

## **Формирование единого информационного пространства в Пермском крае: возможности и перспективы**

**А. Стукалова**

2 курс факультета менеджмента

*Научный руководитель:*

К.В. Турняк

### *Аннотация*

В настоящее время между субъектами Российской Федерации сложилась ситуация конкуренции за средства из федерального бюджета. Одним из важнейших факторов в этой борьбе является информационное развитие. Оценить информационное развитие субъекта федерации можно по его информационному пространству: насколько быстро информация распространяется на территории субъекта; насколько она является доступной для разных категорий граждан; насколько высока степень информатизации основных сфер жизнедеятельности и т.д. Работа, в частности, посвящена установлению влияния информационной политики предприятий Пермского края на формирование в нем единого информационного пространства.

*Ключевые слова: информационная политика, единое информационное пространство, электронное правительство.*

В связи с высокими темпами технологического прогресса в информационно-коммуникационной сфере объемы информации стали увеличиваться в геометрической прогрессии, что повлекло за собой ускорение как устаревания, так и обновления информации, поэтому перед ответственными органами (властью) встала задача создания новых, более совершенных методов распространения и хранения информации, которые позволят сформировать единое информационное пространство. Помимо государства и граждан, в этом заинтересован и крупный бизнес, рентабельность которого напрямую зависит от уровня информационной развитости всего субъекта.

Цель исследования – определить степень влияния информационной политики крупных предприятий на формирование единого информационного пространства Пермского края.

Для достижения поставленной цели были последовательно решены следующие задачи.

1. Проанализирована научная литература по данной тематике.
2. Выделены основные мероприятия (проекты, программы) по формированию единого информационного пространства, реализуемые в Пермском крае.
3. Определено влияние информационной политики крупного предприятия на информационное пространство Пермского края (на примере компании «ТГК-9»).

Объект исследования – информационное пространство как феномен.

Предмет исследования – информационная политика компании «ТГК-9» и ее влияние на формирование единого информационного пространства Пермского края.

Феномен единого информационного пространства стал волновать научное сообщество сравнительно недавно, однако ни у кого из зарубежных и отечественных исследователей не вызывает сомнений тот факт, что его формирование внутри конкретной территории – сложный, включающий многие этапы и компоненты процесс (рис. 1).



**Рис. 1.** Структура информационного пространства

Перейдем к оценке мероприятий, направленных на формирование единого информационного пространства Пермского края.

Одним из исполнительных органов государственной власти Пермского края является Агентство информационного развития, которое оказывает непосредственное влияние на формирование единого информационного пространства. Согласно постановлению правительства Пермского края № 330-п от 21.06.2010, «целью деятельности Агентства является реализация государственной политики в сфере региональной информатизации в Пермском крае, в том числе создание комплекса государственных и муниципальных информационных систем, обеспечивающих поддержку деятельности органов государственной власти Пермского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Пермского края, а также объединяющих их на основе общей информационно-технологической инфраструктуры Пермского края («Электронное Правительство Пермского края»)» [Каткова, 2008].

В апреле 2011 г. центр прикладной экономики составил рейтинг регионов России по уровню внедрения электронного правительства на 1 апреля 2011 г. Такой рейтинг был составлен путем исследования услуг, предоставляемых гражданам региона при помощи специально созданных электронных порталов. При этом оценивалось: 1) какие именно услуги были предоставлены; 2) насколько они соответствовали уровню, заявленному разработчиками этих порталов; 3) стабильность работы портала и его посещаемость. Пермский край находится на одном из последних мест, что свидетельствует о неэффективности работы Агентства информационного развития [Лаишевская, 2010].

В связи с этим 22 сентября 2011 г. председатель правительства Пермского края подписал распоряжение о создании государственной информационной системы под названием «Реестр информационных систем Пермского края». Данная информационная система должна быть направлена на «организацию доступа граждан и организаций, органов государственной власти, государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований к информации об эксплуатируемых информационных системах» [Петрова: эл. ресурс].

Помимо проекта «Электронное правительство» на территории Пермского края были предложены и другие проекты, направленные на формирование единого информационного пространства, внутри которого простые граждане могли бы эффективней взаимодействовать с различными организациями и наоборот.

Один из таких проектов – «Электронная регистратура». Проект создан по инициативе министерства здравоохранения Пермского края и муниципального управления здравоохранения администрации Перми. Основными целями, которые ставились перед разработчиками проекта, стали:

- повышение доступности медицинской помощи и качества обслуживания пациента на этапе попадания пациента к врачу поликлиники или на госпитализацию;
- уменьшение социальной напряженности путем расширения способов записи на прием к врачам и изменение алгоритмов осуществления записи на последующие этапы лечения;
- повышение эффективности использования ресурсов регионального здравоохранения за счет оптимального распределения пациентов [Национальная...: эл. ресурс].

В рамках этого проекта был создан сайт [k-vrachi.ru](http://k-vrachi.ru), позволяющий записаться на прием к врачу жителям Перми, Березников, Краснокамска и Чайковского с помощью телефонного звонка или Интернета. Однако большинство граждан, попытавшихся воспользоваться услугами, отзываются негативно о работе сайта. Во-первых, сервер работает с перебоями, что затрудняет процесс предоставления услуг. Во-вторых, запись на прием при помощи телефона, Интернета, а также других, более традиционных способов не гарантирует прием врача в назначенное время, как правило, фактическое время приема наступает несколько позже. Большинство людей, ожидающих приема, предпочитают следовать негласному правилу, т.е. заходить в кабинет в порядке очереди, не зависящей не только от времени записи, но и от наличия записи вообще. Получается, что цели, ради которых создан сайт, в полной мере не достигнуты.

Другой проект, разработанный в сфере образования, носит название «Электронный дневник», или «Электронный журнал». Электронный журнал – это копия данных об отметках из школьного журнала,

которую можно просматривать в сети Интернет или скопировать на электронные носители.

Проблема ведения такого «дневника» связана с тем, что дублирование информации реального журнала в электронный увеличивает количество рабочих часов преподавателей, оплата труда которых итак невелика. Именно поэтому многие школы отказались от «электронного дневника» или просят родителей заходить на сайт, где нет никаких данных, «для галочки». Кроме этого, сама идея внедрения «электронного журнала» была направлена на привлечение учителей к Интернету, но при этом не учитывалось, что такая новая функция учителей рассматривается ими больше как обуза, неспособная вызвать интерес.

Данная работа посвящена, в частности, оценке влияния информационной политики компании «ТГК-9» на формирование единого информационного пространства Пермского края. В связи с этим был проведен анализ материалов деятельности управления по стратегическим коммуникациям Пермского филиала ОАО «ТГК-9» за последние годы.

Можно привести ряд конкретных проектов, направленных на создание единого информационного пространства Пермского края.

В частности, в 2010 г. на одной из теплоэлектростанций ТГК-9 в г. Березники произошло чрезвычайное происшествие – обрушение дымовой трубы. Было разрушено около 30 метров верхней части трубы. Сразу после происшествия появились слухи о возможном отключении электричества и тепловой энергии, что не соответствовало действительности. Пресс-службой Пермского филиала ТГК-9 уже через 40 минут после ЧП был подготовлен пресс-релиз, в котором сообщалось, что угрозы отключения электричества и тепловой энергии нет и энергоснабжение осуществляется в полном объеме. Пресс-релиз оперативно был отправлен во все основные СМИ г. Березники и Пермского края. По согласованию с пресс-службой губернатора информация также была размещена на официальных сайтах Администрации Пермского края и г. Березники, соответствующие комментарии были даны через областное управление Министерства чрезвычайных ситуаций. Использование этих каналов коммуникаций и оперативное доведение информации позволило избежать паники, развенчать слухи и минимизировать репутационный ущерб для энергокомпании.

В 2009–2010 гг. у «ТГК-9» возникали постоянные конфликты с управляющими компаниями в сфере ЖКХ Перми из-за несвоевременных платежей за использованные энергетические ресурсы (тепло и горячую воду). Для решения этой проблемы благодаря усилиям менеджеров и администрации Перми между «ТГК-9» и объединениями управляющих компаний («Гильдия управляющих компаний» и «Пермская ассоциация управляющих компаний») было заключено соглашение о сотрудничестве. Соглашение предусматривало обязательный ежемесячный обмен информацией об объемах отпускаемых энергоресурсов, начислений и сборах за коммунальные платежи. Обмен информацией позволил стабилизировать обстановку на рынке коммунальных услуг. Данный опыт Перми в решении проблем ЖКХ был положительно оценен президентом России В.В. Путиным на совещании, проводившемся в нашем городе в феврале этого года. Было предложено транслировать его и в другие крупные города страны, где есть такие же проблемы.

Учитывая, что бизнес компании (электро- и теплоснабжение населения) является социально ориентированным, любые сбои и происшествия вызывают повышенный общественный резонанс. В связи с этим в компании создана единая информационная система контроля за состоянием тепловых сетей во всех городах работы компании (7 городов Пермского края). Информация в режиме онлайн поступает в единый информационный центр. Введен регламент взаимодействия пресс-службы с необходимыми техническими подразделениями, в соответствии с которым происходит оперативное информирование о всех инцидентах органов муниципальной и краевой власти, МЧС, средств массовой информации.

Таким образом, все указанные мероприятия в первую очередь направлены на повышение информационной открытости компании и расширение коммуникаций в формате «потребители – энергокомпания – органы власти», что существенно влияет на формирование единого информационного пространства в крае.

### **Библиографический список**

Каткова М.В. Понятие «информационное пространство» в современной социальной философии. – М., 2008.

- Лаишевская Р. Постигание смысла единого информационного пространства через дефиниции «информация», «информационная среда», «информационное пространство» // Информационные ресурсы России. – 2010. – С. 13.
- Петрова Е.А. Зарубежный опыт информатизации и особенности его реализации в России [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования: науч. журнал. – URL: <http://www.rae.rae.ru/fs/?section>.
- Национальная социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <http://voluntary.m/dictionary/567/woroVinformacionaja-tehnologija-it>.

## **Государственная поддержка малого предпринимательства: сравнительный анализ российского и зарубежного опыта**

**П. Субботина**

2 курс факультета менеджмента

*Научный руководитель:*

К.В. Турняк

### *Аннотация*

Малый бизнес обеспечивает большую часть ВВП страны, предоставляет рабочие места, а также способствует научному развитию и созданию инноваций. Но многие предприниматели, в первую очередь в силу экономического кризиса, очень нуждаются в государственной поддержке. Более того, на данный момент существует множество не только финансовых, но и административных барьеров для осуществления и развития предпринимательской деятельности. В работе рассмотрены актуальные отличия политики в области государственной поддержки малого предпринимательства РФ и США на основе сравнения «Экономического доклада Президента США – Конгрессу» и «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» по предварительно выделенным автором критериям.