

Региональная общественная организация ученых:
БАЛТИЙСКАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ
Отделение практической психологии и социальных технологий
Международная секция БПА

ВЕСТНИК
БАЛТИЙСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ

Вып. 111

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПСИХОЛОГО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ
ОБЩЕСТВЕ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2013

Редакционная коллегия выпуска:

Волков И. П., Оганян К. М., Грановская Р. М., Артемьева В. А., Оганян К. К.,
Саакян А. К., Токунова Г. Ф.

Ответственный за выпуск:

Ученый секретарь ОПП и СТ, руководитель Международной секции БПА,
кандидат психологических наук, доцент Артемьева В. А.
Компьютерная верстка Этингова В. А.

Редакция вестника:

Главный редактор – **И. П. Волков**
Зам. главного редактора – **К. М. Оганян**
Уч. секретарь ОПП и СТ – **В. А. Артемьева**

Адрес редакции вестника:

190005, Санкт-Петербург, ул. 2-я Красноармейская, д.4.
СПб ГАСУ. Кафедра практической психологии
Тел. (812) 575 – 05 – 05
E-mail: veronik_@bk.ru
www.baltacademy.ru

В36 © *Балтийская Педагогическая Академия*
© РООУ БПА ©

Печатается в авторской редакции, на средства авторов выпуска и членские
взносы ОППСТ и Международной секции БПА

В43162014 – 75 Без объявления
С 96(03) – 2013

УДКВ36-85029-080

«ВЕСТНИК БАЛТИЙСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ»
Научное издание (сокращенное название: «Вестник БПА»)

При перепечатке ссылка на журнал «ВЕСТНИК БПА» обязательна

Основан в июле 1995 года
в г. Санкт-Петербурге

Гос. Лицензия ЛП СПб
№ 78-005832. Рег.2160\2000

Международная регистрация:
ISSN 1818-6467 (Vestnik BPA)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ,
ПРАВОВЫХ, СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫХ И
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В
РЕФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:

Марковская Е. И. Теоретические и практические аспекты адаптации моделей поведения экономических субъектов.....	6
Оганян К. К. Петражицкий Л. И. О роли права в формировании личности в условиях современного общества	16
Приходько А. Н. Кластеризация, как фактор повышения качества образовательного процесса в вузе.....	22
Покровская Н. Н. Дискурсивно-регуляторные механизмы выстраивания поведенческого выбора и социопрофессиональный нарратив.....	25
Маргулян Я. А. Эволюция взглядов зарубежных и отечественных ученых на проблему безопасности	30
Бразевич Д. С. Социологический анализ процесса информатизации социальной сферы современного российского общества.....	34
Артемьева В. А. Основные компоненты операциональной сферы профессионализма инновационного менеджера.....	39
Кармаев Н. А., Кармаева Н. Н. Некоторые подходы понимания качества университетского образования (по материалам зарубежных исследований)	42
Покровский Б. Н. Темпоральный подход в педагогике.....	47
Строгова Е. А. Использование творческих заданий на уроках истории и обществознания как фактор повышения качества знаний и усиления мотивации старшеклассников к изучению дисциплин гуманитарного цикла	49
Мязина М. Б. Повышение эффективности учебного процесса с учетом актуальных потребностей студентов	55
Трушталева Л. Е. Инклюзивное обучение в дополнительном образовании (программа дополнительного образования «я – творец»)	59
Степанов С. А. Реализация компетентного подхода в высшем профессиональном образовании: социологический анализ.....	61
Бобова Н. А. Колыбельная песня, как этап социализации и гармонизации личности ребенка.....	63
Байкеева Р. Я. Здоровьесберегающие технологии на уроках математики (на примере обучения детей, находящихся на лечении).....	65

Лобанова Ю. И. Некоторые особенности дорожного поведения «планирующих водителей». Описание и возможности диагностики.....	69
Жлудова О. А. Проблемы исследования комфортности среды проживания: сравнительный анализ восприятия комфортности среды проживания жителями в условиях современного мегаполиса (г. Санкт-Петербург и ленинградская область).....	72

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Оганян К. М. Анализ организационного знания хозяйствующего субъекта управления.....	77
Бурова Н. В. Социальные технологии повышения производительности труда в условиях инфляционной экономики.....	82
Дорошенко Н. Н. Проблемы бюрократического господства в управлении..	86
Никитина Ю. Ю. Социальная проблематика мотивации преподавательского труда в вузах России.....	89
Бразевич С. С. Социально-технологическая культура менеджера как фактор эффективного управления.....	94
Капица С. И. Социальные технологии 3D-менеджмента в развитии организационного пространства компании.....	100
Перфильева М. Б. Проектная команда как форма коллективного управления.....	105
Бойко С. В. Основные показатели конкурентоспособности выпускников филиала СПбГЭУ в г. Череповце.....	107

ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

Верминенко Ю. В. Причины обострения межнациональных отношений в Санкт-Петербурге.....	114
Акопян В. К. Влияние экономического поведения мигрантов на экономические и социальные процессы в регионе.....	116
Микляев В. А. Толерантность как научное понятие, гуманистическая ценность и социальная технология.....	119

ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Газуль С. М. Анализ проблем объединения информационных инфраструктур поддержки образовательных процессов в условиях слияния высших учебных заведений.....	124
--	-----

Колоколова А. А. Позднякова Ю. С., Приходько А. Н., Тугутова И. А. Значение научной работы студентов направления подготовки менеджмент в техническом вузе.....	134
Клименко К. А. Инновационные социальные технологии в органах социальной защиты населения.....	136
Потапова Н. С. Интеллектуальный капитал как инструмент формирования креативного потенциала организации.....	139
Марабян А. В. Влияние Интернета на социализацию молодежи.....	142
Алирзаева М. М. Проблема социально-психологической адаптации иногородних студентов в Санкт-Петербурге.....	144
Бобова А. С., Акимова Е. П. Организация и нормирование труда: особенности и методические рекомендации по дисциплине.....	146
Ефимова А. А. The paradigm of insurance companies on the current financial market (Страховые компании как пример небанковских финансово- кредитных организаций на современном рынке финансовых услуг).....	155

МЕЖДУНАРОДНИЯ СЕКЦИЯ

Саакян А. К., Гасанов Н. А. Современные задачи социологии труда	158
Актуальные события	168
Авторы	175
Рекомендации по оформлению статей	179

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Марковская Е.И.

1. Актуальность проблемы

В настоящее время мы наблюдаем функционирование российской экономики и всех экономических субъектов в условиях мирового финансового кризиса. Актуальным становится изучение механизмов адаптации национальной экономики в целом и изменения моделей поведения отдельными экономическими субъектами в новом экономических условиях.

2. Теоретические подходы к понятию «адаптация».

Слово «адаптация» имеет латинское происхождение. В переводе с латинского «adaptare» означает «приспосабливать». То есть адаптация – это приспособление.

Термин «адаптация» получил широкое распространение в биологии и медицине. И в то же время проблемы адаптации рассматриваются такими науками, как: философия, социология, психология, управление, экономическая теория.

Словарь Ожегова приводит следующие значения термина «адаптация»: «1) приспособление организма к изменяющимся внешним условиям; 2) упрощение текста для малоподготовленных читателей» [10].

Современный экономический словарь приводит следующее определение: «Адаптация (от лат. adaptatio - приспособление) - приспособление экономической системы и ее отдельных субъектов, работников, к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни. Например, при переходе от централизованной экономики к рыночной необходима адаптация предприятий и их работников к рыночной среде и к рыночным отношениям [13].

В.И. Данилов-Данильян и А.И. Чухнов под адаптацией понимают «способность системы обнаруживать целенаправленное приспособляющееся поведение в сложных средах, а также сам процесс этого приспособления» [22].

В социологии адаптацией называют «активное освоение личностью или группой новой для нее социальной среды» [20].

Ученый-социолог Л. В. Корель, которая является основоположником нового научного направления - социологии адаптаций считает, что адаптация – это междисциплинарный термин, активно использующийся во многих областях знания, как естественно-научного (биология, медицина, физика, кибернетика и пр.), так и гуманитарного профиля (исторически и социальные науки) [9]. Л. В. Корель при этом отмечает, что в исследованиях адаптивной проблематики пока отсутствует комплексный подход. Каждая наука изучает адаптационные проблемы автономно.

Социология занимается проблемами адаптации с конца IX – начала XX века. Представителями социологии адаптации являются Г. Спенсер, М. Вебер, Г. Тард, Л. Бристол, Г. Чэттертон-Хилл, Дж. Томсон, М. Торп, У. Томас, Ф.Знанецкий, Д. Мид, Д. Морено, Л. Линтон, Т. Парсонс, Т. Ньюкомб, Т. Сарбин, М. Крозье. Отечественное направление социологии адаптации представлено такими учеными, как К. М. Хайлов, В. Н. Шубкин, С. Д. Аремов, В. А. Ядов, В. А. Калмык, Т. Н. Вершинина, Л. Л. Шпак, И. А. Милославова, Е. М. Аврамова, Л. В. Бабаева, П. П. Великий, Л. А. Гордон, И. С. Дискин, Т. И. Заславская, П. С. Кузнецов и другие.

Проблемой адаптации населения к рыночным преобразованиям занимаются социологи Л. В. Корель, И. Н. Мартынова, И. И. Харченко, Ю. Б. Чистякова, М. А. Шабанова, О. В. Шарнина [9].

Работы по проблеме адаптации индивидуумов в различных сферах деятельности можно найти и у отечественных психологов Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, К. А. Абульхановой-Славской, Б. Ф. Ломова, А. В. Петровского, В. Н. Мясищева, Е. В. Шороховой, Ю. В. Гана, И. С. Кона, И. А. Милославовой, В. Г. Бочаровой, Т. Шибутани, И. В., Троицкой, П. А. Просецкого и др. [12].

Среди отечественных экономистов последнее время также встречаются работы, посвященные проблеме адаптации экономических субъектов. Экономические исследования, посвященные проблеме адаптации появились в период начала проведения рыночных реформ. Работы по данному направлению можно найти у А. Н. Токарева, Г. Б. Клейнера, Т. Г. Долгопятовой [9]. Последнее время работы ученых-экономистов посвящены адаптации экономических субъектов к таким явлениям, как глобализация, мировой экономический кризис, изменение организационной культуры и стратегии предприятия. Работы, посвященные этим проблемам можно найти у таких российских и зарубежных ученых-экономистов, как: И. Н. Ефременко, В. Н. Рассадина, О. А. Страховой, С. И. Файбушевича, Ю. В. Гусарова, С. Н. Глаголева, А. А. Алабугина, Е. С. Галушко, С. А. Галушко, Н. В. Зяблицкой, Е. А. Пастуховой, M. Desai, Wang Yihua; Zhao Jianbo; Bruns Hille C., Carlile Paul R. [4,5,7,11,18, 19, 25,26].

Китайские ученые Wang Yihua; Zhao Jianbo рассматривают понятие «адаптация» через термин «организационные иммунитет», который представляет собой систему, формирующую защитный механизм по принципу «Обнаружение-Защита-Запоминание» [26].

Зарубежные исследователи Bruns Hille C., Carlile Paul R., Guettel Wolfgang H., Konlechner Stefan W., Karhade Prasanna, Shaw Michael, Subramanyam Ramanath , Miller Kent D., Martignoni Dirk, Furneaux Craig W., Tywoniak Stephane A. , Gudmundsson Amanda рассматривают процесс организационной адаптации сквозь призму понятия «рутина», то есть особое организационное знание, которое формируется у фирмы на основе ее опыта функционирования во внешней среде [26].

По мнению автора, поскольку адаптация, как процесс приспособления, характерен для любой системы, то оно характерно и для хозяйственных систем, которые, с точки зрения экономической теории, являются открытыми, что делает возможным их взаимодействие с внешней средой [24].

С нашей точки зрения, адаптация – это процесс приспособления хозяйственной системы к изменениям, возникающим во внешней и внутренней среды ее функционирования посредством выработки особых адаптационных механизмов. При этом, изменения не обязательно могут быть связаны с кризисными явлениями. Речь идет о любых изменениях внешней и внутренней среды, с которыми взаимодействует хозяйственная система. Свойство, связанное со способностью хозяйственной системы адаптироваться к изменениям, называется адаптивностью. Мы считаем, что это постоянное свойство, присущее всем хозяйственным системам. Хозяйственные системы могут различаться своими способностями к адаптации. Адаптивность системы может быть разной в

зависимости от ее возможности и способности быстро отреагировать на возникшие изменения выработкой особого механизма, который бы позволил приобрести системе новые свойства.

Проанализировав существующие теоретические концепции понятия «адаптация» можно сделать вывод о том, что целостный подход к данной проблеме в экономической теории находится на этапе разработки. Поэтому актуальным является разработка понятийного аппарата данного направления экономической теории, а также изучение различных проявлений адаптации в экономике для того, чтобы выявлять причинно-следственные связи и закономерности проявления адаптационных механизмов.

3. Адаптационные механизмы экономических субъектов.

В экономической науке существуют различные подходы к толкованию понятия «механизм».

Некоторые эксперты отмечают, что термин «механизм» начал использоваться в научных трудах, посвященных экономическим проблемам, начиная с 60-х годов 20 века[21].

Академик Абалкин приводит следующее определение термина «хозяйственный механизм»: «Среди важнейших его структурных подразделений можно выделить:

формы организации общественного производства (разделение труда, специализация производства, его размещения и другие, с помощью усовершенствования которых общество влияет на развитие производительных сил и обеспечивает повышение эффективности их использования);

формы хозяйственных связей, благодаря которым осуществляется своеобразный "обмен веществ" в экономике, в том числе оборот средств производства, финансово-кредитные отношения и др.;

структуру, формы и методы планирования и хозяйственного руководства, в составе которых одновременно с экономическими могут быть выделены также правовые и социально-психологические формы и методы;

совокупность экономических рычагов и стимулов влияния на производство и участников хозяйственной деятельности, с помощью которых обеспечивается согласование и стимулирование хозяйственной деятельности» [21].

Автору более близко следующие определения механизма, которые разработаны Чаленко А.Ю. на основе принципов системного и процессного анализа:

- 1) «механизм есть ресурсное обеспечение процесса, его вещественная часть и включает совокупность взаимосвязанных элементов, "настроенных" на выполнение функции процесса»;
- 2) «механизм – это совокупность ресурсов экономического процесса и способов их соединения»[21].

Под механизмами адаптации мы понимаем ресурсное обеспечение процесса приспособления хозяйственной системы к изменениям краткосрочного и долгосрочного характера, происходящие во внешней и внутренней среде. Изменения, как правило, связаны с циклическими колебаниями, которые характерны для любой системы.

Можно выделять различные виды механизмов адаптации по следующим признакам:

1. уровень экономики.

Можно анализировать адаптационные механизмы на следующих уровнях:

- макро-
- микро-
- мезо-
- мета-

2. субъект национальной экономики.

Можно выделять и анализировать адаптационные механизмы следующих субъектов национальной экономики:

- государственного сектора;
- финансового сектора;
- предпринимательского сектора;
- рынка труда;
- национальной экономики в целом и т.д.

3. содержательные характеристики поведения данного экономического субъекта, проявляющиеся в его реакции на возникающие изменения.

Можно выделить такие механизмы:

- разделение ответственности;
- защитный;
- механизм активной позиции;
- механизм институциональных изменений.

4. в зависимости от степени соответствия закону:

- легальный;
- нелегальный.

5. в зависимости от продолжительности использования данного механизма:

- временный (ситуационный)
- постоянный.

6. в зависимости от специфики:

- отражающий специфику среды, в которой он выработан;
- механизм, используемый повсеместно.

4. Анализ адаптации моделей поведения различных экономических субъектов российской экономики: практические аспекты.

Согласно мнениям экспертов, в настоящее время в российской экономике все еще продолжают наблюдаться индикаторы возможного ухудшения ситуации: сжатие внутреннего и внешнего спроса, падение производства, нестабильность на рынке труда, падение реальных доходов населения [14,15,16]. В этих условиях все экономические субъекты – государственный сектор, предпринимательский сектор, домашние хозяйства - вынуждены приспосабливаться к новым экономическим реалиям. На всех без исключения рынках также происходят изменения в ответ на кризисные явления в экономике. На уровне правительства страны происходит пересмотр бюджета, секвестирование государственных расходов. Предпринимательский сектор и домашние хозяйства также пересматривают свои бюджеты, существенно сокращая свои расходы.

Ниже анализируются особенности механизмов адаптации разных секторов российской экономики в период начала и развития финансового кризиса 2008 года,

а также в настоящее время – в период стагнации. В дополнение автор анализирует проблему эволюции этики бизнеса как пример адаптационного механизма.

4.1. Анализ механизмов адаптации экономических субъектов в российской экономике

Ситуация в предпринимательском (бизнес) секторе в кризисный период характеризовалась следующим образом: падение внутреннего спроса, падение объемов производства, сокращение числа занятых, увеличение объемов просроченной кредиторской задолженности, увеличение количества объявленных компаниям технических дефолтов, а также банкротств, увеличение числа исков, поданных в суды банками на предприятия по причинам просроченной задолженности, а также в ответ на объявление предприятиями себя банкротами. Отметим следующие существенные факты, которые имели место в российском корпоративном секторе в разные периоды кризиса, начавшегося в России в 2008 году:

- начиная с первых месяцев возникновения кризисных явлений, был отмечен значительный отток капитала из страны. При этом денежные средства выводились из страны сразу после того, как в экономику были вброшены государственные средства через Центральный банк в самом начале кризисного периода – в конце 2008 – начале 2009 года;

- часть исков, поданных кредиторами на предприятия, касались случаев, когда банкротства предприятий предположительно являются умышленными;

- сокращения, проводимые на предприятиях в начале кризиса, в конце 2008 года, и в его разгаре – в 2009 году, коснулись, в том числе, отделов и направлений, которые занимались развитием;

- в 2008–2009 гг. увеличилось количество технических дефолтов крупных эмитентов по долговым обязательствам;

- имели место случаи вынужденного государственного вмешательства и поддержки крупных предприятий, собственники которых перестали выполнять обязательства по оплате труда перед сотрудниками. Примером является ситуация с промышленными предприятиями в Пикалево.

Можно предположить, что в ряде случаев, когда наблюдались описанные выше ситуации, происходила адаптация бизнес-сектора к существующим кризисным условиям путем попытки собственников разделения или перекладывания ответственности за ведение бизнеса на государство. Как правило, такие ситуации происходили среди крупных предприятий, которые являются градообразующими либо социально - и экономически значимыми. Назовем этот адаптационный механизм – «механизм разделения ответственности».

Наблюдались и другие адаптационные механизмы. Можно их назвать защитными адаптационными механизмами. Все без исключения предприятия в период острой фазы кризиса объявили мораторий на прием новых сотрудников, что также является примером защитного механизма.

Некоторые предприятия, гибко реагируя на произошедшие изменения, начинают разрабатывать новые продукты и направления. В основном это касается клиентоориентированных предприятий, работающих в сфере услуг, сфере жилищного строительства, консалтинга. Примерами механизмов адаптации, которые используются этой группой предприятий, могут быть следующие:

- предприятия меняют ценовую политику, принимая во внимание снижение покупательской способности. Это выражается в проведении различных распродаж, акций, предполагающих разнообразные скидки, разработку так называемых антикризисных предложений;

- консалтинговые компании разрабатывают новые, более востребованные в кризисный период услуги, предлагая, например, такие, как: услуги по оптимизации издержек, услуги по реализации объектов залогового обеспечения для банков.

Данный адаптационный механизм можно назвать механизм «активной позиции». В настоящее время, когда российская экономика, как отмечают аналитики, постепенно выходит из кризиса, именно этот механизм адаптации используется предприятиями в целях увеличения объема продаж, также в целях сохранения старых и привлечения новых клиентов.

В последние месяцы 2010 года, а также в начале 2011 года конъюнктурные опросы, проводимые Институтом Гайдара показывали, что, несмотря на то, что предприятия продемонстрировали относительную удовлетворенность текущей ситуацией, они остаются неуверенными в стабильности в будущем [14,15,16,17]. Ввиду такого рода ожиданий предприятия не наращивали запасы готовой продукции на складах, оставаясь не уверенными в наличии платежеспособного спроса, а также планировали значительный рост цен на свою продукцию ввиду увеличения налоговой нагрузки. Данные действия также могут быть отнесены к проявлению защитного механизма адаптации.

В настоящее время правительства многих стран, в том числе и России, стоят перед выбором, связанным с различными возможными вариантами снижения дефицита государственного бюджета: увеличение налоговой нагрузки либо снижение государственных расходов. Так, например, Правительство Российской Федерации в 2011 году увеличило налоговую нагрузку на предпринимательский сектор, установив отчисления в Фонды с цифры 26 % до 34 %. А в США рассматриваются 2 возможных сценария пополнения бюджета: увеличения налоговой нагрузки физических лиц либо снижение расходов на социальное обеспечение. Так, по нашему мнению, проявляется защитный механизм адаптации.

В то же время все развитые страны находятся в поисках новой модели роста, которая предполагает проведение структурных реформ, направленных на модернизацию ключевых секторов экономики. Такое проявление адаптации можно отнести к механизму активной позиции.

Следствием развернувшегося в российской экономике кризиса стало падение реальных доходов населения, рост безработицы. Домашние хозяйства ответили снижением расходов, снижением потребления товаров длительного пользования. Вследствие того, что упала доходность многих активов, произошло увеличение склонности к сбережениям [14,15,16]. Это также является примером проявления защитного механизма адаптации.

4.2. Проблема адаптации этики бизнеса в условиях институциональных изменений

Этика бизнеса – это устойчивые модели поведения, которые формируются экономическими субъектами на протяжении определенного промежутка времени под влиянием ряда факторов: культурных (традиции, обычаи страны, в которой предприниматель ведет бизнес), экономических (условия хозяйственной

деятельности), социальных (нормы поведения, принятые в социуме, с которым взаимодействует предприниматель), правовых (особенности правового поля, в котором ведет хозяйственную деятельность бизнес), политических (режим, идеология, которые могут благоприятствовать развитию предпринимательства, а могут и препятствовать этому). Сформированные модели поведения могут меняться под влиянием изменений внутренней и внешней среды, в которой функционирует бизнес.

Охарактеризуем факторы, под влиянием которых модели поведения могут меняться.

Внешние факторы:

- экономические (макроэкономические кризисы, изменение системы налогообложения, ухудшение инвестиционного климата);
- социальные (изменение отношения к предпринимательству в обществе);
- культурные (изменения в традициях, обычаях делового оборота);
- правовые (изменения в правовом поле);
- политические (изменение политического режима и идеологии);
- институциональные изменения (появления новых институтов с целью обеспечения устойчивого функционирования хозяйственной системы).

Внутренние факторы:

- изменение финансово-экономического состояния предпринимательской структуры;
- изменение структуры собственников;
- изменение стратегии развития бизнеса.

В настоящее время в силу продолжающегося мирового финансово-экономического кризиса мы наблюдаем происходящие в хозяйственной системе институциональные изменения на глобальном уровне. Рассмотрим на примере России и стран Европейского Союза, какие это институциональные изменения, с чем они связаны и как они могут повлиять в перспективе на изменение этики бизнеса.

В российской экономике институциональные изменения, которые мы наблюдаем, начиная с конца 80-х годов, связаны с трансформацией прежней экономической модели и переходом к рыночному механизму как основному регулятору хозяйственных взаимоотношений. Этот переход повлек за собой необходимость формирования этики разными экономическими субъектами на разных уровнях экономики. В настоящее время в связи с глобализацией, с установлением взаимосвязей российской экономики с наднациональными институтами появляется необходимость в адаптации прежних норм и адаптации существующей этики к новым реалиям. Изменение этики, на наш взгляд, потребует в связи с вступлением России в ВТО. Для нашей экономики этот процесс означает открытость к внешним рынкам, таким как рынок труда, финансовый и реальный сектор, рынок капитала и т.д. Экономические субъекты, функционирующие в условиях российской экономики на разных ее уровнях (предпринимательский сектор, государственный сектор, домашние хозяйства и другие сектора экономики), вынуждены будут адаптироваться к новым «правилам игры», которые сформируются в реалиях глобализационных отношений.

Страны, входящие в Европейский Союз, также переживают сейчас институциональные изменения, которые во многом связаны с кризисной

ситуацией, в которой оказался весь мир. На протяжении последних десятилетий экономиками многих стран была сформирована политика регулирования, базирующаяся на предположении о том, что хозяйственная система является саморегулируемой и самоадаптирующейся. Как отмечает Д. Стиглиц, увлеченность теориями саморегулирующейся экономикой была одной из основных ошибок правительств многих стран, которая привела к разрушительному финансовому кризису [5].

На примерах экономик многих стран мы наблюдаем, что, как и во времена Великой депрессии, многие правительства вынуждены прибегать к вмешательству государства в экономические процессы для достижения стабилизации ситуации. Не стали исключением и правительства стран, входящих в Европейский Союз. В настоящее время на уровне наднациональных структур Европейского Союза происходят институциональные изменения, связанные с формированием антикризисной политики. Так, например, недавно, появилась новая административная единица, призванная стать аналогом единого министерства финансов для всех стран-участниц ЕС – Единый Стабилизационный Механизм. Появление нового регулятора также потребует от экономических субъектов, которые функционируют в этом сложном организме – Европейском Союзе-адаптации этики к новым условиям.

5. Выводы.

Проанализировав существующие в экономической теории подходы к проблеме адаптации экономических субъектов и формированию ими адаптационных механизмов можно сделать выводы о том, что методология в данной области знаний находится в стадии формирования.

Предложенный нами подход к понятиям «адаптация» и «адаптационный механизм экономических субъектов» позволяет идентифицировать и описывать процесс адаптации моделей поведения разных экономических субъектов, а также выделять и классифицировать различные виды механизмов адаптации в российской экономике.

Литература

1. Об обязательных нормативах банков [Электронный ресурс] : инструкция Центрального банка РФ от 16 января 2004 г. №110-И. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О внесении изменений в Инструкцию Банка России от 16 января 2004 г. №110-И «Об обязательных нормативах банков» [Электронный ресурс] : проект. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Бортников Г.П. Базель III: новые стандарты капитала, ликвидности и резервов для банков // Управление в кредитной организации, №6. 2010.-с.35-50.
4. Галушко Е.С. Обоснование организационно-экономического механизма адаптации предприятия [Электронный ресурс] / Е.С. Галушко, С.А. Галушко // Вестник СевНТУ. – Сер. Экономика и финансы. – Сб. 130. Севастополь, 2012. – С. 43-47. URL: http://sevntu.com.ua/jspui/bitstream/123456789/5515/1/130_07.pdf
5. Глаголев С.Н. Развитие организационно-экономического механизма управления адаптацией промышленного предприятия: теория, оценка, практика [Текст] : автореф. дисс. ... д-ра экон. Наук / С.Н. Глаголев. – Саратов, 2009.
6. Доклад Стиглица. О реформе валютно-финансовой системы: уроки глобального кризиса. Доклад комиссии финансовых экспертов ООН. -М.: Международные отношения.2010. -328 с.
7. Зяблицкая Н.В. Монография. Оценка адаптационных возможностей промышленных предприятий. - НВ: Изд-во "Приобье", 2005. - 103 с.
8. Искендеров П. Евросоюз: балансы и долги.// [Электронный ресурс].Режим доступа: http://rus.ruvr.ru/2012_10_23/Evrosojuz-balansi-i-dolgi/
9. Корель Л. В. Социология адаптаций: Вопросы теории, методологии и методики. – Новосибирск: Наука, 2005.– 424 с.

10. Ожегов С. Словарь русского языка / Под ред. чл.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой.—20-е изд., стереотип. М.: Рус. яз., 1989. – 750 с.
11. Пастухова Е.А. Адаптация экономической системы к изменениям среды.//Современные наукоемкие технологии.- № 5.-2006.- с.70-78. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=1852
12. Психология адаптации и социальная среда: современные подходы, проблемы, перспективы / Рос. акад. наук, Ин-т психологии; отв. ред.: Л. Г. Дикая, А. Л. Журавлев. - М.: Ин-т психологии РАН, 2007. – 623 с.
13. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд, испр. - М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
14. Российская экономика в 2010 году // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iep.ru/files/text/trends/2010/book.pdf>.
15. Российская экономика в 2011 году // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iep.ru/files/text/trends/2011/book.pdf>.
16. Российская экономика в 2012 году // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iep.ru/ru/rossiiskaya-ekonomika-v-2012-godu-tendencii-i-perspektivy-vypusk-34.html>
17. Российская экономика в апреле: предварительные данные и основные тенденции // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iep.ru/files/text/trends/04-11.pdf>.
18. Современные проблемы адаптации субъектов хозяйственной деятельности: Науч. зап. / С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. Науч.-исслед. лаб. соц.-экон. проблем предпринимательства; Под науч. ред. С. Г. Ковалева, Э. И. Колчинского. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – 271с.
19. Современные проблемы социально-экономической адаптации субъектов хозяйственной деятельности: сб. ст. / Федер. агентство по образованию, С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, Науч.-исслед. лаб. соц.-экон. проблем предпринимательства ; [под науч. ред. С. Г. Ковалева, Э. Х. Локшиной]. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – 217 с.
20. Социологический справочник / Под ред. В. И. Воловича. – Киев: Изд-во политической литературы Украины, 1990. – 382 с.
21. Чаленко А.Ю. О неопределенности термина «механизм» в экономических исследованиях.// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kapital-rus.ru/articles/article/176697>
22. Экономико-математический энциклопедический словарь/Гл. ред. В.И. Данилов-Данильян. - М.: Большая Российская энциклопедия: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2003.
23. Экономико-политическая ситуация в России в январе 2011 г. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iet.ru/ru/ekonomiko-politicheskaya-situaciya-v-rossii-v-yanvare-2011-g-2.html>.
24. Экономическая теория./Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича.-Спб, Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2001.- 544 с.
25. Desai. M. The finance function in the global corporation.//Harvard Business Review.-July-August.-2008.-p.108-112.
26. ORGANIZATION & MANAGEMENT THEORY.: Conference Paper Abstracts.- Academy of Management Annual Meeting Proceedings. -2010- 133 p.

Национальный Исследовательский
Университет «Высшая школа
экономики» (Санкт-Петербург)