

Е.Е. Плисецкий (Москва)

## ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Pliseckij E.E.

### SPECIAL ECONOMIC ZONES AS EFFECTIVE MECHANISM OF REGIONAL DEVELOPMENT OF TOUR-IST INDUSTRY IN RUSSIA

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с выяснением использования особых экономических зон в качестве эффективного механизма для устойчивого развития туристической индустрии.

*Abstract.* This article examines the questions connected with explanation of use the special economic zones as effective mechanism for sustainable development of tourist industry.

*Ключевые слова:* Россия, особые экономические зоны, региональное развитие, туристическая отрасль.  
*Key words:* Russia, special economic zones, regional development, tourist industry.

Изучение проблем территориальной организации туристической отрасли ведется уже не один десяток лет. В советской школе рекреационной географии сложилось устойчивое представление о таком понятии, как территориальная рекреационная система (ТРС). Известный ученый-географ В.С. Преображенский определял такие системы как форму организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь всех подсистем, участвующих в реализации рекреационной функции данной территории.

Однако следует учитывать тот факт, что разработка теории ТРС велась с учетом сложившихся в советский период подходов к территориальной организации хозяйственной деятельности. Так, в одной из своих статей известный ученый-географ Мажар Л.Ю. отмечает, что «основные научные категории (рекреация и туризм, авт.) <...>, формировались в «дореволюционную эпоху», когда в условиях плановой экономики возможным было прямое управление процессом развития рекреационных систем». Организация подобных систем была продиктована растущей потребностью в создании необходимых условий для оздоровления и восстановления сил трудящихся.

Создание новых ТРС производилось по заданию руководящих органов управления. Вначале разрабатывались и составлялись генеральные планы и проекты общей планировки и комплексной застройки курортных

районов. Следующим шагом являлось масштабное строительство предприятий рекреационной сферы и дальнейшее их использование для организации отдыха и лечения людей. При этом управлением элементами ТРС занимались различные госучреждения, а финансирование шло путем бюджетных отчислений. В то же время оценка территории для размещения мест пребывания отдыхающих проводилась в большей степени с учетом медико-биологических параметров, а также технической возможности строительства капитальных сооружений.

Подобная трактовка определения системности территориальной организации туристско-рекреационной сферы в условиях рыночной экономики кажется не вполне корректной. В этой связи в более поздних работах российских ученых, главным образом, исследованиях Мажар Л.Ю. [1], мы обнаруживаем переосмысление понятия территориальной рекреационной системы, и появление нового термина – территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС). ТТРС рассматривается автором в качестве составной части общественных геосистем, представляющей собой совокупность элементов туристско-рекреационной сферы, объединенных пространственными отношениями. Вместе с тем, элементы ТТРС являются самостоятельными единицами, обладающими широкими связями друг с другом и взаимодействующими на основании выработанных экономических законов. Одно из важнейших свойств ТТРС – ее возможность к трансфор-

магии вследствие изменения внешних социально-экономических условий среды.

Выбор той или иной территории с целью ее вовлечения в туристско-рекреационное использование должен исходить, в первую очередь, из экономической эффективности осуществления туристической деятельности с учетом конъюнктуры рынка. Каждый элемент ТТРС в реальных условиях оказывается одним из субъектов предпринимательской деятельности, как предоставляющим непосредственно туристические услуги (размещение в гостинице, питание, организация развлечений и т.д.), так и функционирующим в смежных областях (службы такси, общественного транспорта, строительство гостиниц и т.д.). При этом, поскольку главной целью, как частных, так и государственных компаний является получение высоких и стабильных доходов, обеспечивающих их конкурентное преимущество, применительно к практической организации туристической деятельности в рамках ТТРС правильнее говорить о территориальных туристско-рекреационных кластерах (ТТРК).

Кроме того, анализ экономических показателей эффективности функционирования туристической отрасли в форме ТТРК оказывается наиболее репрезентативным и ясно отражает уровень и тенденции «жизненного цикла» кластера. С помощью полученных аналитических данных можно легко смоделировать сценарии вероятных направлений его развития.

Одним из основоположников кластерной теории в экономике является известный американский ученый-экономист Майкл Портер. В своей статье «Национальное конкурентное преимущество» [2] автор дает определение кластера, как сконцентрированной по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу.

Автор разделяет мнение Портера о том, что кластеры играют важную роль в усилении конкурентоспособных преимуществ компаний, работающих в схожих видах экономической деятельности, способствуют увеличению экспорта и привлечению иностранных инвестиций. Конкурентоспособ-

ность той или иной компании во многом обеспечивается конкурентоспособностью ее экономического окружения, задающего определенный вектор для поступательного и стабильного роста и развития.

Пространственный охват кластера может варьировать от одного населенного пункта или района до страны или даже нескольких стран [3]. Наибольшими размерами обладают, как правило, отраслевые кластеры, представляющие собой «неформальное сообщество отраслевых и смежных компаний» [4], рассредоточенные на значительных по размерам территориях. Выделяются также и территориальные кластеры, которые согласно В.Л. Абашкину «в большей степени отражают главенство фактора географической локализации кластерных образований» [5]. Одним из критериев выделения территориального кластера служат прочные связи: горизонтальные и вертикальные, устанавливающиеся между входящими в него компаниями.

На сегодняшний день вопросы, связанные с определением роли и места кластеров в российской экономике, а также разработкой региональной кластерной политики актуализировались и лежат в сфере научных интересов многих российских ученых (С.С. Артоболевский, О.Б. Глезер [6], И.В. Пилипенко [7] и др.). Особо следует отметить опубликованную монографию Ю.П. Ковалева [8], в которой рассматриваются теоретические вопросы формирования туристских кластеров и обосновывается применение кластерного подхода как наиболее эффективного инструмента управления туристско-рекреационными районами.

Ковалев отмечает, что «туристские кластеры могут рассматриваться как важные элементы туристского рынка», поскольку именно в них происходит формирование наиболее конкурентоспособного туристского продукта. В то же время нельзя полностью согласиться с предложенной ученым трактовкой туристского кластера, только как «сконцентрированной на определенной территории группе взаимосвязанных предприятий туристской сферы...», поскольку в создании качественного туристского продукта участвуют предприятия и организации разных секторов экономики.

Также заслуживает критической оценки определение, данное кластеру в последних поправках к Федеральному закону «Об

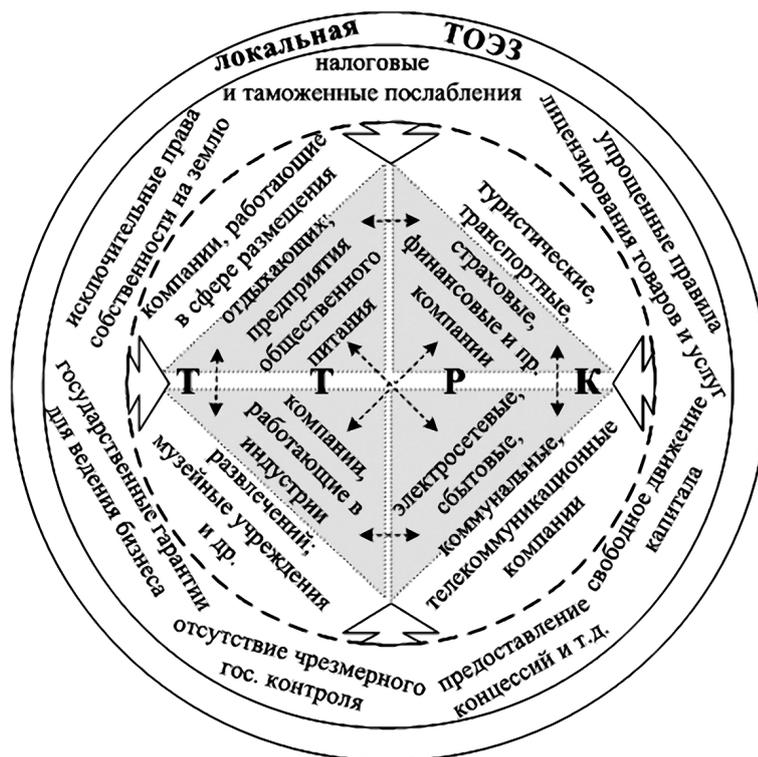


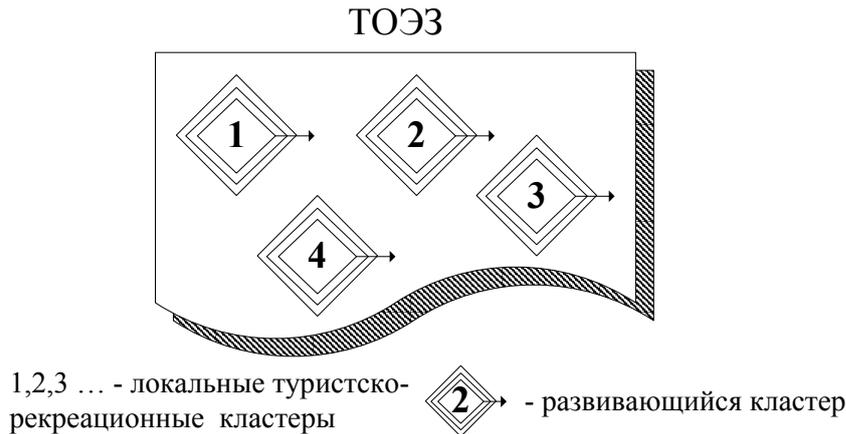
Рис. 1. Схема локального территориального туристско-рекреационного кластера в рамках ТОЭЗ (составлено автором)

особых экономических зонах в Российской Федерации». В них кластер трактуется как совокупность особых экономических зон одного типа или нескольких типов, которая определяется Правительством Российской Федерации и управление которой осуществляется одной управляющей компанией [9]. Такое понимание кластера входит в противоречие с представлением о нем как организационной форме взаимодействия компаний, чья деятельность направлена на производство и дальнейшую реализацию какого-либо конкретного товара (группы товаров) или услуги, в то время как особые зоны являются средством повышения деловой активности и призваны содействовать формированию территориальных кластеров.

Резюмируя существующие к настоящему времени теоретические представления о кластерах, можно сформулировать определение территориального туристско-рекреационного кластера как сконцентрированной на некоторой локальной территории группе компаний, непосредственно занимающихся туристической деятельностью, а также

смежных отраслей (обеспечивающих нормальное функционирование туристической отрасли), взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга и кластера в целом.

Наиболее эффективной формой территориальной организации туристической отрасли представляется создание туристско-рекреационной особой экономической зоны (ТОЭЗ), в условиях которой, как нам видится, будет происходить формирование и развитие того или иного локального ТТРК. Автором была сделана попытка представить обобщенную схему формирования ТТРК в условиях ТОЭЗ (рис. 1). Здесь необходимо исходить из того, что особые зоны представляют собой некий набор экономических инструментов (налоговые и таможенные льготы, государственные гарантии, свободное движение капитала и т.д.), действие которых распространяется в пределах законодательно обозначенной территории. С другой стороны, ТТРК складываются на базе туристических активов и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием тури-



*Рис. 2. Принципиальная схема наполнения территории ТОЭЗ локальными ТТРК (составлено автором)*

стов, например, туристических операторов, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и других.

Несомненно, особый режим хозяйствования, а также льготные правовые условия, установленные на определенной территории специальным законодательством, являются одним из важных факторов привлечения частных компаний для развертывания своей деятельности. Снижение большого числа экономических барьеров для ведения бизнеса позволяет сформировать благоприятную конкурентную среду и повлиять на качественное и количественное развитие туристско-рекреационного обслуживания. Установление особого режима положительным образом скажется на повышении инвестиционной привлекательности ТОЭЗ и будет способствовать привлечению все новых участников туристического и околотуристического рынка.

Здесь встает важный и во многом дискуссионный вопрос, касающийся пространственной организации ТРК в особой зоне. В первую очередь, необходимо четкое осознание того, как географически соотносятся ТТРК и ТОЭЗ. Исходя из вышеприведенного определения кластера, сделаем предположение, что они могут формироваться и на сравнительно небольшой по размерам территории.

Согласно Федеральному закону «Об особых экономических зонах» (ст. 1 главы 4) создаваемые туристские особые зоны не имеют существенных ограничений по площади и мо-

гут занимать десятки и даже сотни квадратных километров. Таким образом, ТТРК и ТОЭЗ не обязательно должны совпадать в границах, поскольку имеют различный территориальный охват. Освоение территории в ТОЭЗ целесообразно проводить не сплошным, а точечным образом. В результате в пределах одной зоны может образоваться несколько локальных кластеров, которые, должны стать своеобразными точками (или полюсами) роста ТОЭЗ. При этом каждый такой локальный ТТРК имеет тенденцию к собственному росту и дальнейшему расширению (рис. 2).

В перспективе, при оптимистическом сценарии развития ТОЭЗ, может произойти последовательное слияние нескольких локальных кластеров, путем установления между ними прочных связей, в более крупное территориальное образование – региональный туристско-рекреационный кластер (РТРК), понимаемый как совокупность некоторого числа локальных ТТРК [10]. Термин «региональный» в данном контексте понимается как более высокая степень территориального охвата процесса кластеризации экономики. Региональный ТРК следует рассматривать в качестве важного системообразующего элемента пространственной организации экономики. В дальнейшем при благоприятных экономических условиях и конъюнктуре рынка процесс кластеризации может привести к формированию кластеров более высокого ранга (рис. 3).

При этом, отметим, что кластеры не являются структурами, возникающими исклю-

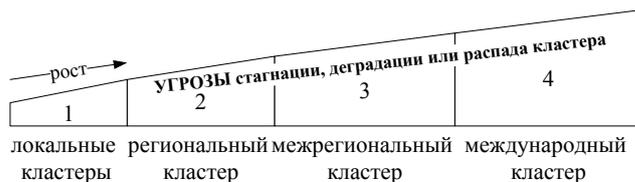


Рис. 3. Схема развития ТТРК (составлено автором)

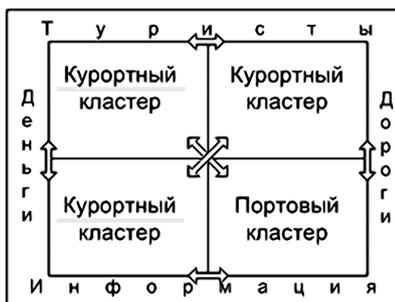


Рис. 4. Модель регионального туристско-рекреационного кластера (составлено автором)

чительно только в особых зонах. Границы как локального ТТРК, так и более крупного РТРК могут выходить за пределы особой зоны, а также соединяться с другими расположенными вне этих зон объективно сложившимися территориальными кластерами. В качестве связующих ТТРК звеньев выступают, в первую очередь, потоки туристов, а также транспортная и телекоммуникационная сети, отлаженные механизмы работы финансово-кредитной системы. Предложенная на схеме модель РТРК отражает уровень взаимодействия между некоторым числом локальных ТТРК (рис. 4).

В настоящее время одним из приоритетных направлений социально-экономического развития субъектов РФ является реализация кластерной политики, заложенной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации [10]. Согласно ей предусматривается, в частности, создание туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями в европейской и азиатской части России. На начальном этапе предусмотрена поддержка проектов развития кластеров, формирующихся на базе уже созданных ОЭЗ. Предполагается, что особые экономические зоны способны дать значительный мультипликативный эффект

в достижении результатов реализации кластерной политики как на региональном, так и межрегиональном уровнях.

Следует отметить, что в 2011 г. российскими властями был принят целый ряд законодательных мер по содействию реализации кластерной политики в сфере туризма. Так, Правительством была утверждена Федеральная целевая программа (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [11]. Ее авторы отмечают, что максимальная эффективность от осуществления мероприятий, обозначенных в Программе, будет достигнута за счет развития туристско-рекреационной инфраструктуры ограниченного числа субъектов РФ, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, с использованием кластерного подхода. Кроме того, необходима реализация проектов федерального масштаба, направленных на ускоренное развитие межрегиональных туристских возможностей и повышение качества услуг.

В то же время нужно обратить внимание на то, что в ФЦП ни слова не говорится о комплексном развитии туристско-рекреационной и обеспечивающей инфраструктуры в ТОЭЗ, хотя приоритетность данного направления представляется первостепенной. Государство должно показать потенциаль-

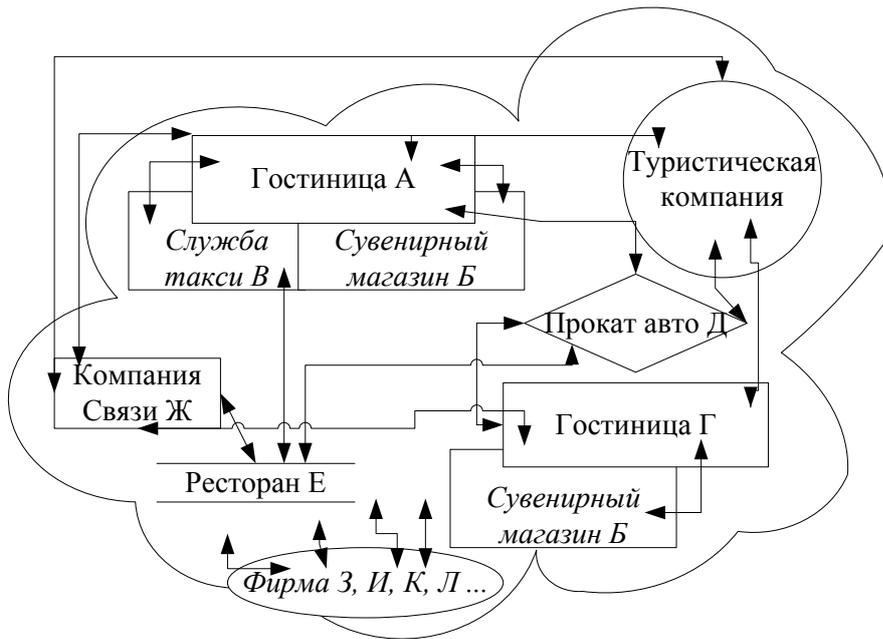


Рис. 5. Модель формирования ТТРК путем взаимодействия туристических и околотуристических предприятий в рамках ТОЭЗ (составлено автором)

ным инвесторам свою высокую заинтересованность в скорейшем запуске учрежденных особых зон.

При этом надо подчеркнуть, что формирование ТТРК в ТОЭЗ происходит естественным образом. В данном случае речь идет о том, что многочисленные инвесторы-резиденты особых зон для получения скорейших дивидендов от реализации своих проектов, несомненно, станут искать всевозможные пути взаимовыгодного сотрудничества друг с другом (рис. 5).

Государственным органам власти как федерального, так и регионального уровня отводится важная роль по организации особых зон, в том числе туристско-рекреационных, которая заключается в: 1) научно-обоснованном выборе территорий для организации ТОЭЗ; 2) законодательном закреплении специального хозяйственно-правового статуса данных территорий; 3) применении оптимальных форм государственно-частного партнерства, с целью распределения ответственности между государством и бизнесом по развитию данных зон. Государство осуществляет также контрольно-надзорную функцию за соблюдением законности ведения предпринимательской деятельности в зонах и следит за тем, чтобы состояние обслужи-

вающей инфраструктуры (дороги, электрические сети, коммунальное хозяйство и т.д.) находилось на должном уровне.

Особое внимание заслуживают вопросы разработки методики выбора территории для целей создания ТОЭЗ. На самом деле, это довольно трудоемкая и сложная работа, заключающаяся в многофакторном анализе природного и социально-экономического потенциала территории, наиболее подходящей для организации особой туристической зоны. В систематизированном виде примерные этапы подобного туристско-рекреационного исследования представлены в таблице 1. Каждый этап отражает самостоятельный блок аналитических и оценочных работ.

Выделенные этапы исследования в основном отвечают требованиям, предъявляемым к потенциальным ТОЭЗ, законодательно закрепленным в Положении о проведении конкурса по отбору заявок на создание особых экономических зон, утвержденным Правительством РФ [12].

Большую важность приобретает оценка и анализ социально-экономических условий и факторов, напрямую влияющих на успешную реализацию туристско-рекреационной функции выбранной территории. Следует иметь в виду, что не каждый

*Этапы туристско-рекреационного исследования региона  
для целей создания ТОЭЗ*

<p><b>I ЭТАП</b> – Анализ и оценка природного и культурно-исторического туристско-рекреационного потенциала территории (усиливающего конкурентные преимущества региона).  <b>Цель этапа:</b> обоснование выбора направлений развития туризма в регионе и отбор регионов, отвечающих заданным критериям  <b>Общие критерии:</b>          а) оценка медико-биологических параметров территории и соответствия санитарным нормам;          б) психолого-эстетическое воздействие на отдыхающих;          в) технико-экономическое заключение стоимости мероприятий по окультуриванию территории и капитальному строительству, а также безопасности строительства туристско-рекреационных объектов          г) экологическое состояние территории (измерение качественного состава атмосферы, гидросферы, литосферы);          д) значения рекреационной емкости и освоенности территории (для уже вовлеченных в туристско-рекреационное использование)  <b>Специфические критерии, предъявляемые отдельными видами туризма:</b>  <i>Пляжный отдых:</i> число солнечных дней в году и дней со среднемесячной температурой выше 15°C, изрезанность береговой линии, состояние пляжей, безопасность морской акватории и т.д.  <i>Горнолыжный туризм:</i> высота и пологость склонов, число дней с постоянным снежным покровом, безопасность спусков, угроза лавин и т.д.  <i>Экологический туризм:</i> степень благоустроенности и уровень безопасности при прохождении экологических троп, информационная обеспеченность территории, оборудование мест для организации стоянок туристов, пикников и т.д.</p>
<p><b>II ЭТАП</b> – Диагностика социально-экономических условий развития регионов, в которых предполагается создание ТОЭЗ:  <b>Цель:</b> отбор наиболее конкурентоспособных (с позиций возможностей развития туристической отрасли) регионов на основе использования системы показателей</p>
<p><b>III ЭТАП</b> – Оценка локальных (на уровне муниципальных образований) социально-экономических предпосылок для развития конкретных видов туристско-рекреационной деятельности  <b>Цель:</b> обоснование места размещения и границ ТОЭЗ</p>
<p><b>IV ЭТАП</b> – Определение приоритетных направлений развития ТОЭЗ и возможностей ее кластеризации  <b>Цели:</b> разработка стратегии развития зоны, привлечение инвесторов, широкая рекламная кампания туристско-рекреационного потенциала и др.</p>

регион, в котором расположена территория, удовлетворяющая природным критериям для развития конкретного вида (видов) туризма, обладает оптимальным сочетанием экономических и социальных предпосылок для создания успешно работающей ТОЭЗ. Поэтому, уже на втором этапе, на основании сравнительного анализа социально-экономических показателей необходимо ранжировать регионы по приоритету создания особых зон и выявить те из них, которые являются наиболее привлекательными с точки зрения осуществления предпринимательской деятельности.

Поскольку в региональной диагностике применяется целый набор разноплановых социально-экономических показателей, в большей мере отвечает задачам исследования метод интегральных оценок объектов [13]. Согласно В.Е. Минакеру, в качестве

интегральной оценки принимается арифметическая сумма оценок частных параметров,  $P_{\Sigma} = P_1 + P_2 + \dots + P_i$ , где:  $P_{\Sigma}$  – интегральная оценка объекта,  $P_i$  – оценка  $i$ -го параметра. Особый вопрос в оценках подобного рода занимает проблема неодинаковой важности частных параметров. Как правило, эту проблему решают введением коэффициентов весовости параметров. Каждому параметру методом экспертных оценок присваивается весовой коэффициент, отражающий его важность в конкретной ситуации. Тогда формула (1) для расчета интегральной оценки принимает вид  $P_{\Sigma} = k_1 P_1 + k_2 P_2 + \dots + k_i P_i$ , где:  $k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го параметра.

В нашем случае, при оценивании факторов наибольший вес будут иметь те факторы (и соответственно характеризующие их показатели), которые в большей мере влияют на освоение туристско-рекреационного

Таблица 2

*Примерный набор показателей, используемых для интегральной  
туристско-рекреационной оценки региона*

Факторы	Показатели	Единицы измерения	
Макроэкономические	Валовой региональный продукт на душу населения	руб.	
Финансово-банковские	Доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ	% к ВРП	
	Расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ		
	Уровень кредитования экономики региона	% к ВРП	
	Уровень организованных сбережений населения	% к ВРП	
	Региональный уровень развития банковской инфраструктуры	ед. на 100000 жителей	
Инфраструктурные	Фондонасыщенность территории	млн руб. на км <sup>2</sup>	
	Густота железнодорожных путей общего пользования	км на 1000 км <sup>2</sup> территории	
	Густота автомобильных дорог с твердым покрытием	км на 1000 км <sup>2</sup> территории	
	Отправление пассажиров воздушным транспортом из аэропортов	чел.	
	Объем транспортных услуг на душу населения	руб.	
	Удельный вес общей площади жилого фонда, оборудованной:	водопроводом	%
		канализацией	%
		газом	%
Производство электроэнергии на душу населения	квт*ч		
Сервисные	Оборот розничной торговли на душу населения	руб.	
	Оборот общественного питания на душу населения	руб.	
	Объем услуг связи, оказанных населению, в расчете на одного жителя на душу населения	руб.	
Туристско-рекреационная сфера	Число гостиниц и аналогичных средств размещения	ед.	
	Численность размещенных в коллективных средствах размещения	чел.	
	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения на душу населения	руб.	
Инвестиционные ресурсы	Инвестиции в основной капитал на душу населения	% к ВРП	
	Инвестиционный потенциал региона	баллы	
	Инвестиционные риски	баллы	
Строительство	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «строительство» на душу населения	руб.	
	Ввод в действие жилых домов на 1000 человек населения	м <sup>2</sup> общей площади	
Трудовые ресурсы	Численность экономически активного населения	чел.	
	Среднегодовая численность занятых в экономике	чел.	
	Численность зарегистрированных безработных	чел.	
	Уровень безработицы	%	
Уровень развития социальной сферы	Число больничных коек на 10 000 человек населения	ед.	
	Число зарегистрированных преступлений	чел. на 100 000 чел. населения	

потенциала территории, где планируется организация ТОЭЗ (табл. 2). Кроме того, представляется целесообразным ранжировать

социально-экономические факторы в зависимости от степени их влияния на формирование особой зоны.

Представленные в таблице показатели отражают сложившиеся социально-экономические условия, а также уровень развития отдельных видов экономической деятельности, непосредственно влияющих на процесс становления туристической отрасли в регионе. Методика исследования предполагает ряд аналитических действий:

1) отбор приоритетных для развития туризма регионов на основе оценки природного и культурно-исторического туристско-рекреационного потенциала;

2) расчет представленных показателей по каждому из выделенных регионов;

3) сопоставление полученных результатов со среднероссийскими значениями данных показателей;

4) группировка (типология) регионов на основе балльной оценки, учитывающей отклонения расчетных показателей от среднероссийского уровня.

В итоге проведенного комплексного анализа обосновывается выбор территорий, наиболее подходящих для организации ТОЭЗ.

### Библиографический список

1. Мажар, Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы. Монография / Л.Ю.Мажар. – Смоленск: Универсум, 2008. – 212 с.
2. Porter M.E. The competitive advantage of nations. New York: The Free Press, 1990.
3. Портер, Майкл, Э. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
4. Арутюнов Ю.А. Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономики региона [Электронный ресурс] Вестник НИЦ корпоративного права, управления и венчурного инвестирования СыктГУ. – 2008. – №4 (<http://koet.syktu.ru/vestnik/2008/2008-4/1/1.htm>)
5. Абашкин В.Л. Процессы кластеризации экономики регионаи оценка условий их реализации: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В.Л. Абашкин; Финансовая академия при Правительстве РФ. – М., 2010.
6. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / под общ. ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011.
7. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. – Москва-Смоленск: Ойкумена, 2005.
8. Ковалев Ю. П. Туристские кластеры: теоретические и методологические вопросы формирования. – Смоленск: Универсум, 2009.
9. Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
10. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р
11. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» от 2 августа 2011 г. № 644.
12. Постановление Правительства Российской Федерации № 563 от 13 сентября 2005 года «Об утверждении Положения о проведении конкурса по отбору заявок на создание особых экономических зон»
13. В.Е. Минакер, М.В. Быховский. Проблемы интегральных оценок технических систем: материалы ТРИЗ-Саммит-2006.