

А. В. Тебекин

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

*Рекомендовано Министерством образования и науки
Российской Федерации в качестве учебника
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим специальностям*

Москва ■ Юрайт ■ 2013

УДК 33
ББК 65.290-2я73
Т29

Автор:

Тебекин Алексей Васильевич — доктор экономических наук, доктор технических наук, профессор кафедры экономической теории и предпринимательства Института экономики Российской академии наук, профессор кафедры управления инновациями и инвестиционной деятельности Государственной академии профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководящих работников и специалистов инвестиционной сферы (ГОУ ДПО ГАСИС).

Рецензенты:

Егоров А. Ю. — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ;

Алексеев В. В. — доктор экономических наук, профессор.

Тебекин, А. В.

Т29 *Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 476 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.*

ISBN 978-5-9916-2687-3

Настоящий учебник полностью отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения. В учебнике отражены основные аспекты, касающиеся: тенденций и разновидностей развития, управления развитием; нововведений как объектов инновационного управления; возникновения, становления и основных черт инновационного менеджмента; организации инновационного менеджмента; разработки программ и проектов нововведений; создания благоприятных условий нововведений; разнообразия форм инновационного менеджмента; инновационных игр; проблем прогнозирования в инновационном менеджменте и т.д. Рассмотрены взаимосвязи инновационного менеджмента со стратегическим управлением.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических факультетов и вузов, а также специалистов всех уровней управления в области инновационной деятельности.

УДК 33
ББК 65.290-2я73

Оглавление

Введение.....	7
Глава 1. Тенденции и разновидности форм развития, управление развитием.....	12
1.1. Основы теории развития. Типы и формы развития.....	12
1.2. Развитие как основная цель инновационного менеджмента.....	18
1.3. Тенденции развития	23
1.3.1. Общая характеристика тенденций современного развития.....	23
1.3.2. Динамика научных революций.....	24
1.4. Динамика развития инновационного менеджмента.....	40
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	68
Глава 2. Нововведения как объект инновационного управления	70
2.1. Основные понятия инновационного менеджмента.....	71
2.2. Основы инновационного управления	82
2.2.1. Основные аспекты управления развитием.....	82
2.2.2. Методологические основы исследования процессов управления развитием.....	83
2.2.3. Реализация процесса управления развитием	84
2.2.4. Обратная связь в системах управления.....	86
2.3. Основные принципы управления различными системами	87
2.4. Управление инновационными процессами.....	91
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	112
Глава 3. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента	113
3.1. Возникновение инновационного менеджмента.....	114
3.2. Взаимосвязь экономических циклов как основа развития инновационного менеджмента.....	121
3.3. Становление инновационного менеджмента как составляющей международной системы экономического развития	123

3.4. Основные черты инновационного менеджмента.....	127
3.4.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности	127
3.4.2. Виды и типы инноваций	129
3.4.3. Измерение инновационной активности	132
3.4.4. Затраты на инновации	134
3.4.5. Цели инновационной деятельности и пути их достижения	136
3.4.6. Общие условия осуществления инновационной деятельности	140
3.5. Инновации как фактор конкурентоспособности.....	144
3.6. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике	149
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	154
Глава 4. Организация инновационного менеджмента	156
4.1. Общие вопросы организации инновационного менеджмента.....	157
4.2. Организация инновационного менеджмента на макроэкономическом уровне	168
4.3. Организация инновационного менеджмента на мезоэкономическом уровне	187
4.4. Организация инновационной деятельности на микроэкономическом уровне.....	196
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	205
Глава 5. Разработка программ и проектов нововведений	206
5.1. Понятие и виды инновационных проектов и программ.....	207
5.2. Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений.....	214
5.3. Методическая база разработки инновационных проектов и программ	218
5.3.1. Разработка программ нововведений.....	223
5.3.2. Разработка инновационных проектов.....	226
5.3.3. Разработка и реализация инновационных мультипроектов.....	229
5.3.4. Моделирование процессов внедрения инноваций в инвестиционные мультипроекты.....	251
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	257
Глава 6. Создание благоприятных условий нововведений	258
6.1. Основные аспекты, связанные с созданием благоприятных условий нововведений	259

6.2. Новейшее международное разделение труда в эпоху информатизации как макроэкономическая основа для формирования благоприятных условий нововведений	268
6.3. Тенденции и перспективы развития инноваций как объекта инвестиционных вложений в России.....	269
6.4. Тенденции и перспективы развития инновационной деятельности предприятий в современных условиях	274
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	284
Глава 7. Формы инновационного менеджмента.....	285
7.1. Общая характеристика организационных форм инновационного менеджмента.....	285
7.2. Технопарки как межфирменная организационная форма инновационного развития	290
7.3. Венчурные компании как формы инновационного развития.....	295
7.4. Фонды целевого капитала как перспективная форма развития инновационного менеджмента.....	314
7.5. Управление качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов	326
7.6. Целевая функция эффективности управления качеством проектов создания и развития бизнес-инкубаторов.....	340
7.7. Определение рациональной совокупности методов исследования процессов управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов.....	348
7.8. Механизм управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов	352
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	361
Глава 8. Инновационные игры	362
8.1. Модели инновационного процесса.....	362
8.2. Модификация макроэкономической модели межотраслевого баланса Леонтьева, демонстрирующая процесс инновационного развития.....	377
8.3. Микроэкономическое моделирование процессов инновационного развития	384
8.3.1. Общие аспекты моделирования процессов управления инновационным развитием.....	384
8.3.2. Описание математической модели создания инновационной продукции в одноцелевой постановке.....	389

8.3.3. Пути совершенствования модели экономической системы, направленной на создание инновационной продукции	397
8.3.4. Описание математической модели создания многоцелевой экономической системы	405
8.3.5. Подход к проблеме оптимизации многоцелевой инновационной продукции	411
8.4. Экономико-математическое моделирование инвестиционных процессов инновационного развития экономических систем	415
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	422
Глава 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте	423
9.1. Прогнозирование проблем макроэкономического развития	423
9.2. Макроэкономическое прогнозирование перспектив развития инновационного менеджмента	437
9.3. Временные модели процессов управления развитием экономики	442
9.4. Динамическое прогнозирование	449
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	454
Глава 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики	455
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	475
Список литературы	476

Введение

В начале третьего тысячелетия нашей эры несколько событий исторического значения преобразили социально-политическое и экономическое состояние земной цивилизации. Ключевым из этих событий следует считать очередную инновационную технологическую революцию, сформировавшуюся на базе информационных технологий, кардинально преобразующих материальную основу общества. Национальные экономики разных стран стали глобально взаимозависимыми, что в свою очередь повлияло на форму отношений между экономикой, государством и обществом.

Следует признать, что благодаря этим тенденциям секторы экономики, связанные, а во многих случаях и определяемые информационными технологиями, развиваются значительно интенсивнее, чем секторы, слабо взаимодействующие с информационными технологиями. Отсутствие инновационного развития этих секторов в лучшем случае становится причиной их отставания, а в худшем — вымирания. Одновременно с развитием информационной революции произошло высвобождение огромных производительных сил, и, как следствие, усилилось «провисание» кривой Лоренца, демонстрирующей рост разрыва в доходах между богачейшими и беднейшими слоями общества, которые зачастую оказываются за гранью нищеты.

Мировой опыт развития экономики неопровержимо доказывает, что эффективное и устойчивое развитие субъектов хозяйственной деятельности в различных сферах бизнеса достигается за счет масштабного использования инноваций, обеспечивающих стратегические конкурентные преимущества на рынке. Современные предприятия различных отраслей функционируют в условиях высокой сложности, неопределенности и динамичности окружающей социально-экономической среды. Становление

«электронно-прозрачного» мирового рынка, когда практически можно получить мгновенный доступ к информации о любых товарах, вызывает резкий рост конкуренции между производителями. Привычная жесткая, инерционная организация деятельности компаний не позволяет мгновенно реагировать на изменение требований рынка. Обычные представления о хорошей фирме как о монолитном, устойчивом и централизованно управляемом предприятии уступают место идеям о самореорганизации предприятия, основой которых является реинжиниринг бизнес-процессов, позволяющий быстро адаптироваться к меняющимся требованиям рынка.

Основная причина медленных темпов инновационного развития предприятий и более крупных бизнес-структур — отсутствие должного инновационного обеспечения как на этапе создания инноваций, так и на этапе их внедрения. Если не использовать научно обоснованные инновационные подходы, то обычные методы повышения производительности — рационализация и автоматизация процессов — не приведут к серьезным результатам.

В предлагаемом учебнике рассматриваются тенденции и разновидности путей развития менеджмента и инновационного менеджмента в последнее столетие (гл. 1). Подробно описаны нововведения как объекты инновационного управления (гл. 2). Рассмотрены аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента, описаны его основные черты (гл. 3). Большое внимание в учебнике уделено вопросам организации инновационного менеджмента (гл. 4), разработке программ и проектов нововведений (гл. 5). В качестве важнейшей составляющей инновационного менеджмента рассматривается вопрос создания благоприятных условий (гл. 6). Анализируются наиболее распространенные формы инновационного менеджмента (гл. 7). Большой интерес представляют инновационные игры, начиная от моделей инновационных процессов и заканчивая моделями создания инновационной продукции (гл. 8). Для определения перспектив развития инновационного менеджмента в учебнике используются как инструменты прогнозирования, так и результаты прогнозных оценок (гл. 9). Кроме того, достаточно подробно рассматриваются вопросы взаимосвязи инновационного менеджмента и стратегического управления (гл. 10).

Знание теории и практики инновационного менеджмента является основой в построении социально ориентированной инновационной модели развития экономики. В настоящее время многие предприятия увеличивают свою инновационную активность, создают подразделения, специализирующиеся на инновационной деятельности, осуществляют подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере инноваций и расширяют взаимодействие со специализированными инновационными структурами.

Инновационный менеджмент как составная часть менеджмента — это учебная дисциплина, которая входит в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) для бакалавров.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» в ряду экономических, управленческих и финансовых дисциплин, использующих инновационные принципы, является одним из основополагающих теоретических и методических фундаментом, позволяющих сформировать у студентов управленческое мышление, основанное на понимании сущности инновационной деятельности в различных сферах функционирования современных хозяйствующих субъектов.

В совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Инновационный менеджмент» обеспечивает инструментарий формирования профессиональных компетенций бакалавра.

Изучив дисциплину «Инновационный менеджмент», бакалавр будет:

знать

- основные понятия, категории и инструменты инновационного менеджмента;
- основы построения, расчета и анализа современных систем инновационной деятельности на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях;
- содержание концепций инновационной деятельности и методов управления инновационными процессами;
- теоретические и практические подходы к определению инновационного потенциала и повышению инновационной активности предприятия;
- основы формирования инновационных систем,

уметь

— выявлять проблемы инновационного развития при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

— анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия с позиций формирования ее инновационной среды, выявлять ключевые элементы ее развития и оценивать их влияние на эффективность инновационной деятельности;

— осуществлять поиск, сбор, обработку, анализ информации и интерпретацию результатов, необходимых для решения поставленных задач инновационного развития предприятия;

— использовать информацию, полученную в результате реализации инновационных процессов, для моделирования инновационной деятельности и прогнозирования ее результатов;

— осуществлять планирование инновационной деятельности;

— разрабатывать инновационные проекты и программы;

— анализировать инновационные процессы на предприятии и разрабатывать предложения по повышению эффективности управления ими;

— использовать международный опыт и российскую практику организации инновационной деятельности;

— ставить и решать задачи организации инновационного менеджмента.

владеть

— понятийным аппаратом в области инновационного менеджмента;

— основными технологиями управления инновационной деятельностью;

— навыками применения современных инструментов инновационной деятельности для решения практических задач;

— современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования результатов инновационной деятельности;

— навыками формирования портфеля инновационных проектов предприятия;

- технологиями экономико-математического моделирования инвестиционных процессов в инновационной деятельности предприятий;
- методической базой разработки инновационных проектов и программ;
- технологиями создания благоприятных условий нововведений;
- методами управления качеством инновационных проектов;
- методами моделирования инновационных процессов и прогнозирования результатов инновационной деятельности;
- методами формулирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.

Изучению дисциплины «Инновационный менеджмент» должны помочь знания, полученные студентами в ходе освоения экономической теории (микро- и макроэкономики), статистики, экономики предприятия, менеджмента.

Материалы данного издания могут быть использованы при изучении дисциплин «Бизнес-планирование», «Исследование систем управления», «Маркетинг», «Менеджмент», «Управление проектами» и других в экономических высших и средних учебных заведениях России и стран СНГ.

В учебнике использованы многолетние наработки автора, а также работы таких известных ученых экономистов в области инновационного менеджмента, как В. Аньшин, Э. Брюс, С. Валдайцев, С. Глазьев, Т. Давила, П. Друкер, П. Завлин, Н. Иванова, С. Ильенкова, В. Кабаков, А. Казанцев, Р. Купер, Ч. Литберт, Н. Мончев, Ю. Морозов, Э. Мэнсфилд, Ф. Никсон, К. Оппенлендер, И. Перлаки, К. Пузыня, Э. Роджерс, Р. Росвелл, А. Румянцев, Б. Санто, Р. Такер, Б. Твисс, Э. Уткин, Р. Фостер, В. Хартман, А. Цветков, Р. Фатхутдинов, К. Фримен, Г. Хемэл, Р. Шелтон, Й. Шумпетер, Ю. Яковец и др.

Глава 1

ТЕНДЕНЦИИ И РАЗНОВИДНОСТИ ФОРМ РАЗВИТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ

Настанет время, когда наши потомки будут удивляться, что мы не знали таких очевидных вещей.

Сенека

Изучив эту главу, вы будете:

знать

- основные понятия, категории и инструменты развития как основные цели инновационного менеджмента;
- содержание основных тенденций современного социально-экономического развития;
- общую динамику научных революций,

уметь

- выявлять проблемы экономического и управленческого характера и использовать различные инструменты инновационного менеджмента при анализе конкретных ситуаций,

владеть

- навыками использования основных концепций инновационного менеджмента.
-

1.1. Основы теории развития. Типы и формы развития

Теория развития раскрывает понимание теории движущих сил, общую направленность и фазу развития объекта развития.

Рассмотрим понятия «движение» и «развитие» с методологических философских позиций.

Структурированность материи, существование ее в виде определенного типа материальных систем предполагает наличие множества взаимодействий внутреннего и внеш-

него характера по отношению к выделенному объекту материального мира, которые предопределяют его движение и развитие.

Таким образом, система внутренних и внешних взаимодействий объекта приводит к изменению его свойств, состояний и отношений как с внешними объектами, так и между внутренними элементами.

Все эти изменения, рассмотренные в самом общем плане, представляющие собой неотъемлемую характеристику бытия материального мира, обозначаются в философии понятием «движение».

Под движением материи в общем случае понимается не только механическое перемещение тел в пространстве, но и любые взаимодействия, а также изменения состояний объектов, которые вызываются этими взаимодействиями.

Материя не может существовать вне движения. Любой объект существует лишь благодаря тому, что в нем воспроизводятся определенные типы движения. При их исчезновении объект прекращает свое существование, переходит в другие объекты, которые, в свою очередь, характеризуются определенным набором типов и форм движения.

Движение — это внутренне присущее материи свойство, которое так же абсолютно, как абсолютна сама материя.

Говорить о состоянии покоя объекта можно только по отношению к некоторой системе отсчета.

Предприятие, находящееся в состоянии покоя относительно своих внутренних элементов (например, планомерно выпускающее традиционную продукцию в течение определенного времени), в реальности постепенно отстает (движется назад) относительно рыночных конкурентов, выпускающих инновационную продукцию.

Таким образом, любой объект, находящийся в состоянии кажущегося покоя, на самом деле находится в состоянии непрерывного движения.

Благодаря непрерывной реализации способов и видов движения, сопровождающих объект, он существует как качественно специфическая единица, отличная от других объектов. Значит, понятие покоя относительно, а движения — абсолютно. То есть движение есть неотъемлемое свойство, атрибут материи.

Основные типы движения. Выделяют два основных типа движения (развития) объекта, определяемых состоянием его качества.

- Первый тип движения связан с сохранением относительной устойчивости объекта, его качества. В объекте всегда происходят некоторые изменения, и он никогда не бывает тождествен самому себе во времени. Еще Гераклит говорил: «Нельзя дважды войти в одну и ту же реку, ибо на входящего каждый раз текут новые воды». Однако при незначительных изменениях сохраняется, воспроизводится некоторый набор признаков, который позволяет говорить об объекте как об определенном предмете, отличном от других предметов.

Обыденное человеческое мышление, как правило, расчленяет действительность на устойчивые вещи с жестко фиксированными границами и на процессы, которые рассматриваются как взаимодействие устойчивых вещей. Но философский анализ, опирающийся на научные данные, убеждает нас в том, что любая вещь есть тоже процесс. Если эти изменения незначительны и сохраняется, воспроизводится некоторый набор признаков, то говорят о первом типе движения — движении, которое сохраняет качество объекта.

- Второй тип движения (развития) связан с переходом объекта из одного качества в другое. Новое качество объекта может быть связано, с одной стороны, с изменением качественного состояния предмета, вызванного разрушением, распадом на составляющие элементы, которые представляют собой особые качества, возникающие в результате преобразования исходного предмета. С другой стороны, изменение качественного состояния предмета может носить и созидательный характер. Это сложный процесс, в результате которого образуется более сложная система, новый, более эффективный объект. Именно последний случай соответствует *инновационному развитию*.

В ходе развития производства человечество синтезирует из материалов природы все более и более сложные системы. Процессы, связанные с преобразованием качества предметов, с появлением новых качественных состояний, которые развертывают потенциальные возможности, скрытые и неразвернутые в предшествующих качественных состояниях, характеризуются как развитие.

Процесс развития — это всегда переход одного качества в другое, направленное формирование новых систем, новых типов организации, которые рождаются из предшествующих им прототипов. В общем случае выделяют две разновидности процессов развития:

— первая разновидность развития характеризует процессы качественных превращений, не выходящие за рамки соответствующего вида материи, определенного уровня ее организации;

— вторая разновидность развития характеризует процессы перехода объекта от одного уровня к другому. Это переход от качественных состояний, характерных для одного уровня материи, к качественному состоянию другого уровня организации материи.

Говоря об инновациях с позиций развития, можно утверждать, что это примеры инноваций различной степени радикальности, возникающие в результате усложнения уровней организации материи, появления новых уровней такой организации, новых видов материи.

Формы движения материи. Качественно разнообразным формам движения материи соответствует иерархия форм движения материи.

Идея о формах движения материи и их взаимосвязи выдвинута Ф. Энгельсом. В основу классификации форм движения он положил следующие принципы:

— формы движения соотносимы с определенным материальным уровнем организации материи, т.е. каждому уровню такой организации должна соответствовать своя форма движения;

— между формами движения существует генетическая связь, т.е. форма движения возникает на базе низших форм;

— высшие формы движения качественно специфичны и не могут быть сведены к низшим формам.

Исходя из этих принципов и опираясь на достижения науки, Ф. Энгельс выделил пять форм движения материи: механическую, физическую, химическую, биологическую и социальную.

Современная наука открыла новые уровни организации материи и соответственно обнаружила новые формы движения. Все формы движения можно разбить на три блока, соответствующие трем важнейшим этапам развития материи и трем возникшим в этом процессе сферам материального мира: неживой природе, живой природе и обществу.

Неживую природу характеризует взаимосвязь физических и химических форм движения, живую — биологическая форма, а общество — социальная форма движения. Основные генетические связи между этими блоками выявлены в классификации Ф. Энгельса.

В XX в. были открыты новые формы физического движения, начиная от процессов микромира, связанных с превращениями элементарных частиц и взаимодействиями субэлементарного уровня, и заканчивая процессами мегамира — галактическими взаимодействиями на уровне Метагалактики. Новые закономерности были выявлены и во взаимосвязи физических и химических форм движения: химическая форма движения, с одной стороны, возникает из взаимодействий микромира, а с другой, является условием появления таких форм, как молекулярно-физическое движение. Она обеспечивает переход от физики микромира к микрофизическим процессам.

Нелинейность развития. Процессы любого развития сложны, многообразны и неоднозначны. Неоднородность развития проявляется в ее различных формах и видах (разновидностях). При этом далеко не все процессы развития являются эффективными. Нелинейность развития выражается в скачкообразных преобразованиях.

Скачок — коренное, качественное изменение любого материального или идеального объекта, которому предшествует эволюционное развитие. Быстрые и качественные преобразования возможны только через скачок. Типы и формы скачка разнообразны. Каждый скачок осуществляется своим особым способом.

В общем случае выделяют:

— *относительно резкий скачок*, когда преобразование старого качества в новое происходит быстро и полностью, что характерно для вещественных субъектов;

— *относительно плавный скачок*, который происходит в результате преобразования отдельных элементов объекта, что характерно для социальных, экономических и информационных преобразований.

При этом преобразования методом плавного скачка могут длиться до тех пор, пока не будет достигнуто новое качественное состояние всего объекта.

Нововведение как процесс не может считаться полностью завершенным, если оно остановилось на одной из этих стадий. В свою очередь жизненный цикл новшества может прекратиться на стадии потребления, если не соймнется с нововведением.

Применительно к нововведению как к процессу переноса новшества в сферу применения содержание жизнен-

ного цикла несколько отличается и включает в себя четыре стадии:

- зарождение нововведения: осознание потребности и возможность изменений, поиск и разработка новшеств;
- освоение нововведения: внедрение на объекте, эксперимент, осуществление производственных изменений;
- диффузия нововведения: распространение, тиражирование и многократное повторение на других объектах;
- рутинизация нововведения: нововведение реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов. Фактически на этой стадии нововведение прекращает являться таковым и начинает восприниматься как типовое, стандартное решение.

Предметом изучения инновационного менеджмента являются целенаправленные процессы создания, освоения и распространения нововведений и обусловленные ими изменения в социальных, экономических и технических системах.

Нововведение — процесс внедрения, распространения и использования новшеств с целью непосредственного удовлетворения общественных потребностей в продуктах, услугах, процессах более высокого качественного уровня; процесс доведения изобретения или открытия до стадии практического использования, когда оно начинает давать экономический эффект.

С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество — становится нововведением (инновацией). Процесс введения новшества на рынок принято называть *процессом коммерциализации*. Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию) называется *инновационным лагом*. Любые изобретения, новые явления, виды услуг или методы получают общественное признание только после принятия их к распространению (коммерциализации). Уже в новом качестве они выступают как нововведения (инновации).

Радикальные нововведения представляют особую общественную ценность. Однако их осуществление сопряжено со значительными трудностями. Радикальные нововведения вызывают множество производных явлений, далеко идущих последствий и даже вторичных нововведений, что значительно увеличивает их трудоемкость, риск, повышает ответственность — поэтому многие производители в разных формах стараются уклониться от нововведений, сопротивляются им.

1.2. Развитие как основная цель инновационного менеджмента

Экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, усложнение хозяйственных связей и обострение рыночной конкуренции, повышение роли покупателей в формировании потребительских свойств продукции — все это стимулирует постоянное совершенствование хозяйствующих систем, т.е. их развитие.

Воспринимая развитие как необратимое, направленное, закономерное изменение материальных и идеальных объектов, мы изучаем изменение материи и сознания, рассматривая развитие как их универсальное свойство, всеобщий принцип объяснения истории природы, общества и познания.

Результатом развития является преобладание вполне определенных (детерминированных) изменений над сопутствующими им хаотичными, случайными факторами. Таким образом, развитие характеризуется целенаправленными изменениями, приводящими к появлению нового качественного состояния хозяйствующей системы. Схема управления такой системой приведена на рис. 1.1.

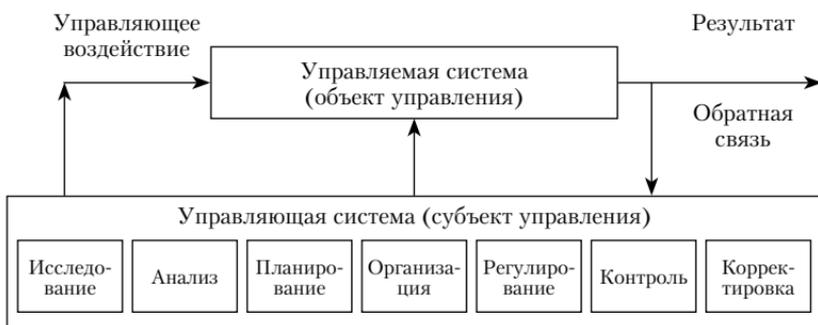


Рис. 1.1. Схема управления хозяйствующей системой

Непрерывное изменение условий производственной деятельности, необходимость адекватного приспособления к ней хозяйствующих субъектов требуют понимания тенденций и способов развития.

Под развитием обычно понимают такие процессы, как:

- увеличение сложности системы;
- повышение приспособляемости к внешним условиям (например, развитие организма);

- увеличение масштабов явления (например, развитие вредной привычки, стихийного бедствия);
- количественный рост экономики и качественное улучшение ее структуры;
- социальный прогресс.

Развитие любой системы (в данном случае экономической) предполагает реализацию одного из следующих вариантов:

- появление новых качеств системы при сохранении составляющих ее элементов;
- возникновение новых элементов системы;
- образование новых систем (путем дифференциации, интеграции и т.д.).

При этом развитие как процесс изменения характеризуется появлением новых свойств, необратимостью, специфичностью и нелинейностью.

Появление новых качеств экономической системы в процессе ее развития фактически означает переход исследуемой системы из одного состояния в другое, сопровождающийся изменением ее состава или структуры.

Необратимость развития предполагает поступательность происходящих процессов. При этом определяющую характеристику процессов развития составляет время, поскольку, во-первых, всякое развитие осуществляется в реальном времени, а во-вторых, только время выявляет направленность развития.

Специфичность объекта развития (в данном случае социально-экономической системы) заключается в том, что любой, самый типовой бизнес, будучи помещен в конкретные условия места и времени, приобретает черты индивидуальности, неповторимости. Это, в частности, предопределяет необходимость подготовки для оценки целесообразности и эффективности развития объекта, например предприятия, типовая схема которого во взаимодействии с внешней средой микро- и макроэкономического уровня приведена на рис. 1.2, бизнес-плана.

Анализируя функциональные направления деятельности предприятия (см. рис. 1.2), можно выделить разновидности развития, отражающие составляющие управленческой науки, представленные на рис. 1.3.

Как очевидно из рис. 1.3, инновационный менеджмент, являясь одной из составляющих управленческой науки, в то же время пронизывает все ее направления развития и составляющие.

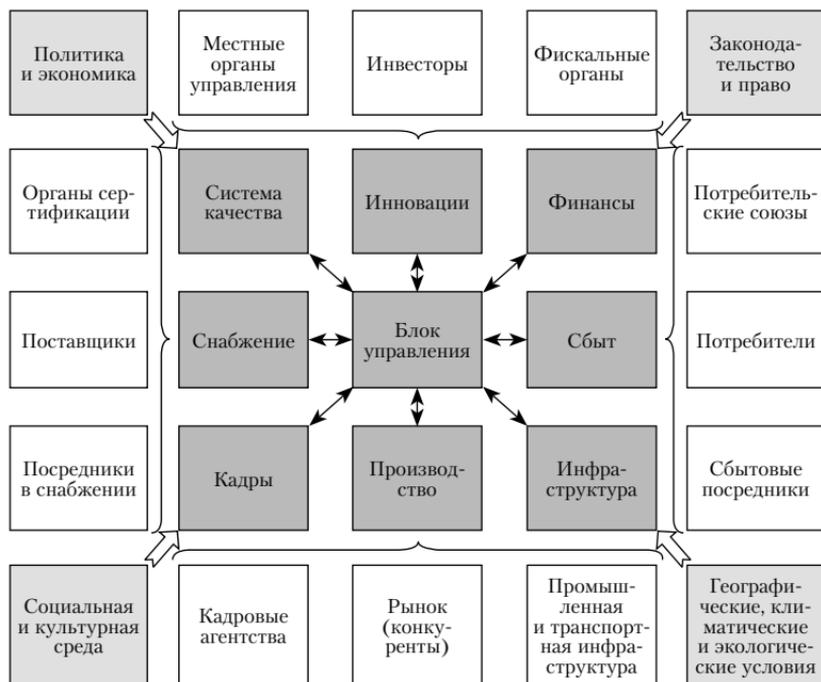


Рис. 1.2. Типовая схема предприятия во взаимодействии с внешней средой:

■ — функциональные направления деятельности предприятия; ■ — внешняя среда макроэкономического уровня; □ — внешняя среда микроэкономического уровня

Исследование систем управления — научное направление, предметом которого является изучение общих процессов развития управления, оказывающих конструктивное (продуктивное) воздействие на управляемую систему. Эволюция процессов управления неразрывно связана с инновационным развитием.

Менеджмент организации как научное направление предполагает исследование путей рациональной организации деятельности социально-экономической системы для достижения заданных целей в условиях ограниченности ресурсов.

Повышение эффективности функционирования социально-экономической системы за счет рационализации функций маркетинга, планирования, организации, разработки и принятия решений, оперативного руководства,



Рис. 1.3. Взаимосвязь функциональных направлений деятельности предприятия с разновидностями способов развития и составляющими управленческой науки