографоведение: Terraincognita. Диалог о библиографической науке: научно-практическое пособие / А.В.Соколов, В.А.Фокеев. – М.: Литера, 2010.
17. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. Т.С.Васильевой. Москва, М. : КомКнига, 2007.

11.3. Электронные ресурсы НИУ ВШЭ:

1. Адлер, Ю. П. Управление знаниями: новые акценты поиска источников конкурентных преимуществ [Электронный ресурс] / Ю. П. Адлер, Е. А. Черных. – Режим доступа: http://quality.eur.ru/MATERIAL_Y7/knowledge-management.htm. - Загл. с экрана.
2. Гиляревский, Р.С. Основы информатики: курс лекций [Электронный ресурс] / Р.С.Гиляревский. – Режим доступа: Папки студентов и преподавателей / teacher / Городнова / ИБК / Материалы для студентов.
3. Мильнер, Б. З. Управление знаниями в современной экономике [Электронный ресурс] / Б. З. Мильнер. – Режим доступа: <http://creativeconomy.ru/library/prd153.php>. - Загл. с экрана.
4. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ <http://www.hse.ru/docs/11116656.html>
5. Положение о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и специалистов в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» <http://www.hse.ru/docs/28968186.html>
6. Писляков, В. В. Анализ контента ведущих электронных ресурсов актуальной зарубежной периодики: препринт WP2/2002/02 / В.В.Писляков

[Электронный документ]. - М.: ГУ- ВШЭ, 2002.
(http://library.hse.ru/science/papers/WP2_2002_02.pdf).

11.4. Источники в Интернете:

1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. - М.: Ось-89, 2004.
<http://www.twirpx.com/file/139636/>
2. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление. 2-е изд. - М.: «Дашков и К», 2006.
<http://www.twirpx.com/file/41508/>
3. Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е, Левинсон А. Качественные методы. Полевые социологические исследования / под ред. И. Штейнберга. - СПб.: Алетейя, 2009. http://www.cisr.ru/qual_met.html
4. http://sociology.extrim.ru/orlov_ex.htm– Современный этап развития теории экспертных оценок. А.И.Орлов
5. http://sociology.extrim.ru/Ind_gl_interv_Belanovski.zip– Глубокое интервью / С.А.Белановский
6. <http://sociologi.narod.ru/metod/>– Методы социологии: метод социологического опроса, интервьюирование, анкетирование, статистический метод анализа данных, характеристика основных компонентов программы социологического исследования,
7. <http://www.humins.tver.ru/02a3.html>– Проведение социологических и маркетинговых исследований в деятельности некоммерческих организаций
8. http://www.tacis-moe.ru/survey_data/question/list_question_ru.htm– Анкеты для социологических исследований
9. http://www.tacis-moe.ru/survey_e/vinograd_e/vinog_survey_ru.htm– Социологические опросы, материалы по проведенным проектам.
10. http://www.opinio.msu.ru/main_f4.htm– Социологические исследования сотрудников МГУ, всероссийские исследования, региональные исследования, маркетинговые исследования компьютерного рынка России
11. <http://www.riisnp.ru/frame0/database.htm>– Базы данных социологических исследований

12. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа является важнейшей составной частью учебного процесса и обязанностью каждого студента. Качество усвоения курса находится в прямой зависимости от способности студента самостоятельно и творчески учиться.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность,

целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Самостоятельная работа студента – это вся его работа по овладению содержанием курса и соответствующими практическими навыками и умениями, активная интеллектуальная деятельность.

Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие ее виды:

- изучение понятийного аппарата учебного курса;
- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- самостоятельная работа студента при подготовке к зачету;
- подготовка контрольных работ (домашних заданий);
- самостоятельная работа студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- консультации преподавателя дисциплины.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена осмыслению категорий общего менеджмента, усвоению понятийного аппарата курса, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного менеджера является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Попытка понять природу профессиональной работы менеджера вне изучения соответствующего «языка», на уровне бытовых представлений обречена на провал.

Лучшему усвоению и пониманию НИС помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в соответствующих темах дисциплины.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ курса, раскрытия сущности основных категорий менеджмента, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам,

научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Записи как бы контролируют восприятие прочитанного. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных по качеству и содержанию сведений. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

Самоподготовка к семинарским занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина, или семинар тесно связаны с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и

характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде PowerPoint, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных менеджеров.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по курсу «Методы научных исследований в менеджменте» является экзамен. Сдача экзамена является ответственным этапом учебного процесса.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего модуля. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале модуля рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену, а также использовать в процессе обучения программу, учебно-методический комплекс, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Для систематизации знаний и понимания логики изучения предмета в процессе обучения рекомендуется пользоваться программой курса,

включающей в себя разделы, темы и вопросы, определяющие стандарт знаний по каждой теме.

При подготовке к экзамену конструктивным является коллективное обсуждение выносимых на экзамен вопросов с сокурсниками, что позволяет повысить степень систематизации и углубления знаний.

Перед консультацией по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем.

Самостоятельная работа студента в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Это работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения, в том числе

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

При подготовке докладов, рефератов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации: учебные пособия для вузов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из основных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Ольга Сергеевна Гапонова
Юлия Юрьевна Чилипенюк

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО КУРСУ
«МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Учебно-методическое пособие

Отпечатано с готового оригинала-макета
в типографии ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Сдано в набор _____ 16. Подписано в печать _____ 16.
Формат 60*84/16. Печать офсетная. Бумага офсетная.
Уч.-изд. л. Усл. печ. л. 1 Тираж 50 экз. Зак. _____.
