

зованных предприятиями города, на территории которого находится градообразующее предприятие, и стоимостью ресурсов, приобретенных этим предприятием для изготовления продукции, а также полученных городскими властями для обеспечения условий жизни в городе и нормативными для данного региона значениями стоимости жизни (совокупной стоимости потребительской корзины).

Проблема формирования экономической базы предприятия включает в себя ряд част-

ных проблем: критерии отличия базовых и не базовых отраслей; показатели уровня развития экономической базы; оценка эффекта мультипликатора; добавленная стоимость как показатель взаимоотношений предприятия и города (городского населения).

Исходя из этого видно, что главный фактор, который определяет возможность города развиваться и обеспечивать воспроизводство – это показатель добавленной стоимости.

Поступила в редакцию 11.10.2004.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Поздняков Константин Константинович,

*аспирант Института мировой экономики и международных отношений РАН, г. Москва
финансовый менеджер управления финансового планирования и контроля
ЗАО «Северсталь-Групп», г. Москва*

Инвестиционная политика – один из органических элементов экономической политики. Осуществление эффективной инвестиционной политики во многом зависит от правильности стратегии и тактики общеэкономических реформ, как на макро, так и на микроуровне.

Многие регионы России, обладая мощным инвестиционным потенциалом, не умеют его эффективно задействовать по причине низкой адаптивности к инвестициям.

Под адаптацией (адаптивностью) региона к инвестициям понимается приспособление региона как экономической системы к реальным экономическим условиям, в частности к инвестиционному климату. Можно различать пассивную адаптацию региона к инвестициям, когда регион реагирует на изменение внешней экономической среды, и активную, когда осуществляется инвестиционное воздействие региона на внешнюю экономическую среду (через результаты инвестиционной деятельности).

Очевидно, что цели и задачи региональной инвестиционной политики, а также фор-

мы и методы ее реализации в различных регионах могут не совпадать ввиду названных выше причин. Вместе с тем существуют общие генерализированные цели и задачи инвестиционной политики, справедливые для всех регионов Российской Федерации.

Это:

- создание и упрочение инвестиционной культуры и цивилизованного инвестиционного рынка;
- относительное выравнивание условий социально-экономического развития регионов;
- максимальное использование конкурентных преимуществ регионов, в том числе природных и ресурсных;
- приоритетное развитие производств, имеющих стратегически важное значение для экономики региона и страны в целом.

В российских условиях инвестиционная политика должна обеспечивать сегодня вовлечение в хозяйственный оборот новых территорий и ресурсов, смягчение противоречий между городом и деревней. В этой связи нельзя не коснуться проблем, связанных с ее разра-

боткой. Бытует мнение, что якобы одной из главных целей инвестиционной политики всегда является привлечение и эффективное использование инвестиций. Однако, разработке инвестиционной политики придается больше политического значения, нежели социально-экономического. В связи с этим региональные власти не оказывают столь серьезного влияния на протекание инвестиционных процессов и фактически не управляют ими.

Как правило, во многих регионах России существует ряд преград на пути привлечения инвестиций:

- низкая эффективность использования имеющегося экономического потенциала региона и государственной собственности;
- высокие административные барьеры;
- высокая доля теневой экономики и непрозрачность финансовых потоков субъекта Федерации;
- трудности на пути финансовых потоков;
- отсутствие механизма привлечения инвестиций.

Следовательно, основная задача инвестиционной политики региона заключается в создании условий для эффективных вложений в его экономику на принципах: доброжелательности во взаимоотношениях с иностранными инвесторами, сбалансированности публичных и частных интересов, информационной открытости для всех инвесторов, ясности и простоты инвестиционного процесса, равноправия инвесторов, объективности и здравого экономического смысла в принимаемых решениях, неизменности принимаемых решений и своевременного и четкого выполнения своих обязательств, поддержки и стимулирования инвесторов. Региональная инвестиционная политика определяется внешними (политическая ситуация в стране, общеэкономическая ситуация, состояние финансового рынка, надежность контрагентов) и внутренними (выбранная инвестиционная стратегия, обеспеченность инвестиционными ресурсами, квалификация кадров, существующая система управления) факторами, обуславливающими решение комплекса задач по стабилизации политической ситуации в регионе, снижению инфляции, повышению привлекательности корпоративных инвестиций. Причем в каждом кон-

кретном регионе эта политика должна учитывать его конкурентоспособность, то есть роль в экономическом пространстве России, способность обеспечить достойный уровень жизни населения и реализовать имеющийся в регионе экономический потенциал.

В качестве методов, повышающих конкурентоспособность региона на финансовом рынке и, как следствие, инвестиционную привлекательность, можно рассматривать создание системы консолидации и локализации финансовых ресурсов, например на основе создания региональных инвестиционных структур на базе отдельных муниципальных образований.

Данные структуры могли бы сконцентрировать существующие активы и финансовый капитал, направить их на развитие территории в рамках комплексных инвестиционных проектов. В основе этого метода лежит идея о необходимости реформирования существующей системы хозяйственного управления.

Создание региональных инвестиционных структур создаст условия, когда средства региона будут сохраняться в рамках региона и вкладываться в развитие данного территориального образования.

В целом же одной из ключевых задач политики региона по привлечению инвестиционных ресурсов является доведение совокупности хозяйствующих субъектов региона до «рыночного вида» посредством создания соответствующей инфраструктуры: трастовые компании, лизинговые механизмы, финансовые, страховые компании и т.п.

Как уже говорилось выше, обладая огромным экономическим потенциалом, многие регионы сегодня не обеспечивают его эффективного использования. Соответственно, также среди основных задач по повышению инвестиционной привлекательности региона можно выделить задачу инвентаризации активов территориального образования (природный, финансовый, производственный, социальный и другие потенциалы) и текущий мониторинг ресурсов. Причем особое внимание следует уделить государственной и муниципальной собственности субъектов Федерации, а также приоритетам ее эффективного использования.

Поступила в редакцию 18.10.2004.