

Карпова Г.А., Хорева Л.В.

Санкт-Петербургский государственный
университет экономики и финансов

Гордин В.Э.*

Санкт-Петербургский филиал
Государственного университета –
Высшей школы экономики

Статистика туризма на региональном уровне: опыт Санкт-Петербурга

В соответствии с направлениями, сформулированными в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года»¹, к совершенствованию статистики в сфере туризма сегодня предъявляются все более серьезные требования. Это обусловлено возрастанием роли туризма как сферы экономической деятельности и усилением вклада туризма в национальный валовой продукт. На первом этапе, как подчеркивается в Стратегии, «необходимо проведение полного комплекса работ по формированию системы показателей, всесторонне характеризующих развитие сферы туризма». В этой связи требуется реализация таких мероприятий как совершенствование существующих классификаторов экономической и производственной деятельности (ОКВЭД и ОКПД) с целью внедрения в них показателей сферы туризма; определение объемов и параметров международного и внутреннего туристского потока; проведение экспериментальных расчетов по определению доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития регионов России; совершенствование форм существующей статистической отчетности; расширение расчетов таблиц «затраты-выпуск» по полному кругу отраслей с целью создания дополнительной основы для построения сателлитных счетов, постоянного мониторинга международного

*Участие в данной статье осуществлено В.Э.Гординым в рамках индивидуального исследовательского проекта № 08-01-0085 «Исследование потенциала развития культурного туризма в Санкт-Петербурге», выполняемого при поддержке ГУ-ВШЭ.

¹ Федеральное агентство по туризму, 2008 г. (<http://www.russiatourism.ru>).

и внутреннего туристского рынка; содействие субъектам Российской Федерации в вопросах совершенствования отраслевой статистики.

Исходя из этого особый интерес представляет исследование опыта получения статистической и эмпирической информации, имеющегося на региональном уровне, а также оценка тех проблем, с которыми сталкиваются представители туристского бизнеса, региональные органы управления туризмом, исследователи и иные заинтересованные лица.

В соответствии с рекомендациями Ростуризма необходимость учета туристского потока на региональном уровне обусловлена следующими обстоятельствами:

- определение размера доходов местных и региональных бюджетов, связанных с посещением данной территории туристами. Рост бюджетных доходов является одним из основных показателей эффекта от развития туризма в регионе, что служит весомым аргументом в обосновании форм государственной поддержки этой сферы региональной экономики;

- выявление узких мест в туристском кластере региона с целью определения направлений государственной политики по развитию тех или иных направлений развития туристской индустрии и объемов государственного инвестирования в объекты инфраструктуры. Поскольку туризм как сфера экономической деятельности обладает значительным мультипликативным эффектом, рост туристского потока на территории вызывает развитие всего комплекса взаимосвязанных отраслей: транспорта, гостиничного обслуживания, общественного питания, сферы услуг, розничной торговли, культуры и др. и, таким образом, служит мощным ускорителем регионального развития;

- данная информация необходима при подготовке обоснований по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа, участия региона или муниципального образования в федеральных целевых программах.

Говоря об опыте развития статистики туризма в Санкт-Петербурге, прежде всего следует сказать о том, что город является важным туристским центром России, в который ежегодно по разным оценкам приезжает более 3,5 млн туристов (из них 1,5 млн иностранных и 2 млн российских граждан). Это примерно на уровне таких европейских городов как Барселона, Вена, Прага. Город находится на девятом месте среди ведущих туристских центров Европы (табл.). По данным ЮНЕСКО 15% жителей разных стран мира знают о существовании нашего города. При этом, проведенное компанией «Boston Consulting Group» по заказу Администрации Санкт-Петербурга в 2004 г. исследование выявило, что основным побуждающим фактором туристской привлекательности города является «выдающаяся официальная культура» города.

Таблица

Количество туристов, ежегодно посещающих европейские города²

№ п/п	Город	Количество прибытий, млн чел. в год
1	Лондон	26,8
2	Париж	14,0
3	Рим	5,9
4	Амстердам	5,2
5	Берлин	5,0
6	Мадрид	4,8
7	Барселона	3,8
8	Вена	3,7
9	Санкт-Петербург	3,5
10	Прага	3,0
11	Москва	2,9
12	Копенгаген	1,9

Сегодня можно утверждать, что туризм является одним из стратегических секторов экономики Санкт-Петербурга. Сфера туризма создает около 10 % ВРП. При этом въездной туризм приносит примерно 8% доходной части бюджета, выездной – около 2%; в целом туризм создает в городе поряд-

² Программа развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2005-2010 годы.

ка 63 тыс. рабочих мест. В городе принята и реализуется «Программа развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2005-2010 годы». В рамках этой Программы стоит задача войти в пятерку крупнейших туристических центров Европы; за пять лет количество туристов, прибывающих в город, должно возрасти до 5 млн. Такой вариант развития получил название «5-5-5».

В настоящее время в Санкт-Петербурге функционирует около 700 туристских компаний, имеется более 130 объектов размещения вместимостью около 30 тыс. человек. В городе более 7,5 тыс. памятников истории и культуры, охраняемых государством; 310 музеев и художественных галерей, 52 театра, 190 библиотек, более 50 культурно-досуговых учреждений, 145 храмов; проводится большое количество театральных, музыкальных, этнографических и других фестивалей, художественных и промышленных выставок³. Все это требует использования адекватных механизмов управления для повышения эффективности функционирования различных отраслей, включенных в сферу туризма.

Для анализа состояния и динамики туристской сферы, прогнозирования и планирования развития сферы гостеприимства как составной и важной части экономики города необходима достоверная, актуальная и доступная статистическая и эмпирическая информация о туристских потоках, о приоритетах туристов в потреблении услуг, о туристских расходах и в целом данные, необходимые для оценки вклада туристской сферы и связанных с ним отраслей, в экономику города.

В рамках реализации «Программы развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2005-2010 годы» были определены первоочередные задачи повышения привлекательности туристской сферы города. В том числе сформулированы задачи, связанные с совершенствованием статистиче-

³ Санкт-Петербург и Ленинградская область в цифрах. Основные статистические данные за 2007 г. – СПб., 2008.

ского учета в области туризма, а именно: организация ведения и анализа туристской статистики: получение полной информации о качественных и количественных характеристиках туристского потока в Санкт-Петербурге и его динамике. И здесь нам видится две основные проблемы, которые необходимо анализировать в рамках совершенствования статистического учета в регионе.

Во-первых, это определение той информации (информационных запросов), которая в первую очередь востребована различными субъектами туристского рынка региона. К этим субъектам, в первую очередь, относятся:

- региональные органы власти и органы управления туризмом, для которых наиболее актуальной является оценка общей экономической ситуации, наличия рабочих мест, инвестиционной привлекательности; вклад туризма в ВВП региона, прогнозные значения и тенденции развития и т.д.;
- работники туристско-экскурсионных предприятий, представители ресторанного и гостиничного комплексов, санаторно-курортного комплекса для адекватной организации деятельности, оценки потенциала туристской привлекательности города, организации маркетинговых мероприятий. Здесь речь идет, прежде всего, об анализе турпотоков, о доходности бизнеса, об инвестициях, развитии новых туристских услуг, о наиболее привлекательных для туристов направлениях и т.д.;
- сотрудники учреждений культуры, что следует особо выделить для Санкт-Петербурга как крупного культурно-исторического центра;
- потенциальные инвесторы, так как для них актуальной является информация о темпах роста объема туристских услуг, а также прогнозы развития туризма в России и в мире;
- финансово-кредитные учреждения как кредиторы туристских фирм и финансовые гаранты;
- страховые компании, которые страхуют как различные риски у туристов, так и у турфирм (например, обязательные страховые залоги);

- правоохранительные органы, которым важны сведения о численности туристов, их национальной принадлежности, наиболее приоритетных местах посещения и др.;
- исследователи, занимающиеся экономическими и управленческими проблемами туристской деятельности на региональном уровне, разработкой стратегических программ развития, в задачи которых входит создание проектов и стратегических планов территорий;
- другие представители сферы обслуживания города.

Каждый из обозначенных субъектов заинтересован в достоверной, репрезентативной и актуальной информации различного характера. Но для всех важно наличие адекватных источников информации вне зависимости от собственных целевых установок деятельности.

Второй проблемой в рамках совершенствования статистического учета в регионе является соответствие собираемой и обобщаемой статистической информации запросам участников рынка по разным критериям (актуальность, полнота, сопоставимость, доступность, целевая ориентация потребителей статистической информации и др.). В нашей статье мы хотели бы в большей степени сосредоточиться на втором аспекте – соответствии статистической информации, собираемой и обобщаемой на региональном уровне, запросам участников рынка туристских услуг Санкт-Петербурга. Прежде всего, необходимо говорить о субъектах, занятых сбором статической и эмпирической информации (институциональные источники информации) и о содержании этой информации.

Проведенный нами экспресс-анализ состояния статистического наблюдения сферы туризма в регионе с точки зрения потребителя (чиновника, экономиста, управленца, работника турфирмы, исследователя) статистических данных, позволяет сделать ряд обобщений и выводов. Прежде всего, отметим, что мы поделили все источники информации о состоянии сферы туризма на региональном уровне на две категории - официальные и неофици-

циальные источники статистической информации. Приведем краткий систематизированный перечень рассмотренных нами источников.

К официальным источникам информации о туризме на федеральном уровне, которые могут использоваться при анализе состояния туризма в регионе следует, прежде всего, отнести данные Росстата. Здесь нужно назвать статистический сборник «Туризм в цифрах» (последний сборник вышел в 2008 г.), который готовится совместно Росстатом и Федеральным агентством по туризму. Этот сборник с точки зрения анализа регионального состояния туристской сферы дает ограниченные данные, он содержит информацию о развитии мирового туристского рынка и общем состоянии туризма в России. В нем публикуются показатели, характеризующие международные туристские прибытия, коллективные средства размещения туристов в России, занятость в отрасли, финансы, сведения о выездном туризме. Представлены данные об объемах и ценах на услуги туризма, культуры и отдыха, расходах домохозяйств на них. Данные, включенные в сборник позволяют анализировать различные аспекты развития туризма, однако отсутствие в них сведений, связанных с состоянием туризма в регионах ограничивают возможности их использования.

Специализированный тематический сборник, дающий сведения о развитии туризма на различных уровнях, – «Туризм и туристские ресурсы». Этот сборник содержит более развернутую информацию; в него включены разделы, посвященные региональным особенностям развития туризма, однако сложность состоит в том, что региональный анализ представлен по таким показателям как средства размещения, деятельность туристских организаций, туристские потоки, но в нем отсутствуют данные о туристском потреблении на уровне региона. Региональный аспект выделяется по таким направлениям как средства размещения (гостиницы и аналогичные средства размещения), оборот общественного питания, туристские ресурсы – по регионам – музеи, театры, библиотеки. Отсутствие данных, позволяющих на

основе социологических или экспертных опросов выделить в составе потребителей перечисленных выше ресурсов туристов, не дает возможности оценить вклад туризма в развитие того или иного региона, что особенно важно с точки зрения экономического анализа влияния туристской сферы на региональное развитие.

Относительно собственно региональной статистики отметим следующее. В каталоге официальных статистических изданий территориальным органом федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области Петростата представлено 195 наименований, однако информация о состоянии туризма в регионе в данных сборниках представлена фрагментарно. В Статистическом ежегоднике «Санкт-Петербург», в ежемесячной экспресс-информации Петростата «Международные услуги» содержится информация, отражающая отдельные аспекты туристской деятельности, в том числе и международной (услуги международного туризма).

С сожалением следует констатировать, что, несмотря на большое значение туризма для экономики Санкт-Петербурга и ориентацию городских властей на его дальнейшее развитие, в официальных ежегодных отчетах Петростата «Экономика Санкт-Петербурга и Ленинградской области» туризм не выделен отдельной строкой. В этих отчетах содержатся такие разделы, как основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение субъекта Федерации; промышленное производство; строительство (есть косвенная ссылка - данные о вводимых гостиницах и ресторанах за отчетный период); сельское хозяйство; транспорт и связь; экология; потребительские цены; потребительский рынок (оборот торговли и общественного питания, платные услуги населению); финансы; уровень жизни; демография; правонарушения.

Таким образом, проведенный экспресс-анализ изданий Петростата показал, что доступная для пользования официальная информации по стати-

стике туризма достаточной степени полноты на региональном уровне в Санкт-Петербурге отсутствует.

К ведомственной статистической информации относятся данные, которые собирают на региональном и местном уровнях органы управления отдельными отраслями.

Среди ведомственных источников информации следует указать наиболее широко используемые при характеристике туристских потоков данные Федеральной пограничной службы, четко фиксирующие пересечение границы иностранными и российскими гражданами, и Федеральной миграционной службы, ведущей учет временного пребывания иностранных граждан на отдельных территориях.

Сюда же можно условно отнести и налоговую статистику, а также статистику Федеральной таможенной службы. Сложность в использовании данной статистической информации состоит в том, что учет ведется на уровне товарного экспорта и импорта; учет услуг в целом, а также туристских услуг отсутствует. Фиксируются в основном туристские потоки, прибытия в страну, выбытие из страны, направления туристских перемещений. Основной проблемой использования ведомственной информации также является ее закрытость и недоступность для участников туристского рынка. Она используется в основном для внутренних нужд того или иного ведомства, однако могла бы быть в обобщенном виде предоставлена и другим участникам туристской деятельности.

Еще один источник официальной информации – это собственно туристские администрации регионов и городов России. В Санкт-Петербурге существует достаточно развернутая и активно функционирующая система информационной поддержки туризма и предпринимаются активные попытки создания системы статистического учета в сфере туризма. В частности, в городе в рамках Комитета по инвестициям и стратегическим проектам создано и действует Управление по туризму. В управлении выделены отделы

координации туристской деятельности и развития инфраструктуры туризма. Отделом координации туристской деятельности неоднократно предпринимались попытки организовать совместно с различными научными и практическими организациями Санкт-Петербурга работу по формированию системы статистического учета в сфере туризма. К сожалению, эти вопросы до сих пор не решены, и актуальность формирования такой системы остается столь же высокой.

По заказу Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации в рамках выполнения работ по теме «Разработка финансово-экономических обоснований и Программы развития туристической инфраструктуры г. Санкт-Петербурга и его пригородов» усилиями Управления по туризму было инициировано исследование, проведенное компанией «Boston Consulting Group» и на базе этого исследования была разработана стратегическая программа «5-5-5». В частности, была проведена оценка существующего положения Санкт-Петербурга на международном и российском рынках туризма с точки зрения спроса и предложения. Для этого был организован сбор статистических данных из различных источников; анализ примеров успешных мировых туристских центров; интервью и фокус-группы с туристами (в том числе в Германии, Англии, Швеции); интервью с заинтересованными сторонами (турагентства, крупные гостиничные операторы, авиакомпании, в том числе в Европе). К сожалению, сбор сведений для данного исследования носил разовый характер и не был продолжен в дальнейшем.

Задачу обеспечения необходимой информацией различных пользователей в сфере туризма должен выполнять Городской туристско-информационный центр (СПбГУ «ГТИЦ»), который был создан в 2000 г. как единая государственная информационная служба по туризму региона, первая в России. Основной функцией СПбГУ «ГТИЦ» является создание комфортной информационной среды для гостей и жителей города и про-

движение туристского продукта Санкт-Петербурга на международном и российском туристских рынках, а также мониторинг и анализ статистики туристских потоков, маркетинг туристского рынка. Однако Центр не может с достаточной степенью оперативности выполнять функции сбора репрезентативной статистической информации в силу условий его функционирования, поэтому информация, получаемая в центре, носит фрагментарный характер и не может служить базой для систематического анализа с целью принятия управленческих решений.

К неофициальным источникам данных о туристской сфере Санкт-Петербурга нужно отнести результаты маркетинговых исследований организаций, заинтересованных в получении диверсифицированных сведений о туристском рынке, туристских потоках, туристском потенциале и ресурсах. Однако эти источники имеют как свои плюсы, так и минусы. Несмотря на широкое распространение маркетинговых исследований в Санкт-Петербурге, целью которых является изучение отдельных сегментов туристского рынка, получаемая информация достаточно ограничена и отрывочна. Кроме того, серьезным препятствием на пути широкого использования заинтересованными сторонами подобных материалов является их высокая стоимость.

Наряду с маркетинговыми, важное значение имеют и социологические наблюдения различных аспектов функционирования туристского рынка. Главным образом, это оценка удовлетворенности туристов пребыванием в регионе. Зачастую результаты социологических исследований печатаются, но это происходит далеко не всегда, что снижает общую ценность подобных источников. В качестве примера наиболее развернутого и, что особенно важно, доступного социологического исследования можно привести работу, которая было организована исследовательской компанией «Агентство социальной информации» по изучению количественных параметров туристской деятельности в период с 21 июля 2005 по 30 сентября 2006 года. Исследова-

ние проводилось в рамках Проекта Европейского Союза «Развитие туризма в Северо-Западном регионе России». Перед исследователями была поставлена задача - проанализировать типичные расходы и поведение туристов, которые останавливаются в гостиницах Северо-Западного региона России.

К неофициальным источникам эмпирической информации о развитии туризма в городе относятся и экспертные опросы, организуемые с целью оценки положения в том или ином сегменте туристского рынка. Такая информация важна, в частности, при определении доли туризма в экономической деятельности предприятий сферы туризма, не учитываемой в официальных статистических отчетах. Здесь как раз стоит вопрос об экспертной оценке доли туризма в ВВП региона.

Завершая краткий анализ источников официальной и неофициальной информации следует сказать, что по нашему мнению, в Санкт-Петербурге необходимо создание системы организации статистического учета в сфере туризма, поскольку имеющиеся в распоряжении статистические данные не отличаются систематичностью, нередко носят необъективный и фрагментарный характер, а их обобщение производится одноразово в целях решения отдельных задач. Поэтому сегодня можно говорить о потребности в дальнейшей разработке методического аппарата комплексной статистической оценки туристской деятельности и ее вклада в экономику региона. В контексте совершенствования статистического учета в сфере туризма на региональном уровне следует, прежде всего, по нашему мнению, сосредоточить усилия на следующих моментах.

Необходимо привести в соответствие показатели, по которым собираются данные о туристских потоках, тем определениям туристской деятельности и отдельного туриста, посещающего дестинацию с различными целями, которые даются в документах Всемирной туристической организации, и

закрепленных Законом РФ «Об основах туристской деятельности»⁴. Согласно этому закону турист – это «гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки». Таким образом, выделение в числе прибывающих в дестинацию граждан по целям поездок (служебная, туризм, частная) не соответствует приведенному выше определению туриста. В составе всех трех групп туристами не являются только лица, прибывающие с целью осуществления деятельности, оплачиваемой в месте посещения. В связи с этим особую остроту приобретает вопрос выделения из всех прибывающих на территорию той или иной страны (региона) по туристическим визам лиц, в действительности имеющих целью работу и получение дохода от своей деятельности. В качестве одного из способов учета лиц, прибывающих с подобными целями, может быть предложен расчет с использованием метода экспертных оценок поправочного коэффициента, позволяющего учитывать в группе лиц, приезжающих с деловыми целями, собственно туристов, и отдельно посетителей, приехавших с целью получения денег в месте своего пребывания. С точки зрения экономики и управления потоками в туристской дестинации важны не мотивы посещения, а оценка тех расходов, которые они совершают, прибывая в регион. Сегодня статистические формы, используемые при сборе данных о туристских потоках, не позволяют учесть данного аспекта.

Так, даже в рамках рекомендаций ООН и Всемирной туристической организации, разработавших систему вспомогательных счетов в туризме, при учете потребительских расходов используется три основных критерия деления туристов – это однодневные посетители и собственно туристы

⁴ Закон РФ от 24 ноября 1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с учетом последних изменений, вступивших в силу с 1 июня 2007 года.

(табл. 4.1. «Въездное туристское потребление посетителей», табл. 4.3. «Выездное туристское потребление посетителей»); это посетители-резиденты, путешествующие в пределах территории (своего региона) и посетители-резиденты, путешествующие за пределами региона (табл. 4.2. «Внутренне туристское потребление посетителей-резидентов»), а также въездные посетители и внутренние посетители (табл. 4.4. «Туристское потребление в пределах рассматриваемой территории»)⁵. Вычленение из этих групп лиц, прибывших с деловыми целями по туристкой визе, не ведется, в частности по причине исключительной сложности данной проблемы.

Применяемые сегодня официальные формы статистической отчетности, которые характеризуют деятельность гостиниц и иных средств размещения («Отчет о работе гостиниц – форма № 1 – гостиницы»), не позволяют зафиксировать и использовать для дальнейшего анализа, региональные туристские потоки. Все туристы для целей статистического учета делятся на три группы: граждане России (в том числе дети до 14 лет), граждане государств-участников СНГ и граждане, прибывшие из стран, не входящих в СНГ. Паспортный контроль на границе, а также требования миграционного законодательства, позволяют дифференцировать две последние группы туристов в разрезе конкретной страны. Однако информация о туристах, прибывающих из различных регионов России практически не поддается дифференциации. При этом первичная информация о месте (регионе, городе, поселении), из которого турист (или посетитель) прибывает, гостиница фиксирует. В обобщенном виде это могло бы стать важным информационным ресурсом для управления и маркетинга в сфере туризма на национальном уровне.

В соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие государственной статистики России в 2007 – 2011 гг.», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 октября 2006 года № 595,

⁵ Соболева Е.А. Статистика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 72-86.

задача формирования статистики туризма, соответствующей международным требованиям в рамках решений Статистической комиссии ООН, учитывающей показатели смежных отраслей и определяющей совокупный вклад туризма в экономику страны выдвигается в числе приоритетных. Построение на систематической основе сателлитных счетов туризма, признанных в настоящее время основным инструментом определения его экономического мультипликативного эффекта через долю в ВВП, занятости, инвестициях, доходах бюджета и т.д. является чрезвычайно трудоемкой задачей, не обеспеченной необходимыми материалами в настоящее время. Для разработки сателлитных счетов важно определение тесноты связи между каждым выделенным видом деятельности и туризмом на основе расчета взаимопотоков между этими видами деятельности. Эта задача выполнима на базе межотраслевого баланса (таблиц «затраты-выпуск»). Таблицы «затраты-выпуск» рассчитываются по ограниченному кругу отраслей и не могут служить основой построения сателлитного счета. В связи с этим использование сателлитных счетов в российской системе статистического учета в туризме в настоящее время не представляется возможным. Это приводит к необходимости проведения специальных обследований отраслей производства и социальной сферы, связанных с туризмом.

Таким образом, необходимо верифицировать государственную статистику и детализировать ее на основе выборочных социологических исследований, в том числе с привлечением экспертов, которые в дальнейшем могут разработать поправочные коэффициенты к тем данным государственной статистики, которые сегодня не отражают всего многообразия протекающих, зачастую латентных, процессов в сфере туризма на региональном уровне.

В качестве первоочередных задач для решения вопросов информационного обеспечения могут быть названы следующие:

- анализ современного состояния статистики туризма в России и в Санкт-Петербурге с выявлением основных проблем, влияющих на достоверность и полноту получаемой информации о туристском потенциале Санкт-Петербурга и туристских потоках;
- использование зарубежного опыта статистических наблюдений в сфере туризма для информационного обеспечения программ развития туризма;
- изучение особенностей туристского комплекса Санкт-Петербурга и его структуры как объекта статистического наблюдения в рамках государственного статистического учета;
- разработка методических подходов к определению объемов туристских потоков, включающих группировку различных категорий туристов, прибывающих в регион;
- формирование предложений по построению системы статического учета туристского потребления на региональном уровне с выделением основных типов этого потребления;
- организация регулярных наблюдений для определения объемов и направленности туристских потоков в Санкт-Петербурге;
- определение и учет всего спектра основных туристских услуг в Санкт-Петербурге, а также предложение формулы расчета экономических показателей вклада туристской сферы и смежных отраслей в экономику города.

Фрагментарность и несвоевременность информации, получаемой из официальных источников, объясняется отсутствием соответствующих методических разработок и обследований, проведение которых на региональном уровне сегодня становится все актуальнее. На основании представленного анализа можно сделать вывод о том, что туризм в Санкт-Петербурге нуждается в соответствующем обеспечении статистической информацией, которая позволит анализировать состояние туризма, планировать и регулировать его развитие на основе репрезентативной информации.