*Смирнова О.В. (г. Москва)*

**МЕСТО КОММУНИКАТИВНОЙ МОБИЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ МОДЕЛИ БАКАЛАВРА ЭКОНОМИКИ**

В связи с серьезными политическими и экономическими изменениями в России возникла необходимость в корректировке высшего профессионального образования с целью подготовки конкурентоспособных специалистов. Выпускник высшего учебного заведения должен получить не только профессиональные знания и умения, но и научиться быстро, гибко и эффективно адаптироваться к изменениям в процессе профессиональной коммуникации.

Особенностью профессии экономиста-международника является общение с представителями других культур. В связи с этим расширяется диапазон ситуаций его коммуникативного поведения, от эффективности которого во многом зависит успех его профессиональной деятельности. Следовательно, подготовка экономистов-международников предполагает формирование и развитие у студентов ряда умений и навыков, необходимых для успешной профессиональной коммуникации в ситуации межкультурного общения. Возникла необходимость особой подготовки специалистов – формирования и развития у них ***профессиональной коммуникативной компетенции*** *-* ***способности и готовности специалиста к осуществлению качественного общения в разнообразных (в том числе и непредвиденных, проблемных) ситуациях профессионального взаимодействия.***

Ключевым компонентом профессиональной коммуникативной компетенции специалиста является ***коммуникативная мобильность*** *(КМ)*– особое качество личности, представляющее собой ***коммуникативную способность специалиста быстро реагировать (вербально и невербально) в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.***

Анализ ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.62 Экономика доказывает важность коммуникативной мобильности в модели бакалавра экономики. Прежде всего, стандарт делает акцент на значимость коммуникативной состоятельности такого профессионала. Так, среди инструментальных компетенций указывается способность «к письменной и устной общей и профессиональной коммуникации на государственном (русском) языке и английском языке (ИК-3)» [1, с. 9]. Среди социально-личностных и общекультурных компетенций выделяется способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (СЛК-6). В документе указывается на необходимость владения выпускником иностранным языком на уровне, достаточном для разговорного общения, а также для поиска и анализа иностранных источников информации (СЛК-14) [1, с. 9].

Коммуникативная составляющая прослеживается и при анализе профессиональных компетенций: выпускник должен быть «способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии» [1, с. 10]. Кроме того, экономист-бакалавр должен обладать: умением использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности [1, с. 11]; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке [1, с. 12]; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке [1, с. 12].

В ФГОС особенно подчеркивается необходимость подготовки выпускников к активной и результативной деятельности в условиях **ситуативной непредвиденности**, при решении ранее не встречавшихся проблем. В частности, выпускник должен быть готов:

* к принятию организационно-управленческих решений и несению ответственности за них, в том числе в **нестандартных ситуациях** (ОК-4);
* к самостоятельному осуществлению подготовки заданий и разработке проектных решений с учетом **фактора неопределенности** (ПК-5);
* к оценке эффективности проектов с учетом **фактора неопределенности** (ПК-6) [1, с. 12].

Данные параметры модели экономиста, обозначенные в стандарте, помогли определить роль и место КМ в её структуре. Доминантой в содержательной специфике профессиональной коммуникативной компетенции экономиста-международника является готовность и способность профессионала осуществлять качественное профессионально-ориентированное общение в разных, в том числе нестандартных ситуациях, требующих гибкости в общении и быстроты реакции. Следовательно, в ФГОС отражается необходимость формирования у выпускников такого качества личности, как **коммуникативная мобильность,** являющаяся показателем готовности специалиста в области мировой экономики и международных отношений к профессиональной коммуникативной деятельности.

 **Литература:**

1. ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.62 «Экономика», уровень подготовки: бакалавр, 2010