

УДК 330.163.3

Ольга Хорева,
канд. экон. наук, доцент факультета социальных наук НИУ ВШЭ
E-mail: ohoreva@hse.ru

Наталья Гуц, НИУ ВШЭ

Альбина Габрелян, НИУ ВШЭ

Юлия Писарева, НИУ ВШЭ

Денис Плесенников, НИУ ВШЭ

Наталья Туртыгина, НИУ ВШЭ

УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА)

Авторами проанализирован опыт развития озерных регионов в Канаде, Венгрии и Кыргызской Республике. В рамках статьи охарактеризовано современное состояние туристской отрасли в Иркутской области и Республике Бурятия. Выделены основные достоинства и недостатки, а также сформулированы рекомендации для развития туристско-рекреационного потенциала Байкальского региона.

Ключевые слова: туристская сфера, управление туризмом, туристическая инфраструктура.

Развитие туристской отрасли является одним из эффективных механизмов поддержания устойчивости экономики. Международный туризм демонстрирует непрерывный рост, даже несмотря на возникающие геополитические проблемы. За первое полугодие 2014 года число международных туристских прибытий выросло на 5 % [24]. На долю туризма приходится более 3 % мирового ВВП, а с учетом мультипликативного эффекта — более 9 %. В туристской индустрии занято около 8 % всего работающего населения планеты. В ВВП

Российской Федерации доля туризма несколько ниже мировой — 2,5 %, с учетом мультипликативного эффекта — более 6 %.

Российская Федерация обладает огромными туристскими ресурсами благодаря природным, историческим, культурным и многим другим факторам. В 2013 году Россия вошла в десятку лучших туристских дестинаций мира (по количеству туристских прибытий). В рейтинге конкурентоспособности сектора туризма и путешествий Российская Федерация занимает 63-е место из 133 стран мира,

при этом важно отметить, что страна занимает 5-е место по наличию природных туристских ресурсов мирового значения и 9-е место — по наличию памятников культуры [21]. Одним из наиболее привлекательных для туристов мест является озеро Байкал, входящее в объект всемирного наследия ЮНЕСКО.

Растущий спрос на туризм ставит перед прилегающими к озеру регионами (Республика Бурятия и Иркутская область) ряд задач, решение которых необходимо для устойчивого и успешного развития туристической отрасли, учитывая тот факт, что параллельно развиваются несколько разных видов туризма (спортивный, религиозный, экологический и пр.). С целью развития туризма на озере Байкал Правительством РФ было принято решение о создании двух туристско-рекреационных особых экономических зон: «Ворота Байкала» [8] в Иркутской области и «Байкальская гавань»¹ в Республике Бурятия.

Развитие туристско-рекреационного потенциала озера Байкальского региона (на примере Иркутской области и Республики Бурятия) зависит от очень многих факторов. Иркутская область обладает огромным туристическим потенциалом, однако структура валового регионального продукта показывает, что туристическая деятельность не яв-

ляется ключевой экономической деятельностью субъекта (табл. 1).

В настоящее время в экономике региона большое внимание уделяется вопросам развития туризма, поскольку данная отрасль является одной из высокодоходных и динамично развивающихся [1]. Планируемый объем государственных инвестиций, которые будут направлены на подготовку проектной документации, увеличение мощностей коммунальных сетей, обеспечение энерго мощностей для курорта, строительство причалов и набережных, составляет 2,25 млрд руб. Общий объем осуществленных инвестиций резидентов ОЭЗ по состоянию на 1 января 2014 года уже составляет 128,4 млн руб.

В настоящее время ведется работа по привлечению на территорию ОЭЗ потенциальных резидентов. Для резидентов туристско-рекреационных ОЭЗ предусмотрены следующие меры государственной поддержки:

— предоставление пониженной ставки налога на прибыль организаций (13,5%) на срок действия соглашения о ведении туристско-рекреационной деятельности резидента ОЭЗ;

— освобождение от налога на имущество организаций в течение 10 лет с месяца, следующего за месяцем постановки на учет указанного имущества;

Таблица 1

**Структура валового регионального продукта
Иркутской области в 2012 году [6]**

Вид экономической деятельности	Доля в ВРП, %
Транспорт и связь	17,8
Обрабатывающие производства	15,4
Добыча полезных ископаемых	13,2
Оптовая и розничная торговля	11,2
Строительство	7,1
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6,3

¹ Постановление Правительства РФ от 03.02.2007 № 68 «О создании на территории муниципального образования «Прибайкальский район» Республики Бурятия особой экономической зоны туристско-рекреационного типа».

— освобождение от уплаты земельного налога сроком на пять лет с месяца, следующего за месяцем постановки на учет имущества;

— защита от неблагоприятных изменений в налоговом законодательстве (ст. 38 Федерального закона № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»).

Кроме этого, на территории туристско-рекреационных особых экономических зон ведется работа по снижению административных барьеров [5].

В 2011 году была принята долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Иркутской области (2011–2016)». Программа предусматривает проведение работ по созданию необходимой базовой инфраструктуры на уже сложившихся туристских территориях (Иркутский, Слюдянский и Ольхонский районы Иркутской области, город Иркутск), а также на территории формируемого туристского кластера в городе Братске, где реализуются готовые крупные туристские проекты и имеются инвесторы. Объем финан-

сирования распределяется следующим образом²:

— средства федерального бюджета — 311 140,0 тыс. руб.;

— средства областного бюджета — 210 000,0 тыс. руб.;

— средства местного бюджета — 13 202,0 тыс. руб.;

— внебюджетные средства — 6 934 800,0 тыс. руб.

Особо следует отметить, что по итогам 2013 года Иркутскую область посетили 79,2 тыс. иностранных туристов, что на 4,5 % выше по сравнению с 2012 годом и на 11,9 % — по сравнению с 2011 годом. Высокую долю среди иностранных туристов занимают гости из КНР, Германии, Кореи, Монголии, Франции, США, Польши, Великобритании, Японии и стран СНГ (табл. 2).

Рост значений показателей связан с проведением правительством области, Агентством по туризму и другими ведомствами политики по формированию положительного имиджа Иркутской области и озера Байкал, созданию условий по привлечению инвестиций на территорию региона

Таблица 2

**Показатели, характеризующие развитие туристической отрасли
Иркутской области за 2011–2013 годы³**

№ п/п	Наименование показателя	2011	2012	2013
1	Общее количество туристов, посещающих область (тыс. чел.)	774,1	976,8	1070,3
2	Количество иностранных туристов (тыс. чел.)	70,8	75,8	79,2
3	Количество российских туристов (тыс. чел.)	703,3	901	991,1
4	Объем оказанных туристических услуг (млрд руб.)	1,33	1,37	1,39
5	Число гостиниц и аналогичных средств размещения	175	193	202
6	Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения (тыс.)	964,2	1066,3	1010,4
7	Численность размещенных в коллективных средствах размещения (тыс. чел.)	614,4	671,1	755,5
8	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (млн руб.)	1193	1265,2	1300

² Постановление Правительства Иркутской области от 02.12.2010 № 317-пп «Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Иркутской области (2011–2016 годы)».

³ Агентство по туризму Иркутской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tour.irkobl.ru/sites/tour/about/report/2013.php>.

и формированию туристической инфраструктуры.

Основными проблемами, сдерживающими развитие туристской отрасли, являются:

1) недостаточное развитие базовой инфраструктуры, что является основным препятствием для привлечения частных инвестиций в объекты туристской инфраструктуры;

2) невысокий уровень обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостаточного количества высококвалифицированного младшего и линейного персонала;

3) недостаточная узнаваемость Байкальского региона на внутреннем и международном туристских рынках;

4) короткий туристский сезон в Иркутской области (особую проблему представляют суровые климатические условия, плавательный сезон на Байкале ограничен одним летним месяцем);

5) высокие транспортные тарифы на пассажирские перевозки на авиационном и железнодорожном транспорте из центральной части России до Иркутска и обратно⁴.

Структура ВРП Республики Бурятия показывает, что туристская деятельность не является ключевой в экономике субъекта. К ведущим отраслям относятся следующие виды деятельности (табл. 3) [12].

Республика Бурятия занимает 16-е место среди всех субъектов РФ по числу гостиниц и аналогичных средств размещения, 31-е место по числу ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения и 27-е место по численности размещенных в коллективных средствах размещения⁵. Однако соседняя Иркутская область, чья территория также примыкает к озеру Байкал, занимает более высокие позиции по вышеперечисленным показателям.

В настоящий момент ключевыми нормативными правовыми актами, регулирующими туристскую деятельность на территории субъекта, являются следующие документы:

1) Закон Республики Бурятия от 21.11.1995 № 210-I «О туризме»;

2) постановление Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 № 68 «О создании на территории муниципального образования Прибайкальский район Республики Бурятия

Таблица 3

**Структура валового регионального продукта
Иркутской области в 2012 году**

Вид экономической деятельности	Доля в ВРП, %
Транспорт и связь	19,1
Обрабатывающие производства	16,1
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	12,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	9,6
Строительство	7,1
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5,9
Здравоохранение	5,6

⁴ Постановление правительства Иркутской области от 02.12.2010 № 317-пп «Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Иркутской области (2011–2016 годы)».

⁵ Федеральное агентство по туризму. Статистические показатели по субъектам РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/8/section/81/detail/3765/>.

особой экономической зоны туристско-рекреационного типа»;

3) Закон Республики Бурятия от 14.03.2007 № 2073-III «О зонах экономического благоприятствования в Республике Бурятия»;

4) Закон Республики Бурятия от 14.03.2011 № 1903-IV «О программе социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2020 года»;

5) постановление правительства Республики Бурятия от 22.10.2007 № 329 «Об утверждении положения о Республиканском агентстве по туризму»;

6) постановление правительства Республики Бурятия от 02.11.2010 № 462 «Об утверждении Республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на 2011–2016 годы».

Программа социально-экономического развития Республики Бурятия и Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на 2011–2016 годы» ставят в одно из приоритетных направлений развитие туризма с использованием ресурсов озера Байкал (развитие туристско-рекреационного комплекса) на основе кластерного развития. Планируется развитие кластера «Туризм», который направлен на повышение качества туристских услуг и продвижение турпродукта региона, а также кластеров «Подлеморье», «Кяхта», «Байкальский», «Тункинская долина».

Одним из главных элементов развития туристского сектора в регионе является туристско-рекреационная ОЭЗ «Байкальская гавань» в Прибайкальском районе республики, для развития которой предоставляются особые льготы для инвесторов, реализуются проекты на условиях государственно-частного партнерства.

Туристский сектор на территории региона подразумевает развитие нескольких ключевых направлений ту-

ризма: религиозный, круизный, горнолыжный, экскурсионный, лечебно-оздоровительный туризм. Ресурсы озера Байкал способствуют развитию всех этих направлений.

Рассматривая некоторые показатели туризма в Республике Бурятия, мы видим, что в период с 2009-го по 2011 год наблюдается положительная динамика туристских показателей. Количество иностранных граждан, посетивших республику в 2009 году, составило 17 200 человек. Выросло число гостиниц и аналогичных средств размещения, увеличилось число ночевков и численность размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Также начиная с 2000 года вырос объем платных туристских услуг населению.

Существенной проблемой республики, требующей скорейшего разрешения, является неразвитость дорожной сети и придорожного сервиса. По количеству автобусов на 100 тыс. человек Республика Бурятия занимает 78-е место среди регионов РФ (2012 год) [13], по плотности железнодорожных путей общего пользования (километров путей на 10 тыс. кв. км территории, 2012 год) — 68-е место [11], по плотности автомобильных дорог с твердым покрытием (километров дорог на 1000 кв. км территории, 2012 год) — 67-е место. Республика Бурятия также отличается достаточно высокими транспортными тарифами, которые могут превышать средний уровень зарплаты в некоторых регионах Российской Федерации.

В итоге мы можем выделить следующие положительные стороны развития туристской отрасли в регионе: налаженные механизмы управления туристской сферой; наличие туристско-рекреационного кластера; положительные темпы развития туризма; наличие официального туристического портала республики.

Однако, обладая огромным туристским потенциалом, который в первую очередь характеризуется

наличием озера Байкал, Республика Бурятия сталкивается с рядом проблем в сфере развития туризма: неразвитая туристская инфраструктура и транспортная сеть; высокие транспортные тарифы; недостаточное продвижение имиджа территории; конкуренция с соседней Иркутской областью.

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОЗЕРНЫХ РЕГИОНОВ

В качестве примера можно рассмотреть опыт развития и управления туристской сферой в следующих странах:

— Канада (озеро Луиз), которая может быть рассмотрена в качестве аналога России по ряду особенностей географического положения, туристско-рекреационным ресурсам, а также политическому устройству;

— Венгрия (озеро Балатон), которая за последнее десятилетие сделала большой рывок в сторону развития своего туристско-рекреационного потенциала, в том числе за счет повышения привлекательности и узнаваемости озера Балатон среди иностранных туристов;

— Кыргызстан (озеро Иссык-Куль).

Туризм является одним из основных источников дохода **Канады**. Страна занимает пятое место по посещению иностранными туристами в мире, уступая в этом Франции, Испании, США и Италии. Доля Канады в общей сумме доходов от международного туризма в 2013 году составила 8,2 % (17 401 млрд долларов). В 2013 году доля доходов от туристической деятельности в этой стране в общем объеме ВВП составила 2,0 % (33 млрд долларов). Государственный

доход в сфере туризма в 2013 году в Канаде вырос по отношению к 2012 году на 3,1 % и составил 84,3 млрд долларов. Туристическая сфера в 2013 году обеспечивала занятость 618 тыс. человек⁶.

Канадская комиссия по туризму [23] занимается анализом развития туристической инфраструктуры, обеспечивает возможность государственно-частного партнерства в развитии определенных сфер туризма, реализацию международных договоров о сотрудничестве.

В 2012 году в Канаде была принята Федеральная государственная стратегия по развитию туризма (Federal Tourism Strategy) [15]. В рамках данной Стратегии федеральное правительство предполагает сотрудничество с различными уровнями власти и представителями индустрии туризма для поддержания его инфраструктуры и увеличения конкурентоспособности страны в данной области. В Стратегии изложена идея «общегосударственного» подхода к развитию туризма.

На сегодняшний день деятельность порядка 20 федеральных департаментов и агентств связана с туризмом, и они регулярно сотрудничают с туристическим сектором (Департамент по делам гражданства и иммиграции, Департамент окружающей среды, Финансовый департамент, Департамент экономического развития Квебека, Департамент труда, Департамент иностранных дел, торговли и развития, Агентство по развитию экономики на Севере и др.).

Кроме того, в Канаде на региональном уровне функционируют: Министерство туризма Квебека, Министерство туризма Онтарио, Департамент туризма, культуры и отдыха Ньюфаундленда, Министерство туризма, парков и отдыха Альберты.

⁶ World Tourism Organization [Electronic resource]. Tourism in Americas. 2013. Edition. — URL: http://dtxqtq4w60xqpww.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/tourism_in_the_americas.pdf.

Таблица 4

**Распределение валового внутреннего продукта
в Венгрии в 2013 году**

Вид экономической деятельности	Доля в ВВП, в %
Промышленность	26
Строительство	4,1
Сельское, лесное хозяйство	4,8
Сфера материальных услуг (торговля, связь, транспорт, туризм)	22,6
Сектор нематериальных услуг (финансовые услуги, операции с недвижимостью, административное управление, наука и культура)	39,5
Прочие отрасли	3

Министерство туризма, парков и отдыха Альберты состоит из Департамента по туризму, паркам и отдыху и Фонда дикой природы и парков Альберты. В настоящее время в Альберте реализуется Программа по развитию туризма на 2014–2015 годы, в которой особое внимание уделено финансированию малого предпринимательства в сфере туризма, а также эффективному руководству парками и уникальными природными зонами.

Развитие туризма обеспечивает экономическую диверсификацию провинции Альберта. Расходы на туристическую инфраструктуру в провинции составляют 7,8 млрд долларов, из которых около 1,2 млрд — провинциальный налог. В Альберте в сфере туризма занято 139 тыс. человек. В 2013–2014 годах на развитие туристической инфраструктуры было потрачено 182 060 долларов.

Одно из известнейших мест Альберты — старейший парк Банф, в котором расположено озеро Луиз. Инфраструктура парка располагает возможностями для организации летнего и зимнего отдыха и включает ряд отелей, кемпингов и туристических баз⁷. Туристические возможности на озере Луиз в парке Банф летом включают: пешие и велопоголки

по территории парка и берегу озера, катание на фуникулере, прогулки на каноэ, катание верхом, путешествия на соседние озера.

Венгрия впервые вошла в число лидеров по туристической посещаемости в 2002 году, заняв 13-е место среди всех стран. В структуре произведенного валового внутреннего продукта доля сферы материальных услуг (торговля, связь, транспорт, логистика, туризм, система общественного питания, бытовые услуги) в 2013 году составила 22,6 % (табл. 4) [16].

Основным органом, объединяющим венгерские туристические организации, является Ассоциация венгерских туристических агентов и туроператоров (MUISZ). Ассоциация начала действовать в 1974 году. Учредителями выступили семь государственных туристических агентств, которые существовали в то время. В настоящее время членами ассоциации являются около 250 компаний, которые имеют более 85 % общего оборота организованных путешествий [19].

Правительство Венгрии признало развитие туристской отрасли стратегическим и в правительственном плане социально-экономического раз-

⁶ Plan your trip [Electronic resource]. Banff & Lake Louise Tourism. — URL: <http://www.banfflakelouise.com/Plan-Your-Trip/>.

вития страны (новый план «Сечени») обозначила возможности развития туристского сектора национальной экономики.

Основными целями программы являются [20]:

- повышение эффективности иностранного туризма за счет улучшения туристского обслуживания;
- упрочение стабильности отрасли за счет развития внутреннего туризма;
- привлечение туристов из нетрадиционно туристских для Венгрии стран.

Программой на развитие туризма предусматривается выделение из государственного бюджета около 100 млн евро. Средства выделяются частным предпринимателям и муниципалитетам, чтобы те, с добавлением собственного капитала, инвестировали их в области страны, в которых имеется соответствующая инфраструктура. Особое место в программе развития туризма на ближайшую перспективу отводится курортному, бальнеологическому и конференц-туризму.

С целью привлечения в страну туристов Венгрия ведет активную информационно-рекламную деятельность за рубежом. К настоящему времени она имеет около 20 загранпредставительств Национального туристского бюро. Значительным фактором, способствующим развитию туризма, является и то, что Венгрия имеет соглашения о безвизовом въезде с 59 государствами мира.

В целях развития туристического бизнеса в октябре 2007 года Управлением по национальному развитию Венгрии были приняты программы по развитию туристической отрасли на период 2007–2013 годов. В общей сложности было предложено к реализации 130 программ по развитию гостиничного бизнеса.

Основными задачами программ являются: повышение качества гостиничного обслуживания, увеличение сети гостиниц, moteley и пансион-

нов, кемпингов; развитие популярных в настоящее время услуг (велнес, фитнес, лечебные услуги, спорт и семейный отдых, сельский туризм и др.). На эти цели из фондов ЕС планируется выделить Венгрии в указанный период 331,4 млн евро.

В 2013 году в Венгрии наблюдался рост основных показателей в сфере туризма. Общее число останавливавшихся в венгерских гостиницах туристов возросло на 5,3 % и составило почти 8,9 млн человек (в предыдущем году был зафиксирован рост на 4,5 %). Время пребывания в гостиницах увеличилось на 4,6 % и составляет около 22,8 млн суток (в 2012 году — повышение на 5,8 %). В системе гостиничного хозяйства обслуживание иностранных туристов обеспечило порядка 64 % всей выручки.

По данным венгерской статистики [17], посещение гостиниц венгерскими гражданами за 2013 год возросло на 5,5 %, тогда как в 2012 году — лишь на 0,5 %. Общее число граждан, посетивших гостиницы, составляет около 4,5 млн человек. Совокупная выручка действующих в Венгрии гостиниц, пансионатов и частных апартаментов, по официальным данным, возросла за 2013 год на 0,3 % и составила в общей сумме почти 3,4 млрд долларов (в 2012 году — сокращение на 0,2 %). Процент загрузки гостиниц в Венгрии в течение последних трех лет не достигает 50 %, тогда как число гостиниц увеличивается из года в год. Наличие свободных мощностей в гостиницах различных типов может способствовать быстрому развитию туристской индустрии при благоприятном развитии внешних условий в странах ЕС.

В рамках официального туристического портала Венгрии Go to Hungary, созданного при участии Министерства туризма, озеру Балатон посвящен отдельный раздел [18]. Информация для туристов представлена на 25 разных языках. После процесса регистрации на сайте посе-

тителю становится доступной опция планирования своей предстоящей поездки. Также ресурс содержит полезную информацию о предстоящих событиях, разных видах развлечений, которые существуют как независимо, на территории, прилегающей к озеру, так и при отелях.

Туристско-рекреационный потенциал **Республики Кыргызстан** обуславливается наличием больших запасов лечебных грязей, богатством минеральных и термальных источников, экологически чистыми и почти не тронутыми цивилизацией ландшафтами. Однако, несмотря на такой высокий потенциал, удельный вес сферы туризма в ВВП на протяжении последних пяти лет (с 2009-го по 2013 год) оставался незначительным. Так, по оценкам Национального статистического комитета Кыргызской Республики, в 2013 году валовая добавленная стоимость в сфере туризма составила 15 667 млн сомов (около 272 млн долларов), или 4,5 % ВВП [7].

К числу уникальных природных зон Кыргызстана относится высокогорное незамерзающее озеро Иссык-Куль. Рассмотрим, какие меры государственного регулирования туристской деятельности реализуются на территории Кыргызской Республики. Согласно Закону «Об устойчивом развитии эколого-экономической системы «Иссык-Куль» озеро Иссык-Куль обладает особым статусом — эколого-экономической системы, представляет собой естественный природный объект мирового значения с комплексом историко-культурных памятников и находится под охраной государства [2]. В соответствии с изменениями и дополнениями, которые были внесены в данный нормативный акт 19 октября 2013 года [3], меры по сохранению природной среды ЭЭС «Иссык-Куль» обеспечиваются правительством и включают в себя:

— организацию и охрану мест обитания редких видов животных,

поддержание жизнеобеспечения в критических ситуациях;

— мобилизацию людских ресурсов путем обучения навыкам работы по сохранению биоразнообразия, обеспечение занятости населения через привлечение к общественно полезным работам;

— разработку конкретных научно-технических программ по устойчивому развитию ЭЭС «Иссык-Куль»;

— меры по запрету вырубki облeпиховых зарослей, восстановлению и сохранению естественных экологических систем в прибрежной зоне озера Иссык-Куль;

— меры по недопущению загрязнения и засорения поверхности ледников, а также меры по недопущению дальнейшего снижения площади их оледенения.

Курортно-рекреационным учреждениям запрещается осуществлять туристическую, лечебно-оздоровительную и хозяйственную деятельность на территории ЭЭС «Иссык-Куль» без наличия соответствующих разрешительных документов, очистных сооружений или договоров на сброс, очистку сточных вод и договоров на размещение твердых бытовых отходов.

В Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013–2017 годов развитию туризма посвящен отдельный раздел. Основные проблемы, которые выделяет Стратегия в развитии туристического потенциала в Кыргызстане: низкий уровень развития туристской инфраструктуры; отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны; отсутствие организованной комплексной системы безопасности для туристов; невысокое качество обслуживания и низкий уровень навыков обслуживающего персонала.

В соответствии с данным документом Кыргызстан должен стать одним из региональных центров туризма

в Центральной Азии. Для достижения данной цели предлагается ряд мер: создание туристических кластеров; развитие системы подготовки кадров в сфере туризма посредством повышения квалификации и подготовки кадров управленческого звена и обслуживающего персонала; проведение культурно-спортивных мероприятий среди стран и народов мира для продвижения туризма в Кыргызстане, в том числе Всемирных игр кочевников; создание международного форум-центра на побережье озера Иссык-Куль для проведения политических и экономических форумов, а также крупных национальных мероприятий; реализация масштабного пилотного проекта по созданию придорожных гостиниц, кемпингов, парковки для легкового и грузового автотранспорта и сопутствующей инфраструктуры на ключевых автомагистралях⁸.

По состоянию на ноябрь 2014 года были реализованы две из заявленных целей — проведение Всемирных игр кочевников и создание международного форум-центра на побережье Иссык-Куля.

В 2014 году правительство одобрило Генеральную схему районной планировки Иссык-Кульской курортно-рекреационной зоны. Данная схема будет являться главным документом по определению планировок по периметру берега Иссык-Куля. Основными приоритетами Генеральной схемы являются развитие туристической и экологической привлекательности, а также бальнеология, то есть оздоровительное лечение.

В рамках реализации Генеральной схемы планируется выполнение ряда необходимых для развития Иссык-Кульской курортной зоны работ. В частности, речь идет о проведении централизованной системы по во-

доотведению и санитарной очистке территорий, строительстве новых скоростных автомобильных дорог, реабилитации аэропорта вблизи города Каракол. Одна из главных задач документа — это определение нормативных показателей (порогов) устойчивости биосферы озера Иссык-Куль [10].

Иссык-Кульская туристско-рекреационная зона делится на три существенно отличающиеся друг от друга части: северное побережье Иссык-Кульской котловины, обладающее благоприятными условиями для развития массового туризма, южное побережье озера, малоосвоенное с позиции массового отдыха и рекреации, и восточная часть. Последняя часть Иссык-Кульской зоны представляет собой почти незаселенные районы. Иссык-Кульская зона связана со столицей республики — городом Бишкеком автомобильной и железной дорогами, проложенными по Боомскому ущелью. Имеется устойчивое авиационное сообщение с городами Каракол, Чолпон-Ата и селом Тамга.

На основе общей характеристики природных условий Иссык-Кульского района с точки зрения рекреационного использования можно выделить несколько основных направлений туризма в данной местности:

- 1) рекреационный туризм (пансионаты, санатории, дома отдыха в основном на северном побережье озера);
- 2) туризм в особо охраняемых природных территориях (слабо развит на территории Иссык-Кульского района, однако имеет большие перспективы);
- 3) джайлоо-туризм (местный «инновационный» вид туризма, заключается в проживании в населенных коренными народами труднодоступных местах, в которых сохранился перво-

⁸ Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013–2017 годов, утвержденная Указом Президента Кыргызской Республики от 21.01.2013 № 11.

бытно-общинный строй и нет связи с «цивилизацией», — самый дорогой вид туризма);

4) лечебно-оздоровительный отдых (в районе насчитывается 165 курортно-оздоровительных учреждений, рекреационных учреждений для детей, санаториев-профилакториев) и т. д.

В развитии туристического потенциала Кыргызстана и непосредственно озера Иссык-Куль можно выделить следующие проблемы:

- недостаточно качественный уровень предоставляемых туристических услуг;
- недостаточно развитая инфраструктура в сфере туризма;
- труднодоступность Кыргызстана для потенциальных туристов ввиду горного рельефа и низкой степени развития транспортной инфраструктуры;
- наличие административных барьеров и необоснованного вмешательства контролирующих органов в деятельность частных структур, приводящих к увеличению себестоимости туристических услуг в Кыргызстане;
- высокий уровень коррупции среди контролирующих органов;
- слабая информированность иностранных граждан о туристических и культурных возможностях Кыргызстана;
- поздний старт разработки программ по поддержке туристической инфраструктуры в районе озера — специальное законодательство стало разрабатываться лишь в середине 2000-х годов, однако оно не привело к реальным подвижкам. Реальные меры были предложены только в поправках от 2013 года;
- отсутствие единого информационного портала в Интернете, на котором могла бы быть размещена полезная информация о привлекательности данного региона для потенциальных туристов.

В целом туристская отрасль Байкальского региона (на примере Иркутской области и Республики Бурятия) обладает огромным потенциалом благодаря туристско-рекреационным ресурсам самого озера Байкал, что способствует развитию различных видов туризма и привлекает туристов как из России, так и из-за рубежа. Несмотря на наличие целевых программ по развитию туризма, территория сталкивается с рядом проблем, скорейшее решение которых необходимо для увеличения туристского потенциала. В первую очередь здесь необходимо говорить о низком уровне развитости транспортной и туристской инфраструктуры в целом (в особенности в Республике Бурятия), высоких тарифах на туристские и транспортные услуги, слабом информационном обеспечении и продвижении имиджа территории.

По ряду особенностей рекреационно-географического положения и туристско-рекреационных ресурсов Канаду следует рассматривать как самый близкий аналог России (северное положение, выход к трем океанам, диспропорции в освоении страны). Некоторые достижения и практики в сфере туризма, применяемые в Канаде, могут быть применены в Российской Федерации:

- развитие системы государственно-частного партнерства для поддержки туристической инфраструктуры;
- финансирование малого предпринимательства в регионах;
- развитие внутреннего туризма;
- повышение уровня жизни населения в регионах с высоким потенциалом развития туристической инфраструктуры;
- вовлечение населения регионов в процесс развития туристической инфраструктуры;
- создание информационного портала о туристической зоне с многоязычной поддержкой, что является важной задачей для привлечения туристов-иностранцев.

Главным преимуществом отдыха в Венгрии, в частности на озере Балатон, является невысокая стоимость туров, а также соответствие цены и качества предлагаемых услуг. Туристическому успеху способствовала принятая в 2007 году Программа по развитию гостиничного бизнеса, о которой говорилось ранее. Следовательно, достижения в области реализации программ по развитию туризма в Венгрии также могут быть применены в России, в частности:

- повышение качества гостиничного обслуживания;
- увеличение сети гостиниц, moteley и пансионатов, кемпингов на территории озера Байкал;
- развитие различных видов транспортной инфраструктуры;
- финансирование предпринимательства в области туризма.

В целом можно предложить следующие рекомендации для развития

туристско-рекреационного потенциала Байкальского региона:

- снизить транспортные тарифы для повышения доступности Байкальского региона;
- поддерживать развитие малого предпринимательства, что повысит уровень жизни населения, прилегающего к Байкальскому региону, и дальнейшее развитие государственно-частного партнерства;
- развивать транспортную и туристскую инфраструктуру (автомобильные дороги, увеличить количество автобусных маршрутов, поддерживать авиаперевозчиков, проводить капитальный ремонт средств коллективного размещения);
- обеспечить информационную поддержку Байкальского региона для привлечения иностранных туристов (продвижение интернет-порталов, предоставление информации на нескольких языках).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Величкина А. В. Оценка развития туристской инфраструктуры региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2014. — № 2 (32). — С. 239–250.
2. Закон Кыргызской Республики от 13.08.2004 № 115 «Об устойчивом развитии эколого-экономической системы «Иссык-Куль» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://nature.gov.kg/lawbase/laws/10_ls_ees_issyk_kul.xml.
3. Закон Кыргызской Республики от 19.10.2013 № 196 «О внесении изменений и дополнений в Закон Кыргызской Республики «Об устойчивом развитии эколого-экономической системы «Иссык-Куль»» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=63428.
4. Закон Республики Бурятия от 14.03.2011 № 1903-IV «О программе социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW355;n=33963>.
5. Инвестиционный портал Иркутской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://invest.irkobl.ru>.
6. Иркутская область [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. — Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_14s/lssWWW.exe/Stg/sibir/irkut.htm.
7. Кыргызстан в цифрах: статистический ежегодник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. 2014. — Режим доступа: <http://stat.kg/images/stories/Kyrgyzstan%20v%20syfrax.pdf>.

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 № 72 «О создании на территории Иркутского районного муниципального образования Иркутской области особой экономической зоны туристско-рекреационного типа» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65883/.
9. Постановление Правительства Республики Бурятия от 02.11.2010 № 462 «Об утверждении Республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на 2011–2016 годы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/regbase_doc_RLAW355_27844/.
10. Правительство одобрило Генеральную схему районной планировки Иссык-Кульской курортно-рекреационной зоны [Электронный ресурс] // Правительство Кыргызской Республики. 2014. 23 мая. — Режим доступа: <http://www.gov.kg/?p=36074>.
11. Федеральная служба государственной статистики. Плотность железнодорожных путей общего пользования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_14p/lssWWW.exe/Stg/d3/17-10.htm.
12. Федеральная служба государственной статистики. Республика Бурятия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_14s/lssWWW.exe/Stg/sibir/buryat.htm.
13. Федеральная служба государственной статистики. Число автобусов общего пользования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_14p/lssWWW.exe/Stg/d3/17-07.htm.
14. Banff & Lake Louise Tourism [Electronic resource]. — URL: <http://www.banfflakelouise.com>.
15. Federal Tourism Strategy. Annual Report [Electronic resource]. — URL: http://www.tourism.gc.ca/eic/site/034.nsf/eng/h_00466.html.
16. Gross domestic product 2013 [Electronic resource] // Hungarian Central Statistics Office. 2014. — URL: <https://www.ksh.hu/docs/eng/xftp/gyor/gdn/egdn21312.pdf>.
17. International tourism demand [Electronic resource] // Hungarian Central Statistics Office. 2014. — URL: <http://www.ksh.hu/docs/eng/xftp/gyor/nku/enku21406.pdf>.
18. Introducing lake Balaton [Electronic resource] // Go to Hungary. 2012–2014. — URL: <http://balaton.gotohungary.com/balaton-region>.
19. Magyar Utazásszervezők és Utazásközvetítők Szövetsége [Electronic resource]. — URL: <http://www.muisz.com/hu/>.
20. New Széchenyi Plan [Electronic resource] // Prime Minister's Office. 2011–2014. — URL: http://palyazat.gov.hu/new_szechenyi_plan.
21. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013 [Electronic resource] // World Economic Forum. 2014. — URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf.
22. Tourism in Americas [Electronic resource] // World Tourism Organization. 2013. — URL: http://dtxqt4w60xqp.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/tourism_in_the_americas.pdf.
23. Tourism Act [Electronic resource]. — URL: http://www.bclaws.ca/Recon/document/ID/freeside/00_96453_01.
24. UNWTO World Tourism Barometer [Electronic resource] // UNWTO. 2014. October. Volume 12. — URL: http://dtxqt4w60xqp.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_barom14_05_october_excerpt_0.pdf.