Miguel Ángel Chaves Martín (Ed.)

CIUDAD, ARQUITECTURA Y PATRIMONIO

Grupo de Investigación
Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea
Universidad Complutense de Madrid

CIUDAD, ARQUITECTURA Y PATRIMONIO
Miguel Ángel Chaves Martín (Ed.)

EDITA: Grupo de Investigación Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea. Universidad Complutense de Madrid

COLABORA: Departamento de Historia del Arte y Patrimonio. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid

© De los textos: sus autores

© De la presente edición: Grupo de Investigación Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea (UCM)

REVISIÓN DE TEXTOS Y MAQUETACIÓN: Estíbaliz Pérez Asperilla
DISEÑO PORTADA: Beatriz Villapecellin Villanueva
IMPRESIÓN: Discript S.L. Madrid
ISBN: 978-84-617-5584-4
DEPÓSITO LEGAL: M-36811-2016
PRIMERA IMPRESIÓN: Septiembre 2016

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Los Editores no se responsabilizan de la selección y uso de las imágenes incluidas en la presente edición, siendo responsabilidad exclusiva de los respectivos autores.

Este volumen colectivo se vincula a los resultados del proyecto *Arquitectura, urbanismo y representación en la construcción de la imagen de los barrios artísticos* (Ref. HAR2012-38899-C02-02). Plan Nacional de I+D+i. Ministerio de Economía y Competitividad.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN
Miguel Ángel Chaves Martín 9

MUSÉES ET DYNAMIQUE URBAINE. LE DEBAT SUR LA RECONSTRUCTION DU MUSÉE DU LUXEMBOURG AUTOUR DE L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE 1900 A PARIS
Julien Bastoen 13

LOS REALES SITIOS EN ESPAÑA: DE CAZADEROS REALES A POBLACIONES CONSOLIDADAS. TERRITORIO, PAISAJE Y CIUDAD
Pilar Chías Navarro 29

LE TOUR DU MONDE. LOS RECINTOS DE LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES DE PARÍS (1855-1900)
Luis Sazatornil Ruiz 43

LA CALZADA ALAMEDA Y SUS MONUMENTOS. FUNDAMENTOS HISTÓRICOS PARA SU ORDENAMIENTO URBANO. –AGUASCALIENTES, MÉXICO–
Alejandro Acosta Collazo 63

EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO COMO BIEN DE CONSUMO TURÍSTICO
Luisa Alarcón González, Francisco Montero-Fernandez 71

MUSEO DE LA CIUDAD Y EL MAR. CASTILLO DE MATA
Angeles Alemán Gómez 81

LA EVOLUCIÓN DEL NÚCLEO ORIGINARIO DE GIJÓN. CIMADEVILLA: PRESENCIA SIMBÓLICA, REALIDAD PATRIMONIAL Y USOS TURÍSTICOS
Mª Soledad Álvarez Martínez 89

TRANSGRESIÓN Y REGRESIÓN EN EL DISEÑO DEL ESPACIO PÚBLICO: TEMPORALIDADES EN CONFLICTO EN LA PLAZA MAYOR DE BURGOS
Irma Arribas, Octavi Rofes 101

EL MOVIMIENTO MODERNO EN LA RECONSTRUCCIÓN DE EIBAR:1940-1960
Ana Azpiri Albistegui 111

El Patrimonio Andalusí en la gestación de la ciudad liberal (Granada, 1835-1898)
Juan Manuel Barrios Rozúa 121

El concepto de monumentalidad: una significación renovada en arquitectura
Emilio Cachorro Fernández 133

De la plaza pública a la plaza de la Constitución de Málaga. Evolución, valor patrimonial y didáctica de un espacio urbano
Rosario Camacho Martínez, Belén Calderón Roca 143

La Acrópolis, de santuario a museo
Marta Carrasco Ferrer 157

Imagen y proyecto en la evolución de la forma urbana. La cornisa del río Manzanares
José de Coca Leicher 169

Las ruinas de la Jerusalén celeste. Las huellas divergentes del urbanismo episcopal en la Galicia del s. XIII
Natalia Conde Cid, Carlos J. Galbán Malagón 179

La arquitectura de un maestro de obras en la España del último cuarto del s. XIX: Santiago Rodríguez Herrero y su trabajo en Valladolid
Francisco Javier Domínguez Burrieza 189

Política, religión y arquitectura en la Exposición Universal de Barcelona de 1888. A propósito de José Doménech y Estapá
Sergio Fuentes Milà 199

La arquitectura de la burguesía en el ensanche cacereño
Macarena García Manso 209

Arquitectura y espacio urbano en Chiclana de la Frontera (Cádiz). Nuevas perspectivas sobre su patrimonio
María del Castillo García Romero 217

El barrio de El Puche en Almería: sistemas de agrupación, repetición y crecimiento
José Francisco García-Sánchez 229

Transformación de espacios públicos en el casco histórico de Sevilla (2000-2015): Avenida de la Constitución, Alameda de Hércules y Plaza-Mercado de la Encarnación
Pablo García Vahí, María Uriondo Lozano 243

Arquitectura, patrimonio y ciudad. Intervenciones en los museos
Luz María Gilabert González 253

El conjunto episcopal prerrománico en Terrassa durante el siglo XX
Ricardo Gómez Val 261

Manchester y Madrid a través de sus respectivos espacios escénicos: Peter Street-Oxford Street y la Gran Vía
Carlota González Míguez 269

Génova, la vivienda social en los años cincuenta: la ciudad concentrada en altura
María del Puig Guillem González-Blanch 279

Antonio Bonet y el Grupo Austral, el valor de un manifiesto
Ricardo Hernández Soriano 289

Barcelona: arquitecturas ocultas. El valor de una obra inédita
Alfons Hosta Mateu 297

Disrupción y simplicidad japonesa en el paisaje urbano de Madrid
Olga Kolotouchkina, Anna Guseva 305

Andalucía transversal. Fluidos de innovación ciudadana
Enrique Larive López 313

Las infraestructuras de ingeniería como génesis y expresión de la ciudad
María Paz Llorente Zurdo, Manuel de Miguel Sánchez 323

La Actividad Artesanal como Patrimonio Cultural en el Centro Histórico de la Ciudad de Sevilla
Nieves Martínez Roldán 331

Expresiones sociales y culturales en la fachada portuaria de Cartagena: un conjunto de identidades entre pescadores, marineros, militares y ciudadanos
Práxedes Muñoz Sánchez 343

Lo sublime político en la ciudad totalitaria
David Navarro Martínez 351

El caso de Edom, Centro Negra y el Distrito Artístico de Blanca
Enrique Nieto Fernández 357

el reuso del patrimonio arquitectónico como espacio operístico. Escenarios de los festivales europeos de ópera
Milagros Palma Crespo 367

A recuperação do património e memória colectiva: O legado industrial de Madrid e os espaços para as artes
Júlia Cristina Pereira de Faria 377

Análisis sobre la evolución de la documentación gráfica de los proyectos de obra en la construcción de Benalúa de Alicante (1883-1956)
Raquel Pérez-delHoyo, María Elia Gutiérrez-Mozo, Irene Sentana-Gadea 387

Una nueva imagen contemporánea del Ayuntamiento de Sevilla para una nueva sociedad
Rocío Plaza Orellana 395

Zacatecas, México. El patrimonio en el espacio público
Rocío Ramírez Villalpando 407

Urbe elemental: valores del Pla Cerdà en la Barcelona actual. El caso de la Fábrica Lehmann
Júlia Ribera Marsal, Alba Torras Virgili 415

Antoni Gaudí y la geometría estética en la Casa Bellesguard
Carles Rius Santamaria 425

Plan museológico para el conjunto en ruinas arquitectónicas de "San Antonio de Mucuño de las Acequias", Estado Mérida, Venezuela
María Angélica Rivas C. 437

La polémica del Revoco de la Basílica del Buen Jesús en Goa Vieja (India) y su influencia en la imagen del monumento y de la ciudad
Joaquim Rodrigues dos Santos 449

"Ganará mucho en visualidad (…) desde puntos alejados". La importancia de las visuales de la ciudad en la restauración monumental durante el periodo franquista en Aragón
Irene Ruiz Bazán 461

El estilo inglés configurador de la imagen del barrio obrero en la arquitectura española. La herencia británica como patrimonio en Huelva y Vizcaya (1890-1936)
Ariadna Ruiz Gómez, Ana Julia Gómez Gómez, Francisco Javier Ruiz San Miguel 467

La ciudad como el territorio de la arquitectura y la revista como el espacio impreso para una nueva teoría urbana: Manuel de Solà-Morales y *Arquitecturas Bis* (1974-1985)
Alejandro Valdivieso 481

La Huella del Límite histórico en las ciudades medias españolas
Irene Zúñiga Sagredo 495

DISRUPCIÓN Y SIMPLICIDAD JAPONESA EN EL PAISAJE URBANO DE MADRID

Olga Kolotouchkina
Universidad CEU San Pablo, Madrid

Anna Guseva
National Research University Higher School of Economics (HSE), Moscú

1. Arquitectos estrella en el paisaje urbano global

Desde finales del s. XX, la globalización económica mundial ejerce un impacto homogeneizador en el paisaje urbano alrededor del mundo a través de la reproducción de formatos y experiencias globales (Sassen, 2001; Castells, 2001, 2005). El fenómeno de *McDonalización* (Pieterse, 1996) hace alusión a la uniformidad precisa de muchas experiencias urbanas de consumo cultural y comercial, restando el valor de lo auténtico que puede ofrece cada destino. En el ámbito de la arquitectura urbana, la fuerte expansión internacional de las empresas industriales y de servicios empresariales vino acompañada por la construcción en muchas ciudades de rascacielos de oficinas con paredes de acero y cristal y uniformes en su aspecto exterior. El arquitecto Robert Adam define este estilo de edificios la "Coca-Cola de la arquitectura" (Adam, R. 2007: 2). Reafirman el carácter global del destino urbano, pero son difíciles de distinguir unos de otros o de ubicarlos claramente en una ciudad concreta. Esta uniformidad se convierte, al mismo tiempo, en un obstáculo para las ciudades que quieren destacar los valores y ventajas únicas de su territorio para atraer turistas, inversores y talento global (Florida, 2008).

En paralelo a la homogeneización arquitectónica urbana desencadenada por la globalización económica mundial, surge el fenómeno de los arquitectos estrella que operan a escala global. Los arquitectos estrella son un reducido grupo de visionarios, con gran reconocimiento internacional por la creación de edificios extraordinarios que suelen convertirse en iconos emblemáticos de sus respectivas ciudades. Frank Gehry, Daniel Libeskind, Jean Nouvel, Rem Koolhaus, Norman Foster, Renso Piano y Zaha Hadid son las principales referentes de este exclusivo grupo (Ponzini, 2014; Nueno y Reutskaya, 2009; Adam, 2007). Desde principios del s.XXI, los edificios firmados por la élite de la arquitectura se han multiplicado alrededor del mundo, contribuyendo a la regeneración de los espacios urbanos y la atracción de nuevos flujos de capital y talento.

La creciente influencia de los arquitectos estrella internacionales en el paisaje urbano a nivel global ha sido objeto de investigación académica desde la perspectiva

de la economía urbana (Nueno y Reutskaya, 2009), el proceso de la globalización (Adam, 2008) y la identidad urbana (Landry, 2003).

El impacto económico, cultural y social del Museo Guggenheim o de la Ópera de Sidney en sus respectivas ciudades, continúa protagonizando debates académicos sobre el uso estratégico de la arquitectura como catalizador de la regeneración urbana (Ponzini, 2010, Knox, 2011).

Desde finales del s.XX, cuando empezaron a circular los conceptos del arquitecto estrella y de la arquitectura espectáculo, Madrid también se ha convertido en el escenario de actuación de arquitectos con gran prestigio internacional (McNeil, 2005).

Entre 1989 y 1996 se levantaron dos edificios de oficinas en la Plaza de Castilla, denominadas Puerta de Europa, diseñados por una pareja de famosos arquitectos americanos de posmodernismo, Philip Johnson y John Burgee. Entre 1997 y 2005 se llevó a cabo la construcción de la cuarta terminal del madrileño aeropuerto Adolfo Suárez-Barajas, liderada por el estudio de Richard Rogers, célebre por su obra del Centro Pompidou de París (1971-1977). La extensión del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (2001-2005) fue adjudicada al famoso arquitecto francés Jean Nouvel. Cercano al Museo, el centro cultural Caixa Forum (2001-2007) fue diseñado por el estudio suizo Herzog-Meuron. El rascacielos más alto de España de 250 metros, la Torre Cepsa, inicialmente Torre Repsol y Torre Bankia, fue proyectada por el arquitecto británico Norman Foster. El mismo arquitecto lideró el diseño de los edificios del Tribunal Superior y del Tribunal de Apelaciones en el Campus de la Justicia de Madrid, hasta la paralización de las obras en el 2009.

2. La singularidad de la arquitectura japonesa

Siendo los arquitectos estrella un fenómeno global, su reducido grupo también incluye a los representantes de la arquitectura japonesa. La escuela arquitectónica japonesa se refleja en los proyectos internacionales diseñados por Arata Isozaki, Toyo Ito, Tadao Ando, SANAA, Kengo Kuma y Shigeru Ban (Bognar, 2008).

Aunque en comparación con las escuelas arquitectónicas europea o americana, la japonesa se ha manifestado más tarde, su relevancia se consolida a partir de los años sesenta del s. XX. Los arquitectos metabolistas como Kenzo Tange, Kisho Kurokawa o Kiyonori Kikutake fueron las primeras estrellas de la arquitectura japonesa a escala internacional. Sus ideas sobre la creación de formas y el enfoque conceptual de la arquitectura influenciaron la siguiente generación de los arquitectos como Toyo Ito o Kengo Kuma. La economía de burbuja de los años ochenta del s. XX en Japón facilitó la innovación y la experimentación en la arquitectura japonesa, especialmente en el ámbito de la construcción a gran escala de proyectos públicos y por encargo de grandes corporaciones (Stuart, 1989).

Entre los rasgos característicos de la construcción japonesa destaca el sistema de la organización de la producción desde la fase de diseño hasta la entrega final basado en el principio del trabajo en equipo. A diferencia del sistema europeo o americano de la gestión de los proyectos, el arquitecto japonés se involucra de forma muy activa junto con el contratista, ingenieros y otros especialistas, incluidos los obreros. Esta estrecha colaboración entre especialistas de distintas disciplinas permite contar con una observación experta y modificaciones de mejora durante todo el proceso, logrando la reconocida calidad japonesa (Buntrock, 2001).

La fusión entre el enfoque europeo y el japonés es otro rasgo de la escuela arquitectónica japonesa contemporánea. La influencia de la tradición japonesa se manifiesta más allá del uso de las formas o materiales autóctonos y refleja un enfoque singular en el tratamiento del espacio y la estructura. Los proyectos de Tadao Ando, por ejemplo, destacan por el uso exclusivo de hormigón como material de construcción y, al mismo tiempo, se consideran los proyectos con la esencia más japan-ness (Heneghan, 2009).

Por último, la cultura japonesa se caracteriza por una fuerte conexión con la naturaleza y el medio ambiente (Berque, 1986). En el ámbito de la arquitectura esta conexión se manifiesta en una atención especial al contexto social y medioambiental en el que se proyecta el edificio. Esta característica permite maximizar el impacto positivo de las ventajas de la localización y minimizar el impacto medioambiental del proyecto (Brown, 2013). A través de la configuración espacial de sus proyectos, los arquitectos japoneses ofrecen soluciones a los problemas de la actualidad como la funcionalidad y eficiencia en el uso de los edificios, el ahorro energético tanto en el proceso de la construcción como en sus usos, así como la interrelación entre los espacios privados y públicos (Yamamoto, 2005).

3. Objetivos de la investigación

La investigación pretende contribuir al debate académico y profesional sobre el impacto de los arquitectos estrella y de la arquitectura espectáculo en el paisaje urbano. El análisis de cuatro proyectos desarrollados por arquitectos japoneses de prestigio internacional en Madrid cuenta con el propósito final de ilustrar el impacto del pensamiento creativo japonés en la arquitectura de la capital. El análisis se aborda desde la perspectiva del planteamiento inicial de cada proyecto, su evolución temporal y su impacto final.

4. Metodología de la investigación

Esta investigación ha utilizado técnicas cualitativas como las entrevistas en profundidad y el análisis de contenido, lo que ha posibilitado la recogida de la información para su posterior valoración. La muestra de la investigación se compone de cuatro proyectos desarrollados por tres arquitectos japoneses en Madrid en el período desde 1988 a 2013.

La primera aproximación empírica se llevó a cabo con el análisis de contenido sistemático y objetivo de las principales fuentes de información sobre los proyectos desarrollados por los arquitectos japoneses. La identificación de los núcleos de contenido para el análisis correspondía con los conceptos de la historia y la razón de ser de cada proyecto; el proceso de su realización y, por último, los usos actuales y el impacto del proyecto en el paisaje urbano de Madrid. Para cada uno de los cuatro casos se elaboró una ficha para la recogida sistemática de la información relevante. Una vez recopilados los datos, se elaboró un resumen monográfico de cada uno de los proyectos.

Después de extraer las primeras conclusiones del análisis de contenido de las diferentes fuentes de información, se contrastaron los resultados con las entrevistas en profundidad a los responsables directos de la ejecución de tres proyectos más recientes. Dichas entrevistas se analizaron de forma horizontal, confrontando las respuestas de todos los entrevistados a cada una de las preguntas formuladas. Las conclusiones extraídas de ambos trabajos de campo se plasman en el siguiente apartado.

5. Disrupción y simplicidad japonesa en el paisaje urbano de Madrid

5.1. Minoru Yamasaki

La decisión de la empresa Unión de Explosivos Río Tinto, S.A en 1980 de convocar el concurso arquitectónico para

proyectar el edificio de oficinas más alto de Madrid, fue el origen del primer proyecto de un arquitecto estrella japonés en la capital. Minoru Yamasaki, japonés de origen pero residente en Estados Unidos, había sido el arquitecto de las Torres Gemelas del World Trade Center de Nueva York (1970-1971), y se consideraba el creador del estilo arquitectónico New Formalism (Salomon, 2002). Yamasaki fue un convencido partidario del desarrollo vertical de las ciudades, afirmando que con el alto coste del metro cuadrado urbano, sólo la altura permitiría liberar la superficie para la creación de espacios públicos (Yamasaki, 1979).

Minoru Yamasaki firmó el proyecto de uno de los edificios más emblemáticos de Madrid, la Torre Picasso. Construido en 1988, el edificio con 157 metros de altura, se convirtió en el rascacielos más alto de Madrid durante 14 años. El objetivo del proyecto de Yamasaki fue crear un edificio de oficinas cómodo y respetuoso con el medio ambiente. La estructura del edificio se diseñó para permitir áreas diáfanas hasta 11 metros y medio de altura sin pilares para conseguir el máximo aprovechamiento del espacio. Para la fachada se utilizaron paneles de aluminio con aislamiento de manta de vidrio y vidrios con cámara de aire para aprovechar al máximo la luz natural y reducir el uso de la climatización.

Actualmente, el edificio es la sede de numerosas empresas españolas y multinacionales que valoran su imagen icónica, la comodidad de sus instalaciones, así como su localización óptima en el centro de Madrid.

5.2. Arata Isozaki

Arata Isozaki ocupa un lugar singular en la arquitectura japonesa. Por un lado, siendo discípulo de Kenzo Tange, representa una escuela autóctona japonesa, apoyando sus decisiones arquitectónicas con reflexiones sobre la conexión entre el modernismo y la estética tradicional japonesa (Stuart, 1989). Al mismo tiempo, para Isozaki es de especial relevancia la herencia de la Europa Occidental, principalmente, las épocas de Renacentismo y el Barroco, a la que acude constantemente como teórico y práctico. La combinación de estas dos corrientes de inspiración del Occidente y del Oriente se considera la clave de su éxito fuera del Japón (Yatsuka, 2009).

La presencia de Arata Isozaki en el paisaje urbano de Madrid se manifiesta en dos dimensiones opuestas de alojamiento urbano. El arquitecto diseñó una planta del exclusivo hotel Puerta de América y firmó el proyecto de viviendas sociales en el madrileño barrio de Carabanchel.

5.2.1. Vivienda Social en Carabanchel

La Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo de Madrid ha desarrollado una estrecha colaboración con los arquitectos de prestigio internacional para el desarrollo de proyectos singulares de vivienda en la capital de España. David Chipperfield, MVRD, Peter Cook, Alejandro Zaera-Polo, Paolo Caputo, Ove Arup, Thom Mayne, Wiel Arets o José Cruz se encuentran entre los autores de innovadores proyectos de vivienda social en distintos barrios de Madrid. Arata Isozaki fue invitado en 2005 para el diseño de un conjunto de 148 viviendas en el proyecto urbanístico de ensanche del madrileño barrio de Carabanchel.

El estudio de Arata Isozaki desarrolló el concepto arquitectónico inspirado en el modelo de teselación de Penrose, definido por el matemático inglés Roger Penrose para describir reglas de encaje de diferentes elementos geométricos en un espacio. La alteración y conexión de los rombos con una periodicidad cíclica del modelo de Penrose inspiraron la estructura de los cinco edificios interconectados de la promoción de viviendas sociales. Los edificios forman una cadena de rombos, de 12 metros cada lado, que dibujan un biombo en la fachada del conjunto residencial. El diseño interior de las viviendas sigue la periodicidad cíclica, reforzando la idea de la fle-

xibilidad y la modulación del espacio urbano habitable. Cada una de las viviendas de la promoción se abre a dos fachadas del edificio y cuenta con una ventilación cruzada (Arata Isozaki & Asociados, 2015).

La involucración de Arata Isozaki en el proyecto se manifestó sólo en la definición del concepto arquitectónico. La ejecución de la obra fue contratada a una empresa constructora española.

5.2.2. La Décima Planta del Hotel Puerta de América

La impronta singular de Arata Isozaki también se manifiesta en el diseño de la décima planta del Hotel Puerta de América de Madrid. El hotel se edificó en el 2005 con el propósito de convertirse en el escaparate y contenedor único de los diferentes estilos y formas de entender la arquitectura, el arte y el diseño. El proyecto de cada planta del hotel fue encargado a un arquitecto de renombre y gran proyección internacional, entre ellos Zaha Hadid, Jean Nouvel, Ron Arad, Norman Foster, David Chipperfield o John Pawson. Arata Isozaki fue elegido para plasmar el estilo oriental de entender el espacio en la décima planta del hotel.

La planta creada por Arata Isozaki se aleja de las complejas formas futuristas, características de su estilo arquitectónico, y apuesta por la sencillez y el minimalismo en el uso de materiales y formatos, subrayando el estilo japanness de su diseño (Isozaki, 2006). En el lobby y las habitaciones predominan formas geométricas planas, el uso de materiales naturales, una gama de color casi monocromática y una luz suave y difusa que envuelve todo el espacio. La idea del contraste entre espacios de actividad y descanso predomina en el interior a través de la contraposición del color blanco del vestíbulo con colores grises y texturas rugosas en el pasillo y tonos más oscuros en las habitaciones. El interiorismo de las habitaciones está inspirado en el minimalismo y elementos comunes de la decoración de las casas japonesas, como la superficie lacada de los muebles, los paneles shoji de madera y papel en las ventanas que filtran la luz exterior, convirtiéndola en un juego de sombras, y los kimonos que decoran dos habitaciones especiales de la planta. La claridad y calidez en el baño crea otro contraste con los tonos apagados y tranquilos de la habitación, a través del uso de mármol blanco en el suelo y de la fragante y apreciada madera de hinoki, el ciprés japonés, en el baño y la ducha. Según el equipo gestor de la cadena a la que pertenece el hotel, la planta es una de las más demandadas entre los huéspedes en viaje de negocios y, especialmente, entre los clientes de origen asiático (Díaz, 2015).

5.3. Shigeru Ban

A diferencia de Arata Isozaki y Toyo Ito, alumnos de los arquitectos metabolistas japoneses Kenzo Tange y Kiyonori Kikutake, Shigeru Ban no se considera ni partidario ni tampoco opositor de ninguna escuela arquitectónica. Su aparición en el panorama internacional no fue debido a un proyecto espectáculo a gran escala como el Museo del Arte Contemporáneo del Condado de Los Ángeles de Isozaki (1984-1985), sino relacionado con el proyecto de refugios para las víctimas de desastres naturales. Su premio Pritzker en 2014 fue, en gran medida, relacionado con este tipo de proyectos.

La utilización del papel en la construcción es un desafío tanto para la arquitectura occidental como oriental, ya que se trata de un material con fecha de caducidad. El principio de minimizar los costes tanto en el proceso de la construcción como en el mantenimiento de los edificios y en su posible destrucción, adquiere cada vez mayor relevancia en el contexto de la necesidad del ahorro energético y protección del medioambiente. Ban reinventa el papel como material de construcción. Las cons-

trucciones de papel de Ban no sólo se edifican con rapidez, también son totalmente reciclables, igualmente que las casas tradicionales japonesas (Brown, 2009).

Un año antes de recibir el Premio Pritzker en su edición del 2014, Shigeru Ban había presentado el Pabellón Multiusos en la sede de la madrileña escuela de negocios IE Business School. Inicialmente concebido como una estructura efímera para una serie de actos institucionales y sesiones de los programas máster, el Pabellón se ha consolidado como un lugar emblemático para todo tipo de reuniones, eventos singulares, entrega de premios y presentaciones de proyectos académicos y corporativos.

El Pabellón cuenta con una superficie diáfana de 110 m^2 y una zona exterior de 30 m^2. La estructura del pabellón aprovecha la pared en forma de L de uno de los edificios del complejo académico y se compone de seis columnas de tubos de cartón reciclado que soportan el techo formado por cerchas de tubos de cartón y nudos de conexión de madera laminada. Para la edificación del pabellón se utilizaron 173 tubos de cartón de 230 mm de diámetro, fabricados en Zaragoza de papel reciclado. Los criterios de sostenibilidad y eficiencia inspiraron el concepto de diseño y la selección de los materiales de construcción.

En el proceso de la edificación del pabellón, construido en doce semanas, participaron estudiantes de la Escuela de Arquitectura del IE Business School como parte formativa de sus estudios.

6. Conclusiones

La presencia de los arquitectos estrella en Madrid se refleja en dos etapas. En la primera, que coincide con la bonanza económica desde finales de los años noventa del s.XX hasta principios del s.XXI, se invitó a los arquitectos estrella cuyo nombre ya se consideraba una marca de éxito. El ejemplo más representativo es el Hotel Puerta América que congregó a todos los arquitectos estrella del momento, incluido Arata Isozaki como representante de la arquitectura japonesa. Junto con otros arquitectos renombrados, Isozaki tenía que crear un enfoque fácilmente interpretable, en su caso, del estilo japonés con sus características soluciones minimalistas y algunos detalles auténticos. Los nombres de los arquitectos estrella y su estilo se convirtieron en la promoción más eficaz del Hotel. El proyecto de la Vivienda Social en Carabanchel, aunque pertenece a la primera etapa, presenta un concepto más complejo, ya que no constituye un proyecto comercial, sino una apuesta pública por la mejor arquitectura mundial para asegurar el bienestar y una vivienda asequible para determinados segmentos de la población urbana. La forma poco ortodoxa del complejo de los edificios, junto con la inteligente distribución de los espacios en su exterior e interior, enseguida destaca por su singularidad frente a los edificios cercanos. En el momento de la investigación, el complejo se encontraba en la última fase de arreglos y no estaba habitado. Para completar el análisis de este proyecto, se considera muy relevante explorar en un futuro próximo la opinión de los residentes del edificio sobre las soluciones arquitectónicas de habitabilidad y sostenibilidad planteadas por Arata Isozaki.

La segunda etapa de la presencia de los arquitectos estrella de origen japonés está ligada a la situación de la crisis económica mundial a partir del 2008. La invitación de Shigeru Ban es muy característica de este período. La elección no estaba relacionada exclusivamente con la marca del arquitecto japonés, sino teniendo en cuenta la localización y el propósito del proyecto. Por un lado, Shigeru Ban gozaba de prestigio internacional, pero al mismo tiempo, su tratamiento de papel como material de construcción era el más adecuado para los intereses del cliente. El caso de Shigeru Ban sugiere un cierto paralelismo con el proyecto de Minoru Yamasaki, que ya

tenía fama internacional, pero al mismo tiempo era el más reconocido arquitecto de edificios de altura.

El análisis de los proyectos creados por los arquitectos japoneses estrella en el paisaje urbano de Madrid apunta a una presencia muy escasa y fragmentada. La repercusión de su enfoque singular en el tratamiento de espacios y el uso de materiales innovadores es muy baja para el público general. A diferencia de museos o centros culturales, los edificios de las escuelas de negocio o complejos de la vivienda social no suelen figurar en la lista de lugares de vista recomendada para el público general. Sin embargo, aunque el impacto y la visibilidad pública de estos proyectos nicho no es tan fuerte como el de un rascacielos ocupado por oficinas, su significado para la formación de la imagen arquitectónica de Madrid es muy relevante. Como demuestra la imagen de las grandes capitales del mundo, su enfoque multicultural y su apertura a las propuestas más diversas de los arquitectos internacionales permiten encontrar las mejores soluciones a los desafíos del urbanismo contemporáneo, principalmente, en el ámbito de su desarrollo sostenible e inteligente, el equilibrio social, la seguridad y el bienestar de todos sus ciudadanos.

Bibliografía

ABC.es (2013). *Shigeru Ban inaugura en Madrid su pabellón de papel para el IE University* 21.03.2013. Disponible en http://www.abc.es/cultura/arte/20130321/abci-pabelln-papel-shigeru-201303201934.html (última consulta: 5 de noviembre de 2015).

Adam, R. (2015). Globalization and Architecture. Disponible en http://www.adamarchitecture.com/images/PDFs/RA-Globalisation.pdf (última consulta: 10 de septiembre de 2015).

Arata Isozaki & Asociados España (2015). Disponible en http://www.arataisozaki.org/SPANISH/span-current5.html (última consulta: 7 de noviembre de 2015).

Berque, A. (1986). "The sense of nature and its relation to space" en J. Hendry y J. Webber (eds.), *Japan. Interpreting Japanese Society: Anthropological Approaches*. Oxfors: JASO. Pp. 100-110.

Bognar, B. (2008). *Beyond the bubble: The new Japanese architecture*. London: Phaidon Press Ltd.

Brown, A. (2009). *Just Enough: Lessons in living green from traditional Japan*. Tokyo, NY, London: Kodanha International.

Buntrock D. (2001). *Japanese Architecture as a Collaborative Process: Opportunities in a Flexible Construction Culture*. London: Taylor & Francis.

Castells, M. (2001). "Space of Flows, Space of Places: Materials for a Theory of Urbanism in the Information Age" en Le Gates, R.T. y Stout, F. (eds.), *The City Reader*, quinta edición. Londres y Nueva York: Routledge Urban Reader Series. Pp. 572-582

— (2005). Globalización e Identidad. *Cuadernos del Mediterráneo.* Nº 5, pp. 11-20. Disponible en http://www.iade.org.ar/uploads/c87bbfe5-38f7-d1bb.pdf (última consulta: 9 de agosto de 2015).

Construible.es (2010). "La EMVS adjudica cuatro promociones altamente sostenibles, entre las que destaca la diseñada por el arquitecto japonés Arata Isozaki", 6.08.2010. Disponible en https://www.construible.es/noticias/la-emvs-adjudica-cuatro-promociones-altamente-sostenibles# (última consulta: 7 de noviembre de 2015).

Isozaki, A. (2006). *Japan-ness in Architecture*. The MIT Press, Cambridge, MA.

Heneghan T. (2004). "Going ahead of the times, Always presenting a sense of freshness, You have the leading role, Greater Simplicity" en *Architectural Theory Review*. Vol. 9: Iss.2, 86-90, DOI: 10.1080/1 3264820409478519.

Knox, P. (2011). "Starchitects, starchitecture and the symbolic capital of world cities" en B. Derudder et al. (eds.), *International Handbook of Globalization and World Cities*. London: Edward Elgar. Pp. 469-483.

McNeill, D. (2005). "In search of the global architect: the case of Norman Foster (and partners)" en *International journal of urban and regional research*. Vol. 29: Iss. 3, pp. 501-515.

Nueno J. L y Reutskaya E. (2009). "Arquitectos estrella, edificios emblemáticos y sus efectos en las economías urbanas" en *IESE Publishing*. Disponible en http://www.iesep.com/es/arquitectos-estrella-edificios-emblematicos-y-sus-efectos-en-las-economias-urbanas-10980.html (última consulta: 7 de noviembre de 2015).

Ponzini, Davide (2010). "Bilbao effects and narrative defects. A critical re-appraisal of an urban narrative" en *Cahiers de recherché du Programme Villes & Territorires*. Paris, Sciences Po. Pp.1-15.

Ponzini, Davide (2014). "The Values of Starchitecture: Commodification of Architectural Design in Contemporary Cities" en *Organizational Aesthetics*. Vol. 3: Iss. 1, pp.10-18.

Sassen, S. (2001). *The global city.* Nueva York, Londres, Tokio: Princeton University Press.

Shigeru Ban Architects (2015). Disponible en http://www.shigerubanarchitects.com/works/2013_madrid_paper_pavilion/index.html (última consulta: 4 de noviembre de 2015).

Salomon, D. L. (2002). "Divided Responsibilities: Minoru Yamasaki, Architectural Authorship, and the World Trade Center" en *Grey Room*. Pp. 87-95.

Torre Picasso (2015). Disponible en http://torre-picasso.com/es/torre-picasso/historia (última consulta: 8 de noviembre de 2015).

Yamamoto, R. (2005). "Spatial arrangement theory" en T. Ishido y S. Komaki (eds.), *Contemporary Japanese House: 1985–2005*. Tokyo: TOTO Shuppan. Pp. 440-444.

Yamasaki, M. A. (1979). *Life in Architecture*. New York: Weatherhill.

Yatsuka, H. (2009). "Autobiography of a Patricide: Arata Isozaki's Initiation into Postmodernism" en *AA Files*, (58), pp. 68–71.

Entrevistas realizadas

Díaz S. (2015). Directora de Comunicación Hoteles Silken, entrevista personal realizada el 26 de octubre de 2015.

Tange T. (2015). Director Arata Isozaki & Asociados España, entrevista personal realizada el 4 de noviembre de 2015.