

- Васильев М.В. Государственная поддержка малого бизнеса в кризисных условиях: опыт США // США – Канада. Экономика, политика, культура. – 2009. – № 11. – С. 110–127.
- Сидорова Н.И. Малое предпринимательство: оценка состояния и тенденций, анализ факторов // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 44. – С. 2–11.
- The White House. The Briefing Room. Small Business Week, 2009. A Proclamation by the President of the United States of America 15.05.2009 [Online]. – URL: <http://www.whitehouse.gov>.

## **Проблемы государственной поддержки молодежного инновационного предпринимательства**

**Д. Шитова**

2 курс факультета менеджмента

*Научный руководитель:*

С.Э. Метус

### *Аннотация*

В работе рассмотрены особенности одного из видов деятельности молодых предпринимателей, представляющего собой процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений и получившего название «инновационное предпринимательство». Особое внимание уделено проблемам зарождения инновационного предпринимательства в молодежной среде и необходимости его поддержки со стороны государства.

*Ключевые слова:* молодежное инновационное предпринимательство, нововведения, инновационная деятельность, малые инновационные предприятия, НИОКР, инновационная политика, инновационная инфраструктура.

Сегодня в экономике российского государства наблюдается тенденция к обеспечению экономической устойчивости в рыночной среде. Под этим подразумевается финансовая устойчивость, конкурентоспособность продукции и технологии, эффективность производства и реализации. Крупные российские предприятия в настоящее время

осуществляют реактивные и стратегические инновации, обусловленные реакцией на преобразования конкурентов и изменения внешней среды. Для того чтобы добиться конкурентных преимуществ товаров и услуг российского производства внутри страны и за ее пределами, нужны новые творческие идеи и свежие решения.

Молодежь является незаменимым ментальным и интеллектуальным ресурсом России, так как именно эта группа населения в наибольшей степени способна предлагать корпорациям и государству инновационные бизнес-идеи и проекты. Однако разработка этих проектов требует немалых финансовых вложений, которыми молодой новатор располагает далеко не всегда, а значит, ему нужна поддержка бизнеса и государства.

Под молодежным предпринимательством в нашей стране понимается предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданами Российской Федерации, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, возраст которых не превышает 35 лет, а также коммерческими организациями, учредителями (участниками) которых являются граждане Российской Федерации, возраст которых не превышает 35 лет, в штате таких организаций не менее 70% сотрудников являются гражданами Российской Федерации, не достигшими 35 лет [Итоговая резолюция...: эл. ресурс].

Одним из видов деятельности молодых предпринимателей является процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений, получивший название «инновационное предпринимательство».

Не всякое предпринимательство является инновационным, а лишь такое, которое позволяет извлечь предпринимательский доход в результате создания производства, использования или диффузии инновационного продукта. К субъектам инновационного предпринимательства относятся предприятия и организации, осуществляющие инновационную деятельность. В условиях рыночной экономики развитие инновационного предпринимательства зависит от спроса со стороны потребителей на инновации, наличия развитого научно-технического потенциала национальной экономики, функционирования венчурных фирм и инвесторов, финансирующих рисковую инновационную деятельность.

Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности [Сущность инновационного предпринимательства: эл. ресурс].

Инновационное предпринимательство как бизнес-процесс включает в себя следующие стадии: поиск инновационной идеи и ее оценка, составление бизнес-плана инновационного проекта, поиск необходимых ресурсов, управление созданным предприятием [Инновационные проекты...: эл. ресурс].

Необходимость формирования инновационного предпринимательства в России обусловлена такими обстоятельствами, как усиление интенсивных факторов развития производства, способствующих применению научно-технического прогресса во всех сферах экономической деятельности; необходимость существенного сокращения сроков создания и освоения новой техники; повышение технического уровня производства; необходимость развития массового творчества изобретателей и рационализаторов, что вызвано быстрым моральным старением техники и технологии и объективной необходимостью ускоренного внедрения новой техники и технологии [там же].

Сегодня без применения инноваций, которые являются эффективным средством конкурентной борьбы, практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Поэтому и производители, и государственные чиновники вынуждены признать, что инновационный вариант развития производств (в частности, промышленности) не имеет альтернативы.

Развитию инновационной деятельности в России благоприятствует то, что на территории страны в настоящее время действует более 70 технологических парков (большинство создано при вузах), идет формирование фундаментальных центров науки и высоких технологий по стратегическим научно-техническим направлениям. Работает Фонд содействия развитию малых форм предприятий и научно-технической сферы и Федеральный фонд развития малого

предпринимательства, система внебюджетных фондов технического развития. Создан Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства. Разработан и утвержден координационный план совместных действий по созданию многоуровневой системы подготовки менеджеров для инновационной деятельности в научно-технической сфере. В регионах с развитым научно-техническим потенциалом создается сеть региональных инновационно-технологических центров.

К слабым сторонам процесса можно отнести отсутствие в России крупных наукоемких фирм, которые способны взять на себя финансовые и технические риски нововведений. Например, в США научные исследования – область, отличающаяся высокой концентрацией ресурсов в небольшом числе крупных корпораций. Всего один процент из общего числа компаний, ведущих НИОКР, контролируют 70 процентов расходуемых средств.

В целях соблюдения интересов государства при осуществлении прав на результат научно-технической деятельности, полученных за счет государственных средств, принято постановление Правительства РФ «Об использовании результатов научно-технической деятельности». В области защиты инновационного предпринимательства действует Гражданский кодекс, несколько федеральных законов и концепций, призванных поддержать стабильное развитие научно-технической деятельности. Несмотря на это, можно констатировать, что своей цели (действенного регулирования технологического рынка) государство сегодня не добилось. Для развития инновационного потенциала, обновления основных производственных фондов, активизации предпринимательской деятельности в инновационной сфере необходимо решить в предстоящий период целый ряд задач государственной инновационной политики.

В России процесс создания малых инновационных предприятий начался в конце 1980-х гг. и прошел несколько этапов организационно-правовых форм и приоритетных видов деятельности. На этих этапах возникали научно-технические кооперативы, центры научно-технического творчества молодежи, совместные инновационные предприятия, фирмы-посредники между временными творческими коллективами и заказчиками научно-технической продукции,

занимавшиеся внедрением нововведений, фирмы, обеспечивающие процесс компьютеризации страны на базе импортной вычислительной техники, периферийного оборудования и средств связи.

Первые инновационные предприятия на территории России существовали в таких организационных формах, как центры научно-технического творчества молодежи, союзы изобретателей и рационализаторов, научно-технические общества, научно-технические кооперативы. Эти предприятия использовали материально-техническую базу, научные разработки и кадровый потенциал государственных НИИ и ПКБ. Вследствие ухудшения экономической ситуации и снижения инновационного спроса многие из перечисленных организационных форм прекратили свою деятельность или изменили ее направление [Шабуришвили: эл. ресурс].

В ходе приватизационной кампании стали возникать средние и малые частные инновационные предприятия: товарищества на материально-технической и финансовой базе государственных предприятий и предприятий арендного типа, созданных на основе НИИ, вузов и госпредприятий. После 1993 г. число малых инновационных предприятий стало сокращаться. Это произошло потому, что, во-первых, верхний слой запасов технологических ресурсов (идеи, наиболее пригодные для быстрой коммерциализации) был исчерпан, во-вторых, доступных источников дешевых средств для создания новых предприятий не было, а, в-третьих, Россия была обременена несовершенной налоговой системой и чрезмерной бюрократией. Поэтому и сейчас не исключен сценарий развития, при котором большие и средние инвестиционные предприятия так и не возникнут из-за отсутствия финансирования, а МИП исчезнут из-за отсутствия технологических ресурсов (объектов инновации) [там же].

Основные проблемы, с которыми сталкивается современное молодежное предпринимательство, – это административные барьеры и кредитный голод, а также несоответствие направлений творческих идей молодых предпринимателей потребностям крупных фирм. Национальная инновационная система страдает существенной неполнотой (хотя органами государственного управления уже довольно много сделано в этом направлении), отсутствуют крупные наукоемкие фирмы, которые способны взять на себя финансовые и технические риски нововведений.

Главной проблемой поддержки и развития научно-технической базы, особенно для малых инновационных предприятий, является финансовая поддержка НИОКР. Сегодня трудно встретить предприятие, которое не пытается найти источник внешнего инвестирования. Вариантов решения этой проблемы немного. Отечественная банковская система слаба. Зарубежные банки очень осторожны и дают кредиты российским предприятиям только при наличии первоклассных гарантий возврата кредита, получить которые весьма сложно. Международные финансовые организации, такие как Европейский банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация и другие, если и принимают к рассмотрению тот или иной крупный инвестиционный проект, то в большинстве случаев на условиях частичного его финансирования, которое редко превышает 30% от общей суммы. Таким образом, в международные финансовые организации стоит обращаться только тогда, когда уже есть стратегический инвестор или партнер [Липский: эл. ресурс]. Привлечение инвестора на ранней стадии – одна из самых больших трудностей молодых бизнесменов.

В ответах на вопрос, какие источники финансирования рассматриваются малыми инновационными фирмами как основные, называются в первую очередь Фонд содействия развитию малых форм в научно-технической сфере, минпромнауки, минобразования, муниципальные формы и программы поддержки предпринимательства [там же].

Органы государственной власти Российской Федерации осуществляют достаточно интенсивную поддержку молодежного предпринимательства, проводимую на конкурсной основе. Государство помогает молодым фирмам избежать определенных трудностей с помощью субсидий, правовой защиты и квалифицированных бизнес-тренингов.

Поддержка и охрана молодежного предпринимательства выгодна как органам государственной власти, так и обществу в целом. Причин тому несколько.

Во-первых, внесение улучшений в сферу малого бизнеса может решить масштабные общественные проблемы экономического и социального характера: поддержка малого бизнеса «утоляет» кредитный голод, оптимизирует административные барьеры, дает возможность

максимизации благосостояния молодежи как финансово нестабильной группе населения, открывает молодому поколению средства для успеха и процветания. Это дает обществу определенную гарантию прогрессивного экономического развития в будущем.

Кроме того, помощь государственных структур молодежному предпринимательству обеспечивает возможность сотрудничества молодых и предприимчивых людей с успешными бизнесменами. Это способствует передаче опыта, улучшает коммуникации в бизнес-среде, делает более доступной социальную мобильность молодых и талантливых предпринимателей, а также предоставляет давно функционирующим предприятиям новые бизнес-идеи и проекты от начинающих молодых предпринимателей.

Государственная поддержка молодежного предпринимательства осуществляет немаловажную воспитательную функцию, направленную на формирование в молодом поколении российских граждан таких качеств и навыков, как активность, креативность, целеустремленность, предприимчивость, склонность к риску, а также экономическую и правовую грамотность. На наш взгляд, это те качества, которые необходимы человеку для эффективного существования в обществе с рыночной экономикой.

В рамках общегосударственной политики поддержки молодежного, в том числе инновационного, предпринимательства осуществляют содействие его развитию органы власти Перми и Пермского края. Это не случайно, так как молодежь в Перми и крае активно проявляет предпринимательскую инициативу; развиваются организации, деятельность которых направлена на продвижение инновационных бизнес-проектов.

Остановимся более подробно на одной из программ государственной поддержки российского инновационного предпринимательства, реализуемых в Пермском крае на протяжении нескольких лет, – программе «У.М.Н.И.К.».

Цель программы состоит в выявлении молодежи, стремящейся реализовать себя через инновационную деятельность, и стимулировании массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности путем организационной и финансовой поддержки инновационных проектов такой молодежи [Инициативы молодежи...].

Программа «У.М.Н.И.К.» дает возможность молодому инноватору получить безвозмездно до 400 000 руб.

Стартовавшая в 2007 г. программа реализуется Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В программе могут участвовать физические лица (1–2 чел.) до 28 лет включительно, отобранные на мероприятиях, в качестве которых выступают научные конференции, конкурсы и школы, без ограничения по ведомственному или какому-либо другому признаку, аккредитованные фондом [там же]. Ежегодно по всей России отбирается 1 000 участников.

В Пермском крае в 2010 г. победителями конкурса стали 35 чел., в 2011 г. – 45, в 2012 г. – 16. Они получили годовое финансирование в размере 200 тыс. руб. для дальнейшей разработки и продвижения собственных проектов.

В уставе общественной организации «Пермский клуб “У.М.Н.И.К.”» прописано, что данная организация оказывает содействие созданию приоритетных условий развития научно-технической инновационной деятельности в среде академической и вузовской молодежи, коммерциализации научных разработок <...> малых инновационных предприятий, а также сотрудничает с государственными институтами по вопросам поддержки инновационной деятельности в субъектах РФ [Устав..., 2011].

При анализе информации, размещенной в СМИ, о деятельности названной организации и о конкурсе, а также данных, полученных в ходе интервью с его непосредственными участниками, нами было выявлено, что конкурс набирает популярность в молодежной и академической среде, о нем знают и проявляют инициативу в представлении проектов на суд жюри.

Например, в ПГНИУ, активном участнике конкурса, стала ежегодной Летняя школа для мотивированных студентов мехмата, где генерируются идеи, отмеченные наградами различных конкурсов, к разработке инновационных проектов привлекаются сторонние представители из ИТ-сектора и из государственных структур, ответственных за инновации. Кроме того, в университете появился инновационный центр и новая учебная дисциплина, которая специализируется на групповом проектном обучении.

Интервью, проведенное в рамках настоящего исследования, выявило также некоторые проблемы в исследуемой сфере. На взгляд новаторов-профессионалов, сегодня заниматься инновациями прежде всего мешает нехватка квалифицированных кадров на рынке труда и агрессивная политика современных компаний, а также недостаток финансирования инновационных проектов государством и крупными компаниями.

Российские власти сравнительно недавно взяли за развитие молодежного предпринимательства. Этот факт может объяснить то, что самому понятию «молодежное предпринимательство», закрепленному в официальных российских документах, всего три года.

Для наилучшего развития молодежного инновационного предпринимательства в Перми и Пермском крае нужна более масштабная финансовая поддержка со стороны государства и крупных компаний, а также дальнейшее повышение уровня грамотности жителей нашего города в области современных информационных технологий.

В целом можно дать позитивную оценку состоянию и функционированию государственной поддержки молодежного предпринимательства в нашем крае, так как региональная власть предоставляет каждому способному и желающему молодому человеку возможность творческой самореализации в сфере предпринимательства. Это не может не оказывать благоприятного воздействия на экономику края и страны, а также на социальную, научную и досуговую сферу.

Оценив ситуацию с положением дел в области поддержки и стимулирования предпринимательской активности молодежи, мы предлагаем провести программы популяризации молодежных программ и конкурсов, направленных на субсидирование молодежного бизнеса, так как в настоящее время они недостаточно известны в молодежной среде.

Кроме того, мы выступаем с предложением о проведении программ повышения уровня грамотности жителей нашего города в области современных информационных технологий с помощью СМИ.

Таким образом, приходим к выводу, что России нужна активная инновационная политика государства, направленная на создание полной инновационной инфраструктуры, которая позволит успешно функционировать инновационным предприятиям и создаст благоприятные условия для венчурного инвестирования. Что касается сферы

малого предпринимательства, то деятельность государства должна быть направлена на активизацию возможностей использования малого предпринимательства в ускорении процессов реструктуризации отраслей и реформирования предприятий в тех отраслях, где идет процесс развития кооперационного взаимодействия крупного производства с малыми предприятиями.

### **Библиографический список**

- Инициативы молодежи в предпринимательстве: спр.-информ. матер. / Пермская государственная краевая универсальная библиотека имени А.М. Горького. Бизнес и карьерный центр.
- Инновационные проекты малого бизнеса: портал информ. поддержки инновационных проектов [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_7FED579A-E712-4156-AFA9-0A5378B07354.html](http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_r_7FED579A-E712-4156-AFA9-0A5378B07354.html).
- Итоговая резолюция саммита деловых кругов «Сильная Россия – 2009» [Электронный ресурс]. – URL: [http://sdkrussia.ru/joom/index.php?option=com\\_content&task=view&id=56&Itemid=70](http://sdkrussia.ru/joom/index.php?option=com_content&task=view&id=56&Itemid=70).
- Липский Л. Молодежное предпринимательство и его думы [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ibk.ru/53108.html>.
- Сущность инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <http://sbinnovation.ru/content/view/1/2>.
- Устав некоммерческой общественной организации «Пермский клуб У.М.Н.И.К.». – Пермь, 2011.
- Шабуришвили М.В. Содержание и формы инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn04/13.shtml>.