

Государственная поддержка молодежного предпринимательства в городе Перми

Э.В. Попова, М.А. Шаповалова
3 курс факультета менеджмента

Научный руководитель:
К.В. Турняк

Аннотация

Работа посвящена рассмотрению существующих сегодня проектов по поддержке молодежного предпринимательства в Перми, выявлению основных проблем и пробелов в данной сфере. Кроме того, в рамках работы представлены результаты исследования, посвященного анализу развития предпринимательской активности среди школьников и студентов, а также намечены пути решения выявленных проблем путем предложения дополнений и альтернативных решений.

Ключевые слова: государственная поддержка молодежного предпринимательства, агентство по занятости населения, по развитию предпринимательской активности, бизнес-инкубатор, бизнес-образование.

Одной из значимых тенденций мировой и российской экономики становится развитие малого предпринимательства. Безусловно, малое предпринимательство – основа стабильного экономического и политического развития России, а поскольку молодежь сегодня – социальная основа малого предпринимательства, то молодежное предпринимательство становится базой для развития предпринимательства в целом. Современная молодежь – активно позиционирующая и проявляющая себя часть общества, которая готова участвовать в экономической жизни страны и края. От предыдущего поколения ее отличает желание самореализации, требовательность к своей работе, высокий уровень образования, готовность к частым переменам и, более того, к высоким рискам.

Цель нашей работы – предложить мероприятия по совершенствованию государственной поддержки молодежного предпринимательства (далее МП).

Достижение цели планируется путем решения следующих задач:

- рассмотреть существующие проекты по поддержке МП в Перми, выявить возможные недостатки, разработать альтернативные решения;

- выделить и проанализировать наиболее значимые проекты по поддержке МП в Перми;
- выявить основные проблемы и пробелы в сфере поддержки МП;
- наметить пути решения выявленных проблем путем предложения дополнений или альтернативных решений.

Объект исследования – молодежное предпринимательство в Перми.

Предмет исследования – особенности государственной поддержки молодежного предпринимательства.

Следует отметить, что в Перми функционирует ряд институтов, в той или иной мере осуществляющих поддержку молодежного предпринимательства.

Так, в Перми функционирует «Агентство по занятости населения Пермского края», его цель – реализация единой государственной политики в области содействия занятости населения. Ниже перечислены задачи центра занятости:

- создание условий для более эффективного регулирования использования трудовых ресурсов;
- развитие эффективной занятости населения, создание условий для снижения безработицы и обеспечения социальной поддержки безработных граждан;
- повышение мобильности трудовых ресурсов и обеспечение регулирования миграционных процессов с учетом потребностей рынка труда;
- обеспечение доступности и качества государственных услуг в сфере содействия занятости населения и защиты от безработицы, трудовой миграции;
- модернизация механизмов проведения активной политики занятости населения.

Перечислим основные направления центра занятости населения на 2012 г.:

- обеспечение регистрации граждан в целях поиска подходящей работы и безработных граждан;
- оценка состояния рынка труда выпускников учебных заведений, востребованность выпускников по специальностям профессионального образования;

- содействие самозанятости, развитию малого предпринимательства безработных граждан.

Безработные граждане, состоящие на учете в центрах занятости населения и решившие заняться предпринимательской деятельностью, имеют право на информационную, консультационную, финансовую помощь государственных учреждений – центров занятости населения. Граждане имеют право на неоднократное обращение за услугой.

Непосредственно для молодежи в Перми реализуется проект «Комитет по молодежной политике», который осуществляет свою деятельность с 2008 г. По словам председателя комитета Хузина Евгения Ильдусовича, «...комитет по молодежной политике администрации Перми разрабатывает и реализует единую молодежную политику, направленную на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах города».

Для того чтобы помочь молодым пермским предпринимателям реализовывать свои идеи в городе, функционируют такие программы, как бизнес-инкубатор, «Золотая тысяча»; кроме того, центр занятости предлагает дополнительные программы в помощь молодым людям Перми.

Например, молодые предприниматели Перми могут найти всю необходимую информацию на портале малого бизнеса Пермского края. В бизнес-инкубатор может прийти любая команда студентов любого пермского вуза, у которой есть идея или проект с перспективой коммерциализации. Как правило, это команды стартапов, студенты с идеей, компания, которая имеет ряд нереализованных проектов. Команда бизнес-инкубатора взаимодействует со всеми, кто может быть полезен для развития проекта: инвесторами, менторами, вузами, внешними компаниями. Для студентов, которые обращаются к команде бизнес-инкубатора, могут устроить линч (разбор идеи), сказать, в чем недостатки проекта, как его монетизировать, будет ли успешен проект.

Бизнес-инкубатор ВШЭ сейчас старается построить такую систему, в которой инновации исходят из среды университета и реализуются совместно с преподавателями. Такой проект выступает в качестве площадки, т.е. обеспечивает вероятность того, что, придя

в бизнес-инкубатор, человек окажется задействован в каком-нибудь проекте, найдет единомышленников. Команда проекта предоставляет обратившимся к ним рабочее место и возможность действовать в атмосфере, в которой начинающий предприниматель получит поддержку и совет. Проводятся также мероприятия, которые финансируются из бюджета ВШЭ и городского бюджета.

Пермский бизнес-инкубатор Высшей школы экономики сотрудничает с таким проектом, как «Золотая тысяча», который реализуется в Пермском крае министерством развития предпринимательства и торговли края, администрацией Перми, Пермской торгово-промышленной палатой и ОАО «Пермский центр развития предпринимательства». Целью проекта является активизация молодежного предпринимательства на территории Пермского края и создание 1 000 собственников бизнеса из числа молодых людей, оказание поддержки молодым людям для применения знаний и компетенций и помощи в организации собственного бизнеса. Проект объединяет действующих предпринимателей, центры поддержки предпринимательства, вузы, ссузы, школьников и студентов Пермского края и способствует появлению у молодых людей интереса к предпринимательству, повышению престижа предпринимательской деятельности в молодежной среде, сокращению оттока молодых кадров за пределы Пермского края.

В рамках данного проекта существует единое информационное пространство, объединяющее различные молодежные мероприятия, связанные с развитием предпринимательства, на базе вузов, предприятий и других площадок. Студенты в рамках проекта проходят четыре основных этапа: отбор, обучение, развитие, поддержка. После регистрации в проекте информация о будущем предпринимателе поступает в общую базу с делением по потребностям и нуждам каждого конкретного студента, желающего стать предпринимателем. В зависимости от уровня подготовки, степени вовлеченности будущего предпринимателя в жизнь «молодежного предпринимательства» края осуществляется отбор по потребностям и проведение программ обучения и развития предпринимательских компетенций. Будущим предпринимателям в рамках проекта «Золотая тысяча» предусмотрено оказание поддержки в финансировании создаваемых бизнесов

(субсидии, кредиты, инвестиции), коучинг, помощь в сбыте и поиске клиентов, PR и медиасопровождение, консалтинг, обеспечение материально-технической базой (в случае необходимости).

Итак, после рассмотрения существующих программ было решено предложить свои проекты, рекомендации для которых будут основаны на результатах проведенного опроса студентов и школьников.

Далее будут представлены результаты анализа развития предпринимательской активности у школьников. Безусловно, ребятам нужно дать представления о предпринимательской деятельности, позволить им заняться ею на практике, чтобы впоследствии верно выбрать профессию и не переучиваться. Был проведен опрос школьников, выборка составила 66 чел.

Изявили желание заняться предпринимательской деятельностью 58% учеников. Из опрошенных 33% еще не решили, чем они хотят заняться в дальнейшем. Эти результаты определенно наводят на мысль, что школьников необходимо знакомить с предпринимательством как в теории, так и на практике для предоставления им возможности определиться с желаемой профессией и не тратить время на переучивание в будущем. Тем более очень высокий процент учащихся указал, что их знаний о предпринимательстве будет недостаточно для того, чтобы открыть собственное дело, и какие-либо дополнительные знания и навыки будут им очень полезны. В школе большинство опрошенных изучали экономику (кто-то на регулярной основе, кто-то лишь получил вводную информацию), и, следовательно, какие-то начальные знания о предпринимательстве у них имеются. Однако одной экономики определенно не хватает, так как это более широкая и скорее теоретическая область знаний, в то время как искусство предпринимательства требует практики.

Вероятнее всего, логично начинать знакомство школьников с экономикой и предпринимательской деятельностью начиная со средней и старшей школы, так как именно в этом возрасте дети начинают задумываться о самореализации, своем будущем. И безусловно, они захотят узнать больше о разных возможностях. В проведенном опросе принимали участие школьники старше 14 лет, и 80% изъявили желание получить дополнительную информацию и посещать факультативные занятия по искусству предпринимательства.

Действительно, пожалуй, именно такая форма знакомства учеников с предпринимательской деятельностью наиболее предпочтительна, ведь не все чувствуют в себе так называемую предпринимательскую жилку, желание заняться этим в будущем. Так, только 32% учащихся считают, что целесообразно включить уроки предпринимательства в школьную программу. Безусловно, это имеет смысл в школах, где в старших классах школьники делятся по профильным направлениям и выбирают что-то близкое себе. Однако в школах, где подобного разделения не существует, необходимо провести вводный курс в предпринимательство, чтобы помочь детям, которые не определились со своими интересами. И уже затем начинать факультативные занятия, которые будут включать в себя и теоретические основы, и практическую деятельность.

Несмотря на то что идея курсов дополнительного образования вне школы оказалась достаточно популярной, большинство школьников все же отдают предпочтение факультативным занятиям внутри школы. Действительно, они вероятнее будут иметь большую популярность ввиду доступности информации и удобства. В эти факультативные занятия уже можно включать мастер-классы, лекции и встречи с успешными предпринимателями, экскурсии на фирмы и предприятия (все эти виды деятельности оказались очень популярными у школьников).

Далее мы представим результаты анализа развития предпринимательской активности студентов.

С целью выявить реальные мнения студентов относительно предпринимательской деятельности и ее поддержки нами был проведен опрос. Выборка составила 77 чел., все эти люди являются студентами различных вузов Перми. В ходе исследования было обнаружено, что 45% опрошенных желают связать свою будущую карьеру с предпринимательской деятельностью.

подавляющее большинство видит будущее молодежного предпринимательства в оптимистичном свете, считая, что молодежи стоит заниматься предпринимательством, так как это наиболее активная и готовая к риску часть общества с достаточным творческим и инновационным потенциалом. Тем не менее опрошенные объективно оценивают реальность и видят проблемы и барьеры, стоящие перед

молодыми людьми. Среди наиболее очевидных они выделили недостаток собственных средств, сложности в привлечении финансирования, отсутствие достаточного бизнес-образования и бизнес-плана (эти две проблемы взаимосвязаны).

Таким образом, многие опрошенные могли бы стать участниками проекта, который позволит решать все эти проблемы. Действительно, 77% молодых людей предпочли простому финансированию участие в программе, которая помогает найти партнеров, восполнить пробелы в бизнес-образовании, а по завершении дает возможность найти инвестора. Участники опроса положительно относятся к подобным программам; лишь 7% ответили, что программы поддержки не эффективны и не нужны молодежи. Большинство студентов знают о существующих программах, и такой барьер, как недостаток информации о программах поддержки, выделили только 10%, т.е. можно сделать вывод, что информационный вакуум в этой области отсутствует.

Следовательно, имеют место и интерес к предпринимательской деятельности, и положительное отношение к проектам, поддерживающим данный вид деятельности, а значит, необходимо развивать существующие проекты по поддержке молодежного предпринимательства, чтобы о них не только знали, но и принимали в них участие.

Таким образом, на основе результатов исследования хотелось бы предложить следующие мероприятия по укреплению предпринимательской активности.

В первую очередь необходимо ввести вводный курс «Основы экономики и предпринимательской деятельности», который может длиться всего одну четверть. Его цель – помочь школьникам определиться, хотят ли они заниматься предпринимательской деятельностью, чувствуют ли они интерес к этому занятию. В курс можно включить основы теории предпринимательства, проведение классных часов, посвященных предпринимательству, несколько встреч-лекций с успешными предпринимателями города (в том числе молодыми), психологическое тестирование. Все это позволит заинтересовавшимся школьникам сделать свой выбор.

Вероятно, наиболее удачным временем для начала этого курса станет 9–10-й класс, поскольку в 11-м классе в связи с подготовкой к поступлению в университет и сдачей экзаменов у ребят просто не

останется достаточно времени на подобные занятия. В то же время в девятом классе, в возрасте 15–16 лет, дети уже задумываются о будущем и, скорее всего, проявят заинтересованность. Таким образом, факультативные занятия будут проходить 2 раза в неделю, либо один урок, либо сдвоенный, а поскольку эта деятельность все же является внеурочной, придется выделять время после уроков.

Безусловно, в рамках курса школьникам необходима теория, однако она должна значительно выходить за рамки школьной программы (детей можно обучать основам рекламы, менеджмента, маркетинга). Большое внимание будет уделено практике: это может быть решение различных бизнес-кейсов, разбор реальных ситуаций; с определенной периодичностью (например, раз в месяц) можно приглашать успешных бизнесменов или вывозить школьников на экскурсии в компании и на предприятия, где им смогут рассказать о деятельности компании, бизнес-плане, сложностях и преимуществах предпринимательской деятельности.

Отчетным мероприятием будут презентации собственных проектов школьников, которые могут готовиться как в группах, так и поодиночке. Безусловно, создатели наиболее успешных и перспективных проектов должны быть награждены. Например, они могут получить средства на реализацию своей идеи или место в программе краевого/регионального/федерального уровня, выдвижение их кандидатур на олимпиады, конкурсы (научно-исследовательские и проектные работы), конференции по экономике.

Немаловажно при таком подходе уделить внимание и подготовке педагогов, поскольку подобный курс для многих школ будет новаторским. Возможно, им придется пройти курсы повышения квалификации, мастер-классы и тренинги, на которых они смогут узнать о методике преподавания предпринимательства школьникам. Для повышения качества и эффективности данных факультативных занятий можно также привлекать вузовских преподавателей и даже предпринимателей (в случаях, когда уроки ориентированы в основном на практику).

Результатами подобных школьных нововведений может стать развитие предпринимательских способностей школьников, повышение их образовательного уровня в области экономики и

предпринимательства, выявление талантливой молодежи и создание оптимальных условий для профессиональной ориентации учащихся.

Что касается мероприятий по развитию предпринимательской активности в студенческой среде, то здесь также предложен ряд мероприятий.

Возможно, удачным решением будет ориентироваться не на количество, а на качество и в дальнейшем преобразовать «Золотую тысячу» в одну или несколько бизнес-школ, действующих на постоянной основе. Это необходимо, поскольку для успешного развития края необходим стабильный прирост молодых предпринимателей, пусть и в меньшем количестве. Однако в долгосрочной перспективе такие бизнес-школы могут обеспечить подъем молодежного предпринимательства. Подобные школы также будут объединять сразу несколько форм поддержки (образование, финансирование, партнеры).

В процессе обучения будут изучаться все необходимые для предпринимательской деятельности дисциплины (юридическая подготовка, консалтинг, финансы, реклама, маркетинг). Поскольку учениками будут являться студенты и, возможно, уже работающие молодые люди, занятия должны проходить в свободное время, т.е. по вечерам и в выходные, что потребует немалых усилий. Таким образом, для повышения эффективности школ в них должны приходить люди, нацеленные на результат и готовые предложить идею, а значит, отбор необходимо проводить на конкурсной основе. В результате человек (или группа) с презентациями наиболее перспективных идей смогут не только превратить их в бизнес-план, но и получить знания, навыки, связи и финансирование по окончании курса. Чтобы каждый проект получил достаточно внимания и финансирования, количество учащихся может варьироваться от 50 до 100 чел. в год.

Финансирование подобных школ может производиться за счет государства, в то время как проекты участников могут получать поддержку с абсолютно разных сторон. Например, если проект является инновационным и социально значимым, он может получить субсидирование от государства, остальные могут рассчитывать на инвесторов и банки, которые работают со школой. Безусловно, для получения такой возможности у школ должны быть развитые отношения с сообществами бизнес-ангелов, заинтересованными

частными спонсорами и другими лицами или органами, способными и желающими оказать поддержку. Подобное сотрудничество будет полезно обеим сторонам, так как предпринимателям не придется самостоятельно искать источники финансирования, а спонсорам и инвесторам представится возможность легко и быстро узнавать о перспективных и прибыльных проектах, которые они смогут оценить на завершающей курс презентации готовых проектов.

Безусловно, эффективность подобного проекта сложно оценить заранее, однако можно обратиться к зарубежному опыту: в Германии существует подобная программа, стартовавшая в год мирового экономического кризиса, но оказавшаяся достаточно успешной – она готовит примерно 60 предпринимателей в год, ни один из которых впоследствии не сходит с дистанции.

Дифференцированные нормативы отопления в городе Перми

Н.А. Тюрикова
2 курс магистратуры ГМУ

Научный руководитель:
к.геогр.н., доцент Т.В. Букина

Аннотация

Проблема рационального потребления коммунальных услуг (в частности, отопления) и устранения теплопотерь при транспортировке является сегодня актуальной. Одним из способов повышения эффективности учета тепловой энергии может служить регулирование нормативов.

Ключевые слова: энергосбережение, нормативы отопления, жилищный фонд, многоквартирные дома, прибор учета тепловой энергии.

Федеральный закон № 261 «Об энергосбережении» [2009] обязывает собственников многоквартирных домов установить общедомовые приборы учета тепловой энергии. В связи с этим перед