Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт психологии

ОБЩЕСТВО, СЕМЬЯ, ЛИЧНОСТЬ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Сборник научных статей

Екатеринбург 2013

УДК 159.923 + 316.61 (021)
ББК Ю953
О-28

Рекомендовано Ученым Советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский государственный педагогический университет» в качестве сборника науч. Статей (Решение № от)

Рецензенты:
Моисеева Л.В. д-р пед наук, профессор
(ФГБОУ ВПО «Уральсий государственный педагогичесий университет»)
Минюрова С.А. д-р психол. наук, профессор
(ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет»)

Составитель:
Ю.В. Братчикова,
канд. пед. наук,
доц. кафедры психологии образования,
Института психологии
Уральского государственного педагогического университета

О-28 Общество, семья, личность: теория и практика решения актуальных проблем [Текст]: сб. науч. статей / под. ред. Ю.В. Братчиковой. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т., 2013 – 308 с.

ISBN 978-5-7186-0562-4

В сборнике научных статей представлены материалы Всероссийской научно-практической конференции «Общество, семья, личность: теория и практика решения актуальных проблем» (30-31 октября 2013 г.). Статьи отражают теоретико-методологические и практические аспекты проблемы взаимодействия общества, семьи и личности. Материалы сборника могут представлять интерес для студентов, обучающихся по социальным и психолого-педагогическим специальностям и направлениям подготовки, для начинающих исследователей, практикующих педагогов и психологов, а также для специалистов по работе с молодежью. Статьи издаются в авторской редакции.

ISBN 978-5-7186-0562-4

© Уральский государственный
педагогический университет, 2013

6. Актуальность проблемы формирования психологической компетентности специалистов сферы "человек-человек" в современных условиях обусловлена возрастанием роли психологических факторов, знаний и умений в процессе профессиональной подготовки.

Литература:

1. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. – М.: Изд-во Оникс, Мир и Образование, 2008. – 976 с.
2. Немов, Р.С. Психология: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Р.С. Немов. – М. Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2003. – 688с.
3. Петровская, Л.А. Компетентность в общении / Л.А. Петровская. – МГУ, 2004. – 216 с.
4. Райгородский, Д.Я. Практическая психодиагностика / Д. Я. Райгородский. – Самара: БАХРАХ-М, 2006. – 672 с.
5. Митина, Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности/ Л. М. Митина. – М.: «МПСИ», 2002. – 400 с.
6. Маркова, А. К. Психология профессионализма / А.К.Маркова – М.; Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 349с.

Костригин А.А.,
г. Нижний Новгород

Хусяинов Т.М.,
г. Нижний Новгород

ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Активное развитие и совершенствование интернет-технологий в наши дни привело к образованию глобальной социально-экономической среды и формированию новых организационных и институциональных структур во всех сферах жизни общества [1]. Меняется мир и отдельные его составляющие, по-новому проявляют себя традиционные процессы и возникают совершенно новые явления.

Распространение новых информационных технологий привело к возникновению такой формы занятости, как занятость в сети Интернет, которая характеризуется тем, что ранее выполнялась в организации на предоставленном работодателем рабочем месте, а теперь с развитием интернет-технологий выполняется в форме надомного или мобильного труда, с возможностью выбора работником наиболее удобного и подходящего места для выполнения трудовых обязанностей, а сеть Интернет выступает связующим звеном в социально-трудовых отношениях между работником-работодателем и/или

работником-клиентом [2]. В нашей работе мы бы хотели осветить такую сферу интернет-услуг, как психологическое онлайн-консультрование.

Mallen и Vogel [3] определяют онлайн консультирование как “предоставление любых психических и поведенческих медицинских услуг, включая, но не ограничиваясь терапией, консультированием и психологическим просвещением, которые осуществляются лицензированными практиками по отношению к клиенту не в режиме Face-to-Face (“лицом-к-лицу"), а с помощью современных дистанционных коммуникационных технологий, таких как телефон, асинхронная e-mail-переписка, синхронный чат и видеоконференции”. Но так же стоит отметить, что онлайн-консультации могут быть не только альтернативой консультациям Face-to-Face, но и дополнением к подобной практике [4].

В научной и практической литературе встречаются разные термины, дающие определение онлайн-консультированию. Среди них: e-mail-терапия, телепсихиатрия, интернет-психотерапия, киберпсихология, кибертерапия, веб-консультирование, телемедицина, интернет-консультирование, Е-терапия и другие.

В ходе проведенного теоретического исследования работ таких авторов, как Mallen и Vogel [3], Grohol [5] и других современных исследователей, может быть выдвинуто авторское определение психологического онлайн-консультирования, как деятельности по оказанию психологических консультаций и терапии по средствам сети Интернет и различных технологий интернет-взаимодействия, без личного взаимодействия, но с использованием индивидуального подхода в решении проблем клиента.

Стоит отметить основные характеристики онлайн-консультирования, которые отличают его от психологического консультирования при личном взаимодействии консультанта и клиента, с точки зрения психологического аспекта:

- анонимность;
- физическая непредставленность и сопутствующее этому устранение целого ряда коммуникативных барьеров при консультировании;
- нерегламентированность (в случаях переписки по почте и в чате);
- ограниченное или полностью исключенное невербальное проявление клиента и психолога;
- возможность доступа консультанта и клиента ко всей переписке и всем репликам.

Психологическое онлайн-консультирование может быть охарактеризовано также и с организационной точки зрения:

- простота в организации и низкие затраты на поддержку данного вида консультирования, в отличии от аренды и обслуживании помещений для приема клиентов;
- лёгкость доступа к консультации для клиента, в независимости от его местоположения, сложности проблемы и времени суток [6];

● свобода для онлайн-консультанта в выборе места работы, что позволит повысить как мотивацию к работе, так и повысить его трудоспособность [2];

● необходимость в создании надежной системы безопасности и сохранения приватных данных клиента [6], чем при личной консультации - необходимость технической безопасности передатчиков и носителей цифровой информации, выступающих посредниками между клиентом и онлайн-консультантом, что ставит вопрос об использовании шифрованного соединения и передачи данных [7];

● базовый уровень навыков пользования современными техническими устройствами у клиентов и консультантов и наличие у них соответствующих устройств [6], подключенных к сети Интернет.

В своей работе Меновщиков [5] выделяет следующие виды интернет-консультирования:

● информационные ресурсы, основанные на психологических понятиях и проблемах;

● гиды самоусовершенствования;

● психологическое тестирование и оценка;

● продолжающееся личное консультирование и терапия через почту;

● консультирование в реальном времени через чат, мессенжер, веб-телефонию и видеоконференции;

● синхронные и асинхронные группы поддержки, семинары и групповое консультирование.

Mallen и Vogel[3] в своей статье называют всего три формы онлайн-конслультирования:

● асинхронная переписка по почте;

● синхронный чат;

● видеоконференции.

При всем многообразии терминов, видов и моделей (Меновщиков [5], Mallen и Vogel [3], Russell K. Elleven и Jeff Allen [8], Овчарова Р.В.[5]), с организационно-управленческой позиции формы проведения психологического онлайн-консультрования можно разделить по нескольким основным критериям:

● По количеству консультируемых: индивидуальные и групповые - консультирование может проходить индивидуально (например, e-mail переписка) и в виде группового консультирования или фокус-группы (например, видео-конференции).

● По персонализации клиента: анонимные и личные - клиент онлайн-консультирования может себя называть, придумать себе псевдоним или остаться абсолютно анонимным, обозначив лишь свою проблему, современные информационные технологии позволяют полностью сохранять свою анонимность.

● По уровню открытости: приватные и общедоступные консультации - консультация может быть доступна только участникам (например, закрытый от неодобренных пользователей чат) или быть доступными всем пользователям сети Интернет (например, консультирование в формате вопрос-ответ, который

позволяет получить публичный ответ на вопрос не только клиенту, но и всем ищущим ответ на схожую проблему через поисковые системы).

- По формату передачи информации между консультантом и клиентом: текст (чат, форум, электронная почта и т.д.), видео (видео-конференции), аудио (IP-телефония) и кодированные данные (ответы на тесты).
- По типу решаемых задач: семейные, психолого-педагогические, профессионально-трудовые и другие.

Благодаря специфике видов и форм онлайн-консультирования, в процессе самого консультирования возникают специфические психологические феномены. Анонимность предоставляет “возможность для конструирования альтернативных самопрезентаций” [9]. Физическая непредставленность обуславливает устранение психологических барьеров в общении, обусловленных полом, возрастом, социальным статусом, физической привлекательностью или непривлекательностью [9]. Из-за частичного ограничения или полного отсутствия невербальной информации на процесс взаимодействия консультанта и клиента в консультировании влияют стереотипы межличностного восприятия. Также в консультативном процессе посредством Интернет-технологий наблюдается снижение психологического и социального риска, т.к. в этом процессе присутствует анонимность и обусловленная этим полная безнаказанность действий. И наконец, в интернет-консультировании возникает такой феномен, как “компенсаторная виртуальная эмоциональность”[9]. Этот феномен заключается в том, что ограниченность эмоционального компонента межличностного общения в интернете компенсируется использованием значков, которые специально созданы для обозначения эмоций (так называемых “смайликов”).

При организации услуги онлайн-консультирования необходимо выбрать наиболее подходящие для поставленных целей и задач критерии, что позволит эффективно оказывать психологические онлайн-консультации психологами и социальными работниками своим клиентам вне зависимости от места, времени, сложности проблемы и прочих условных ограничений, которые будут преодалены при помощи развития и использования информационных технологий.

Литература:

1. Красильникова, Е.В. Природа интернет-экономики [Текст] / Е.В. Красильникова // Известия Самарского университета. Серия: Экономика, управление, право. - 2010. - Вып. 2. - С. 9-14.

2. Хусяинов, Т.М. Позитивное влияние занятости в сети Интернет на семейные отношения [Текст] / Т.М. Хусяинов // Гуманитарии в XXI веке / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой: В 2 т. Т. 2. — Нижний Новгород: НИСОЦ. — 2013. — С. 214-217.

3. Mallen, M.J. Introduction to the Major Contribution: Counseling Psychology and Online Counseling [Текст] / M.J. Mallen, D.L. Vogel // The Counseling Psychologist. - Vol. 33. - №6. - 2005. - P. 761-775.

4. Mallen, M.J. Online Counseling: Reviewing the Literature From a Counseling Psychology Framework [Текст] / M.J. Mallen, D.L. Vogel, A.B. Rochlen, S.X Day // The Counseling Psychologist. - Vol. 33. - № 6. - 2005. - P. 819-871.

5. Меновщиков, В.Ю. Интернет-консультирование и психотерапия: современное состояние проблемы [Текст] / В.Ю. Меновщиков // Журнал практического психолога. - №1. - 2013. - С. 10-15.

6. Mallen, M.J., David L., Rochlen V.B., Rochlen A.B. The Practical Aspects of Online Counseling: Ethics, Training, Technology, and Competency [Текст] / The Counseling Psychologist 2005. - №33. - P. 776-818

7. Rochen, A.B. Online Therapy: Review of Relevant Definitions, Debates, and Current Empirical Support [Текст] / A.B. Rochen, J.S. Zack, C. Speyer // Journal of clinical psychology. – 2004. - Vol. 60(3). – P. 269–283.

8. Elleven, R.K. Applyting Technology to Online Counseling: Suggestions for the Beggining E-Therapist [Текст] / R.K. Elleven, J. Allen // Journal of Instructional Psychology. - Vol. 31(3) - 2004. - P. 223-227.

9. Зайчикова, О.В. Телефонное и интернет-консультирование: общие особенности коммуникации на дистанции [Текст] / О.В. Зайчикова, В.Ю. Меновщиков // Журнал практического психолога. - №1. - 2013. - С. 78-83.

10. Murphy L. Cybercounseling Online: The Development of a University-Based Training Program for E-mail Counseling [Текст] / L. Murphy, R. MacFadden , D. Mitchell // Journal of Technology in Human Services. - Vol. 26(2/4). - 2008. - P. 447-469.

Попкова Э.Б.,
г. Новоуральск

Кротенко Д.А.,
г. Новоуральск

ПСИХОЛОГИЯ «ОТВЕРЖЕННЫХ» ДЕТЕЙ. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Среди факторов, определяющих актуальность Концепции ФГОС, отмечается следующие: «Низкий уровень коммуникативной компетентности находит отражение в увеличении количества детей с высокой социальной и межличностной тревожностью. Все чаще наблюдаются случаи отвержения и травли детей одноклассниками, переживания одиночества, проявления враждебности и агрессии по отношению к сверстникам» [3].

В любом классе, в любой детской или подростковой группе встречаются ребята, которых не принимают, отвергают сверстники. Отверженные дети подвергаются частым недружелюбным воздействиям со стороны одноклассников в форме прямого физического насилия; психологического давления: клички, обзывательства, злобные сплетни, унизительные реплики, гримасы, насильственное изолирование из групп общения; Нанесение вреда