

Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»  
Факультет права  
Кафедра теории и истории права

В.Б. Исаков  
доктор юридических наук, профессор

# ГРАФЕНТО 1

Графический язык правовой аналитики

Москва, 2016



УДК 340  
ББК 67.0  
И85

Рецензенты:

доктор юридических наук, профессор И.А. Минникес (г. Иркутск),  
доктор юридических наук, профессор В.М. Шафиров (г. Москва)

Ответственный редактор:

доктор юридических наук, профессор  
А.А. Сафонов

**Исаков В. Б.**

И85 Графенто 1: Графический язык правовой аналитики [Текст] : Учеб. пособие / В. Б. Исаков ; Нац. исслед. у-нт «Высшая школа экономики». Факультет права. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 50 с. – 220 экз. – ISBN 978-5-7598-1396-5 (в обл.)

Схематизация и визуализация — одно из необходимых средств, обеспечивающих деятельность современного специалиста. Схематизация позволяет выделить в объекте главное, обнаружить составляющие его элементы, показать их взаимосвязь, создает предпосылку для построения концептуальных подходов. Визуализация «одевает» схематические концепты в яркую, выразительную дизайнерскую форму. В учебном пособии даны элементы графического языка правовой аналитики «Графенто 1», приведены примеры юридического анализа с использованием графического языка. В завершающем разделе помещен словарь терминов.

Учебное пособие адресовано студентам, магистрантам, аспирантам, преподавателям юридических вузов и факультетов.

УДК 340  
ББК 67.0

ISBN 978-5-7598-1396-5

© Исаков В. Б., 2016  
© НИУ «Высшая школа экономики», 2016

## **1. Схематизация и визуализация**

### **Вводная статья**

Понятия «схема» и «схематизация» ведут род от греческого *schema* – наружный вид, форма. В литературе под схемой понимается чертеж, на котором условными графическими обозначениями показаны составные части объекта, изделия, процесса, а также связи между ними. В более общем смысле под схемой понимается описание, изложение чего-либо в главных чертах<sup>1</sup>.

В практике преподавания юридических и других гуманитарных дисциплин используются различные формы схематизации, в том числе графы, карты, таблицы, структурно-логические схемы, графики и диаграммы, ленты времени и т.д.<sup>2</sup> Наличие схем, графиков, диаграмм делает текстовую работу более понятной, придает ей современный вид, внешнюю респектабельность. В современных пакетах обработки статистических данных и прикладных компьютерных программах представлено огромное количество графических форм, буквально на все случаи жизни. Однако не так просто выбрать среди них те, которые в максимальной степени соответствуют содержанию исследовательского материала и задачам его визуального оформления<sup>3</sup>.

Американский исследователь Нейтан Яу в связи с использованием статистических данных отмечает: «Данные могут быть чем-то довольно досадным и раздражающим, если вы не знаете, что вы ищете, или не понимаете, есть ли в них нечто такое, что следует искать в первую очередь. Тогда они превращаются в груды цифр и слов, которые не имеют иного смысла, кроме своего непосредственного значения. В этом и состоит великий смысл статистики и визуализации – в том, что они помогают увидеть, что именно стоит за всем этим. Помните: данные есть отражение реальной жизни. Это не просто груды каких-то чисел. В этой груды содержится множество историй. В ней есть и смысл, и правда, и красота. И, как и в реальной жизни, эти истории иногда бывают простыми и искренними, а иногда – сложными и иносказательными. Некоторые истории как будто взяты из учебника. Другие похожи на роман. И от вас – статистиков, программистов, дизайнеров и специалистов в обработке данных – зависит, как рассказать ту или иную историю»<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Краткая российская энциклопедия в 4-х т. Т. 3. М.: Изд-во «Большая Российская Энциклопедия»; Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2003. С. 337.

<sup>2</sup> Подробнее см.: *Исаков В.Б.* Говорите языком схем: краткий справочник. М.: Норма, 2016.

<sup>3</sup> См.: *Ечкина Е. Ю., Базаров С.Б., Иновенков И.Н.* Визуализация в научных исследованиях: Учеб.-метод. пособие / МГУ им. М. В. Ломоносова, Факультет вычислительной математики и кибернетики. М.: Изд. МГУ им. М. В. Ломоносова, 2006; *Логунова О.С.* и др. Визуализация результатов научной деятельности: Учеб. пособие / Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. Магнитогорск, 2015.

<sup>4</sup> *Яу, Нейтан.* Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами. М.: Изд-во Манн, Иванов и Фарбер, 2013. С.21.

Процесс схематизации состоит из нескольких этапов, среди которых можно выделить следующие:

1. Объект схематизации анализируется, в нем выделяются главные элементы – признаки, подлежащие отражению на схеме.

2. Выявляются отношения между этими частями, элементами, признаками.

3. Выбирается язык схематизации – система графем, условных знаков, образов, позволяющих адекватно отразить изучаемый объект.

4. С помощью языка схематизации создается схема объекта, явления, процесса – его графическая модель.

В качестве конкретного примера схематизации можно указать схему московского метро. Она представляет собой графическое отображение сложной транспортной системы – линий метро, находящихся на них станций, пересадочных узлов, привязанных к плану города. Схема позволяет ориентироваться в этой системе, определить в ней свое местоположение, составить маршрут следования, приблизительно рассчитать время в пути и т.д. За время существования московского метро с 1935 года набралось более десятка вариантов схем, выполненных в разном графическом стиле. Данный пример позволяет увидеть, что язык схематизации имеет далеко не второстепенное значение. Один язык может в большей степени подходить для решения поставленной задачи, другой – в меньшей.

В философии, науке, аналитике, в практической деятельности схематизация выполняет несколько функций<sup>5</sup>:

Во-первых, функцию *обобщения и абстрагирования*. Задача схемы – не просто зарисовать объект, а вскрыть его сущность, найти в нем главное, основное, помочь отделить необходимое от случайного<sup>6</sup>.

Во-вторых, схематизация обнаруживает и *делает видимым невидимое*. Отношения, свойства, сущность явления – не лежат на поверхности, они скрыты внутри. Схематизация «вытаскивает» их из глубины: она выступает в роли «волшебной палочки», позволяющей невидимое сделать видимым.

В-третьих, схематизация обладает свойством *поддерживать процессы мышления*. Оперативная память компьютера относительно невелика: в «оперативку» ранних ЭВМ не входили даже крупные фотографии и машина обрабатывала их мучительно долго, по частям. Оперативная память человека тоже не беспредельна: когда мы думаем об одном, другое из нашей памяти уходит на второй план, при этом важная информация нередко забывается. Схема позволяет постоянно держать объект перед глазами, в оперативной памяти, что в работе со сложными объектами чрезвычайно важно. Схемы существенно расширяют возможности оперативной памяти человека и одновременно представляют собой инструмент мнемотехники – одно из технических средств «упаковки» информации в долгосрочную память.

---

<sup>5</sup> См.: *Игесь Г.В.* Логические схемы в философии. Приложение к диссертации «Гносеологические аспекты проблемы схематизации и наглядности философского анализа»: дис. канд. филос. наук. Новосибирск, 1984. С.3.

<sup>6</sup> См.: *Жуковский В. И., Ливоваров Д.С.* Интеллектуальная визуализация сущности: Учеб. пособие / Красноярск. гос. ун-т. Красноярск, 1998.

В-четвертых, схемы представляют собой простое и доступное *средство графического моделирования*. Вы можете работать со схемой как с моделью, искать оптимальную структуру объекта, добавлять на ней новые элементы, убирать из модели отдельные фрагменты, и видеть результаты своих действий.

В-пятых, схемы – замечательный инструмент визуализации, *средство наглядности*, которое широко используется в самых разных сферах деятельности, в образовании, науке, рекламе, организации дорожного движения и т.д.

Как справедливо отметил Г.П. Щедровицкий, «изображения нам нужны для того, чтобы мы могли с ними работать. Изображение не должно точно соответствовать объекту. Модель объекта не соответствует объекту по простой причине: если бы изображение было полностью тождественно объекту, оно нам было бы ни к чему. В этом весь смысл модели: модель по определению отличается от объекта. И изображение точно так же. В этом — самое главное. Получив изображение объекта, я должен с ним работать. И оно должно быть приложено к работе, должно ей соответствовать. Отсюда требования конструктивности и оперативности»<sup>7</sup>.

В зависимости от своего назначения схемы можно подразделить на несколько классов:

*Объектно-онтологические схемы* – класс схем, которые пытаются отобразить действительность «как она есть». Типичный пример – карта-схема Солнечной системы. Объектно-онтологические схемы ориентированы на выявление структуры и функций объектов, их динамики, фиксацию полученного знания и объяснение явлений.

*Организационно-технические схемы* – отражают организацию некоторой деятельности, например, управление отраслью, предприятием, деловой игрой. Позволяют субъекту сориентироваться, найти свое место в системе деятельности. Организационно-технические схемы ориентированы на разработку проектов, программ, планов.

*Методологические схемы* – представляют собой «карты движения» методологической мысли через различные пространства мышления и деятельности. Служат фиксации, упорядочению и развитию методологического знания.

Существуют и другие типы схематизаций, например, процессуальные, жизнедеятельностные, мировоззренческие схемы, научные картины и др.

Выражения «схематизм» и «схематическое мышление» – иногда используют в негативном смысле, как признак упрощенного, огрубленного, догматического мышления, неспособного к отражению сложной и противоречивой действительности во всей ее полноте. К сожалению, советская социальная и политическая практика породила немало примеров уродливой, догматической схематизации. Навязывание подобных схематизаций в науке, культуре, идеологии, образовании – причинило колоссальный вред. Общество не застраховано от рецидивов догматизма и в будущем. Следует четко сознавать, что схематизация – всего лишь один из инструментов мышления. Как и всякий инструмент, схематизация предполагает понимание границ, за которыми ее использование начинает приносить вред.

---

<sup>7</sup> С сайта: [http://smd.org.ua/dictionary/about\\_smd\\_10\\_1.htm](http://smd.org.ua/dictionary/about_smd_10_1.htm)

Понимание содержания, многообразия функций и типов схем позволяет разграничить схематизацию и визуализацию. Термин «визуализация» имеет множество различных значений. Так, визуализация в архитектуре – это наглядное представление архитектурной идеи, концепции, замысла. Визуализация в педагогике – это использование средств наглядности в преподавании. Визуализация в медицине – представление на рисунке, снимке или на экране дисплея внутренних органов пациента. Визуализация в психологии – внешнее выражение протекающих в сознании человека психических процессов. Визуализация в искусстве – система образных средств, используемых для выражения художественной идеи. Визуализация в оккультных науках – внешнее выражение надежд, мечтаний, подсознательных устремлений человека, причем в случае «правильной» визуализации переживаний гарантируется их практическое осуществление. Визуализация в аналитике – это представление содержания аналитического документа в наглядной, образной форме. Являясь вспомогательным по отношению к тексту средством раскрытия информации, визуализация позволяет выделить главные, системообразующие идеи, показать актуальность аналитической разработки, максимально полно донести информацию до слушателей.

Осуществляя процесс схематизации, ученый, исследователь, педагог, студент сталкиваются с трудностями двоякого рода. Во-первых, необходимо выбрать тип схематизации, найти графический язык, посредством которого будет наиболее полно выражена исследовательская идея. Во-вторых, графическую идею надо визуализировать – придать ей яркую, впечатляющую, современную дизайнерскую форму. Если схематизация ориентирована на моделирование объекта, отражение графическими средствами его сущности, то визуализация – на представление, презентацию, выразительный внешний показ.

Трансляция содержания текстового документа в наглядную образную форму – далеко не простая творческая задача. Во-первых, необходимо понимать содержание документа и уметь выделить в нем «узлы», подлежащие визуализации. Во-вторых, нужно владеть языком, а еще лучше – несколькими языками визуализации. Разложение этих задач на разных специалистов не всегда приводит к нужному результату. Поэтому каждый специалист должен в той или иной степени владеть средствами и приемами визуализации, уметь визуализировать свои идеи и разработки.

Проблема заключается в том, чтобы из множества графических форм выбрать ту, которая в максимальной степени соответствует решаемой задаче. Для этого необходимо обратиться к художнику, дизайнеру или, в качестве первого шага, познакомиться с альбомами образцов оформительской графики<sup>8</sup>.

Визуализация – по-своему «коварная» стадия исследовательского процесса. На этой стадии трудно скрыть бедность содержания, изъяны концепции, пробелы в логике, слабость фактологической базы и т.п. В процессе визуализации все эти недостатки «выплывают наружу», становятся видимыми.

---

<sup>8</sup> См., например: *Луптон Э.* Графический дизайн от идеи до воплощения / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2013; *Уайт, Ян.* Сборник графических идей / Пер. с англ. М.: Университетская книга, 2010.

В практике аналитической деятельности используются различные средства визуализации. К числу наиболее распространенных и популярных можно отнести следующие.

*Оригинальный дизайн текста.* Нередко научные и аналитические документы внешне выглядят как стопка листов бумаги с напечатанным на них текстом. Один взгляд на такой документ порождает скуку и ожидание многих часов утомительного чтения. Значительно выигрывают документы, которые четко структурированы, в которых просматривается «игра» шрифтов, красок; графики, цитаты, дефиниции, выводы и иные значимые элементы текста размещены на цветных «подложках» и т.д. При наличии современных компьютерных средств и множества готовых шаблонов дизайнерское оформление текста не представляет особой сложности.

*Рисунки.* Иногда в научные и аналитические тексты вставляют рисунки, которые могут иметь различное значение: иллюстрировать текст, сигнализировать о наличии важной формулировки, вывода, дефиниции и т.п.

Особая разновидность – *морфологические рисунки*, изображающие «в разрезе» устройство внутренних органов человека, зданий и сооружений, технических объектов (такими рисунками иллюстрируют энциклопедии, справочники и популярные научно-технические журналы).

Не умеете рисовать? Ничего страшного. Старайтесь рисовать всегда, везде, любыми средствами, на любом подручном материале. Рисунок, даже самый неказистый, помогает четче сформулировать мысли и передать необходимую информацию<sup>9</sup>.

*Картины* – еще одно важное средство визуализации. В офисах компаний и фирм нередко можно увидеть произведения искусства, картины, акварели, литографии, которые «смягчают» официальную деловую обстановку. Примерно ту же роль выполняют картины в текстовом документе (например, деловом отчете). Автор держал в руках годовой отчет крупного российского банка, который был полностью построен на ассоциациях с балетным спектаклем: красиво, оригинально и смысловых параллелей, как оказалось, довольно много. Такой отчет не забудут на столе и не выбросят в мусорную корзину. Важно лишь, чтобы «картинная галерея» перекликалась с содержанием аналитического документа, не противоречила ему. Смысл ее видится в том, чтобы внести в научную работу «эстетический компонент», освятить аналитическую мысль аурой прекрасного, пробросить неожиданные ассоциации и аллегории, позволить глазу отдохнуть и отвлечься от напряженной работы.

*Карикатуры* – замечательное средство визуализации, способное ярко подчеркнуть главную мысль аналитического исследования, создать атмосферу присутствия независимого критического взгляда на обсуждаемую проблему. Карикатуры чрезвычайно информативны, поскольку с помощью весьма скромных графических средств поднимают подчас крупные пласты социального опыта,

---

<sup>9</sup> См. обзорные статьи Ю. Смирнова «Думать глазами-1» и «Думать глазами-2»: [http://ideas4future.info/2013/12/15/dumat\\_glazami/](http://ideas4future.info/2013/12/15/dumat_glazami/); [http://ideas4future.info/2013/12/20/dumat\\_glazami\\_-\\_sketchi\\_vizualnye\\_istorii\\_vizualizacia\\_dannyh/](http://ideas4future.info/2013/12/20/dumat_glazami_-_sketchi_vizualnye_istorii_vizualizacia_dannyh/)

обращаются не только к интеллекту, но и к эмоционально-ценностному миру читателя.

Следует при этом иметь в виду, что люди по-разному реагируют на провокативность карикатур – иногда, к сожалению, враждебно, негативно. На наш взгляд, провокативность рисунков-карикатур по большей части не мешает, а помогает восприятию текста, активизирует мышление и внутренний диалог, втягивает читателя в перебранку серьезного текста и смешной, ироничной карикатуры.

*Пиктограммы и инфографика* – ставшее популярным в последнее время средство визуализации деловых и аналитических текстов. Конечно же, пиктограммы и инфосхемы дают условную и намеренно упрощенную картину явления или процесса. Но при этом обладают важным достоинством – позволяют охватить картину одним взглядом. Например, инфографическое изображение процедуры защиты диссертации позволяет увидеть главные этапы этого процесса, поворотные пункты, места возможных сбоев и срывов и, соответственно, помогает подготовиться к ее проведению.

*Дайджесты, комиксы* – выполняют в принципе те же функции, что и инфографические схемы, но используют иные графические средства – выполненные в специфической художественной манере рисунки, шаржи, иллюстрирующие острые, поворотные моменты развивающегося сюжета. Дайджест и комикс могут быть успешно задействованы, когда преследуется цель расширить круг читателей, добиться их поддержки не только с помощью логической аргументации, но и посредством эмоционального воздействия. Этот тип визуализации наиболее эффективен в сфере рекламы, PR и публичной аналитики.

*Презентации* – пожалуй, наиболее доступная и популярная форма визуального представления научных и аналитических документов. Искусству разработки компьютерных презентаций посвящено немало количество хорошей литературы<sup>10</sup>. Однако, к сожалению, общий уровень аналитических презентаций пока невысок. Одни разработчики, не найдя подходящих графических образов, нагружают презентации фрагментами текстов, что, с нашей точки зрения, совершенно бессмысленно. Других влекут за собой богатые возможности цвета, света, графики, анимации, гипертекста – которые в конечном счете превращают презентацию в пестрое цирковое представление. И лишь немногим удается добиться органичного взаимодействия презентации и текста, когда презентация не отвлекает, не забывает, а дополняет мысль, помогает глубже раскрыть содержание проделанной работы.

*Анимация* – в виде отдельного самостоятельного мультфильма или в форме анимированных рисунков и схем может быть неплохим дополнением к серьезному исследовательскому материалу. Анимация особенно полезна там, где требуется показать взаимосвязь и взаимодействие процессов. Так, например, принципы работы сложных технических систем на анимированных изображениях видны значительно лучше, чем на статичных рисунках и схемах. Компьютерная

---

<sup>10</sup> См., например: *Вайсман Дж.* Блестящая презентация. Как завоевать аудиторию / СПб.: Питер, 2009; *Каптерев А.* Мастерство презентации / М.: Изд-во Манн, Иванов и Фарбер; Эксмо, 2012.

анимация широко используется для сопровождения новостных сюжетов на телевидении (схематические видеоиллюстрации погодных процессов, происшествий, катастроф).

*Кинофильмы и видеofilмы* – наиболее эффективное, но и наиболее сложное средство визуализации исследовательского материала. Проблема заключается в том, что «прямое переложение» в сценарий фильма научных идей, равно как и идеологических установок, крайне неэффективно. Подобные попытки (а они были) приводят к созданию «кинематографических уродцев», которые не столько пропагандируют, сколько дискредитируют преподносимые с их помощью идеи. Киновидеофильм должен быть не простой иллюстрацией к документу, а самостоятельным творческим произведением на ту же тему, причем, как и в случае с карикатурой, иногда находящимся в «конструктивной оппозиции» к «официальному» взгляду. Чем более самостоятельно, чем более талантливо сделан киновидеофильм, тем большее воздействие он окажет, но не как визуальное приложение или рекламный ролик, а как самостоятельное художественное произведение.

*3D объекты* – одно из средств визуализации, представляющее собой натурные «трехмерные» макеты. Чаще всего этот способ визуализации используется для представления ландшафтных и архитектурных объектов, а также в промышленности и в военном деле. Однако изобретение 3D-принтеров сделало возможным «печатание» трехмерных макетов машин, агрегатов, зданий, научных моделей, а также визуализацию абстрактных структур.

*Объекты виртуальной и дополненной реальности* – совершенно новая категория средств визуализации, возникшая в конце XX века. В их основе – компьютерные спецэффекты, которые позволяют создавать искусственные визуальные образы, заменяющие или дополняющие реальность. Объекты виртуальной и дополненной реальности нашли широкое применение в кино, на телевидении, в индустрии развлечений, в том числе в компьютерных играх. Активно ищутся формы их использования в науке, аналитике, образовании.

Визуализация – мощное средство продвижения результатов научной и аналитической работы в жизнь, в практику, но в ее использовании необходимо чувство меры. Хорошо известно, что живая образная речь привлекает внимание слушателей, улучшает понимание и запоминание изложенного. Та же самая речь, но с переизбытком образности, вычурная, цветистая – вызывает прямо противоположную реакцию. Необходима постоянная практика и критическая оценка достигнутых результатов, для того чтобы добиться оптимального соотношения текстуального и визуального, рационального и эмоционального.

Настоящее учебное пособие содержит разработанный автором графический язык «Графенто 1», ориентированный на использование в сфере права. Цифра 1 в наименовании означает, что пособие содержит первоначальную, эскизную версию графического языка. В дальнейшем предполагается разработка более сложных и продвинутых версий.

Знаки этого языка – графемы – даны далее в виде таблицы. В левой части таблицы приведен знак, в правой части – его значение. В основу языка «Графенто 1» положен язык методологических схем, разработанный Г.П. Щедровицким и его последователями. Ряд графем взят из статьи

А.Л. Емельянова «Язык схематизированных изображений»<sup>11</sup>. Графическое моделирование заключается в том, чтобы рассказать об интересующей вас проблеме, придерживаясь языка определенного схематизации.

Ввиду справочной направленности настоящего учебного пособия морфология и синтаксис языка схем нами не рассматривались. Тех же, кого интересует именно этот аспект темы, я адресую к книге Уильяма Боумена «Графическое представление информации» (М.: Мир, 1971). В ней Боумен рассматривает базовые элементы графического языка, к которым относит точку, линию, цвет, текстуру. Затем – анализирует «графические высказывания», «фразы» и «интонации» графического языка. На многочисленных примерах автор показывает многообразие средств графического изображения таких объектов как структуры, организации, системы, процессы, размерности и др.

Отметим также, что существуют графические языки, разработанные для иных сфер деятельности и для других практических целей, – язык пропаганды и агитации, язык рекламы, язык вражды и т.п. – они также оставлены нами за рамками рассмотрения.

Схематизация и визуализация постоянно развиваются, рождая новые формы, новые языки, новые сферы своего применения. Графический язык в праве молод, по существу, делает первые шаги. Поэтому каждый, кто хотел бы работать и думать на этом языке, может внести в него свой вклад. Автор будет признателен за замечания и дополнения, которые можно направить по адресу [visakov@hse.ru](mailto:visakov@hse.ru)

В заключение хотел бы поблагодарить Виталия Вадимовича Саакова за предоставленную им возможность воспользоваться рядом артефактов из Музея схем Московского методологического кружка (<http://www.priss-laboratory.net.ru>).

#### Литература:

Боумен У. Графическое представление информации / Пер. с англ. М.: Мир, 1971.  
Иванцовская В.Г., Буров В.Г. Графическое моделирование процессов и явлений: Учеб. пособие / Новосибирск: Изд-во НГТУ, 1997.  
Яу, Нейтан. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами / Пер. с англ. М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фарбер», 2013.

---

<sup>11</sup> Емельянов А.Л. Язык схематизированных изображений // Анисимов О.С. Язык теории деятельности: становление. М., 2001. С. 414–459. Данный источник можно использовать при возникновении потребности «расширения» языка схематизации новыми символами.

## 2. Элементы языка «Графенто 1»

Знак	Значение
------	----------

### 1. Общие, основные

---



01-01. Влияние, действие, отношение



01-02. Возможное (вероятное) влияние, действие, отношение



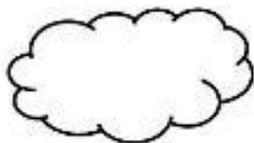
01-03. Предполагаемое влияние, действие, отношение



01-04. Пространство деятельности, рамка



01-05. Конкретное место деятельности,  
площадка



01-06. Неорганизованная,  
неструктурированная область  
деятельности



01-07. Изменение направления действия  
или деятельности



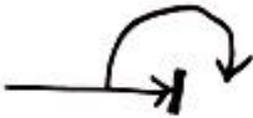
01-08. Разрыв деятельности, пауза



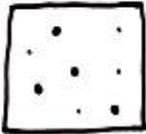
01-09. Захват, присвоение



01-10. Конфликт



01-11. Обход препятствия



01-12. Варианты преодоления препятствия (дыры в стене)



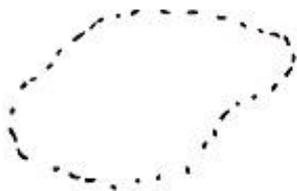
01-13. Опасность, угроза (локальная)



01-14. Опасность, угроза (открытая, протяженная)



01-15. Преодоление опасности, мост  
через угрозу



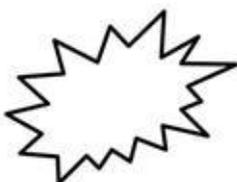
01-16. Зона неопределенности



01-17. Точка времени



01-18. Отрезок времени



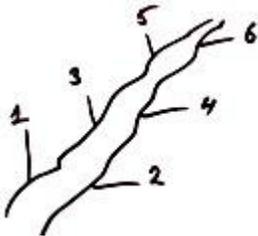
01-19. Место столкновения, аварии,  
несчастливого случая, иного негативного  
явления



01-20. Булавка: место события или будущего события



01-21. Флаг: место значимого события или будущего события



01-22. Дорожная карта с указанием мест плановых мероприятий



01-23. Риск, угроза



01-24. Совокупность рисков, угроз



01-25. Крючок, уловка



01-26. Преобразование одного явления в другое

## 2. Люди, отношения



02-01. Человек, лицо, субъект, сторона, участник отношения (правоотношения)



02-02. Субъект, наделенный властными полномочиями или осуществляющий функции управления



02-03. Руководитель, лидер



02-04. Субъект, осуществляющий функции координации



02-05. Рефлексия, субъект рефлексирующий



02-06. Субъект с табло сознания



02-07. Субъект, наблюдающий или воспринимающий нечто



02-08. Исследователь, субъект,  
анализирующий нечто



02-09. Энергично действующий субъект



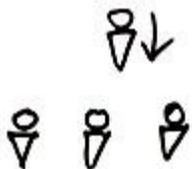
02-10. Идея, мысль, изменившая течение  
событий



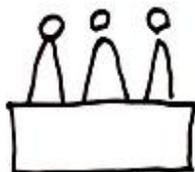
02-11. Малая группа



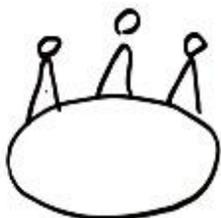
02-12. Большая группа, общество



02-13. Коллектив, организованная группа во главе с руководителем



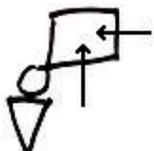
02-14. Собрание, комитет, суд



02-15. Заседание экспертов, круглый стол

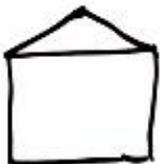


02-16. Взаимодействие субъектов

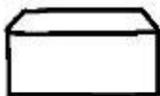


02-17. Сбор и анализ информации

### 3. Структуры, организации



03-01. Дом, жилое помещение



03-02. Дом, нежилое помещение,  
организация



03-03. Орган государственной власти



03-04. Предприятие, завод, фабрика, цех



03-05. Большое предприятие, завод, фабрика



03-06. Учреждение культуры, театр, клуб, музей



03-07. Банк



03-08. Стадион, цирк



03-09. Кинотеатр



03-10. Библиотека, архив



03-11. Бухгалтерия

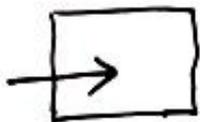


03-12. Церковь

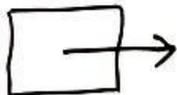


03-13. Кладбище, погост

#### 4. Элементы управления



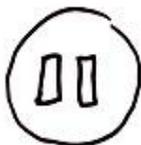
04-01. Вход



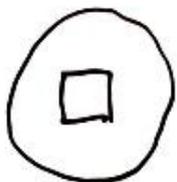
04-02. Выход



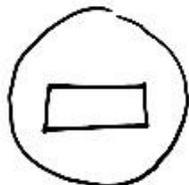
04-03. Начало, старт



04-04. Пауза, остановка



04-05. Возврат к началу



04-06. Движение запрещено (кирпич)



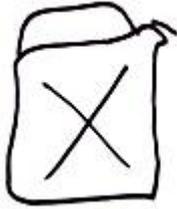
04-07. Поворот запрещен (двойная сплошная)



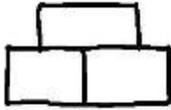
04-08. Резерв, запас чего-либо



04-09. Финансовый ресурс



04-10. Материально-технический ресурс



04-11. Запасы, в т. ч. запасы продовольствия



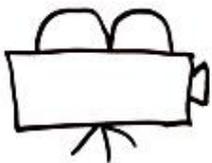
04-12. Пункт питания, отдыха



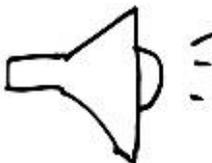
04-13. Алкоголь



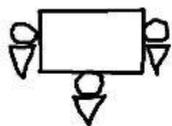
04-14. Фотосъемка



04-15. Киновидеосъемка



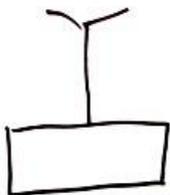
04-16. Пункт управления, руководства



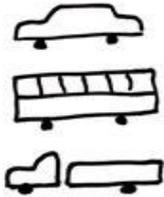
04-17. Место стратегического планирования, штаб



04-18. Исполнительный механизм



04-19. Связь, Интернет



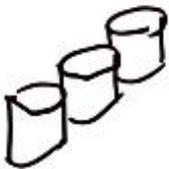
04-20. Транспорт



04-21. Сообщение, почтовое сообщение



04-22. Экран, табло



04-23. База данных, электронный архив

## 5. Правовой блок



05-01. Законодатель



05-02. Судья



05-03. Прокурор



05-04. Полицейский, правоохранитель



05-05. Адвокат, защитник



05-06. Свидетель



05-07. Конституция РФ



05-08. Закон



05-09. Нормативный правовой акт



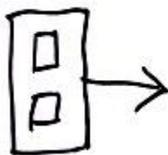
05-10. Индивидуальный правовой акт



05-11. Норма права



05-12. Юридический факт



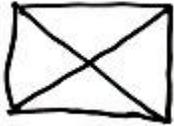
05-13. Фактический состав



05-14. Одностороннее правоотношение



05-15. Двустороннее правоотношение



05-16. Объект правоотношения



05-17. Правовое последствие



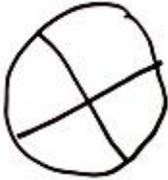
05-18. Совокупность правовых последствий



05-19. Конфликт интересов



05-20. Правонарушение, субъект правонарушения



05-21. Состав правонарушения



05-22. Объективная сторона правонарушения



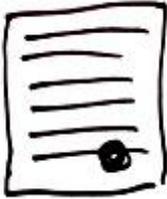
05-23. Субъективная сторона правонарушения



05-24. Суд, юридическая структура



05-25. Документ



05-26. Заверенный документ



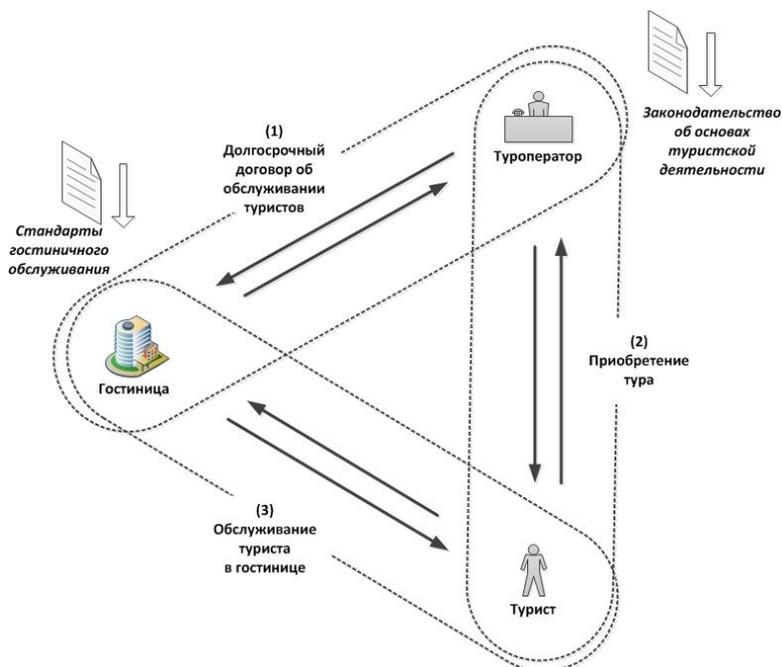
05-27. Политическое заявление,  
политический документ

### 3. Примеры аналитической графики

#### 3.1. Схема рабочей юридической ситуации (объектно-онтологическая схема)

Рассмотрим в качестве примера следующую рабочую юридическую ситуацию. Гражданин N приобрел тур у туроператора M, однако остался недоволен обслуживанием в гостинице: по его мнению, уровень обслуживания в гостинице не соответствовал по качеству условиям, заявленным при покупке тура. N заявил свои претензии администрации гостиницы, получил отказ и обратился с претензией к туроператору M, продавшему ему тур.

Общую схему правоотношений между туроператором, туристом и гостиницей можно представить следующим образом:



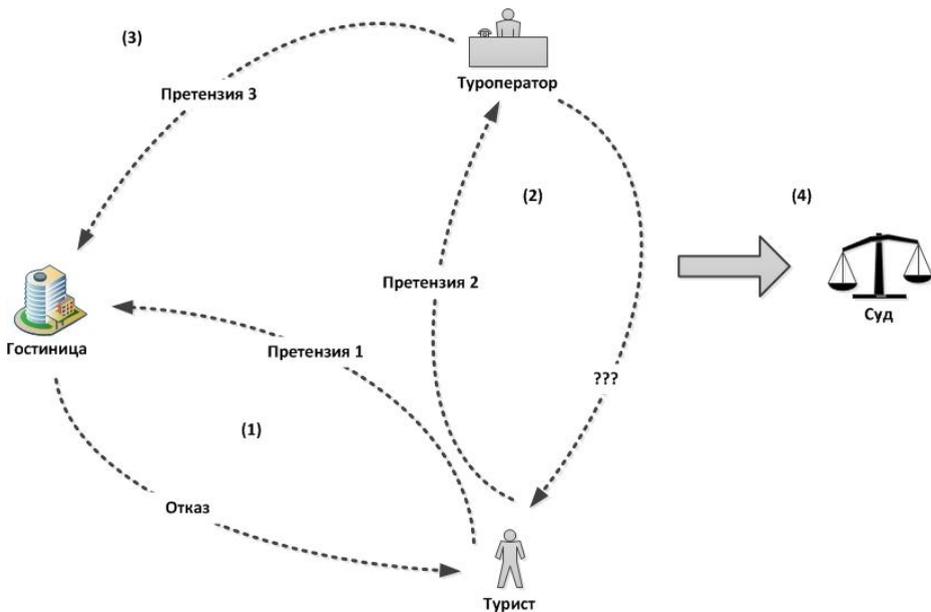
На схеме:

(1) – Долгосрочный договор между туроператором и гостиницей, в котором определены условия обслуживания туристов.

(2) – Договор гражданина N с туроператором M о покупке тура, в котором определен, в частности, класс обслуживания в гостинице.

(3) – Претензия туриста N к администрации гостиницы о несоблюдении заявленных условия обслуживания.

Данная конфликтная ситуация имеет свой механизм разрешения, который может быть представлен в схематическом виде:



На данной схеме:

(1) – Претензия 1 туриста к администрации гостиницы по поводу несоблюдения условия обслуживания и отказ администрации гостиницы удовлетворить эту претензию.

(2) – Претензия 2 туриста к турагенту по поводу несоблюдения условий договора. Реакция турагента на обращение туриста на данной схеме зарезервирована: возможны несколько вариантов.

(3) – Претензия 3 турагента к администрации гостиницы по поводу несоблюдения условия долгосрочного договора об обслуживании туристов.

(4) – Обращение в суд – в том случае, если по результатам рассмотрения претензий стороны не смогли прийти к соглашению.

### 3.2. Схема проблемной юридической ситуации (объектно-онтологическая схема)

#### Провинился... робот

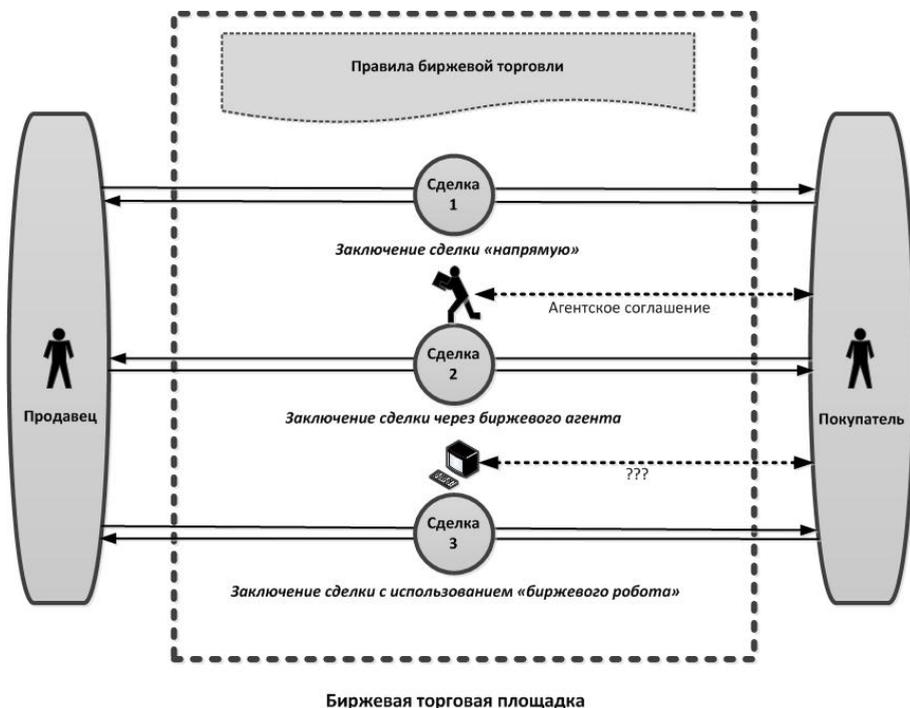
Сломавшийся биржевой робот в ходе торгов на срочном рынке FORTS биржи ММВБ-РТС принес своему владельцу многомиллионный убыток.

Как указывает «Интерфакс», некий робот «сбойнул» на фьючерсах USD/RUB: 21 июня 2012 года с 18:00 по московскому времени биржевой робот в течение двух минут покупал валюту по 33,9 рубля и продавал по 32,75 рубля, совершив сделок в общей сложности на 700 миллионов долларов. Источник «Интерфакса» на финансовом рынке считает, что убыток составил не менее двух миллионов долларов.

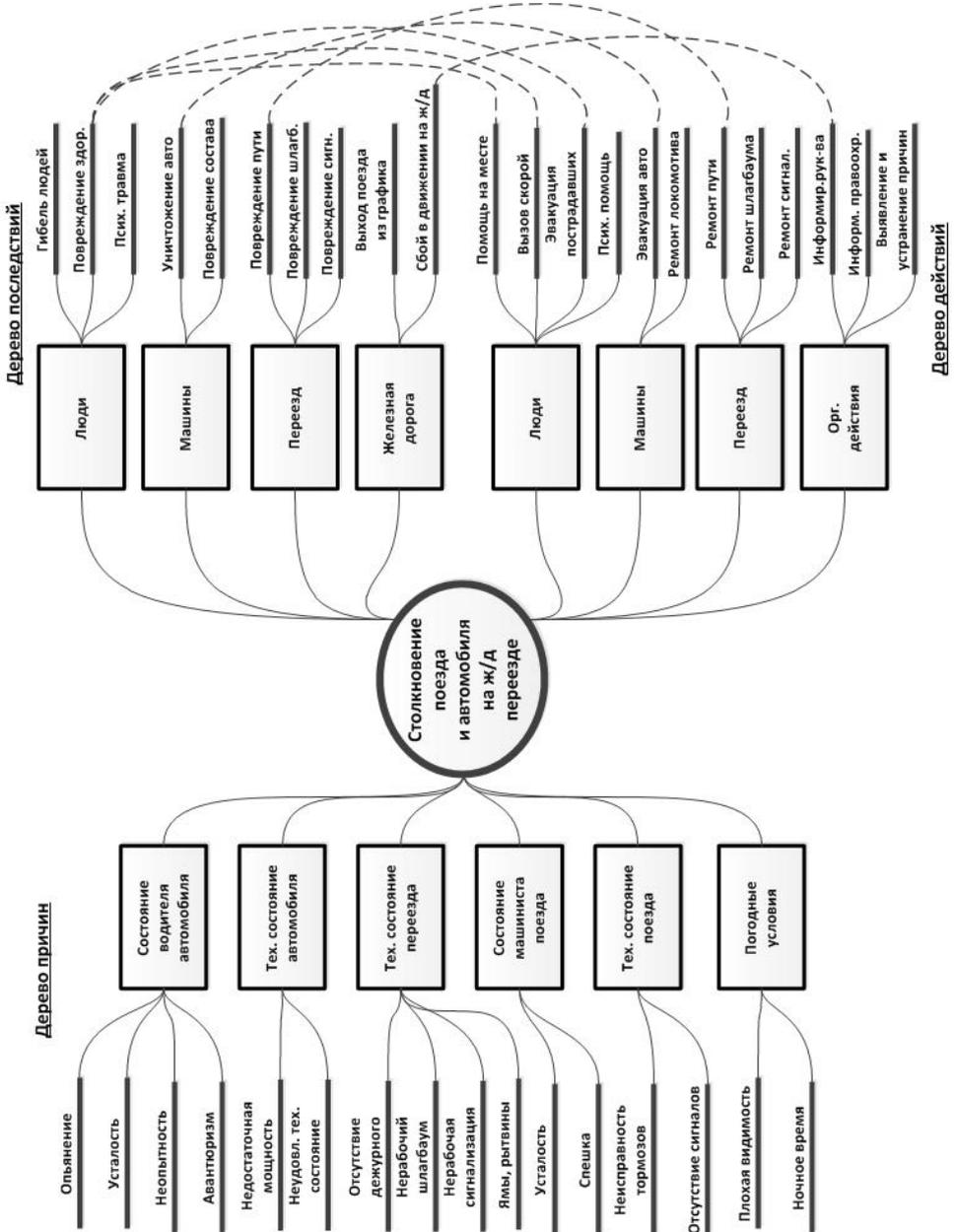
Кому принадлежит робот, ММВБ-РТС не раскрывает. Участники рынка считают, что подобные объемы сделок мог позволить себе только робот, принадлежащий крупному банку. В то же время представитель ММВБ-РТС заявил, что отмена совершенных роботом сделок проводиться не будет: «Каждый участник сам отвечает за своего робота, за его и свои действия», – заявили на бирже.

Торговым роботом называется специальная компьютерная программа, способная самостоятельно отслеживать данные по нескольким индексам на фондовых биржах и на их основе совершать сделки покупки или продажи. Считается, что подобные программы могут стать причиной технических сбоев на биржах, поскольку зачастую делают большие объемы заявок, не приводящие к сделкам.

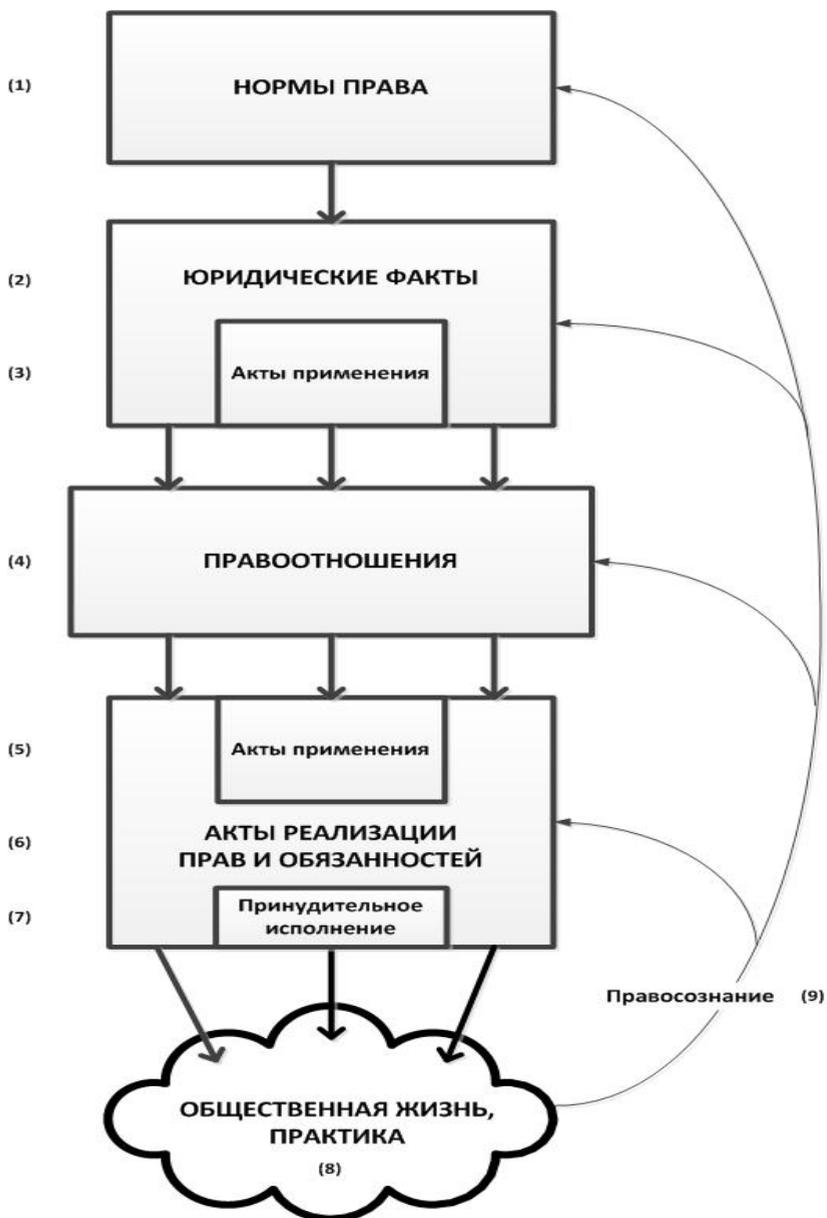
(Источник: <http://lenta.ru/news/2012/06/22/robot/> )



### 3.3. Анализ причин аварии, ее последствий и необходимых действий с помощью древовидного графа (мультидерева) (объектно-онтологическая схема)



### 3.4. Схема механизма правового регулирования (объектно-онтологическая схема)



Пояснения:

На данной объектно-онтологической схеме отражены основные элементы механизма правового регулирования и показана их взаимосвязь.

(1) – Нормы – исходный элемент правового регулирования (в данной модели).

(2) – Юридические факты (в том числе – составы фактов), имеющие юридическое значение. Появление юридического факта «включает» норму права, приводит ее в активное состояние.

(3) – В ряде случаев для возникновения правоотношения юридических фактов недостаточно: для возникновения пенсионных правоотношений, государственной службы, административной и уголовной ответственности и др. необходим акт применения права. Издав соответствующий акт, государство включается в правовое регулирование снова, но уже на уровне применения нормы права.

(4) – Правоотношение – правовая связь, которая возникает на основе норм права между участниками общественных отношений. Ее отличительные признаки – наличие у участников прав и обязанностей, юридическая обеспеченность их реализации.

(5) – Третий узел участия государства в правовом регулировании общественных отношений. Разрешение спора между участниками правоотношения (о наличии правоотношения, юридических фактах, объеме прав и обязанностей, порядке их реализации и др.).

(6) – Акты реализации сторонами своих прав и обязанностей: использование прав, исполнение обязанностей, соблюдение запретов.

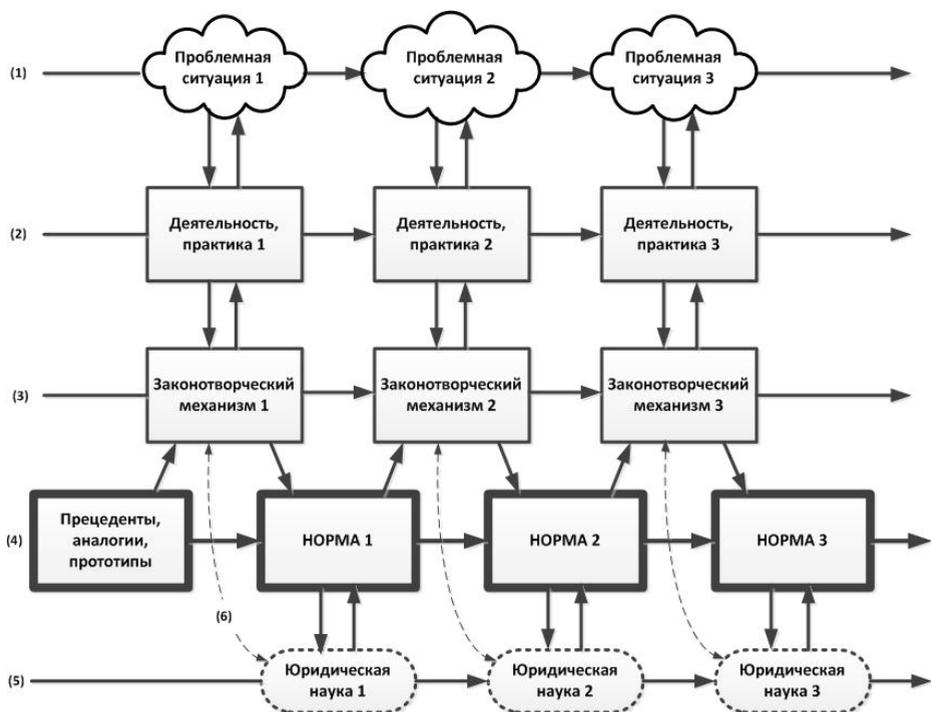
(7) – Четвертый узел участия государства в правовом регулировании: принудительное исполнение обязанностей (взыскание долга, неустойки, штрафа, пени, применение административного или уголовного наказания) и применение мер защиты прав (возврат имущества, квартиры, предприятия, обеспечение права на общение с детьми и т.д.).

(8) – Позитивные изменения в общественной жизни, практике: конечный эффект, которого добивалось государство, устанавливая норму права. Являются результатом нормального срабатывания всего механизма правового регулирования.

(9) – Обратная связь от практики ко всем основным элементам механизма правового регулирования. Несет информацию об эффективности МПР, необходимости его отмены, изменения или дополнительной настройки элементов.

Схема механизма правового регулирования демонстрирует системную взаимосвязь элементов правового регулирования. Она позволяет анализировать МПР, работать над повышением его эффективности, найти место «сбоя», когда правовое регулирование по каким-то причинам не достигает позитивного результата.

### 3.5. Схема совершенствования юридической нормы (организационно-техническая схема)



Пояснения:

(1) – Пласт проблемных ситуаций, подлежащих правовому регулированию.

(2) – Пласт социально-правовой практики по разрешению (урегулированию) проблемных ситуаций.

(3) – Сфера законотворческой деятельности, связанной с выработкой и совершенствованием юридических норм.

(4) – Юридическая норма в процессе ее создания и совершенствования.

(5) – Сфера юридической науки, участвующей в создании и совершенствовании юридических норм.

(6) – Взаимное влияние юридической науки и законотворческой практики (к сожалению, в настоящее время крайне слабое).

Данная схема позволяет увидеть многоуровневость проблемы совершенствования юридических норм. В зависимости от целей и задач исследовательская программа может ограничиться одним «этажом» (например, законотворчеством) либо охватить несколько этажей в их взаимосвязи.

### 3.6. Схема деловой игры «Формирование аналитической компетенции юриста» (УЦ НИУ ВШЭ «Вороново», 1-5 февраля 2015 г.) (организационно-техническая схема)



Пояснения:

(1) – Место игры, игровая площадка (34 участника, разделенных на 4 игровых группы).

(2) – Позиция профессионального юриста-аналитика – главная позиция на данной игре. Поскольку юристы-аналитики работают в разных сферах деятельности (законотворчество, госслужба, суды и правоохранительные органы, бизнес, гражданское общество и др.), и аналитическая компетенция юристов в данных областях существенно различается, данная позиция является *многосубъектной*.

(3) – Позиция заказчика правовой аналитики. Позиция руководителя государственного органа, бизнес-структуры, суда, общественной организации и др., которым требуются юристы-аналитики. Также *многосубъектная* позиция.

(4) – Заказ на подготовку юристов-аналитиков должен кто-то организовать. Как это сделать? Данная позиция отражает взгляд организаторов юридического образования (декана, его заместителей, руководителя учебного офиса, методистов и т.д.).

(5) – Подготовка юристов-аналитиков будет реализовываться преподавателями. Поскольку учебных планов, программ и методик пока не существует, это неизбежно будут первопроходцы, педагоги-новаторы. За ними зарезервировано место на игре.

(6) – Безусловно, на игре должно найтись место для самих студентов, будущих юридических аналитиков. Их позиция отражена на схеме фигуркой «Абитуриент».

(7) – Позиция «Гость» предполагает участие в игре практического юриста, сотрудника аналитической структуры, имеющего опыт практической аналитики. На прошедших играх данная позиция доказала свою практическую полезность и высокую эффективность.

(8) – Участвующий в игре «свободный художник» – философ и методолог. От него обычно ожидают самых креативных идей и самых трудных, каверзных вопросов. Обычно эти ожидания не оправдываются, тем не менее место для них есть.

Данная схема была составлена для понимания содержания основных игровых позиций. Использовалась для разработки и обсуждения оргпроекта игры, а затем – для объяснения целей и правил игры ее участникам.

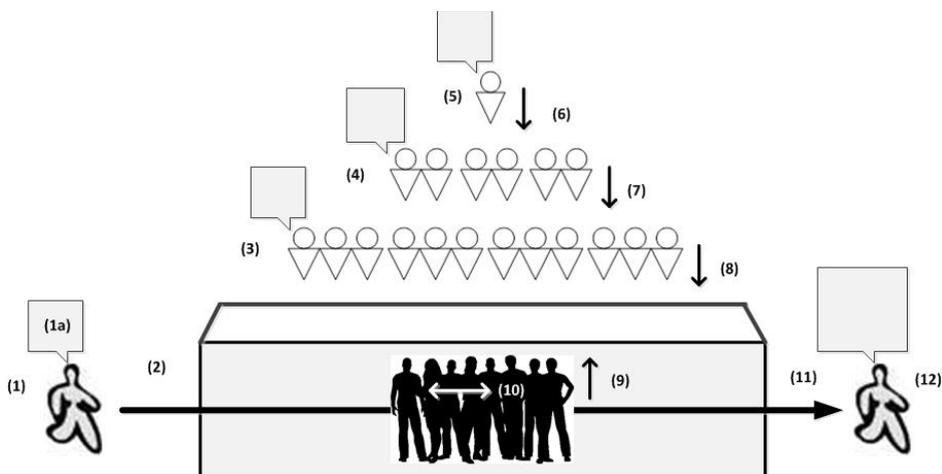
#### Цели игры:

- проблематизация существующей модели юридического образования с позиций аналитической компетенции юриста (АКЮ);
- осмысление структуры и содержания АКЮ;
- выявление путей, условий, предпосылок и препятствий для формирования АКЮ;
- проектирование технологий учебной деятельности, предназначенных для формирования АКЮ;
- оценка аналитического уровня современной юридической практики, выявление в ней наличия элементов правовой аналитики;
- проектирование (перепроектирование) элементов правовой аналитики в контексте современной юридической практики.

Подробный отчет о данной игре опубликован на сайте НИУ ВШЭ:

<https://www.hse.ru/winter/ws2015>  
<https://pravo.hse.ru/news/143158940.html>

### 3.7. Схема образовательного учреждения (образовательного «инкубатора»)



Данная схема по своим функциям является комплексной – одновременно и объектно-онтологической, и организационно-технической. Она позволяет поставить и обсудить следующий круг вопросов:

(1) – Абитуриент: субъект обучения и самообучения. Кто приходит в образовательное учреждение? С какими знаниями? С какой базовой подготовкой?

(1a) – Интеллект: табло сознания субъекта (далее обозначается на схеме аналогичным образом).

(2) – Вход в образовательное учреждение. Какая система входа является оптимальной: ЕГЭ, вузовский экзамен (письменный или устный), тестирование, собеседование, портфолио, олимпиада, комбинация нескольких подходов? Какие проблемы возникают на входе?

(3) – Формирование преподавательского коллектива. Преподаватели – кто? Каким образом они появились в образовательном учреждении? Каков уровень их подготовки? Как организован процесс обновления? В состоянии ли они обеспечить образовательную деятельность на современном уровне?

(4) – Формирование слоя руководителей образовательным процессом. Кто и как руководит коллективом преподавателей? Каков менталитет руководителей в образовательной сфере? За что отвечают? На что настроены? Каким образом замещаются должности руководителей?

(5) – Руководитель образовательного учреждения. Кто возглавляет образовательное учреждение? Какими качествами должен обладать такой руководитель? Каковы цели и менталитет руководителей образовательных учреждений? Каким образом замещается эта руководящая позиция?

(6) – Методы руководства образовательным учреждением. Какие модели руководства образовательными учреждениями существуют? Каковы из них наиболее эффективны?

(7) – Организация образовательного процесса и методы управления им. Каковы формы и технологии организации образовательного процесса? Отвечают ли они целям образовательного процесса? Насколько современны? Используют ли они новейшие достижения в этой сфере? Какова роль и функции руководителей преподавательских коллективов (кафедр, лабораторий)?

(3-8) – Содержание образования. Как и кем оно формируется? Насколько современно? Каковы средства управления содержанием образования? От чего зависит динамика содержания образования (или оно застыло в своем развитии)? Какой набор методов и методик используется в образовательном процессе? Какие методы входят в жизнь, какие – отмирают? Какие методы обучения в наибольшей степени оправдывают себя в современных условиях? Каково место дистанционного обучения в современном образовании?

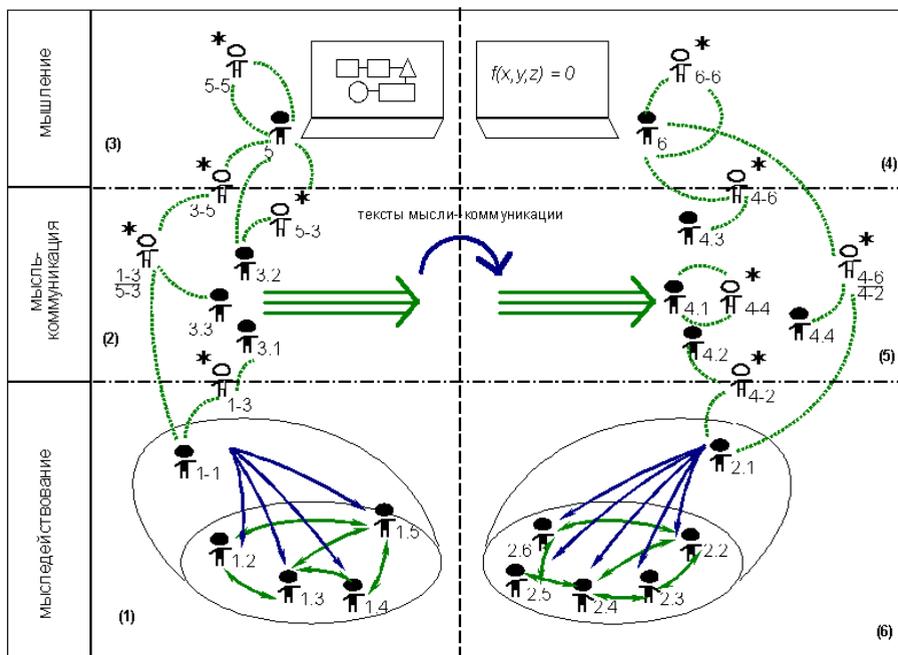
(9) – Взаимодействие обучаемых с преподавателями. Существует ли обратная связь коллектива обучаемых с преподавателями и руководством образовательного учреждения? По каким вопросам? В каких формах она реализуется? Насколько эффективна?

(10) – Коллектив обучаемых. Присутствуют ли элементы самоуправления в коллективе обучаемых? К каких формам они реализуются? Плюсы, минусы, издержки? Какие полезные знания и связи приобретены внутри коллектива учащихся?

(11) – Процедура выпуска. Как выглядит модель итоговой аттестации в образовательном учреждении? Какие формы итоговой аттестации представляются оптимальными: экзамен (письменный, устный), защита квалификационной работы, выполнение пробного практического задания, комбинация нескольких?

(12) – Качество «продукции». Ближайшие и отдаленные результаты. Какими реальными новыми качествами, способностями, компетенциями обладает выпускник «образовательного инкубатора»? Какие знания, умения и навыки он приобрел? Оказались ли они востребованы практикой? Удовлетворен ли выпускник «образовательного инкубатора» полученным образованием? Насколько успешны его деловая карьера и жизненный путь в целом?

### 3.8. Базовая схема мыследеятельности (методологическая схема)



Источник: Сааков В. В. Музей схем ММК: [http://www.priss-laboratory.net.ru/S.C.H.E.M.E.S.-/museum-schemes.htm#museum\\_21-26](http://www.priss-laboratory.net.ru/S.C.H.E.M.E.S.-/museum-schemes.htm#museum_21-26)

Пояснения:

Одна из базовых схем в концепции системомыследеятельности Г.П. Щедровицкого, раскрывающая взаимосвязь трех «поясов» мыследеятельности: мыследействия, мыслекоммуникации и чистого мышления.

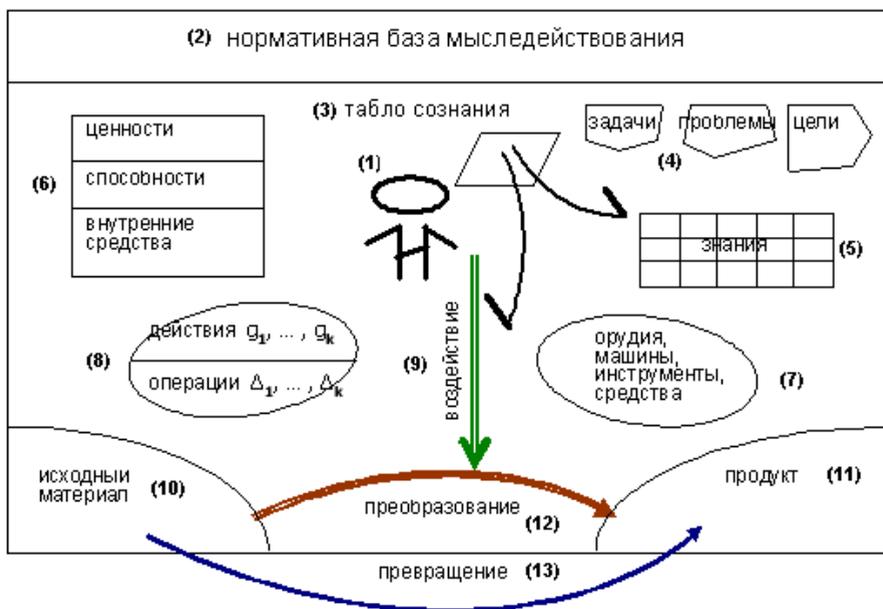
(1) – Мыследействие: коллективное действие, соединенное с мыслью (осмысленное действие некоторой группы субъектов).

(2) – Мыслекоммуникация: обмен мыслями внутри группы субъектов по поводу своих действий (происходит, главным образом, в форме обмена текстами).

(3) – Мышление: выход (за счет понимания и рефлексии) в пояс чистого мышления, которое осуществляется на невербальных схемах, таблицах, графиках, картах, диаграммах, а также посредством использования формализованных языков (показаны на табло в верхней части схемы).

(4-6) – Правая половина схемы отражает «сдвиг», который происходит за счет взаимодействия поясов мыследеятельности (переход к более чистым и развитым формам мыследеятельности).

### 3.9. Схема акта мыследействия (методологическая схема)



Источник: Сааков В. В. Музей схем ММК: [http://www.priss-laboratory.net.ru/S.C.H.E.M.E.S.-/museum-schemes.htm#museum\\_21-26](http://www.priss-laboratory.net.ru/S.C.H.E.M.E.S.-/museum-schemes.htm#museum_21-26)

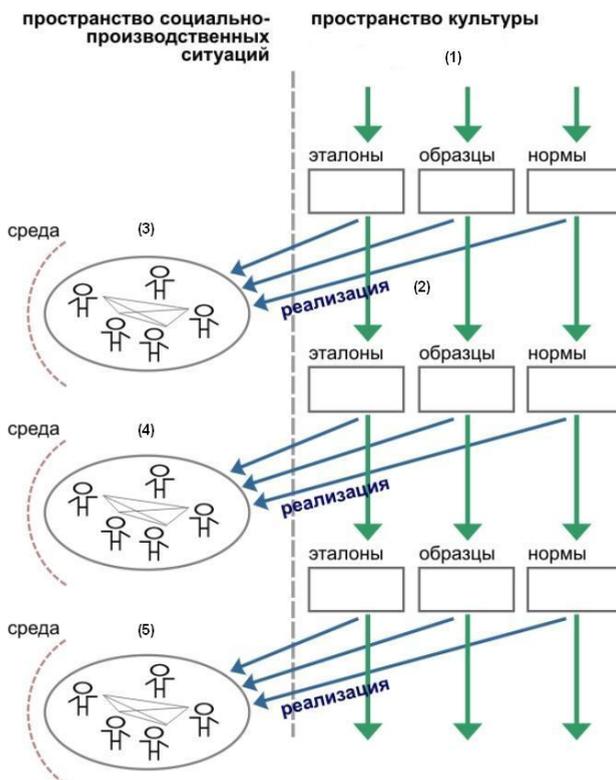
Пояснения:

Схема отражает структуру акта индивидуального мыследействия:

- (1) – Субъект деятельности.
- (2) – Нормативная база, составляющая «культурную рамку» акта деятельности.
- (3) – Табло сознания субъекта, отражающее задачи, цели и смыслы предстоящих действий.
- (4) – Задачи, проблемы, цели: внутренние, субъективные элементы акта деятельности, помещенные на табло сознания субъекта.
- (5) – Интериоризированные (усвоенные) субъектом знания.
- (6) – Ценностные ориентации субъекта, его способности и иные внутренние средства деятельности.
- (7) – Орудия, машины, инструменты, используемые субъектом в акте деятельности.
- (8) – Процедурно-процессуальный аспект деятельности: система действий и операций, ведущих к цели деятельности.
- (9) – Акт воздействия субъекта на материал.
- (10) – Исходный материал процесса преобразования.
- (11) – Конечный продукт процесса преобразования.
- (12) – Процесс преобразования (искусственная, техническая составляющая).
- (13) – Процесс превращения (естественная составляющая, например, созревание урожая, вина в бочках).

По образному выражению Г.П. Щедровицкого, акт деятельности является «атомом», из которых составляются более сложные «молекулы» деятельности.

### 3.10. Воспроизводство деятельности через трансляцию норм культуры (методологическая схема)



Источник: Сааков В. В. Музей схем ММК: [http://www.priss-laboratory.net.ru/S.C.H.E.M.E.S.-/museum-schemes.htm#museum\\_21-26](http://www.priss-laboratory.net.ru/S.C.H.E.M.E.S.-/museum-schemes.htm#museum_21-26)

Пояснения:

(1) – Пространство культуры: сохраненные в культуре эталоны, образцы, нормы деятельности.

(2) – Процесс трансляции эталонов, образцов и норм культуры в производственную деятельность.

(3-5) – Производственные ситуации, «облагороженные» культурой. При этом «окружающая среда» может как поддерживать нормы культуры, так и конфликтовать с ними.

## 4. Словарь терминов

**2D** – плоскостной (двухмерный) объект, рисунок или схема.

**3D** – объемный (трехмерный) объект, фигура или макет.

**Алгоритм** (от *лат.* *algorithmi, algorismus*) – предписание, задающее последовательность шагов в решении некоторой задачи.

**Атлас** – система карт, схем, фотографий, рисунков и других носителей визуальной информации по определенному вопросу, проблеме, теме.

**Блок-схема** (*англ.* *block diagram, flowchart*) – одно из возможных графических изображений *алгоритма*.

**Визуализация** – представление числовой, текстовой и графической информации в форме, максимально благоприятной для восприятия.

**Геоинформационная система (ГИС)** – система сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных географических данных и связанной с ними информации; элемент информационного обеспечения управления, требующего принятия пространственных решений.

**Граф** – геометрическая фигура, представляющая собой набор точек (вершин), соединенных между собой непересекающимися линиями (ребрами, дугами).

**Граф причин** (карта причин, граф Ишикава, граф Исикава) – способ представления системы причин некоторого явления в форме ориентированного графа.

**Графема** – первичная единица графического языка, знак (иероглиф, идеограмма), которому приписано определенное значение. Сохраняет узнаваемость при любом способе графического изображения.

**Графенто** – искусственный графический язык, созданный для анализа правовых проблем.

**График (1)** – разновидность диаграммы, использующая для передачи информации линии.

**График (2)** – расписание в форме таблицы.

**Дерево версий** – способ представления системы версий в форме ориентированного «древовидного» графа.

**Дерево целей** – способ представления системы целей в форме ориентированного «древовидного» графа.

**Диаграмма** (от *греч.* *diagramma* – изображение, рисунок, чертеж) – способ графического представления двух или нескольких величин в виде линий или фигур, позволяющий оценить их соотношение.

**Диаграмма Ганта** (график Ганта, ленточная диаграмма, *англ.* *Gantt chart*) – диаграмма в форме горизонтальных лент, отражающих продолжительность и взаимосвязь работ. Один из способов планирования *проектов*.

**Дорожная карта** – способ графического изображения, планирования и прогнозирования одно-, двух- или многосубъектных действий с использованием ориентированных графов.

**Древовидный граф** – связный ориентированный разветвленный граф, не содержащий циклов.

**Интеллектуальная карта** (карта связей, карта мыслей, карта памяти, карта ассоциаций, ментальная карта, *англ.* *Mind Map*) – графическая схема свободной

формы, фиксирующая смысловые связи, в том числе произвольные ассоциации, по некоторому вопросу, проблеме, теме. Один из наиболее универсальных способов представления информации в графической форме.

**Инфографика** – комбинированный текстографический способ подачи информации.

**Карта** – рисунок, отражающий с помощью условных графических средств пространственные отношения между объектами.

**Картографирование** – отображение на карте (системе карт) с помощью условных знаков свойств и признаков объекта картографирования.

**Компьютерная карта** – карта, составляемая и визуализируемая с помощью компьютерных средств.

**Лента времени** (хронолента, *англ.* Timeline) – графический способ наглядного представления последовательности событий во времени.

**Матрица** – объект, записываемый в виде прямоугольной графической структуры, представляющей собой совокупность столбцов и строк, на пересечении которых находятся её элементы. Количество строк и столбцов задают размер матрицы.

**Модель** (*франц.* modele, от *лат.* modulus – мера, образец, норма) – знаковый, графический, цифровой или иной аналог объекта природной, социальной или интеллектуальной реальности.

**Морфологический рисунок** – рисунок, отражающий структуру, внутреннее строение объекта (например, структура человеческого органа в разрезе).

**Мультидерево** – древовидный граф, объединяющий на одной схеме два или более относительно независимых деревьев, например, дерево причин и дерево планируемых действий, дерево версий и план расследования и т.д.

**Неориентированный граф** – граф, в котором не задано направление ребер.

**Объекты виртуальной или дополненной реальности** – созданные техническими средствами объекты, способные воздействовать на ощущения человека (зрение, слух, обоняние, осязание и другие) и реагировать на действия человека наподобие реальных объектов.

**Оверлей** (от *англ.* Overlay – перекрытие), в картографии – операция наложения друг на друга двух или более слоев карт, в результате которой образуется производный слой.

**Органиграмма (организационная диаграмма)** – способ графического представления субъектов коллективной деятельности и основных организационных связей между ними.

**Ориентированный граф** – граф, в котором задано направление ребер.

**Пиктограмма (1)** (от *лат.* pictus – нарисованный) – символическое изображение или знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета или явления.

**Пиктограмма (2)** – древнейший рисунок; символ в ранних системах письма.

**План (1)** (от *лат.* plānus – плоскость) – чертеж, отображающий с помощью условных знаков в масштабе участок местности или сооружение.

**План (2)** – порядок предполагаемых действий.

**Послойное картографирование** – создание взаимосвязанных по содержанию карт слоев (аспектов) одного и того же объекта.

**Проблематизация** – (от *греч.* problema – преграда, задача, трудность): (1) Погружение человека и группы в проблемное поле (заражение проблемой); (2)

Выявление проблемного контекста ситуации, задачи, вопроса, подхода; (3) Форма и способ работы с проблемой в мышлении.

**Проект** (от *лат.* *projectus* – брошенный вперед) – замысел, намерение, образ будущего, предварительный текст документа.

**Путь (в графе)** – последовательность перехода от одной вершины к другой.

**Сетевой график** – ориентированный граф, отражающий зависимости между работами, действиями, операциями, необходимыми для достижения цели.

**Структурно-логическая схема** – простейший граф, используемый для отображения структуры объекта либо порядка следования этапов процесса.

**Схема** (от *греч.* *schema* – образ, вид, форма) – условное графическое изображение некоторого объекта; чертеж, рисунок, наглядное изображение, иллюстрация.

**Схематизация** – графическое моделирование, отражение объекта в основных, главных чертах с использованием определенного языка схем.

**Таблица** – прямоугольная графическая структура, состоящая из столбцов и строк, частный случай *матрицы*.

**Электронная таблица** – способ организации данных для последующей обработки компьютерным табличным процессором.

**Японские свечи** – график, отражающий в виде вертикальных лент динамику цен за определенный период. Применяется в биржевой торговле.

## Содержание

1. СХЕМАТИЗАЦИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: ВВОДНАЯ СТАТЬЯ.....	3
2. ЭЛЕМЕНТЫ ЯЗЫКА «ГРАФЕНТО 1».....	11
3. ПРИМЕРЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГРАФИКИ .....	34
4. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ .....	48

Учебное издание

Исаков Владимир Борисович

*Графенто 1: Графический язык правовой аналитики*

Научный редактор А.А. Сафонов. Художественный редактор В.Ю. Скоробогатов.

Корректор В.Ю. Скоробогатов

Подписано в печать 12.08.2016.

Формат 148x210 мм. Уч.-изд. л. 3,1. Тираж 220 экз.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

101000, Москва, ул. Мясницкая, 20. Тел./факс: (499) 611-15-52

Отпечатано в типографии НИУ ВШЭ, 125319, г. Москва, Кочновский пр-д, дом 3