

Институт психологии РАН
Институт этнологии и антропологии РАН
Институт социологии РАН

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
Московский городской психолого-педагогический университет
Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского
Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина
Институт культурного наследия Академии наук Молдовы
Смоленский гуманитарный университет

*Посвящается 1150-летию города Смоленска
и 20-летию Смоленского гуманитарного университета*

Теоретические проблемы этнической и кросскультурной психологии

**Материалы
Третьей Международной научной
конференции 24–25 мая 2012 г.**

**Том 1. Проблемы методологии
этнической и кросскультурной психологии**

*Конференция проводится при финансовой поддержке РФФИ,
грант 12-06-06025-г*



УДК 159.9
ББК 88.5
Т33

Программный комитет конференции:

д. псих. н. Б. С. Алиев (Казань); д. псих. н. М. И. Воловикова (Москва);
д. псих. н. В. В. Гриценко (Смоленск); к. псих. н. А. А. Джалалова (Нарва, Эстония);
д. и. н. Л. М. Дробизева (Москва); д. псих. н., чл.-корр. РАН А. Л. Журавлев (Москва);
к. псих. н. И. И. Кауценко (Кишинев); д. псих. н. В. А. Лабунская (Ростов н/Д);
д. псих. н. Н. М. Лебедева (Москва); д. соц. н. Н. Р. Маликова (Москва);
д. ист. н. В. К. Малькова (Москва); д. гуманитар. н. Й. Мардоса (Вильнюс, Литва);
д. псих. н. Л. В. Матвеева (Москва); д. пед. н. А. П. Орлова (Витебск, Беларусь);
д. псих. н. В. Н. Павленко (Харьков, Украина); д. псих. н. Т. И. Папукова (Москва);
д. псих. н. Л. Г. Почебут (Санкт-Петербург); д. псих. н. Е. Н. Резников (Москва);
к. псих. н. Т. Н. Смотров (Балашов); д. псих. н. Г. У. Солдатова (Москва);
д. псих. н. Т. Г. Стефаненко (Москва); д. псих. н. А. В. Сухарев (Москва);
к. псих. н. А. Н. Татарко (Москва); к. псих. н. Э. Р. Хакимов (Ижевск);
д. псих. н. В. Ю. Хотинец (Ижевск); к. псих. н. О. Е. Хухлаев (Москва);
д. псих. н. Р. М. Шапионов (Саратов).

Редакционная коллегия:

д. псих. н. В. В. Гриценко (отв. ред.); к. псих. н. А. А. Гайворонская;
к. псих. н. Л. Л. Дикевич; к. псих. н. И. В. Кузнецова; к. псих. н. Н. В. Молчанова;
к. псих. н. И. М. Осипенко; к. псих. н. Е. М. Турок; Ю. Д. Гавронова (Смоленск).

Авторская позиция и стилистические особенности публикаций сохранены

Теоретические проблемы этнической и кросскультурной психологии: Материалы Третьей Международной научной конференции 24–25 мая 2012 г. / Отв. ред. В. В. Гриценко. – Смоленск: Маджента, 2012. – Т. 1. Проблемы методологии этнической и кросскультурной психологии. – 264 с.

ISBN 978-5-98156-417-8

Представлены доклады и сообщения, ставшие предметом обсуждения на Третьей Международной научной конференции «Теоретические проблемы этнической и кросскультурной психологии», прошедшей в г. Смоленске 24–25 мая 2012 года. В сборник вошли статьи учёных из России и зарубежных стран: Азербайджана, Беларуси, Израиля, Казахстана, Литвы, Молдовы, Узбекистана, Украины, Финляндии, Эстонии. В этих статьях отражены методологические и теоретические подходы к исследованию таких фундаментальных проблем, как этническое самосознание и этническая идентичность, межкультурное взаимодействие и этнические конфликты, психология миграции и аккультурации, этническая социализация и поликультурное образование.

Книга представляет интерес для психологов, этнологов, философов, социологов, антропологов и всех интересующихся актуальными проблемами этнической и кросскультурной психологии.

УДК 159.9
ББК 88.5

© Смоленский гуманитарный университет, 2012
© Оформление. Издательство «Маджента», 2012

ISBN 978-5-98156-417-8

Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences
Institute of Ethnology and Anthropology
of the Russian Academy of Sciences
Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences
Moscow State University named after M. V. Lomonosov
Moscow Municipal University of Psychology and Pedagogics
Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky
Kharkov National University named after V. N. Karazin
Institute of Cultural Heritage of the Academy of Sciences of Moldova
Smolensk University of Humanities

*It is dedicated to the 1150th anniversary of the city Smolensk
and the 20th anniversary of Smolensk University of Humanities*

Theoretical problems of ethnic and cross-cultural psychology

**Materials
for the 3rd International scientific conference
24–25 May 2012**

Tome 1. Ethnopsychology: cross-disciplinary approach

*The conference is sponsored by the Russian Foundation of Basic Research
Grant 12-06-06025-г*

Smolensk
2012

The program committee of the conference

includes leading scientists from Russia and CIS countries, working at the specified sphere:

B. Alishev, professor (Kazan); M. Volovikova, professor (Moscow);
V. Gritsenko, professor (Smolensk); A. Dzhalalova, professor (Narva, Estonia);
L. Drobizheva, professor (Moscow); A. Zhuravlev, Corresponding Member of RAS (Moscow);
I. Kaunen, PhD (Kishenev); V. Labunskaia, professor (Rostov-on-Don);
N. Lebedeva, professor (Moscow); N. Malikova, professor (Moscow); V. Malkova, professor (Moscow); J. Mardosa, professor (Vilnius, Lithuania); L. Matveeva, professor (Moscow);
A. Orlova, professor (Vitebsk, Belarus); V. Pavlenko, professor (Kharkov, Ukraine);
T. Pashukova, professor (Moscow); L. Pochebut, professor (St. Petersburg); E. Reznikov, professor (Moscow); T. Smotrova, PhD (Balashov); G. Soldatova, professor (Moscow);
T. Stefanenko, professor (Moscow); A. Sukharev, professor (Moscow);
A. Tatarko, PhD (Moscow); E. Khakimov, professor; V. Khotinets, professor (Izhevsk);
O. Khukhlaev, professor (Moscow); R. Shamionov, professor (Saratov).

The organizing Committee

Professor V. Gritsenko (editor in chief); assistant professor A. Gayvoronskaya;
assistant professor L. Dikevitch; assistant professor I. Kuzntsova;
assistant professor N. Molchanova; assistant professor I. Osipenko;
assistant professor E. Turok, Y. Gavronova (Smolensk).

The materials are published in the author's version

Theoretical problems of ethnic and cross-cultural psychology: Materials for the 2nd International scientific conference 24–25 May 2012 in 2 V-s/ ed. by V. V. Gritsenko. – Smolensk: Universum, 2012. – T. 1. Ethnopsychology: cross-disciplinary approach. – 264 p.

ISBN 978-5-98156-417-8

The collection represents the materials of the 2nd International scientific conference "The theoretical problems of ethnic and cross-cultural psychology" 24–25 May 2012 held by Smolensk University of Humanities. The participants from Russia, Azerbaijan, Belarus, Estonia, Finland, Israel, Kazakhstan, Lithuania, Moldova, Ukraine, Uzbekistan shared their methodological and theoretical approaches to such basic scientific issues as transformation of the ethnic identity, cultural influence on the personality, cross-cultural interaction, ethnic conflicts, migration and acculturation psychology, ethnic socialization, policultural formation.

The book might be of interest for psychologists, ethnologists, philosophers, anthropologists and other specialists working with ethnic and cross-cultural psychology.

© Smolensk University of Humanities, 2012

Предисловие

Несмотря на процессы глобализации и унификации, характерные практически для всего цивилизованного мира, этнокультурное многообразие современного общества продолжает существовать. Более того, интерес к проблемам этнической и кросскультурной психологии за последние годы не только не ослабевает, а всё больше усиливается.

Мы наблюдаем, как расширяется поле научных проблем, становится разнообразной тематика научных исследований, увеличивается доля публикаций в ведущих научных журналах. Всё чаще защищаются кандидатские и докторские диссертации, проводятся конференции, симпозиумы на самых разных уровнях: региональном, всероссийском, международном.

Участие в работе Международной конференции «Теоретические проблемы этнической и кросскультурной психологии», которая проводится в конце мая (раз в два года) в г. Смоленске на базе Смоленского гуманитарного университета, стало уже традиционным событием для учёных из разных стран и разных областей научного знания, занимающихся этнокультурной проблематикой.

Третья конференция наглядно демонстрирует, что изучение многих проблем возможно при объединении усилий специалистов из таких областей гуманитарного знания, как психология, этнология, социология, культурология, политология, филология, история и др.

В работе конференции принимают участие исследователи из Азербайджана, Беларуси, Израиля, Казахстана, Литвы, Молдовы, Узбекистана, Украины, Финляндии, Эстонии, что позволяет уверенно сказать, что изучение и понимание происходящих в мире этнокультурных процессов требует также объединения учёных из разных стран.

Хочется надеяться, что настоящая конференция внесёт определённый вклад в развитие и становление этнической и кросскультурной психологии. Она поможет продвинуться в понимании таких проблем, как предмет науки, система понятий и методов, взаимосвязь с другими, смежными дисциплинами, а значит, будет способствовать рефлексии этнопсихологии и кросскультурной психологии по поводу их самих на современном этапе развития научного знания.

В. В. Гриценко,

Председатель оргкомитета Третьей Международной конференции «Теоретические проблемы этнической и кросскультурной психологии», доктор психологических наук, профессор, заведующая кафедрой общей и социальной психологии Смоленского гуманитарного университета

Содержание

К. Я. Аббасова Формирование нравственно-этических норм общества	12
Н. Г. Айварова, А. В. Миронов Особенности этнической идентичности подростков разностатусных этнических групп	15
Н. А. Амерханова Взаимосвязь индивидуальных ценностей и доверия как элемента социального капитала	19
Н. С. Аринушкина Нравственная регуляция поведения у лиц с позитивной и негативной личностной идентичностью	22
М. М. Астежеева Этноценностные ориентации как фактор профилактики девиантного поведения подростков	26
А. А. Бзезян Гендерные факторы оценки личностных особенностей мужчин-предпринимателей из различных этнических групп на основе их внешнего облика	30
О. А. Богатова Формирование идентичности «финно-угорского мира» в финно-угорских республиках Поволжья	34
Е. Е. Бочарова Этнопсихологические характеристики проявления социальной активности у представителей молодежи	38
Ю. В. Бражник, В. В. Гриценко Взаимосвязь психологических измерений культур и социальных представлений русских и белорусов о мужских ролях	42
М. М. Бублик Особенности этнической идентичности молодежи с точки зрения культурной дистанции	48
А. Л. Вакуленко Личностные конструкты этнической идентичности: теоретический и эмпирический аспекты исследования	51
Н. В. Виничук Отражение китайского менталитета в образах прошлого, настоящего и будущего	55
М. И. Воловикова Ценности и идеалы русских в контексте макропсихологического подхода	59
Д. В. Воронцов Отношение к гомосексуальности в структуре этнической идентичности армянских и русских мужчин, проживающих в одном регионе	62
Ю. Д. Гавронова Взаимосвязь ценностей культуры и профессионального образа «я» русских и немецких студентов	66
В. С. Гончаров Роль культуры в генезисе индивидуального субъекта	71
И. В. Гриценко Модель цветовой триады «белое – красное – чёрное» в кодировании женской инициации	75
С. Б. Дагбаева Этническая идентичность и этническая толерантность современных подростков	78
Ю. В. Доноева Здоровье в структуре ценностных ориентаций русских и бурятских подростков	81
И. С. Дьяконова Атрибуция как этнокультурный феномен	86

М. В. Ефремова Роль религиозной идентичности в представлениях о деньгах у российской молодежи: межконфессиональный анализ	88
А. Ю. Иконникова Гражданская идентичность как уровень личной культуры	92
О. В. Калининченко Тенденции трансформации этнического самосознания и этнической идентичности учащейся молодежи Приморского края России	96
И. И. Кауненко К проблеме ценностей русских и украинцев Республики Молдова	100
Н. Г. Каунова Особенности этнической идентичности цыган	104
Ю. В. Ковалева Особенности просоциального поведения в коллективистских и индивидуалистических культурах	108
А. И. Комарова Взаимосвязь ценностей и эмоционального интеллекта: культурно-психологические особенности	111
А. Н. Коньков Когнитивные начала искусства классической живописи в их влиянии на формирование интеллектуальных чувств студентов	114
В. А. Лабунская Этнокультурные различия в представлениях о паттернах невербального поведения	118
М. А. Лазуткина Взаимосвязь религиозной идентичности и моделей экономического поведения: межконфессиональный анализ	122
Н. М. Лебедева Ценности и имплицитные теории инновативности: кросскультурный анализ	125
Н. С. Левинцова Склонность к риску и порог активности сотрудников полиции: социокультурный и этнопсихологический аспекты	129
А. И. Макдональд Представления студентов о принципах справедливого распределения (на примере России, Мексики и Ямайки)	133
Н. Р. Маликова Современные кросскультурные исследования: методология междисциплинарного анализа	136
Г. Н. Малюченко, М. А. Киселева, О. В. Карина, Н. Е. Шустова Социально-психологический анализ допинг-легитимирующей субкультуры в профессиональном спорте	141
И. Мардоса Воспоминания о колхозах: ностальгия или отражение реальности?	148
Б. Н. Массаров, А. Ф. Хабибрахманова Различия ценностей в условиях полиэтнической и моноэтнической культуры (на примере татар)	152
И. Н. Мелехонина Коллективизм и индивидуализм у россиян разного возраста	156
С. А. Мурзина, Ж. С. Тасбулатова Этнопсихологические исследования в республике Казахстан: истоки и современность	160
И. И. Мячикова, О. Г. Жевняк, Ж. О. Жевняк Информационные технологии и идеологические культурные ценности человека	163
Е. В. Осипова, Н. М. Лебедева Социальный капитал и отношение к инновациям: кроссрегиональный анализ	166

В. Н. Павленко, С. Д. Пуэртас К. Кросскультурное исследование ценностных ориентаций украинской и китайской молодёжи.....	170
О. Б. Павленко Социальный капитал и экономические установки жителей Москвы и Башкортостана.....	175
О. С. Павлова Этноценностные ориентации современного ингушского общества: традиции и модернизация.....	179
В. И. Пиццик Психологические корреляты ментальности	183
Л. П. Пономаренко Стратегия ответов как этнокультурная особенность.....	187
И. И. Ребгун Психологические особенности городской идентичности на современном этапе в Республике Молдова	191
Е. Н. Резников Проявление «национальных чувств» среди русских.....	196
Л. А. Рыбакова Внешние контексты становления этнической идентичности первоклассников как уровня личной культуры.....	199
В. В. Смоляр Английский менталитет (опыт контент-анализа интернет-ресурсов).....	203
Ю. В. Ставропольский Модели осознания этнической идентичности.....	206
Г. С. Степанова Отражение этнической и гражданской идентичности в социальных представлениях современной молодёжи.....	208
А. К. Стефанов Взаимосвязь ценностей и мотивации креативного поведения.....	212
А. В. Сухарев Базовые принципы современной психологии во времени и пространстве – архегения и этнофункциональность.....	215
К. О. Тарасов Анализ факторов, влияющих на выбор этнической категоризации в процессе информационного воздействия.....	221
А. Н. Татарко, Г. Я. Родионов Психология социального капитала поликультурного общества.....	223
А. И. Троянская Личность в мире этнической культуры и в мире профессии.....	227
Т. Ц. Тудупова Направленность личности как этнопсихологическая проблема	230
И. Н. Харитонов Опросник для оценки ценностей толерантности и национальной идентичности белорусов.....	234
Т. А. Чекрыгина Специфика идентификации личности в современных социокультурных условиях.....	236
Л. Л. Черкасова Взаимосвязь креативного поведения и индивидуальных ценностей Ш. Шварца	240
С. В. Чувашов, З. Х. Лепиокова Межрегиональный анализ взаимосвязи характеристик гражданской идентичности и моделей экономического поведения.....	243
Р. М. Шамионов Этнопсихологические детерминанты социальной активности личности.....	247
В. А. Шорохова Теоретический анализ представлений о нравственном идеале человека в иудаизме и христианстве	251

О. В. Яремчук, В. А. Ключикова-Цобенко Историческое самопроектирование: философские основания и тренинговый формат.....	254
---	-----

Contents

Abbasova Kyzylgyul Yasin kyzy Formation of morally-ethical norms of the company	12
N. G. Aivarova, A. V. Mironov Ethnic identity peculiarities of teenagers representing different social status ethnic groups.....	15
N. A. Amerkhanova Interconnection between individual values and trust as an element of social capital.....	19
N. S. Arinushkina The moral regulation of behavior in persons with positive and negative personal identity.....	22
M. M. Astezheva Ethnologically valuable orientations as the preventive maintenance factor deviant behavior of teenagers.....	26
A. A. Bzezyan Gender assessment of personality characteristics of male entrepreneurs from different ethnic groups based on their appearance.....	30
O. A. Bogatova The Identification with the "Finno-Ugric world" in "Finno-Ugric" Republics of the Volga Region	34
E. E. Bocharova Ethnopsychological characteristics of display of social activity at representatives of youth.....	38
J. V. Brazhnik, V. V. Gritsenko Correlation between psychological dimensions of culture and social representations of the Russians and the Belorussians about the male roles.....	42
M. M. Bublik Distinctive features of ethnic identity of young people from the point of view of cultural distance	48
O. Vakulenko Personality Constructs of Ethnical Identity: Theoretical and Empirical Aspects of Research.....	51
N. V. Vinichuk Images of the past, the present and the future as a reflection of the Chinese mentality	55
M. Volovikova Values and ideals of the Russian people in the context of the macropsychological approach.....	59
D. V. Vorontsov Attitudes toward Homosexuality and the Structure of Ethnic Identity among Armenian and Russian Males, Residing Within One Region.....	62
Y. D. Gawronowa Correlation of Russian and German students' cultural values and professional I-Image.....	66
V. S. Goncharov The role of culture in the genesis of the individual subject.....	71
I. V. Gryshchenko The model of colour triple "white-black-red" as a code of feminine initiation	75

Отрицательная взаимосвязь с показателем *Межличностный конформизм* объясняется следующим: человек, реализующий креативное поведение, склонен к гибкости и диссоциативности мышления, к порождению и следованию своим мыслям и идеям, без которых креативное поведение, направленное на создание нетиповых решений задач, невозможно. Вклад ценности *Универсализм забота о природе*, предполагает, вероятно, что индивид склонен к принятию другого как себя, ценит и поддерживает окружающую среду, стимулирующую его к порождению особенного, невозможного без принятия различий.

Библиографический список

1. Dollinger S. J. Need for uniqueness, need for cognition, and Creativity // Journal of Creative Behavior. 2003. Vol. 37. P. 99–115.
2. Hennessey B. A., & Amabile T. M. (2010). Creativity. Chapter in S.T.Fiske (Ed.) // Annual Review of Psychology. 2010. Vol. 61. P. 569–598.
3. Piurko Y., Schwartz Sh., Davidov El. Basic Personal Values and the Meaning of Left-Right Political Orientations in 20 Countries // Political Psychology. 2011. Vol. 32. Issue 4. P. 537–561.
4. Schwartz S. H. Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. Advances in Experimental Social Psychology. M. Zanna, San Diego: Academic Press, 1992.

С. В. Чувашов, З. Х. Лепшокова

Межрегиональный анализ взаимосвязи характеристик гражданской идентичности и моделей экономического поведения

S. Chuvashov, Z. Lepshokova

Interregional analysis of interconnection between characteristics of civic identity and models of economic behavior

В статье представлен сравнительный анализ взаимосвязи гражданской идентичности, социально-экономических установок и моделей экономического поведения в трёх регионах России. Показаны особенности гражданской идентичности и социально-экономических показателей в Центральном, Дальневосточном и Северо-Кавказском федеральных округах.

Ключевые слова: российская гражданская идентичность, экономическое поведение, экономические установки.

We consider comparative analysis of civic identity, socio-economic attitudes and models of economic behavior in the three regions of Russia. The features of civic identity and its interconnection with models of economic behavior in the Central Federal District, the Far East and North Caucasus are shown.

Key words: Russian civic identity, economic behavior, economic attitudes.

Проблема гражданской идентичности в условиях развития современного российского государства приобретает всё большую значимость. Она выполняет интегрирующую функцию в процессах культурного, социально-экономического и политического развития общества. Гражданская идентичность является одним из основополагающих факторов, формирующих отношение и ориентацию индивида на способы организации экономической жизни общества (Дробижева, 2010). Важно отметить, что лишь относительно недавно гражданская идентичность начала изучаться в психологии как фактор, влияющий на экономическое поведение и развитие в целом.

Одним из достаточно распространённых объяснений связи гражданской идентичности с экономическим поведением в психологии является теория социальной идентичности. Она активно развивалась

в XX в. социальными психологами Г. Тешфелом, А. Тернером и С. Московичи. В настоящее время в области экономической психологии практически не было проведено исследований, затрагивающих специфику гражданской идентичности конкретных групп, её динамики и особенностей, а также её связи с моделями экономического поведения. Именно поэтому в нашем исследовании основной целью явилось сравнение характеристик гражданской идентичности и её связей с моделями экономического поведения у жителей трёх федеральных округов России (Центрального, Дальневосточного и Северо-Кавказского). Стоит отметить, что данное исследование было проведено в рамках проекта Международной научно-учебной лаборатории социокультурных исследований НИУ ВШЭ – «Роль социокультурного контекста и ценностей в социально-экономическом поведении в современной России».

Участники исследования. В исследовании приняло участие 605 человек – представителей доминирующих этнических групп: Центральный федеральный округ – русские (198 человек), Дальневосточный федеральный округ – русские (199 человек), Северо-Кавказский федеральный округ – чеченцы, ингуши (208 человек). Средний возраст респондентов – 24 года.

Инструментарий и процедура опроса. В работе использовалось несколько блоков вопросов из методики исследования влияния культуры на экономическое поведение (Лебедева, Татарко. 2011). Первый блок вопросов направлен на изучение гражданской идентичности (два показателя – выраженность и валентность). Второй блок состоял из сценариев экономического поведения, в которых были указаны установки на различные виды экономического поведения.

Обработка данных проводилась с помощью статистического пакета SPSS 14.0. В процессе анализа данных с помощью критерия Краскела-Уоллиса были сопоставлены средние показатели трёх групп и проведён регрессионный анализ взаимосвязи показателей гражданской идентичности с экономическими установками и моделями экономического поведения.

Сравнив показатели гражданской идентичности среди представителей трёх регионов, нами были обнаружены значимые различия. Наиболее высокий уровень выраженности и позитивности был обнаружен у жителей Дальневосточного региона. Самый низкий уровень показателей гражданской идентичности был обнаружен у представителей Северо-Кавказского региона. Важно отметить, что согласно данным, полученным нами в ходе исследования, средние показатели выраженности гражданской идентичности несколько выше показателей позитивности во всех трёх проанализированных регионах России. Это, возможно, связано с тем, что в данной группе респондентов несколько

снижено институциональное доверие, например к институту государственной власти. При сравнительно сформированной гражданской идентичности, это ведёт к опосредованному влиянию на позитивность гражданской идентичности.

Перейдём к результатам основного анализа нашего исследования – взаимосвязи характеристик гражданской идентичности с экономическими установками и моделями экономического поведения. Результаты регрессионного анализа в Центральном федеральном округе показывают, что позитивность гражданской идентичности способствует росту и развитию экономической самостоятельности. Вероятно, когда человек гордится своей страной, уважает её представителей и положительно оценивает принадлежность к своей группе, возникает желание работать на благо своей страны и развивать её (Лебедева, Татарко. 2009). Интересно, что выраженность гражданской идентичности в данном регионе не связана с экономическими представлениями и моделями экономического поведения, что, вероятнее всего, говорит о несколько сниженной значимости выраженности для экономической жизни в данном регионе. Возможно, это связано с тем, что при анализе средних показателей гражданской идентичности в данном регионе была обнаружена более низкая её позитивность в сравнении с выраженностью.

В Дальневосточном федеральном округе нами была обнаружена отрицательная связь выраженности гражданской идентичности с эмоциональным предпочтением и готовностью экономить время. Получается, что для жителей Дальневосточного региона, обладающих достаточно выраженной гражданской идентичностью, несколько предпочтительней затрата времени, а не денег, что вероятно может быть связано с их некоторой ориентацией на долговременную перспективу в экономическом поведении, что нами было обнаружено и при анализе средних показателей моделей экономического поведения. Некоторую роль также играет сценарий «отложенной жизни», или «северный сценарий», описанный психологом В. П. Серкиным (Серкин. 2008). Позитивность гражданской идентичности жителей данного региона способствует как эмоциональному предпочтению приоритета закона над прибылью, так и готовности к данному поведению, что, на наш взгляд, может быть связано с пониманием и уважением законодательства своей страны, которому способствует позитивная оценка принадлежности к гражданам страны.

У жителей Северо-Кавказского региона были обнаружены негативные связи выраженности идентичности с различными моделями экономического поведения. Была выявлена отрицательная связь гражданской идентичности с эмоциональным предпочтением и готовностью

проявлять интерес к экономике, с эмоциональным предпочтением экономии времени, а также с готовностью распределять финансовое вознаграждение по справедливости. В то время как позитивность гражданской идентичности у жителей данного региона положительно связана с эмоциональным предпочтением проявлять экономическую самостоятельность и экономить время, а также с готовностью проявлять интерес к экономике. Исходя из полученных результатов видно, что лишь позитивная гражданская идентичность способствует продуктивному экономическому поведению, т. е. положительная оценка принадлежности к гражданам страны способствует ориентации на продуктивное экономическое поведение и на развитие страны.

Таким образом, в нашем исследовании было обнаружено, что у представителей трёх федеральных округов России выраженность гражданской идентичности связана в большей степени с негативными установками в экономическом поведении, однако позитивность гражданской идентичности способствует ориентации на положительные продуктивные установки в экономическом поведении. Вероятно, что на данном этапе развития страны положительная идентификация себя с членами государства имеет большее значение для экономического развития как отдельного человека, так и России в целом.

Библиографический список

1. Дробижева Л. М. Идентичность и этнические установки русских в своей и иноэтнической среде // Социологические исследования. № 12. 2010. С. 49–58.
2. Лебедева Н. М., Татарко А. Н. Культура как фактор общественного прогресса. М.: Юстицинформ, 2009.
3. Серкин В. П. Методы психологии субъективной семантики и психосемантики: Учеб. пособие для вузов. М.: Пчела, 2008.
4. Ценности культуры и модели экономического поведения: Научная монография / Под ред. Н. М. Лебедевой, А. Н. Татарко. М.: Спутник+, 2011.

Р. М. Шамионов

Этнопсихологические детерминанты социальной активности личности

R. M. Shamionov

Ethnopsychological determinants of the person's social activity

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ
в рамках научно-исследовательского проекта
«Этнопсихологические детерминанты взаимосвязи
социальной активности и субъективного благополучия личности»
(грант №11-06-00026 а)*

В работе анализируются некоторые аспекты этнопсихологической детерминации социальной активности личности. Рассмотрены взаимосвязи определённых стратегий поведения с культурно-ценностными характеристиками.

Ключевые слова: личность, социальная активность, этнос детерминанты.

In this article some aspects of ethnopsychological determination of the person's social activity are analyzed. Interrelations between some strategies and the cultural and value characteristics are considered.

Key words: person, social activity, ethnos of determination.

Изучение социальной активности личности в контексте этнической социализации является важной задачей современной психологии. Нормы, ценности, установки, транслируемые этнической группой, выступают регуляторами социальной активности личности. Однако их регулирующая роль изучена крайне недостаточно. Личностная регуляция социальной активности осуществляется благодаря сложному сочетанию различных социально-психологических образований, формирование которых происходит на протяжении всей жизни человека. Очевидно, наиболее значимый вклад в него вносит процесс социализации. Однако её сферы находятся под постоянным действием ряда институтов и агентов, представляющих весьма разные, порой конкурирующие инстанции. Одной из таковых выступает этническая группа. Поскольку этническая социализация личности начинается довольно рано (в ряде