

МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Ермолина Анна Александровна

Аспирантка 2-го года обучения

Кафедра математической статистики и эконометрики

Тел.: 8(963)612-28-66

E-mail: aaermolina@yandex.ru

Малый бизнес занимает важное место в инновационной деятельности, прежде всего, в экономике развитых стран. Увеличение и расширение его роли в инновационном процессе является универсальной тенденцией. В инновационном секторе экономики развитых стран сферы малого, среднего и крупного бизнеса дополняют друг друга. Крупный бизнес в основном ориентирован на массовый, относительно однородный рынок. Малые предприятия успешно занимают небольшие, в том числе новые сегменты рынка, чему способствует их мобильность, способность к быстрым структурным и техническим сдвигам [1]. Курс на инновационное развитие экономики объективно предполагает возрастание роли малого предпринимательства, прежде всего, малого инновационного предпринимательства как наиболее креативного элемента предпринимательской среды [2].

Дискуссии о наличии связи между инновациями и предпринимательством присутствуют в научной литературе. При этом важно понимать, что имеет место эффект синергии, так как отдельные предприятия затрагивают несколько отраслей экономики, а отдельные отрасли экономики во взаимосвязи определяют экономику региона. В то же время, инновационный потенциал предприятия можно представить в виде суммы инновационных ресурсов предприятия (восприимчивость перспектив инновационного развития) и инновационного климата в государстве (внешняя бизнес-среда, способствующая или сдерживающая инновационную деятельность) [3].

Оценка инновационного потенциала региона имеет важное значение для осуществления региональной инновационной политики, разработки программ регионального развития с учетом эффективного использования инновационных ресурсов региона. За

последние десятилетия накоплен огромный опыт мониторинга и оценки инновационного потенциала региона или страны, представляющий собой системы показателей, затрагивающих сферу инновационного развития определенной территории. Проблемой измерения инновационного потенциала заняты такие научные организации, как Европейская комиссия по инновациям, Организация экономического сотрудничества (ОЭСР), подразделения Всемирного экономического форума и Всемирного банка, Организация промышленного развития при ООН (ЮНИКТАД) и многие др. Среди зарубежных показателей инновационного развития региона можно отметить the Global Innovation Index, the European Innovation Scoreboard, the Regional Innovation Scoreboard, Portfolio Innovation Index (ПИ), the Global Entrepreneurship and Development Index. В отечественной практике оценки инновационного потенциала региона можно отметить методику Независимого института социальной политики (НИСП), рейтинг инновационного развития Ассоциации инновационных регионов России, российский региональный инновационный рейтинг Института статистики и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, методику Центра стратегических разработок «Северо-Запад», исследования А. Гусева, Н. Михеевой, Р. Семеновы, В.Н. Киселевой.

Основной проблемой при построении индекса или рейтинга инновационного развития регионов является недостаточный набор показателей для мониторинга, который не дает объективную оценку всем аспектам региональных инновационных систем. Одновременно с этим, существует проблема несфокусированности на сфере инноваций, причина которой лежит в наличии различных подходов к пониманию терминов «инновации», «инновационный потенциал». Комплексный характер инновационных процессов затрудняет количественное измерение объемов и эффективности инновационной деятельности.

Различие зарубежных и отечественных индексов инновационного потенциала региона проявляется в наличии или отсутствии показателей, характеризующих малое и среднее предпринимательство. Для международных систем оценивания инновационного развития стран и регионов характерно включение следующих показателей:

- Доля МСП, использующих инновации, в общем числе МСП; доля МСП, выпускающих инновационные товары;

- Доля затрат МСП на НИОКР в общих затратах на НИОКР; доля затрат МСП на НИОКР в общих затратах МСП;
- Доля выручки от инноваций в общей выручке МСП;
- Количество вновь созданных МСП; темп роста МСП; удельный вес малых инновационных предприятий в МСП;
- Условия ведения бизнеса (затраты на создание/ликвидацию бизнеса, налоговое бремя, административные барьеры и т.д.)

Аналогичные показатели используются и в России, но рассчитываются в целом для бизнеса, т.е. объединяют крупные, средние и малые предприятия (затраты на НИОКР со стороны предпринимательского сектора в общих затратах на НИОКР, сводный индекс инновационной активности В.Н. Киселева). Тем не менее, некоторые российские рейтинги инновационного развития регионов включают показатели, затрагивающие сектор малого и среднего бизнеса, но их доля в общей системе признаков очень незначительна (Российский региональный инновационный индекс НИУ ВШЭ, рейтинг инновационного развития регионов России АИРР, интегральный индикатор инновационного развития регионов Н. Михеевой и Р. Семеновой).

Среди форм федерального статистического наблюдения Федеральной службы государственной статистики, включающих показатели инновационной деятельности, можно отметить следующие: «Сведения о технологических инновациях малого предпринимательства» (2-МП инновация), «Сведения об отгрузке товаров, работ и услуг, связанных с нанотехнологиями» (1-НАНО), «Сведения о выполнении научных исследований и разработок» (2-наука), «Сведения о разработке и использовании передовых производственных технологий» (1-технология), «Сведения об инновационной деятельности организации» (1-инновация), «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий в производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах» (3-информ), «Сведения о коммерческом обмене технологиями с зарубежными странами (партнерами)» (1-лицензия). Однако в большинстве указанных форм нет сведений о субъектах малого предпринимательства, полностью отсутствует информация по микропредприятиям. Отсутствие периодической информации об инновационной активности малых и средних предприятий с разбивкой по груп-

пам численности работников и формам собственности затрудняет проведение международных сопоставлений.

Рассмотрев международный опыт мониторинга и оценки инновационного потенциала регионов, можно сделать вывод о недостаточной разработанности индексов инновационного развития с точки зрения анализа вклада малых и средних предприятий в региональное инновационное развитие. Представляется актуальным вопрос о месте малого и среднего бизнеса в формировании инновационной экономики региона. В связи с этим, необходимо разработать систему оценки инновационного потенциала региона, в которой отдельный блок индикаторов отражает состояние малого и среднего предпринимательства, прежде всего, инновационного. В свою очередь, такая система позволит выявить проблемы малого бизнеса в русле приоритетного направления развития экономики – инновационного развития.

Список литературы

1. Худайбердин Э.Р. Роль малого инновационного бизнеса в становлении нового технологического уклада: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / Э.Р. Худайбердин. – Уфа, 2004. – 168 с. с ил.
2. Александрин Ю.Н. Инновационная экономика и институциональная среда малого предпринимательства / Ю.Н. Александрин. – Россия и современный мир, 2011, №4. – с. 101-113.
3. Корнилов Д.А., О.Г. Беляев. Оценка инновационного потенциала региона / Д.А. Корнилов, О.Г. Беляев. – Экономика, инновации и менеджмент, №3(96), 2012. – с. 254-261.
4. The Global Innovation Index 2014. The Human Factor in Innovation / S. Dutta, B. Lanvin, and S. Wunsch-Vincent.
5. Innovation Union Scoreboard 2014 / H. Hollanders, N. Es-Sadki, B.G. Porras, M. Nicklas, T. Jerzyniak / European Union, 2014.
6. Regional Innovation Scoreboard 2014 / H. Hollanders, N. Es-Sadki, B. Buligescu, L.R. Leon, E. Griniece & L. Roman, B.G. Porras, T. Jerzyniak / European Union, 2014.
7. www.gks.ru
8. www.oecd.org
9. www.worldbank.org