

Санкт-Петербургский государственный университет
Факультет свободных искусств и наук
Центр исследований экономической культуры
Экономический факультет

Международная научная конференция

ЭКОНОМИКА И РЕЛИГИЯ

6–7 июня 2014 года



Smolъny

Санкт-Петербургский государственный университет
Bard College

Факультет свободных искусств и наук

Санкт-Петербург, 2014

Международная научная конференция
под эгидой Центра исследований
экономической культуры СПбГУ

ЭКОНОМИКА И РЕЛИГИЯ

6–7 июня 2014 года

При поддержке: МЦСЭИ «Лентьевский центр»
и ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

Пленарные докладчики:

Роберт Нельсон

Университет Мэриленд, США

Paul Oslington

Колледж Альфакрукис, Сидней,
Австралийский католический
Университет

Коваль Т. Б.

НИУ ВШЭ, Москва

Беккин Р. И.

Институт Африки РАН, Москва

В предшествующие два года конференции, которые проводились Центром исследований экономической культуры (СПбГУ), были посвящены таким глобальным вопросам, как экономическая культура современного капитализма и роль ценностей и интересов в экономике. Сфера экономических отношений была представлена как часть культурной деятельности человека, которая требует новых подходов в своем изучении. Обсуждался широкий круг вопросов: культурная размерность экономики, происхождение институтов современности, экономика счастья, методы работы с качественными данными, роль ценностей, идеологии, морали, эстетики в экономической теории, рынки искусства, экономическая культура различных эпох и стран.

Одним из важнейших аспектов экономической культуры является вопрос о взаимовлиянии экономики и религии. Актуальность этого вопроса связана с пересмотром известного тезиса о секуляризации, который был очевиден для Маркса, Дюркгейма, Вебера, Фрейда. Парадоксально, но в мире никогда не было больше людей с традиционными религиозными убеждениями, чем в нынешнее время, к тому же в самой богатой стране мира — США — тенденция к секуляризации выражена слабее. В странах Латинской Америки, где больше верующих людей, фиксируется более высокий уровень счастья. В историческом плане огромное значение имеют как выяснение влияния хозяйственной этики различных религий на формирование современного капитализма и выяснение причин экономических успехов религиозных меньшинств, так и отслеживание влияния теологии на формирование основных терминов и концепций экономической теории.

Основные направления работы конференции:

1. Религиозная хозяйственная этика и происхождение современного капитализма (от тезиса Вебера к новым постановкам вопроса, влияние религии на уровень образования, грамотности и счастья, иезуиты в Латинской Америке, конфуцианство и «экономическое чудо» в Азии).
2. Хозяйственная этика монотеистических религий (отношение к труду, богатству, деньгам в иудаизме, христианстве и исламе).
3. Теология и экономическая теория (схоластика и формирование основной терминологии экономической теории, влияние теологии на работы Дженовези, Галиани, Мальтуса, Смита, Посошкова и других).
4. Роль религиозных меньшинств в экономическом развитии: новое понимание (иудеи в Европе, протестанты и староверы в России, джайнисты в Индии, мормоны, меннониты и квакеры в Северной Америке).
5. Экономическая теория религиозной жизни (теория рационального выбора, новая институциональная экономическая теория, макроэкономические панельные исследования в изучении религии).
6. Экономическая теория как предмет веры и религиозного поклонения.
7. Религиозные практики в плановой и рыночной экономике.

Языки конференции: русский, английский

Место проведения:

ул. Галерная 58–60, Дворец Бобринских
Факультет свободных искусств и наук,
Санкт-Петербургский государственный университет

Организационный комитет:

А. Л. Кудрин (председатель), Д. Е. Расков, Д. В. Кадочников,
А. А. Погребняк, Р. М. Нуреев, В. Т. Рязанов, М. М. Шахнович,
Р. И. Беккин

International scientific conference
by the Center for the Study of Economic culture
of St. Petersburg State University, Russia

ECONOMY AND RELIGION

June 6-7, 2014

With the support of ICSEER Leontief Centre
and JSC Baltika Breweries

Keynote speakers:

Robert Nelson

University of Maryland, USA

Paul Oslington

Alphacrucis College, Sydney
Australian Catholic University

Tatiana Koval

NRU HSE, Moscow

Renat Bekkin

Institute of Africa of the Russian
Academy of Sciences, Moscow

In the previous two years, the conferences of the Center for the Study of Economic Culture (St. Petersburg State University) were devoted to such global issues as the economic culture of modern capitalism and the role of values and interests in the economy. The sphere of economic relations was treated as a part of individuals' cultural activity. A wide range of issues have been discussed: the cultural dimensions of the economy; the origins of the institutions of modernity; the economics of happiness; methods of qualitative analysis; the role of values, ideology, morality, aesthetics in economic theory; art markets; economic culture of different epochs and countries.

One of the most important aspects of economic culture is the relationship of economy and religion. To raise this issue is to revise the well-known thesis of secularization, which was obvious to Marx, Durkheim, Weber, Freud. Paradoxically, the world has never seen more people with traditional religious beliefs than at the present time. Moreover in the world's largest economy, the USA, the trend toward secularization is weaker. Higher level of happiness is found in Latin America, where there are more believers. It is important to analyze the impact of economic ethics of various religions on the formation of modern capitalism; to investigate reasons of economic success of religious minorities; and to track down the impact of theology and religion on the formulation of the basic terms and concepts of the economic theory.

The main topics of the conference:

1. Religious economic ethics and the origins of modern capitalism (from Weber to modern analyses of the issue, the influence of religion on the level of education, literacy and happiness, the Jesuits in Latin America, Confucianism and “the economic miracle” in Asia).
2. Economic ethics of monotheistic religions (attitude to work, wealth, money in Judaism, Christianity and Islam).
3. Theology and economic theory (scholasticism and the formation of the basic terminology of economic theory, the influence of theology on the works by Genovese, Galiani, Malthus, Smith, Pososhkov and others).
4. The role of religious minorities in economic development: a new understanding (Jews in Europe, Protestants and Old Believers in Russia, the Jainists in India, Mormons, Mennonites and Quakers in North America).
5. Economics of religious life (rational choice theory, the new institutional economic theory, macroeconomic panel research in the study of religion).
6. Economic theory as a matter of faith and religious worship.
7. Religious practices in market and planned economy.

Conference languages: russian, english

Conference venue:

Ul. Galernaya 58–60, Bobrinsky Palace
Faculty of Liberal Arts and Sciences
St. Petersburg State University

Organizing committee:

Alexey Kudrin (chairman), Danila Raskov, Denis Kadochnikov,
Alexandr Pogrebnyak, Rustem Nureyev, Victor Ryazanov,
Marianna Shakhnovich, Renat Bekkin

Содержание

- 16 Краткая программа
- 18 Программа
- 34 Спасение душ язычников и экономические интересы колонизаторов в Северной Америке и Сибири конца XVI — первой половины XVII вв.
Акимов Юрий Германович
- 36 Богатство и деньги в исламе
Алиева Наида Алибековна
- 38 Можно ли построить исламскую экономику в отдельно взятом государстве?
Беккин Ренат Ирикович
- 39 Проблемы хозяйственной этики в период глобализации в энцикликах Папы Римского Бенедикта XVI
Голубев Константин Иванович
- 40 Дж. Рёскин и У. Моррис как предшественники креативных индустрий
Гущина Вера Николаевна
- 42 Христиане веры евангельской на Полесье: феномен агрогородка Ольшаны
Доманская Анастасия Игоревна
- 43 Религиозные аспекты процента как экономической категории
Дубянский Александр Николаевич
- 46 Монетарная концепция греха и добродетели в традициях евреев Восточной Европы
Дымшиц Валерий Аронович
- 47 Трансляция исламской экономической доктрины в современную финансовую практику: эволюция или конфликт
Журавлёв Андрей Юрьевич
- 49 Марксизм-ленинизм как религия: на примере советской политической экономики
Заостровцев Андрей Павлович
Ширяева Ярослава Дмитриевна

Contents

- 17 Programm outline
- 19 Program
- 34 Salvation of Pagans and Colonial Economy in North America
and Siberia (XVI — XVII Centuries)
Yury Akimov
- 36 Wealth and Money in Islam
Naida Alieva
- 38 Is it Possible to Implement Islamic Economic Model
in a Particular State?
Renat Bekkin
- 39 Problems of Economic Ethics in the Age of Globalization
in Pope Benedict XVI's Encyclicals
Konstantin Golubev
- 40 J. Ruskin and W. Morris as Creative Industries' Predecessors
Vera Gushchina
- 42 Evangelical Christians in Polesye:
the Phenomenon of the Agro-town Olshany
Anastasiya Domanskaya
- 43 Religious Aspects of Usury as an Economic Concept
Alexandr Dubyanskiy
- 46 Monetary Conception of Sin and Virtue in the Traditional
Mentality of the East European Jews
Valery Dymshits
- 47 Translation of the Islamic Economic Doctrine into
Contemporary Financial Practice: Evolution or Conflict
Andrey Juravliov
- 49 Marxism-Leninism as Religion:
the Case of Soviet Political Economy
Andrey Zaoztrovtsev
Yaroslava Shyryaeva

- 50 Экономическая проблематика в учении татарских мусульманских реформаторов начала XX в.
Зарипов Ислам Амирович
- 52 Политика в отношении церковно-славянского языка и религиозной литературы в контексте петровской стратегии социально-экономической модернизации России
Кадочников Денис Валентинович
- 54 Проблема собственности и богатства в святоотеческом наследии
Коваль Татьяна Борисовна
- 57 Цена молитвы: к политэкономии современного православия
Кормина Жанна Владимировна
- 58 Спиритуально-коммерческое движение: женские практики
Кузнецова Олеся Васильевна
Гришаева Екатерина Ивановна
- 60 Старая вера и экономическая деятельность: попытки истолкования
Лапицкий Кирилл Валерьевич
- 61 Устойчивое развитие как религия третьего тысячелетия
Лукичёв Павел Михайлович
- 63 Христианское учение о ценности материальных благ
Лукин Сергей Владимирович
- 65 Особенности исламской налоговой системы
Львова Надежда Алексеевна
Покровская Наталья Владимировна
- 67 Учетно-экономические категории Артхашастры
Малькова Татьяна Николаевна
- 69 Между властью и собственностью. Понятие *dominium* в богословско-политической концепции Франсиско де Витории
Марей Александр Владимирович
- 70 Великий архитектор, естественный порядок и экономическая система Адама Смита
Марков Максим Владимирович
- 71 Средневековая схоластика как метод познания мира
Нуреев Рустем Махмутович

- 50 Economic Problems in the Teaching of Tatar Muslim Reformers of the Early 20th Century
Islam Zaripov
- 52 Policy Towards the Church Slavonic Language and Religious Literature in the Context of Peter the Great's Strategy of Socio-Economic Modernization of Russia
Denis Kadochnikov
- 54 Wealth and Property in Patristic Heritage
Tatiana Koval
- 57 Price of a Prayer: Political Economy of Modern Orthodoxy
Zhanna Kormina
- 58 Alternative Spirituality: Women Practices
Olesya Kuznetsova
Ekaterina Grishaeva
- 60 Old Belief and Economic Activity: Attempts to Interpret
Kirill Lapitskii
- 61 Sustainable Development as a Religion of the Third Millennium
Pavel Lukichev
- 63 Christian Doctrine of the Value of Material Goods
Sergey Lukin
- 65 Special Features of Islamic Tax System
Nadezhda Lvova
Natalia Pokrovskaiia
- 67 Accounting and Economic Categories in the Arthashastra
Tatiana Mal'kova
- 69 Between Power and Property: a Concept of Dominium in the Theological-Political Theory of Francisco de Vitoria
Alexandr Marey
- 70 Great Architect, Natural Order and Adam Smith's Economic System
Maxim Markov
- 71 Medieval Scholasticism as a Method of World Knowledge
Rustem Nureyev

- 72 Опыт реализации исламской экономической модели в Иране
Павлов Дмитрий Сергеевич
- 74 Деньги, счастье и сверхъестественное: экономическое воображение и новые религиозные движения
Панченко Александр Александрович
- 75 Экономическая теология Н. В. Гоголя
Погребняк Александр Анатольевич
- 76 Традиции и новации в экономической культуре липован: по материалам экспедиций
Пригарин Александр Анатольевич
- 78 Роль староверов в текстильной промышленности Московской губернии XIX века: как установить объективную картину?
Расков Данила Евгеньевич
Куфенко Вадим Сергеевич
- 80 Дехристианизация и экономические институты современного капитализма
Розмаинский Иван Вадимович
- 81 Христианская антропология и ее влияние на экономическую мысль
Румянцев Михаил Алексеевич
- 83 Религиозная этика и «антропологическая революция»
Рязанов Виктор Тимофеевич
- 86 СМИ и религиозный выбор
Скоробогатов Александр Сергеевич
- 89 Болевые точки государственного управления в обществе потребления, конфликт ценностей и пороков
Соснило Андрей Игоревич
- 91 Gellt est verbum Diaboli
Тарабанов Арсений Эдмондович
- 93 Религия как институциональный фактор сплачивающих связей и доверия
Тульчинский Григорий Львович
- 97 Об истоках и смыслах экономических идей Вальтера Беньямина (К генеалогии статьи «Капитализм как религия»)
Фокин Сергей Леонидович

- 72 Iran's Experience in Implementation of Islamic Economy Model
Dmitry Pavlov
- 74 Money, Happiness and Transcendental: Economic Imagination
and New Religious Movements
Alexandr Panchenko
- 75 Economic Theology of Nikolai Gogol
Alexandr Pogrebnyak
- 76 Traditions and Innovations in Economic Culture of Lipovans:
Evidence from Field Study
Alexandr Prigarin
- 78 The Role of Old Believers in Moscow
Nineteenth Century Textile Industry:
What is the Evidence?
Danila Raskov
Vadim Kufenko
- 80 Dechristianization and the Economic Institutions
of Contemporary Capitalism
Ivan Rozmainsky
- 81 Christian Anthropology and its Influence on the Economic
Thought
Mikhail Rummyantsev
- 83 Religious Ethics and «Anthropological Revolution»
Victor Ryazanov
- 86 Media and Religious Choice
Alexandr Skorobogatov
- 89 Sore Points of Public Administration in Consumer Society,
Conflicts of Values and Vices
Andrey Sosnilo
- 91 Gellt est Verbum Diaboli
Arseny Tarabanov
- 93 Religion as an Institutional Factor of a Rallying Ties and Trust
Grigoriy Tulchinskiy
- 97 About the Origins and Sense of the Economic Ideas of Walter
Benjamin (to Genealogy of the Article «Capitalism as Religion»)
Sergey Fokin

- 99 «Аграрный вопрос» и антиклерикализм в России в первой четверти XX века
Шахнович Марианна Михайловна
- 100 Теологические элементы в экономической теории: экскурс в историю
Шишкин Михаил Владиславович
- 102 Религия и экономика как единый социальный институт
Шишкина Татьяна Михайловна
- 104 Экономическая деятельность Александро-Невской Лавры в XX веке
Шкаровский Михаил Витальевич
- 106 Протестантское предпринимательство как историческое явление и категория обывательского воображения
Штырков Сергей Анатольевич
- 107 Иисус и политика налогообложения
Bruce Chilton
- 108 Видимые руки: Бог, Государь и Провидение у Дженовези и в Итальянском Просвещении
Federico d'Onofrio
- 109 Экономическая теория как религия: в новом контексте финансового кризиса
Robert H. Nelson
- 110 Экономическая теория и религия: трудности и перспективы диалога
Paul Oslington
- 112 «Привычная предрасположенность к благу» (Аристотель): экономика добродетели и чести
Adrian Pabst
- 113 Как неолиберальная экономика заменила религию в политике штата Иллинойс: республиканцам нужна была новая риторика добродетели, и они обратились к неолиберальной экономике
John Taylor
- 114 Ведет ли исламское банковское дело к более справедливой финансовой системе?
Rodney Wilson

- 99 «The Agrarian Question» and Anticlericalism in Russia
in the First Quarter of the 20th Century
Marianna Shakhnovich
- 100 Theological Elements in Economic Theory: Historical
Retrospective
Mikhail Shishkin
- 102 Religion and Economy as a United Social Institute
Tatiana Shiskina
- 104 Economic Activities of Alexander Nevsky Lavra
in 20th Century
Mikhail Shkarovskiy
- 106 Protestant Entrepreneurship as a Historical Phenomenon
and a Category of Commoners' Imagination
Sergey Shtyrkov
- 107 Jesus and the Politics of Taxation
Bruce Chilton
- 108 Visible Hands: God, the Sovereign, and Providence in Genovesi
and the Italian Enlightenment
Federico d'Onofrio
- 109 Economics as Religion:
a New Perspective on the Financial Crisis
Robert H. Nelson
- 110 Promise and Difficulties of the Dialogue between Economics
and Religion
Paul Oslington
- 112 «A Habitual Disposition to the Good» (Aristotle):
Economy of Virtue and Honour
Adrian Pabst
- 113 How Neoliberal Economics Replaced Religion in Illinois Politics:
Republicans Need a New Rhetoric about Virtue, and They
Turned to Neoliberal Economics
John Taylor
- 114 Does Islamic Banking Provide for a More Just Financial System?
Rodney Wilson

Средства массовой информации и религиозный выбор

Media and Religious Choice

Скоробогатов Александр Сергеевич

Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, Москва, Россия

Alexandr Skorobogatov

National Research University – Higher School of Economics, Moscow, Russia

E-mail: skorobogat@mail.ru

Выступление Pussy Riot в Храме Христа Спасителя и последующий арест участников этого коллектива вызвали интенсивные споры по поводу интерпретации этих фактов. Помимо прочих последствий, эта история привлекла огромное внимание к церкви, ее духовенству и простым верующим. Возросший интерес к церкви был встречен СМИ. Соответствующие события и их оценки интенсивно освящались и обсуждались в различных информационных агентствах. В официальных средствах массовой информации события подавались и интерпретировались в благоприятном для церкви свете, в то время как альтернативные средства массовой информации отличались некоторым разнообразием оценок. Один из самых важных альтернативных источников в наше время — Интернет. Его аудитория постоянно растет, и к 2012 г. достигла приблизительно половины населения России.

Историей с Pussy Riot можно воспользоваться как естественным экспериментом, который позволяет определить влияние СМИ на религиозный выбор. Этот эффект пока недостаточно изучен, несмотря на долгую историю религиозности в России и других странах.

Согласно опросам ВЦИОМ, доля людей, которые определяют себя как православные в России, увеличилась с 20% в 1989 до 68% в 2012. Точно так же изменение отношения государства к религии после российской Революции в 1917 от мощной поддержки до гонений привело к обратному эффекту. Таким образом, в течение менее ста лет относительная численность православных в России изменилась от подавляющего большинства к незначительному меньшинству и обратно к большинству.

В истории национальный религиозный выбор обычно изменялся очень медленно. Во многих, если не во всех, странах, большая часть сторонников принадлежит тем же самым религиям, которым большинство этих стран принадлежало тысячу или больше лет назад. Учитывая этот факт, вышеупомянутый резкий скачок доли православных в течение постсоветского периода - исторически выдающийся и во многом загадочный факт.

Очевидно, государственная политика играла главную роль в этом процессе. И относительно маленькие доли сторонников в советские времена, и в несколько раз более высокие их доли сегодня могут быть приписаны соответствующей правительственной политике относительно идеологии и религии. Государство поддерживало некоторые взгляды и через прямое насилие и через убеждение.

Что касается последнего, одним из средств в руках государства для продвижения идеологических/религиозных установок и ценностей были и остаются средства массовой информации. СМИ были против религии в прошлом и, наоборот, они поощряют людей иметь религиозные убеждения в современной России. Однако в этом отношении есть важное различие. В советское время официальные средства массовой информации были почти единственным источником информации, в наше время есть альтернативные и общедоступные источники, в особенности Интернет.

Наш исследовательский вопрос — каков эффект СМИ на религиозный выбор? В частности, нас интересует то, как альтернативный источник информации может повлиять на религиозный выбор.

История с Pussy Riot послужила в качестве естественного эксперимента. Она привлекла внимание общества к религиозным темам и, таким образом, заставила людей думать об этом. В то же время, общество не было однородным в плане информации, которую оно получило. В общих чертах, были люди, которые получали информацию от официальных источников и были те, которые получают информацию от альтернативных источников. Официальные и альтернативные источники отличались друг от друга их отношением к церкви и ее духовенству. Официальные СМИ сообщили об истории в благоприятном для церкви свете, а большая часть альтернативной информации давала намного менее привлекательную картину церкви. Если бы СМИ действительно играли роль в определении религиозного пейзажа, можно было бы ожидать в этой ситуации систематическую разницу в динамике религиозности между теми, которые получают только официальную информацию, и теми, кто испытывает на себе влияние из альтернативных источников.

Таким образом, появляется возможность воспользоваться стандартной эмпирической стратегией для оценки влияния политики. Знакомство с альтернативным освящением темы измеряется через бинарную переменную использования Интернета. Эта переменная позволяет нам различать экспериментальную группу — интернет-пользователей — и контрольную группу — тех, которые не используют Интернет. Мы рассматриваем историю с Pussy Riot как естественный эксперимент, в котором экспериментальная группа подвергалась воздействию некоторой отрицательной информации о церкви, а контрольная группа такому воздействию не подвергалась. Эксперимент проводился в течение 2012 г., непосредственно после выступления Pussy Riot.

Состояние умов до и после этой истории может быть прослежено, используя данные Russian Longitudinal Monitoring Survey (RLMS). 20-й раунд опроса проводился в конце 2011 г., и 21-й раунд проводился в конце 2012 г. Таким образом, в нашем распоряжении результаты обзоров одних и тех же людей непосредственно до и после эксперимента.

Нашими главными зависимыми переменными были бинарные переменные для православного вероисповедания и для сильного православного присоединения, где разница между ними определялась важностью религии для респондентов, согласно их оценкам. Интересующими переменными, как и подразумевает наша эмпирическая стратегия, были бинарная переменная 2012 года, переменная для использования интернета и их взаимодействие. Наконец, мы использовали исчерпывающие наборы контрольных переменных.

Согласно нашим результатам, между двумя обзорами, 2011 и 2012 гг., рост относительной численности православных и сильных православных верующих был значительно ниже и даже отрицательным среди интернет-пользователей, чем среди тех, которые не используют Интернет. Аналогичные регрессии были оценены на данных между 2002 и 2003 гг., что мы трактуем как плацебо эксперимент. В этом случае никаких значимых результатов для интересующих переменных получено не было. Таким образом, альтернативные СМИ влияли на религиозный выбор в период, когда внимание общества было привлечено к религии, но не влияли в другое время, когда такого интереса не было.

Эти результаты позволяют сделать несколько общих выводов относительно СМИ и религии. Во-первых, СМИ оказывает сильное влияние на религиозную принадлежность. Во-вторых, в странах с государственной монополией на СМИ альтернативные источники информации могут сильно влиять на состояние умов населения. Это подразумевает, что резкие переходы между массовой религиозностью и массовым религиозным безразличием и/или атеизмом, как те, что были в России в течение последних ста лет, были бы намного более слабыми при наличии общедоступного альтернативного источника информации.

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СПБГУ

Миссия:

В новых условиях экономического развития (глобализация, расширение потребления, неравномерность) исследовать взаимосвязи экономического устройства с социальной, политической и культурной средой. Акцент на экономической культуре привлекает внимание к эмпирическим исследованиям и созданию новых социально-экономических концепций, обобщающих на новом уровне достижения экономической теории, политологии, социологии и других наук.

Проведение исследований в области экономической культуры поможет ответить на такие вопросы, как связь экономического и политического устройства общества (рынок, государство — демократия и авторитаризм), переосмысление взаимовлияния систем ценностей (убеждений) и экономического устройства, выявление причин региональной отсталости и дисбалансов, неудач в восприятии реформ и их воплощения, изучение актуальной культуры потребления, и наконец, проведение ревизии в рамках самой экономической теории и социальных науках.

Задачи:

1. разработка методологии и проведение эмпирических исследований, накопление сопоставимой качественной и количественной информации по взаимосвязи экономики, политики и культуры с включением таких параметров, как власть и насилие, распространение безличных отношений, права собственности, неправительственные организации, ценностные установки, институты гражданского общества и так далее.
2. пересмотр фундаментальных оснований экономической теории, исходя из более адекватного и реалистичного понимания поведения человека в экономике, социуме и культуре. В этой связи проведение ревизии истории экономической мысли и выявление конкурентных преимуществ у альтернативных, неортодоксальных экономических теорий.
3. изучение неортодоксальных междисциплинарных подходов к экономической теории и реальной экономической политике с особым рассмотрением финансовой хрупкости капиталистической экономической системы и ее последствий для реальной экономики, которые включают исследование международной финансовой архитектуры, денежной и торговой политики (в сотрудничестве с Институтом Леви).
4. проведение региональных исследований социально-экономического развития в РФ, учитывающих культурные, религиозные и институциональные отличия, изучение воздействия экономической культуры на эффективность экономической политики в различных странах.
5. изучение особенностей культуры потребления в новой экономике и культурных оснований современного капитализма; исследование, сравнительный анализ и критика экономических идеологий и мировоззрений.
6. исследование взаимоотношений экономики и этики, взаимосвязи экономики и религии в контексте пересмотра тезиса о секуляризации как спутнике модернизации.
7. исследование отображения и рефлексии экономики в культуре и искусстве.

Творческий коллектив:

А. Л. Кудрин, Д. Е. Расков (руководитель), А. А. Погребняк,
Д. В. Кадочников, А. С. Воробьев, Д. Б. Пушкина, А. Э. Тарабанов,
И. В. Розмаинский

Конференции:

2012 г. 29–30 июня 2012 г.

Экономическая культура современного капитализма

2013 г. 25–26 апреля 2013 г.

Экономическая культура: ценности и интересы

Семинар «Экономика и культура»

Публичный семинар приглашает к обсуждению проблем современного общества, связанных с экономической культурой и ее пониманием в различных областях социального и гуманитарного знания. Вопрос ценностей, власти, символов и разнообразных практик, который часто выносился за скобки в стандартной экономической теории, ставится в центр экономических дискуссий. В этой связи иное звучание приобретают такие вопросы, как происхождение и институты современного капитализма, культура потребления, противоречия и динамика рыночной культуры, взаимосвязь политики, социума, религии и экономики, культурные основания экономики и экономические основания культуры. Семинар открыт для разных теоретических позиций; его основная цель — способствовать объяснению феномена экономической культуры и ее эмпирическим исследованиям.

Издательская серия:

НОВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Совместный проект Факультета свободных искусств
и наук СПбГУ и Издательства Института Гайдара

При участии Центра исследований экономической
культуры СПбГУ и Института нового экономического
мышления.

Актуальная парадигма, лежащая в основании современной экономической теории, остро нуждается в пересмотре и поиске альтернативных подходов. Ситуация, когда большинство вопросов пытаются «втиснуть» в универсальную схему интерпретации, вряд ли может устраивать. Назрела необходимость как в критическом переосмыслении основного течения экономической мысли, так и в представлении и оценке значимых альтернатив, которые могут обогатить мыслительный горизонт и методологический арсенал экономистов и ученых, исследующих экономические проблемы.

В особенности это справедливо в тех областях, где экономическая логика встроена в социальный, политический и культурный контекст. В таких вопросах экономическая наука зачастую не в состоянии дать удовлетворительных ответов. Реальное поведение людей не только не вписывается в стандартные модели, но и зачастую просто не пересекается с ними. Уклонение от тех культурных, политических и социальных контекстов, в которых принимаются хозяйственные решения, — слишком большая роскошь, которую экономическая теория не может больше себе позволить. Дело даже не столько в усовершенствовании уже имеющегося методологического аппарата, но во включении в предметную область экономической науки тех тем, которые редко были предметом изыскания экономической науки, а находились в ведении философии, психологии, социологии, культурологи и других наук.

Принципиальная задача исследовательского проекта состоит в фундаментальном переосмыслении оснований экономической науки, которое может вывести экономическое мышление на качественно новый уровень.

Проект включает три основных направления работы: **источки, контексты, перспективы.**

Выявление новых источников экономического знания связано как с публикацией книг тех авторов, чьи работы были несправедливо признаны тупиковыми ветвями развития экономической науки, так и со знакомством русского читателя с текстами, относящимися к неортодоксальной экономической мысли. Представление об экономике как о гуманитарной дисциплине, неразрывно связанной с институтами и культурой, представляет новый контекст в осмыслении сложноорганизованных практических вопросов.

Постановка актуальных вопросов, расширение границ предметной области экономической науки, разработка новой методологии смогут наметить неисследованные горизонты как в развитии теории, так и в искусстве практического применения.

В настоящее время
готовятся к изданию
5 книг:

Новое экономическое мышление: истоки

Coase, Ronald. Essays on Economics and Economists. The University of Chicago Press. 222 pp.

Как экономисты выбирают, на какие вопросы обратить свое внимание и какие теории направить на их разрешение? Как они пытаются найти решения проблем экономических систем и дают советы по государственному управлению? О некоторых из этих вопросов, лауреат премии им. А. Нобеля, Рональд Коуз, широко известный своим вкладом в теорию фирмы и развитием нового направления «экономика и право», размышляет как методолог и независимый мыслитель, исходя из самых существенных опасений экономистов последних двух столетий. Коуз оценивает вклад в экономическую науку ряда выдающихся деятелей, в том числе Адама Смита, Альфреда Маршалла, Арнольда Планта, Дункана Блэка и Джорджа Стиглера, а также экономистов Лондонской школы экономики 1930-х годов.

Genovesi, Antonio. Delle Lezioni di commercio o sia d'economia civile. Napoli. 1768. 465 pp. (Vita e pensiero. 2012)

Новое экономическое мышление: контексты

Clamer, Arjo. Speaking of Economics. Routledge. 2007. 200 pp.

Взяв за основу темы, затронутые в своей известной книге «Беседы с экономистами» (1983), Арьо Кламер написал новую книгу о профессии экономистов. В ней он исследует фундаментальные разногласия по поводу природы и целей экономической науки, обращаясь к тому, как эта дисциплина может быть одновременно гуманитарной и строгой, влиятельной и игнорируемой, благородной и презираемой и демонстрирует экономическую науку как живую систему, укорененную в повседневности. Книга «Странная наука экономика: приглашение к разговору» пробудит в вас интерес к дальнейшему разговору об экономической науке.

McCloskey, Deirdre. Rhetoric of Economics. Second Edition. The University of Wisconsin Press. 2008. 223 pp.

Классическая в своей области, эта новаторская книга побуждает научную риторику экономики выявить свою литературную душу. В этом полностью пересмотренном втором издании, Дейдра Макклоски демонстрирует как в экономическом дискурсе используются метафоры, власть авторитета, симметрия и другие риторические средства убеждения. Риторика экономики показывает экономистов как тех, кто хочет быть убедительным для своей целевой аудитории, как поэтов рынка, несмотря на все технические и математические методы.

Beugelsdijk, Sjoerd, Masseland, Robert. Culture in Economics. History, Methodological reflections and contemporary applications. Cambridge University press. 2011. 408 pp.

Редакционный Совет серии:

Автономов В. С. (НИУ ВШЭ), Ананьин О. И. (НИУ ВШЭ), Болдырев И. А. (Университет им. Гумбольдта, Берлин), Заманьи С. (Болонский университет), Кламер А. (Университет им. Эразма Роттердамского), Кудрин А. Л. (СПбГУ), МакКлоски Д. (Университет Иллинойса, Чикаго), Мау В. А. (РАНХ), Нуреев Р. М. (НИУ ВШЭ), Погребняк А. А. (СПбГУ), Расков Д. Е. (СПбГУ), Широкоград Л. Д. (СПбГУ).

А Л Ь М А Н А Х

Центра исследований
экономической культуры

С 2013 года Центр исследований экономической культуры (ЦИЭК) Факультета свободных искусств и наук Санкт-Петербургского государственного университета по результатам каждого года издает Альманах. Это открытая площадка для обсуждения таких вопросов как связь экономики и культуры, критика ценностных оснований и неявных допущений современной экономической теории, достижения неортодоксальной экономической мысли, роль культуры и ценностей в экономическом развитии, экономическая культура стран и регионов, взаимосвязь экономики и религии, экономики и искусства.

В Альманахе за 2013 год были опубликованы следующие статьи: Яноша Корнаи о последствиях нарушения обещаний, Антонеллы Корсани о неолиберальном когнитивном капитализме, Александра Погребняка и Данилы Раскова об экономике как культуре, Дениса Кадочникова об экономической методологии анализа культуры, Ивана Розмаинского о значении экономической культуры для экономического роста, Джеффри Хасса о постсоветской политической культуре, Сергея Фокина о капитализме как о новой форме языка и религии.

Главный редактор

Расков Данила Евгеньевич (СПбГУ)

Ответственный редактор

Кадочников Денис Валентинович (СПбГУ)

Ученый секретарь

Майдаченко Кира Георгиевна (СПбГУ)
maidachenko09@gmail.com