**ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ДЕТСТВА: феномен социальных сетей**

**Королева Д.О.,**

Аналитик, Центр «Исследования современного детства», аспирант, Институт образования Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», [koroleva\_dia@mail.ru](mailto:koroleva_dia@mail.ru)

Тотальное погружение современных подростков в Интернет сервисы социальных сетей является дискуссионным вопросом в среде родителей, психологов и педагогов. Исследования описывающие сам феномен социальных графов и их привлекательности довольно противоречивы. Исходя из того, что эта новая технология стала наиболее востребована именно в молодежной среде, можно предположить, что социальные сети позволяют подросткам решить задачи соответствующие данному возрасту. Таким образом выдвигается гипотеза что через изучение социальных сетей как нового ресурса отвечающего запросу пубертатного возраста возможно сконструировать сегодняшний запрос современного подростка. Отдельное внимание уделяется изучению развивающего потенциала социальных сетей для целей образования и социализации подростка.

Ключевые слова: современное детство, социальные сети, Интернет, подростковый возраст, социализация, образование.

**Modern childhood reality: the phenomenon of social networks**

**Koroleva D.O.,**

National Research University «Higher School of Economics», Moscow, Russia, koroleva\_dia@mail.ru

Modern teenagers immerse in the social networking sites is a debatable issue among parents, psychologists and educators. Researches describing the phenomenon of social graphs and their attractiveness are rather contradictory. Based on the fact that this new technology has become the most demanded among young people we can assume that social networks available adequate puberty period are. Thus puts forward the hypothesis that through the study of social networks as a new resource meets the needs of puberty is possible to construct the present demands and leading activity of the modern teenager. Special attention is paid to the study of developmental potential of social networks for education and socialization of adolescents.

Key words: modern childhood, social network, Internet, adolescence, socialization, education.

\*\*\*

Подростковый возраст - переход от детства к взрослости, обусловленный становлением качественно новых образований по всем направлениям развития в этот период - на физическом, умственном, социальном и нравственном уровне. Изменения эти происходят крайне динамично. Таким образом, в любом месте, где находится подросток, должна решаться его возрастная задача (обретение чувства личностной идентичности [Э.Эриксон, 1996], интимно-личностное общение [Д.Б. Эльконин, 1967], общественно-значимая деятельность [К.Н. Поливанова], поиск стилевого многообразия []).

Школа, как место где дети проводят большую часть времени, место где проходит социализация и обучение, тем не менее слабо чувствительна к задачам подросткового возраста (классно-урочная система, отсутствие индивидуального подхода и т.д.), что сказывается на вовлеченности, отношении к результату и эффективности обучения.

В семье, c вступлением ребенка в пубертатный период, начинается отделение подростка от родителей, недоверие ко взрослым, противостояние им. Конфликты «поколений» часто связанны с возрастной дистанцией, а сегодня и с появлением «цифрового разрыва» [D. Hoffman, T. Novak, 2001].

Таким образом, социальные институты: система образования (школа), выстраивающая изоляционный формат общения в классном коллективе; семья, где на данном этапе подросток чувствует себя отверженным и непонятым, не в состоянии решить возрастную задачу подросткового возраста. Молодые люди интуитивно находят места, вне институциональных и организованных коллективов, во внешкольной внешней среде, в сфере стихийно-группового общения, где эти возрастные задачи решаются. До появления Интернета это были места «за гаражами» т.е. скрытые от нежелательных взглядов места, территория проб, с появлением технологии Web 2.0. во всемирной паутине и с возникновением феномена социальных сетей, большая часть подросткового общения переместилась туда. Это подтверждают данные статистики, согласно которым 93% подростков в возрасте 12-16 лет пользуются Интернетом независимо от места проживания, при том, что в 1998 году их число не превышало 20%, в 2005 г. – 51,8% [С.Б. Цымбаленко, 2012]. При этом один из наиболее востребованных сервисов среди пользователей подросткового и юношеского возраста - это социальные сети: социальные платформы появившиеся в 90-х и получившие массовое распространение за последние 8 лет. Возрастная структура российских социальных медиа имеет следующие особенности: 57% пользователей в возрасте 12-24, 27% в возрасте 25-34, 10% в возрасте 35-44, 6% пользователей в возрасте 45-64[[1]](#footnote-2).

Исходя из того, что эта новая технология стала наиболее востребована именно в подростковой среде, можно предположить, что социальные сети позволяют подросткам решить задачи соответствующие данному возрасту.

С одной стороны, феномен социальных сетей находит отражение в фундаментальных теориях подросткового возраста. Согласно отечественной психологической школе, главная тенденция в развитии подростка – переориентация общения с родителями и учителями на сверстников и одноклассников. При этом, общение включает две противоречивые потребности: потребность в принадлежности к группе и в обособленности (появляется свой внутренний мир, подросток испытывает потребность остаться наедине с собой). Именно эти сервисы представляют подросткам социальные сети: в первом случае - это возможность объединения в группы, подсообщества, во втором – возможность «оставаться в тени», при этом находясь в сети и просматривая новости пользователей, входящих в группу «мои друзья».

С другой стороны, наблюдается существенное изменение современной действительности общения сверстников в подростковом возрасте, что провоцирует множество содержательных фундаментальных вопросов. Благодаря технологическим и культурным особенностям сервисов соцсетей: анонимность, дистантность, мгновенность, визуализация и т.д. он-лайн коммуникация открывает пользователю дополнительные возможности самопрезентации. Вербальные формы общения заменяются или дополняются невербальными формами: эмотиконы (знаковая система пиктограмм выражающих эмоции - :), :( , ;-D , :-\* и т.д.), текстовые маркеры (выделенный шрифт, большие буквы и т.д.), возможность использования медиа файлов (картинки, музыка, видео), «Like» - выражение заинтересованности, согласия, поощрения, путем «маркирования» материала значком «мне нравится», «share» - возможность участия, деление, копирования информации, публикации музыкальных отрывков и т.д. Благодаря социальным сетям, современный подросток имеет гораздо больше связей разных уровней. Контакты накапливаются как снежный ком, при этом технология позволяет сохранить свой «маленький мир», например, из прошлой школы, двора и т.д. В то же время у подростка появляется возможность заявить о себе не только в своем окружении, но и перед условным адресатом, перед всем сообществом социальной сети. Т.е. появляется совершенно новый конструкт подросток – сообщество, что обуславливает важность взаимодействия и умения находиться внутри сообщества, анализировать информацию, выстраивать коммуникацию, генерировать контент на всеобщее обозрение и нести ответственность за это. Социальные сети - пространство самоисследования для подростка, поскольку фиксирует как новые образы «Я», так и всю хронологию изменений; историю отношений между пользователями, используя фиксацию взаимных предпочтений, сближений или отдалений. Совершенно новый формат взаимодействия «учитель-ученик» позволяют выстроить сервисы социальных сетей [Д.О. Королева, 2014], когда учитель как центральная фигура, носитель информации, безусловный авторитет переходит в более демократичную форму и в центре оказывается уже ученик. То, какие вокруг этой формы взаимодействия выстроятся образовательный практики, и, главное, будут ли они способствовать появлению новых образовательных технологий, - это самостоятельные исследовательские вопросы.

Очевидно, что подростковая активность в социальных сетях – мощный ресурс, дающий уникальную возможность исследователям «заглянуть» в закрытый мир подростков «за гаражами». С психолого-педагогической точки зрения, представляется, что исследование подросткового общения в социальных сетях предполагает, как минимум, две основные логические линии анализа:

* изучение социальных сетей как нового ресурса отвечающего запросу подросткового возраста и , следовательно, конструирование сегодняшнего (современного) запроса;
* изучение развивающего потенциала социальных сетей.

1. Цымбаленко С. Б. Влияние Интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства. Реаультаты социологичегкого исследования. [Электронный ресурс]// Медиа. Информация. Коммуникация. 2012. URL:http://www.lfrnic.rg.rufindex.phpf\_new Дата обращения: 10.10.2014
2. Королева Д.О. Использование социальных сетей в образовании и социализации подростка: аналитический обзор эмпирических исследований (международный опыт) // «Психологическая наука и образование». №1. - 2015
3. Официальный интернет ресурс TNS // Режим доступа: [www.tnsglobal.com](http://www.tnsglobal.com) Дата обращения: 10 августа 2014г
4. Поливанова К. Н. Психологическое содержание подросткового возраста //Вопросы психологии. – 1996. – Т. 1. – С. 47-55
5. Эльконин Д. Б., Драгунова Т. В. (ред.). Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков. – Просвещение, 1967. - 156 с.
6. Эриксон Э. Э. Идентичность: юность и кризис: Пер. с англ.// Общ. ред. и предисл. Толстых А. В. - М.: Издательская группа «Прогресс», 1996. - 344 с.
7. Hoffman D. L., Novak T. P. The evolution of the digital divide: examining the relationship of race to internet access and usage over time // Book. The digital divide. 2001. MIT Press Cambridge, MA, USA, ISBN:0-262-53193-3. P. 47-97.

1. Официальный интернет ресурс TNS // Режим доступа: [www.tnsglobal.com](http://www.tnsglobal.com) Дата обращения: 10 августа 2014г [↑](#footnote-ref-2)