

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ УЧАСТИИ ВСЕМИРНОГО БАНКА
И МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА

XIII апрельская МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ПРОБЛЕМАМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

В четырех книгах

*Ответственный редактор
Е.Г. Ясин*

2



Издательский дом
Высшей школы экономики
Москва, 2012

УДК 330.101.5(063)
ББК 65.012
Т67

*Идеи и выводы авторов не обязательно отражают
позиции представляемых ими организаций*

ISBN 978-5-7598-1020-9 (кн. 2)
ISBN 978-5-7598-1018-6

© Оформление. Издательский дом
Высшей школы экономики, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

БАНКИ И ФИНАНСЫ

Aleskerov F., Egorova L.

Behavioral Model of Stock Exchange 11

Anisimova A., Muradyan P., Vernikov A.

Bank Competition in Russia: from Aggregation to Geographical Segments 24

Карминский А.М.

Система моделей рейтингов для российских банков
в рамках IRB-подхода 33

Мамонов М.Е.

Взаимосвязь конкуренции и стабильности в российской
банковской системе: результаты панельного анализа 46

Пеникас Г.И.

Построение оптимального контракта, стимулирующего непринятие
избыточного риска менеджерами банка 60

Пестова А., Солнцев О.

Стресс-тестирование в системе раннего оповещения
о финансовых кризисах: применение к анализу устойчивости
русской банковской системы 71

НАУКА И ИННОВАЦИИ

Кравченко Н.А., Анохин Р.Н.

Взаимодействие государственных и частных институтов в сфере
коммерциализации нанотехнологий 87

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ГРАЖДАНСКАЯ САМООРГАНИЗАЦИЯ

Койсина М.Д.

Сравнительный анализ условий для развития
благотворительности в России 99

Купрейченко А.Б., Моисеев А.С.

Психологическая детерминация социальной активности
русского среднего класса 108

Никовская Л.И., Якимец В.Н.

Оценка и мониторинг публичной политики в регионах России: характеристика и основные тренды изменений	117
---	-----

Суслова С.В.

Социально-экономические факторы формирования некоммерческих организаций в российских регионах	127
--	-----

Якобсон Л.И.

Учет экономических реалий в законодательстве о некоммерческих организациях	137
---	-----

МЕНЕДЖМЕНТ

Armila L., Novikova E., Ritala P.

Cross-Border Open Innovation in University-Industry Collaboration	149
---	-----

Bode A., Hill J., Mueller K.

Managing Absorptive Capacity within R&D Cooperation.....	159
--	-----

Dowden P.E.

Russia's Paralyzing Cycle of Distrust: Can the Banking Industry Be an Agent of Change?	167
---	-----

Mohan A., Rajeev P.V.

Role of Micro and Small Enterprises' (MSEs) Supply Chain Management (SCM) Practices in Emerging Indian Retail Economy	176
--	-----

Бек М.А., Бек Н.Н.

Условия развития инновационных кластеров в России	185
---	-----

Борисов И.А., Андреева Л.А.

Факторы выбора фирмой системы вознаграждения	197
--	-----

Качалов Р.М.

Качество управления предприятием и стандарты риск-менеджмента	205
---	-----

Клейнер Г.Б.

Обобщенная теория ресурсной базы как концептуальная основа системного менеджмента.....	212
---	-----

Колесник Н.А.

Межорганизационная сеть как единица управленческого анализа	220
---	-----

Никулин Е.Д., Шаталов А.И.

Организация франчайзинговой деятельности на территории Российской Федерации: анализ соотношения числа собственных и числа франшизных предприятий	229
--	-----

Стерлигова А.Н.

Методологические особенности исследования межорганизационного взаимодействия компаний.....	239
--	-----

Томашук И.О.

Влияние иностранных инвестиций на деятельность российских компаний-реципиентов	251
--	-----

Эфендиев А.Г. , Гоголева А.С.

Нормативно-ролевая система организационной культуры российских предприятий: опыт эмпирического исследования	261
---	-----

Волкова И.О., Титова Н.Л., Филинов Н.Б., Кускова В.В., Николаева В.Е., Горный А.Б.

Построение типологии компаний в системе организации мониторинга их практик менеджмента (на примере отечественной энергетики).....	272
---	-----

СОЦИОЛОГИЯ

Dogangun G.

An Overview of «Gender» Politics in the Post-Soviet Russia	285
--	-----

Dufy C.

How to Modernize the Russian Economy? Paths for Reform: a View from Below	293
---	-----

Morrison C., Sacchetto D., Cretu O.

International Migration and Labour Turnover: the Case of the Construction Sector in the EU and the CIS.....	301
---	-----

Shevchuk A., Strebkov D.

New Forms of Self-Employment in Russia: Remote Work Patterns and E-markets.....	309
---	-----

Вейхер А.А.

Развитие методов оценки валидности данных количественных социально-экономических опросов.....	319
---	-----

Есимова А.Б.	
Социальный капитал и генеративное/прокреационное поведение женщин: поиск взаимосвязи	327
Косова Л.Б.	
Влияние стратегий адаптационного поведения на политические предпочтения россиян	336
Лукашина Ю.И.	
Конструирование (воображение?) категории пространства в социальных науках: локализации vs пространственные формы	343
Маркин М.Е.	
Логики обоснования государственного регулирования в России (на примере розничной торговли)	355
Мезенцева Е.Б.	
Взаимосвязь экономического роста и гендерного неравенства (на примере российских регионов)	363
Назарбаева Е.	
Формирование образа продовольственных розничных сетей в российских печатных СМИ	376
Оксамитная С.Н., Хмелько В.Е.	
Образовательное неравенство и экспансия высшего образования на Украине	386
Рубчинский А.А.	
Квасисправедливый дележ с несколькими участниками	397
Халина Н.В.	
Электронные деньги в современной России: критерии пользования различными видами платежей	406
Харченко И.И.	
Особенности регионального рынка услуг дополнительного профессионального образования и потенциал его развития (на примере Новосибирской области)	417
Шабанова М.А.	
Успешные экономические акторы в российской деловой среде: неформальные солидарности и доверие	427

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Häuberer J.

Social Capital in the Czech Republic: On its Conceptualization, Measurement and Appearance	439
---	-----

Абалмасова Н.Е., Паин Э.А.

Модели конструирования территориальной идентичности	449
---	-----

Ананьев М.И., Папушина Ю.О.

«Тусовщики», «обогащающиеся духовно» и другие в Музее современного искусства «PERMM» (г. Пермь): анализ публикации одной выставки актуального искусства.....	457
--	-----

Валиева О.В.

Ценности и ориентиры молодого поколения инноваторов	465
---	-----

Герасимова В.Ю.

Взаимоотношения пожилых и молодых в контексте старения населения в Европе	475
--	-----

Гольман Е.А., Куракин Д.Ю.

Границы и регламентации в образах тела: культур-социологический анализ.....	485
--	-----

Григорян Л.К., Лепشوкова З.Х., Рябиченко Т.А.

Эмпирическая модель взаимосвязи гражданской идентичности и установок по отношению к иммигрантам с экономическими представлениями россиян	493
--	-----

Козлова М.А.

Особенности регионального развития культурных индустрий: теоретический аспект и практическое значение для общества.....	502
--	-----

Кормина Ж.В.

Новые формы религиозной жизни в современной России: к постановке вопроса.....	507
--	-----

Лебедева Н.М.

ИмPLICITные теории креативности и инноваций: межкультурные различия	515
--	-----

Лепشوкова З.Х.

Взаимосвязь аккультурационных стратегий мигрантов с их психологическим благополучием.....	527
--	-----

Магун В.С., Руднев М.Г.

Дифференциация европейского населения по приверженности
ценностям традиции/рациональности и выживания/самовыражения 537

Медведева К.С.

Новые формы религиозной жизни в среде байкеров 551

Окольская Л.А.

Жизненные ценности в учебниках для старшей школы 561

Осипова Е.В., Лебедева Н.М.

Взаимосвязи показателей социального капитала
и отношения к инновациям..... 570

Равлик М.В.

Факторы международной миграции: современные тренды 580

Руднев М.Г.

Влияние страны происхождения и страны проживания
на базовые ценности (по результатам изучения
европейских мигрантов) 591

Сохань И.В.

Гастрономическая культура как практика власти:
от тоталитарного проекта сталинской эпохи 1920–1930-х годов
к современному фастфуду..... 605

Татарко А.Н.

Социальный капитал как фактор отношения к деньгам 614

Фабрикант М.С.

Национализм в сравнительной перспективе 622

Хлевнюк Д.О.

Руина в городе: культурные ценности и опасность их потерять 631

Яцык А.В.

Перформансы в оспариваемых пространствах: случай постсоветской
реновации Казани 639

Пруцкова Е.В.

Религиозность и толерантность к осуждаемым религией
формам поведения (по материалам Европейского исследования
ценностей) 647

К.С. Медведева

Национальный
исследовательский
университет «Высшая
школа экономики»
(Санкт-Петербург)

НОВЫЕ ФОРМЫ РЕЛИГИОЗНОЙ ЖИЗНИ В СРЕДЕ БАЙКЕРОВ



Богослужение Motorrad Gottesdienst. MoGo-фестиваль в Гамбурге, 2010–2011 гг.

Первый мотоклуб в мире появился в 1903 г. в США, хотя большинство клубов появилось там же после Второй мировой войны, в 1960-е годы. Религиозное ответвление мотокультуры в Европе давно не вызывает удивления. В Германии, например, под эгидой лютеранской церкви организуются масштабные мотоциклетные акции: ежегодные байкерские богослужения MoGo собирают до 30 000 мотоциклистов.

В России мотокультура только начинает развиваться. Первые мотоклубы возникли как калька с западных в 1980-е годы, но уже обрели свои специфические особенности и часто стремятся позиционировать себя как российские [Официальный сайт мотоклуба «Ночные волки»].

Некоторые отечественные клубы говорят о российском мотодвижении как о движении, порожденном мировой тенденцией, но возвращенном на национальной основе, поддерживающем русские традиции. Естественным процессом стало впитывание частью из них православия как доминирующей религии и появление проправославных мотоклубов, что нередко находит отражение в их названии, уставе, клубных традициях и пр. Так, например, в 2009 г. члены московского клуба Wolf Brothers освятили свои мотоциклы в одном из храмов г. Мценска, а потом совершили свое паломничество в скит священномученика Кукши в Мценском районе. Следом было принято решение о выборе священномученика небесным покровителем своего клуба. На открытие мотосезона-2010 братья-байкеры получили подарок от своих

друзей — православного братства из Мценска — написанную специально для клуба икону Кукши.

Переплетение православия и мотодвижения порождает новые специфические практики, которые уже успели закрепиться в культуре, среди них крестные ходы на мотоциклах, мотомолебны, мотопаломничества, о которых пойдет речь в этой работе.

С научной точки зрения мотокультура в России изучена слабо. Первая причина состоит в том, что она находится на стадии формирования и еще не приняла такие развитые формы, как в Европе. Вторая причина — закрытость мотообъединений. Тем не менее этот феномен заслуживает академического внимания, так как под его влиянием возникают новые культурные явления в искусстве, кино, моде, литературе, новые виды деятельности. Формы взаимодействия мотоклубов и церкви, а точнее, новые религиозные практики в мотосреде и церковной жизни стали предметом данного социологического исследования. Задачами исследования являются:

1) выделение причин возникновения новых форм взаимодействия в мотосреде и церковной жизни;

2) изучение специфики новых религиозных практик в мотосреде и церковной жизни на примере ситуации в Санкт-Петербурге.

Исследование проводилось с использованием методов наблюдения (ведение полевого дневника и анализ артефактов — фото- и видеоматериалов, материалов интернет-сайтов) и интервью. Всего было взято 11 интервью у членов мотоклубов и священнослужителей — друзей этих клубов.

Современная Церковь

Совместные акции и мероприятия мотоклубов и Церкви освещаются как светскими, так и церковными СМИ, которые создают положительный образ дружбы мотоклубов и священников, попутно развеивая мифы и стереотипы о байкерах и создавая представление о современной Церкви. СМИ активно демонстрирует то, как известные политические и церковные деятели одобряют патриотические и православные акции, проводимые мотоклубами [Русский обозреватель, 2011; Седмица, 2010].

Причины для подобного симбиоза различны. У Церкви есть необходимость показать, что в ней происходит что-то новое, современное. Один из респондентов отмечает, что *«явление привлекает журналистов, поскольку люди устали от того, что Церковь — лавка древностей. Они хотят, чтобы в Церкви происходило оживление какое-то»* (священник, 42 года). Церковь стремится показать, что она не музей, а живой организм, что церковная жизнь может

быть интересной, насыщенной, яркой. Это взаимодействие необычно для людей, привлекает журналистов. Например, в одном из мото клубов России большинство интервью, данных его лидером, посвящены именно теме их дружбы со священником, который является членом этого клуба.

Совместные мероприятия мото клубов и Церкви демонстрируют сокращение дистанции между Церковью и обществом, которое несколько десятилетий назад сложно было бы себе представить. Один из респондентов, священник, отмечает, что мир изменился, а Церковь как консервативный аппарат не изменилась. Для многих эти мероприятия являются примером прогрессивного явления, которое сокращает пропасть между церковной и светской жизнью. Один из членов мото клуба так объясняет подобные действия Церкви: *«Дело в том, что РПЦ... сейчас пытается вернуть себе утраченные позиции, ниши все заполнить»* (лидер мото клуба, 40 лет).

Дистанция между Церковью и обществом связана с проблемой привлечения молодежи к вере. На сайте РПЦ МП указано, что решение этого вопроса — важная задача современной церкви [Официальный сайт Московского Патриархата]. Мото клубы служат средством миссионерской деятельности, популяризации Церкви для привлечения молодежи. Совместные мероприятия формируют новый образ человека в Церкви, так как байкер — это новый тип прихожанина: современный, активный мужчина.

Подобные мероприятия формируют также образ современного служителя Церкви: *«если не заниматься таким активным видом спорта, то можно превратиться в медузу, стать классическим толстым попом»* (священник, 48 лет). Получается, что неклассический современный священнослужитель может заниматься спортом, ездить на мотоцикле и т.д. Еще одна характеристика современного служителя Церкви — это священник, который вышел за церковную ограду, открыт к налаживанию отношений с различными организациями, объединениями. Совместные с мото клубами акции и мероприятия, о которых пойдет речь далее, это наглядно демонстрируют.

Церковь как проводник и сумма капиталов

Церковь во многих отношениях привлекательна и интересна для мотоциклистов. Для членов мото клубов общение со священниками, совместные мероприятия и акции — это, во-первых, способ знакомства с православием. Церковь в таком виде становится им доступнее. Именно к «своему батюшке», как называют священника, который является другом клуба, впоследствии обращаются мотоциклисты — часто впервые в жизни — для совершения церковных таинств и по различным духовным вопросам. *«Вчера полпраздника*

я провел в пастырских беседах. ...Я все время слышал: «Отец В., можно вас на минутку» — так один петербургский священник отметил 23 февраля в дружественном мотоклубе.

Во-вторых, члены клуба часто имеют связи в различных сферах общества, поэтому социальный капитал клуба обычно довольно значительный, еще богаче так называемый «расширенный социальный капитал» — наличие «партнерских организаций» и связей с теми людьми, которые не являются членами клуба, но становятся его друзьями. В число последних входят священники, которые также имеют много связей, знакомств, высокий статус и, что едва ли не самое важное, становятся носителями богатого культурного капитала: в лице священника предстает целый социальный институт с четкой системой ценностей, частично пересекающейся с этическими идеалами, сформированными в мотокультуре.

В-третьих, поддержание отношений с Церковью в некоторой степени легитимирует позицию клуба как российского, демонстрирует его патриотизм и приверженность к традиционной культуре. Так, в приветствии на сайте старейшего российского мотоклуба указано, что это организация «с российским лицом и традициями», опирающаяся на «православные корни и историю своей страны» [Официальный сайт мотоклуба «Ночные волки»]. Вероятно, конструирование собственной идентичности через систему указанных выше традиционных ценностей и привело к появлению мотообъединений, развивающих православную и/или военно-патриотическую тему.

Религиозные практики в мотосреде

Редки случаи, когда представители мотоклубов являются прихожанами какой-то церкви. Обычно религиозная жизнь этих людей, как и большинства жителей страны, проявляется в нерегулярном посещении разных храмов. В Санкт-Петербурге участие членов мотоклубов в жизни прихода «своего батюшки» также носит нерегулярный, единичный характер. Обычно оно сводится к обсуждению совместных мероприятий и участию в церковных праздниках и/или праздниках общины, на которые их приглашает священник или пастор. Эти приглашения принимаются с разной мотивировкой: *«кто-то идет молиться, действительно стоять со свечкой, я, бывает, иду выпить вина, поглазеть и отдать долг дружбы, потому что праздник нашего друга — ну праздник нашего друга»* (лидер мотоклуба, 40 лет).

В работе У. Сильвермена «Некоторые законы социологии религии» [Silverman, 1993] приводятся исследования, которые обобщают опыт полевых исследований. Так, например, появление христианской метал-музыки

и байкеров-евангелистов в США объясняется наблюдением, согласно которому привлекательные элементы светской культуры будут адаптироваться религиозными группами. В данном случае вполне справедливо и обратное утверждение: привлекательные элементы религиозной культуры адаптируются светскими объединениями. Так на стыке светской и религиозной жизни появляются новые формы искусства в кино (например, такой поджанр, как «байкерское кино»), моде, стиле (аксессуары, наклейки, нашивки христианских мотоциклистов), литературе («Библия для байкеров»), а также такие новые культурные формы, как крестные ходы на мотоциклах, мотомолебны, мотопаломничества.

Новые явления в жизни требуют своего наименования. Лексика российских байкеров, отражая концептосферу этого сообщества, со всей очевидностью показывает значимость понятия «мотоцикл». Слова, начинающиеся с «мото», — это один из способов номинации в языке байкеров, одна из особенностей вербализации базовых концептов данной субкультуры, возможности отображения мировоззренческих установок и ценностных ориентиров представителей субкультуры [Андреев, 2009]. Для мотоциклиста важно, чтобы окружающие его явления были в «мототеме», поэтому появляются такие названия новых для этой культуры явлений, как «мотомолебны», «мотопаломничества», «мотокрестные ходы». Священники те же самые явления называют по-своему, например, «мотомолебну» предпочитают «молебен на начало сезона» (имеется в виду мотоциклетный сезон), при этом иногда используют терминологию мотоциклистов: *«Мотомолебен — неудачное название, хотя я тоже его употреблял, чтоб было понятно ребятам на мотосовете, там все у нас «мото», чтобы было понятно, что это молебен именно для мотоциклистов»* (священник, 52 года).

Мотомолебны и байкерские богослужения



Молебен на начало сезона, 2010 г.

В одном из храмов Санкт-Петербурга уже четвертый год проходят так называемые «мотомолебны», или «молебны на начало сезона», в которых участвуют члены разных мотоклубов. Они обычно проводятся один-два раза перед открытием мотосезона, в зависимости от возможности всех желающих приехать в назначенное время. Молебен проходит как молитва перед началом всякого дела в церкви и завершается освящением мотоциклов на улице. Молебен 2012 г. собрал около 40 мотоциклистов как из петербургских мотоклубов, так и фрее-райдеров, не являющихся членами какого-либо клуба.



**Первое байкерское богослужение в лютеранской церкви
Санкт-Петербурга, 2010 г.**

Летом 2010 г. в одной из лютеранских церквей состоялось байкерское богослужение. Сотни немецких байкеров приехали в Санкт-Петербург к своему соотечественнику, пастору лютеранской церкви, в которой и прошло байкерское богослужение. «Крест из шлемов, выложенный на ступенях алтаря, современное музыкальное оформление, кожаные куртки, татуировки, цепи и заклепки на одежде собравшихся в большом церковном зале — все это создавало атмосферу байкерского богослужения» [Лосева, 2010]. Планировалось провести его под открытым небом возле церкви, почти в центре города, на манер германских христианских мотослетов — с молитвой, концертной программой и мотошоу. Разные источники называют свои причины, почему этого не произошло. На следующий день при поддержке правительства города и журнала для мотоциклистов немецкие и российские байкеры приняли участие в пробеге «Свеча памяти», о котором будет сказано ниже. Байкерское богослужение больше не проводилось.

Мотопаломничества

Мотокультура — это культура движения, перемещения, поездок. В последнее время появилась такая разновидность путешествий, как мотопаломничества — посещение святых мест на мотоциклах. Среди петербургских мотоциклистов поездки по святым местам пока не очень популярны, однако члены мотоклубов являются традиционными участниками поездок по местам памяти: захоронениям и мемориалам, связанным со Второй мировой войной. Это акции «Свеча памяти» и «Мир и память». Американский социолог Дж. Дубиш называет подобные мотопутешествия по местам памяти новой формой паломничества. В ее книге аналогичная акция в Америке, проходившая без участия представителей Церкви, была названа «светским паломничеством» [Michalowski, Dubisch, 2001].

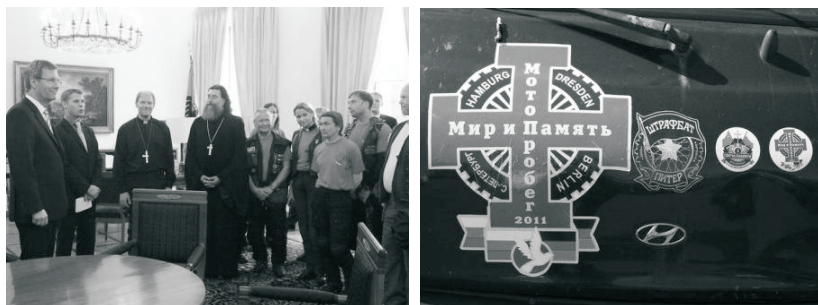
В России подобный проег с участием священников — это одновременно политическая акция, паломничество, социальная конструкция памяти. У разных российских мотоклубов уже есть опыт перевозки икон «мотокрестным ходом», установки поклонных крестов у дорог и др. В таких поездках обычно принимают участие священники, для их проведения заручаются благословением церковных властей. В программу традиционно входят молебен, освящение мотоциклов, посещение святынь, экскурсии, участие в богослужениях.



Акция «Свеча памяти», 2010–2011 гг.

Акция «Свеча памяти» проходит в 20-х числах июня. В ее программу входят возложение венков к могилам защитников Ленинграда на Невском плацдарме, панихида по павшим советским воинам, а затем поминовение

павших воинов и всех жертв войны в селе Сологубовка, где находятся немецкое воинское захоронение и загородный храм православного священника, организатора этой акции. «Мне кажется, «Свеча памяти» привнесла свою часть в важную идею в питерском мотодвижении — увековечения памяти защитников Отечества, памяти о Великой Отечественной войне» [Мотомания 2010], — считает священник — организатор этой акции.



Мотопробег «Мир и память». Встреча российской делегации с президентом Германии, 2011 г.

Мотопробег «Мир и память» проходил один раз — в июне 2011 г. и, по словам организаторов, планируется к проведению в этом году. В мероприятии приняли участие около 60 представителей различных петербургских мотоклубов и три священника. Организаторами акции стали православный священник, заручившийся благословением митрополита Санкт-Петербургского и Ладожского Владимира, и пастор лютеранской церкви. В Германии к российским мотоциклистам присоединились немецкие байкеры, в Гамбурге прошло экуменическое богослужение в церкви Св. Николая. Там же мотоциклисты приняли участие в крупнейшем в Европе богослужении для байкеров Mogo, где Россия впервые была представлена целой делегацией. В программу входили встречи с председателями отдела Евангелической церкви по экуменизму и работе за границей, посещение музеев, мемориалов войны, кладбищ. Финал поездки — торжественное богослужение в Берлине, посвященное мотопробегу примирения, прием у президента Германии, который оценил эту акцию как дело примирения и дружбы между двумя народами [Вестник лютеранских церквей, 2011]. Пастор лютеранской церкви говорит о мотопробеге как об экуменическом туре примирения, знаке примирения двух народов. Для православного священника и пастора это миротворческая акция. Рядовыми участниками этого мероприятия стали мотоциклисты, по общему мнению которых, данная поездка — это живая история и память о войне.

Заключение

Возникновение таких явлений, как крестные ходы на мотоциклах, «мотомолебны», или молебны на начало сезона, паломничества на мотоциклах и др., свидетельствует о наличии специфических религиозных практик в церковной жизни и мотосреде, которые рассчитаны на определенную целевую аудиторию.

Причины возникновения новых практик заключаются в обоюдной заинтересованности в поддержании отношений двух организаций — Церкви и мотоклубов. Для Церкви это сокращение дистанции между нею и обществом, привлечение молодежи, создание нового современного образа Церкви и священнослужителя. Для мотоклубов это расширение социального капитала, поддержание статуса отечественного клуба, облегчение доступа к Церкви.

В Санкт-Петербурге дружба Церкви и мотоклубов длится всего около 4 лет, однако отношения между ними развиваются, принося изменения и разнообразие в обе структуры: число мероприятий увеличивается, их тематика становится разнообразнее, появляются новые формы взаимодействия. На данном, начальном этапе развития отношений велика роль личности рядовых участников и их инициатива. Тема взаимодействия мотоклубов и Церкви почти не изучена, что предоставляет хорошее поле для дальнейших исследований.

Литература

Андреев В.К. Особенности лексической номинации в языке российских байкеров. Тамбов: Грамота, 2009. № 2 (4). URL: www.gramota.net/materials/2/2009/2/7.html (Дата обращения 15.10.2011).

Байк для чайников, или Минимально необходимая информация для начинающего байкера. URL: <http://sinus.vl.ru/forum/showthread.php?t=12722> (Дата обращения 28.01.2012).

Вестник немецкой евангелическо-лютеранской общины Св. Анны и Св. Петра / Ред. М. Цирольд. СПб., 2011.

Иванен М. Байкеры помогли церкви // Епархиальные ведомости. 2011. № 1.

Лосева И. Мотопробег. Официальный сайт немецкой евангелическо-лютеранской общины. URL: <http://www.petrikirche.ru/Motorradausfahrt> (Дата обращения 28.01.2012).

Лосева И. СПб. — Гамбург — Дрезден — Берлин: мотопробег примирения и дружбы // Вести лютеранских церквей. Август-сентябрь 2011 г. № 8—9.

Молодежные субкультуры Москвы / Сост. Д.В. Громов, отв. ред. М.Ю. Мартынова. М.: ИЭА РАН, 2009.

Официальный сайт мотоклуба «Ночные волки» URL: <http://nightwolves.ru/ru/bytie/>.

Патриарх Кирилл благословил русских байкеров на патриотическую акцию в Севастополе // Русский обозреватель. URL: <http://www.rus-obr.ru/ru-web/3026> (Дата обращения 15.10.2011).

Официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1061399.html> (Дата обращения 15.10.2011).

Седмица. Православные новости за неделю. Подборка статей за 2008–2010 гг. *Сергеев С.А.* К вопросу о классификации и некоторых особенностях молодежных субкультур России // Социальное знание: формации и интерпретация. Материалы международной научной конференции. Казань: Форт-Диалог, 1996.

Участники мотопробега // Мотомания. URL: <http://www.motomaniya.ru/index.php/2010-05-05-15-43-10/2011-02-02-16-43-23/114-2011-05-03-09-32-08> (Дата обращения 28.01.2012).

Dubisch J. In a Different Place: Pilgrimage, Gender, and Politics at a Greek Island Shrine. Princeton University Press, 1995.

Gauk A. Demarcation process of subcultural social groups: bikers // European society or European societies: a view from Russia. Moscow — Lisbon, 2009.

Maxwell A.H. Motorcyclists and Community in Post-Industrial Urban America // Urban Anthropology and Studies of Cultural Systems and World Economic Development. 1998. Vol. 27. No. 3/4. P. 263–299. URL: <http://www.jstor.org/stable/40553345> (Дата обращения 15.10.2011).

Michalowski R., Dubisch J. Run for the Wall: remembering Vietnam on a motorcycle pilgrimage. Rutgers University Press, 2001.

Notermans C. Loss and Healing: A Marian Pilgrimage in Secular Dutch Society // Ethnology. 2007. Vol. 46. No. 3. P. 217–233. URL: <http://www.jstor.org/stable/20456626> (Дата обращения 28.01.2012)

Silverman W. Move over, Murphy: Some «Laws» of the Sociology of Religion // Sociology of Religion. 1993. Vol. 54. No. 4. P. 421–425. Oxford University Press. URL: <http://www.jstor.org/stable/3711784> (Дата обращения 28.01.2012).

Wolf R.D. The Rebels: A Brotherhood of Outlaw Bikers. 1992. Vol. 71. No. 1. P. 261–262. University of Toronto Press. URL: <http://www.jstor.org/stable/2579998> (Дата обращения 15.10.2011).